

ДОГОВІР № 441508
про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Корнеєв Андрій Анатолійович в особі Корж Анни Сергіївни (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі Довіреності б/н від 18.03.2019 року, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «ДАХАБРАХА. ШЛЯХ» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 4 002 560 грн. 68 коп. (Чотири мільйони дві тисячі п'ятсот шістдесят гривень 68 копійок), без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

1 200 768 грн. 21 коп. (Один мільйон двісті тисяч сімсот шістдесят вісім гривень 21 копійка), без ПДВ не пізніше ніж до 24 липня 2019 року;

1 200 768 грн. 21 коп. (Один мільйон двісті тисяч сімсот шістдесят вісім гривень 21 копійка), без ПДВ не пізніше ніж до 09 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислово та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Корж Анна Сергіївна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості,

пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ФОП Корнеєв Андрій Анатолійович

Юридична адреса:

84116, Донецька обл., м. Слов'янськ,

вул. Володарського, 287

Адреса для листування:

07403, Київська обл., м. Бровари,

вул. Олімпійська, 2-А, кв. 136

ЄДРПОУ/ПІН: 3251601014

Банківські реквізити:

Назва банку/філії:

АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26009053625037

МФО: 335548

Тел.: +38 (094) 8442412

Виконавчий директор



М.П.

Ю. Федів

Керівник

М.П.

А.С. Корж

(Довіреність б/н
від 18.03.2019 р.)



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД



Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського
аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену <input type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі <input type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту <input checked="" type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів <input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою	“ДАХАБРАХА. ШЛЯХ”
5.2. Назва проекту англійською мовою	“DAKHABRAKHA. On the road”
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)	Повнометражний документальний роуд - фільм про гурт ДахаБраха. В ньому будуть розказані історії з життя чотирьох його учасників: Марка Галаневича, Ірини Коваленко, Олени Цибульської та Ніни Гаренецької. Дуже часто гурт виступає в таких країнах, де люди щось впершечують про Україну. Тому у наших героїв найважливіша місія – розказати за допомогою музики, якою є наша країна. Фабулою фільму стане наскрізний тур по Україні, Європі, Америці та Бразилії, ми покажемо живочисні і водночас важкі будні відомих музикантів. У фільмі буде розказано історію гурту “ДахаБраха” з моменту його створення до світового визнання. Фільм про українських амбасадорів, які подорожують світом.
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)	“DakhaBrakha. On the Road” is a feature film about the Ukrainian folk quartet DakhaBrakha. The film follows the story of the four musicians - three female Iryna Kovalenko, Olena Tsybulska, Nina Garanetska and an accordion player/singer Marko Galanevych. DakhaBrakha draws from traditional Ukrainian folk songs. The quartet has played sold out shows in various parts of the world from London to Seattle, sharing their native country's rich culture and traditions with people who often have never even heard about Ukraine before. DakhaBrakha's mission is to embody and represent the Ukrainian culture through music around the world. The film crew followed the band during their tour that started in Kiev, Ukraine's capital, and took them through Europe, USA, and Brazil. The film tells the quartet's story through the personal perspective of each musician, sharing the band's journey from the early days to the current success they enjoy on the global music scene.
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)	4 002 560, 68 грн.
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)	4 002 560, 68 грн.

Зв. Івченко
Корнєв А.С.

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські Бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Проект офіційно почався 10.11.2018 з першим концертом в Києві (з Палацу України до Краматорську) українського туру ДахаБраха. За цей період було відзнято 16 знімальних днів по Україні за власні кошти. Ми підготували матеріал та упорядкували відзнятий матеріал. Змонтували перший тизер проекту, який буде опубліковано в кінці березня 2019 року в соціальну мережу.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, місто Київ

Також зйомки проекту відбуватимуться в Європі, Бразилії та Америці.

11. Термін реалізації проекту 10.12.2018 - 10.10.2020	11.1. Дата початку реалізації проекту (в рамках фінансування УКФ) з моменту підписання договору	11.2. Дата завершення (не пізніше дати подання звітності) 31.10.2019
---	--	---

Розділ II: Інформація про координатора проекту[1]

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Корж Анна Сергіївна

2. Контактні дані	2.1. Електронна пошта	2.2. Номер телефону
--------------------------	------------------------------	----------------------------

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Анна Корж – випускниця КНУТКіМ ім. І. К. Карпенка-Карого, кафедра режисури телебачення, майстерня Юрія Терещенка. Представляє як режисерка та співпродюсерка свій дебютний повний документальний фільм "ДАХАБРАХА. ШЛЯХ". Є однією з кураторок документальної програми в ГО «СУК» (Сучасне Українське Кіно). Як документалістка зняла 6 документальних фільмів, які були показані більше ніж 20 міжнародних фестивалів (деякі з них: Docudays UA (2016-2017), Interdoc Masterclass в Сербії (2015), Original Narrative SFF (2017) та покази фільмів в Польщі, Португалії, Литві та ін.), була програмним координатором кінофестивалів протягом 3 років ("Відкрита Ніч"(2016-2017), "КіноДок"(2018)) та дотепер є волонтером багатьох соціальних проектів.

За дружнього Корж А.С. Ду

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою
ФОП Корнєєв Андрій Анатолійович

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою
Private entrepreneur Kornieiev Andrii

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації
Корнєєв Андрій Анатолійович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації
Фізична особа - підприємець (3 група)

5. Код ЄДРПОУ організації
3251601014

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах
<https://www.facebook.com/KorneevProd/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника**1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації**

Створення інноваційного, конкурентоспроможного аудіовізуального продукту для підсилення культурного та мистецького простору України та популяризації українського продукту в світі.

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Метою створення та існування Організації є створення аудіовізуальні творів та популяризація українського кінематографу, сприяння розвитку української культури та піднесенню сучасного кіно в Україні та за її межами.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Свої матеріально-технічної бази на даному етапі недостатньо, адже проект масштабний та професійний. Але ми маємо попередні домовленості з ренталами для успішної реалізації проекту.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Члени нашої команди окремо працюють у кіноіндустрії вже більше 20 років і за цей час було створено багато фестивальних фільмів, декілька з них: "Дім", "The roots" (Сербія - Україна), "Історія зимового саду", "Breaking Point: Війна за демократію в Україні", "Завжди поряд" (Америка - Прага - Україна), "Десять секунд" та інші.

Зв. Корнєєв Андрій Анатолійович

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера¹

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

ПРОЕКТ «ДАХАБРАХА ШЛЯХ» є надзвичайно актуальним через те, що презентує Україну через призму музики і культури. Цей підхід є новим, бо до цього часу жодний сучасний музичний колектив, який несе в собі впізнавану українську ідентичність, не досягав такого успіху за кордоном. Герої самі присвятили всю свою кар'єру популяризації України у світі. За допомогою живих концертів (музика, традиційний спів і мелодика, сценічні костюми, інструменти) формується образ України як самобутньої, колоритної та надзвичайно цікавої країни, куди обов'язково варто приїхати. А фільм розкаже історію цих

¹ Якщо організацій-партнер в більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

За розуміння Корне А. С. Руф

людей, їхні перші зустрічі з новими аудиторіями та країнами, сприйняття іноземцями української мови та музики, а також про внутрішні переживання музикантів, хвилювання перед виходом на сцену, страх бути незрозумілими через незнання мови.

