

**ДОГОВІР № 383178**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «СОН-ЦЕ» (далі – Грантоотримувач) в особі Єсипчук Станіслави Віталіївни, що діє на підставі Довіреності від 27.06.2019 року № 961, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Землячки» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК

### ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

13 ЛИП 2019

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

### ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 535 736 грн. 99 коп. (Один мільйон п'ятсот тридцять п'ять тисяч сімсот тридцять шість гривень 99 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:  
460 721 грн. 10 коп. (Чотириста шістьдесят тисяч сімсот двадцять одна гривня 10 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 19 липня 2019 року;

460 721 грн. 10 коп. (Чотириста шістьдесят тисяч сімсот двадцять одна гривня 10 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 22 жовтня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цієї метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підгтовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programma.kino@ucf.in.ua](mailto:programma.kino@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Борко Орест Володимирович, директор ТОВ «Сон-це»

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

ТОВ «Сон-це»

Юридична адреса:

03142, м. Київ, б-р Вернадського, 69/а,  
кв. 27

Адреса для листування:

03142, м. Київ, б-р Вернадського, 69/а,  
кв. 27

ЄДРПОУ: 35977969

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Укрсиббанк

Р/р: 26006878954693

МФО: 351005

Тел.: +38 (098) 999-44-73

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Уповноважена особа за Довіреністю

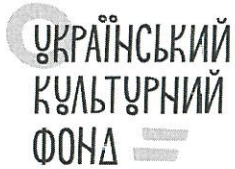


С.В. Єсипчук

Додаток № 1

до Договору про надання гранту № 383178  
від 15 липня 2019 р.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору



Заявка на фінансування  
в рамках програми «Підсилення потужності українського  
аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Проставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: [ucf.in.ua](http://ucf.in.ua)
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апликаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену <input type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі <input checked="" type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту <input type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів <input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	<input type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтва	аудіовізуальне мистецтво

5.1. Назва проекту українською мовою  
«Землячки»

5.2. Назва проекту англійською мовою  
"Zemliachky"

6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

«Землячки» - телевізійна програма про Україну і українок. Це сповнена пригод і відкритт в годорож двох ведучих, молодих дівчат, з протилежних кінців країни до її географічного центру з метою пошуку унікальних землячок, жінок, кожна з яких своєю працею, досягненнями, вміннями, харизмою – створює новий образ сучасної українки. Пересуваючись від містечка до містечка, від села до села, крізь 9 областей (від заходу та від сходу країни до її центру), дівчата-ведучі створюють своєрідний відеос-путівник для охочих відкрити для себе нові туристичні маршрути. У глядача окрім знайомства з цікавими персонажами буде нагода зануритись у автентичну, традиційну, природу нашої багатогранної країни, дізнатися цікаві нюанси і унікальні особливості різних регіонів, а також озінити нововведення і стартапи місцевих активістів, розвиток інфраструктури і туризму у різних місцевостях, отримати поради для майбутніх подорожей.

6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

"ZEMLIACHKY" - a tv program about Ukraine and Ukrainian women. It is full of adventure and discovery trips of two leading young girls from the opposite ends of the country to their geographic center for search unique fellow country men, women, each with their own work, achievements, skills, charisma - creates a new image of a modern Ukrainian woman. Moving from town to town, from village to village sat down, through 9 regions (from the west and from the east to the center), the girls leading create a kind of video guide for those who want to discover new tourist routes. The viewer besides dating with interesting characters will be the opportunity to plunge into authenticity, traditions, the nature of our multifaceted country, to find out the interesting nuances and unique features of the various regions, as well as assess innovations and startups of local activists, infrastructure development and Tourism in different places, get tips for future trips.

За довіреністю.  
Евгенія Галицька-Розамбіла



**7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)**

1 535 736, 99 грн.

**8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)**

1 535 736, 99 грн.

**9. Інші джерела фінансування проекту (скрім гранту Українського культурного фонду)**

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника кошти організації-партнерів, інш державні або приватні  
донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

відсутні

**10. Країна, місто, регіон реалізації проекту**

Україна (Волинська обл., Рівненська обл., Жмельницька обл., Вінницька обл., Черкаська обл., Кіровоградська обл., Дніпропетровська обл.,  
Полтавська обл., Запорізька обл.. )

**11. Термін реалізації проекту**

3,5 місяці

**11.1. Дата початку реалізації проекту**

(в рамках фінансування УКФ)

з дати підписання договору

**11.2. Дата завершення**

(не пізніше дати подання звітності)

31 жовтня

**Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>**

**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Слободянюк Іванна Василівна Драганюк Ксенія Вячеславівна

**2. Контактні дані**

**2.1. Електронна пошта**

**2.2. Номер телефону**

**3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)**

Драганюк Ксенія ( автор, журналіст, ведуча, керівник та координатор проекту)

**Освіта:**

КНУТКіТ ім. І. Карпенка-Карого (диктор та ведуча програм ТБ)

**Досвід роботи:**

Сценарист на телеканалі СТБ проект тревел-шоу «Страва честі» 2018 рік

<https://www.youtube.com/watch?v=QHbThF67DS8>

Проект «Занесло» - тревел-програма по Україні. Ведуча та сценарист:

<https://www.youtube.com/watch?v=jmff^uelvbY&t=5s>

Журналіст - Інтерв'юер на телеканалі СТБ проект « Майстер Шеф» 2017-2018 рік

Сценарист на каналі 1+1 проект «Голос Країни. Діти»

Ведуча масових заходів та свят

Диктор на телеканал «Інтер» на читка ранкових сюжетів.

Диктор на телеканал «Третій діловий» на читка сюжетів.

Дубляж та озвучка студентських робіт. «Парк Юрського періоду2»,

«Казка», «Серіал Друзі» та ін...

Керівник проекту, Сценарист «Упало-жался».

<sup>1</sup>Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організатор-заявником є фізична-особа підприємств, то координатором проекту та керівником організації є вона й та сама особа.

