



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

КВАРТАЛЬНИЙ ЗВІТ

I квартал 2019

1.01

Український культурний фонд у 2019 році фіналізував середньострокову Стратегію 2019-2021, яка була затверджена Наглядовою Радою Фонду 4 лютого 2019 року. Відповідно до Стратегії діяльність Фонду відбувається в рамках визначених пріоритетів шляхом реалізації конкурсних та інституційних програм Фонду. Відповідно до Закону України про Український культурний фонд розподіл бюджетних коштів в межах цієї діяльності відбувається таким чином: 84% бюджету закладається на реалізацію конкурсних програм, 16% на інституційну діяльність Фонду (8% операційна діяльність та інституційні програми і 8% діяльність експертних рад Фонду). У 2019 році бюджет конкурсних програм УКФ складає 641 млн грн.

На початку року відбулася планова реструктуризація відділів Фонду у зв'язку з запровадженням конкурсних та інституційних програм за рахунок чого збільшилася кількість співробітників УКФ у рамках існуючого штатного розпису: станом на 1 січня було зайнято 37 посад відповідно до штатного розпису, станом на 1 квітня – 63 посади.

Протягом звітнього періоду були сформовані постійні експертні ради Фонду за секторами, також було сформовано раду з фінансових питань та раду з комунікативних стратегій проектів. Кількість експертів УКФ на 1 січня становила 105 осіб. Ротація експертів у звітний період: 72 заяви були схвалені на 11 засіданнях із добору експертів, 21 експерт написав заяву про самовідвід. В результаті, станом на 1 квітня, у 10 експертних радах 156 фахівців. За радами: візуальне мистецтво – 14 експертів, аудіальне мистецтво – 9, аудіовізуальне мистецтво – 24, перформативне – 12, дизайн та мода – 8, культурна спадщина – 23, література та видавнича справа – 11, культурні та креативні індустрії – 15, рада з фінансових питань – 22, рада з комунікативних стратегій проектів – 18.

31.03

I. Конкурсні програми

У 2019 році УКФ розпочав реалізацію 6 конкурсних програм, які стартували у I кварталі поточного року, а також анонсував впровадження ще двох конкурсних програм, старт яких запланований на III-IV квартали 2019 року.

Прийом заявок за 5 конкурсними програмами завершився у I кварталі 2019 року. Дедлайн для подачі на 6 програму — «Інклюзивне мистецтво» триває до 26 квітня 2019. Програми «Промоція

культури та місцевий розвиток» («Велика та мала культурні столиці») та «Розбудова зв'язків — мережування» знаходяться на стадії розробки концепцій та апікаційних пакетів.

Подаємо статистику за **5 конкурсними програмами**, на які загалом надійшло **1857 проектів** з усієї України. Яким чином відбувся розподіл заявок за областями, секторами та запитувані суми у рейтингових таблицях нижче.

Розподіл за програмами

Програма	ІНД	НАЦ	МІЖ	Всього
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	606	17	35	658
Створюємо інноваційний культурний продукт	450	70	27	547
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	252	33	20	305
Знакові події для української культури	221	26	26	271
Український культурний монітор	66	6	2	74
Загалом	1 595	152	110	1 857

Область	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Київ	920	1 740 932 760,45
Київська	81	138 286 005,25
Львівська	137	132 188 588,36
Харківська	92	108 666 784,61
Одеська	67	108 615 390,8
Дніпропетровська	57	45 534 053,58
Рівненська	45	45 156 567,01
Івано-Франківська	44	43 115 546,98
Вінницька	43	36 323 143,08
Закарпатська	39	33 193 017,32
Чернігівська	33	32 394 370,94
Запорізька	30	29 419 832,62
Хмельницька	29	28 967 919,42
Чернівецька	28	25 745 793,12
Черкаська	25	22 298 552,69
Житомирська	25	22 169 830,33
Донецька	24	20 836 195,66
Херсонська	23	13 098 563,16
Полтавська	19	12 174 994,20
Тернопільська	18	11 639 305,48
Луганська	16	10 968 862,84
Кіровоградська	16	10 927 873,96
Сумська	16	7 987 793,40
Волинська	15	7 401 129,50
Миколаївська	15	4 802 417,50
Всього	1 857	2 692 845 292,29

Розподіл за географією

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	665	1 766 631 347,31
Культурні та креативні індустрії	342	296 523 849,46
Культурна спадщина	265	168 996 811,94
Література та видавнича справа	158	127 638 686,01
Перформативне та сценічне мистецтво	152	115 573 116,32
Візуальне мистецтво	146	93 910 140,68
Аудіальне мистецтво	90	84 245 395,38
Дизайн та мода	39	39 325 945,19
Всього	1 857	2 692 845 292,29

Розподіл за сектором

Організаційно-правова форма заявників відповідно до класифікатора форм господарювання	Проекти	Організаційно-правова форма заявників відповідно до класифікатора форм господарювання	Проекти
Фізичні особи-підприємці	594	Творчі спілки, інші професійні організації	17
Громадські організації та об'єднання	417	Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	5
Товариства з обмеженою відповідальністю	333	Асоціації	3
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	172	Релігійні організації	1
Благодійні організації	105	Іноземні підприємства	1
Органи місцевого самоврядування	89	Інші об'єднання юридичних осіб	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	73	Акціонерні товариства	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	44	Інші організаційно-правові норми	1
		Всього	1 857

Розподіл за формою організації

Створюємо інноваційний культурний продукт

Програма спрямована на створення умов для культурного самовираження шляхом творення інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту. Прийом заявок програми тривав з **31 січня до 1 березня 2019 року**.

