

**ДОГОВІР № 460781
про надання гранту**

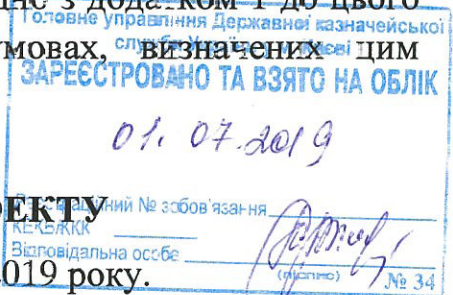
м. Київ

«25» червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Савиченко Ігор Олександрович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань № 2 072 000 0000 026689, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Завершення виробництва документального фільму «І ПРО НАС БУДУТЬ ГОВОРИТИ»» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 945 182 грн. 00 коп. (дев'ятсот сорок п'ять тисяч сто вісімдесят дві гривні 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

283 554 грн. 60 коп. (двісті вісімдесят три тисячі п'ятсот п'ятдесят чотири гривні 60 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 12 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами взнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Савиченко Ігор Олександрович, керівник

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Савиченко Ігор Олександрович

Юридична адреса:

03142, м. Київ, бульв. Академіка

Вернадського, буд. 85, кв. 125

Адреса для листування:

03142, м. Київ, бульв. Академіка

Вернадського, буд. 85, кв. 125

ІПН: 2735908913

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26007052697661

МФО: 320649

Тел.: +38 (050) 330-44-71

Виконавчий директор

Ю.О. Федів

ФОП

І.О. Савиченко



Савиченко Ігор

[Handwritten signature of I.O. Savchenko]

Б.П.



Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарно-розробки та препродакшену <input type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проєкти у аудіовізуальному секторі <input type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту <input checked="" type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів <input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проєкту	<input type="checkbox"/> індивідуальний проєкт <input type="checkbox"/> проєкт національної співпраці <input checked="" type="checkbox"/> проєкт міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтва	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проєкту українською мовою	Завершення виробництва документального фільму «І ПРО НАС БУДУТЬ ГОВОРИТИ»
5.2. Назва проєкту англійською мовою	Completion of production documentary feature film "AND THEY WILL TALK ABOUT US"
6.1. Короткий опис проєкту українською мовою (до 100 слів)	Документальний повнометражний фільм «І Про Нас Будуть Говорити» - другий фільм італійця Сієви Діамантакоса, знятий про Україну. Його «Листівки з України» отримали як фестивалеве визнання, так і були показані на телебаченні у Європі, розповівши правдиву історію про українців світу. Другий фільм продовжує цю тему, ми плануємо зняти завершення ліній героїв фільму, завершити монтаж, роботу над звуком і зображенням, виготовити всі вихідні матеріали по фільму і розповісти світу історію Сергія і Анни – людей, що постраждали від війни на Сході України, але не зламались і йдуть уперед.
6.2. Короткий опис проєкту англійською мовою (до 100 слів)	Feature documentary "And They Will Talk About Us" is the second film of Sieva Diamantakos about Ukraine. His "Postcards from Ukraine" got wide festival recognition as well as was shown on European television. The true story about Ukraine was told to the World. Second film continues this topic, we are planning to finish filming the characters, to edit the film, to do sound and all of deliveries. And to tell the story about Sergii and Anna who suffered from the war at the East of Ukraine but stayed strong and toward ahead.
7. Загальний бюджет проєкту (в гривнях)	1350260,00
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)	945182,00

БП. ФОН. Свіченко І.О.

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організації-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Кошти організації партнера
Blitzar Media / Блітзар Медіа
405078,00 грн

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна: Київ, луганська, донецька, харківська області. Фінляндія: Гельсінкі

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
01.07.2019

*1.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
30.09.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Кожема Дмитро Володимирович

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)
продюсер

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою
Фізична Особа Підприємець «Савиченко Ігор Олександрович»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою
Individual Entrepreneur Savychenko Igor

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Савиченко Ігор Олександрович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Фізична Особа Підприємець

2735908913

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

www.savychenko.com

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Виробництво кіно, монтаж фільмів, виробництво спеціальних візуальних ефектів, надання знімального устаткування, розповсюдження кінсфільмів

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємця, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Б.Р. Р.С. Савиченко І.О.

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

ФОП Савиченко Ігор Олександрович займається виключно виробництвом і пост продакшн фільмів.

У планах розвитку стоїть збільшення кількості міжнародних проектів.

Минулий фільм Сієви Діаманатакоса знімався в Україні, на жаль в мене не було достатньо часу ресурсу прийняти участь у цьому чудовому фільмі, але все ж час від часу надавав допомогу, у тому числі на етапі монтажу консультував щодо морально етичних елементів фільму, зважаючи на тему.

Наразі маємо можливість більш активної участі у фільмі і на етапі виробництва і на етапі монтажу і розповсюдження фільму.

Фільм вкрай важливий для України і для мене, як продюсера – бо історії про сучасну Україну за кордоном значно краще стриймаються, як вони розказані європейськими режисерами, аніж українськими. Виникає ефект незаангажованості.

Притому, що Сієва зняв матеріал, що аналізує з одного боку соціальні зміни, а з іншого показує, що українці не стоять на місці, знаходяться у постійному русі, відновлюють країну, допомагають один одному досягають успіхів, навіть пори всі негаразди.

Тож тут наші погляди повністю збігаються.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

У наявності спеціальні стабілізуючі пристрої для камер, оптика. Необхідне для реалізації проекту обладнання орендується

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2019 ПОФАРБОВАНЕ ПТАШЕНЯ, художній фільм Вацлава Мархоула

2019 МОЯ БАБУСЯ З МАРСУ, повнометражний документальний фільм Олександра Міхалковича

2018 КОЛИ ПАДАЮТЬ ДЕРЕВА, художній фільм Марисі Нікітук

2017 БРАМА, художній фільм Володимира Тихого

2016 СВИНІ, короткометражний фільм Романа Любого

2016 ДІМ, короткометражний фільм Ірини Цлик

2016 ШНУРКИ, анімаційний короткометражний фільм Олега Федченко

2016 БРАНЦІ, документальний фільм Володимира Тихого

2014 СИЛЬНІШЕ НІЖ ЗБРОЯ, документальний фільм творчого об'єднання #Babylon`13

2014 НІЖНІСТЬ, короткометражний фільм Анастасії Максимчук

2014 ДАВАЙ НЕ СЬОГОДНІ, короткометражний фільм Христини Сиволап

2014 ЛИСТОПАД, короткометражний фільм Маші Кондаковсі

2014 Цикл ЗИМА, ШО НАС ЗМІНИЛА (неігровий повнометражний творчого об'єднання #Babylon`13, спільно з Студією «1-1»)

