

**ДОГОВІР № 440890  
про надання гранту**

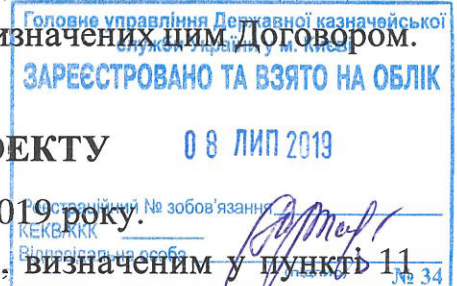
м. Київ

« 02 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «Докутолока» (далі – Грантоотримувач) в особі голови організації Осовської Уляни Олександрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Виробництво повнометражного документального фільму «Казка про Коника» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11

проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

**III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 697 970 грн. 00 коп. (Один мільйон шістсот дев'яносто сім тисяч дев'ятсот сімдесят гривень 00 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

509 391 грн. 00 коп. (П'ятсот дев'ять тисяч триста дев'яносто одна гривня 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 12 липня 2019 року;

509 391 грн. 00 коп. (П'ятсот дев'ять тисяч триста дев'яносто одна гривня 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 12 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступний частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;



2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислово та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цієї метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку б до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.



## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.kino@ucf.in.ua](mailto:programa.kino@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Осовська Уляна Олександрівна, Голова організації

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська організація «Докутолока»,

Юридична адреса:

22700, Вінницька обл., м. Іллінці, вул.

Європейська, 44

Адреса для листування:

22700, Вінницька обл., м. Іллінці, вул.

Європейська, 44

ЄДРПОУ: 39291743

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «Райффайзен

Банк Аваль»

Р/р: 26009612323

МФО: 380805

Тел.: +38 (095) 1880625

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

М.П.

Голова організації

б.п.

У.О. Осовська



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД



**Заявка на фінансування  
в рамках програми  
«Підсилення потужності  
українського  
аудіовізуального сектору»**

**Інструкція для заявника:**

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Рсздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: [ucf.in.ua](http://ucf.in.ua)
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010. Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18.00 22.03.2019 року)

**Розділ I: Візитна картка проектної заявки**

<b>1. Конкурсна програма</b>	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
<b>2. Лоти</b> (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену <input type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі <input type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту <input checked="" type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів <input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
<b>3. Тип проекту</b>	<input type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
<b>4. Сектор культури і мистецтв</b>	аудіовізуальне мистецтво

**5.1. Назва проекту українською мовою**

Виробництво повнометражного документального фільму «Казка про Коника»

**5.2. Назва проекту англійською мовою**

Production and postproduction of the full-length documentary "Fairy tale about the Wood Horse"

**6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)**

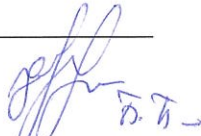
Колишній антирадянський активіст і художник, який давно покинув Україну і живе духовним життям в серці старого Таллінна, відчуває обов'язок знову і знову повертатись на батьківщину. Власноруч збудувавши свій ідеальний світ за межами рідної країни, від початку війни він їздить на Донбас з гуманітарною допомогою в пошуках тих, кому ця допомога потрібна найбільше: поранених, біженців, сиріт. У своїх подорожах він також шукає добрі історії з війни, адже багато років тому дав собі клятву щодня знаходити щось добре за будь-яких обставин. Ці історії з війни він перетворює на повчальні документальні казки для дітей.

**6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)**

In the heart of Estonia's capital of Tallinn, lives a former anti-Soviet activist and artist who left Ukraine a long time ago and chose to lead a spiritual life. There he created an idyllic life for himself, yet over and over again, he feels it is his duty to return to his homeland. Since the beginning of the war in Ukraine, he brings humanitarian aid to help those most in need: wounded soldiers, refugees, orphans. Throughout his travels, he also looks for positive stories despite the war, many years ago making a vow to find something good no matter what life throws his way. For him, these stories can transform into fairy tales children can learn from.

**7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)**

1 697 970,00 (один мільйон шістсот дев'яносто сім тисяч дев'ятсот сімдесят гривень)

Одобенка У.О. 

**8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)**

1 697 970,00 (один мільйон шістсот дев'яносто сім тисяч дев'ятсот сімдесят гривень)

**9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)**

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами сп фінансування.

Наша команда уже п'ять років працює над цим проектом, тому в рамках фінансування УКФ ми почнемо роботу над фільмом не з нуля, а з уже розробленим проектом фільму (етап девелопменту і раннього продакшену) та більше ніж 120 годинами відзнятого матеріалу в різні періоди. Виїзди на зйомки фінансувалися з особистого бюджету режисера та продюсера. Ця велика частина проробленої роботи не може бути відшкодована за рахунок гранту, а також вважатися співфінансуванням, так як надходить у вигляді інтелектуальної власності, а не грошових коштів. Проте, це великий матеріальний вклад, який підтверджує інституційну спроможність, творчі амбіції та мотивацію нашої команди фінансувати цей проект.

**10. Країна, місто, регіон реалізації проекту**

Україна: м.Київ, Дніпровська, Донецька, Вінницька обл.; м. Таллінн, Естонія

**11. Термін реалізації проекту**

**11.1. Дата початку реалізації проекту**  
(в рамках фінансування УКФ)  
з моменту підписання Договору

**11.2. Дата завершення**  
(не пізніше дати подання звітності)  
30.10.2019

**Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>**

**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Осовська Уляна Олександрівна

**2. Контактні дані**

**2.1. Електронна пошта**

**2.2. Номер телефону**

**3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)**

Голова організації. Закінчила Київський національний економічний університет ім.В.Гетьмана за спеціальністю "Управління міжнародним бізнесом". Має досвід роботи у юридичній практиці.

Уляна Осовська - режисер та автор сценарію фільмів «Дві Надії» (Прем'єра на Docudays UA), "Майже 10.000 виборців" (Прем'єра на Варшавському кінофестивалі), "Довірена особа" (Прем'єра на Американському кінофестивалі "Незалежність").

Уляна також була співорганізатором проекту LabDocutoloka, ряду документальних виставок, авторських зустрічей та ін.

Детальніше про досвід реалізації проектів в аудіовізуальному секторі можна прочитати у Додатках та п.4 розділу IIIБ

**Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника**

**1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою**

ГО "Докутолока"

**1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою**

CSO "Docutoloka"

**2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Осовська Уляна Олександрівна

**3. Контакти керівника**

**3.1. Електронна пошта**

**3.2. Номер телефону**

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Осовська У.О.  
*[Підпис]* 5.8.



**4. Правова форма організації**

Громадська організація зі статусом юридичної особи

**5. Код ЄДРПОУ організації**

39291743

**6.1. Юридична адреса організації**

**6.2. Фізична адреса організації**

**6.3. Поштова адреса організації**

**7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах**

<https://www.facebook.com/docutoloka/>

## Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

### 1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Згідно зі Статутом Організації, основними напрямками діяльності організації є творча діяльність у сфері культури та мистецтва; участь в національних та міжнародних творчих конкурсах, фестивалях з метою популяризації творчого доробку членів Організації, а також досягнень української та світової культури та мистецтва; сприяння обміну культурними цінностями; незалежне висвітлення актуальних подій в Україні та світі; виховання поваги до традицій українського та інших народів, а також утвердження демократичних, загальнолюдських цінностей.

### 2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Виробництво документального фільму «Казка про Коника» і подальша його дистрибуція прямо відповідають стратегічним напрямкам діяльності організації «ДОКУТОЛОКА». Організація була створена у 2014 році на хвилі соціального активізму та відродження документального кіно в Україні, і наша команда послідовно дотримується вибраного напрямку. Створення фільму дозволяє нам в художній формі говорити про сучасну історію. Значна частина фільму – це подорожі Східною Україною, де зблизька зняте життя людей в умовах війни. Цей аспект відповідає статутним цілям, серед яких висвітлення актуальних подій в Україні. Також, головний герой фільму вивчає традиційну українську культуру і створює такі унікальні зразки мистецтва, як книги ручної роботи, народні іграшки та ін., і є глибоко духовною людиною. Тому наш фільм, в тому числі, презентуватиме досягнення української та світової культури, традиції українського та європейського народів, а також утверджуватиме загальнолюдські цінності.

