

**ДОГОВІР № 50953**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 03 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «МИСТЕЦЬКО-ТЕРАПЕВТИЧНИЙ ЦЕНТР «НЕПРОТОПТАНА СТЕЖИНА» (далі – Грантоотримувач) в особі голови правління Войтюк Анастасії Олександрівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Bandura & World Music – інноваційна концертна програма з елементами шоу» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).  
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).  
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

### III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

Загальна сума гранту становить 474 880 грн. 00 коп. (Чотириста сімдесят чотири тисячі вісімсот вісімдесят гривень 00 копійок), без ПДВ.

Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

142 464 грн. 00 коп. (Сто сорок дві тисячі чотириста шістьдесят чотири гривні 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 20 травня 2019 року;

142 464 грн. 00 коп. (Сто сорок дві тисячі чотириста шістдесят чотири гривні 00 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 21 серпня 2019 року;

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.

3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Войтюк Анастасія Олександрівна, голова правління

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності поданої інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротсптана стежина»

Юридична адреса:

79017, Львівська обл., м. Львів.

вул. К. Левицького, 99, кв. 13

Адреса для листування:

79017, Львівська обл., м. Львів.

вул. К. Левицького, 99, кв. 13

ЄДРПОУ/ІПН: 26205455

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ «Кредобанк»

Р/р: 26000021029025

МФО: 325365

Тел.: +38 096 218 44 47



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

Голова правління



А. О. Войтюк

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010

**Розділ I: Візитна картка проектної заявки**

Конкурсна програма

«Створюємо інноваційний культурний продукт»

Тип проекту

- індивідуальний проект  
 проект національної співпраці  
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв  
(потрібно обрати один варіант)

- візуальне мистецтво  
 аудіальне мистецтво  
 дизайн та моди  
 перформативне та сценічне мистецтва  
 культурна спадщина  
 література та видавнича справи  
 культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Bandura & World Music – інноваційна концертна програма з елементами шоу

Назва проекту англійською мовою

Bandura & World Music – innovative concert program with elements of show

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Цей проект має за мету створення та презентацію інноваційного та якісного культурного музичного продукту – концертної програми з елементами шоу у стилі world music на основі українських пісень із залученням іноземних виконавців. Таким чином ми хочемо підняти престижність виконавців, які працюють із фольк/етно/world music матеріалом та вивести бандуру, яка буде у фокусі уваги, в «топ чарт» інструментів, що представляють стиль world music у світі. Проект теж передбачає креативний підхід до створення та популяризації результатів проекту – on-line концерти, дистанційна робота з виконавцями, відкриті репетиції, відео блоги, запис та популяризацію аудіо диску та унікальну візуальну концепцію проекту, а також просвітницький елемент – мультимедійну презентацію про історію бандури.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

This project aims to create and present innovative and high quality cultural musical product – concert show in world music style based on Ukrainian music and involving of international world music artists. Thus, we want to raise the prestige of artists who work with folk/ethno/world music and bring the bandura, which will be the focus of attention, into the "top charter" of instruments representing world music style worldwide. Project also includes creative approach of creation and dissemination of project results – on-line concerts, distance work, open rehearsals, video blogs, production and promoting of audio CD and unique visual concept, as well as multimedia presentation about bandura history.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войтке А.О.  
17.04.2019



499 880,00

**Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)**

474 880,00

**Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)**

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування включно з сумами.

Реінвестиції від продажу квитків на суму 25 000 грн

**Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)**

Львів

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
	02.05.2019	31.10.2019

**Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>**

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Анастасія Войтюк

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону
	<a href="mailto:a.voytyuk@gmail.com">a.voytyuk@gmail.com</a>	096 218 44 47

**Посада в організації**

Голова правління

**Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника**

**Повна назва організації-заявника**

Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана стежина»

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Charitable organization Art & Therapeutic Center „Unbeaten Path”

**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Войтюк Анастасія Олександрівна

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
	<a href="mailto:a.voytyuk@gmail.com">a.voytyuk@gmail.com</a>	096 218 44 47

**Правова форма організації**


Благодійна організація

**Код ЄДРПОУ організації**

26205455

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войтюк А.О.   
17.04.2019



Юридична адреса організації	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації
Львів 79017, вул. К. Левицького 99/13	Львів 79017, вул. К. Левицького 99/13	Львів 79017, вул. К. Левицького 99/13

**Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах**

[www.lvivbandurfest.in.ua](http://www.lvivbandurfest.in.ua) [www.stezhyna.org](http://www.stezhyna.org) (в розробці)  
<https://www.facebook.com/neprotoptanastezhyna/>

**Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника**

**Основні/стратегічні напрями діяльності організації**

- Сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку
- Підтримка розвитку рідкісних видів мистецтва в Україні
- Проведення різноманітних мистецьких фестивалів, які сприятимуть розвитку української культури
- Доступ всіх верств населення до культурних цінностей
- Надання допомоги талановитій творчій молоді
- Розвиток інклюзивних практик у різних видах мистецтва
- Проведення лабораторій, досліджень для розвитку нових і сучасних форм у мистецтві
- Залучення креативних практик та інноваційних методів у роботі із сучасними мистецькими формами
- Розвиток мистецького середовища через проведення навчання у різних формах

**Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації**

Від моменту заснування організації у 2002 році її основні стратегічні напрямки діяльності розширились. Ми стартували від соціо-культурних інклюзивних проектів проводячи театральні та музичні фестивалі, навчання для спеціалістів у галузі інклюзивного мистецтва, працю із підготовки волонтерів. Вже від 2009 року ми стартували проведення незалежних мистецьких проектів пов'язаних із різними видами мистецтва, до прикладу міжнародний фотоконкурс «Театр в об'єктиві». Від 2011 року ми стартували проект альтернативного театрального фестивалю «Ніч театру», а від 2017 року розширили нашу діяльність і розпочали проведення музичного фестивалю Lviv Bandur Fest. Всі ці напрямки об'єднує те, що вони є рідкісними та унікальними на мапі культурного простору, а також те, що ми часто долучаємо до великих заходів акції, які мають соціальний контекст та елемент розвитку його учасників. До прикладу, під час фестивалю Lviv Bandur Fest був проведений «темний концерт» де ми разом з учасниками із інвалідністю зору досліджували питання сприйняття музики і яку роль у цьому відіграє зір або його відсутність. Зараз у пріоритетах організації є збільшення кількості експериментальних проектів по створенню нових мистецьких продуктів.

Діяльність організації відбувається згідно цілям і сферам визначеним у статуті організації, а також відповідно до програм, які затверджуються загальними зборами учасників, що відбуваються декілька разів на рік.