2013 ПОВОДИР. АБО КВ ТИ МАЮТЬ ОЧІ художній фільм Олесь Саніна, продюсер

2013 БРАТИ. ОСТАННЯ СПОВІДЬ, художній фільм Вікторії Трофіменко, продюсер

2013 ЗЕЛЕНА КОФТА, художній фільм Володимира Тихого, продюсер

2013 НЕ МЕНШЕ 50 КГ короткометражний фільм Марини Артеменко,

2013 АЛКОГОЛІЧКА, короткометражний фільм Юлії Гонтарук, продюсер

2012 ПОМИН, короткометражний фільм Ірини Цлик, продюсер

2012 ПЕРШИЙ КРОК У ХМАРАХ, короткометражний фільм Аліни Горлової, продюсер

2013 КАСИМ, мінісеріал Леоніда Білозоровича, виконавчий продюсер

2012 УКРАЇНО, GOODBYE!, альманах короткометражних фільмів, продюсер

Попередні гранти:

Розробка проекту повнометражного художнього фільму "РАХУВАТИ ДО ДЕСЯТИ" (1-13)

Фонд "Відродження" на створення документального фільму по темі палеативної медицини фільм має назву "Пінгвін", режисер Марина Врода.

Фонд Розвиток України на створення короткометражного фільму "Равлики", режисер Марина Врода

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

Блітзар Медіа

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

Blitzar Media

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Наталія Фентісова / Natalia Fentisova

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

² Якщо організацій-партнер в більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

ФОП Савиченко І.О.

4. Правова форма організації Private person carrying on trade / Приватна особа підприємець		
5. Код ЄДРПОУ організації 2734931-7		
6.1. Юридична адреса організації	6.2. Фізична адреса організації	6.3. Поштова адреса організації
7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах www.blitzarmedia.com		
8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації Motion picture, video and television programme postproduction activities (59120) Кінофільми, відео та телепрограми послуги пост-продакшену (59120)		
9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів Не має власної матеріально-технічної бази, все необхідне обладнання та локації будуть орендовані.		
10. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, гопередні гранти		
2019	ЩОДЕННИК ПОЇЗДКИ, повнометражний документальний фільм Сєви Діамантакоса	
2016	ЛИСТІВКИ З УКРАЇНИ, повнометражний документальний фільм Сєви Діамантакоса	
2014	ПОВТОРНЕ ВИКОРИСТАННЯ, документальний фільм Наталії Вентісової	
Гранти раніше не отримували		

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли), обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту?

Блітзар Медіа з самого початку займається сільмом і несе на собі більшість витрат виробничого періоду. Окрім того ми вже маємо досвід співпраці з Блітзар Медіа на попередньому фільмі Сєви Діамантакоса «Листівки з України».

Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше?

Ми вже маємо попередній досвід спільної роботи над фільмом «Листівки з України». Зі свого боку я допомагав технікою під час знімального періоду і консультаціями. Під час монтажу фільму вносив корективи щодо етичних моментів, пов'язаних з демонстрацією героїв військових позицій, тощо. Під час роботи склались творчі і професійні зв'язки, які ми вирішили продовжити, працюючи разом над наступним фільмом Сєви.

Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-в) та партнерства в цілому?

Для заявника це крок уперед на європейському рівні, ми знову співпрацюємо і з Блітзар Медіа і дистриб'ютором сільму «Листівки з України» Paul Thiltges Distribution. Стратегічно мені важливо аби історії про Україну розповідали не тільки українські режисери, але й ті з іноземних, які роблять це етично і розуміючи ситуацію точно. Сєва Діамантакос саме такий.

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Блітзар Медіа займається фінансуванням і технічним забезпеченням знімального процесу у Європі. Савиченко І.О. займається організацією і частково фінансуванням знімального процесу в Україні, а також пост продакшн фільму. Разом ми займаємось промоцією фільму і розповсюдженням, разом з дистриб'ютором Paul Thiltges Distribution.

Розділ VI: Детальний опис проєкту

1. Актуальність проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту?

Результатом проєкту буде завершений виробництвом фільм про двох молодих українців, що постраждали від війни на Сході України, але не зламались і вперто, ламаючи шаблони, зростають, віднайшовши себе і допомагаючи оточуючим. Сергій і Анна дуже різні за характером, стилем життя, але їх об'єднує дуже важлива якість – вони енергійно будують своє життя і допомагають оточуючим.

Як на мене – це дуже важливий приклад для українців, що більше переймаються проблемами, аніж стратегічними цілями. Важливо, що цей фільм знятий іноземним (хоча й глибоко зануреним у наші соціальні будні) режисером і це дає погляд з боку,

Ф.П. Савиченко І.О.
Б.П.

до якого більше довіри. Фільм не є пропагандою і тому дуже добре буде сприйнятий нашою і закордонною аудиторією. Певен, що сприйняття буде різним, але суть для українців у прикладах успіху, а для міжнародного глядача у тому, що вони побачать українців не як жертв, а як націю, що адекватно бореться ці своїми негараздами і може бути надійним партнером у будь якій сфері. За допомогою фільму ми вибудуємо позитивне відношення до нації. Художніми методами покажемо світу і наше соціально-культурне сьогодення і наші плани на майбутнє.

В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі?

Головна ідея Європейської Конвенції зі спільного кіновиробництва полягає у тому, аби поєднувати не тільки фінансову участь різних країн у фільмах, але й поєднувати творчі зусилля. Особливо це стосується фільмів на складні політично-соціально-культурні теми. Фонди деяких країн не приймають проекти до фінансування, які стосуються певної теми чи країни якщо у складі співавторів або продюсерів фільму нема людини з країни чи соціальної групи, що відображається у фільмі.

З точки зору наявності фінансування у фільмі «І Про Нас Будуть Говорити» українського продюсера – це можливість контролю над темою фільму. Власне як це відбувалось під час нашої попередньої роботи над «Листівки з України», але на рівні консультацій.

Сама по собі ситуація не є критично унікальною, таким чином ми вже включались до не менше 5 документальних фільмів, як #Babyon'13, надаючи відзнятий матеріал до фільму і отримуючи навзаєм право на редагування монтажу усього фільму.

Унікальність у даному фільмі лише у тому, що на моїй пам'яті це перший фільм, створений у ко-продукції що несе у собі позитив не щодо минулого (перемога на Майдані) а щодо майбутнього, через усі складності наші герої успішні йдуть уперед).