В роботі над фільмом ми співпрацюватимемо з міжнародною командою Українського культурного центру в Таллінні, що допоможе будувати міжнародні культурні зв'язки між митцями, що також є одним із напрямків роботи нашої організації.

### 3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Для здійснення своїх статутних цілей (в тому числі виробництво документальних фільмів) Організація залучає матеріально-технічні ресурси членів Організації та партнерів. Це передбачено установчими документами. Відповідно до Статуту Організації: "Для реалізації своєї мети та напрямів діяльності Організація може (скор.) залучати до співпраці фізичних і юридичних осіб для мобілізації матеріально-технічних та інших ресурсів для здійснення статутної діяльності".

### 4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

#### Виробництво і дистрибуція документального фільму «Дві Надії» за підтримки УКФ (2018)

Режисер Уляна Осовська

Короткометражний документальний фільм «Дві Надії» був закінчений в грудні 2018 року. Національна прем'єра фільму відбудеться на фестивалі «Міжнародний фестиваль про права людини Докудейс Юей». Запланована міжнародна фестивальна дистрибуція. Команда уже має ряд запитів щодо регіональних показів фільму. Прем'єра на українському телебаченні планується в 2020 році.

#### Виробництво і дистрибуція повнометражного документального фільму «Майже 10.000 виборців» (2016-2019)

Добровольська У.О.  
Григорук М.Т.

*Режисер Уляна Осовська*

Трейлер: <https://vimeo.com/233234284>

Світова прем'єра фільму відбулась на фестивалі класу А "33й Варшавський міжнародний кінофестиваль". Фільм отримав безліч позитивних відгуків міжнародної аудиторії та був показаний на таких фестивалях в Україні як "Міжнародний фестиваль про права людини Докудейс Юей", "Миколайчук Фест", "Кіносарай на Обирю", "ArtGnosis", "Чорнобиль Ренесанс" та інші. Був в переліку номінантів національної кіноакадемії "Золота Дзига" у 2018 році. На міжнародному кінофестивалі "Dream city" фільм отримав перемогу в номінації "Кращий національний повнометражний фільм" (м. Рівне, 2018 р). Прем'єра на загальнонаціональному каналі "Суспільне телебачення" відбудеться в квітні 2019 року

#### **Виробництво і дистрибуція музично-документального проекту «Нова псалма» (2018-2019)**

*Режисер Денис Страшний*

Більше про проект: <https://www.facebook.com/novapsalma>

«Нова Псалма» - це співпраця соліста, виконавця псалм – старовинних народних пісень духовного змісту - Юрія Йосифовича та документальних відеоархівів з Майдану Дениса Страшного. Цей незалежний інтернет-проект сумарно охопив аудиторію близько 200 000 людей без залучення smm-менеджерів та реклами

#### **Організація навчальної лабораторії для молодих документалістів LabDOCUTOLOKA за підтримки польської програми "Hackaton Bridge. Poland to Ukraine" (2015)**

*Координатор: Денис Страшний*

Трейлер: <https://vimeo.com/277963948>

Основна мета лабораторії - надати індивідуальну фахову підготовку молодим документалістам. У рамках лабораторії 10 митців втілили свої творчі концепції у цілісні проекти документальних фільмів. По закінченню майстерні ці проекти були презентовані міжнародній аудиторії в рамках фестивалю "Міжнародний фестиваль про права людини Докудейс Юей"(2015). Проект було реалізовано командою ГО "ДОКУТОЛОКА". Координатор проекту Денис Страшний.

Серед найбільш успішних фільмів - учасників лабораторії:

- "Холодний яр. Інтро" режисера Аліни Горлової (Президентський грант 2015, прем'єра на Одеському міжнародному кінофестивалі 2016),
- "Майже 10.000 виборців" режисера Уляни Осовської (прем'єра на Варшавському міжнародному кінофестивалі, 2017),
- "Володя - герой революції" режисера Петра Армяновського (прем'єра на Американському фестивалі незалежного кіно в рамках альманаху "Україна. Голоси 2", 2015)
- "Пісня бійця" режисера Христини Люльченко (Прем'єра на "Міжнародний фестиваль про права людини Докудейс Юей" 2016, фільм також був відібраний до секції Short Film Corner Каннського міжнародного кінофестивалю у 2016 році).

#### **Виробництво серії соціальної реклами «Нам необхідно бачити» на підтримку української аеророзвідки (2015)**

*Режисер і оператор: Денис Страшний*

<https://www.youtube.com/watch?v=NAQDchxpkXM>


Переможець IV Фестивалю соціальної відеореклами Molodiya Festival'15 у номінації компанії White House "Інновації та суспільство".

#### **Виробництво і дистрибуція документального кіноальманаху "Докутолока. Побачити нове обличчя". (2015)**

*Режисери: Володимир Демченко, Дмитро Глухенький, Денис Страшний, Уляна Осовська, Андрій Литвиненко*

Трейлер: <https://www.youtube.com/watch?v=UF5kNtnVEw>

Документальний альманах, присвячений Революції Гідності та війні на Сході, складається з серії кіно-есе, що становлять об'ємний портрет історичних подій 2014-2015 років в Україні. Кіноальманах був представлений на ряді фестивалів таких як "Гогольфест" в Києві, Україна, Black Sea Art festival в Бухаресті, Румунія, в рамках творчих зустрічей українських та сирійських митців в Стамбулі, Туреччина, а також на безлічі приватних показів, включаючи школи, вищі навчальні заклади та військові частини.

Осовська У.О.   
Т.Т.



## Розділ IV: Інформація про організацію-партнера<sup>2</sup>

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

## Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

## Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Жанр авторське документальне кіно – це один з найкращих способів розказати про важливі речі доступною мовою. Сьогодні українська документалістика переживає розквіт і викликає резонанс в світовій кіноспільноті. Історії документальних героїв не лише демонструють актуальний стан суспільства, а й показують приватну сторону життя, яка в теленовинах завжди

<sup>2</sup> Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

Добрянська І.О.  
Т.А.

лишається за кадром. При цьому, якщо художні фільми, навіть ті, що засновані на реальних подіях, зазвичай реконструюють чи створюють історії, що дозволяє маніпулювати реальністю, то документальне кіно дозволяє глядачам бути прямими свідками життя. Цей аспект робить документальні фільми більш «авторитетними» з точки зору історичної достовірності та викликають значно більшу довіру у глядача. При цьому, мобільність сучасної знімальної техніки дозволяє з небаченої раніше дистанції спостерігати за життєвими обставинами героя, що все більше наближає документальне кіно до ігрового за якістю сторітеллінгу. А, у випадку нашого проекту, довготривала близька дружба героя і режисерів фільму дозволяє в неформальній формі розкривати різні сторони життя і життєву позицію головного персонажа


Головний герой нашого фільму Анатолій Лютюк – видатний український діяч сучасності. Він відомий художник, культуролог і волонтер, найвідоміший українець в Естонії, що вже майже півстоліття живе в Таллінні, проте не забуває свого походження і щоденно працює на розвиток України. Анатолій власноруч збудував Центр української культури в серці старого міста Таллінна, де робить книги, народні іграшки, вчить людей традиційної культури ручної праці. За словами Міністра Закордонних справ України Павла Клімкіна, це один з найкращих в світі центр української культури. (див. детальніше в Режисерському баченні);

Відколи в Україні почалася війна, Анатолій розгорнув в Естонії широку кампанію по збору гуманітарної допомоги і особисто їздить в прифронтові міста і села роздавати допомогу і шукати тих, кому вона найбільше потрібна. При тому, що в його житті було чимало проблем, пов'язаних з громадською діяльністю, Анатолій 20 років тому дав клятву знаходити щось добре в кожному дні. Навіть тепер, коли він їздить Україною і допомагає біженцям, сиротам та пораненим солдатам, він намагається бути вірним своїй клятві. Він записує від людей, яких зустрічає в своїх подорожах Україною, історії про доброту на війні. На основі цих реальних історій він пише казки для дітей (див. детальніше в Режисерському баченні). Спостереження за людиною, яка шукає добрі історії в умовах війни і при цьому постійно допомагає матеріально, показує наскільки важлива і дієва активна життєва позиція у складні часи.

