

**ДОГОВІР № 52066**  
**про надання гранту**

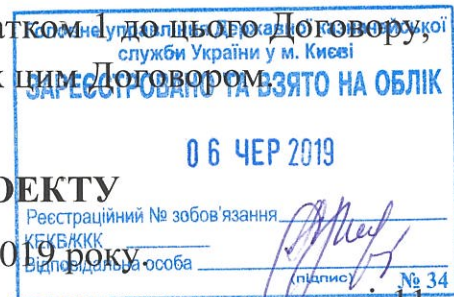
м. Київ

« 05 » червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «ВСЕУКРАЇНСЬКА ІНІЦІАТИВА» (далі – Грантоотримувач) в особі Віце-президента Кіндрат Людмили Русланівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Освітній мистецький фестиваль під відкритим небом «Osten-Sacken off-stage fest» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком №1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 11 серпня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

**III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ**

1. Загальна сума гранту становить 459 100 грн. 00 коп. (чотириста п'ятдесят дев'ять тисяч сто гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

127 720 грн. 00 коп. (сто двадцять сім тисяч сімсот тридцять гривень 00 копійок)

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

[programa.cult@ucf.in.ua](mailto:programa.cult@ucf.in.ua)

2) контактна особа Грантоотримувача:

Кіндрат Людмила Русланівна, Віце-Президент

07853, сел. Немішаєве, Київська обл., вул. Садова, 3

+380982405558

[lusakind@gmail.com](mailto:lusakind@gmail.com)

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:  
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19  
Адреса для листування:  
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12  
ЄДРПОУ: 41436842  
Банківські реквізити:  
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві  
Р/р: 35213083000458  
МФО: 820172  
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



#### Грантоотримувач

Громадська організація "Всеукраїнська Ініціатива"

Юридична адреса: 04119, м. Київ, вул.  
Мельникова 36/1, кв. 1006  
Адреса для листування: 07853, сел.  
Немішаєве, Київська обл., вул. Садова, 3  
ЄДРПОУ: 39736409; р/р  
Банківські реквізити:  
Назва банку/філії: АТ КБ  
"ПРИВАТБАНК"  
26001053042689  
МФО 321842  
Тел.: +380982405558

Віце-президент

Л. Р. Кіндрат





### Заявка на фінансування в рамках програми «Створюємо інноваційний культурний продукт»

#### Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:  
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт»,  
Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010

## Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input checked="" type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт»
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та моди <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавничі справи <input checked="" type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

**Назва проекту**  
Освітній мистецький фестиваль під відкритим небом «Osten-Sacken off-stage fest»

**Назва проекту англійською мовою**  
«The Osten-Sacken off-stage» educational artistic festival

**Короткий опис проекту (до 100 слів)**  
Освітній мистецький фестиваль «Osten-Sacken off-stage» триватиме з 4 по 7 липня на руїнах садиби Остен-Сакенів у с. Немішаєве. Програма складається з 3 блоків: мистецька програма, яка об'єднує професіоналів і початківців з різних сфер, програма неформальної освіти та візуальне художнє мистецтво. Фестиваль проходить під відкритим небом, об'єднуючи молодь з усієї України. Гості фестивалю житимуть у наметах на території ландшафтного парку. В рамках підготовки та організації фестивалю відбудеться навчальна кампанія для місцевої молоді, а після - трансформація руїн на сталий мистецький простір.

**Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)**  
«The Osten-Sacken off-stage» educational artistic festival will be held 4-7 July at the ruins of the Osten-Sacken estate in the village Nemishaive. The program consists of: the artistic program that brings together professionals and beginners from various fields, the program of non-formal education, visual arts. The



festival takes place in the open air, bringing together young people from all over the country. Guests will live in tents in territory of park. Before the festival, educational campaign for local youth will take place, and afterwards - the transformation of ruins into an art space.

---

**Загальний бюджет проекту (в гривнях)**

499100,00 грн

---

**Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)**

459100,00 грн

---

**Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)**

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування включно з сумами.

Освітній мистецький фестиваль «Osten-Sacken off-stage» є неприбутковим некомерційним проектом, участь у відвідуванні якого є безкоштовним для усіх бажаючих. Тому, щоб реалізувати заплановане, ми ведемо переговори з потенційними партнерами, а саме з некомерційними організаціями, які могли б профінансувати окремі витрати, а лерозраховуємо впершу чергу саме на цей грант.