Витяг із статуту:

Пункт 7. Цілі та сфери діяльності

7.2.7 культура та мистецтво, охорона культурної спадщини;

Пункт 8. Мета, предмет діяльності, завдання

8.3.27 сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку, доступі всіх верств населення, особливо малозабезпечених, до культурних цінностей та художньої творчості;

**Наявність матеріально-технічної бази**

Організація має усю необхідну матеріально-технічну базу для проведення заходів проекту: засоби зв'язку та персональні комп'ютери, які є у кожного учасника команди проекту. Також принтер, сканер, обладнання для простої відео зйомки та аудіо запису.

Також організатори мають налагоджену базу даних контактів партнерів та волонтерів, яких можна залучити до організації заходів та надання послуг (технічне обслуговування, оренда приміщень, надання різних послуг).

Крім організації музичних фестивалів для сучасних бандуристів команда проекту також має семирічний досвід створення та розвитку незалежних бандур гуртів та бандур проектів. Під словом «незалежні» ми маємо на увазі те, що вони не належать до жодної інституції, а здійснюють свою діяльність самостійно. Один із гуртів Troye Zillia за 4 роки існування випустив 3 музичні диски (LP), дав понад 200 концертів, ініціював проведення Lviv Bandur Fest та має досвід студійної співпраці із представниками world music із різних країн світу (Ліван, Франція, Канада).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войчук А.О.   
17.04.2019

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Назва проекту	Загальний бюджет, термін реалізації	Донор
Організація та проведення перформативної лабораторії в рамках програми UNLIMITED	121 870 грн 14-16 грудня 2018 у Львові	British Council, Unlimited project
Lviv Bandur Fest – всеукраїнський та міжнародний фестиваль сучасної бандури	366 298 грн 7-11 листопада 2018 у Львові	Український Культурний Фонд
«Сучасний театр без кордонів – діалог театральних фестивалів «Шлях» та «Ніч театру»	2018 84 000 грн	Львівська Міська Рада, Управління культури
«Lviv Bandur Fest – другий фестиваль сучасної бандури»	2018 40 000 грн	Львівська Міська Рада, Управління культури
«Lviv Bandur Fest – перший фестиваль сучасної бандури»	2017 81 500 грн	Львівська Міська Рада, Управління культури
«Фестиваль Параджанова на Левандівці»	2017 178 000 грн	Львівська Міська Рада, Управління культури
«XI Міжнародний фестиваль особливих театрів «Шлях»	01.05 – 01.07 2016 р. 50 000 грн	Львівська Міська Рада, Управління культури
«Фестиваль Параджанова на Левандівці»	2016 150 000 грн	Львівська Міська Рада, Управління культури
«Підтримка та розвиток особливого театру у Львові»	2015 р. 11 390 грн	Львівська Міська Рада, Управління культури, в рамках конкурсу соціально-культурних проектів
Партнери в міжнародному проекті «Театральний Лабіринт» Україна-Польща-Білорусь-Литва-Німеччина. Організація та проведення у Новояворівську української частини проекту - міжнародних театральних навчань.	Липень – листопад 2014 р.	Erasmus + Європейський Союз Німеччина
Партнери в міжнародному проекті „Competence grow for instructors” Україна-Польща-Білорусь-Литва-Німеччина	Серпень 2013	Youth in action Європейський Союз Білорусь
Виконавці-партнери проекту «Competence development of Instructors in special theatres» Разом з JuSev Україна-Польща-Білорусь-Литва-Німеччина	Червень 2012 10 800 euro	Youth in action Європейський Союз Німеччина-Україна
Партнери в міжнародному проекті «Integration without borders» Україна-Польща-Білорусь-Литва-Німеччина	Липень 2011	Youth in action Європейський Союз Литва
"Тижень творчості людей з особливими потребами у Львові"	Травень 2010 р. 23 854 грн	Львівська Міська Рада, Управління соціального захисту, в рамках конкурсу соціально-культурних проектів
Творча робота з багатодітними родинами та сім'ями, які виховують неповносправну особу, як метод їх підтримки та наснаження в суспільстві	Серпень – листопад 2010 р. 21 664,00	Львівська Міська Рада, Управління соціального захисту, в рамках конкурсу соціально-культурних проектів
«Благополучна родина: наснаження багатодітних родин та родин в яких виховуються неповносправні діти»	1 липня – 1 грудня 2009 р., Львів, 18 000,00 грн	Львівська Міська Рада, Управління соціального захисту, в рамках конкурсу соціально-культурних проектів
«VIII Театральний фестиваль на тему «Казковий світ»	7-10 травня 2009 р., Львів, 20 000,00 грн	Львівська Міська Рада, Управління соціального захисту, в рамках заходів управління
«III Фестиваль Родинної Творчості «Берегиня»	28-29 грудня 2009 р., Львів, 12 000,00 грн	Львівська Міська Рада, Управління соціального захисту, в рамках заходів управління
«Зміцнення вразливих родин через залучення до активної участі у мистецьких акціях»	01 серпня - 28 листопада 2008 р., Львів, 30 901.00 грн.	Львівська Міська Рада, Управління соціального захисту, в рамках конкурсу соціально-культурних проектів
«Проведення творчих родинних зустрічей з метою відродження та збереження традицій та культур: II Родинний фестиваль «Берегиня»	Вересень-листопад 2008 р., Львів	За підтримки управління у справах сім'ї та молоді Львівської обласної ради