Для загального культурного контексту важливість цього фільму полягає в тому, що це універсальна історія людини, яка за власним вибором покидає свій затишний дім і їде допомагати іншим людям, які в біді. Це фільм про ідеали і духовні орієнтири, в якому ми спостерігаємо за людиною з великим серцем, яка, незважаючи ні на що, прагне зробити цей світ кращим. Очіма головного героя ми з філософського і духовного погляду розглядаємо війну - одну з найважливіх травм українського суспільства останніх років. Анатолій намагається знайти відповідь на те, чим може зарадити, що може зробити корисного звичайна людина в часи великих історичних потрясінь. А також, як залишатися людиною в жорстоких умовах війни і на які життєві орієнтири можна опиратись, коли світ, який ти знаєш руйнується у тебе на очах.

В міжнародному контексті важливо, що це особиста історія, до того ж, дуже близько знята. В світі про Україну знають багато, але це, в основному, якісь загальні історичні факти про революції, війну, корупцію і бідність. Ми хочемо показати близьку, універсальну історію про художника, духовну особистість, яка поставлена перед подіями історичного масштабу. Ця історія допоможе краще зрозуміти події в Україні з точки зору людини, а не статистики чи загальних фактів з новин. На прикладі однієї людської історії, ми також можемо ще раз нагадати міжнародній аудиторії про історичні виклики, з якими стикається Україна сьогодні і зрозуміти історичний контекст останніх 50-ти років. Крім того, цей проект також дасть можливість глядачам, які не знайомі з буденністю прифронтової зони "здійснити подорож на Схід України" разом з головним героєм фільму. Також міжнародний глядач може більше дізнатись про традиційну українську культуру – адже значна частина подій в фільмі відбувається у Центр української культури, де живе Анатолій.

Для українського контексту життєвий шлях головного героя, який присвятив своє життя Україні, і навіть проживаючи в Естонії більше 45 років, продовжує працювати на благо України, є дуже показовим і важливим. Багато хто з українців приєднався до громадського руху порівняно недавно, проте розчарування від того, що зміни відбуваються не так швидко, як хотілося, змушують людей психологічно здатися, дехто впадає в депресію. Головний герой нашого фільму справляється з цими проблемами протягом усього свого життя, проте він знайшов для себе орієнтири, які дозволяють навіть в найскладніші часи не падати духом, а робити щось корисне. В нашому фільмі ми хочемо показати йогс філософію в дії, яка може допомогти українцям не розчаровуватись при першій невдачі, а знайти відповіді на власні питання.

Особоєвська Ю.О.  
  
Ю.О.



Важливою частиною фільму є самі добрі історії, які знаходить Анатолій – вони нагадують про те, що життя продовжується навіть там, де, здавалося б, нічому доброму немає місця. Наш головний герой шукає способи говорити про війну з дітьми – а це надзвичайно важливо, адже в Україні декілька мільйонів дітей так чи інакше травмовані війною. Говорити з ними про війну мовою казок – це, мабуть, найкраще, що ми, як дорослі, можемо сьогодні зробити. Цей проект головного героя – це мистецький акт світового рівня, який має на меті утвердження гуманізму та уважне ставлення до світу, в якому ми живемо.

Як кінематографічна робота, цей проект унікальний своїм масштабом і глибиною занурення у тему. Розробка проекту відбувається уже 5 рік, за цей час знімальною командою було здійснено дві поїздки у зону АТО, декілька поїздок у Таллінн та зафільмовано різні етапи в житті головного героя. Ми плануємо зробити серйозне виважене, і, перш за все, художнє кінематографічне висловлювання, яке охоплюватиме декілька років життя і широку географію. Одним із новаторських рішень буде поєднання жанру cinema verite (прямий кінематограф, зйомки-спостереження) та документальної анімації за малюнками головного героя. (див. детальніше Продюсерське бачення). Також важливо, що фільм знятий дуже близько, інтимно - це перш за все близький портрет людини, яка стоїть перед викликами історії. А створення фільму, в якому існує не тільки художнє бачення режисера та історія персонажа, а також і документальний сторичний контекст, дозволяє нам в художній формі говорити про нашу сучасну історію і проблеми, якими живе українське суспільство.

Важливо і те, що головним героєм фільму є український емігрант в Естонії, волонтер, що допоможе публічно відзначити величезний внесок, який робить українська діаспора у зміцнення України в період воєнної агресії. Адже масштабний волонтерський рух для допомоги Україні відбувався не тільки в самій Україні але і по всьому світу, зокрема завдяки зусиллям українців, які живуть закордоном.

Проект раніше втілений не був. Тема проекту доповнює національні ініціативи щодо промоції української традиційної культури у світі, інформування міжнародної спільноти про сучасну історію України, а також ініціативи щодо психологічної реабілітації людей, вражених війною. Також цей проект доповнює ініціативи щодо налагодження культурних зв'язків між українцями, які проживають в Україні та українською діаспорою.

## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Проект реалізується з метою створити авторський документальний фільм, який на прикладі життєвої історії однієї людини, яка попри всі складнощі не здається, а навпаки знаходить щось повчальне у своєму досвіді, стане свідченням часу та відобразить виклики з якими ми, як суспільство, стикаємося сьогодні. Водночас цей фільм про силу мистецтва і роль митця допоможе глядачам згадати про вічні цінності, звернутись до простих істин про добро та взаємодопомогу.

Втіленням цього проекту планується досягти наступних цілей: розгляд війни як екзистенційного явища, яке травмує не тільки фізично, але і психологічно; змалювання портрету унікального українського філософа і громадського діяча сучасності, зображення духовних орієнтирів головного героя, які допомагають йому переживати складні часи, донесення важливості активної життєвої позиції.

Ще одним результатом цього проекту стане створення першого екземпляру Книги казок ручної роботи, яке ляже в основу драматургії фільму. Надалі цю книгу можна використовувати для тиражування факсимільних копій і розповсюдження в Україні і світі.

Зважаючи на те, що в рамках конкурсу планується тільки виробництво фільму, то індикаторами досягнення цілей в короткостроковій перспективі будуть відгуки глядачів після допрем'єрного звітного показу та коментарі експертів. В довгостроковій перспективі показниками при оцінюванні досягнення цілей проекту будуть загальна кількість кінопоказів, кількість і якість відгуків та рецензій на фільм, кількість згадувань у ЗМІ, а також кількість і клас фестивалів, на які буде відібрано фільм для показу, нагороди кінофестивалів.

Добавка 4.0  
*[Підпис]*  
Б.Б.

Через даний проект, на прикладі історії однієї людини і його життєвої філософії, втілюються і промотуються такі цінності як доброта, важливість взаємодопомоги, співчуття, бережне ставлення до природи, духовність, уважність до інших людей, гуманізм, важливість активної життєвої позиції та позитивного погляду на життя. Також через цей фільм ми можемо познайомити глядача з традиційною українською культурою та фольклором, адже окрім того, що головний герой фільму вивчає традиційну культуру, він також створює сучасний фольклор – казки про війну на основі реальних історій.

### 3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

В рамках конкурсу УКФ ми плануємо повністю завершити виробництво фільму - вклюдно з постпродакшеном, титруванням та субтитруванням, а також створити стратегію промоції фільму та підготувати промс-матеріали.