Наразі, нашим партнером є Немішаївська селищна рада, яка виділила 40000 грн з місцевого бюджету на реалізацію проекту.

---

**Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)**

смт. Немішаєве Бородянського району Київської області.

---

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
Три місяці	11.05.19	11.08.19

---

## Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>

**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Кіндрат Людмила Русланівна

**Контактні дані**

Електронна пошта

[lusakind@gmail.com](mailto:lusakind@gmail.com)

Номер телефону

+380982405558

**Посада в організації**

Віце-Президент

## Розділ III: Інформація про організацію-заявника

**Повна назва організації-заявника**

Громадська організація «Всеукраїнська Ініціатива»

**Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Non-government organization «All-Ukrainian Initiative»

---

<sup>1</sup>Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.





**Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Губаренко Павло Сергійович

**Контакти керівника**

Електронна пошта

Sanders052@gmail.com

Номер телефону

+380636875427

**Правова форма організації**

Громадська організація

**Код ЄДРПОУ організації**

39736409

**Юридична адреса організації**04119, м. Київ, вул.  
Мельникова, 36/1, кв. 1006**Фізична адреса організації**07853, сел. Немішаєве, Київська  
область, вул. Технікумівська, 15, кв.  
11**Поштова адреса організації**07853, сел. Немішаєве,  
Київська область, вул.  
Технікумівська, 15, кв. 11**Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах**<https://www.facebook.com/groups/ukrainianinitiative/>**Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника****Основні/стратегічні напрями діяльності організації**

ГО «Всеукраїнська Ініціатива» була створена з метою забезпечення становлення демократії та розвитку громадянського суспільства України, а також сприяння захисту законних соціальних, економічних, політичних, культурних, творчих, спортивних та інших спільних інтересів співгромадян.

**Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації**

Проект світній мистецький фестиваль під відкритим небом «Osten-Sacken off-stage fest» відповідає стратегічному напрямку забезпечення культурних інтересів співгромадян.

**Наявність матеріально-технічної бази**

Ноутбуки, фотоапарат, проектор, проекційний екран, дрон, казанки, палатки, спальники, каремати, бігуалети

**Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти**

Березень-червень 2018 – проект «Як ти дорослішаєш?» (проект про статеве виховання учениць 5-7 класів закладів освіти м. Києва) – 198 000,00 грн.

Вересень-грудень 2018 – проект «Корабель уяви» (проект про основи гігієни, правильне харчування та здоровий спосіб життя для дітей 2-4х класів) – 189 680,00 грн.

Жовтень-листопад 2018 – проект «Зимовий чемпіонат з футзалу “Кубок Немішаєвого” сезон 2018» (популяризація здорового способу життя через проведення зимового чемпіонату з футзалу для молоді) – 76 496,00 грн.

**Розділ IV: Детальний опис проекту****1. Актуальність проекту**

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Віце-президент ГО

Кіндраєв А.Р.



Культурна діяльність та мистецькі заходи сприяють формуванню національної ідентичності та громадянської свідомості, що є гостроактуальним для України, яка знаходиться в стані війни. На жаль, сьогодні ми маємо випалене культурне поле, і як наслідок - низький рівень самоідентифікації, свідомості великої частини населення, і досить повільний розвиток мистецтва порівняно з іншими європейськими країнами.

Основна проблема, з якою працює запропонований проект - відсутність суспільного інтересу до мистецтва та відсутність культури сприйняття актуального мистецтва.

На жаль, сьогодні доступ до сучасного мистецтва - прерогатива великих міст, тому менші населені пункти (такі, як Немішаєве) страждають від культурної ізоляції. Фестиваль, в першу чергу, сприяє культурній децентралізації, проникненню мистецтва в простір, де його не було до цього, коли селище міського типу перетворюється на осередок інтелектуальної, креативної, організаційної діяльності молодих талановитих людей, активістів, лідерів думки, митців.

Більша частина доступного мистецтва є застарілою та заангажованою за формою та змістами.