Цей фільм буде унікальним не тільки тому, що герої зберігають українську фольклорну спадщину, тексти, діалекти і говірки різних областей та регіонів України, а ще й через те, що цього року гурту виповнюється 15 років, і на цьому етапі колектив об'їздив з виступами велику кількість країн. Але й те, що фільм буде створено не в звичній для документалістики формі - анімація як елемент екранізації спогадів, дещо містичних, дещо наївних, але точно в стилі ДахиБрахи, так як Марко Галаневич малює всі візуальні елементи для концертів, ми вирішила використати це і в нашому проекті.

Для нас поєднання документалістики і анімації є інноваційним елементом проекту.

Також важливо зафіксувати цей період для своєрідного підведення підсумків гурту, адже колектив зараз знаходиться на піку своєї творчості і популярності.

Цей проект почав своє життя 10.11.2018 року, коли почався український тур - знімальна група проїхала по всій Україні разом з музикантами, переживала кожен виступ разом, бо зі слів музикантів, виступи в Україні - найемоційніші, «ніби граєш перед батьками і родичами!». Ми працюємо над проектом вже 7 місяців, і плануємо завершити продакшн в середині 2020 року, після завершення світового музичного туру та повернення додому.

Музиканти відправляються в турне з новим альбомом, таким чином ми зафіксуємо один з циклів гурту, від альбому «Шлях» - до нового, що поки не названо.

Цей проект є безперечно важливим як для національного рівня, так і на міжнародному рівні, адже фільм такого масштабу буде цікавий великій кількості глядачів незалежно від того знають вони про Україну щось чи ні, знають вони щось про ДахуБраху чи ні, але після фільму вони точно купуватимуть квитки на концерти ДахиБрахи та завітають в Україну.

ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Гурт ДахаБраха є унікальним культурним явищем для України. За 15 років існування гурт презентував український фольклор чи не на кожному континенті. Вперше ми стикаємось з ситуацією, коли українська музика популярніша в світі, ніж в Україні. Збираючи повні зали в щорічних світових турне, на Батьківщині гурт залишається нішова музикою, відомою далеко не усім українцям.

Мета проекту – освітлення та оприлюднення феномену ДахиБрахи для України. А також, розкриття української культури для іноземців через найпопулярніший український гурт у світі. Поступ України на захід, визнання нас культурною і політичною одиницею, невід'ємною частиною європейської та світової спільноти.

Проїхавши світове турне з гуртом ми ставимо перед собою ціль розкрити феномен гурту, який неофіційно називають головним культурним амбасадором нашої країни. Відкриваючи завісу сценічних образів, ми показуємо учасників гурту живими людьми, з власними історіями і викликами, близькими для кожного українця

Ціль проекту - донесення до українського глядача історію гурту ДахаБраха, показати, що українська музика може бути цікавою і затребуваною на світовому ринку, що Україна може створювати якісний продукт міжнародного рівня.

Завдання проекту - підвищити інтерес українського глядача до української музики та культури.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Результатом реалізації проекту повнометражного документального фільму «ДАХАБРАХА. ШЛЯХ» в рамках гранту від Українського Культурного Фонду стане:

- Створення та презентація п'ять епізодів (змонтованого рав-кату) фільму та один з них анімаційний епізод до 8 хв загальний хронометраж проекту в рамках гранту від УКФ до 40 хвилин;
- Після презентації цих епізодів з них буде змонтовано новий тизер до фільму, який буде розміщено на сторінках в соц. мережах та на сайті фільму;
- До п'яти роликів бекстейджу зйомок проекту (зйомки з подорожей, ролик про створення анімації та фотографії).

За зовнішнього користувача Д.С. Рус

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Корж Анна Сергіївна	Режисер. Автор проекту. Розробка концептуальної складової та аудіовізуальної структури фільму. Координування проекту на всіх етапах реалізації проекту та його затвердження.	Випускниця КНУТКиМ ім. І. К. Карпенка-Карого, кафедра режисури телебачення, майстерня Юрія Терещенка. Представляє як режисерка та співпродюсерка свій дебютний повний документальний фільм "ДАХАБРАХА. ШЛЯХ". Є однією з кураторок документальної програми в ГО «СУК» (Сучасне Українське Кіно). Як документалістка зняла 6 документальних фільмів, які були показані більше ніж 20 між-ародних фестивалів (деякі з них: Docudays UA (2016-2017), Interdoc Masterclass в Сербії (2015), Original Narrative SFF (2017) та покази фільмів в Голландії, Португалії, Литві та ін.), була програмним координатором кінофестивалів протягом 3 років ("Відкрита Ніч"(2016-2017), "КіноДок"(2018)) та дотепер є волонтером багатьох соціальних проектів. Останній фільм був про дівчину - підлітка з Донбасу, яка мріє переїхати та вчитися в столиці на кінооператора. Фільм знімався протягом 3 років. Посилання на CV та фільмографію: https://drive.google.com/open?id=1i3G60ggUn9zIZUL5oN6K6wK_CG2qd03
Мельник Денис	Оператор-постановник. Розробка візуальної складової проекту. Комунікація між операторською групою	2010р. закінчив з відзнакою Укртелерадіоінститут м. Київ, за спеціальністю оператор. З 2010 і по сьогодні працюю оператором сріпленсером. Спеціалізація комерційні рекламні/промо відео, Художні та документальні фільми. 2012 р. "Ксенофілія" / "Україно Гудбай" режисера Іллі Калюкіна 2013 працював другим оператором на стрічці "Зелена Кофта" режисера Володимира Тихого 2014 працював другим оператором на короткометражній стрічці "Віолончель" режисера Олесі Моргунець-Ісаєнко

За згоди Корж А.С. Дуф

		<p>2016 короткометражна стрічка "Синагога" режисера Івана Орленко. Працював оператором-постановником</p> <p>2016 почав знімати повнометражний документальний фільм "Казка Зимового Саду". Режисера Семена Мозгового</p> <p>Посилання на CV та фільмографію: https://drive.google.com/open?id=1HoYfkrqtToEt1YOa-POxjhvhp51xEI-D</p>
<p>Нідзельський Андрій</p>	<p>Звукорежисер. Запис звуку на всіх етапах зйомок, концертів та інтерв'ю. Зведення звуку для епізодів фільму та всього проекту.</p>	<p>1999-2004 закінчив КНУТКиМ ім. І. К. Карпенка-Карого, спеціалізація: "Звукорежисер кіно і телебачення".</p> <p>Фільмографія: "Свині" (2017), реж.: Роман Любий "Остання стрічка", (2017, Німеччина-Україна), реж.: Ігор Косенко, Сипріен Клеман-Дельмас "Breaking Point: Війна за демократію в Україні", (2017), реж.: Марк Джонатан Харріс, Олесь Санін "Десять секунд", (2016), реж.: Юлія Гонтарук</p> <p>Посилання на CV: https://drive.google.com/open?id=1ukMHeldx6qkor5rSD5Rkw1F3Vpg88N0f</p>
<p>Оксана Капінос</p>	<p>Креативний продюсер. Та пошуки фінансування, планування поїздок на міжнародних фестивалях, фільммаркетах, воркшопах та участь у грантах. Промоушн та подальша дистрибуція фільму на міжнародному рівні. Комунікація з міжнародними партнерами, діспорами та українськими посольствами у світі.</p>	<p>Випускниця Університету Я.А. Коменського в Празі, кафедра сценічного та аудіовізуального мистецтва. Переможець грантового конкурсу Американського агентства глобальних медіа (U.S. Agency for Global Media, USAGM) та Радіо Свобода, в рамках якого було знято короткометражний документальний фільм "Завжди поруч". Працювала на американському телеканалі Current time із головним офісом в Празі в якості мультимедіа продюсера. Робота на спільних проектах Радіо Свобода та Громадське в якості журналіста - сфери бізнес, кібератака, культура, історія, мистецтво.</p> <p>Посилання на CV: https://drive.google.com/open?id=1_mH7_x-aloCwROihPtusywimxVZc8rn</p>
<p>Наталія Корж</p>	<p>Генеральний продюсер. Контроль виробничого процесу на всіх етапах продакшену та пост-продакшену</p>	<p>Посилання на CV: https://drive.google.com/open?id=1xnUiGTfgw6hULIGSX4CmlvCK6ers_aXl</p>

Звукорежисер Корж А.С. Діж.