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

Так, на сьогодні майже повністю завершено знімальний період (проведено близько 200 знімальних днів у Києві, Северодонецьку, Токівці, Харкові, Чорнобильській зоні, Львові, Лондоні, Давосі Мілан, Берлін, Оксфорд). залишилось 5 знімальних тижнів).

В середині серпня плануємо затвердити монтаж і приступити до робіт над звуком, кольорокорекцією і перекладом субтитрів.

Як тема проекту дповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Героїня фільму Анна сама з Луганську, живе між Києвом і Харковом, займається розвитком дитячої творчості у селах поблизу зони воєнних дій і намагається створити міжсекторальний культурний фестиваль, що в неї виходить погано. Не дивлячись на її активність – часто її ідеї запишаються ідеями, бо незібрана.

Сергій сам з Харкова, мешкає у Києві, часто буває у Чорнобилі і на воєнних полігонах по всій Україні. Крім того часто подорожує світом на конференції по розвитку бізнесу і Blockchain – він відірвався від коренів у Харкові і став людиною світу і цікаво спостерігати, як змінюється його світогляд за рахунок шаленої кількості контактів з різними людьми з усього світу.

Ми маємо і регіональні соціальні зриви і дивлячись на наших героїв маємо певну картину що відбувається в усій країні. Принаймні так буде сприйматись картина за кордоном.

Бо, по перше історія знята європейським режисером, в ній багато подорожей всією Україною – тобто картина об'єктивна і покриває велику територію. Також Сієва подорожує разом з Сергієм на конференції і ми бачимо Сергія як він спілкується з іноземцями англійською. Європейський глядач зможе ідентифікувати образ Сергія з тими образами українців, яких вони бачили раніше. Це добре і для сприйняття фільму і для сприйняття України в цілому.

З точки зору сприйняття за кордоном також важливо, що фільм знайшов партнерів у країн поєднання сподіваємось, що також і фінансову.

2. Мета, цілі та завдання проекту

3 якою метою реалізується проект?

Проект реалізується з метою створення основної версії повнометражного документального фільму «І ПРО НАС БУДУТЬ ГОВОРИТИ», створення трейлера фільму, постеру фільму і прес-кіту (інформація про фільму, оформлена для подачі на фестивалі, дистрибуторам, телеканалам, он-лайн платформам).

Після створення основної версії (90 хвилини, поза рамками проекту, ми створимо версії для прокату і телебачення (72 хвилини).

Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту?

Конкретні цілі проекту (виробнича частина):

1. Підготувати відзнятий матеріал до остаточного монтажу (каталогізація, гроху, синхронізація звуку)

ФОР. Савченко І.О. 5
І.П.

2. Перенесення попередніх проектів монтажу до нового проекту на основі каталогу.
3. Відзняти 5 знімальних тижнів, запланованих заздалегідь.
4. Виконати монтаж.
5. Провести музичний супровідом фільму.
6. Провести шумове оформлення фільму.
7. Отримати права на музичні композиції, що мають увійти до фільму, трейлерів і тізерів.
8. Завершити зведення звуку.
9. Провести мастеринг фільму,
10. Провести корекцію кольору.
11. Здійснити перезапис звуку у студії 5.1.
12. Виготовити вихідні матеріали по фільму (цифрові мастери по звуку і зображенню, пакет DCP)
13. Виготовити трейлер, постер і прес кіт фільму.

Документальні фільми не мають чіткого сценарію, багато з ідей що, де й як знімати, приходять під час зйомок, виходячи з напрямку, в якому розвивається драматург я.

У Сергія бізнес пов'язаний з туризмом і літо – найбільш активний час для нього, це і добре і погано – ми матимемо багато різних можливостей для зйомки, але виходячи з того, що нам лишається фінальна частина його лінії і нам цікава не його діяльність, а він сам по собі, як характер, що має розкритись – то ми будемо шукати можливість знімати його і вільний час. Це зазвичай зранку, поки клієнти сплять, а Сергій планує свій день.

Ми плануємо знімати його екстрем тур з пальбою з танків на полігоні під Києвом, тур у Чорносільську зону, тури у Межигір'я на покинуту базу балістичних ракет (під Києвом).

У перервах будемо знімати Анну з її новим проектом про ДЦП і під час цих зйомок поставити вирішальну крапку (або ні) на її фестивалі. Можливо вона буде шукати фінансування у фондах і далі, але вже на наступний рік. Анна живе між Києвом і Харковом (її старші діти живуть у Харкові, вона з малою дитиною у Києві). Також важливий момент – це її особисті відносини з батьками дітей і ставлення до дітей.

Скоріше за все ми застанемо Анну у процесі оформлення купи документів, що виводить її зі стану рівноваги і сподіваємось, що застанемо успішний результат принаймні подачі у якісь з фондів. Наразі ми регулярно шлемо їй інформацію щодо фондів, куди вона може подавати свої проекти і допомагаємо консультаціями, аби зробити вірність такого результату вищим – бо це ідеальний позитивний фінал її лінії.

За планом у нас буде 18 знімальних днів з Сергієм і 7 з Анною.

Конкретні цілі проекту в рамках УКФ (промо частина):

1. По завершенню монтажу, разом з партнерами і дистриб'ютором фільму, визначити ключові меседжі і імідж фільму і на їх основі виготовити трейлер, постер, прес кіт.
2. Провести он-лайн прем'єру трейлеру фільму.
3. Провести он-лайн прем'єру постеру.
4. Розпочати процес подач на міжнародні фестивалі (починаючи з вересня 2019)

Конкретні цілі проекту по завершенню проекту УКФ (промо частина):

1. Покази фільму на фестивалях.
2. Виготовлення української прокатної версії (озвучування мовного ряду).
3. Прокат фільму в Україні.
4. Показ фільму на телебаченні.
5. Інформаційний супровід фільму у інтернет, соціальних мережах, у вигляді соціальних дискусій до і під час прокату.

Міжнародні цілі проекту:

1. Прем'єра фільму на великому міжнародному фестивалі (IDFA, Berlinale...)
2. Запуск у міжнародний сегмент соціальних мереж трейлера.
3. Покази на фестивалях, в рамках спеціальних подій, в тому числі в рамках днів українського кіно.
4. Збір позитивних відгуків кінокритиків і фестивальних діячів про фільм.
5. Формування пакету для міжнародних дистриб'юторів.
6. Міжнародна он-лайн дистрибуція.
7. Розміщення фільму у кінотеках університетів світу (як приклад фільм «Брама» вже розміщено у Колумбійському університеті, в університетах у Хал, Кембріджі і ми плануємо ще біля 30 університетів світу) для ознайомлення студентів з феноменом фільму «Котик з Галаючими Очіма».