За довіреністю  
Ксенія Вячеславівна Драганюк





Розважальний проєкт для YouTube з ведучим Вадимом Олійником та зірковими гостями (Педан, Скічко, Дмитро Сукач, Дантес)

Слободянюк Іванне (співавтор, журналіст, телеведуча, керівник та координатор проєкту)

Освіта:

КНУКІМ

(диктор, тележурналіст та ведучий програм) Бакалавр

КНУКІМ

(тележурналіст, диктор та ведучий програм) Магістр

Досвід роботи:

Телеканал «Правда ТУТ» Програма «Ранксвий Фреш»

(автор, ведуча, журналіст)

MissArt ( співавтор, керівник знімального процесу, ведуча)

Musse ( ведуча)

Отв (журналіст)

Телеканал Київ «Ранок по Київськи» (журналіст, журналіст прямого ефіру )

Телеканал Київ «Прогулянки містом» ( ведуча, сценарист, журналіст )

1+1 "ТСН" (журналіст)

Телеканал СТБ (журналіст)

AlisaMercedes (co-producer, координатор процесу)

Musicbox "What's up" (сценарист, керівник проєкту)

### Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації – заявника українською мовою

ТОВ «СОН-ЦЕ»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

LLC "SON-CE"

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Борко Орест Вслодимирович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

35977969

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

За довіреністю  
*Світлана Ганусова*  
*Світлана Ганусова*



**7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах**

<http://kino.son-ce.com/?fbclid=IwAR3RFZ-baG0opHLMHOUF8varCE-uOh7vE6U4vmZd8Ch-tq4p'WnYkq10b7E>  
[www.son-ce.com](http://www.son-ce.com)

**Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника**

**1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації**

Виробництво кіно та відеофільмів, телепрограм, компонування кіно та відеофільмів, видавання звукозаписів

**2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації**

Компанія має великий досвід реалізації проектів та займається виготовленням медіа контенту.

**3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів**

відсутня

**4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти**

Компанія «Сон-це» створила фільм "Шеперда" (щоотримав 6 відзнак на міжнародних фестивалях)

Інформація про фільм за посиланням:

[file:///C:/Users/admin/Downloads/Вівчарі%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/admin/Downloads/Вівчарі%20(1).pdf)

«FAQ» - розвиваюча телепередача для підлітків. <http://faq.son-ce.com>

«Школа Ромашкино» - дитячий пізнавальний-розважальний телепроект. <http://romashkinotv.son-ce.com>

«FashionStar». Участь у створенні та координації проекту для молодих дизайнерів.

«BabyBoomFest» – щорічний сімейний фестиваль, мета якого - створення унікального культурно-творчого свята всієї родини.

<http://www.babyboomfest.org>

Режисура дій у соціальних акціях Міністерства з питань молоді та спорту України.

Організація та проведення благодійних заходів для дітей сиріт разом з кінотеатром «Київ». Активна підтримка соціальних акцій до захисту дітей.

**Розділ IV: Інформація про організацію-партнера**

**1.1. Повна назва організації – партнера українською мовою**

**1.2. Повна назва організації - партнера англійською мовою**

**2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера**

**3. Контакти керівника**

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

**4. Правова форма організації**

**5. Код ЄДРПОУ організації**

2 Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера.  
Більш детальне про організацію-партнера в Інструкції для заявників.

За дов. рекетом

Сашук Станіслав

Гіталь



6.1. Юридична адреса організації	6.2. Фізична адреса організації	6.3. Погодова адреса організації
7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах		
8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації		
9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів		
10. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти		

#### Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

##### 1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-в) та партнерства в цілому?

##### 2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

#### Розділ VI: Детальний опис проєкту

##### 1. Актуальність проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проєкту в аудіовізуальному секторі? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як тема проєкту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

«Землячки» - це телевізійний проєкт-відкриття, це новий, «свіжий» погляд на нашу країну та українців. З одного боку - це нові ідеї для туристичних мандрівок: часом подорож ведучих буде пролягати шляхами, вдаленими від традиційних туристичних маршрутів. Глядач отримає масу порад для цікавих інасичених подорожей. З іншого боку - проєкт має великий мотиваційний підтекст: особистий приклад людей, які розвивають свої регіони роблять їх привабливішими завдяки цікавим нововведенням і стартапам, покликаний надихнути глядачів на власний порух вперед, спонукати до бажання зробити щось корисне на місцевому рівні для свого краю і своїх земляків.

Відомо, що жіноча аудиторія - наймасовіша у аудіовізуальному просторі України. Жінкам-глядачкам особливо буде цікаво побачити унікальних землячок, дізнатися про їхнє життя, побут, працю, здобутки та надбання, надихнутися їхніми досягненнями.

##### 2. Мета, цілі та завдання проєкту

З якою метою реалізується проєкт? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проєкту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проєкт?

Телевізійний проєкт покликаний віднайти усе найцікавіше для того, щоб український глядач ще більше полюбив свою країну, захоплювався нею, цінував досягнення місцевої влади та простих людей, долучався за прикладом інших земляків до суспільно-важливих проєктів у своєму регіоні. Це створення додаткового стимулу для розвитку регіонів, збереження культурної та історичної спадщини. Через відкриття і показ унікальних місцевих особливостей у сучасному, молодіжному форматі проєкт покликаний відкрити нові маршрути, створити і показати нову традицію зручних та цікавих подорожей з країною.

За довіреністю  
Світлана Романівна Арсенишук



доступних кожному. Окрім цього, метою проекту «Землячки» є створення свого образу сучасної української жінки: сильної, ініціативної, творчої, смислової, талановитої. Непросто берегині усього надбаного, а творчині усього нового і прекрасного навколо нас.

Мета – популяризація туризму в Україні, створення додаткового стимулу для розвитку регіонів, збереження культурної та історичної спадщини. Через відкриття і показ унікальних місцевих особливостей у сучасному молодіжному форматі проект покликаний відкрити нові маршрути, створити і показати нову традицію зручних та цікавих подорожей Україною, доступних кожному.

Ціль - ведучі проекту під час своєї подорожі будуть збирати образ сучасної українки, тим що подорожі до своєї цілі зустрічатимуть «Землячок» в різних областях України.

Завдання проекту – показати особливості кожного регіону та створити образ нової сучасної української жінки, руйнуючи стереотипи.

### 3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Повноцінний сезон телевізійної програми, який складається з 5 випусків, по 45 хвилин кожен. Проект розкриє 9 областей України. Є договір про трансляцію з «ОВОЗТВ» (охват аудиторії 30+, а саме середній вік героїнь програми та середньостатистичний вік телеглядачів), а також ведуться перемовини з телеканалом «8», «Новий» канал, та телеканал «Київ». Є маркетингова стратегія та маркетинговий план розвитку соціальних мереж (facebook, instagram, youtube), також співпраця з журналом «PRIME TIME» та є підтримка регіональних ЗМІ.