Менеджери програми провели **1 вебінар, 160 особистих консультацій та 590 консультацій** електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми — **81 млн. грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою «Створюємо інноваційний культурний продукт» у 2019 році становив **292 298 371.52 грн.**

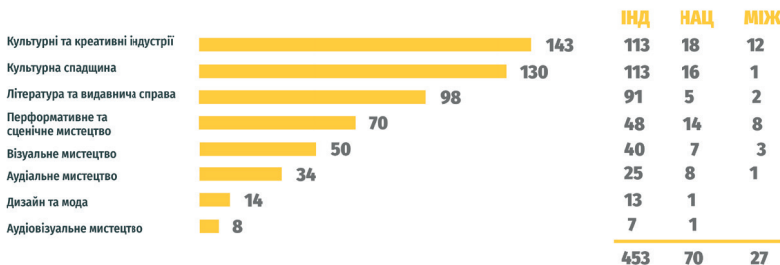
Загалом УКФ отримав **547* заявок** на програму «Створюємо інноваційний культурний продукт». Фіналізується реєстр проектів після технічного відбору, розпочався розгляд проектів експертами.

*** Через технічну помилку проекти №52199, 52058 та 51919 були зазначені двічі у реєстрі, опублікованому 11.03.2019**



- Громадські організації та ос'єднання: **135**
- Фізичні особи-підприємці: **121**
- Комунальні організації: **90**
- Товариства з обмеженою відповідальністю: **68**
- Органи місцевого самоврядування: **50**
- Благодійні організації: **38**
- Державні організації: **24**
- Приватні організації: **16**
- Товарні спілки, інші професійні організації: **4**
- Релігійні організації: **1**

Програма
«Створюємо інноваційний культурний продукт»



В цілому
547
проектних заявок

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.

Програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.» (скорочено: Н.О.Р.Д.) спрямована на сприяння обміну знаннями, досвідом та ідеями в галузі культури та мистецтва, а також на відкриття нових мистецьких практик та імен.

Прийм заявок програми тривав з **31 січня до 17 березня 2019 року.**

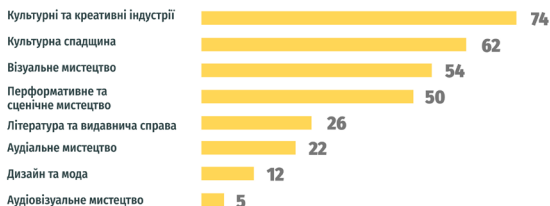
Менеджери програми провели **1 вебінар, 10 презентацій програми, 63 особисті консультації та 125 консультацій** електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми — **70 млн. грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою Н.О.Р.Д. у 2019 році становив **160 709 397,74 грн.**

Загалом УКФ отримав **305 заявок** на програму Н.О.Р.Д. Опублікований реєстр отриманих заявок, розпочався технічний відбір.



Категорія	Кількість
Громадські організації та об'єднання	111
Фізичні особи-підприємці	67
Комунальні організації	39
Благодійні організації	29
Товариства з обмеженою відповідальністю	21
Державні організації	16
Творчі спілки, інші професійні організації	8
Органи місцевого самоврядування	8
Приватні організації	3
Організації об'єднання громадян	2
Асоціації	1



	ІНД	НАЦ	МІЖ
Культурні та креативні індустрії	57	12	5
Культурна спадщина	54	6	2
Візуальне мистецтво	49	2	3
Перформативне та сценічне мистецтво	37	7	6
Література та видавнича справа	24	0	2
Аудіальне мистецтво	18	3	1
Дизайн та мода	10	1	1
Аудіовізуальне мистецтво	3	2	
Всього	252	33	20

В цілому
305
проектних
заявок

Знакові події для української культури

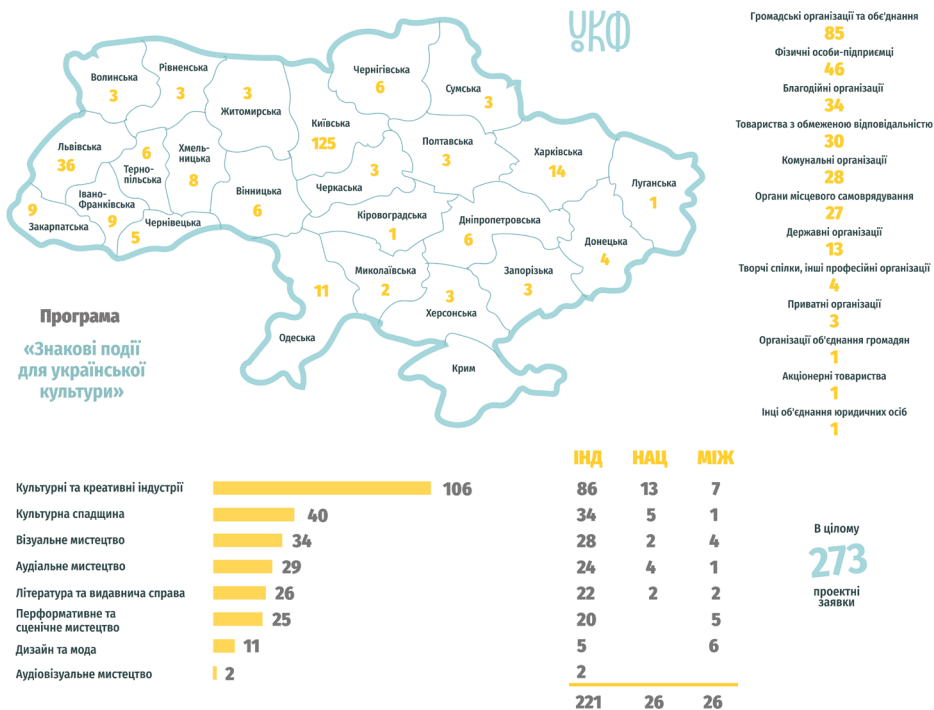
Програма «Знакові події для української культури» спрямована на сприяння створенню позитивного іміджу України на міжнародній культурній арені, розбудову широкої національної та міжнародної партнерської мережі у сфері культурних та креативних індустрій, сприяння широкій міжсекторальній співпраці.