Сьогодні - час для руйнування стін та парканів, час для пошуку нових форм і змістів, для мистецтва без територіальних і дисциплінарних меж. Сьогодні діячі сучасного мистецтва мають об'єднуватись і створювати спільні проекти, тільки так ми можемо впливати на розвиток сучасного мистецтва та культури в Україні. Мистецька програма охоплює театральні постановки сучасного формату site-specific (іммерсивні, сайт-специфік, партисипативні вистави, вистави-променади); технології (цифрове мистецтво, мапінг, віджеїнг і т.п.); музику (сучасні українські виконавці, які працюють із електронною музикою та перкусією); перформативне мистецтво та кіно. Фестиваль стане простором для пошуку нових форм, оскільки основою є сила фестивалю - вихід із зони комфорту, тобто за межі звичної сцени та black box майданчиків.

Напівруйнована садиба Остен-Сакен на час фестивалю стає культурним центром та місцем роботи учасників. Особливістю фестивалю також є візуальне художнє мистецтво - художники, урбаністи, що створюватимуть інсталяції по всьому смт. Немішаєве та оформлення самого фестивалю, яке залишиться та стане основою для мистецького центру в смт. Окрім цього, буде проведена окрема програма воркшопів перед фестивалем для залучення місцевої громади в мистецьку діяльність як в рамках фестивалю, так і поза ним.

Ще одна проблема, з якою стикається сучасний митець - застаріла система освіти, тому ми пропонуємо різносторонню освітню програму, яка складається з лекторіїв, воркшопів, тренажів та відкритих дискусій. Участь можуть взяти усі охочі. Завдяки спілкуванню в невимушеній атмосфері відбувається освітній та професійний взаємообмін, стає можливим діалог не тільки між митцями різних галузей, але й щеміж митцями і тим хто споживає їхню творчість. Така форма отримання інформації сприяє популяризації неформальної освіти та розвитку свідомої громади.

Ключове повідомлення фестивалю говорить про те, що мистецтво є дієвим інструментом для самоідентифікації та розбудови громади. Завдяки синергії креативних людей, які працюють з реальністю та сьогоднішнім, стає можливим переосмислення сучасного освіти. Нам, як організаторам, важливо показати усім, хто хоч трохи доторкнеться до фесту, що мистецтво покликане не тільки розважати, але й може слугувати місцем рефлексії, усвідомлення себе та своїх дій. Разом із цим повідомленням стоїть не менш важлива частина філософії фестивалю «Osten-Sacken» - свобода. Цей принцип знаходить прояв усюди - і в самій локації, яка має в додаток до садиби величезний парк, і в абсолютній необмеженості створених продуктів, і в безкоштовній участі у фесті.

Досвід. Фестиваль започатковано в 2016 році, відбувається щорічно. Цього року він відбудеться вчетверте, тому ми маємо напрацьовану схему організації події та комунікацію з місцевою владою та активістами. Цього року частково змінилось керівництво фестивалю, як наслідок відбувається зміна формату і масштабування.

Контекст. На локальному рівні проект створює нове культурне поле залучаючи місцеву громаду до сприйняття та творення сучасного актуального мистецтва. На регіональному та національному рівні фестиваль створює умови для міжкультурного та міждисциплінарного діалогу для обміну досвідом, а також безпосередньої співпраці митців як в межах проекту так і поза ним.



## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

**Мета.** Підвищення суспільного інтересу та культури прийняття сучасного українського мистецтва. Об'єднати сучасних митців з різних сфер та активну молодь з усієї країни для обміну досвідом, пошуку нових форм співпраці і втілення ідей.

### Цілі.

- Децентралізація мистецтва - проведення безкоштовного освітнього мистецького фестивалю в смт. Немішаєве Київської області 4-7 липня.
- Поширення та популяризація сучасного мистецтва на широку аудиторію - присутність більше 1000 людей, орієнтовно 100 публікацій в медіа та соціальних мережах, створення відео-щоденнику проекту.
- Зруйнувати стереотип, що мистецтво покликано розважати, показати, що мистецтво - інструмент переосмислення, усвідомлення себе та своїх дій - контент фестивалю складає соціально-відповідальне українське мистецтво.