### 4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні зв'язки в проекті	Відповідний досвід
Драганюк Ксенія Вячеславівна	Ведуча, журналіст, автор, керівник проекту	Сценарист на телеканал СТБ проект тревел-шоу «Страва честі» 2018 рік <a href="https://www.youtube.com/watch?v=CHpThF67DS8">https://www.youtube.com/watch?v=CHpThF67DS8</a> Проект «Занесло» - тревел-програма по Україні. Ведуча та сценарист: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jmff1uelvbY&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=jmff1uelvbY&amp;t=5s</a> Журналіст - Інтер'юер на телеканалі СТБ проект «Майстер Шеф» 2017-2018 рік Сценарист на каналі 1+1 проект «Голос Країни. Діти» Ведуча масових заходів та свят Диктор на телеканалі «Інтер» на читка ранкових сюжетів Диктор на телеканалі «Перший діловий» на читка сюжетів Дубляж та озвучка студентських рсбіт. «Парк Юрського періоду 2»

За довіреністю

*Світлана Мамонтова*



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

		«Казка», «Серіал Друзі» та ін... Керівник проекту, Сценарист «УпапОтжался». Розважальний проект для YouTube з ведучим Вадимом Олійником та зірковими гостями (Педан, Смічко, Дмитро Сукач, Дантес...)
Слободянюк Іванна Василівна	Ведуча, журналіст, співавтор, керівник проекту	Була ведучою ранкового шоу на телеканалі "Правда Тут" та ведучою програми «Прогулянки містом» на телеканалі "Київ". Працювала журналістом та сценаристом : на "1+1", «Новий канал», "Київ", «Otv» "Правда тут" та "СТБ" Керівник музичного проекту на "Musicbox"
Борко Орест Володимирович	Продюсер	2002 засновник студії «NEGATIV»: - розробка і зйомка соціальних роликів, міні-фільмів; 2004 креативний директор рекламного агентства «Нірвана»: - розробка концепцій PR-кампаній; - організація, координація і контроль проведення рекламних заходів. 2005 засновник івент студії «FreeOst» - креативні розробки для івент-індустрії; 2008–т.ч. засновник та керівник ТОВ «Сон-це». 2009 продюсер та ведучий ТВ проекту «Fashionstar». 2008–2016 організував та реалізував більш ніж 200 масштабних івент-проектів на таких локаціях України, як Майдан Незалежності Михайлівська площа, Палац Україна, Палац Спорту, НСК «Олімпійський» та ін. Серед яких: 2015, 2016, 2017 продюсував сімейний фестиваль «BabyBoomFest» (переможець на UkrainianEventAwards в номінації «Кращий дитячий захід України»); 2012–2013 режисерував національний культурний фестиваль «Парад Вишиванок». 2011–2012 режисерував благодійна акція AVON-Разом проти раку грудей; 2009–2016 продюсував соціальні акції до Дня захисту дітей. 2013 продюсер дитячого розважально-пізнавального теле-шоу «Школа Ромашкіно». 2014 засновник та продюсер Дитячої ТВ-школи «АБО». 2016 продюсер розвиваючої телепередачі для підлітків «FAQ». 2016 продюсер освітнього дитячого телевізійного проекту «Електроніки» (переможець на Дитячому телевізійному фестивалі «Дитятко» в номінації «Сценарний пітчинг») 2017 продюсер чотирьох документальних фільмів Ігоря Стрембіцького «Shepherds», (фільми створені в VR-форматі, отримав 6 міжнародних нагород) Інформація про фільм за посиланням:

За довіреністю

*Сергій Іванович Білаш*



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
 Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
 Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

		<a href="file:///C:/Users/admin/Downloads/Вісчарі%20(1).pdf">file:///C:/Users/admin/Downloads/Вісчарі%20(1).pdf</a>
Василь Геннадійович Пук'яненко	(виконавчий продюсер)  Займається плануванням, координацією та контролем виробничого процесу проекту та взаємодіє між технічною і творчою командами; Планує та контролює виконання бюджету проекту; складатиме і контролюватиме виконання кпп проекту; здійснюватиме документальне супроводження проєктів; вирішуватиме поточні внутрішні проблеми при роботі над продуктом та взаємодіяти з іншими департаментами компанії.	Телеканал «ОбозTV», «СТБ»
Шемет Артем Слександрович	Головний режисер  Створення режисерської концепції Перевірка відзнятого матеріалу Затвердження локацій Участь у розробці сценпланів участь та контроль знімального процесу на знімальному майданчику. Монтаж програми	Короткий метр «Пам'ятати» Кліп «Нечем дышать» исполнитель Way D Кліп «Сердце на вылет» исполнитель YALU Короткий метр «Сквозь всгонь» на заказ междуречного фонда «Відродження» Рекламний ролик для компанії «Icam» 3 серії Док.Фільмів на замовлення телеканалу EWTN. «Буковинський», «Мокшицкий», «Свідніцкий»  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=3nHjhF14m1w&amp;feature=youtu.be&amp;fbclid=IwAR1kTZLfil3OQ5Z7wRqhgkDWw3rSMFsmsclHg2Waj0PtQIHEDoXEibb-TiQ">https://www.youtube.com/watch?v=3nHjhF14m1w&amp;feature=youtu.be&amp;fbclid=IwAR1kTZLfil3OQ5Z7wRqhgkDWw3rSMFsmsclHg2Waj0PtQIHEDoXEibb-TiQ</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=I2BipDKtx4&amp;index=6&amp;list=UJ-dw97X71yKe9JQciMlncRA&amp;fbclid=IwAR2_iAJGBiB5BYAdYGzC3TvxRQtKn4SVD_QPszdhMDmB-4AhKfFdddZK_E">https://www.youtube.com/watch?v=I2BipDKtx4&amp;index=6&amp;list=UJ-dw97X71yKe9JQciMlncRA&amp;fbclid=IwAR2_iAJGBiB5BYAdYGzC3TvxRQtKn4SVD_QPszdhMDmB-4AhKfFdddZK_E</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=AZOYktnzugs&amp;list=UJ-dw97X71yKe9JQciMlncRA&amp;index=3&amp;fbclid=IwAR2_YP9-Vt2NNRduJpmgh2JOG7Xjka2LSAfc0drkWO-H5JglFIQHck0jRwyc">https://www.youtube.com/watch?v=AZOYktnzugs&amp;list=UJ-dw97X71yKe9JQciMlncRA&amp;index=3&amp;fbclid=IwAR2_YP9-Vt2NNRduJpmgh2JOG7Xjka2LSAfc0drkWO-H5JglFIQHck0jRwyc</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Xvh20bFSg_U&amp;fbclid=IwAR1nd_oznWz-dYoCqp9BYnxDaBk3AKdaWiyFB7_G7LDddU7Suzw14GeH7w">https://www.youtube.com/watch?v=Xvh20bFSg_U&amp;fbclid=IwAR1nd_oznWz-dYoCqp9BYnxDaBk3AKdaWiyFB7_G7LDddU7Suzw14GeH7w</a>
Блецко Владислав	Оператор, режисер	Музичний кліп «Клер - Молода» Режисер, Оператор, постановщик;