Прийом заявок програми тривав з **11 лютого до 22 березня 2019 року.**

Менеджери програми провели **1 вебінар, 4 презентації програми, 81 особисту консультацію та 170 консультацій** електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми — **60 млн. грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою «Знакові події для української культури», у 2019 році становив **411 700 195.18 грн.**

Загалом УКФ отримав **273 заявки** на програму «Знакові події для української культури». Опублікований реєстр отриманих заявок, розпочався технічний відбір.



Український культурний монітор

Програма «Український культурний монітор» (скорочено: УКМ) спрямована на дослідження стану культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України, а також покликана сприяти реалізації державної політики у сферах культури і мистецтва, стимулювати розвиток сучасних напрямів культурної і мистецької діяльності та розроблення інноваційних проектів.

Прийм заяв програми тривав з **11 лютого до 22 березня 2019 року.**

Менеджери програми провели **1 вебінар, 20 особистих консультацій та 98 консультацій** електронною поштою і телефоном.

Загальний бюджет програми — **10 млн. грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою УКМ у 2019 році, становив **55 618 131.62 грн.**

Загалом УКФ отримав **74 заявки** на програму УКМ. Опублікований реєстр отриманих заявок, розпочався технічний відбір.



- Громадські організації та об'єднання **27**
- Державні організації **17**
- Фізичні особи-підприємці **12**
- Комунальні організації **7**
- Товариства з обмеженою відповідальністю **5**
- Органи місцевого самоврядування **2**
- Приватні організації **1**
- Інші організаційно-правові норми **1**
- Благодійні організації **1**
- Організації об'єднання громадян **1**

Сектор	Кількість заявок	ІНД	НАЦ	МІЖ
Культурна спадщина	31	27	4	
Культурні та креативні індустрії	14	13		1
Аудіовізуальне мистецтво	8	7	1	
Література та видавничі справи	7	7		
Візуальне мистецтво	6	5		1
Перформативне та сценічне мистецтво	6	5	1	
Дизайн та мода	2	2		
Всього	74	66	6	2

В цілому **74** проектні заявки

Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору

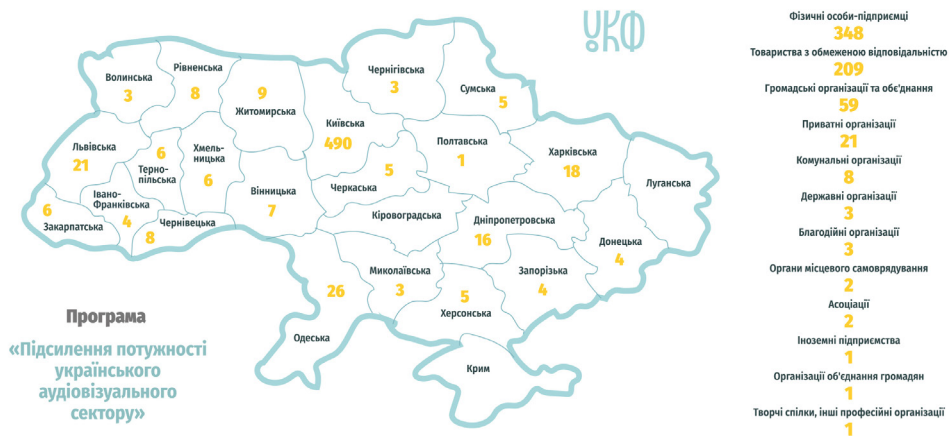
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» спрямована на підтримку та розвиток українського аудіовізуального сектору, стимулювання молодих митців до створення конкурентоспроможного продукту і популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном.

Прийм заявок програми тривав з **11 лютого до 22 березня 2019 року.**

Менеджери програми провели **1 вебінар, 3 презентації програми, 349 особистих консультацій та 356 консультацій** електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми — **400 млн. грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», у 2019 році становив **1 772 519 196.23 грн.**

Загалом УКФ отримав **658** заявок на програму «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору». Опублікований реєстр отриманих заявок, розпочався технічний відбір.