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Boimuk A.O.  
17.04.2019

	3 000.00 грн.	
«Пленер юних художників в Карпатах»	Жовтень 2008 р., Львівська область, 5 000 грн.	За підтримки управління у справах сім'ї та молоді Львівської обласної ради
«Послуги соціальної реабілітації та підготовки до праці дітей з розумовою неповносправністю через проведення мистецьких акцій за участю неповносправних осіб, як чинник їх інтеграції у суспільство»	вересень-грудень 2007 р, Львів, 10 000.00 грн.	Львівська Міська Рада, Управління соціального захисту, в рамках конкурсу соціально-культурних проєктів
«Проведення VI Театрального Фестивалю „Непротоптана стежина„ на тему „Цирк“, з залученням колективів Львова та області»	Травень 2007, Львів 7 400.00 грн.	За підтримки управління у справах сім'ї та молоді Львівської обласної ради
Головний партнер проєкту „Udział Teatrów Nieprzetartego Szlaku w Festiwalu Teatralnym Neprotopтана Steżyna oraz w Warsztatach Artystycznych»	01.03.2007 - 15.06.2007, Львів 10 000.00 злотих	Ministerstwo Kultury i Dziedzictwa Narodowego w ramach Programu Operacyjnego „Promocja kultury polskiej za granicą»
«Проведення театральних навчань для керівників театральних колективів Львова та області з спільним проведенням у Червонограді виступів театральних колективів Львова та Червонограду»	Січень-лютий 2007, Львівська область, м. Червоноград, 5 075.00 грн	За підтримки управління у справах сім'ї та молоді Львівської обласної ради
„Мистецькі акції для неповносправних осіб, як рушій інтеграції в суспільство”	квітень - травень 2006 р., Львів 40 000.00 грн	За підтримки нідерландського фонду ім. Генрі Науена
„Інтеграція неповносправних осіб (учасників робочих майстерень) у суспільство”	березень - травень 2005 р., Львів 25 000.00 грн	За підтримки нідерландського фонду ім. Генрі Науена
З українсько-польських проєкти спрямованих на підвищення кваліфікаційного рівня педагогів, які працюють з неповносправними особами; навчання для волонтерів; делегації колективів за кордон та проведення спільних мистецьких акцій. В проєкті відігравали роль партнерів з України і отримували часткове фінансування в рамках проєкту.	2001-2004 рр.	За підтримки програми транскордонної співпраці „RITA”

## Розділ IV: Детальний опис проєкту

### 1. Актуальність проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проєкту? З якою проблематикою працює проєкт? Чи проєкт пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як проєкт доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Цей проєкт працює із проблематикою низького рівня розвитку якісних сучасних музичних продуктів за участю бандури на Західній Україні. Після проведення двох фестивалів сучасної бандури Lviv Bandur Fest та участі у Bandura Music Days у Києві – єдиних масштабних подій, які присвячені розвитку саме сучасної естрадної бандури в Україні ми побачили, що необхідний стимул для створення сучасного якісного продукту за участі бандури. Йдеться про експерименти і пошуки нових форм, ролей та можливостей для бандури в контексті сучасної естрадної музики та створення нових конкурентноспроможних, доступних та цікавих для публіки проєктів.

У 2018 році радіо Аристократи провели дослідження і зібрали інформацію про всі якісні випущені в Україні альбоми за 2018 рік, які взяли участь у конкурсі на премію Ar Prize. Разом це 416 альбомів з яких лише 11 – це ті, які експерти Аристократів віднесли до стилю – етно і лише два з них позиціонується як world music, а також лише 2, де вагому роль відіграє бандура. До слова, лише 26 альбомів випущено у Львові, тоді як у Києві 118.

Більше деталей про дослідження:  
<https://arprize.com.ua/infographics/?fbclid=IwAR2nJKR4Y4uAaylrrlSpNlvbjnxdNuJN4Bsx7uqqpKODE0Mp0xJJT7DKvRw>

Бандура має такий же потенціал як будь-який інший інструмент і може бути представлена у різних напрямках музики так само як інші народні інструменти, які розвинулись і стали в певному сенсі слова «універсальними», але не перестають асоціюватись із певним народом, традиціями. До прикладу, барабан джембей із Африки, перкусійний інструмент кахон з Іспанії, ситар із Індії, уд – із близького сходу, ірландська арфа та вісл, бузукі із Греції, пандури та чунгури із Грузії, діджеріду із Австралії та

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Володимир А.О. Володимир  
 17.04.2019

багато інших – всі ці інструменти є знані у світі і часто крім виконання лише традиційної музики беруть участь у музичних проєктах різних масштабів – від невеликих клубних концертів до записів із виконавцями світового рівня. За останні роки в Україні також збільшала кількість виконавців, які залучають до співпраці бандуристів (ТНМК, Тарас Петриненко, Illaria, Katya Chill Group та ін.). Ці колаборації відбуваються переважно у Києві, де зосереджена питома маса українського музичного ринку, натомість у Львові під час пошуку гедлайнерів для фестивалю ми фактично не знайшли відомих місцевих виконавців, які співпрацюють із бандуристами, тому ініціювали створення таких партнерств або запрошували виконавців з інших регіонів України. Також важливо відмітити, що серед відомих українських гуртів є дуже мало таких, де бандура займає лідерську позицію і є одним із основних інструментів, до прикладу, у руках фронт мена чи фронт вумен гурту.

В Україні існує доволі успішна галузь академічної бандури, яка розвинена у всіх культурних центрах столиці, представлена у навчальних закладах різних рівнів, має свою інфраструктуру із спеціалістів, студентів, фестивалів, конкурсів і т.д. І це створює чудовий базис для розвитку нових напрямків. Натомість, якщо бандурист хоче займатись іншими напрямками музики, у нього є дві можливості – або опанувати інший інструмент та вивчати, до прикладу, джазовий напрямок, або самотужки шукати викладачів та міжнародні навчальні програми відкриті для виконавців на різних інструментах. Через проведення майстер-класів, концертів в рамках фестивалів сучасної бандури ми вже почали створювати інфраструктуру для розвитку сучасної бандури. І цей проєкт є **актуальним для культурного контексту** в цілому тим, що має на меті створити ще одну складову цієї інфраструктури – а саме – сучасний продукт, який буде конкурентно спроможним на ринку поруч з іншими музичними продуктами.

**Для нас цей проєкт є важливим**, тому, що ми хочемо отримати можливість створити нову музику, концертне шоу та його промокампанію, а також сподіваємось, що його реалізація надихне і дасть приклад для інших незалежних музикантів, в тому числі бандуристів, які шукають успішні формули для створення життєздатної музики. В рамках проєкту крім створення музичного продукту ми ще плануємо вести «відео блог бандуриста» - де будемо розповідати про різні етапи роботи саме цього учасника, про технічні труднощі та їх розв'язання.

Цей проєкт не був втілений раніше у такому форматі, в якому планується зараз, натомість його ключові учасники мають досвід реалізації подібних проєктів: мають досвід участі у концертах, шоу програмах, роботі на студії, та роботі по створенню нових аранжувань до пісень.

Цей проєкт чудово реалізує бажання України на євроінтеграцію, оскільки передбачає участь колег з-за кордону у процесі запису музичних творів. Ми залучимо музикантів, які грають на різноманітних народних інструментах та розуміються на стилі world music. До прикладу, плануємо залучити відомого удиста, який є випускником музичного коледжу Berklee і зараз працює як музикант та продюсер у Франції.