### Завдання.

- Організація простору, створення відкритого мистецького центру на руїнах садиби Остен-Сакен за допомогою роботихудожників та урбаністів.
- Проведення освітньої програми та залучення місцевої громади до організації та проведення фестивалю, з метою надати знання та мистецькі інструменти для самостійного створення контенту під час та після проекту - провести 15 воркшопів, залучити 50 молодих людей безпосередньо до участі в проведенні фестивалю, зібрати команду з 10 молодих людей, які організують дитячу програму.
- Реалізувати піар-стратегію - промоція для залучення гостей та учасників з різних куточків країни (реєстрація за гугл формою).
- Створення відео-щоденника фестивалю, фотозвіту.
- Створення та проведення програми з неформальної альтернативної мистецької освіти для обміну досвідом, пошуку нових форм і змістів - 12 заходів (лекції, дискусії, тренажі, воркшопи).
- Створення умов для міждисциплінарного діалогу - мистецьку програму наповнять події різних напрямків мистецтва (театр, музика, кіно, технології) - 16 заходів (вистави, кінопокази, концерти).
- Створення умов для міжкультурного діалогу - залучення митців з різних куточків країни (Київ, Харків, Львів, Северодонецьк, Одеса, Маріуполь, Теплодар, Херсон, Авдіївка, Щастя тощо).
- Нетворкінг - залучення митців професіоналів та початківців.
- Залучення волонтерів - 100 людей.
- Проведення відкритих дискусій та презентацій після фестивалю в смт. Немішаєве та інших.

## 3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

### Короткострокові результати.

- Проведення безкоштовного освітнього мистецького фестивалю в смт. Немішаєве Київської області 4-7 липня.
- Переосмислення ролі мистецтва гостями та учасниками фестивалю, як інструменту змін, усвідомлення себе та своїх дій.
- Поширення та популяризація сучасного мистецтва на широку аудиторію - присутність більше 1000 людей, згадки в медіа.



- Перетворення руїни на Немішаївський мистецький центр.

#### Довгострокові результати.

- Розвиток і масштабування фестивалю, що відбуватиметься щорічно.
- Подальша мистецька та культурна діяльність Немішаївської громади.
- Створення мультидисциплінарних проєктів, ідеї яких народились під час фестивалю, та їх подальше втілення у мистецькому просторі.
- Створення інноваційних проєктів, за формою та змістами, учасниками та гостями фестивалю - розвиток сучасного українського мистецтва.

#### 4. Команда проєкту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Партнери: Немішаївська селищна рада; НГО "ВІДЛІК ПРОДЖЕКТС", НГО "МО "СТАН", ФОП "Дикий театр"; медіа-партнери: #підпалой, Громадське, Накипело, Твій простір можливостей.

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проєктної команди	Функціональні обов'язки проєкту	Відповідний досвід
Кіндрат Людмила Русланівна	Головна менеджерка	Головний спеціаліст відділу підтримки молодіжних та дитячих громадських об'єднань Департаменту молодіжної політики у Міністерстві молоді та спорту, головний спеціаліст сектору молоді та спорту у Калуській районній державній адміністрації, член організаційного комітету фестивалю театрів під відкритим небом «Osten-SakenOff-StageFestival».
Відищева Євгенія Олегівна	Арт-директорка, менеджерка	Арт-директорка соціально-культурного проєкту «В.І.Д.Л.І.К.[проджект]», менеджерка освітнього драматургічного проєкту «Тиждень Young», менеджерка міжнародного освітнього драматургічного фестивалю «Тиждень актуальної п'єси», арт-директорка освітнього культурного форуму «В.І.Д.Л.І.К.[банка]», засновниця першого фестивалю театрів під відкритим небом «Osten-SakenOff-StageFestival», менеджерка музичного фестивалю «ZaxidFest».
Перегонцева Марія Андріївна	Програмна менеджерка	Програмна менеджерка соціально-культурного проєкту «В.І.Д.Л.І.К.[проджект]», освітнього культурного форуму «В.І.Д.Л.І.К.[банка]».