	фільму. Комунікація зі ЗМІ та організація інфоподій для просування проекту. Публічні презентації проекту на українських фестивалях і піччингах. Презентація проекту на телебаченні.	
Свгенія Бондаренко	Другий оператор-інженер. Та технічний інженер. Залучена людина на міжнародні та національні зйомки, допомога основній групі на всіх зйомках (2 оператор, заміна оптики, батарейок, наявність і справність усієї техніки, бекап відзнятого матеріалу, логичне сортування, синхронізація матеріалу та конвертування. Підготовка проекту до монтажу. і т.д)	Посилання на CV: https://drive.google.com/open?id=16JSsG9C5HllcdHJu1MSGSA2P0kVN8dgb
Анна Стриж	Ілюстратор-аніматор. Робота кількох ілюстраторів в команді. Розробка, продакшн та постпродакшн анімаційної частини фільму.	Посилання на CV: https://drive.google.com/open?id=16CoVGyf_qzLsm6LAP-KkJrJUJYEMAN4zd
Віталій Гаркавий	Звукоінженер та бумоператор. Запис звуку на знімальному майданчику.	Посилання на CV: https://drive.google.com/open?id=1CgpqtLLM TK-M4SscQM3ZI2KHdPizT3mp9
Юлія Максименко	Лінійний продюсер. Логістично-координаційні вирішення питань: бронювання квитків, житла, переміщень за кордоном. Організація зйомок по Україні.	Посилання на CV: https://drive.google.com/open?id=1FJk22NLkXhc6viHGx8Hb8zESVZo6WiSU
Катерина Приймак	Локейшн менеджер. Домовленості на зйомки за кордоном, комунікація з міжнародними контактами, дозволи на зйомку протягом всього проекту.	Посилання на CV: https://drive.google.com/open?id=16OMQ_AtIJDZaFF_6HyZlnO-c9GhAXZBf
Лютий Олександр	Юрист. Юридичні послуги по всьому проекту, створення договорів на всіх етапах зйомок	Юридичні послуги для фільму "Невидимий батальйон"
Голобородько Ольга	Бухгалтерська звітність на всіх етапах	
Кайдаш Лариса	Помічник бухгалтера	

За зовнішнього Корпусу А.С. Рух.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

За 15 років існування гурту та офіційних сторінок в соціальних мережах можна побачити наступну інформацію щодо фанів гурту.

80% аудиторії складають іноземці, де гурт щороку буває у світових турне.

Географія: США, Європа, Британія, та трохи менше Південна Америка.

20 % - Україна.

Стать :

65% Жінки

35 Чоловіки

Вікова категорія: 23- 45 років.

Спираючись на данні гурту, ми виділили три основні аудиторії, на які буде націлений фільм:

1. Поціновувачі гурту. На всіх подія, виступах, фестивалях гурту ми розміщуємо інформаційні банери та роздаємо листівки з інформацією про фільм. Тим самим збираючи майбутніх глядачів, під час самого процесу зйомки у світовому турне.
2. Свідомі українці, котрі слідкують за соціально-політичним життям країни, головними успіхами та героями нашої держави. Прогресивні громадяни, які поки що не знають про гурт.
3. Іноземці, котр нічого не знають про гурт, але відкривають для себе ситуацію в культурно-політичному життя країни за допомогою кіно на фестивалях чи міжнародних показах.

Також фільм буде актуальний для аудиторії, що цікавиться музикою, життям сучасних діячів мистецтва, українською культурою та традиціями, або цікавиться сучасним підходом до роботи з документальним матеріалом про видатних людей України.

Першим етапом прокату фільму буде участь у фестивалях, наступним етапом планується прокат в кінотеатрах, далі показ на телеканалах в Україні та у світі.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

На даний момент проект вже існує більше шести місяців, за цей період утворилася стала команда основних авторів фільму, а саме режисер-постановник, оператор-постановник та звукорежисер проекту, продюсерська група та була відзнята частина матеріалу. Основні автори проекту мають неабиякий досвід в створенні аудіовізуальних продуктів, таких як документальні та ігрові, повнометражні та короткометражні фільми. Зараз проект має сталі домовленості з рентами оренди відеотехніки та звукозаписуючого обладнання, а також попередні домовленості з Fujі в Україні, для нада-ння додаткового технічного обладнання.

На отриманий грант від УКФ планується проведення частини знімального періоду фільму, а саме турне гурту ДАХАБРАХА в Франції, Бразилії, США у вересні та листопаді 2019 року.

Оскільки виділеного часу, а саме 5 місяців, для реалізації гранту недостатньо для фіналізації всіх процесів зі створення повнометражного документального фільму, тому для збереження якості продукту запланованим результатом гранту буде створення 5 епізодів загальним хронометражем до 40 хвилин, спираючись на відзнятий матеріал в турне та знятий до цього матеріал.

Моніторинг проекту на всіх його етапах створення будуть проводитись режисером-постановником та командою продюсерів. Ефективність проекту буде виражена у вчасній реалізації та проведенні презентації п'яти епізодів з повнометражного документального фільму "ДАХАБРАХА. ШЛЯХ", створення сайту проекту та сторінок в соц. мережах, що стануть частиною маркетингової стратегії фільму. Та у майбутньому, в 2021 році, відбудеться прем'єра документального фільму "ДАХАБРАХА. ШЛЯХ".

Зв. режисера Корна А.С. Дука

Наша команда розуміє, що проект документальний, тож, виходячи з цього, є ризики зміни КПП проекту через перенесення концертів групи. В разі виникнення однієї з таких ситуацій командою проекту будуть знайдені шляхи вирішення ситуацій в залежності від обставин. При перенесенні концерту - максимально швидко буде адаптований КПП під новий розклад виступів групи і тп.

8. Інформаційний сугровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Фільм «ДахаБраха. Шлях» - є першим повнометражним музичним фільмом про найвідоміший український гурт у світі. З нагоди 15 річчя ми розриваємо феномен світової слави головних культурних амбасадсрів країни. Презентуємо цінність української музики, фсльклору та традицій очима іноземців, які вже визнали гурт, для самих же українців. Проект має сприяти розвитку української культури в контексті актуальних світових тенденцій. Головними спікерами стануть: режисер фільму Анна Корж, учасники гурту та засновник Влад Троїцький

Канали комунікації проекту

Соціальні мережі:

Однією за ключових платформ для комунікації під час всього проекту стануть соціальні мережі. Так як аудиторія фільму міжнародна, то всі повідомлення відбувається українською та англійською мовами. Збираючи майбутніх глядачів на подіях, виступах, фестивалях ми підтримуємо інтерес до фільму за допомогою відео та фото із знімального процесу, цікавих історій та корисної інформації про гурт. Сторінка у мережі фейсбук стане ледь не окремим медіа-проектом, який розкриватиме всі етапи створення фільму для глядачів. Потенційних глядачів буде залучено також і за допомогою реклами. Увесь контент сторінки витриманий у єдиному стилі з анімаційною частиною фільму.