УКФ

Фізичні особи-підприємці	348
Товариства з обмеженою відповідальністю	209
Громадські організації та об'єднання	59
Приватні організації	21
Комунальні організації	8
Державні організації	3
Благодійні організації	3
Органи місцевого самоврядування	2
Асоціації	2
Іноземні підприємства	1
Організації об'єднання громадян	1
Творчі спілки, інші професійні організації	1

	ІНД	НАЦ	МІЖ
Аудіовізуальне мистецтво	642	591	16
Культурні та креативні індустрії	5	5	0
Аудіальне мистецтво	5	4	1
Візуальне мистецтво	2	2	0
Культурна спадщина	2	2	0
Перформативне та сценічне мистецтво	1	1	0
Література та видавничі справи	1	1	0
Всього	606	17	35

658
в цілому
проектних
заявок

II. Інституційна діяльність

У січні 2019 УКФ активно підбивав підсумки роботи у 2018 та планував діяльність на поточний рік. Відповідно, **3 січня** був опублікований архів проектів, реалізованих за підтримки УКФ у 2018 році, а **21 січня** громадськості був презентований аналітично-інформаційний Звіт про діяльність Фонду у 2018 році.

25 січня виконавча директорка УКФ Юлія Федів взяла участь у XII Форумі «Європа-Україна», що відбувся у польському місті Жешув та був присвячений темі спільного культурного надбання.

Наприкінці січня УКФ фіналізував середньострокову Стратегію 2019-2021 років, відповідно до якої діяльність інституції зосереджується на 8 конкурсних програмах та 7 інституційних. Вже **31 січня** виконавча директорка фонду презентувала онлайн нові програми та оголосила прийом заявок програм «Створюємо інноваційний культурний продукт» та «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти».

5 лютого УКФ розпочав інформаційну кампанію нових програм презентацією у Довженко-Центрі, яку відвідали близько 600 осіб, інші охочі мали можливість долучитися онлайн. Загалом протягом анонсування конкурсних програм проектні та фінансові менеджери УКФ провели **18 презентацій** окремих програм, **9 вебінарів** (для заявників та експертів Фонду); **8 Інформаційних днів** УКФ у різних містах України (Київ, Львів, Одеса, Вінниця, Рівне, Дніпро) та **3 тренінги** для експертів

Фонду. Інформаційні заходи УКФ відвідали близько **6000 учасників**, ще понад **1000 глядачів** долучилися онлайн.

7 лютого відбулося відкриття одного з найавторитетніших міжнародних кінофестивалів — «Берлінале», на Європейському кіноринку якого цього року був представлений також і стенд України. Організацією участі нашої країни опікувалися Державне агентство України з питань кіно та Асоціація кіноіндустрії України за підтримки Українського культурного фонду та Української кіноасоціації. До офіційної делегації на «Берлінале» увійшла і виконавча директорка УКФ Юлія Федів.

28 лютого УКФ в рамках інституційної програми «Координаційні групи» провів першу зустріч, результатом якої стала мапа викликів та можливостей для українських культурних лідерів думок та стейкхолдерів-інституцій, що розпоряджаються державними коштами.

11 березня відбулася координаційна зустріч та обмін досвідом із польськими колегами із Filmoteka Narodowa — Instytut Audiowizualny. Ініціатором і організатором проекту є Інститут Адама Міцкевича, програма OPEN POLAND.

12 березня Україна вперше була офіційно представлена на Лондонському книжковому ярмарку. Виконавча директорка УКФ Юлія Федів увійшла до офіційної делегації від України.

19 — 21 березня для співробітників УКФ у рамках співпраці з Британською Радою в Україні відбувся майстер-клас від експерта з оцінки та моніторингу проектів Аріеля Вознера на тему методології моніторингу проектів «Теорія змін».

26 березня — 1 квітня представник УКФ взяв участь у пленарній сесії IETM, міжнародної мережі для сектору

перформативного мистецтва (у складі робочої делегації від України за підтримки Британської Ради в Україні).

Протягом звітного періоду співробітники УКФ також взяли участь у численних заходах, серед яких: круглі столи, конференції, форуми, стратегічні сесії, презентації, виставки, прем'єри тощо.

III. Інституційні програми

Аналітика та прикладні дослідження (АВ)

За I квартал 2019 року був впроваджений метод анкетування учасників інформаційних днів та заявників УКФ (див. Додаток 1 та Додаток 2). У процесі розробки анкети для моніторингу проектів. На етапі фіналізації доопрацювання сайту

UAculture, старт якого запланований на 13 травня та який публікуватиме аналітичну та довідкову інформацію, пов'язану з безпосередньою діяльністю УКФ та моніторингом культурної політики України, станом розвитку секторів культури, мистецтва та креативних індустрій. Також проводилася робота із доопрацювання аналітичного звіту за минулий рік, результати будуть оприлюднені на сайті UAculture.

Координаційні групи

Координаційні групи — одна з інституційних програм УКФ, метою якої є створення єдиної екосистеми культури та креативності в Україні. До організації першої координаційної зустрічі, яка відбулася 28 лютого у Києві, спонукала сама ситуація, що виникла з появою нових впливових інституцій, кожна з яких претендує на проактивну роль у формуванні публічної політики. У першій зустрічі стейкхолдерів взяли участь: Український Інститут, Український Інститут Книги, Офіс із просування експорту, Національний центр імені Олександра Довженка, Мистецький

Арсенал, Інститут національної пам'яті, Національна платформа з розвитку малого та середнього бізнесу-SMEDO, Інститут стратегії культури, Державне агентство України з питань кіно, Національний фонд досліджень України, Міжнародний фонд «Відродження», Державний фонд регіонального розвитку (Міністерство регіонального розвитку).

Надалі програма працюватиме на постійній основі і планує перетворитися на платформу для обговорення та вирішення нагальних проблем культурної галузі за участю різних зацікавлених інституцій.

Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки

За звітний період була оновлена Методика експертної оцінки відповідно до нового механізму оцінювання проектів. З 2019 року оцінка кожного проекту відбувається двома експертами із експертних рад, що відповідає сектору

заявника, а також одним експертом фінансової ради та одним експертом комунікаційної ради. Відповідно рейтингова таблиця переможців формується сумою трьох оцінок, де перша — середній бал оцінки двох експертів змісту проекту, бал за оцінку кошторису проекту та бал за оцінку комунікаційної стратегії проекту. Проекти, які набрали не менше 70 балів на кожному з трьох етапів оцінювання, складають рейтинг переможців.

Комунікативні кампанії

Протягом звітного періоду УКФ розробив та почав впровадження комунікативної стратегії, яка націлена на оперативне інформування про поточну діяльність Фонду, а також сприяє становленню іміджевого пізнаваного бренду УКФ. У рамках комунікативної стратегії відбуваються інформаційні дні УКФ та вебінари для потенційних заявників, працює офіційний сайт, сторінка у Facebook як самого Фонду, так і всіх конкурсних програм, ведеться акаунт УКФ у Instagram. Наразі розробляється програма івентів в областях.

УКФ активно співпрацює із такими ЗМІ: «Українська Правда. Життя», «Детектор Медіа», «Платформа», «Укрінформ», «Українське радіо», «Громадське радіо», «UA. Культура», «Музейний простір», «Сот-та», «Український Тиждень». За звітний період у ЗМІ зявилося **1030 згадувань** про діяльність УКФ у **нейтральній тональності**.

Основні типи ЗМІ, які поширювали інформацію про УКФ — інтернет медіа, Facebook, телебачення, YouTube. До найбільш популярних каналів комунікації увійшли Facebook, Twitter, сайт Міністерства культури України, Детектор Медіа, Тиждень, Українське радіо, Укрінформ, Громадський простір, Західна інформаційна корпорація, News Mir, Версії.if.ua. Охоплення публікацій у ЗМІ у звітний період склало **1 524 279 осіб**.

Число підписників Facebook-сторінки Фонду збільшилося у I кварталі на 2 254 і нині складає 10 180 фоловерів. Це відбулося завдяки створенню оригінального контенту сторінки, зокрема старту відео-інтерв'ю з експертами Фонду тощо.

УКФ щомісяця розсилає своїм підписникам інформаційний дайджест про головні культурні події в Україні та світі, а також про події за участю та підтримки УКФ.

Клуб «бізнес-янголів»

Протягом звітного кварталу УКФ формував партнерську базу та проводив переговорні процедури із потенційними учасниками цієї програми. Паралельно триває розробка механізму залучення коштів для підтримки проектів-переможців 2018 та 2019 років.

Навчальні програми

У I кварталі 2019 року УКФ визначив тактику та етапи впровадження цієї програми, яка буде спрямована, як на підвищення кваліфікації проектних менеджерів Фонду, так і серію майстер-

класів у столиці та областях для потенційних заявників УКФ. Відкриті майстер-класи заплановані на III-IV квартал поточного року. Наразі триває пошук регіональних партнерів.

Партнерські програми

В першому кварталі 2019 року УКФ продовжив інформаційну співпрацю із IAM та з програмою «MeetUp! Німецько-Українські зустрічі молоді» фонду EVZ, розпочато роботу над спільною грантовою програмою. В першому кварталі у співпраці з Британською Радою в Україні в рамках

мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves, менеджери УКФ разом із експертом Аріелем Вознером завершили роботу над розробкою конкурсної програми УКФ – Інклюзивне мистецтво. УКФ разом з «Канськими Левами» та UCSВІ проводить підготовчу роботу, розробку концепту спільного конкурсу.

IV. Фінансовий звіт

№	Найменування видатків	Сума видатків
1	Заробітна плата	3 391 229,64
2	Нарахування на оплату праці	747 403,69
3	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	70 996,50
4	Оплата послуг (крім комунальних), в т.ч.:	946 247,72
4.1.	Монтаж системи охоронної сигналізації	13 200,00
4.2.	Послуги зі страхування майна	623,62
4.3.	Послуги з охорони майна	1 800,00
4.4.	Телекомунікаційні послуги	23 628,50
4.5.	Послуги Інтернету	10 500,00
4.6.	Послуги у сфері інформатизації щодо сервісів G Suite Basic	140 512,50
4.7.	Послуги з організації робочого середовища	108 300,00
4.8.	Послуги аудиторської перевірки у рамках звітування за грантовою підтримку програми ЄС - Креативна Європа	50 000,00*