Саранча Анастасія Олегівна	PR-менеджерка	PR-менеджерка соціально-культурного проекту «В.І.Д.Л.І.К.[проджект]», проекту «Культурний майнінг», ініціативної групи м.Щастя «MistoShchastya», фестивалю «3 країни в Україні - Щастя 2018».
Березовий Руслан Юрійович	Технічний директор	Технічний директор двох минулих фестивалів «Osten-Sackenoff-stage», діючий технічний директор у театрі «Дикий театр», досвід роботи в івент сервісах.
Мазур-Федорчук Юрій Михайлович	Менеджер по роботі з партнерами, комунікації	Менеджер з розвитку та роботи з партнерами у компанії Roomstore, Учасник команди КМФР 2017р.
Синеокова Ксенія Михайлівна	Менеджерка з логістики та інфраструктури	Логістика соціально-культурного проекту «В.І.Д.Л.І.К.[проджект]», ГО «Ліберально-демократична ліга України», ГО «Let'sdoitUkraine».
Гнатюк Михайло Віталійович	Куратор волонтерів та охорони	Займався волонтерством у м. Хмельницький, куратор хардворкерів на «ZaxidFest».
Набієв Орхан Магаммадалі	Дизайнер, фотограф	Має великий досвід створення дизайну афіш, автор серії фотоальбомів, режисер ряду фільмів корсткого метру, кліпів; переможець всеукраїнських конкурсів із фотографії, професійно займається фото-відеографією, випускник Школи кіно і телебачення, має досвід роботи у різних ГО («Знай Більше», «Поруч», «ВІДЛІК ПРОДЖЕКТС»).
Ідрісова Раїса Георгіївна	Кураторка художників, оформлення фестивалю	«ClassAct: Схід-Захід»- помічниця художника, «Кропивка»(повнометражний фільм, що паралельно знімався у Німеччині та Україні)- помічниця художника, «Зірка»(корсткометражний фільм)- художниця-постановниця, «Убить Билла»(відтворення однієї із сцен фільма Тарантіно)- художник-постановник.
Космідайло Валерія Валеріївна	SMM менеджерка	Менеджмент у соцмережах сторінок Інституту філології КНУ ім.Т.Шевченка; салону «GrandHair»; студії вокалу та музики «Inspiration»; незалежного

		проекту «Театральна Лабораторія».
Шликов Ілля Ігорович	Координатор, адміністратор	Діючий адміністратор театру «Дикий Театр», координатор фестивалю «ClassAct: Схід-Захід», координатор волонтерів театрально-дизайнерського фестивалю «Живи».
Романенко Альона Ігорівна	Бухгалтерка	Діюча бухгалтерка ЦМ «Медіан», бухгалтерка НГО «ВІДЛІК ПРОДЖЕКТС», бухгалтерка «Театру16+».

## 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

## 6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Шляхом опитування та аналізу попередніх фестивалів було виявлено такі **цільові групи**:

- Митці-початківці (основна потреба — професійний розвиток, створення колаборацій з професіоналами та однодумцями);
- Митці-професіонали (основна потреба — свіжий погляд на роботу, натхнення, пошук нових кадрів);
- Художники-урбаністи (головна потреба — популяризація свого мистецтва, пошук нових форм роботи з реальністю та простором);
- Місцеві мешканці смт. Немішаєве (потреба — культурний відпочинок, пошук шляхів до переосмислення свого міста);
- Активна молодь України — учасники/волонтери таких організацій як «ФРІ», «Українська Академія Лідерства», «БУР» (головна потреба — здобування нових навичок та знань, пошук друзів, участь у розвитку суспільства та культури);
- Гості фестивалю — люди, які не є представниками попередніх ЦА, але не менш зацікавлені у сучасному мистецтві (потреба — культурний відпочинок, знайомство з представниками нового мистецтва, можливість розвивати соціальне та культурне життя громади).

**Основними інструментами**, що можуть задовольнити потреби ЦА є:

1. Різноманітна освітня та мистецька програма, де кожен зможе підібрати заняття до душі.
2. Дискусії та відкриті обговорення всього, що відбуватиметься на фестивалі, в процесі яких будуть знаходитись нові рішення та ідеї.
3. Співпраця Немішаївської сільради та культурного сектору, яка допоможе відкрити потенціал міста у різних сферах мистецтва.
4. Свобода у творчості та спілкуванні. Тобто кожен може робити те, що на його думку є правильним, шукати однодумців і використовувати простір навколо, задля створення нового продукту.

## 7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

**Фестиваль масневелику команду**, щоскладається з відповідальних людей, якімають ґрунтовний досвід здійснення проєктів й знання специфіки даного проєкту. Крім того, більша частина команди декілька років працюють разом. Раз на два тижні відбуватиметься робоча зустріч, під час якої команда становить короткі звіти зробленого, обговорює пропозиції та рекомендації для оптимізації процесів, а також визначає задачі на наступний проміжок, а їх реалізація - перевіряється при здійсненні подальших моніторинґів. Крім того, раз на тиждень відбувається онлайн-зустріч для вирішення поточних питань.