### 4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Осовська Уляна Олександрівна	Режисер, співавтор сценарію, координатор проекту	Уляна Осовська - режисер та автор сценарію фільмів «Дві Надії» (Прем'єра на Docudays UA), "Майже 10.000 виборців" (Прем'єра на Варшавському кінофестивалі), "Довірена особа" (Прем'єра на Американському кінофестивалі "Незалежність"). Уляна також була співорганізатором проекту LabDocutoloka, ряду документальних виставок, авторських зустрічей та ін. Також вона має магістерську ступінь з управління міжнародним бізнесом та досвід роботи у юридичній практиці. Детальніше біографію можна прочитати у Додатках
Страшний Денис Олександрович	Продюсер, співрежисер, оператор-постановник, співавтор сценарію	Денис Страшний закінчив КиМУ за спеціальністю "Оператор кіно і телебачення", майстерня Гармаша Ю.Т. Має більше 10 років досвіду як оператор-постановник. Організатор проекту LabDocutoloka. Продюсер і оператор фільмів «Дві Надії» (Прем'єра на Docudays UA), "Майже 10.000 виборців" (Прем'єра на Варшавському кінофестивалі), Довірена особа (Прем'єра на Американському кінофестивалі "Незалежність"), альманаху "Побачити нове обличчя" (Гогольфест) та ін. Детальніше біографію можна прочитати у Додатках
Лютюк Анатолій Кузьмич	Автор казок та скетчів для анімації, головний герой фільму	Анатолій Лютюк відомий у світі автор книг, культуролог, художник. Останнім його проектом була «Книга добра» - масштабний всеукраїнський проект; декілька історій з цієї Книги добра за сніданком читали Папі Римському. Попередніми проектами Анатолія були «Ковчег культур. Гуцули», «Поетична червона книга України» та «Поетична червона книга Естонії». Заслужений художник України. Детальніше про нього можна почитати у додатках Синопис та Режисерське бачення.

Осовська У.О.  
Страшний Д.О.



Додаток №1  
До договору про надання гранту № УЧ0830  
від 02 лютого 2019 року

		червона книга України» та «Поетична червона книга Естонії». Заслужений художник України. Детальніше про нього можна почитати у додатках Синопис та Режисерське бачення.
Цимбал Петро Петрович	Режисер монтажу	Петро Цимбал - режисер монтажу таких фільмів як "Жива ватра" реж. Остап Костюк (Міжнародний кінофестиваль в Канаді Hot Docs, Special Jury Prize, диплом Одеського кінофестивалю), "Вихідний" реж. Жанна Максименко-Довгич (Міжнародний кінофестиваль Докудейс Юей), фільмів "Олена Білозерська" і "Белка" реж. С.Ліщинська із серії "Невидимий батальйон та ін. Разом з режисеркою Уляною Осовською працював над фільмом «Дві Надії» (Прем'єра на Docudays UA)
Явтушенко Василь Олександрович	Звукорежисер	Василь Явтушенко – досвідчений звукорежисер і монтажер звуку. Серед його останніх фільмів документальний український хіт «Явних проявів немає» (4 нагороди на фестивалі Докудейз, в тому числі «Кращий фільм» в міжнародній програмі повного метра), фільми «Перша соня» (Приз глядацьких симпатій на Докудейз, 2018) та ін. Разом з режисеркою Уляною Осовською працював над постпродакшеном звуку фільму "Майже 10.000 виборців" (Прем'єра на Варшавському кінофестивалі).
Журба Ольга Миколаївна	Драматург, співавтор сценарію	Ольга Журба – українська режисерка, драматург, режисер монтажу. Закінчила КНУКІТ за спеціальністю «Режисер документального кіно», майстерня Ковалю О.І. Працювала над багатьма документальними, ігровими фільмами та музичними відео. Остання робота Ольги (режисер монтажу) разом з режисеркою Алісою Коваленко над фільмом «Домашні ігри» входить до списку Best of fest за версією найпрестижнішого фестивалю документального кіно IDFA.
Олекса Лаврський	Композитор	Олексій (Олекса Лаврський) Кабанов — український композитор і музикант (мультиінструменталіст), відомий перш за все як майстер і виконавець музики в автентичній формі. Він колекціонує, а також самостійно виготовляє рідкісні та старовинні музичні інструменти (цимбали, колісна ліра, сантур, танбур). Він також володіє різними стилями гри на таких інструментах, як сітара, сарод, сантур, рубаб, кобза, танбур та ін. Олекса є членом творчого об'єднання «Кобзарський цех», що об'єднує виконавців, які грають на традиційних музичних народних інструментах. Був автором саундтреків анімаційного серіалу «3 країни в Україну» та ін.

Осовська У.О.  
*[Handwritten signature]*

Юло Пікков	Запрошений консультант з анімації	Юло Пікков (1976) - всесвітньо відомий режисер, продюсер і кінознавець. Пікков вивчав анімацію в Академії мистецтв Турку у Фінляндії, а з 1996 року був режисером анімаційних фільмів (Порожній простір, Тік-Так, Пам'ять тіла, Діалоги), які отримали нагороди міжнародних фестивалів. Юло є автором книги "Анімасофія, теоретичні засади анімаційних фільмів" (2010). Протягом 10 років Пікков був доцентом кафедри анімації Естонської академії мистецтв і підтримував нові таланти на естонській анімаційній сцені. У 2018 році він отримав докторську ступінь в Естонській Академії Мистецтв за темою «Анімація: Текстури східноєвропейського анімаційного фільму».
Лютюк Нестор Анатолійович	Графік, ілюстратор	Нестор Лютюк - відомий естонський художник, графік і ілюстратор. Роботи Нестора можна побачити на численних виставках у Талліні та Тарту (з 2008 року), а також на його постійних персональних виставках у Талліні та Парижі (з 2009 року). До художнього портфоліо Нестора входять дизайн книг, ілюстрації, графіка, виставки каліграфії і т.д. З 2009 року працює викладачем в Естонській Академії мистецтв.
Глуценко Олександра Сергіївна	Бухгалтер, консультант з правових питань та діловодства	Бухгалтер з великим досвідом роботи. Закінчила Київський національний економічний університет ім.В.Гетьмана за спеціальністю "Бухгалтерський облік". На сьогодні працює заступником головного бухгалтера ТОВ "БК Інтернешнал".

## 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Наш фільм розрахований на широку глядацьку аудиторію. Тож, ми плануємо охопити аудиторію в декілька мільйонів глядачів в Україні завдяки фестивальним та приватним показам, кінопрокату, показам на телебаченні та у вільному доступі в Інтернеті після закінчення фестивального та прокатного життя фільму. Також ми плануємо широкс промотувати цей фільм в Естонії, що дозволяє залучити аудиторію в декілька сотень тисяч людей (всього населення країни ~ 1,3 млн. чол.). Також ми плануємо показувати цей фільм в Східній і Центральній Європі, країнах, які знайомі з культурним контекстом пост-СРСР. Завдяки виходу на міжнародний кіноринок через міжнародні кінофестивалі, ми плануємо залучити також декілька тисяч західноєвропейських та північноамериканських глядачів.

Ми плануємо активно комунікувати до таких таргетних груп цільової аудиторії нашого проекту:

~ Дистриб'ютори, кінокритики, програмні директори міжнародних кінофестивалів, українських та європейських телеканалів. Це зазвичай люди від 30 до 65 років, які працюють у сфері кіно та телебачення і мають безпосередній вплив на подальшу дистрибуцію фільму. У світі їх близько 25000. Для залучення цього сегменту аудиторії потрібно використовувати методи прямого маркетингу. Це включає відвідування міжнародних кінофестивалів, самітів, інших подій, присвячених особистому спілкуванню та "нетворкінгу" кінематографістів. Також це може включати публікації в спеціалізованих виданнях та на спеціалізованих інтернет-ресурсах, розповсюдження листівок на фестивалях, комунікація за допомогою пошти та інше. Це дуже важливий сегмент аудиторії, адже від побудови комунікації з ними значно залежить загальна кількість охопленої аудиторії в Україні та світі.