№	Найменування видатків	Сума видатків
4.9.	Послуги з надання Замовнику місця в веб-мережі на сервері Виконавця	13 242,82
4.10.	Консультація та виконання візуалізації (скрайбінг) координаційної зустрічі 28.02.2019 р.	8 100,00
4.11.	Програмне забезпечення Microsoft Windows та Microsoft Office	8 0317,86
4.12.	Інформаційні послуги зі збору та аналізу даних у засобах масової інформації (послуги з моніторингу)	33 000,00
4.13.	Реєстрація домену	288,00
4.14.	Послуги з трансляції "в режимі реального часу" на офіційному каналі Youtube	22 470,00
4.15.	Навчання з охорони праці	800,00
4.16.	Послуги з ембосування тексту рельєфно-крапковим шрифтом Брайля	2 400,00
4.17.	Послуги з модернізації офіційного веб-сайту	197 000,00
4.18.	Модерація координаційної зустрічі "Розбудова екосистеми культури та креативності України"	2500,00
4.19.	Послуги з постачання в ел.формі та встановлення ліцензійного програмного забезпечення: "Master"	17 993,00
4.20.	Послуги з постачання комп'ютерної програми "М.Е.Док"	1 702,00
4.21.	Послуги з доопрацювання системи оброблення даних поданих заявок на конкурси, та вивантаження даних	58 200,00
4.22.	Послуги з прибирання території та охорона	13 202,48
4.23.	Поштові послуги	1 481,00
4.24.	Послуги з проведення експертизи кошторису	3 240,00
4.25.	Послуги нотаріуса	1 000,00
4.26.	Послуги з розробки веб-сайту Креативної Європи	140 745,94*
5	Видатки на відрядження	11 1751,63
6	Оплата тепlopостачання	21 925,89
7	Оплата водopостачання та водовідведення	728,86
8	Оплата електроенергії	11 113,03
9	Погашення заборгованості УКФ за виконання гранту, яка виникла станом на 01.01.2019	460 076,07
10	Інші поточні видатки (судовий збір)	15 227,12
11	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	86 807,52
ВСЬОГО		5 863 507,67

* Кошти спеціального фонду

V. Додатки

Додаток 1. Результати анкетування учасників Інформаційних днів УКФ у 2019 році

Кількість інформаційних днів, де проводилося анкетування, — **6**

Міста, в яких проводилися анкетування: Київ — 22.02.2019, 14.03.2019; Харків — 26.02.2019; Львів — 27.02.2019; Одеса — 01.03.2019; Дніпро — 06.03.2019

Кількість заповнених учасниками анкет — **268**

Звідки учасники дізнались про Інфодень:

145 Facebook-сторінка УКФ

100 Друзі, колеги

73 Сайт УКФ

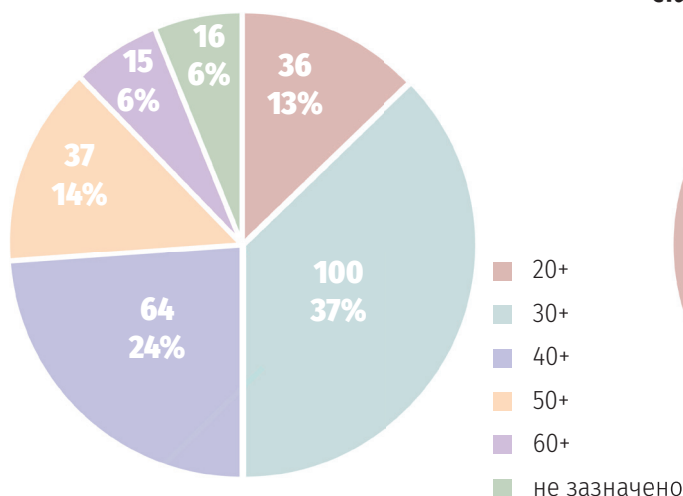
34 E-mail розсилка УКФ

23 Facebook-сторінки окремих програм УКФ

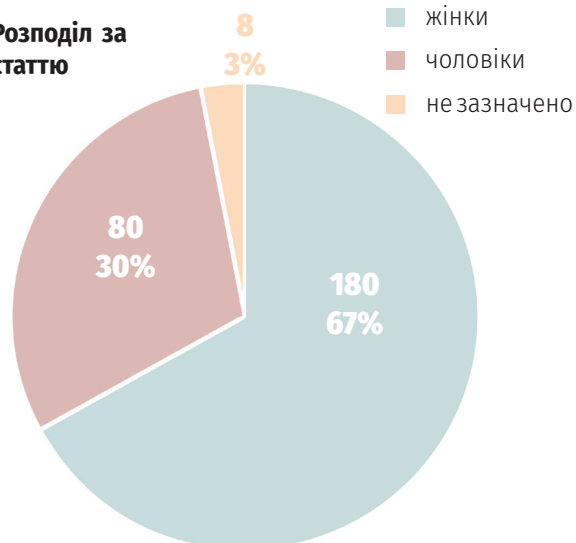
6 ЗМІ

5 Instagram УКФ

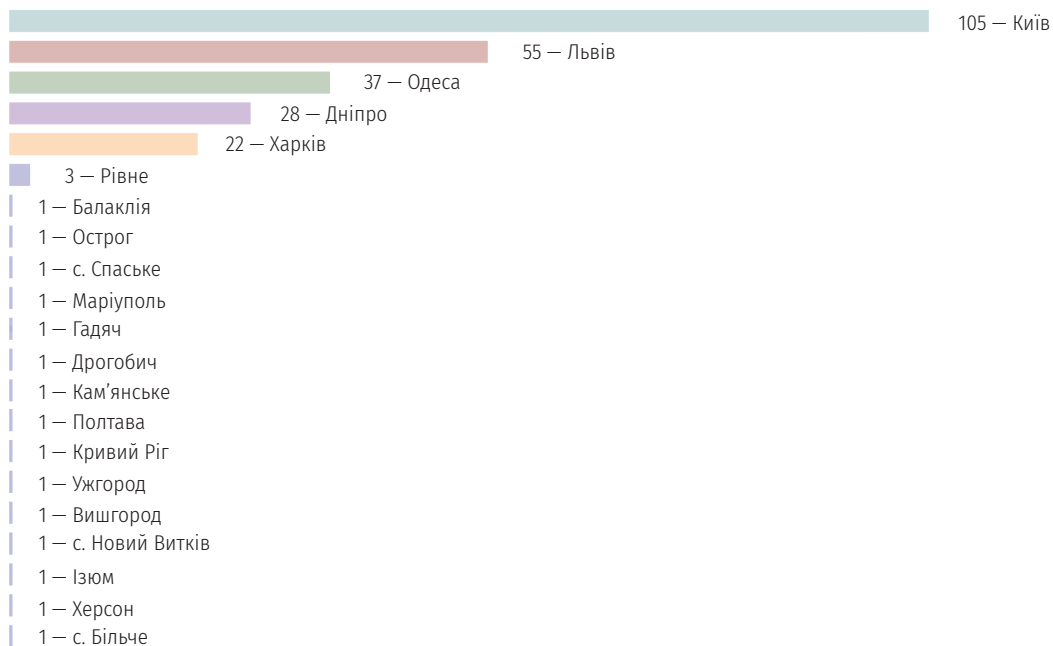
Розподіл за віком



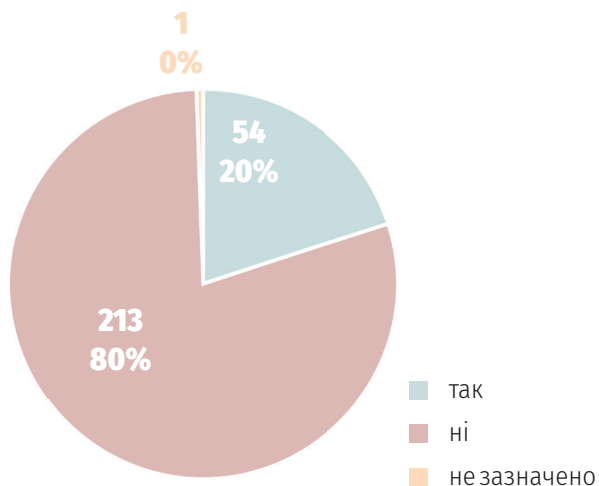
Розподіл за статтю



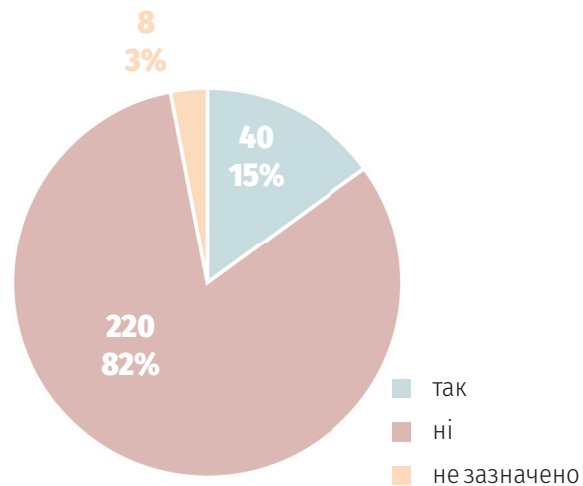
Географія учасників



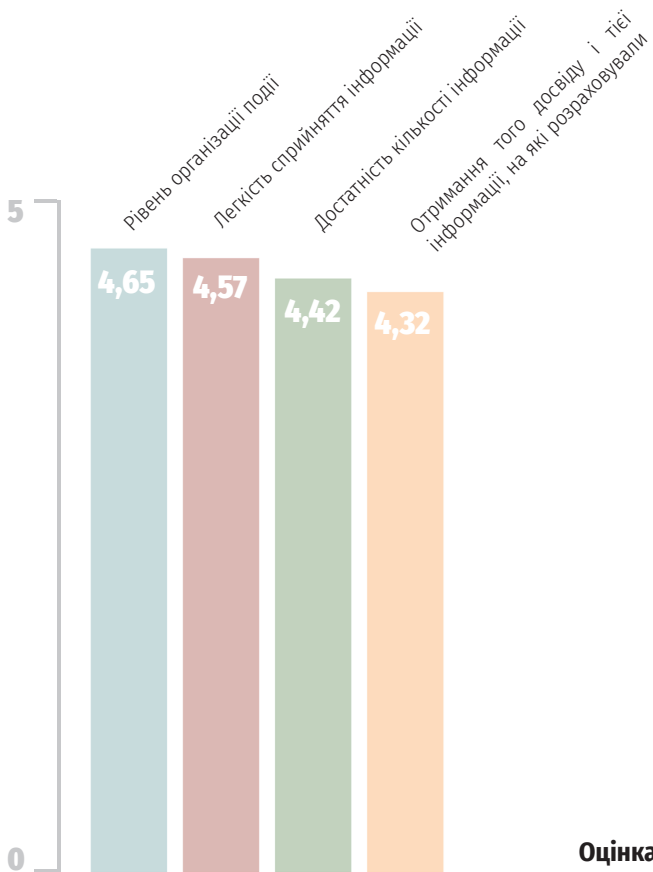
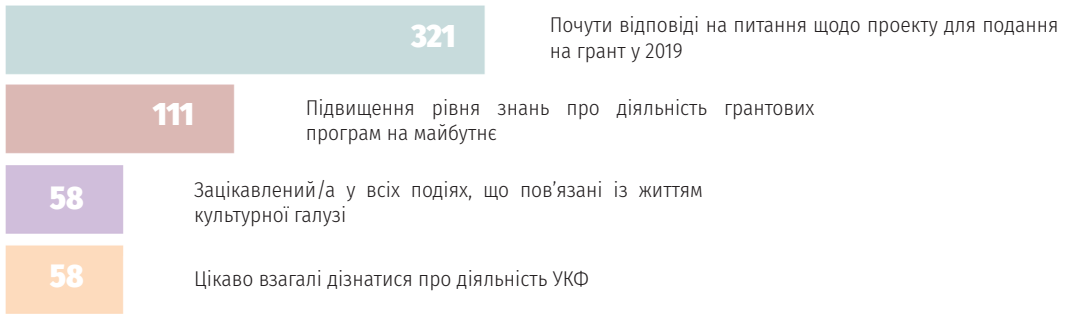
Чи подавалась ваша організація на грант від УКФ у 2018 році?