Успіхи:

За перший тиждень існування сторінки без залучення реклами, нам вдалось зібрати близько тисячі перших підписників сторінки. Середньостатистична публікація на сторінці досягає понад 2 тисяч користувачів, що говорить про високу зацікавленість фільмом та надзвичайний потенціал теми,

Сторінка проекту:

Сайт проекту стане детальною візитною картою для партнерів, фестивалів та глядачів, де буде презентована головна інформація у доступному та лаконічному вигляді. Зібрані найяскравіші досягнення та успіхи.

Мова сайту : українська, англійська.

Робота зі ЗМІ:

Робота із ЗМІ стане чи не головною для відділу комунікації. Адже це перший проект такого масштабу за історію української музики. Тема ДахаБрахи викликає великий резонанс у ЗМІ, так як сам гурт вкрай рідко відкритий для журналістів. Щомісяця відбувається інформаційна розсилка по головних ЗМІ країни, в тому числі музичних та культурних. Режисер разом з командою відвідують ранкові шоу, радіо станції та дають інтерв'ю для музичних медіа, щоб збільшити аудиторію фільму. Потенційними інформаційними партнерами можуть стати та виразили зацікавленість: Громадське ТБ, Україна ТБ, Суспільне, Радіо Аристократи, The Ukrainians, Журнал Сoma, журнал "Мандри" та іншими ЗМІ

Окремою подією в проекті стане прес показ фільму та прес конференція на передодні презентації 4 епізодів у листопаді, що має стати активним проявом в медіа просторі для проекту.

Рекламна продукція

В офіційному графічному стилі фільму, розробленому спеціально для проекту буде створена наступна рекламна продукція:

Ролапи;

Листівки;

Візитівки;

Наклейки з та цитатами з пісень;

Фірмові футболки для учасників гурту та конкурсів в мережі;

Партнерський прояв на подіях

Участь та прояв у подіях, де з'являється ДахаБраха є стратегічно важливим пунктом для залучення аудиторії фільму.

Спеціально для світового турне будуть розроблені розкладні банери, а також листівки, котрі будуть презентувати фільм на всіх виступах ДахаБрахи у світовому турне та залучати майбутніх глядачів до соціальних мереж.

В Україні прояв буде здійснюватися у театрі Дах, Довженко Центрі, під час показу фільму Земля, озвученого гуртом та на інших подіях з подібною цільовою аудиторією.

За зовнішніми корт А. С. Дух

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Результатом реалізації проекту будуть 5 епізодів майбутнього повнометражного документального фільму "ДАХАБРАХА. ШЛЯХ". З цих п'яти епізодів буде змонтований другий тизер, який згодом, після реалізації гранту від УКФ, буде опубліковано на сторінках проекту та у вільному доступі в мережі інтернет. Після завершення цього етапу планується проведення подальших зйомок фільму та етап постпродакшну. В середині 2021 року будуть завершені всі етапи, та відбудеться прем'єра фільму.

Ще під час реалізації гранту від УКФ запланована презентація проекту в категорії "індастрі маркет" та "нетворкінг" міжнародних фестивалів документального кіно. Метою пітчінгу є пошук міжнародних фінансових партнерів. Серед запланованих термінів

13-19 жовтня 2019 - Lisbon docs,

28-29 жовтня 2019 - Leipzig DOK Co-Pro

21-24 листопада 2019 - IDFAcademy

останній тиждень жовтня 2020 - East European Forum

червень 2020- Sheffield -Meet market

Враховуючи широку географію турів гурту та майбутні заплановані зйомки за кордоном, до активної співпраці планується залучити діаспори та посольства України. Основною метою співпраці є інформаційна підтримка проекту та майбутні покази фільму в цих країнах. Наприклад, в травні 2019 року відбулася перша зустріч-знайомство продюсера з представниками українського посольства в м. Нью-Йорк, США, на якій був представлений проект та обговорювалися можливі варіанти презентації готового фільму.

Також, одним із важливих завдань є налагодження співпраці з міжнародними представниками кіноіндустрії, які допоможуть презентувати проект на високому рівні за кордоном. В кінці червня 2019 року під час освітньої програми American Film Showcase (м. Лос-Анджелес, США) режисер працювала над удосконаленням проекту з провідними представниками кіноіндустрії. Серед менторів були представники із найпотужніших кіно-організацій, таких як: NY Times, HBO, Arte, TED, IDFA, PBS.

Також, до програми були залучені представники головних кінофестивалів світу: Oscar, Sundance Film Festival, Hot docs international documentary festival, Cannes Film Festival та інші, які потенційно відбирають та допомагають удосконалити проект для майбутньої участі в фестивальних конкурсах. За попередніми домовленостями Емілі Макдональд та Аніа Требятівска - спеціалісти пітчінг-форумів та фестивальної стратегії - залучені до співпраці з метою належної презентації проекту на фестивалях

Після фестивальної презентації планується показ фільму на провідних медіа платформах, таких як: HBO, BBC, KEXP, TED чи Netflix, до співпраці залучений світовий лідер дистрибуційної стратегії - Петер Бродейк

З зверхнього копе А.С. Душ -

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Декларація добросовісності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис

За рибченка Корне А.С.

Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис та дата

За рибченка Корне Анна Сергійвна

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

Корне Анна Сергійвна

За рибченка Корне А.С.

Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4
Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи				
Етапи (стадії) реалізації проекту 1. Підготовка до фільмування епізодів 2. Реалізація знімального процесу: поїздки в ключові тури гурту Дахабраха 3. Постпродакшн епізодів та здача звітності	Логістично-адміністративний етап: створення детального плану зйомок, створення маршруту, пошук оптимальних квитків, планування етапу постпродакшну, робота над анімаційними епізодами згідно плану.	Корж А. (режисер-координатор проекту), Мельник Д. (оператор-постановник), Нідзельський А. звукорежисер	Корж А. (режисер-координатор проекту), Мельник Д. (оператор-постановник), Нідзельський А. звукорежисер	Корж А. (режисер-координатор проекту), Мельник Д. (оператор-постановник), Нідзельський А. звукорежисер, Євгенія Бондаренко (другий оператор)	Корж А. (режисер-координатор проекту), Мельник Д. (оператор-постановник), Нідзельський А. звукорежисер, Євгенія Бондаренко (другий оператор)
	Фільмування концерту "ДАХИБРАХИ" у Франції (14-16.09.2019)			Анна Корж, Мельник Денис, Нідзельський Андрій, адміністратор-механік	
	Фільмування запису сьомого альбому "ДАХИБРАХИ" у Сан-Паулу (17-26.09.2019)			Анна Корж, Мельник Денис, Нідзельський Андрій, адміністратор-механік	

Зу Говоренко Корж А.С. Дир.