Перелік цільових фестивалей, згідно з графіком виробництва:

2019	20/11-01/12	IDFA, Netherlands
2020	January-February	
	February	DocPoint - Helsinki Documentary Film Festival, Finland
	February-March	Berlinale, Germany
		True/False Film Festival, US
		ZagrebDox is an international documentary film festival, Croatia
	March	One World Human Rights Documentary Film Festival
	March	Tempo Documentary Festival, Sweden

Сергій Соборний
 БП

March	Thessaloniki Documentary Festival, Greece
March	DocuDays Human Rights Documentary Film Festival, Ukraine
March	Cinema du Reel, France
March	CPH: Doc, Denmark
April	Visions du Reel, Switzerland
April	Hot Docs, Canada
05/05-11/05	Go East Festival of Central and Eastern European Germany
May	DOK.fest Munich, Germany
May	DOXA Documentary Film Festival, Canada
May-June	Docaviv, The Tel Aviv International Documentary Film Festival, Israel
June	Sheffield DocFest, UK
July	Melbourne Documentary Film Festival, Australia
July-August	New Zealand International Film Festival, New Zealand
August	DOKUFEST - International Documentary and Short Film Festival, Republic of Kosovo
September	Al Jazeera Balkans Documentary Film Festival - AJS DOC, Bosnia and Herzegovina
October	DOK Leipzig, Germany Internationales Filmfest Eberswalde – Provinziale, Germany Doc Lisboa International Film Festival, Portugal Jihlava International Documentary Film Festival, Czech Republic Yamagata International Documentary Film Festival, Japan
November	Montreal International Documentary Festival (RIDM) Canada DOC NYC, USA Human Rights Film Festival Pravo Ljudski, Bosnia and Herzegovina
November-December	London International Documentary Festival, UK

Якими є Індикатори досягнення цілей?

Документальне кіно знаходить свого глядача через фестивалі. Успішні на фестивалях фільми помічаються і іншими фестивалями і телеканалами і он-лайн платформами.

Тому першим індикатором для нас буде участь у конкурсі потужного міжнародного фестивалю, що дасть можливість нашому дистриб'ютору знайти як локальних дистриб'юторів, так і розмістити фільм на телебаченні і он-лайн платформах.

Слід відокремити цілі для української аудиторії і міжнародної аудиторії.

У короткій формі їх можна розділити на інформаційну для іноземної аудиторії і мотиваційну для української.

Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Суспільні цінності – це мотивація українських глядачів фільму до дії, до активної життєвої позиції.

Адже негаразди такого рівня, як війна, можуть вбити бажання будь яких дій, але наші герої люди дії, хоча й різними способами. Це важливий момент – у сьом з героїв помітний пост травматичний синдром, що має вираження у гіперактивності і ризикованості Сергія – невпевності, починаючи з особистих стосунків, у Анни.

На протязі фільму Сергій постійно відкриває нові і нові напрямки діяльності, керує великим колективом і його проекти успішно розвиваються, він стає навіть успішним на міжнародному рівні.

Анна ж діє інакше – вона збирає навколо себе команду людей, від яких чекає допомоги – це далеко не завжди грацює. Як приклад – за 3 місяці з моменту подачі Анна відклала на невизначений час свій фестиваль – занурилась у проект з хвостами на ДЦП. Але головне – що не зрадила у своєму бажанні допомагати людям.

Ми сподіваємось, що цей фільм спонукатиме до дії і глядачів.

Культурні цінності – власне художня складова фільму, саме вибір двох дуже різних персонажів дає не тільки чіткий зріз суспільства, але й ми підкреслюємо факт, що обидва герої рухаються у напрямку культурних проектів, організують культурні події, фестивалі, виступи музикантів, нехай і розважальні, але шоу, що відкривають Україну по новому для іноземців (як у випадку з Сергієм).

Мистецькі цінності створюються лише, як задокументовані результати роботи головних героїв. А також музичний супривід фільму може стати частиною інших проектів і фільмів.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Кінцевим проектним результатом буде повнометражний документальний фільм з субтитрами, промо матеріалами, готовий до широкої дистрибуції і фестивального життя.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Олена Соборна
Б.П.

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Савиченко Ігор Олександрович	Продюсування проекту	<p>Продюсер, 44 роки. Народився у місті Києві у сім'ї вчених. У 1996 закінчив Механіко-математичний факультет Київського Національного Університету ім. Т. Шевченка.</p> <p>З 2002-го Ігор розпочав працювати у сфері виробництва аудіо-візуальної продукції та сьогодні став відомим на міжнародному рівні продюсером. У 2009 пройшов курс "Продюсування художніх і телевізійних фільмів" Нью Йоркської КіноАкадемії.</p> <p>Ігор займається фільмами зі стадії ідей має більше ніж 17 років досвіду у кінсіндустрії. За цей час спродюсував 10 художніх фільмів, більше 40 короткометражних, документальних, анімаційних телевізійних фільмів і серіалів. Фільми, продюсовані Савиченко прийняли участь у конкурсних програмах більш ніж 600 фестивалів і отримали понад 80 нагород. В тому числі представлені 15 раз в на фестивалях класу А, де виграли 4 призи. Деякі фільми стали блокбастерами на національному рівні. Ігор є членом команди Вавилон'13. Член ACE Producers, European Film Academy.</p>
ФОП Кожема Дмитро Володимирович	Координатор проекту, організація виробництва	<p>Виконавчий продюсер, 48 років Народився в місті Києві</p> <p>у 2000 році закінчив кінофакультет Київського Національного Університету Театру, Кіно і Телебачення ім. Карпенка-Карого.</p> <p>З 1992 року розпочав працювати на Кіностудії ім. О. Довженка. За 27 років роботи в сфері аудіо-візуального виробництва Дмитро пройшов шлях від адміністратора знімального майданчика до виконавчого продюсера. За цей час приймав участь більш ніж 40 теле- і кінопроектів, в тому числі міжнародних. Керував виробництвом у декількох продакшн компаніях. Серед міжнародних проектів, у виробництві яких Дмитро приймав участь: «Перепланинг» режисера Франческо Розі, «Схід-Захід» режисера Режиса Варнье, «Містерія гро Шопена» режисера Тоні Палмера, «Яхонти. Вбивство» режисера Рустама Хамдамова та інші. В Україні співпрацював із такими відомими режисерами як Вячеслав Криштофович, Анатолій Матешко, Володимир Тихий.</p>
Круподеря Ольга Володимирівна	Бухгалтер проекту	7 років досвіду роботи в сфері аудіо-візуального виробництва
Іванищенко Тетяна Олександрівна	Адміністратор	2 роки досвіду роботи у сфері кіноіндустрії

ФОП Савиченко І. С.
В.П.