*За доброчесністю*  
*Сестерук Софія Іванівна*  
*[Signature]*



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

Віталійович	Створення режисерської концепції Перевірка відзнятого матеріалу Затвердження локацій Участь у розробці сценпланів участь та контроль знімального процесу на знімальному майданчику. Зйомка творчого процесу	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=aON15HOqFQ">https://www.youtube.com/watch?v=aON15HOqFQ</a> Музичний кліп «МеленПасса - Зійшли з розуму» Режисер; Оператор-постановник; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=jeamgoMFIBA">https://www.youtube.com/watch?v=jeamgoMFIBA</a> Музичний кліп «Брати Боризенко-Ніч секс рок-н-рол» Оператор-постановник; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=xuUN33kxfM">https://www.youtube.com/watch?v=xuUN33kxfM</a> Тревел програма «Занесло» Режисер; Оператор-постановник; <a href="https://www.youtube.com/watch?v=mff1jelvbY&amp;t=5s">https://www.youtube.com/watch?v=mff1jelvbY&amp;t=5s</a> Тревел програма «Міцний горшок»: Режисер; Оператор-постановник; Тревел програма «Віп-Гід»: Оператор-постановник; Серіал «Кріпачка» Оператор Серіал «Безсмертник» Оператор Короткометражний фільм «Музей людини»
Вусатий Андрій Сергійович	(головний оператор) Зйомка творчого процесу	Головний оператор на Гром ТВ . Головний оператор на телеканал «Київ». Оператор – постановник ОбозTV(Обозревалель)  <a href="https://www.youtube.com/9c970141-c719-4d9e-901c-282944dd5226">https://www.youtube.com/9c970141-c719-4d9e-901c-282944dd5226</a> <a href="https://youtu.be/fE5qu8kLeTc">https://youtu.be/fE5qu8kLeTc</a> <a href="https://vimeo.com/175373081">https://vimeo.com/175373081</a> <a href="https://vimeo.com/192836806">https://vimeo.com/192836806</a> <a href="https://vimeo.com/user24640757/review/324267274/23c96a0ca2">https://vimeo.com/user24640757/review/324267274/23c96a0ca2</a> <a href="https://vimeo.com/user24640757/review/324268339/2cbb59085">https://vimeo.com/user24640757/review/324268339/2cbb59085</a> <a href="https://vimeo.com/user24640757/review/324269500/5d27dbdc5">https://vimeo.com/user24640757/review/324269500/5d27dbdc5</a> <a href="https://www.youtube.com/watch?v=x-ZPbNQY9Zg&amp;index=74&amp;list=PLIGNgJeEMVGPQcZyrfS5r9beG8-HU3RDz">https://www.youtube.com/watch?v=x-ZPbNQY9Zg&amp;index=74&amp;list=PLIGNgJeEMVGPQcZyrfS5r9beG8-HU3RDz</a>
Бурчак Станіслав Павлович	(Оператор) Зйомка творчого процесу	Unitcity UkrainehouseDavos Музичний гурт «Фрайда» Компанія «MysteryPlay» квести. . Candelaproduction Mochalovaproduction Art-linevideo BlackCubeMedia Телеканал «Київ»  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=s78HRqXHYBw&amp;feature=share&amp;fbclid=IwAR0VVFGGNgOjyweIXXbyvNMScZaN_UOG10IDam02msbg_ZRsFSdP2J8_ya0">https://www.youtube.com/watch?v=s78HRqXHYBw&amp;feature=share&amp;fbclid=IwAR0VVFGGNgOjyweIXXbyvNMScZaN_UOG10IDam02msbg_ZRsFSdP2J8_ya0</a>  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=h1-t224LsSc&amp;feature=share&amp;fbclid=IwAR38N7aJ82cFCLDLrviY8KR7DpCtC-V-URAgqhCk1igx*5bushmQd77IPA">https://www.youtube.com/watch?v=h1-t224LsSc&amp;feature=share&amp;fbclid=IwAR38N7aJ82cFCLDLrviY8KR7DpCtC-V-URAgqhCk1igx*5bushmQd77IPA</a>  <a href="https://www.youtube.com/playlist?list=PLIGNgJeEMVGPQcZyrfS5r9beG8-HU3RDz">https://www.youtube.com/playlist?list=PLIGNgJeEMVGPQcZyrfS5r9beG8-HU3RDz</a>