Фільмування виступу на фестивалі у Plo (27-29.09.2019)			Анна Корж, Мельник Денис, Нідзельський Андрій, адміністратор-механік	
Фільмування автобусного туру "ДАХИБРАХИ" у Америці з (01.10.2019 - 10.10.2019)			Анна Корж, Мельник Денис, Нідзельський Андрій, адміністратор-механік	
Постпродакшн: монтаж 5ти епізодів, загальним хронометражем до 40 хвилин, кольорокорекція.	Чорновий збір матеріалу, перегляд відзнятого матеріалу, сортування, синхронізація, відбір корисного матеріалу для монтажу	Уточнення по сценарію для анімаційних блоків та створення ескізів на основі сценарію.	Анна Корж, Мельник Денис, Нідзельський Андрій, Євгенія Бондаренко (адміністратор-механік), Анна Стриж (аніматор)	Анна Корж, Мельник Денис, Нідзельський Андрій, Євгенія Бондаренко (адміністратор-механік), Анна Стриж (аніматор)
Створення аудіального супрсовду змонтованих епізодів: зведення звуку, саунддизайн, компоузінг		Нідзельський Андрій, Віталій Гарькавий, Анна Корж, Євгенія Бондаренко	Нідзельський Андрій, Віталій Гарькавий, Анна Корж, Євгенія Бондаренко	Нідзельський Андрій, Віталій Гарькавий, Анна Корж, Євгенія Бондаренко
Створення аудіального супрсовду змонтованих епізодів: зведення звуку, саунддизайн, компоузінг		Анна Стриж (аніматор), Анна Корж, звукоінженери, монтажери	Анна Стриж (аніматор), Анна Корж, звукоінженери, монтажери	Анна Стриж (аніматор), Анна Корж, звукоінженери, монтажери
Підготовка звітності для				Анна Корж

Зн. керівника Корж А.С. [Підпис]

	закриття проекту з УКФ				
	Здача звітності в УКФ				Анна Корж
					продюсерська група, бухгалтер, юрист
Календарний план проекту знімальні дні <i>(з огляду на те, що фільм документальний, кпп може мінімально змінюватись)</i>		Зйомки в Києві, під Києвом та Чернігівській області в період з 10.06 по 31.08 (дати будуть підлаштовуватися під героїв фільму)	Зйомки з Києві в період з 10.06 по 31.08 (дати будуть підлаштовуватися під героїв фільму)	14-16.09.2019 - зйомки виступу групи у Франції	
				17-26.09.2019 - запису сьомого альбому у Сан-Паулу	
				27-29.09.2019 - зйомки виступу на фестивалі групи у Ріо	
					01-10.10.2019 - зйомки автобусного туру групи в Америці
Учасники команди, що відповідальні за реалізацію проекту згідно КПП	Корж Анна режисер та координатор проекту	Корж Анна режисер та координатор проекту	Корж Анна режисер та координатор проекту	Корж Анна режисер та координатор проекту	Корж Анна режисер та координатор проекту
	Оператор - Денис Мельник	Оператор Денис Мельник	Оператор Денис Мельник	Оператори - Денис Мельник, Євгенія Бондаренко	Оператори Денис Мельник, Євгенія Бондаренко

За звітністю Корж А.С. [підпис]

		Звукорежисер - Андрій Нідзельський	Звукорежисер - Андрій Нідзельський	Звукорежисер - Андрій Нідзельський,	Звукорежисер - Андрій Нідзельський,
				бухгалтер	бухгалтер
Інформаційна стратегія втілення проекту	Створення сайту проекту та його ведення			ФОП - Ольга Троховська та Домінік Троховський	ФОП - Ольга Троховська та Домінік Троховський
	Співпраця з медіа, в тому числі з тематичними, та підготовка окремого контенту про роуд-муві "Шлях"	Анна Корж,	Анна Корж,	Анна Корж,	Анна Корж,
				професійна група SMM-агенту	професійна група SMM-агенту
Публічна презентація результатів проекту	(Проведення презентації реалізованого проекту в рамках УКФ)				Вся команда, що
Етап звітування			Проміжний етап фінансування. Відповідальні: Анна Корж, бухгалтер, юрист		Фінальний звіт. Відповідальні: Анна Корж, бухгалтер, юрист

За підписом Керме А. С. Діф

Додаток 2.

Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки.

- Портфоліо координатора проекту (не більше трьох сторінок):
https://drive.google.com/open?id=1i3G60ggUn9zIZUL5oN6K6wK_CG2qd03

Додаткові документи для ЛОТу 4:

- фільмографія режисера: https://drive.google.com/open?id=1i3G60ggUn9zIZUL5oN6K6wK_CG2qd03
- фільмографія _____ та _____ CV _____ продюсерів:
https://drive.google.com/open?id=18sXos_909bSvazNKqfaj2EoHnScrpQE
- календарний план проекту: <https://docs.google.com/spreadsheets/d/1poRVcNAf7TeWB7-l8x9gZfBjqtZeQxGl3RvZ9qINxYo/edit?usp=sharing>
- режисерське бачення, синопсис, розробка проекту з референсами та скріншотами відзнятих епізодів:
<https://docs.google.com/document/d/1khs2aldD0zXEWQljHnsUtS7Szmw1FRGls0eVpkj45ZM/edit?usp=sharing>
- продюсерське бачення:
https://docs.google.com/document/d/1yCyaHS60XnYbLV8817r_Q2qOGelKNMYrVayjEKLFA4w/edit?usp=sharing

За наявності можна додати:

- трейлер або тизер майбутнього фільму: <https://vimeo.com/316558908> Пароль: db_1

*Додаткові документи до проектної заявки не є вимогою, але тільки підтверджують Вашу інституційну спроможність виконувати проект.

За зверненням Корне А.С. Руд

Додаток № 6
до Договору про надання
гранту № 441508
від 15 липня 2019 р.



Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: **ФОП Корнєєв Андрій Анатолійович**
Назва проекту: **"ДАХАБРАХА.ШЛЯХ"**

РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ	
1	Український культурний фонд 100% 4 002 560,68
2	Співфінансування* : -
2.1.	Кошти організацій-партнерів
2.2.	Кошти місцевих бюджетів
2.3.	Кошти інших інституційних донорів
2.4.	Кошти приватних донорів
2.5.	Власні кошти організації-заявника
2.6.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)
Всього 100% 4 002 560,68	

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

За зобов'язаного Корнєєв А.С. Директор

Кошторис витрат по Гранту

Назва заявника: **ФОП Корнєв Андрій Анатолійович**

Додаток № 6 до Договору про надання гранту № _____ від _____ 2019 р.

проекту: **"ДАХАБРАХА.ШЛЯХ"**

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, і рн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки	Вартість за одиницю.	Загальна сума, грн. (=4*5)			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
Розділ:	II Витрати:								
Стаття:	2.3	<i>За договорами ЦПХ</i>						266 994,00	
Пункт:	а	Корж Анна Сергіївна (Режисер та координатор проєкту)	міс.	14	76 284,00	266 994,00	69 944,00	Режисер. Автор проєкту. Розробка концептуальної складової та аудіовізуальної структури фільму. Координування проєкту на всіх етапах реалізації проєкту	
Пункт:	б	Мельник Денис (оператор-постановник)	міс.	3,5	19 984,00	69 125,00	69 125,00	Оператор-постановник. Розробка візуальної складової проєкту. Комунікація між операторською групою	
Пункт:	в	Нідзельський Андрій (звукорежисер)	міс.	3,5	18 900,00	66 150,00	66 150,00	Звукорежисер. Запис звуку на всіх етапах зйомок, концертів та інтерв'ю. Зведення звуку для епізодів фільму	
Пункт:	г	Євгенія Бондаренко (другий оператор, Адміністратор- механік, технічний інженер)	міс.	3,5	17 650,00	61 775,00	61 775,00	Другий оператор-інженер. Та технічний інженер. Залучена людина на міжнародні та національні зйомки, допомога основній групі на всіх зйомках (2 оператор,	
Всього по				14	76 284,00	266 994,00	266 994,00		
Підрозділ:	3	Соціальні внески							
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці						58 738,68	
Пункт:	а	Корж Анна Сергіївна (режисер координатор проєкту)		69 944	22%	15 387,68	15 387,68		
Пункт:	б	Мельник Денис (оператор-постановник)		69 125	22%	15 207,50	15 207,50		
Пункт:	в	Нідзельський Андрій (звукорежисер)		66 150	22%	14 553,00	14 553,00		
Пункт:	г	Євгенія Бондаренко (другий оператор. Адміністратор- механік.		61 775	22%	13 590,50	13 590,50		
Всього по підрозділу				266 994	0,22	58 738,68	58 738,68		