ФОП Закутський М.О.	Послуги звукорежисера	6 років досвіду роботи у сфері аудіо-візуального виробництва
ФОП Довгий А.М.	Послуги режисера монтажу	11 років досвіду у сфері кіноіндустрії
ФОП Москаленко Олексій Миколайович	Послуги пост продакшн зображення	25 років досвіду у сфері кіноіндустрії, продюсер.
ФОП Моїсєєв Микита Олексійович	Послуги композитора	15 років досвіду в роботі кіноіндустрії. Закінчив каседру звукорежисури кіно на ТВ КГУТІК ім. Карпенка-Карого. Працював звукорежисером на знімальних майданчиках і в студіях. Микита створив оригінальну музику до багатьох українських фільмів і телесеріалів

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проєкту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Ми маємо кілька цільових аудиторій, в залежності від етапу розвитку фільму:

1. Лідери думок у сфері кіно (кінокритики; журналісти; кінознавці; блогери окремо в Україні і за кордоном) – 25-45 років.
2. Потенційна глядацька аудиторія фільму (окремо в Україні і за кордоном) – 18-60 років.
3. Фактична глядацька аудиторія (окремо в Україні і за кордоном) – ядро складається з 25-50
4. Опосередкована або відкладена глядацька аудиторія (ті, хто чув/читав про фільм, але не бачив його з різних причин і вірогідно побачить фільм після його огрилюднення онлайн або у піратський спосіб) – ядро складається з 25-45.

У процесі роботи над проєктом ми розпочнемо промо кампанію фільму серед фестивальних відбірників і байєрів з телеканалів.

Одразу по завершенні фільму скрінери фільму будуть розіслані телеканалам і подані на фестивалі. Найближчими фестивалями можуть бути Варшавський, Таллінський, Роттердам, Трієст, Берлінський.

Українська прем'єра в ідеалі відбудеться на Докудейс і після цього ми вийдемо у обмежений український прокат (15-20 екранів у обласних центрах).

Після цього фільм буде випущено на телеканалах, таких як RAI, SVT, ZDF/Arte, TVP и викладено на он-лайн кінотеатри – для міжнародної аудиторії.

Також вірогідно, що буде певна кількість безкоштовних показів у регіонах України для глядач в з обмеженим доступом до контенту.

Ми оцінюємо фестивальний потенціал фільму як близько 30 міжнародних фестивалів – це по 3 покази (аудиторія 100 чоловік на показі). Умовно – до 9000 глядачів.

З огляду на прокат попередніх фільмів – кінотеатральна аудиторія в Україні буде кваліфікуватись у межах 1000-2500 глядачів

Показ на Європейських телеканалах (наприклад фінський YLE) – дасть аудиторію в 60 тис глядачів.

Показ на українському телебаченні (Грємадське, 24 канал) – ще близько 40 тис глядачів.

Передбачити кількість переглядів на он-лайн платформах важко, але враховуючи успіх серіалу «Чорнобиль» і наявність цієї теми у фільмі – можна говорити про так званий tag effect – коли пошук йде по ключовим словам і наш фільм може мати високі результати.

Але зазвичай такі фільми на POV (спеціалізована платформа для документального кіно) сягають 50 тис глядачів, рідко більше.

7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи проєкт забезпечений усіма необхідними ресурсами?


Так, ми маємо достатні творчі ресурси і частково технічні ресурси і фінанси. Обладнання, потрібне для завершення фільму ми орендуємо.

Чи проєктна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проєкту?

Так, у основному складі нашої команди усі люди не лише фахівці найвищого рівня але й мають досвід спільної роботи. У команді з українського боку творчі і технічні одиниці, що давно вже співпрацюють разом.

Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси?

Так, з огляду на те, що ми маємо лише завершити лінії наших героїв і уявляємо собі можливі варіанти фінансування фільму – то

ФОП. Савченко І.О.
 ВП. 

час і ресурси нам зрозумілі повністю, що є головним у нашому плані.

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту?

На сьогоднішній день Ігор Савиченко спродюсував 7 повнометражних документальних фільмів і має досвід в управлінні доволі складним процесом реалізації саме документального кіно. У нашому випадку маємо 2-х продюсерів, добре вмотивованого режисера і дистриб'ютора – всі разом ми маємо завершити фільм у заплановані терміни і досягти високих результатів по дорозі до глядача.

Ми підготуємо матеріали до монтажу і перенесемо попередні варіанти монтажу у новий проект, нові сцени будуть додаватися по ходу їх надходження до студію пост продакшн і ми матимемо можливість оцінювати їх відповідність загальному концепту фільму. І корегувати напрямок зйомок по ходу роботи.

Так як між зйомками будуть перерви – то буде час відслідковувати ці моменти.

Окрім того, режисер фільму буде знаходитись в Україні весь цей час і це дозволить оперативню контролювати процес у взаємодії між продюсером і режисером.

Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом?

Ми сглянули кілька основних драматургічних точок для себе, які можуть нам допомогти завершити лінії героїв і знімальний процес. По кожному з героїв маємо по 4 варіанти фіналу, кожен з яких нас влаштовує.

Пройдення цих точок є для нас важливим.

Основні точки знаходяться у липні і серпні.

Але як приклад ми можемо говорити про спробу Сергія влаштувати культурну подію у Чорнобилі на річницю, аби змінити відношення туристів до Зони. І це вже скоріше за все не відбудеться.

Інший пункт – була спроба Анни податись в УКФ на фінансування свого фестивалю ☹

Здається також без успіху завдячуючи її незібраності ☹

Тож йдемо далі – до міжсекторального фестивалю Анни у липні і нового екстрем фестивалю Сергія 3-4 серпня.

Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані?

Власне контроль за виробництвом документального фільму не надто складний – заходи з оцінки на цьому етапі мають суб'єктивний характер з боку авторів фільму. Ефективність можна оцінити показуючи вже готівку версію професіоналам, відбірникам фестивалів і дистриб'юторам.

Але, якщо думки авторів розходяться – ми зазвичай звертаємось до консультантів, аби оцінити фільм ззовні.

Наприклад у рамках програми B2B Doc.

Які ризики передбачає проект?