За готівкою  
Сенатор Павлісав Білошан



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

		eG8HU3RDz
Оператор Шиповський Дмитро Валерійович	Зйомка творчого процесу	Телеканал «СТБ» . телеканал «Київ»
Калюжна Наталія Анатоліївна	(головний сценарист) Написання сценаріїв, затвердження локацій, моніторинг локацій, керівництво сценаристами та журналістами, затвердження та корекція сценаріїв та сценарного плану.	СТБ «Страва честі», в.о. головного сценариста «Страва честі», редактор «Все буде смачно», головний редактор «Слідство ведуть екстрасенси», сценарист «Все буде смачно», сценарист  ТК «Україна» Посада: шеф-редактор ток-шоу «Говорить Україна»  Студія «Пілот», (виробництво для СТБ) Посада: шеф-редактор програми «Паралельний світ»  Студія «Пілот», (виробництво для «1+1») Посада: журналіст-редактор програми «Анатомія слави»  «Студія 1+1» (телерадіокомпанія, Київ) Посада: шеф-редактор програми «Катастрофи з Ігорем Посипайком»  (паралельно)Студія «Пілот», (виробництво для СТБ)  Посада: шеф-редактор програми «Паралельний світ» (В цей період – 2008 р. – програма отримала нагороду «Телетріумф»)  «Студія 1+1» (телерадіокомпанія, Київ) Посада: журналіст програми «Катастрофи з Ігорем Посипайком» Посада: журналіст-редактор програми «Без табу з Ольгою Герасим'юк»  «Новий канал» (телекомпанія, Київ) Посада: журналіст відділу комерційних проєктів Посада: редактор розважальної програми «Ток-шоу Іванни Найдю»  Посада: журналіст програми «Репортер-бізнес» (економічні новини) Посада: шеф-редактор «Київського репортера», журналіст
Сценарист Бондарева Анна Євгеніївна	Пошук локацій, координація ведучих під час зйомки, контроль сценарію.	Телеканал «Новий» - «Хто зверху?», «І-туїція», «АБзац». Телеканала «Київ», «Прогулянки містом». «Friends Productory»
Сценарист Шевченко Антон Ігорович	Пошук локацій, координація ведучих під час зйомки, контроль сценарію.	Youtube – «Чоткий паца», «Мурафа», Телеканал «Гоним», Телеканал «Новий»

За довіреністю

*Світлана Саванська*

*[Підпис]*





Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

<p>Адміністратор Русаненко Петро Петрович</p>	<p>Ведення контролю та обліку ресурсів, які забезпечують процес зйомок; Формування заявок на бронювання та закупівлю необхідної для зйомок техніки, транспорту, декорацій, та ін.; Забезпечення майданчика (столи, стільці, намети, дощовики та інше, в залежності від специфіки зйомки); Після закінчення знімального процесу, своєчасну здачу ресурсів; Організацію роз'їзду групи; Інформування групи щодо місця збору наступного дня; Виїзд у відрядження</p>	<p>Телеканал «Новий», Телеканал «СТБ»</p>
-------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------

*За довіреністю*

*Евген*

*Віталій*

*[Signature]*



## 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити: Додаток 1 до Проектної заявки. див. додаток 1

## 6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Цільова аудиторія проекту - жінки та чоловікам, сімейним парам, старші за 30 Цільова аудиторія проекту обиралися проаналізувавши аудиторію кожного каналу.  
Тому 70% жінки 30% чоловіки 30-35+

## 7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проект забезпечений усім необхідним для реалізації 5 випусків, команда професіоналів, володіє знанням та навичками, які є необхідними для виробничого процесу. Робочий план повністю відповідає усім умовам, є прозорим та ефективним. Проект має план моніторингу (терміни дедлайнів прописані в додатку 1) Ксенія Драганюк та Вєнна Слободянюк (керівники проекту) повністю несуть відповідальність за ефективність роботи учасників команди, під час реалізації проекту. Кожен член команди завчасно проінформований щодо своїх обов'язків та звітує згідно поставленим цілям.

Ризики: проект експедиція Україною в більшості побудований на відрядженнях. Через це глан знімального процесу залежить від непередбачуваних обставин, які можуть зустрітися на шляху знімальної групи (погодні умови, проблеми з транспортом, людський фактор героїв, стан здоров'я знімальної групи, травми, небезпека, вихід зі стрію технічного обладнання,) саме тому ми додали 5 знімальних днів.

Фінансові ризики: мінімальна зміна в кошторисі пов'язана з житлом на дорозі (зміна локацій під час підготовчого періоду, в який ми точно дізнаємося, певні пункти призначення нашої експедиції.)

Творчі: до команди можуть долучатися люди, імена яких в списку не зазначені але зазначена посада та гонорар за роботу. Це обґрунтовано тим, що ці люди є необхідними саме під час знімального процесу.

## 8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект здійснює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій було обрано декілька каналів комунікації. Серед них: інстаграм, ютуб канал, взаємодія з українськими артистами та журналістами (команда 30+ Ліга сміху, Вадим Новицький, співак Олег Винник який можливо буде взаємодіяти з ведучими в програмі. Юрій Ковриженко ведучий кулінарної мандрівки Україною, Стас Невмержицький, журналіст сайту «Slovo», хлопці з гурту «ZBS band» які є переможцями х фактору-9 можливо саме вони будуть композиторами проекту, журнал «Primetime». Після реалізації проекту співпраця планується з такими ЗМІ: «ОБСЗТВ» (Обозреватель), Телеканал «8», «Новий» телеканал, та Телеканал «Київ», + інші місцеві телеканали регіонів, в яких відбуватиметься зйомка. Також розроблена маркетингова стратегія, за допомогою якої ми будемо рекламувати та популяризувати проект. Вона розроблена на весь період. Публікації будуть з'являтися вже під час освоєння.

*За довіреністю*

*Секретар*

*Вікторія Сіва*



згодом контент під час зйомок, анонсування під час виходу в ефір, а так будуть публікації ще 2 тижні після закінчення сезону, будемо анонсувати другий сезон, оскільки це буде новий, проект, який ми готові розвивати максимально. Буде 4 види контенту: інформаційний, пізнавальний, розважальний, відео та фото. Етапи маркетингової стратегії: підготовчий період

Знімальний період публікації матеріалу під час зйомок в соціальних мережах, а також на сайті, постпродакш піар компанія перед запуском проєкту, запуск проєкту на телеканалах, запуск проєкту на ютуб, обговорення 2-го сезону експедиції.

Під час трансляції та публікації інформації з приводу проєкту, на початку та в кінці буде зазначатися, що проєкт зроблений за підтримки Українського культурного фонду.

#### 9. Сталість проєкту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проєкту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проєкту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проєкт? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Сторінка в інстаграм, де буде публікуватися цікава та корисна інформація як під час зйомки та і після реалізації проєкту, ютуб канал, на якому буде створена сторінка проєкту і будуть викладатися: випуски програм, цікавий Backstage, та короткі відео про різні регіони. Під відео будуть посилання на найцікавіші джерела які були використанні при створенні проєкту. Ця інформація буде корисна для Українських туристів, а також для подібних проєктів сайтів та журналів. Після реалізації проєкту телепоказшоубуде здійснений на телеканалі «ОВОЗТВ» (Обозреватель), «8 канал». Ведуться перемовини з телеканалами «Київ» та «НОВИЙ», в журналі «PrimeTime» буде опубліковане інтерв'ю з телеведучими та командою проєкту. Також проєкт залучився медіапідтримкою Українських регіональних ЗМІ.