**На всеукраїнському рівні** минулого року була створена якісна програма «Володар стихій», де є присутня бандура. На відміну від цієї програми у цьому проєкті буде набагато менший склад музикантів, що значно покращить мобільність проєкту та його майбутню реалізацію, а також відрізнятиметься стиль, що у випадку цього проєкту буде більш електро-акустичним, оскільки будуть залучені як електронні інструменти (бас та електро гітара, клавіші) так і електроакустичні (бандура, кобза, уд). **На регіональному рівні** цей проєкт буде чудовим шансом для всіх музикантів, які хочуть взяти участь у творенні нового якісного продукту.

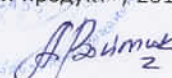
## 2. Мета, цілі та завдання проєкту

З якою метою реалізовується проєкт? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проєкту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проєкту?

**Метою проєкту** є створення інноваційного та якісного культурного музичного продукту – концертної програми з елементами шоу у стилі world music із залученням іноземних виконавців на основі українських пісень. Таким чином ми хочемо підняти престижність виконавців, які працюють із фольк матеріалом та вивести бандуру в «топ чарт» інструментів, що представляють стиль world music у світі.

Цілі проєкту	Індикатори досягнення цілей
1. Покращити рейтинг бандури та професійні можливості бандуристів;	1. Ринок бандурної музики та виконавців буде розвиватись, більше людей проявлять інтерес до бандури;
2. Розширити географію співпраці бандури залучивши відомих виконавців з інших країн у стилі world music;	2. Більше бандуристів почнуть розширювати географію співпраці;
3. Індивідуальний та професійний розвиток учасників проєкту, підвищення їхньої конкурентноспроможності на музичному ринку;	3. Учасники проєкту будуть мати новий проєкт у портфолію, унікальний досвід та зможуть застосувати його у майбутніх проєктах;
4. Формування естетичних смаків української публіки та розвиток різноманіття сприйняття	4. Збільшення попиту на рідкісні напрямки музики
5. Розробка та застосування інноваційних комунікаційних стратегій;	5. Покращення комунікаційних стратегій у галузі музики;
6. Популяризувати он-лайн живі виступи, як форму альтернативну до концертів у концертних залах;	6. Проведений он-лайн концерт; музиканти зможуть отримати від нас консультацію як технічно провести якісний он-лайн концерт;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войчук А.О. 

17.04.2019

7. Створення життєздатного та інноваційного музичного продукту	7. Проект продовжить своє самостійне існування
--	--

#### Завдання під час реалізації проекту:

- Створити нову концертну програму української музики з елементами шоу;
- Розвивати роботу із електроакустичною бандурою, особливостями роботи на сцені та у студії звукозапису, популяризувати;
- За допомогою комунікативної стратегії залучити якомога більшу кількість глядачів та партнерів;
- У співпраці із саунд продюсером створити стилістично нову концепцію аранжування для українських творів;
- Створити візуальну концепцію проекту, яка підсилить переказ інформації та формування позитивного іміджу проекту
- Забезпечити ефективну комунікацію під час проекту серед команди учасників та вести активний моніторинг та запобігання ризикам у проекті;
- Сприяти професійному зросту усіх учасників проекту;
- Бути відкритими до надання інформації зацікавленим партнерам у галузі музики;
- Залучити до проекту майбутнього продюсера, який буде дбати про життєздатність проекту у майбутньому

### 3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткострокові результати проекту:	Кількісні показники досягнення результатів:	Якісні показники досягнення результатів:
Створення нових музичних композицій у стилі world music на основі українських пісень	10 нових музичних композицій	Композиції будуть готові для публічної презентації Композиції будуть готові до розсилання на радіо у wav & mp3 форматах
Буде створено тематичну відео анімацію спеціально для 10 музичних композицій	Відео анімація тривалістю близько 1 год. Розширення анімації буде розраховано на плоскі майданчики великих розмірів.	Відео проєкція буде готова до використання частково під час он лайн трансляції та повністю під час публічної презентації проекту
Буде створено відео кліп для синглу (однієї із аудіо композицій диску)	Кліп тривалістю близько 3 хв.	Відео кліп буде презентовано в мережі інтернет та презентовано на екрані під час концерт-презентації результатів проекту. Кліп можуть взяти у ротачію на місцеве телебачення (UA: суспільне).
Буде підібрано костюми для оренди для фотосесії та концертної програми	12 костюмів	До роботи над підбором костюмів буде залучено професійних дизайнерів сценічного одягу, в тому числі KARP studio
Буде створено візуальну концепцію проекту	Розробка плакату, брошур, запрошень, банерів, інтернет листівок, обкладинки для диску, футболок	Усі елементи візуальної концепції будуть відповідати загальному стилю проекту. Якість візуальної концепції буде сприяти побудові позитивного іміджу для проекту.
Буде проведено 1 живий он-лайн концерт	1 жива трансляція із живим звуком та відео записом.	Після живої трансляції он-лайн в інтернеті залишиться відео запис, який буде доступний для публіки.
Буде проведено 1 презентацію результатів проекту у концертному залі	1 концерт	У приміщенні Львівської Національної Філармонії відбудеться концерт-презентація результатів проекту
Буде створено «відео блог бандуриста»	10 коротких (приблизно 3 хв) відео	Відео будуть завантажені в інтернет. З відео можна буде довідатись як відбувалась робота у проекті з перспективи бандуриста.
Буде випущено 1 аудіо диск із 10 музичними композиціями	400 примірників диску у форматі діджипаку	Хоча побутує думка, що аудіо диски вже не актуальні, але згідно досліджень на світовому ринку навіть у країнах де інтернет продажі медіа продукції є великими, статистика продажу дисків та віртуальних файлів становить близько 50% на 50%.
<b>Довгострокові результати проекту:</b>		