Всі ризики, пов'язані з реалізацією проекту, доволі стандартні, включають у собі людський фактор, технічні проблеми з матеріалом і невиконання, або неналежне виконання узгоджених робіт.

Яку стратегію обираємо проект для зменшення цих ризиків?

Ризики з людським фактором максимально знижені тим, що більшість членів знімальної групи мають досвід роботи один з одним і високий рівень порозуміння. У разі неможливості приймати участь у завершенні фільму кимось з ключових членів групи – інші члени групи зможуть довести справу до кінця з залученим спеціалістом, не втративши початкову творчу концепцію.

Аби уникнути проблем зі втратою матеріалу – він зберігається у кількох місцях і проєкт на захищеному хмарному сервісі.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій?

Ми використовуємо кілька головних повідомлень:

Історія з України, розказана італійцем.

Українці пережили свої травми, відбудовують країну і позитивно дивляться у майбутнє

Основні канали комунікації:

Соціальні мережі

Інтернет видання і їх репости у соціальні мережі.

Трейлери у кінотеатрах (перед показами фільмів для нашої цільової аудиторії і ширшої аудиторії з пакету нашого дистриб'ютора).

Відеоблоги.

Преса (спеціалізована преса, пов'язана з кіно, видання, що популяризують акторів і авторів фільмів).

Ігор Савиченко І.О.
В.П.

Спікерами від імені фільму виступатимуть:

Автори фільму (автор сценарію і режисер Сієва Діамантакос, співавтор сценарію продюсер Наталія Феїтсова)
Продюсер фільму (Ігор Савиченко)
Дистриб'ютор фільму Пол Тігле

Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проєкту?

Детально план і перелік медіа-партнерів буде сформовано після підготовки промо разом з дистриб'ютором. Буде готовий до здачі проєкту і відображений у змістовному звіті по проєкту.

З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця?

Конкретний перелік сформується після затвердження промо кампанії.

Українські ЗМІ скоріше за все легко будуть йти на публікацію новин щодо європейського режисера, котрий зняв кіно про сучасну Україну.

Яким чином проєкт доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Сама по собі робота над фільмом, його тема і персонажі – все разом творчим шляхом розповідає і українцям і світу позитивні історії подолання труднощів у сучасній Україні. Ко-продукція фільму наближує українських кінематографістів до міжнародної кіноспільноти, розширює аудиторію сілмеймів з українською тематикою за рахунок європейської і міжнародної у більш широкому сенсі.

Всі згадування УКФ будуть на одному рівні з компаніями і виробниками з додаванням фрази «за підтримки Українського Культурного Фонду» в місцях де така фраза доречна.

Тобто це власне фільм (початкові і фінальні титри), трейлер, тізери, постери, промо друковані і електронні матеріали, згадування у прес релізах, інших інформаційних матеріалах фільму, в соціальних мережах.

Додатково ми будемо вести сторінку проєкту в мережі Facebook. Це буде робити наш штатний співробітник в рамках ведення проєкту.

9. Сталість проєкту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацьованих та / або кінцевих результатів проєкту?

Всі трейлери і промо ролики будуть оприлюднюватись для широкого доступу по мірі їх готовності.

Після прокату фільму і показів на фестивалях, фільм буде розміщено на онлайн кінотеатрах для широкого доступу.

Під час промо фільму ми будемо проводити зустрічі з глядачами, створюючи таким чином інформаційні приводи для ЗМІ.

Які заходи проводитимуться й після закінчення проєкту?

По завершенню проєкту ми матимемо фестивальну історію фільму і після цього прокат в Україні і можливо за кордоном.

Після фестивалів і прокату фільм буде надано для оприлюднення на телебаченні і після цього на он-лайн платформах (Mubi, POV, iTunes). Окремо варто відмітити, що на он-лайн платформах вибір фільму до перегляду часто проходить за ключовими словами по темі і за думками наших колег з POV багато пошукових запитів щодо гострих політичних або соціальних тем базується на пошуку іноземного режисера, що фільмує історію. Що в нашому випадку може значно збільшити аудиторію фільму он-лайн.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Основні учасники проєкту регулярно проводять лекції і мастер класи серед зацікавлених осіб, що організуються різними приватними кіношколами і курсами (ЛТФсвіта, Стермедіа Фіلم Скул, Клозер, Українська КіноАкадемія, КінСереда, Майстер Клас...).

В цілому ми постійно знаходимося у стані консультаций наших молодших колег щодо творчих і технічних аспектів кіно.

Чи планує організація мережувати запропонований проєкт?

Сам по собі фільм є не просто витвором екранного мистецтва, але й дозволяє зібратись в одному місці людям з подібними поглядами і бажаннями. І це може бути як зал кінотеатру, так і обговорення фільму поза межами кінотеатру у соціальних мережах, на сторінках профільних і загальних видань.

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проєкту?

Ми плануємо активність фільму на фестивалях і спільне промо перед телевізійними он-лайн платформами з нашим дистриб'ютором і телеканалами. Власне це будуть інтерв'ю, промо звернення і дискусії в аудиторії телеканалів політичних і соціальних ток шоу (все це здебільшого стосується Європейських громадських телеканалів, таких як TVP, SVT, RAI, YLE, ZDF/Arte...)

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців

Ігор Савиченко
Б.П.

проекту.

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Савиченко Ігор Олександрович

Підпис

Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Савиченко Ігор Олександрович

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Кожема Дмитро Володимирович

Підпис та дата

ГРОП. Савиченко І.О.
В.П. [Підпис]

Додаток 1. РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим гресимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФСП)
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 0	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць X
		Викорано або буде викорано до початку проекту				Після реалізації проекту у рамках УКФ
Погередній етап	Перший знімальний період	ФОП Савиченко, Блітзар Медіа				
	Підготовка матеріалів для пошуку партнерів і фінансування	ФОП Савиченко, Блітзар Медіа				
	Перший трейлер	ФОП Савиченко, Блітзар Медіа				
Підготовчий етап	Каталогізація відеоматеріалів		ФОП Савиченко, Блітзар Медіа, ФОП Довгий			
	Каталогізація матеріалів по звуку		ФОП Савиченко, Блітзар Медіа, ФОП Закуцький			
Етап реалізації проекту	Зйомка другого блоку		ФОП Кожема, ФОП Савиченко, Блітзар Медіа, ФСП Закуцький, ФОП Довгий, Іванищенко			
	Створення звукової фонограми			Савиченко як ФОП (продюсування) Іванищенко (організація годачі заявок озвучення та документальне оформлення всього процесу звукозапису)		
	Монтаж фільму			ФОП Кожема, Блітзар Медіа, ФСП Моїсєєв, ФОП Закуцький, ФОП Довгий, ФОП Кожема, Блітзар Медіа, ФОП Довгий, ФОП Моїсєєв, Савиченко як ФОП (продюсування та контроль), Іванищенко (організація своєчасної подачі заявок на монтаж та документальне оформлення всього процесу звукозапису)		
	Створення промо матеріалів			ФОП Кожема, Блітзар Медіа, ФОП Довгий, ФОП Моїсєєв, ФОП Москаленко Савиченко як ФОП (продюсування та контроль), Іванищенко (Безпосереднє співпраця з підрядниками щодо розробки макетів рекламних матеріалів. Забезпечує документальне оформлення.)		
	Пост продакшн зображення			ФОП Кожема, Блітзар Медіа, ФСП Довгий, ФОП Москаленко Савиченко як ФОП (продюсування та		

ФОП Савиченко І.О.,
Б.П.