#### 10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проєкту. (див. додаток 2)

*За довіреністю*

*Євген Максименко*



**Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника**

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КО-КУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Закону України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис

*Берко Олександр Володимирович*

Дата заповнення



**Згода на обробку персональних даних**

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис та дата

*Берко Олександр Володимирович*

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

*Сибоданок Іванна Василівна*

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

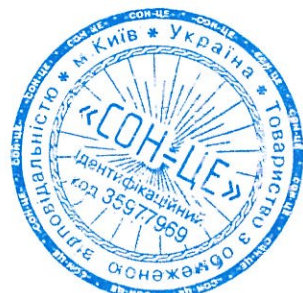
*Драганюк Ксенія Віталіївна*



*За довіреністю*

*Світлана Савицька*

*Володимир*



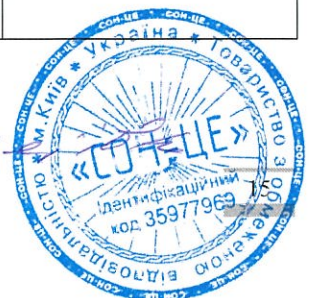
Додаток 1.  
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦГХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4
		Липень	Серпень	Вересень	Жовтень
<b>Етапи (стадії) реалізації проекту</b>					
<b>Підготовчий період</b>	Моніторинг локацій, збір інформації по регіонам, написання сценарного плану. Освоєння 9 областей, знайомство з героями	3 дати підписання договору – 31.07.2019			
<b>Знімальний період</b>	Знімальні відрядження по регіонах України (Волинська обл., Рівненська обл., Хмельницька обл., Вінницька обл., Черкаська обл., Кіровоградська, Дніпропетровська обл., Полтавська обл., Запорізька обл)		01.08.2019– 31.08.2019	01.09.2019– 15.09.2019	
<b>Постпродакшн</b>	Написання монтажного сценарю; Монтаж п'яти програм; Зведення відео та аудіо матеріалів. Тонування звуку; Запис закадрового тексту в студії звукозапису; Створення графіки для кожного випуску.			16.09.2019– 31.09.2019	1.10.2019 – 31.10.2019

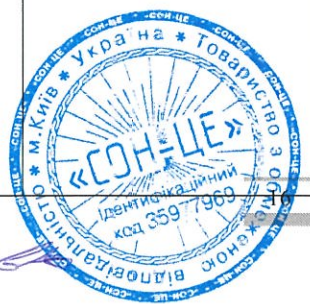
*За довіреністю*  
*Євгена Володимирова*



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

Здача матеріалів та фінансових звітів.	Фінансові підсумки, зведення фінансових звітів. Здача готової програми та фінансових звітів в УКФ.				
Календарний план проекту	<p>3 дати підписання договору – 31 липня освоєння локацій</p> <p>31 серпня - 15 вересня знімальний період</p> <p>31 вересня – 31 жовтня постпродакшн</p> <p>31 листопада – 8 листопада – підведення фінансових підсумків та здача готового продукту в УКФ.</p>				
Учасники команди, що відповідає за реалізацію проекту згідно КПП	<p>Драганюк Ксенія Вячеславівна</p> <p>Слободянюк Іванна Василівна</p> <p>Борко Орест Володимирович</p> <p>Шемет Артем Олександрович</p> <p>Блецько Владислав Віталійович</p> <p>Вусатий Андрій Сергійович</p> <p>Бурчак Станіслав Павлович</p> <p>Шиповський Дмитро Валерійович</p> <p>Калюжна Наталія Анатоліївна</p> <p>Бондарева Анна Євгенівна</p> <p>Шевченків Антон Ігорович</p> <p>Русаненко Петро Петрович</p> <p>Євген Манекен</p>				
Інформаційна стратегія втілення проекту	<p>Етапи стратегії</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- підготовчий період (освоєння локацій)</li> <li>- створення соціальних мереж</li> <li>- знімальний період</li> <li>- публікація матеріалу під час зйомки в соціальних мережах</li> <li>- постпродакшн</li> <li>- піар компанія перед запуском проекту</li> <li>- запуск проекту на телеканалах</li> <li>- запуск проекту на ютуб каналі</li> </ul> <p>- Для поширення інформації про проект серед цільових</p>				

*За довірею*  
*Євген Манекен*      *Іванна Слободянюк*      *Дмитро Шиповський*



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

	<p>аудиторій було обрано декілька каналів комунікації. Серед них: інстаграм, ютуб канал, взаємодія з українськими артистами та журналістами.</p> <p>-</p> <p>Артисти та журналісти:</p> <p>( команда «30+» Ліга сміху, Вадим Новицький, співак Олег Винник, який можливо буде взаємодіяти з ведучими в програмі, Юрій Ковриженко, ведучий програми «Страва честі», СтасНезмержицький, журналіст сайту «Slovo», хлопці з гурту «ZBS band», які є переможцями х фактору-9, можливо саме вони будуть композиторами проекту, журнал «Prmetime»)</p> <p>- після реалізації проекту співпраця планується з такими ЗМІ: «ОВОZTV» телеканал «8», «Новий канал», телеканал «Київ», та інші місцеві телеканали регіонів, в яких відбуватиметься зйомка.</p> <p>Instagram, Фейсбук, сайт</p> <p>Сторінка де буде публікуватися цікава та корисна інформація зі знімального майданчику. (Під час зйомки та і після реалізації проекту).</p>			
<p>Публічна презентація результату в проекту</p>	<p>Трансляція на телеканалах: «ОВОZ TV», «8», «Київ» та «Новий канал»</p>			
<p>Етап звітування</p>	<p>Борко Срест Володимирович</p> <p>Драганюк Ксенія Вячеславівна</p> <p>Слободянук Іванна Василівна</p>			

*Евгенія Іванівна* *За договором* *Томашівська* *Віталія*



Додаток 2.

Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки.

- Портфоліо керівника організації проекту (не більше трьох сторінок)
- Портфоліо координатора проекту (не більше трьох сторінок)

Додаткові документи для ЛОТ-у 5\*:

Для учасників:

- підтвердження участі у презентації на фестивалі, кіноринку або воркшопі;
- розгорнута маркетингова стратегія;
- опис піар-кампанії.