*Олександр ЧО.*  
*Глуценко С.В.*



- Кінематографісти та кіномани. Це дуже широка аудиторія в Європі, що включає людей віком від 18 до 80 років різного соціального становища та професій. В Україні ця аудиторія в процентному відношенні значно менша, проте в середньому згідно різних публічних даних про відвідуваність кінофестивалів становить від 30 тисяч до мільйона людей. Над залученням цього сегменту аудиторії будуть працювати дистриб'ютори, кінокритики, маркетингові менеджери кінофестивалів та телеканалів.

~ Люди, які постраждали від конфлікту на Сході України. Це включає солдатів, ветеранів та їх сім'ї, а також переселенців, і тих, хто все ще живе в зоні конфлікту. Для залучення цієї аудиторії ми плануємо влаштовувати тематичні кінопокази (див. детальніше в п. 8 «Інформаційний супровід проекту»), покази на телебаченні та, з часом, надати вільний доступ через мережу Інтернет. В Україні наразі існує близько 300 тис. ветеранів та близько 1,5 млн. переселенців.

~ Волонтери, добровольці, громадські активісти. Люди, які не приймали участі в бойових діях, проте так чи інакше були задіяні, часто за власним вибором. Ці люди теж потребують психологічної підтримки та добрих історій. В Україні таких людей більше 1,5 мільйона.

~ Молодь з активною життєвою позицією. Ця група включає соціально активну молодь, молодих митців, які після кінематографістів є найбільшими "споживачами" авторського кіно. Це люди від 25 до 35 років, які відвідують фестивалі, купують квитки в кінотеатрах, мають акаунти на VOD-платформах. За приблизними підрахунками кількість таких людей в Україні коливається від півмільйона до декількох мільйонів людей. В світі неможливо підрахувати. Над залученням цього сегменту аудиторії будуть працювати дистриб'ютори, кінокритики, маркетингові менеджери кінофестивалів та телеканалів. Також, зважаючи на те, що саме ця група є найактивнішими користувачами соціальних мереж, для залучення цієї аудиторії буде вестись робота в соціальних мережах Facebook, Instagram та на відео-платформах Vimeo, Youtube.

~ Жителі колишнього ССРСР та Центральної Європи, які знайомі з контекстом пост-СССР і співчувають Україні, але відчують себе перевантаженим усіма протиріччями пропаганди, фальшивими новинами та дезінформацією про конфлікт. Кількісно оцінити обсяг цієї аудиторії складно, оскільки, за нашими даними, подібних досліджень ще не відбувалось. Проте, завдяки прямим контактам з документалістами, журналістами та соціальними активістами з цих країн, можна стверджувати, що в їх культурному полі існує запит на подібні історії.

## 7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда в складі усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проект забезпечений усіма необхідними ресурсами, команда вже втілювала проекти разом, має спільні напрацювання. Фахівці, залучені до проекту, мають значний досвід у сферах своєї відповідальності більша частина проектною командою приймала участь у масштабних міжнародних проектах (див. детальніше про досвід команди в п.4). Робочий план прозорий, ефективний та раціональний: в умовах обмеженого часу ми залучаємо невелику команду професіоналів, кожен з яких відповідальний за певну, чітко визначену частину проекту, завдяки чому буде зменшено навантаження щодо управління командою, а також за потреби вони зможуть залучати до роботи необхідних їм людей без зміни фінансових витрат з нашого боку.

Моніторинг та оцінка рівня ефективності управління та реалізації проекту буде здійснюватися за відповідністю до календарного плану проекту, за відповідністю витрат, а також за відповідністю змістового наповнення фільму до даної заявки. Для цього ми в плановому режимі щотриденно будемо вимірювати поточні завдання проекту, моніторити зміни складові проекту, визначати коригуючі дії та втілювати коригування у разі невідповідності до робочого плану. Проведення моніторингу та контроль календарно-постановочного плану буде в сфері відповідальності лінійного продюсера.

Освоєнка Ч.О.  
*[Підпис]* б.т.



Щодо ризиків, то одним із головних ризиків у виробництві авторських документальних фільмів завжди виступає фактор часу та непередбачуваність подій у житті головних героїв. Для зменшення цього ризику ми провели детальну розробку проекту й героїв (5 років режисури) та дослідили архівні матеріали, на які ми можемо опиратись при виробництві фільму. Також ми маємо невелику спрацьовану команду, яка готова в максимально короткі строки виїхати на зйомки у Таллінн чи організувати знімальну експедицію для поїздки на Схід України. Окрім того, сценарій передбачає нехронологічну послідовність подій, що дає нам можливість працювати з матеріалом, відзнятим у різні періоди.

Серйозним організаційним ризиком є також висока конкуренція серед кінопроектів за професіоналів, яких можна залучити до роботи над фільмом. Внаслідок значного збільшення державного фінансування та виходу України на міжнародний ринок копродукції, в разі зростає кількість кінопроектів в розробці, а кваліфікованих і досвідчених операторів, режисерів монтажу, звукорежисерів, дизайнерів та інших спеціалістів залишилось приблизно стільки ж як і було 5 років тому. Також варто враховувати і те, що в цих умовах за останні 5 років значно зросли бюджети на кіновиробництво в цілому. Тому велику увагу ми в процесі розробки проекту приділили фінансовому плануванню. Адже якість фільму найбільше залежить від професійності команди – окрім цікавої історії, фільм повинен бути цілісним, візуально привабливим, мати об'ємний звук і дизайнерське оформлення для того, щоб зацікавити аудиторію. Одним із визначальних факторів для залучення професійної команди є конкурентоздатна оплата послуг, особливо зважаючи на те, що строки реалізації проекту дуже короткі як на такий масштабний проект. Саме тому ми уже уклали попередні домовленості з командою про роботу над цим проектом та зазначили в бюджеті реальні ціни послуг фахівців з якими ми плануємо співпрацювати. Тим самим ми забезпечили проект найкращою командою, що одразу дозволяє розраховувати на високу якість фільму.

Щодо технічних ризиків, то найбільш поширена проблема - це ненадійність сховищ, де зберігається матеріал для фільму. Саме тому в бюджет фільму ми вписали 4 однакових жорстких диска для дублювання матеріалу.

В процесі оцінки успіху фільму ми будемо використовувати європейську модель оцінювання успіху фільмів, де основними показниками є участь нагороди міжнародних кінофестивалів, а також кінофестивалів в Україні. Також важливими показниками при оцінюванні успіху проекту будуть загальна кількість кінопоказів, кількість і якість відгуків та рецензій на фільм та кількість згадувань у ЗМІ.

#### **8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту**

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для поширення інформації про проект перш за все ми будемо використовувати методи прямих комунікацій для встановлення ділових відносин з національними та міжнародними дистриб'юторами, програмерами та менеджерами міжнародних кінофестивалів, програмними директорами кінотеатрів, керівниками з виховної роботи вищих навчальних закладів. Також, зважаючи на тему та специфіку нашого проекту, методом прямих комунікацій (із наступною організацією кінопоказів) ми плануємо співпрацювати з військовими частинами та волонтерськими організаціями, які працюють на Сході України в сфері культурних проектів.