**Оцінка реалізації проєкту** - визначення командою кількісних та якісних показників поставлених цілей та досягнутих результатів на плановій зустрічі в кінці кожного етапу проєкту.

#### **Проектні ризики.**

- Невиконання когось із членів команди своїх обов'язків - ризик зменшено за рахунок регулярного моніторингу роботи, а також залучення помічників до кожного керівника департаменту, наявність відповідних ґонорарів.
- Перевищення кошторису проєкту, недостатність фінансування - активно шукаємо партнерів для співфінансування.
- Різка зміна погодних умов - орендатентів та можливість перенесення окремих подій та заходів у Будинок культури.
- Невиконання домовленостей з боку запрошених артистів та болекторів - організатори залишають за собою право змінювати програму.
- Безпека гостей, артистів, волонтерів, команди під час фестивалю - масові події супроводжуються поліцією та охороною фестивалю, також на території працюватиме медичний пункт, чергуватимуть швидка допомога та пожежна служба.

#### **8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проєкту**

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проєкт серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проєкту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проєкт доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

##### **I. ЦА: Митці-початківці.**

Ключове повідомлення: «Приїжджай на фестиваль — не втрачай можливості безкоштовно попрацювати з професіоналами!»

Канали комунікації: соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), онлайн-платформи з новинами, поширення інформації через партнерів, радіо, ТБ.

Інструменти: пости, таргетована реклама, відео-тізери та відео-запрошення, статті в онлайн виданнях, ефіри на радіо та ТБ, публікації на сторінках партнерів.

##### **II. ЦА: Митці-професіонали.**

Ключове повідомлення: «Не вистачає натхнення? Бери намет та їдь на Osten-Sacken! Тут ти точно подивися на усе по-новому.»

Канали комунікації: соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), онлайн-платформи з новинами, поширення інформації через партнерів, радіо, ТБ.

Інструменти: пости, таргетована реклама, відео-тізери та відео-запрошення, статті в онлайн виданнях, ефіри на радіо та ТБ, публікації на сторінках партнерів.

##### **III. ЦА: Художники-урбаністи.**

Ключове повідомлення: «Якщо ти знаходишся у пошуку однодумців і хочеш працювати з простором — тобі на Osten-Sacken. Тут ти не обмежений у творчості.»

Канали комунікації: соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), онлайн-платформи з новинами, галереї та виставкові центри.

Інструменти: пости, таргетована реклама, відео-тізери та відео-запрошення, статті в онлайн виданнях, афіші, буклети, банери.

##### **IV. ЦА: Місцеві жителі смт. Немішаєве.**

Ключове повідомлення: «Гадасш, що Osten-Sacken то лишеруїнісадиби та парк? Приходь на фест і



відкрий нову сторону звичного міста.»

Канали комунікації: дошки оголошень, інформаційні та освітні зустрічі з місцевим населенням до початку фестивалю, «сарафанне радіо», міжособистісне спілкування.

Інструменти: афіші, банери, буклети, воркшопи/лекції.

V. ЦА: Активна молодь з усієї України.

Ключове повідомлення: «Osten-Sacken - гарна нагода не байдикувати влітку. Бери друзів, намет та запасайся історіями і ти точно не пожалкуєш!»

Канали комунікації: соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), онлайн-платформи з новинами, поширення інформації через партнерів.

Інструменти: пости, таргетована реклама, відео-тізери та відео-запрошення, статті в онлайн виданнях, публікації на сторінках партнерів.

VI. ЦА: Гості фестивалю.

Ключове повідомлення: «Реєструйся скоріше на фест — не втрачай можливість круто провести час та дізнатись багато цікавого про сучасне мистецтво!»

Канали комунікації: соціальні мережі (Facebook, Instagram, YouTube), онлайн-платформи з новинами, поширення інформації через партнерів, дошки оголошень, сарафанне радіо, галереї та виставкові центри, радіо, ТБ, сіті-лайти.

Інструменти: пости, таргетована реклама, відео-тізери та відео-запрошення, статті в онлайн виданнях, публікації на сторінках партнерів, афіші, банери, буклети, ефіри на радіо та ТБ.