			контроль) Іванищенко (організовує своєчасну подачу заявок на кольорокорекцію фільму. Контроль процесу передачі даних зі знімального майданчика до постпродакшен студії. Документобіг)	
	Завершальний етап з виробництва фільму (остаточне зведення і кольорокорекція зображення і цифровий перезапис звуку)			ФОП Кожема, Блітзар Медіа, ФОП Довгий, ФОП Моїсєєв, ФОП Моїсєєв, ФОП Москаленко, ФОП Закуцький Савиченко як ФОП (продюсування та контроль)
	Виготовлення вихідних матеріалів (мастер, DCP)			ФОП Кожема, Блітзар Медіа, ФОП Довгий, ФОП Моїсєєв, Іванищенко, ФОП Моїсєєв, ФОП Москаленко, ФОП Закуцький Савиченко як ФОП (продюсування та контроль), Іванищенко (Забезпечує підряд-иків необхідними матеріалами (жорсткі диски, dvd та інше) Забезпечує систематизацію та зберігання вихідних матеріалів фільму)
Інформаційна стратегія втілення проекту	Розробка		ФОП Кожема, Блітзар Медіа, Савиченко як ФОП (продюсування та контроль)	
	Прес конференція щодо запуску проекту		ФОП Кожема, Блітзар Медіа Савиченко як ФОП (продюсування та контроль), Іванищенко (Забезпечує організацію, реєстрацію учасників, документальне оформлення)	
	Публікація медіа пакету підтримки прокату фільму			ФОП Кожема, Блітзар Медіа Савиченко як ФОП (продюсування та контроль), Іванищенко (підготовка медіа пакету)
Публічна презентація результатів проекту	Прес конференція щодо результатів проекту			ФОП Кожема, Блітзар Медіа Савиченко як ФОП Іванищенко

ФОП. Савиченко І.О.
Б.П. 

					(організація прес-конференції)	
	Прес релізи щодо відбору на фестивалі					ФОП Кожема, Блітзар Медіа, Савиченко як ФОП, Іванищенко (Організовує публікацію прес релізів щодо прокату Фільму, Забезпечує організацію та контроль за всіма етапами прокату Фільму)
	Прес релізи щодо прокату, показів на ТВ і інших оприлюднень фільму					ФОП Кожема, Блітзар Медіа, Іванищенко Савиченко як ФОП Іванищенко (організаційні питання)
Етап звітування			Щомісячний Проміжний контроль відзнятого матеріалу щодо відповідності загального концепту фільму	Щомісячний Проміжний контроль відзнятого матеріалу щодо відповідності загального концепту фільму	Щомісячний Проміжний контроль відзнятого матеріалу щодо відповідності загального концепту фільму	
	Підготовка фінансового звіту				ФОП Кожема, ФОП Савиченко, Блітзар Медіа	
	Підготовка змістового звіту				Савиченко як ФОП, Іванищенко (підготовка фінансового звіту), Круподеря	
	Підготовка медіа-звіту				ФОП Кожема, Блітзар Медіа	
					Савиченко як ФОП, Іванищенко (підготовка звіту по результатам проекту), Круподеря	
					ФОП Кожема, ФОП Савиченко, Блітзар Медіа Іванищенко, Круподеря	
Етап звітування						Аудиторський звіт незалежної аудиторської компанії

з огляду на велику кількість зайнятих у проєкті осіб і організацій, ми вказуємо лише ключових партнерів

ФОП Савиченко І.О.
Б.П.



Додаток № 6
до договору про надання гранту
№ 4607/11 Від 25 червня 2019 р.

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД


Назва Заявника: ФОП Савиченко Ігор Олександрович

Назва проекту: «І Про Нас Будуть Говорити»

	Срґанізація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ I НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	70%	945 182,00
2	Співфінансування* :		405 078,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів	30%	405 078,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донор в		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дсхід отриманий від реалізації кн-иг, квитків, програм та інше)		
	Всього	70%	1 350 260,00

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

ФОП. Савиченко І.О.
Б.П.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва Заявника: ФОР Савиченко Ігор Олександрович
 Назва проекту: «Про Нас Будуть Говорити»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17	
II Витрати:											
Розділ:	II Гонорари та авторські винагороди										
Підрозділ:	1 Гонорари										
Стаття:	1.1 Гонорари										
Пункт:	а	Сієва Діамантакос, режисер-постановник	місяців	-	-	-	2,00	100 000,00	100 000,00	100 000,00	гонорар та авторська винагорода за режисерську постановку фільму
Пункт:	б	Сієва Діамантакос, оператор-постановник	місяців	-	-	-	1,00	50 000,00	50 000,00	50 000,00	гонорар та авторська винагорода за створення візуального образу, світлового та кольорового оформлення фільму
Пункт:	в		місяців	-	-	-	-	-	-	-	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":											
Підрозділ:	2 Оплата праці										
Стаття:	2.1 Штатні працівники										
Пункт:	а	Савиченко Ігор Олександрович, керівник	місяців	3,00	4 750,00	14 250,00	-	-	-	14 250,00	витрати на оплату праці, що відносяться до реалізації проекту
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	3,00	4 750,00	14 250,00	-	-	-	14 250,00	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	2.2 За трудовими договорами										
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-	
Стаття:	2.3 За договорами ЦПХ										
Пункт:	а	Круподера Ольга Володимирівна, бухгалтер	місяців	6,00	8 850,00	26 550,00	-	-	-	26 550,00	послуги з ведення бухгалтерського обліку
Пункт:				3,00	4 500,00	13 500,00	-	-	-	13 500,00	

809. Савиченко І.О. Б.П.