Для фестивалів:

- програма;
- комунікаційна стратегія;
- рекламна кампанія.

\*Додаткові документи до проектної заявки не є вимогою, але тільки підтверджують Вашу інституційну спроможність виконувати проект.

*За довіристю*  
*Леніна Романова*  
*[Signature]*





Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

Борко Орест (продюсер, керівник організації проекту)

2002 засновник студії «NEGA-TV»:

- розробка і зйомка соціальних роликів, міні-фільмів;

2004 креативний директор рекламного агентства «Нірвана»:

- розробка концепцій PR-кампаній;

- організація, координація і контроль проведення рекламних заходів.

2005 засновник івент студії «FreeOs»:

- креативні розробки для івент-індустрії;

2008–т.ч. засновник та керівник ТОВ «Сон-це».

2009 продюсер та ведучий ТВ проекту «Fashionstar».

2008–2016 організував та реалізував більш ніж 200 масштабних івент-проектів на таких локаціях України, як Майдан Незалежності, Михайлівська площа, Палац Україна, Палац Спорту, НСК «Олімпійський» та ін. Серед яких:

2015, 2016 продюсував сімейний фестиваль «BabyBoomFest»

(переможець на UkrainianEventAwards в номінації «Кращий дитячий захід України»).

2012–2013 режисерував національний культурний фестиваль «Парад Вишиванок».

2011–2012 режисерував благодійна акція «AVON-Разом проти раку грудей».

2009–2016 продюсував соціальні акції до Дня захисту дітей.

2013 продюсер дитячого розважально-пізнавального теле-шоу «Школа Ромашкіно».

2014 засновник та продюсер Дитячої ТВ-школи «АБО».

2016 продюсер розвиваючої телепередачі для підлітків «FAQ».

2016 продюсер освітнього дитячого телевізійного проекту «Електроніки» (переможець на Дитячому телевізійному фестивалі «Дитятко» в номінації «Сценарний пітчінг»)

2017 продюсер чотирьох документальних фільмів Ігоря Стрембіцького «Shepherds», (фільми створені в VR-форматі).

Драганюк Ксенія (автор, журналіст, ведуча, керівник та координатор проекту)

Сценарист на телеканалі СТБ проект тревел-шоу «Страва честі» 2018 рік  
<https://www.youtube.com/watch?v=QF-bThF67DS8>

Проект «Занєсло» - тревел-програма по Україні. Ведуча та сценарист:  
[https://www.youtube.com/watch?v=imff1ue\\_vbY&t=5s](https://www.youtube.com/watch?v=imff1ue_vbY&t=5s)

Журналіст - інтерв'юер на телеканалі СТБ проект «Майстер Шеф» 2017-2018 рік

Сценарист на каналі 1+1 проект «Голос Країни. Діти»

Ведуча масових заходів та свят

Диктор на телеканалі «Інтер» - читка ранкових сюжетів.

Диктор на телеканалі «Перший діловий» читка сюжетів.

Дубляж та озвучка студентських робіт. «Парк Юрського періоду2», «Казка», «Серіал Друзі» та ін..

Керівник проекту, Сценарист «УпалОтжался».

Розважальний проект для YouTube з ведучим Вадимом Олійником та

*За довіреністю*

*Орест Борко* *Ксенія Драганюк* *Вадим Олійник*



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

зірковими гостями (Педан, Скічко, Дмитро Сукач, Дантес...)

Слободянюк Іванна (співавтор, журналіст, телеведуча, керівник та координатор проекту)

Телеканал «Правда ТУТ» Програма «Ранковий Фреш»  
(автор, ведуча, журналіст)  
MissArt (співавтор, керівник знімального процесу, ведуча)  
Mysse (ведуча)  
Отв (журналіст)  
Телеканал Київ «Ранок по Київськи» (журналіст, журналіст прямого ефіру)  
Телеканал Київ «Прогулянки містом» (ведуча, сценарист, журналіст)  
1+1 «ТОН» (журналіст)  
Телеканал СТБ (журналіст)  
AlisaMersedes (co-producer, координатор процесу)  
Musicbox «What's up» (сценарист, керівник проекту)

<https://www.youtube.com/watch?v=G4F-hlvd6CA&feature=youtu.be>  
<https://www.youtube.com/watch?v=VSPHfX0AK2k>  
<https://www.youtube.com/watch?v=HyqKYxUi1e4>  
<https://www.youtube.com/watch?v=V1cl-G2MA0U&t=96s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=27vmXRsf5uE&t=3s>  
<https://www.youtube.com/watch?v=829WTnwbNYQ>  
<https://www.youtube.com/watch?v=ioF1qNfki3w>  
[https://www.youtube.com/watch?v=mD\\_pmtATckQ&list=PLIGNqJeEMVGPQcfZYrfS5r9beG8HU3RDz&index=83](https://www.youtube.com/watch?v=mD_pmtATckQ&list=PLIGNqJeEMVGPQcfZYrfS5r9beG8HU3RDz&index=83)  
<https://www.youtube.com/watch?v=KrVMhvdXuFA&list=PLIGNqJeEMVGPQcfZYrfS5r9beG8HU3RDz&index=89>  
<https://www.youtube.com/watch?v=XCong7nXVIU&list=PLIGNqJeEMVGPQcfZYrfS5r9beG8HU3RDz&index=90>  
<https://www.youtube.com/watch?v=NmyPcdJ6IKQ>  
[https://www.youtube.com/watch?v=aa6\\_Dmi5I6c](https://www.youtube.com/watch?v=aa6_Dmi5I6c)  
[https://www.youtube.com/watch?v=ubc\\_ZZ3NP5U](https://www.youtube.com/watch?v=ubc_ZZ3NP5U)

Калюжна Наталія Анатоліївна (головний сценарист)

СТБ  
«Страва честі», в с. головного сценариста  
«Страва честі» редактор  
«Все буде смачно», головний редактор  
«Слідство ведуть екстрасенси», сценарист  
«Все буде смачно», сценарист

ТК «Україна»  
Посада: шеф-редактор ток-шоу «Говорить Україна»

Студія «Пілот», (виробництво для СТБ)  
Посада: шеф-редактор програми «Паралельний світ»