За зобов'язаного Корж А.С. Душ

Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні							
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача		17 934,00	17 934,00	17 934,00			
Пункт:	а	Карти пам'яті 128 GB Sony 128GB SF-G Series UHS-II SDXC Memory	шт.	3 645,00	10 935,00	10 935,00			http://fotosale.ua/product_N49326.htm
Пункт:	б	PowerBank Anker PowerCore+ 20100 USB-C V3 Black (A1371H1?) -	шт.	2 199,00	2 199,00	2 199,00			https://hotline.ua/go/price/9683211371/
Пункт:	в	КАРТРИДЖ FX-10 CANON MF 4140/4660/EAU1100	шт.	2 000,00	2 000,00	2 000,00			https://all-service.com.ua/catalog/1119-rashodnye-materialy/5250-kartridzh-dlya-tozamoogo-varianta-i-mpb/2251
Пункт:	г	Картридж Canon CL-513 Color	шт.	800,00	800,00	800,00			https://prom.ua/p908153047-kartridzh-canon-513.html
Пункт:	д	Канцтовари (бумага, регістри 3 шт. закладки, файли)	шт.	2 000,00	2 000,00	2 000,00			
Всього по підрозділу 5 "Обладнан				10 644,00	17 934,00	17 934,00			
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою							
Стаття:	6.1	Оренда приміщення		5 000,00	15 000,00	15 000,00			
Пункт:	а	Оренда приміщення для проведення презентації 5ти епізодів фільму	кв.м (годин, діб)	5 000,00	15 000,00	15 000,00			проведення презентації готових 5ти епізодів фільму
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		20 944,00	710 060,00	710 060,00			
Пункт:	а	Камери: Fujі XT3 або Sony a7 III для всіх зйомок в період реалізації проекту укф (2 камери* 30 змін*840,00грн)	змін	840,00	50 400,00	50 400,00			https://rental.com.ua/product/sony_alpha_a7iii https://rental.com.ua/product/fujifilm_x_t3_
Пункт:	б	Оренда супровідного комплекту до камери 2 комплекти (додаатково - карти пам'яті, акумулятори, конвентори та інше)(3комплекти*30змін*524грн)	змін	524,00	31 440,00	31 440,00			додаатково розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Fh9YnlcSIUZPP1vGGNq0T_khSlx3n-MX00616U3dXXMuA/edit?usp=sharing
Пункт:	в	Оренда комплекта оптики 3 комплекти	змін	2 652,00	79 560,00	79 560,00			додаатково розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Fh9YnlcSIUZPP1vGGNq0T_khSlx3n-MX00616U3dXXMuA/edit?usp=sharing

За зобов'язання Корне А.С. Шуф -

Пункт:	Г	Оренда штагивів для камери 3 комплекти - Штагив карбоновий gitzo +Флойдна голова libec	змін	30,00	200,00	6 000,00	6 000,00	6 000,00	додаково розписаний райдер 3 лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Fh9YnlcSIUZPP1vGGNg0T_khS1x3n-MX0616U3dXMuA/edit?usp=sharing
Пункт:	Д	Слайдер Slidecamera HSK-5 PRO 1500 (X-SLIDER)	змін	15,00	400,00	6 000,00	6 000,00	додаково розписаний райдер 3 лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Fh9YnlcSIUZPP1vGGNg0T_khS1x3n-MX0616U3dXMuA/edit?usp=sharing	
Пункт:	Е	Gimbal Dji Ronin M	змін	30,00	700,00	21 000,00	21 000,00	додаково розписаний райдер 3 лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Fh9YnlcSIUZPP1vGGNg0T_khS1x3n-MX0616U3dXMuA/edit?usp=sharing	
Пункт:	Є	комплект різьбових ND фільтрів 0,3,0,6, 0,9,1,2,1,5	змін	30,00	400,00	12 000,00	12 000,00	додаково розписаний райдер 3 лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Fh9YnlcSIUZPP1vGGNg0T_khS1x3n-MX0616U3dXMuA/edit?usp=sharing	
Пункт:		Додаткова знімальна техніка:							
Пункт:	Ж	камера sup8 (10 змін)	змін	10,00	324	3 240,00	3 240,00		
Пункт:	З	Плівка (проявка, сканування в 2К) (10 змін)	касет	5,00	2 548,00	12 740,00	12 740,00	https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Fh9YnlcSIUZPP1vGGNg0T_khS1x3n-MX0616U3dXMuA/edit?usp=sharing	
Пункт:	И	камера go pro hero 7	змін	15,00	1 200,00	18 000,00	18 000,00	300*4=1200*23 http://recrental.com.ua/arenda-gopro-hero7-black/ (120 грн *4 шт = 480* 23 змін)	
Пункт:	І	кріплення для go pro	змін	15,00	480,00	7 200,00	7 200,00		
Пункт:	Ї	Оренда техніки для фото- відео- фіксації проекту для бекстейджу Canon EOS 5D Mark IV + 3 об'єктиви	змін	7,00	1 500,00	10 500,00	10 500,00	(фото- відео камера, комплект оптики) - Бекстейдж проекту: http://recrental.com.ua/category/kamera/canon/ http://recrental.com.ua/category/obektiv/	
Пункт:		ЗВУКОВА АПАРАТУРА:							
Пункт:	Й	Zoom F8 Multi-Track Field Recorder (комплект)	змін	30,00	500,00	15 000,00	15 000,00	"* Zoom PCF-8 Protective Case * Hawk-Woods NPC-SQN4S NP1 Power Adaptor * Headphones Beyerdynamic DT 770 Pro	
Пункт:	К	Microphone Boompole (комплект)	змін	30,00	810,00	24 300,00	24 300,00	* Sanken CS-3E Short Shotgun Microphone * Ambient Recording QX 580 Quickpole Boom Pole * Rycote Windjammer WJ 4	
Пункт:	Л	AUDIO LTD. RMS 2040 Wireless Microphone System (комплект) (3 комплекти)	змін	90,00	1 620,00	145 800,00	145 800,00	додаково розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcK29-9j7PeWYUxi03pO19ZfDPz3oTVfigrCzAs/edit?usp=sharing	
Пункт:	М	AUDIO LTD. RMS 2020 Wireless Microphone System (комплект) - (2 комплекти)	змін	60,00	810,00	48 600,00	48 600,00	додаково розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcK29-9j7PeWYUxi03pO19ZfDPz3oTVfigrCzAs/edit?usp=sharing	