Пункт:	б	Іванищенко Тетяна Олександрівна, адміністратор	місяців	4 350,00	13 050,00	-	13 050,00	послуги з адміністрування зліпального процесу
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":								
Підрозділ:	3	Соціальні внески		9,00	13 600,00	-	40 800,00	
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	3,00	2 992,00	-	8 976,00	
Пункт:	а	Савиленко Ігор Олександрович, керівник	місяців	3,00	1 045,00	-	3 135,00	
Пункт:	б	Крулодера Ольга Володимирівна, бухгалтер	місяців	3,00	990,00	-	2 970,00	
Пункт:	в	Іванищенко Тетяна Олександрівна, адміністратор	місяців	3,00	957,00	-	2 871,00	
Пункт:	г		місяців					
Пункт:	д		місяців					
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":								
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)		3,00	2 992,00	-	8 976,00	
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)						
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.					
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)						
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)						
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба					
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба					

Ф.П. Савиленко І.О. Б.П.

Пункт:	Д	Plug-on Lectrosomics			7 500,00					7 500,00	-		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	е	вудка Ambient QX5100	1,00		3 750,00					3 750,00	-		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	є	Радіосистема Sennheiser 100	1,00		8 625,00					8 625,00	-		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	ж	Навушники Bauesulaptic 770	1,00		2 300,00					2 300,00	-		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	з	Комутація, електричне живлення	1,00		5 000,00					5 000,00	-		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	и	Прилад освітлювальний міні FLO 4	2,00		17 500,00					35 000,00	-		оренда 2 шт. 25 змін
Пункт:	і	LED панелі LITE Panel 1x1 Mix Bi-Color DMX panel/ світлодіодна панель	2,00		20 000,00					40 000,00	-		оренда 2 шт. 25 змін
Пункт:	ї	Canon с 100 Marc з gproes рекордером Atomos			-					37 500,00	37 500,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	й	Canon EF 70-200 mm f/2.8L IS USM II			-					15 000,00	15 000,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	к	Canon EF 16-35mm f/4 L IS USM			-					8 750,00	8 750,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	л	Sigma 50 mm f/1.4 DG HSM Art (EF Canon)			-					8 000,00	8 000,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	м	Canon EF 14mm f/2.8L USM II			-					13 500,00	13 500,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	н	Монітор на камеру TV-Logik			-					5 000,00	5 000,00		оренда 2 шт. 25 змін
Пункт:	о	Стадікам DJI Ronin system			-					13 500,00	13 500,00		оренда 1 шт. 9 змін
Пункт:	п	Плечовий упор Red Clutch Hand Held			-					13 750,00	13 750,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	р	Радіоканал для контролю фокусу/Tetradesk/			-					15 000,00	15 000,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	с	Радіофокус/Tetradesk/			-					30 000,00	30 000,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	т	Штативна головка/Head O Connor/			-					12 500,00	12 500,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	у	штативні ноги/Tipro/			-					11 250,00	11 250,00		оренда 1 шт. 25 змін
Пункт:	ф	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)			-					-	-		
Пункт:	х	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)			-					-	-		
Стаття:	6.3	Оренда транспорту	25,00		1 600,00					40 000,00	-		оренда мікроавтобусу під час зйомок фільму - 25 змін
Пункт:	а	Оренда мікроавтобусу	25,00		1 600,00					40 000,00	-		
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)											
Пункт:	в	Оренда автобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)											
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-посланоочних засобів											

ФОР. Савченко І.О.  6.10.

Пункт:	а	Виготовлення макетів	шт.	1	5 200,00	5 200,00	-	-	5 200,00	(дизайн брошури, постера, листівок, банера для інтернет реклами)
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт							
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	30,00	210,00	6 300,00			6 300,00	друк брошур в кількості 30 шт
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.							
Пункт:	д	Друк листівок	шт.	500,00	1,00	500,00			500,00	(100x100 мм, біг, глянець), в кількості 500 шт
Пункт:	е	Друк плакатів(70мм*100мм)	шт.	15,00	100,00	1 500,00			1 500,00	(70мм*100мм)
Пункт:	є	Друк банерів	шт.							
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.							
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.							
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.							
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":				546,00	5 511,00	13 500,00			13 500,00	
Підрозділ: 10		Послуги з просування								
Пункт:	а	фото-, відеофіксація								
Пункт:	б	рекламні витрати								
Пункт:	в	SMM, SO (SEO)								
Пункт:	г	Інші								
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":										
Підрозділ: 11		Створення веб-ресурсу								
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту								
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту								
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":										
Підрозділ: 12		Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	а	Пайменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт							
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт							
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":										
Підрозділ: 13		Послуги з перекладу								
Пункт:	а	Усний переклад	година							
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка							
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка							

ФОР Савченко І.О. Б.П.

Пункт:	и	написання та формування закінченої базової партитури для Фільму	проект	1,00	23 660,00	23 660,00	-	23 660,00	договір з ФОП Моїсєєв на послуги композитора
Пункт:	і	Контроль за здійсненням запису музики разом із звукорежисером і музикантами	проект	1,00	8 622,00	8 622,00	-	8 622,00	договір з ФОП Моїсєєв на послуги композитора
Пункт:	ї	послуги режисера монтажу (Доггий А.М.)	проект	1,00	49 648,00	49 648,00	-	49 648,00	договір з ФОП Доггий на послуги режисера монтажу
Пункт:	й	послуги постпродакшен супервайзера (Москаленко О.М.)	проект	1,00	-	28 308,00	28 308,00	28 308,00	договір з ФОП Москаленко на послуги постпродакшен супервайзера
Пункт:	к	послуги з організації візду знімальної групи	проект	1,00	-	18 620,00	10 620,00	10 620,00	договір з ФОП на послуги організації візду знімальної групи
Пункт:	л	послуги по забезпеченню світобазо + камерваген	змін	25,00	2 300,00	57 500,00	-	57 500,00	договір з ФОП на послуги по забезпеченню світобазо + камерваген
Пункт:	м	послуги координатора проекту (Координатор проекту Кожема Д.В.)	проект	1,00	23 553,00	23 553,00	-	23 553,00	договір з ФОП Кожема на послуги координації проекту
Пункт:	н	Інші прями витрати (деталізувати по кожному виду витрат)							
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":				278,00	245 924,25	600 228,00	116 328,00	116 328,00	716 556,00
Всього по розділу II "Витрати":					945 182,00	405 078,00		1 350 260,00	
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ									

ЦВБ
 Говсєєво І.О.
 Д.В.