Медіа-партнерами фестивалю є такі організації: НГО «Молодіжне об'єднання "СТАН"», НГО «ВІДЛІК ПРОДЖЕКТС», проект «Будуємо Україну Разом», «Українська академія лідерства»,

«Фундація регіональних інновацій», «Дикий театр», телеканали (Культура, Громадське), радіо (Громадське, Свобода, Ера, Культура), інтернет-видання (Yabl та Український театр).

Комунікаційна ціль: залучити до участі у фестивалю 150 учасників та 1000 гостей. Учасники та гості мають знати про дату проведення фестивалю, його ідеологію та концепцію, мати уявлення про наповненість програми. Зробити це до 17.06.2019 (2 тижні до фестивалю).

Задачі:

1. Аналіз ЦА, складання стратегії та контент-плану для соц. мереж.
2. Робота з айдентикою фестивалю.
3. Комунікація зі ЗМІ та медіа, створення позитивного відношення до фестивалю.
4. Підготовка та розсилка прес-анонсів. Написання статей до онлайн-видань.
5. Підготовка друку поліграфічної продукції, початок її розповсюдження.
6. Підготовка реалізації освітньої програми для жителів смт. Немішаєво.
7. Моніторинг відображення фестивалю в ЗМІ, медіа. Складання звітів.

## 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Вільний доступ до напрацювань та кінцевих результатів проекту буде представлено в вигляді відео-щоденнику та YouTube, звітними публікаціями в соціальних мережах, фотозвітом, а також проведенням окремих заходів - презентацій та лекцій про схему та імпаکت фестивалю, презентацій мистецьких проектів, створених під час проекту.

Для нас важливо ділитись досвідом та мережувати фестивалю під відкритим небом в маленьких містах, тому організатори використовуватимуть всі можливості для цього: допомагати ініціативним групам та проведенню лекцій в інших містах, участь в різних соціально-культурних проектах та фестивалях.

Також плануємо створення партнерства з різними організаціями в рамках інших соціально-культурних проектів, такі як «БУР», «Молодіжний центр "Стан"» та інших, колаборації з митцями.

## 10. Інша інформація





Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

## Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників програми «Створюємо інноваційний культурний продукт. Індивідуальний проект», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Губаренко Павло Сергійович

Підпис



Дата заповнення

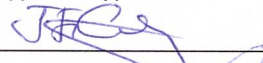
## Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Губаренко Павло Сергійович

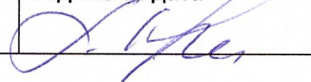
Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Клиграт Людмила Русланівна

Підпис та дата



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Віце-президент ГО Клиграт Л.Р.



# Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

## Інструкція для заявника:

### ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Травень	Червень	Липень	Серпень
Підготовчий етап	Проведення планової зустрічі команди	Відіщева, Кіндрат			
	Формування програми та залучення митців	Перегонцева, Відіщева, Ідрісова	Перегонцева, Відіщева, Ідрісова		
	Пошук, залучення та робота з партнерам	Мазур-Федорчук	Мазур-Федорчук	Мазур-Федорчук	Мазур-Федорчук
	Розробка плану локації та логістики	Синеокова			
	Відбір волонтерів	Гнатюк			
	Закупка	Кіндрат, Шликов, Романченко	Кіндрат, Шликов, Романченко		
	Проведення планової зустрічі	Шликов, Відіщева			
Інформаційна кампанія	Розробка брендингу фестивалю	Набієв			
	Поширення інформації про фестиваль в медіа і соц. мережах	Саранча, Космідайло	Саранча, Космідайло	Саранча, Космідайло	Саранча, Космідайло
	Друк та розповсюдження афіш, листівок	Шликов	Шликов	Шликов	
	Проведення презентацій в смт. Немішаєве	Відіщева			
	Початок реєстрації гостей	Саранча			
	Створення відео-щоденнику		Набієв, Космідайло	Набієв, Космідайло	Набієв, Космідайло
Освітня програма в смт. Немішаєве	Проведення майстер-класів для молоді	Відіщева, Кіндрат	Відіщева, Кіндрат		
	Проведення мистецької лабораторії	Відіщева	Відіщева		
	Залучення до організації фестивалю, дитячої програми		Відіщева		
Передфестивальний етап	Організація простору	3	Ідрісова		