Інформація про проект уже була представлена в декількох каталогах українського документального кіно (видавництво кінофестивалю Докудейс спільно з Державною агенцією України з питань кіно), які розповсюджувались серед кінопрофесіоналів на найбільших документальних кінофестивалях світу. Також режисер та продюсер фільму були запрошені з цим проектом на декілька найбільших і найпрестижніших кіномаркетів Східної Європи серед яких Riga Art Doc Fest Pitching (2018), Ex Oriente Workshop (2018-2019), East Doc Platform (2019) в якості спостерігачів, де вони мали можливість особисто представити проект фільму найвпливовішим представникам світової кіноіндустрії. Так як міжнародний успіх фільму та його видимість у ЗМІ залежить від класу і престижу фестивалю, де відбулась міжнародна прем'єра, то найбільшу увагу одразу по завершенню фільму ми зосередимо на міжнародній фестивальній дистрибуції. Залежно від рівня готовності чорнового монтажу ми розглядатимемо такі фестивалі як IDFA (найбільший фестиваль документального кіно), DocLeipzig (фестиваль, який спеціалізується на документальному кіно та анімації, тож наш фільм може бути особливо актуальним для цього фестивалю), Jihlava IDFF, Warsaw IFF, Tallinn Black Night IFF - усі заявки орієнтовно в середині липня. Оскільки це дуже

Добрянська У.О.  
[підпис]



оптимістичні прогнози щодо строків виробництва, скоріше всього доведеться перенести фестивальну дистрибуцію на весняний сезон. Серед найкращих кінофестивалів весни Hot Docs (Канада, один з найбільших кінофестивалів світу), CPH DOX (Данія), Vision du réel (Швейцарія), Cinéma du réel (Франція). Для української прем'єри розглядаємо такі кінофестивали як Докудейс Юей, КМФ "Молодість", Одеський МКФ.

Для розповсюдження фільму в Україні ми плануємо запросити до співпраці українських дистриб'юторів. Серед потенційних партнерів ми розглядаємо найбільшого дистриб'ютора артхаусного кіно в Україні Артхаус Трафік та стрімко зростаючу інноваційну компанію з дистрибуції документального кіно "86 прокат", які мають широкую аудиторію, співпрацюють з кінотеатрами та розгалуженою мережею кіно клубів по всій Україні та мають гарну репутацію серед українських та міжнародних ЗМІ. Допрем'єрний показ планується у кінотеатрі "Ліра" - найстарішому кінотеатрі Києва. Після української прем'єри фільму ми також плануємо провести переговори з рядом приватних кінотеатрів. Не менш важливим є також проведення заходів в Естонії, де головний герой фільму є дуже відомою особою, а також де тема війни в Україні викликає значний інтерес. Уряд цієї країни надає дуже велику гуманітарну допомогу для України, і нам (і як культурній інституції, яка представляє Україну і як державі в цілому) дуже важливо комунікувати з тамтешнім населенням, доносити інформацію про стан подій в Україні, нести позитивні меседжі про Україну. Допрем'єрний показ фільму ми плануємо у кінотеатрі Soprus - одному із найстаріших найвпливовіших кінотеатрів у Таллінні, де в 2014 році ми в співпраці з "Українським культурним центром" проводили тематичний показ фільмів про Майдан. Також до проведення інформаційної кампанії в Естонії є можливість залучити Eesti Film Institut.

Щодо вищих навчальних закладів та військових частин - наша організація має майже 5-ти річний досвід організації подібних заходів, адже починали ми свою діяльність саме з організації показів документальних фільмів про сучасну історію України. За цей час було проведено декілька сотень заходів силами наших учасників та волонтерів, тож ми маємо значний досвід у даній сфері. Також ми плануємо залучити до співпраці в організації тематичних кінопоказів для молоді, примусово переміщених осіб, колишніх військовослужбовців такі організації та проекти як "Жовтий автобус", Пласт, організація "Є+", "Українська академія лідерства", "Інженери порозуміння", Фонд "Чисті серцем" та ін.

Окрім співпраці з дистриб'юторами, які, як правило, відповідальні за співпрацю з медіа, ми також плануємо проведення активної кампанії в соціальних медіа, зокрема із залученням лідерів думок. Основна кампанія буде проводитися через соціальні сторінки нашої організації "Докутолока", де більша частина підписників - це люди з активною соціальною позицією, умовна "гаряча аудиторія". Спікерами для поширення думок про проект будуть головний герой фільму Анатолій Лютюк - відомий українець в Естонії та відомий естонський волонтер і художник в Україні; авторка фільму, режисерка, громадська активістка, учасниця громадської ради при Українському Оскарівському комітеті Уляна Осовська та автор фільму, продюсер, оператор і режисер Деніс Страшний.

Серед лідерів думок, які можуть бути долучені до нашого проекту Міністр закордонних справ Павло Клімкін, який активно підтримував попередні проекти "Українського культурного центру", Посол України в Естонії Мар'яна Беца, Посол Естонії в Україні Герт Антсу, актриса і громадська активістка Ірма Вітовська, письменник Андрій Курков, ментор Української Академії лідерства, колишній військовий-доброволець Олексій Олексіук, художник і військовий-доброволець Андрій Гуменюк, організатор кампанії з ненасильницького вирішення конфліктів Олена Ганцяк-Каськів та інші. Ми також розглядаємо можливість залучити Міністерство закордонних справ України та Міністерство інформаційної політики в якості інформаційних партнерів.

Також ми плануємо залучати неособисті методи поширення інформації серед яких спеціалізовані журнали, інформаційні ресурси та групи. Серед потенційних інформаційних партнерів можна назвати «Міжнародний фестиваль про права людини Докудейс», «Довженко-Центр», «Конгрес активістів культури», «Український кризовий медіацентр», телеканали «UA:Суспільне», «Еспрессо TV», «5 канал», «Громадське телебачення», «24tv», «Zik»; радіо «НВ», «Громадське радіо», новинні ресурси «Укрінформ», «Детектор -медіа», "Лівий берег», «День», Журнал «Країна», «Фокус» та інші. Серед міжнародних ЗМІ - «Current time», «Радіо Свобода», «Post Pravda» та ін. До неособистих методів комунікації також можна віднести розповсюдження друкованих рекламних матеріалів на фестивалях та інших спеціалізованих заходах.

Проект частково втілює і підсилює такі стратегічні завдання УКФ як задоволення культурних потреб громадян України, які проживають за кордоном, пспуляризація української культури та мистецтв, формування позитивного іміджу України у світі, інформаційна підтримка культурних проектів української діаспори, сприяння збереженню, актуалізації і популяризації національного культурного надбання, сприяння реалізації державної політики у сферах культури та мистецтв, розвиткові сучасних напрямів культурної і мистецької діяльності, виробленню конкурентоспроможного на світовому ринку вітчизняного (національного) культурного продукту.

Особиска У.О.  
П.П. Заруба



## 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Після закінчення проекту передбачається проведення наступних заходів: розробка фестивальної стратегії фільму та участь фільму у міжнародних та українських кінофестивалях, конференціях. Для охоплення максимально широкої аудиторії і популяризації документального кіно як виду мистецтва серед українців планується трансляція фільму на українських телеканалах після закінчення фестивального життя фільму. Також планується передача фільму по запиті школам, університетам, іншим навчальним закладам, місцевим активістам для некомерційних показів по всій Україні. Для організації тематичних кінопоказів для молоді, примусово переміщених осіб, колишніх військовослужбовців ми плануємо залучити до співпраці організації-партнерів (див. детальніше в розділі 8).

Одним із результатів проекту також буде створення першого екземпляру Книги казок. Надалі його можна використовувати для тиражування факсимільних копій і розповсюдження в Україні і світі. Представник Посольства Естонії в Україні вже зисловив зацікавленість в підтримці тиражування цієї книги. Зважаючи на те, що попередній проект Анатолія Лютюка «Книга добра» був презентований особисто Папі Римському, Патріарху Варфоломію, Крон-принцесі Румунії Маргариті та іншим державним діячам Європи, ми можемо розраховувати на серйозну інформаційну підтримку фільму внаслідок паралельної інформаційної кампанії щодо випуску Книги.

Також після закінчення виробництва фільму в планах команди створення веб-ресурсу, де всі подорожі головного героя фільму Східною Україною будуть викладені як серія коротких есе, для того, щоб вмістити всі історії та матеріали, які не ввійдуть до фільму, але мають значну історичну цінність. Цей новий вид документалістики (веб-дсументарі) є дуже дієвим інструментом для вільного розповсюдження інформації, особливо в віддалені від основних культурних центрів містечка і села. Також на цьому веб-ресурсі після закінчення фестивального життя фільму буде представлений сам фільм у вільному доступі.