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019



Войчук А.О. *[Signature]*  
17.04.2019

Завантаження аудіо та відео файлів до інтернету	10 музичних композицій	Аудіо файли будуть виставлені на загальнодоступному просторі soundcloud, а відео файли на youtube
Розширення культурної пропозиції у галузі музики	-	Проект стане прецедентом створення нестандартного музичного продукту
Виховання смаків українського глядача через пропозицію нових форматів музики	-	Більше людей стануть обирати для прослуховування не типові/мейнстрімові напрямки музики, а звернуть увагу на нестандартний український якісний продукт
Ділення добрими практиками – через відкритість у підготовці проекту інші митці можуть використати запропоновану нами схему підготовки проекту	-	Дуже часто митці підглядають одне за одним і позичають одне в одного хороші практики. У цьому проекті не потрібно буде підглядати, оскільки він буде публічним і не буде приховувати методів роботи.
Можливість розвитку мистецького продукту незалежного від певних традицій та інституцій	-	Розвиток так званого незалежного – independent – сегменту у культурі свідчить про її потужний загальний розвиток. Це явище, коли починають народжуватись і транслюватись ідеологічно незаангажовані сенси, а нові.
Більше українців звернуть увагу на бандуру як на повноцінний український інструмент і він крім абстрактної національної цінності стане реальним символом.	-	Складно об'єктивно оцінити цей показник. Для себе суб'єктивно ми його бачимо у появі нових фоловерів та письмових відгуків у соц мережах, а також кількість фанатів бандур та фольк гуртів.
Більше гуртів почне включати бандуру до свого складу і буде більше якісного бандурного матеріалу	-	Цей показник можна відстежувати слідкуючи за сучасною українською музичною сценою. Загалом існує тенденція до зростання цього показника.
Бандуристи отримують доступ до цінної інформації щодо новітніх технологій для бандури (допоміжні конструкції, визвучення, звукозапис).	-	Більше бандуристів перейдуть на використання електроакустичної бандури, почнуть використовувати інші технічні засоби для покращення та опрацювання звуку.

**4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)**

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Войтюк Анастасія	Керівник проекту. Робота з партнерами, спонсорами та командою проекту.	Засновниця та арт директорка Lviv Bandur Fest від 2017 р.; бандуристка та учасниця різноманітних музичних проектів (Troje Zillia, Kerygma, Crossed Parallels); Куратор багатьох міжнародних мистецьких проектів; Закінчила післядипломне навчання за фахом «Анімація та менеджмент культури»
Сімака Анастасія	Виконавчий менеджер проекту. Контроль всіх поточних завдань під час проекту	Має 6-річний досвід організації заходів. Постійний член команди організації вже протягом 5-и років.
Станіслав Кириллов	Технічна опіка проекту, написання технічних райдерів для аудіо запису, відео зйомки.	Музикант, організатор концертів. Має 10-річний досвід організації музичних заходів.
Сергій Єфімов	Звукоінженер	Музикант, звукорежисер,
За наймом	PR-менеджер проекту	Досвід успішних PR кампаній мистецьких проектів у Львові
За наймом, ФОП	SMM менеджер	Ведення соціальних мереж проекту, комунікація із дописувачами проекту
За наймом, ФОП	Саунд продюсер	Будемо підбирати людину із досвідом роботи у стилі world music

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войтюк А.О. *А.О. Войтюк*  
17.04.2019

Катерина Марусяк	Бухгалтер	5-річний досвід фінансового супроводу соціальних та культурних заходів для ГО та БО
Уляна Боярчук	Юрист	2-річний досвід юридичного супроводу соціальних та культурних заходів для ГО та БО
Музиканти проекту	Бандурист, кобзар, басист, гітарист, клавішник, струнний квартет, виконавці на народних інструментах інших країн	Буде відібрано на початку реалізації проекту

## 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

### Безпосередня цільова аудиторія фестивалю

- це музиканти – 9 осіб, які візьмуть участь у проекті – перша частина – це львів'яни (2 бандуристи, кобзар, барабанщик, скрипаль, віолончеліст, басист, клавішник, гітарист). Ми свідомо обираємо всіх музикантів з одного міста щоб забезпечити пізнішу життєздатність проекту, а також щоб підсилити професійність та конкурентність Львова.
- друга частина – це запрошені 3 музиканти гості з-за кордону, які є представниками різних культур та грають на різних народних інструментах. До прикладу – уд (інструмент із близького сходу, який достатньо популярний у Європі), пандури – грузинський народний інструмент.
- Звукорежисери, саундпродюсер, музичні студії – дуже важливі стейкхолдери у цьому проекті, оскільки завдяки проекту отримають досвід роботи із народними інструментами та із нетиповим складом гурту.
- Костюмери – отримають гарну нагоду попрацювати у новому напрямку та створити цікаві образи для музикантів
- Фото та відео оператори, які супроводжуватимуть увесь проект
- музиканти, які зацікавлені у створенні подібних проектів – вони зможуть постійно спостерігати за перебігом та розвитком проекту і скористатись методологією нашої роботи для створення власних проектів.

### Опосередкована цільова аудиторія проекту

- це насамперед мешканці та гості Львова, які зможуть відвідати концерт-презентацію.
- це любителі world music у всьому світі, які мають доступ до інтернету і зможуть подивитись он-лайн концерт та послухати аудіо записи
- це журналісти, яких ми будемо спонукати активніше висвітлювати тему української бандури та сучасної нішевої української музики
- це партнери, які активно доєднуються до проекту і можливо ініціюють додаткові заходи в рамках проекту (митці, музиканти, організатори подій, дизайнери)
- це всі інформаційні партнери, які отримають цікавий матеріал для публікацій, репортажів


Цю цільову аудиторію ми залучаємо методом активної реклами проекту в мережі інтернет, через радіо та телебачення, а також через особистий контакт.

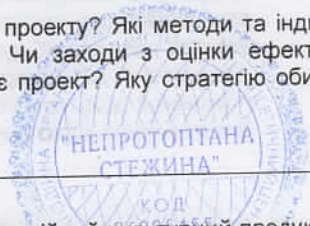
Висновки про потреби бандуристів ми зробили після проведення 2-х фестивалів сучасної бандури та через постійну комунікацію із бандуристами, які займаються розвитком нових напрямків творчості. Багато із учасників команди проекту, які створювали цю ідею, мають великий музичний досвід (від 5 до 15 років) та знають потреби музикантів із власного досвіду та із спілкування з колегами.

## 7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войтке А.О.   
17.04.2013



У кожному із напрямків діяльності проекту (підготовка концертної програми, комунікаційна стратегія, стратегія роботи команди, стратегія залучення партнерів, фінансовий менеджмент) на основі робочого плану, який поданий у цьому проекті, буде розроблено детальний календарний план та показники і плановані терміни їх досягнення. Відповідно щомісяця відбуватиметься детальний аналіз досягнення показників та при потребі оперативне перепланування.

Для узгодженої роботи всієї команди проекту ми будемо використовувати програму та аплікацію для командної роботи – trello. А також комунікацію через месенджер та електронні листи для пересилки важливої інформації та документів. Крім того всі документи та необхідні для роботи файли зберігатимуться в електронному форматі на dropbox.