Студія «Пілот», (виробництво для «1+1»)



*За довіреністю*  
*Евгенія Матвієва*

Заявка на фінансування в д. Українського культурного фонду.  
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.  
Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору

Посада: журналіст-редактор програми «Анатомія слави»

«Студія 1+1» (телерадіокомпанія, Київ)

Посада: шеф-редактор програми «Катастрофи з Ігорем Посипайком»

(паралельно: Судя «Пілот», виробництво для СТБ)

Посада: шеф-редактор програми «Паралельний світ»

(В цей період – 2008 р. – програма стримала нагороду «Телетріумф»)

«Студія 1+1» (телерадіокомпанія, Київ)

Посада: журналіст програми «Катастрофи з Ігорем Посипайком»

Посада: журналіст-редактор програми «Без табу з Ольгою Герасим'юк»

«Новий канал» (телекомпанія; Київ)

Посада: журналіст відділу комерційних проєктів

Посада: редактор розважальної програми «Ток-шоу Іванни Найдю»

Посада: журналіст програми «Репортер-бізнес» (економічні новини)

Посада: шеф-редактор «Київського репортера», журналіст

Шемет Артем Олександрович (головний режисер)

Короткий метр «Пам'ятати»

Кліп «Нечем дьшуть» исполнитель Way D

Кліп «Сердце на вылет» исполнитель V ALU

Короткий метр «Сквозь огонь» на заказ междуречного фонда «Відродження»

Рекламний ролик для компанії «Icam»

3 серії Док.Фільмів на замовлення телеканалу EWTN.

«Буковинський»,

«Мокшицький»,


«Свідніцкій»

<https://www.youtube.com/watch?v=3nHjhF14m1w&feature=youtu.be&fbclid=IwAR1k7ZLfil3OQ5Z7wRqhgkDWw3rSMFsmsclHg2Waj0PtQIHEDoXEjbb-TiQ>

[https://www.youtube.com/watch?v=l2BipDiKtx4&index=6&list=UU-dw97X71yKe9JQciMlncRA&fbclid=IwAR2\\_iAJGBiBoBYAdYGz03TvxROtKn4SVQ\\_QPszdtMDmBr4AhKfFFddZK\\_E](https://www.youtube.com/watch?v=l2BipDiKtx4&index=6&list=UU-dw97X71yKe9JQciMlncRA&fbclid=IwAR2_iAJGBiBoBYAdYGz03TvxROtKn4SVQ_QPszdtMDmBr4AhKfFFddZK_E)

[https://www.youtube.com/watch?v=AZOYkthzuqs&list=UU-dw97X71yKe9JQciMlncRA&index=3&fbclid=IwAR2LYP9-Vt2NNRdu\\_pmq72JOG7Xjka2USAfc0drkWOH5JqfFIQHgk0jRwyo](https://www.youtube.com/watch?v=AZOYkthzuqs&list=UU-dw97X71yKe9JQciMlncRA&index=3&fbclid=IwAR2LYP9-Vt2NNRdu_pmq72JOG7Xjka2USAfc0drkWOH5JqfFIQHgk0jRwyo)

[https://www.youtube.com/watch?v=Xvh20bFSq\\_U&fbclid=IwAR1nd\\_oznWz-dYoCq9BvnxDaBk3AKdaWiyFB7\\_G21DcdU7Suzyv14GeHXw](https://www.youtube.com/watch?v=Xvh20bFSq_U&fbclid=IwAR1nd_oznWz-dYoCq9BvnxDaBk3AKdaWiyFB7_G21DcdU7Suzyv14GeHXw)

За довіреністю  
Евгенія Володимирів  




Додаток № 6  
до Договору про надання гранту № 383178  
від 16 лютого 2019 р.



Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника ТОВ "Сон-це"  
Назва проекту: "Землячки"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1	Український культурний фонд	100%	1 535 736,99
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організації-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Релієвості (дожд отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>1 535 736,99</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

*За добірності!*  
*Роза Кісільова*  
*Голова*



Назва закладу / Назва проекту	ТОВ "Сонейф" "Зелений"	Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)	Дата запису	Витрати за рахунок гранту УФБ																Всього по лінійці	Підсумок		
				Витрати за рахунок гранту УФБ		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки					
Рядок	Стаття	Пункт	Назва витрат	Кількість	Вартість за одиницю	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву	Вартість за заяву
1	II	1.1	Надання грошової допомоги підприємству	3	-	40 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	40 000,00
2	III	2.1	Надання грошової допомоги підприємству	7,00	2 700,00	18 900,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18 900,00
3	III	3.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,50	1 500,00	5 250,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 250,00
4	III	4.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,50	1 200,00	4 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 200,00
5	III	5.1	Надання грошової допомоги підприємству	35,50	150 000,00	5 295 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	5 295 000,00
6	III	6.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,50	12 500,00	43 750,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43 750,00
7	III	7.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,50	12 500,00	43 750,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43 750,00
8	III	8.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,00	14 500,00	43 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43 500,00
9	III	9.1	Надання грошової допомоги підприємству	2,00	12 250,00	24 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	24 500,00
10	III	10.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,50	15 200,00	52 700,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	52 700,00
11	III	11.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,00	14 500,00	43 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43 500,00
12	III	12.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,00	9 100,00	27 300,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27 300,00
13	III	13.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,00	9 100,00	27 300,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27 300,00
14	III	14.1	Надання грошової допомоги підприємству	3,00	9 100,00	27 300,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	27 300,00
15	III	15.1	Надання грошової допомоги підприємству	12,15	152 270,00	1 848 525,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 848 525,00
Всього по лінійці																							453 000,00
Всього по проекту																							453 000,00
Всього по гранту																							453 000,00

Інструкції по заповненню Форми Кошториса

ПРИМІТКИ

До статті кошторису "Гонорари за авторські винагороди" Наказом авторські винагороди за статтею авторського права, отримані п.с.у. м. Києва, за рахунок гранту УФБ №1252 від 28.09.2007 року, нараховують 50 000,00 грн. У випадку повної оплати статті кошторису авторські винагороди нараховують за рахунок спонсорства. В графі "Найменування витрат" вказується ПБ (в деталізації, за що особа отримала гонорар або винагороду). Після підписання Грантового Угоди зборються відповідні копії гонорарів та авторських винагород.



*Зона Честоти та Прозорості*  
*Україна*