Надалі ми як організація плануємо в рамках своєї компетенції та набутого досвіду надавати організаційну та консультативну підтримку нашим партнерам та учасникам щодо співпраці з грантовими установами, державними інституціями, а також щодо управління культурними проектами. Поза межами проекту встановлюються культурні зв'язки українських митців, української діаспори в Естонії та естонських митців і культурних інституцій, які будуть залучені до роботи над проектом; що в свою чергу допоможе зміцнити горизонтальні культурні зв'язки між Україною та Естонією.

## 10. Інша інформація

*Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.*

*Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.*

## Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання «скупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування

Особиста Ч.О.  
*[Підпис]* 7.8.



Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис

Ошовська Уляна Олександрівна

Дата заповнення



### Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

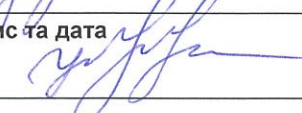
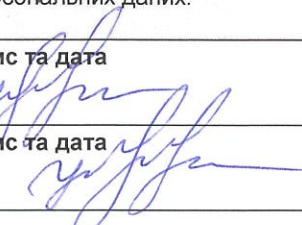
Підпис та дата

Ошовська Уляна Олександрівна

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

Ошовська Уляна Олександрівна



**Додаток 1.  
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ**

**Інструкція для заявника:**

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.


		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
<b>Робочий план реалізації проекту</b>	<b>Конкретні заходи</b>						
<b>Етапи (стадії) реалізації проекту</b>	Підготовка						
	Зйомка						
	Монтаж						
	Постпродакшн						
	Звітування						
<b>1 Підготовка</b>							
<b>2 Зйомка</b>							
<b>3 Монтаж</b>							
<b>4 Постпродакшн</b>							
<b>5 Звітування</b>							
<b>Календарний план проекту</b>	Препродакшн, підготовка і підписання договорів						
	Зйомки						
	Синхронізація і монтаж						
	Створення анімації						
	Постпродакшн звуку						
	Постпродакшн відео (колір, моушн-дазийн, ест)						
	Написання музики						
	Переклад						
	Накладання титрів, субтитрів, DCP						
	Організація офіційної презентації						
	Підготовка звітів, звітування						
	<b>Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП</b>	Осовська Уляна Олександрівна					
Страшний Денис Олександрович							
Фаворський Володимир Юрійович							
Цимбал Петро Петрович							
Явтушенко Василь Олександрович							
Олекса Лаврський							

Осовська У.О.  
*[Signature]*

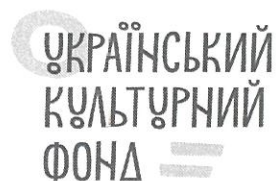


Додаток №1  
До договору про надання гранту № 440830  
від 02 липня 2019 року

	Журба Ольга Миколаївна						
	Лютюк Нестор Анатолійович						
	Юло Пікков						
	Глуценко Олександра Сергіївна						
Інформаційна стратегія втілення проекту	SMM						
	Заходи з залучення партнерів						
	Створення промо матеріалів						
Публічна презентація результатів проекту	Публічна презентація проекту в Україні						
	Публічна презентація проекту в Естонії						
Етап звітування	Підготовка звіту						
	Звітування						

Особиста Ч.О.  
Т.П. 

Додаток №6 до Договору про надання гранту № 440890 від 02 липня 2019 р.



Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника ГО "Докутолока"

Назва проекту: Виробництво повнометражного документального фільму "Казка про Кюника"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	<b>РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1	Український культурний фонд	100%	1 697 970,00
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>1 697 970,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Особенка Ч.О.  
  
т.т.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ГО "Докутолока"

Назва проекту: Виробництво повнометражного документального фільму "Казка про Коники"

Додаток №6

до Договору про надання гранту № 440890

від 02.11.2019 р.

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ					Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6*9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/Період	4	5				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Розділ:	II	Витрати:								
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди								
Стаття:	1.1	Гонорари		1	50 000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00		
Пункт:	a	Олекса Лаврський (Олексій Кабанов), гонорар за написання та створення музичної партитури фільму	одинаця	1	50000,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	Гонорар та авторська винагорода композитора та музиканта-мультиінструменталіста Олекси Лаврського. Олекса має великий досвід у створенні етнічної музики та її сучасних обробок, а також написання саундтреків, музики до фільмів та мультфільмів. Музика стане одним із важливих виражальних засобів фільму-казки.	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				1	50 000,00	50 000,00	50 000,00			
Підрозділ:	2	Оплата праці								
Стаття:	2.1	Штатні працівники		4	10 720,00	42 880,00	42 880,00	42 880,00		
Пункт:	a	Осовська Уляна Олександрівна	місяців	4	10 720,00	42 880,00	42 880,00	42 880,00	Надбавка за виконання функцій режисера та премія	
Стаття:	2.2	За трудовими договорами		0	-	-	-	-		
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ		0	-	-	-	-		
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				4	10 720,00	42 880,00	42 880,00	42 880,00		
Підрозділ:	3	Соціальні внески								
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	4	2 358,40	9 433,60	9 433,60	9 433,60		
Пункт:	a	Осовська Уляна Олександрівна	місяців	4	2 358,40	9 433,60	9 433,60	9 433,60	Нарахування єдиного соціального внеску	
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":				4	2 358,40	9 433,60	9 433,60	9 433,60		
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)								
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)		1	4 961,40	4 961,40	4 961,40	4 961,40		
Пункт:	a	Осовська Уляна Олександрівна Маршрут Київ-Таллінн-Київ	шт.	1	4 961,40	4 961,40	4 961,40	4 961,40	Квитки на відрядження для зйомок в Таллінні для режисера і координатора проекту ( вартість квитків інших учасників зйомочної команди закладена у загальну вартість їх послуг) Маршрут Київ-Таллінн-Київ ( липень, серпень)	
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)		0	-	-	-	-		

Осовська У.О. ЦПХ К.К.



Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)		0	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":				1	4 961,40	4 961,40	4 961,40	4 961,40	
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи		0	-	-	-	-	-
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		0	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		0	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":				0	-	-	-	-	-
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою		0	-	-	-	-	-
Стаття:	6.1	Оренда приміщення		0	-	-	-	-	-
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		484	30 805,00	424 340,00	424 340,00	424 340,00	
Пункт:	а	Відеокамера Sony Alpha та аксесуари	змін	32	800,00	25 600,00	25 600,00	25 600,00	Обладнання необхідне для запису відео в форматі, що передбачає подальший перегляд фільму в кінозалі. Для максимально чіткої картини, фільм буде знятий в форматі 4K, що підвищує рівень проекту в загальному
Пункт:	б	Об'єктив Canon EF 70-200 mm f/2.8L IS II USM	змін	32	350,00	11 200,00	11 200,00	11 200,00	Обладнання необхідне для запису відео в форматі, що передбачає подальший перегляд фільму в кінозалі.
Пункт:	в	Об'єктив Sony FE 16-35mm f/2.8 GM Lens	змін	32	250,00	8 000,00	8 000,00	8 000,00	Обладнання необхідне для запису відео в форматі, що передбачає подальший перегляд фільму в кінозалі.
Пункт:	г	Об'єктив Canon EF 24 mm f/1.4L II USM	змін	32	300,00	9 600,00	9 600,00	9 600,00	Обладнання необхідне для запису відео в форматі, що передбачає подальший перегляд фільму в кінозалі.
Пункт:	д	Компендіум та фільтри ND	змін	32	285,00	9 120,00	9 120,00	9 120,00	Обладнання необхідне для запису відео в форматі, що передбачає подальший перегляд фільму в кінозалі.
Пункт:	е	Штативе Sachtler Video 15SB ENG 2D	змін	32	300,00	9 600,00	9 600,00	9 600,00	Обладнання необхідне для запису відео в форматі, що передбачає подальший перегляд фільму в кінозалі.
Пункт:	є	Звукозаписуючий пристрій Recorder sounddevices 7441	змін	32	820,00	26 240,00	26 240,00	26 240,00	Обладнання, необхідне для запису звукової доріжки під час зйомок. Формат запису передбачає достатню якість для подальшого перегляду фільму в кінотеатрах.
Пункт:	ж	Радіосистеми Audio Ltd 2020 x 3	змін	32	1120,00	35 840,00	35 840,00	35 840,00	Обладнання, необхідне для запису звукової доріжки під час зйомок. Формат запису передбачає достатню якість для подальшого перегляду фільму в кінотеатрах.
Пункт:	з	Мікрофони Sanken coss 11 x 2	змін	32	280,00	8 960,00	8 960,00	8 960,00	Обладнання, необхідне для запису звукової доріжки під час зйомок. Формат запису передбачає достатню якість для подальшого перегляду фільму в кінотеатрах.
Пункт:	и	Мікрофон Sennheiser 418	змін	32	700,00	22 400,00	22 400,00	22 400,00	Обладнання, необхідне для запису звукової доріжки під час зйомок. Формат запису передбачає достатню якість для подальшого перегляду фільму в кінотеатрах.
Пункт:	і	Мікрофонна вудка ambient	змін	32	140,00	4 480,00	4 480,00	4 480,00	Обладнання, необхідне для запису звукової доріжки під час зйомок. Формат запису передбачає достатню якість для подальшого перегляду фільму в кінотеатрах.
Пункт:	ї	Наушники Beyerdynamic	змін	32	140,00	4 480,00	4 480,00	4 480,00	Обладнання, необхідне для запису звукової доріжки під час зйомок. Формат запису передбачає достатню якість для подальшого перегляду фільму в кінотеатрах.
Пункт:	й	Студія звукокорексера 3.0	змін	16	1620,00	25 920,00	25 920,00	25 920,00	Монтажна станція з системою звукового моніторингу 3.0 використовується для монтажу звукової доріжки фільму в форматі стерео
Пункт:	к	Студія звукокорексера 5.1	змін	12	2700,00	32 400,00	32 400,00	32 400,00	Монтажна станція з системою звукового моніторингу 5.1 використовується для фінального монтажу та мастерингу звукової доріжки фільмів в форматі 5.1
Пункт:	л	Dolby MIX студія	змін	5	18000,00	90 000,00	90 000,00	90 000,00	Студія для зведення Dolby MIX - це кінозал з системою звукового моніторингу, яка використовується для переаплісу звукової доріжки фільмів в форматі Dolby MIX для показу в кінотеатрах. Mix Dolby це найкраща технологія звуку для кіно, яка існує на сьогодні і є певним знаком якості для кінотеатрального прокату.

Добровольська У.О. *[підпис]* 20.11



Пункт:	м	Монтажна станція інженера	змін	25	1 500,00	37 500,00	37 500,00	Монтажна станція інженера - це потужний ПК з двома великими моніторами високої роздільної здатності, який використовується для фінального монтажу фільму.
Пункт:	н	Монтажна станція аніматора	змін	42	1 500,00	63 000,00	63 000,00	Монтажна станція аніматора - це потужний ПК з монітором високої роздільної здатності, який використовується для прорізання, анімування ескізів та рендеру
Стаття:	6.3	Оренда транспорту		0	-	-	-	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (з зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)					
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-посталювочних засобів		0	-	-	-	
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди		0	-	-	-	
Всього по підрозділу 6		"Витрати пов'язані з орендою":		484	30 805,00	424 340,00	424 340,00	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	7.1	Вид харчування або назава заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		0	-	-	-	
Всього по підрозділу 7		"Витрати на харчування та напої":		0	-	-	-	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати						
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина		0	-	-	-	
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		5	4 798,00	18 595,00	18 595,00	
Пункт:	а	Жорсткі накопичувачі Western Digital Ultrastar NAS, місткість 4 TB, 7200 rpm	шт.	4	4 599,00	18 396,00	18 396,00	Жорсткі диски будуть використовуватись для збереження матеріалу та роботи з проектом фільму. Зважаючи на те, що матеріал знятий у форматі 4K, він потребує багато місця. На сьогодні команда володіє 4 TB матеріалу, що стосується даного проекту. Так як планується ще 32 зміни зйомок, в середньому ми розраховуємо мати 8 TB вихідного матеріалу плюс один бек-ап. Плініше ці накопичувачі будуть використовуватись для архівування проекту.
Пункт:	б	Флеш-накопичувач Kingston Data Traveler 32GB	шт.	1	199,00	199,00	199,00	Флеш-накопичувач для задачі звітного пакету і фільму в UKF в електронному вигляді
Пункт:	в	Найменування	шт.					
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати		0	-	-	-	
Всього по підрозділу 8		"Матеріальні витрати":		5	4 798,00	18 595,00	18 595,00	
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги						
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		0	-	-	-	
Пункт:	а							
Всього по підрозділу 9		"Поліграфічні послуги":		0	-	-	-	
Підрозділ:	10	Послуги з просування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація						
Пункт:	б	рекламні витрати						
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)	послуга	1	10 000,00	10 000,00	10 000,00	Ця послуга включатиме ведення соціальних сторінок протягом вересня, жовтня та листопада 2019 р., в тому числі сторінок у мережах facebook та instagram, створення контенту для цих мереж (текстів, фото, gif, опитувань та ін.)
Пункт:	г	Послуги зі створення стратегії промоції проекту та дистрибуції фільму, в тому числі фестивальної дистрибуції, витрати на презентацію проекту.	послуга	1	12 000,00	12 000,00	12 000,00	Для створення стратегії промоції та дистрибуції проекту ми плануємо залучити дистрибуторську компанію, а також спеціалістів із PR та імідж-кампаній. Ця послуга включатиме створення стратегії комунікації та створення ключових меседжів, а також залучення інформаційних партнерів.
Всього по підрозділу 10		"Послуги з просування":		2	22 000,00	22 000,00	22 000,00	
Підрозділ:	11	Створення web-ресурсу						
Всього по підрозділу 11		"Створення web-ресурсу":		0	-	-	-	

Овеська У.О.

Т.Т. Овеська



Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Всього по підрозділу 12						0				
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу								
Пункт:	а	Усний переклад	година							
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка							
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка	180,00	3 600,00	20				3 600,00
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка	90,00	1 800,00	20				1 800,00
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":				270,00	5 400,00	40				5 400,00
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати								
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	послуга	24 000,00	24 000,00	1				24 000,00
Пункт:	б	Юридичні послуги	послуга							
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	32 000,00	32 000,00	1				32 000,00
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)	послуга							
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":				56 000,00	56 000,00	2				56 000,00
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати								
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення		267 500,00	267 500,00	836				267 500,00
Пункт:	а	Послуги з каталогізації і переназвання файлів	послуга	19 000,00	19 000,00	1				19 000,00
Пункт:	б	Послуги з синхронізації матеріалу	година	100,00	27 000,00	270				27 000,00
Пункт:	в	Послуги з створення проєкту	година	50,00	13 500,00	270				13 500,00
Пункт:	г	Послуги з створення чорнового монтажу	година	400,00	108 000,00	270				108 000,00
Пункт:	д	Послуги режисера монтажу з створення фінального монтажу фільму	зміна	2600,00	65 000,00	25				65 000,00
Пункт:	е	Послуги кольорокорекції відео	хвилина	500,00	35 000,00	70				35 000,00
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування				0				
Стаття:	14.3	Видавничі послуги				0				
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		321 552,00	796 860,00	739				796 860,00

Одবেска Ч.О. МП

*[Handwritten signature]*