Із методів ми будемо використовувати наступні, які є також відображені у нашому робочому плані проекту:

- кількісний аналіз виконаних завдань
- аналіз відповідності календарному плану
- зустрічі для планування та аналізу з окремими працівниками проекту
- зустрічі всієї команди проекту
- оцінка задоволеності проміжними результатами проекту учасниками команди
- оцінка задоволеності проміжними результатами проекту зовнішніми спостерігачами (до прикладу, учасниками відкритих репетицій)
- проміжний та фінальний аудиторський фінансовий звіт

**Ризики проекту:**

- 1) зміна учасників проекту (внаслідок великої мобільності музикантів та вимушеної економічними аспектами участі у різних мистецьких проектах – інколи учасники можуть випадати із творчого процесу через їх відсутність у місті. До прикладу, басист їде на тижневі гастролі з іншим гуртом)
- 2) критики з боку прихильників традиційного виконання на бандурі та форматів
- 3) затягування виконання завдань залученими спеціалістами (відео послуги, анімація) через їх велике навантаження
- 4) низька життєздатність проекту після припинення фінансування з боку УКФ

**Робота з ризиками проекту:**

- 1) розробка гнучкого графіку проекту, який не передбачатиме одночасної участі усіх учасників у всіх його фазах. Деяльна розробка індивідуального плану для кожного учасника та ведення спільного календаря щоб бути у курсі основних змін. Фінансове заохочення та фіксація найважливіших дат у проекті включно із підписанням угоди із виконавцем, де буде перелічено всі умови співпраці.
- 2) Цього самого ризику ми боялись, коли проводили Lviv Bandur Fest і на велике здивування, критики не було – натомість було дуже багато бажаючих співпрацювати та далі підтримувати сучасну бандуру.
- 3) Пошук виконавців/підрядників, які не мають великого навантаження проте гарантують високу якість виконання робіт. Детальне планування технічних завдань та графіків виконання.
- 4) Для того щоб забезпечити стабільність проекту ми будемо будувати його на основі вже існуючого гурту, що активно розвивається і складається з чотирьох учасників (бандура, клавіші, барабани, гітара) – Трое Zillia. Попередньо гурт не отримував жодних грантів і довів свою життєздатність провівши понад 200 концертів, випустивши понад 10 музичних відео та 3 музичних аудіо диски за власний кошт.

## 8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

У реалізації цього проекту ми застосуємо багато різних каналів та методів комунікації:

- телеканали та радіостанції, в тому числі інтернет радіо станції: участь у різних передачах (ранкові шоу, передачі про культури, музичні передачі), підготовка промоційного відео та аудіо матеріалу (ротація відео роликів та на телебаченні та аудіо роликів на радіо)
- соціальні мережі (facebook, youtube, instagram)
- e-mail розсилки серед вузької зацікавленої аудиторії
- зовнішня реклама (сіті лайти, банери)
- участь у різноманітних подіях, які є близькі за темою до теми нашого проекту

Із методів будемо застосовувати:

- Фото документація прогресу проекту та оперативна публікація фото у соц мережах
- Відео документація прогресу проекту та систематична публікація відео матеріалів у соц мережах
- «Відео блог бандуриста» - невеликі любительські відео, де будемо ставити акцент саме на цьому учаснику проекту і розповідати про досвід участі у проекті, труднощі, враження та ін.
- Відкриті репетиції (буде проведено 2 відкриті репетиції – де журналісти, зацікавлені глядачі зможуть побачити роботу у прогресі та дати зворотній зв'язок)
- Розширені тематичні інтерв'ю із місцевими друкованими/інтернет виданнями
- Віготвлення відео проморолику

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войтке А.О. Войтке  
17.04.2019





- Розробка візуальної концепції проекту та виготовлення візуального пакету матеріалів (афіші, банери для друку, інтернет банери різних розмірів, листівки)
- Презентація проекту для студентів та школярів у навчальних закладах із поясненням методології проекту
- Написання та розповсюдження прес-анонсів та прес-релізів

У проекті буде працювати PR-менеджер, який буде презентувати інформацію про прогрес та результати проекту для ЗМІ. Він також буде залучати ключових спікерів (учасників проекту, ключових осіб у галузі виконання проекту) до інтерв'ю.

На постійній основі ми співпрацюємо із наступним ЗМІ та організаціями:

- Радіо: FM Галичина, Львівське Радіо, радіо Вголос, Львівська хвиля, радіо Воскресіння, радіо Сковорода, Дуже радіо
- Радіо у Києві: Громадське радіо, радіо Культура, радіо Аристократи
- Телебачення: UA перший, НТА, Перший Західний
- Інформаційні агенції: ГалІнфо, Твоє місто, Syla News
- Інформаційних інтернет портали: 032, Афіша, Фотографії старого Львова, Львівська пошта, PIA, От-От, Дивись інфо, Галицькі вісті, Pup Zemli, Lemberg News.
- відділ промоції міста Львова

Велику увагу у проекті буде приділено створенню відповідної візуальної та вербальної концепції, яка має формувати перше враження про проект. Ми будемо шукати нетиповий образ для бандури і для проекту загалом і для цього хочемо вивчити досвід іноземних колег і дослідити, які є різні форми і підходи для візуалізації проектів world music із залученням інструментів, які в певному сенсі є національними символами. Для нас цікавим є, до прикладу, підхід Нью Йоркського театру Yara Arts Group, які співпрацюють із бандуристом Юліаном Китастиком, що виконує на бандурі як традиційні так і нові експериментальні твори, у тому числі і у стилі world music. До слова, керівник нашого проекту співпрацювала із театром Yara Arts Group під час постановки midwinter night у Торонто, тому має можливість спілкування з представниками театру.

## 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Всі результати проекту будуть публічними, оскільки буде вестись фото та відео зйомка усіх етапів проекту, в тому числі буде публічна презентація, відкриті репетиції, відео блог та он-лайн трансляція концерту. Також інформація про грантоотримувачів УКФ є доступна в мережі інтернет.

Після закінчення проекту ми плануємо розробити концертну трасу для цього проекту, залучивши концертних менеджерів з України та з-за кордону, та привезти цей проект до різних міст.

Ми з радістю будемо презентувати напрацювання проекту для інших організацій так як і зробили це нещодавно 27 лютого 2019 в рамках інформаційного дня від Українського Культурного Фонду у Львові, де представляли результати проекту та особливості роботи над проектною заявкою для учасників інформаційного дня. Ми також ініціюємо зараз створення спільноти організацій у Львові, які б хотіли ділитись досвідом про реалізацію проектів, та консультувати одне одного у різних питаннях щодо проектів.