Чи реалізувала ваша організація проект у рамках гранту від УКФ?



Мета участі в Інфодні



Оцінка Інфодня за 5-бальною шкалою

Додаток 2. Результати анкетування заявників УКФ у 2019 році

Кількість заповнених учасниками анкет — 222

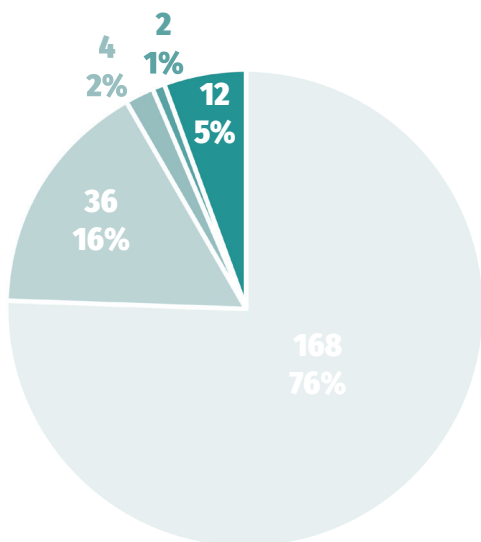
Звідки вам стало відомо про програми УКФ?

- 71 Сайт УКФ
- 69 Спілкування з друзями та колегами
- 45 Facebook-сторінка УКФ
- 21 Інтернет-ЗМІ
- 10 E-mail розсилка УКФ
- 4 Особисто, від працівників УКФ
- 2 Facebook-сторінки окремих програм УКФ

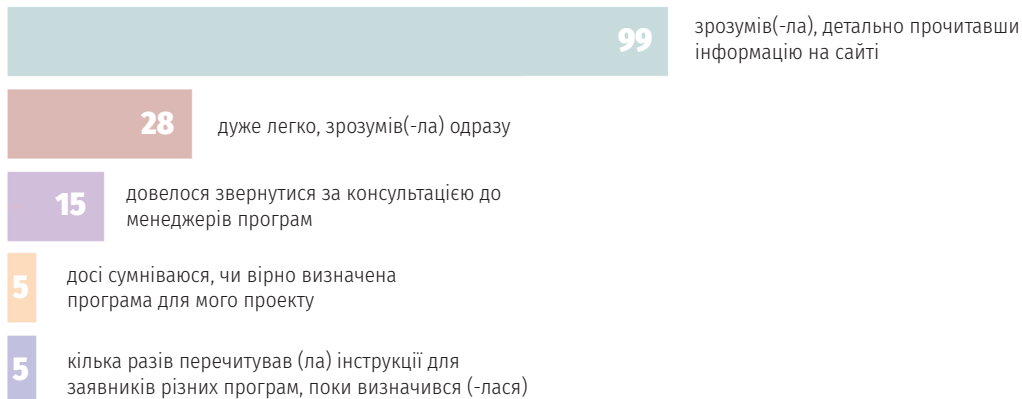
Чи ваша організація брала участь у конкурсі культурно-мистецьких проектів УКФ у 2018 році?



На ваш погляд, назви програм відображають їхні цілі? (0 — не відображають, 5 — повністю відображають)



У 2019 році Фонд оголосив конкурси за шістьма різними програмами. Наскільки вам було легко зорієнтуватися, на яку саме програму подавати ваш проект?



Додаток 3. Проекти, реалізовані за підтримки УКФ у 2018 році, презентовані за кордоном у звітний період

**19 лютого
2019**

Проект дебютного повнометражного художнього фільму «Pamfir» режисера Dmytro Sukholytkyy-Sobchuk відібрали до Резиденції Канського кінофестивалю. В рамках цієї програми двічі на рік відбирають шість талановитих кінорежисерів з усього світу та приймають їх у Парижі, щоб допомогти їм у процесі роботи над повнометражним фільмом. Девелопмент проекту здійснювався за підтримки Українського культурного фонду.

<https://moviegram.com.ua/pamfir-cinefondation-residence>

**6 березня
2019**

Цього року Україна вперше взяла участь у Латвійському книжковому ярмарку із національним стендом.

Редакція Читомо з'їздила до Риги, щоб представити дослідження українського книжкового ринку — Ukrainian Reading and Publishing Data 2018, підтриманий УКФ

<http://www.chytomo.com/latviskyj-knyzhkovyj-iarmarok-mizhnarodna-podiiia-mizh-dvokh-svitiv/?fbclid=IwAR1HUKbzyYbtyq2d-pUfXsFWWh1Ky6TY4rrNP3xcousTrY-caXYc0yy5xp9-pM>

**15 березня
2019**

У Парижі на Salon du Livre de Paris відбулася презентація фотоальбому Софії Яблонської створеного за підтримки УКФ від видавництва «Родовід».

<https://www.facebook.com/ucf.ua>