За зовнішнього користувача А.С. Шевч

Пункт:	н	Sennheiser EW100 G2/G3 Wireless Microphone System (2 комплекти)	змін	60,00	540,00	32 400,00	32 400,00	додаdkовo розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcKg29-9j7PeWYUТix03pO19ZfDPz3oTVfgrCzAs/edit?usp=sharing
Пункт:	о	Decca Tree Microphone Setup AMBIENCES, MUSICAL	змін	30,00	1 850,00	55 500,00	55 500,00	додаdkовo розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcKg29-9j7PeWYUТix03pO19ZfDPz3oTVfgrCzAs/edit?usp=sharing
Пункт:	п	Sennheiser AMBEO VR Mic Handy Mobile 6-Track Recorder AMBIENCES, MUSICAL ENSEMBLES (комплект)	змін	30,00	1 350,00	40 500,00	40 500,00	додаdkовo розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcKg29-9j7PeWYUТix03pO19ZfDPz3oTVfgrCzAs/edit?usp=sharing
Пункт:	р	Zoom H5 Handy Mobile 6-Track Recorder	змін	30,00	196,00	5 880,00	5 880,00	додаdkовo розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcKg29-9j7PeWYUТix03pO19ZfDPz3oTVfgrCzAs/edit?usp=sharing
Пункт:	с	Zoom H6 Handy Mobile 6-Track Recorder	змін	30,00	200,00	6 000,00	6 000,00	додаdkовo розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcKg29-9j7PeWYUТix03pO19ZfDPz3oTVfgrCzAs/edit?usp=sharing
Пункт:	т	Microphone straps (по 2 комплекти)	змін	60,00	1 000,00	60 000,00	60 000,00	додаdkовo розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcKg29-9j7PeWYUТix03pO19ZfDPz3oTVfgrCzAs/edit?usp=sharing
Пункт:	у	Tripod Microphone Stand (по 2 комплекти)	змін	60,00	300,00	18 000,00	18 000,00	додаdkовo розписаний райдер з лінками: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1Q3wZcKg29-9j7PeWYUТix03pO19ZfDPz3oTVfgrCzAs/edit?usp=sharing
Стаття:	6.3	Оренда транспорту		4 000,00	22,00	88 000,00	88 000,00	
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля по Україні для внутрішніх перездів знімальної групи	км	4 000,00	22,00	88 000,00	88 000,00	Аренда легкового автомобіля для логістичних перездів Україною по маршруту: Київ-Черкаси-Київ; Київ-Запоріжжя-Київ; Київ-Чернігів-Київ, Київська область, Закарпаття. Місяця де ДахаБраха збирала фольклорні тексти для своїх пісень, та міста, де вони народились.
Всього по підрозділу 6				4 820,00	25 966,00	813 060,00	813 060,00	
"Витрати на харчування"								
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		50,00	100,00	5 000,00	5 000,00	

За зовнішнього користувача А.С. Дуга

Пункт:	а	Проведення презентації 5ти епізодів фільму	осіб	50,00	100,00	5 000,00	5 000,00	Презентація готових 5ти епізодів фільму та пригощання гостей, які будуть на події
<i>Всього по підрозділу 7 "Витрати"</i>				50,00	100,00	5 000,00	5 000,00	
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати						
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		14,00	11 653,00	60 778,00	60 778,00	
Пункт:	а	Зовнішній накопичувач Western Digital My Passport 4TB	шт.	8,00	3 699,00	29 592,00	29 592,00	Кількість накопичувачів обумовлено з розрахунку кількості камер: 2-і основні, та 4-и додаткові (які будуть закріплені на музичних інструментах)
Пункт:	б	Зовнішній накопичувач Western Digital My Book (New) 8TB	шт.	4,00	7 639,00	30 556,00	30 556,00	Година віднятого матеріалу основної камери 153гб
Пункт:	в	Флешка Transcend JetFlash 700 64GB	шт.	2,00	315,00	630,00	630,00	Запланована кількість віднятого матеріалу 200годин
<i>Всього по підрозділу 8</i>				14,00	11 653,00	60 778,00	60 778,00	153гб * 200годин = 30600гб (32гб) https://www.foxtrot.com.ua/ru/shop/gestkie_diski_wd https://rozetka.com.ua/transcend_jf_700_64/p239460 ,
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги						
Стаття:	9.1	Послуги із виготовлення:		2 112,00	6 775,50	39 600,00	39 600,00	
Пункт:	а	Виготовлення макетів друкованої	шт.	4,00	1 000,00	4 000,00	4 000,00	http://salvador-group.com/reklamnaya-poligrafiya/plakaty
Пункт:	б	Друк буклетів	шт.	1 000,00	3,50	3 500,00	3 500,00	http://salvador-group.com/reklamnaya-poligrafiya/plakaty
Пункт:	в	Друк листівок	шт.	1 000,00	2,00	2 000,00	2 000,00	http://salvador-group.com/reklamnaya-poligrafiya/plakaty
Пункт:	г	Друк плакатів	шт.	100,00	70,00	7 000,00	7 000,00	http://salvador-group.com/reklamnaya-poligrafiya/plakaty
Пункт:	д	Друк банерів (ролл-ап)	шт.	3,00	2 700,00	8 100,00	8 100,00	https://multistand.com.ua/catalog/roll-up-stand/
Пункт:	е	Послуги копірайтера	шт.	5,00	3 000,00	15 000,00	15 000,00	послуги з написання контенту сайту, слоганів, заголовків, ключових фраз, текстів для поштових розсилок і т.п.
<i>Всього по</i>				2 112,00	6 775,50	39 600,00	39 600,00	

За Аврелією Котле А.С. Дядько

Підрозділ:	Послуги з просування				змін				
Пункт:	а	фото-, відеофіксація знімального періоду проекту	7,00	2 700,00	18 900,00	18 900,00	18 900,00	18 900,00	фотовідео фіксація ключових моментів проекту та контент для просування проекту в мережах
	б	Послуги монтажу відео бекстейджу (кожне відео хронометражем до 3х хвилин)	4,00	2 656,00	10 624,00	10 624,00	10 624,00	10 624,00	Кожне відео хронометражем до 3х хвилин, для розміщення на сайті проекту, сторінках в соц мережах. В рамках реалізації маркетингової стратегії
Пункт:	в	Послуги SMM, SO (SEO)	3,50	14 057,00	49 199,50	49 199,50	49 199,50	49 199,50	https://site-ok.ua/uslugi/smm-prodviženie-v-soczialnyh-setyah-smm-raszkručka
Всього по підрозділу 10									
Підрозділ:	11	Створення web-ресурсу							
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	1,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	https://www.wdesign.net.ua/ua/price.html
Пункт:	б	Створення дизайну сайту	1,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	15 000,00	створення унікального дизайну сайту що буде підтримувати загальну стилістику фільму
Пункт:	в	Витрати з обслуговування сайту	1,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	2 500,00	купівля хостесу та домену для сайта
Всього по підрозділу 11									
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу							
Пункт:	а	Письмовий переклад англійська, французька, португальська	100,00	180,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	18 000,00	Переклад постів, офіційних документів, дозволів, переведення записок на міжнародні фестивалі, маркети та щітці.
Пункт:	б	Редагування письмового перекладу	50,00	100,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	5 000,00	Переклад та редактура презентації проекту, сценарію та ідеї на різні мови.
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":									
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати							
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги, Голобородько Ольга	3,50	18 300,00	64 050,00	64 050,00	64 050,00	64 050,00	бухгалтерський супровід проекту та підготовка звітності, звітування перед УКФ
Пункт:	б	Юридичні послуги, Лютий Олександр	2,00	8 403,00	16 806,00	16 806,00	16 806,00	16 806,00	юридичний супровід проекту
Пункт:	в	Аудиторські послуги	2,00	20 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	40 000,00	http://consul-audit.com.ua/%D1%86%D1%96%D0%BD%D0%B8/

За Автентичного Корте А Р Делл

Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":