Одним з елементів промоції проекту є відео блог одного із учасників, а саме «Відео блог бандуриста» - де буде розкрито внутрішні моменти роботи над проектом, особисті враження, робота з подоланням труднощів, технічні аспекти підготовки. Цей відео блог буде доступним на сторінці проекту у фейсбук.

Звісно, що цей проект буде створювати партнерства поза межами проекту, оскільки йдеться про подальший розвиток і просування мистецького продукту. Не виключено, що до нього можуть доєднуватись нові учасники. Ми будемо шукати партнерів у інших регіонах України та за кордоном.

## 10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

### Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників програми «Створюємо інноваційний культурний продукт. Індивідуальний проект», з вимогами Законів України

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войчук І.О.  17.04.2019

«Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Войтюк Анастасія Олександрівна

Підпис

Дата заповнення

17.04.2019 р.

**Згода на обробку персональних даних**

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Войтюк Анастасія Олександрівна

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Войтюк Анастасія Олександрівна

Войтюк А.О.  
  
17.04.2019

**Додаток 1:  
РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ**

**Інструкція для заявника:**

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Підготовчий етап	Розробка детального календарного плану проекту	Войтюк + всі ключові учасники команди					
	Проведення робочих щомісячних зустрічей команди	Сімака + всі ключові учасники команди	Сімака + всі ключові учасники команди	Сімака + всі ключові учасники команди	Сімака + всі ключові учасники команди	Сімака + всі ключові учасники команди	Сімака + всі ключові учасники команди
	Пошук музикантів для участі у проекті	Сімака, Войтюк, Кириллов	Сімака, Войтюк, Кириллов				
	Залучення саунд продюсера до проекту	Войтюк, Кириллов					
	Покрокове створення візуальної концепції із дизайнером	Вовк	Вовк	Вовк	Вовк		
	Детальне планування комунікаційної стратегії проекту	Вовк					
	Пропрацювання технічних завдань із аудіо, відео, фото	Кириллов					
	Укладання угод з партнерами-виконавцями першої частини проекту	Марусяк, Боярчук	Марусяк, Боярчук				
Робота над створенням кінцевого продукту	Створення детального плану репетицій та аудіо запису	Сімака Ефім					
	Проведення прес-брифінгу про початок роботи над проектом		Вовк				
	Укладення музичної програми та розподіл навантаження між музикантами	Саундпродюсер Войтюк	саундпродюсер				
	Інтенсивні репетиції проекту – створення програми		Музиканти саундпродюсер	Музиканти саундпродюсер	Музиканти саундпродюсер		
	Демо запис композицій			Ефім			
	Аналіз демо запису та внесення коректив			Саунд продюсер Войтюк			
	Запис аудіо композицій			звукорежисер Саунд продюсер Ефім	звукорежисер Саунд продюсер Ефім		
	Мікс аудіо композицій			звукорежисер	звукорежисер		

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войтюк А.О. *А.О. Войтюк*  
17.04.2019



				Саунд продюсер	Саунд продюсер		
	Макстеринг аудіо композицій				звукорежисер Саунд продюсер		
	Робота над макетом диску			Вовк дизайнер Войтюк	Вовк дизайнер Войтюк		
	Тиражування диску та друк обкладинки					Дизайнер Сімака	
	Створення відео проєкції для концерту		Кириллов дизайнер відеопроекції	Кириллов дизайнер відеопроекції	Кириллов дизайнер відеопроекції	Кириллов дизайнер відеопроекції	
	Створення відео проєкції про бандуру			Кириллов дизайнер відеопроекції	Кириллов дизайнер відеопроекції		
	Підбір та оренда костюмів для презентації результатів				Сімака дизайнер	Сімака дизайнер	
	Створення відео блогу бандуриста		Войтюк Вовк Покровська	Войтюк Вовк Покровська	Войтюк Вовк Покровська	Войтюк Вовк Покровська	Войтюк Вовк Покровська
Перша проміжна презентація результатів у формі відкритої репетиції	Промоція першої проміжної презентації			Вовк Покровська			
	Проведення відкритої репетиції				Уся команда		
	Аналіз першої презентації				Уся команда + присутні на презентації		
	Фахове обговорення та аналіз, можливе внесення змін до концепції на цьому етапі				Войтюк Саунд продюсер		
	Публікація та промоція першого синглу				Вовк Покровська		
	Відео зйомка та монтаж для першого синглу				Кириллов дизайнер відео команда		
	Промоція та запуск першого відео в інтернет				Вовк Покровська		
Друга проміжна презентація результатів	Проведення технічної підготовки, тестові виходи в ефір				Єфім		
	Промоція он лайн концерту				Вовк Покровська		
	Проведення он-лайн концерту					Уся команда Єфім	
	Публічне он-лайн обговорення он-лайн концерту					Покровська Войтюк	
	Промоція результатів он-лайн концерту					Вовк Покровська	
Презентація результатів	Проведення брифінгу та інтенсивна промоція					Вовк Покровська	Вовк Покровська
	Технічна організація концерту: пошук залу, розповсюдження запрошень, продаж квитків та ін.		Сімака	Сімака	Сімака	Сімака	Сімака
	Проведення концерту						Уся команда проекту Кириллов
	Запуск записів у інтернет						
	Підготовка та проведення окремої промо кампанії для аудіо диску – розсилка по радіо						Вовк

*А.Войтюк*



17.04.2019

	станціям анонсу та готового релізу						
	Зйомка та монтаж відео з концерту						Кирилов відео команда
	Залучення критиків до аналізу аудіо записів						Войтюк
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту						Марусяк, Боярчук
	Підготовка змістового звіту						Сімака
	Підготовка медіа-звіту						Вовк
	Завершальні зустрічі команди проекту для аналізу та планування майбутнього розвитку проекту						Уся команда



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Войтюк А.О. *А.Войтюк*

17.04.2019

Додаток 2

**Інструкція для заявника:**

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

Войтчок А.О. Войтчок  
17.04.2019



Додаток № 6

До договору про надання гранту № 50953  
від 03 травня 2019 р.



Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"

Назва Заявника Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоптана стежина»

Назва проекту: Vanduga & World Music – інноваційна концертна програма з елементами шоу

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1 Український культурний фонд	95%	474 880,00
2 Співфінансування* :	5%	25 000,00
2.1. Кошти організацій-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів		
2.5. Власні кошти організації-заявника		
2.6. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	5%	25 000
<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>499 880,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

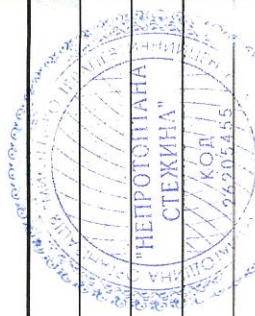


Кошторис витрат по Гранту (плановий/фракційний)

Благодійна організація «Мистецько-терапевтичний центр «Непротоплана Стежина»

Назва проєкту: Bandura & World Music – інноваційна концертна програма з елементами шоу

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКОФ				Витрати за рахунок Співфінансування			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ	
				Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн. (=7*8)	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/П еріод			Кількість/П еріод
				Вартість за одиницю, грн (=4*5)	Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн (=4*5)	Кількість/П еріод						
Столиця:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
<b>Розділ: II Витрати:</b>													
<b>Підрозділ: 1 Гонорари та авторські винагороди</b>													
Стаття:	1.1	Гонорари											
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців										
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців										
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяців										
<b>Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":</b>													
<b>Підрозділ: 2 Оплата праці</b>													
Стаття:	2.1	Штатні працівники											
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців										
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців										
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців										
Стаття:	2.2	За трудовими договорами											
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців										
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців										
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців										
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ											
Пункт:	а	керівник проєкту	місяців	48,00	41 000,00	126 000,00					126 000,00		
Пункт:	б	виконавчий менеджер	місяців	6,00	4 000,00	24 000,00					24 000,00		
Пункт:	в	технічний менеджер проєкту	місяців	6,00	3 000,00	18 000,00					18 000,00		
Пункт:	г	Рекламний менеджер проєкту	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00					10 000,00		
Пункт:	д	музикант бандурист	місяців	4,00	2 500,00	10 000,00					10 000,00		
Пункт:	е	музикант бандурист	місяців	2,00	2 000,00	4 000,00					4 000,00		
Пункт:			місяців	4,00	2 000,00	8 000,00					8 000,00		



Ведмис А.О.  
17.04.2019





Пункт:	м	музикант виконавець на народному інструменті	місяців	1.	660,00	660,00	660,00	660,00	660,00
Стаття:	4.1	<b>Вартість проїзду (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						
Стаття:	4.2	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба						
Стаття:	4.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба						
Стаття:	5	<b>Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>		-	-	-	-	-	-
Підрозділ:	5	<b>Обладнання і нематеріальні активи</b>		-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.1	<b>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача</b>		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
Стаття:	5.2	<b>Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача</b>		-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)							
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)							



17.04.2019





Пункт:	е	Друк плакатів	шт.	100,00	4,00	400,00	-	-	400,00	400,00	400,00	Друк 100 плакатів для розміщення у місцевих організаціях, навчальних закладах, кінотеатрах	400,00
Пункт:	є	Друк банерів	шт.	4,00	500,00	2 000,00	-	-	2 000,00	2 000,00	2 000,00	Банери для розміщення на конструкціях під час концерту, у студії під час он-лайн концерту	2 000,00
Пункт:	ж	Друк сувенірних футболки	шт.				40,00	145,00		5 800,00	5 800,00	Друк футболки – футболки для учасників проекту та ключових партнерів, не для продажу	5 800,00
Пункт:	з	Видання та тиражування аудіо диску у форматі діджіпак з однією пелюсткою	шт.				400,00	43,00		17 200,00	17 200,00	400 штук для безкоштовного розповсюдження	17 200,00
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги (дизайн обкладинки диску - 1 діджіпак з 1 пелюсткою)	шт.				1,00	2 000,00		2 000,00	2 000,00	Інші поліграфічні послуги – це є створення макету обкладинки аудіо диску.	2 000,00
<b>Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":</b>													
Підрозділ:	10	Послуги з просування		916,00	1 012,00	11 800,00	441,00	2 188,00		25 000,00	36 800,00		36 800,00
Пункт:	а	фото-, відеофіксація				26 000,00					26 000,00	фотопослуги, створення 10 коротких відео для «відео блог бандуриста», препродакшину (створення сценарію, підбір локацій) та відеопродакшину (процес зйомки, праця оператора та режисера) відео кліпу для синглу	26 000,00
Пункт:	б	рекламні витрати (2 сітлайти *4500 грн, реклама на радіо - 6000; виготовлення рекламного аудіо ролика - 500, рекламний відео ролик - 1000)				12 000,00					12 000,00	розміщення сітлайтів (2 шт), виготовлення рекламного аудіо ролику, реклама на радіо	12 000,00
Пункт:	в	SMM				11 590,00					11 590,00	ефективне просування проекту в соціальних мережах	11 590,00
Пункт:	г	Інші											
<b>Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":</b>													
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу				49 590,00					49 590,00		49 590,00
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту											
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту											
<b>Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":</b>													
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації											
Пункт:	а	Наменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт										
Пункт:	б	Наменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт										
<b>Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях"</b>													
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу											
Пункт:	а	Усілий переклад	година										
Пункт:	б	Редаткування усного перекладу	сторінка										



Вашенько А.О. 17.04.2019



Пункт:	Д	Послуги із монтажу відео ряду (пост продакшин) для аудіо синглу	хв	3,00	4 000,00	12 000,00					12 000,00		Із однієї із записаних в рамках проекту аудіо творів буде створено окремі відео кліпи. Для цього у бюджеті передбачено 12 000 грн, а саме, витрати на пост-продакшин: монтаж, кольорокорекція, спец-ефекти для відео
Пункт:	е	Послуги із підготовки відео ряду для концертної програми та відео інсталяцію про бандіру	хв	60,00	380,00	22 800,00					22 800,00		Ця стаття витрат передбачає створення анімованого відео ролику у таких етапах: написання сценарію майбутнього ролика (позадпрова); промалювання елементів, анімація об'єктів; композитинг відео і анімації; фіналізація ролику. Для оптимізації бюджету буде створено декілька хвилин (до 3 хв) анімації, яка буде засемплівана у різній послідовності утворюючи відео анімацію загальною тривалістю 60 хв.
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування		-	-	-					-		
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт										
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.										
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт										
Стаття:	14.3	Видавничі послуги		-	-	-					-		
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр										
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр										
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр										
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр										
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр										
Стаття:	14.4	Інші прямі витрати		70,00	1,00	70,00					70,00		
Пункт:	а	Internet-телефонія (вказати період)											
Пункт:	б	Послуги Internet (вказати період)											
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ	грн										
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування											
Пункт:	д	Інші банківські послуги	грн	70,00	1,00	70,00					70,00		вартість банківських переказів
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)											Вартість
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				164,00	24 181,00	106 870,00					106 870,00		Апримет
Всього по розділу II "Витрати":						474 880,00					474 880,00		
						2 5 000,00					499 880,00		



РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

17.04.2019