7,50

120 856,00

120 856,00

Підрозділ:		Інші прямі витрати				
Стаття:	14.1	Послуги ком'ютерної обробки, монтажу, зведення		161,00	65 361,00	686 945,00
Пункт:	а	Підготовка матеріалу до монтажу (DIT)	годин	195,00	400,00	78 000,00
Пункт:	б	Розшифровка попередньо візантого матеріалу (1 година розшифрованого матеріалу - 300 грн)	годин	115,00	300,00	34 500,00
Пункт:	в	Послуга режисера монтажу (перша збірка проекту без режисера проекту)	змін	10,00	2 578,00	25 780,00
Пункт:	г	Відеомонтаж візантого матеріалу (серпень - вересень - 110 годин)	змін	22,00	3 954,00	86 988,00
Пункт:	д	Відеомонтаж матеріалу з Франції, Бразилії і Америки (вересень - жовтень)	змін	39,00	3 954,00	154 206,00
Пункт:	е	Субтитрування та титрування епізодів	міс.	1,00	12 000,00	12 000,00
Пункт:	с	Розробка візуального стилю фільму (створення унікального шрифту, титрів, заставки фільму)	міс.	2,00	20 000,00	40 000,00
		Постпродакшн (кольорокорекція)				
Пункт:	ж	Послуга кольорокорекції 5 епізодів фільму	змін	7,00	3 453,00	24 171,00
Пункт:	з	Оренда станції для кольорокорекції	змін	7,00	3 400,00	23 800,00
		Постпродакшн звуку				

За вересень
кофре А.С. Дук

Пункт:	и	Відбір, синхронізація та фазування чистового звукового матеріалу	змін	7,00	2 700,00	18 900,00	18 900,00	синхронізація шумів та звуку відібраного відео матеріалу
Пункт:	і	Очищення реплік, шумів	змін	5,00	2 500,00	12 500,00	12 500,00	робота над звуком очищення реплік від шумів та інше
Пункт:	ї	Підбір та прокладання атмосфер	змін	3,00	2 700,00	8 100,00	8 100,00	робота над звуком прокладання атмосфер
Пункт:	й	Підбір та прокладання синхронних шумів (Foley)	хв	40,00	700,00	28 000,00	28 000,00	
Пункт:	к	Робота звукотехніка в студії (додає до звукорежисера)	змін	14,00	2 700,00	37 800,00	37 800,00	
Пункт:	л	Оренда студії звукозапису для зведення звуку	змін	14,00	7 300,00	102 200,00	102 200,00	оренда студії звукозапису для створення аудіальної частини 5ти епізодів
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		131,50	233 998,00	1 795 431,50	1 795 431,50	
Пункт:	а	Організація заходу: зйомки за кордоном Нью-Йорк, для 4х членів команди:режисер, оператор, звукорежисер і адміністратор-механік,(включає проїзд;страховка; проживання) кошторис додається	послуг а	1,00	589 072,00	589 072,00	589 072,00	Розрахунок кошторису заходу додається
Пункт:	б	Організація заходу: зйомки за кордоном Франція, для 4х членів команди:режисер, оператор, звукорежисер і адміністратор-механік,(включає проїзд;страховка; проживання) кошторис додається	послуг а	1,00	261 192,80	261 192,80	261 192,80	Розрахунок кошторису заходу додається
Пункт:	в	Організація заходу: зйомки за кордоном Сан-Паулу - Ріо-де-Жанейро ; для 4х членів команди:режисер, оператор, звукорежисер і адміністратор-механік,(включає проїзд;страховка; проживання) кошторис додається	послуг а	1,00	259 767,20	259 767,20	259 767,20	Розрахунок кошторису заходу додається
Пункт:	г	Банківська комісія за переказ по Україні	міс.	3,5	350,00	1 225,00	1 225,00	
Пункт:	д	Розрахунково-касове обслуговування	міс.	3,5	660,00	2 310,00	2 310,00	

За Автентичностію Котло А.С. Манд -

Пункт:	ж	Корж Наталія Миколаївна (генеральний продюсер SKYDIVEFILM)	міс.	3,5	29 778,00	104 223,00	104 223,00	104 223,00	1) авторське право проекту належить продакшну SKYDIVEFILM 2) Публічні презентації проекту на українських фестивалях і пітчінгах. 3) Презентація проекту на телебаченні 4) планування та контроль бюджету зйомок;
Пункт:	з	Капінос Оксана (креативний продюсер та міжнародна співпрацю)	міс.	3,5	29 105,00	101 867,50	101 867,50	101 867,50	Співпраця над розробкою проекту, продакшном та пост-продакшином фільму, планування поїздки на світові фестивалі документального кіно, пітчінг проекту на міжнародних кіно маркетах, спільна участь з режисером у міжнародних воркшопах спрямованих на підсилення аудіовізуального рівня фільму. Комунікація з міжнародними партнерами, діспорами та українськими посольствами у світі. Презентація проекту в категорії "Індастріал маркет" та "нетворкінг" міжнародних фестивалів документального кіно, спрямованих на вдосконалення презентації проекту та пошуку міжнародних партнерів.
Пункт:	и	Максименко Юлія (лінійний продюсер)	міс.	3,5	20 556,00	71 946,00	71 946,00	71 946,00	Логістично-координаційні вирішення питань: бронювання квитків, житла, перемішень за кордоном та по Україні.
Пункт:	і	Приймак Катерина (Локейшн менеджер)	міс.	3,5	13 750,00	48 125,00	48 125,00	48 125,00	Локейшн менеджер. Домовленості на зйомки за кордоном, комунікація з міжнародними контактами, дозволи на зйомку протягом всього проекту
Пункт:	ї	Лена Гороховська - Піар менеджер	міс.	3,5	?? 717,00	79 492,00	79 492,00	79 492,00	обов'язки вписані в додатку 1
Пункт:	й	Помічник режисера	міс.	3	13 987,00	41 961,00	41 961,00	41 961,00	
Постпродакшн анімації:									
Пункт:	к	Розробка стилістики анімації	змін	10,00	1 000,00	10 000,00	10 000,00	10 000,00	розробка унікальної авторської стилістики для анімаційного епізоду до 8 хв
Пункт:	л	Раскадровка анімаційних епізодів	змін	30,00	650,00	22 750,00	22 750,00	22 750,00	створення розкадровки для анімаційної частини фільму

За зобов'язання Корж А.С. Дук -

Пункт:	М	Підготовка ілюстрації та фонів	змін	30,00	950,00	28 500,00	28 500,00	28 500,00	Підготовка ілюстрації та фонів до анімації, розробка та комбінування, ригінг персонажів, порезка фона на частини
Пункт:	Н	Підготовка ілюстрацій до анімації	місяць	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00	60 000,00	сканування кожної картинки в комп'ютерну програму та оживлення ілюстрацій, підготовка елементів до руху
Пункт:	О	Композинг (з'єднання фонів, ілюстрацій та анімації)	міс.	1,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	28 000,00	з'єднання фонів, ілюстрацій та анімації в відеофайл
Пункт:	П	Кольорокорекція анімації	змін	14,00	1 000,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	корекція кольору створеної анімаційної частини фільму
Пункт:	Р	Озвучка анімаційних епізодів	змін	14,00	1 500,00	21 000,00	21 000,00	21 000,00	створення аудіальної частини анімаційного епізоду
		Дозволи:							
Пункт:	С	Послуги з отримання дозволів за кордоном Америка	шт	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	публічних місцях за кордоном, ці гроші будуть поверненні, якщо про всі зйомки зможемо домовитись безкоштовно!
Пункт:	Т	Послуги з отримання дозволів за кордоном Франція	шт	1,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	25 000,00	послуги з отримання дозволів на відео зйомку в публічних місцях за кордоном, ці гроші будуть поверненні, якщо про всі зйомки зможемо домовитись
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":				292,50	299 359,00	2 482 376,50	2 482 376,50	2 482 376,50	
Всього по розділу II "Витрати"						4 002 560,68	4 002 560,68	4 002 560,68	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

За зверненням Корпе А.С. Дуг