ап	художниками					
	Організація території			Синеокова, Мазур-Федорчук, Гнатюк		
	Монтаж			Синеокова, Березовий, Гнатюк		
	Оренда техніки			Березовий		
	Розробка, закупівля брендованої продукції			Шликов, Набієв		
	Проведення планової зустрічі			Шликов, Відіщева		
<b>Проведення фестивалю</b>	Організація всіх процесів				Відіщева	
	Підготовка технічного забезпечення	й			Березовий	
	Координація, адміністрування				Шликов	
	Робота з волонтерами				Гнатюк	
	Фото/відео				Набієв	
	Висвітлення подій				Саранча, Космідайло	
	Логістика				Синеокова	
	Керування програмою				Перегонцева, Ідрісова, Відіщева	
	Робота з партнерами				Мазур-Федорчук	
	Проведення планової зустрічі				Шликов, Відіщева	
<b>Пост-фестивальний етап</b>	Демонтаж				Гнатюк, Синеокова, Березовий	
	Проведення заключних воркшопів для молодісmt				Відіщева	Відіщева
	Проведення презентацій зробленого					Відіщева, Шликов
	Опитування гостей та учасників				Саранча, Космідайло	Саранча, Космідайло
	Робота з партнерами				Мазур-Федорчук	Мазур-Федорчук
	Проведення планової зустрічі				Шликов	Шликов
<b>Етап звітування</b>	Підготовка фінансового звіту					Романченко
	Підготовка змістового звіту					Кіндрат, Відіщева
	Підготовка медіа-звіту					Набієв



### Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

## 1. Інформаційний супровід.

### Цільові групи:

*Митці-початківці.* Основна потреба — професійний розвиток, створення колаборацій з професіоналами та однодумцями. Соц. мережі - Facebook, Instagram + новинні онлайн-платформи, такі як “ШоТам”, “Слух”, Platfor.ma, Teenergizer, Read.Me.

*Митці-професіонали.* Основна потреба — свіжий погляд на роботу, натхнення, пошук нових кадрів. Соц. мережі - Facebook. Інші канали комунікації - портали новин про культуру, такі як UA:Культура, Український інтерес, Teatre.ua, Hromadske.ua, Cultprostir.ua, Театрально-концертний Київ, Радіо Аристократи, Територія твого розвитку.

*Художники-урбаністи.* Основна потреба — популяризація свого мистецтва, пошук нових форм роботи з реальністю та простором, вільна територія розвитку. Соц. мережі - Facebook. Інші канали комунікації - портали новин про мистецтво: ARTмісто, ArtUkraine, Bird in Flight, Митець, Korrespondent.

*Місцеві мешканці смт. Немішасве.* Основна потреба — культурний відпочинок, поштовх до переосмислення свого міста. Інші канали комунікації портали новин - сторінка Немішаївської громади у Facebook.

*Активна молодь України* — учасники/волонтери таких організацій як «ФРІ», «Українська Академія Лідерства», «БУР». Основна потреба — здобування нових навичок та знань, пошук друзів, участь у розвитку суспільства та культури. Інші канали комунікації - сторінки вищеназваних організацій в Facebook, Instagram.

*Гості фестивалю* — люди, які не є представниками попередніх ЦА, але не менш зацікавлені у сучасному мистецтві. Основна потреба — культурний відпочинок, знайомство з представниками нового мистецтва, можливість розвивати соціальне та культурне життя громади. Канали комунікації - події/сторінки в Facebook, Instagram, міські та національні портали з анонсами подій, сітілайти/афіші.

*Фестивальники* - люди, які відвідують усі можливі фестивальні події України та світу. Основна потреба - свято, сам фестиваль як явище та можливість відпочити, **завести нових**

*Віра - Президентка до Команди Д.Р.*



друзів та круто провести час. Канали комунікації - наші сторінки/події в Facebook, Instagram, пости в партнерів-фестивалів - Zaxidfest, Файне місто, Порто-Франко, GogolFest і т.п.

Активна молодь в першу чергу вимагає новизни, відмови від шаблонів, експериментів та відчуттів. Сьогодні через потужний консервативний підхід (апологетами якого є більшість керівних та викладацьких кадрів) вітчизняні академічні установи не в змозі повністю задовольнити культурного запиту своїх студентів; цензура згладжує (омінає) гостросоціальну тематику, конфліктні дискусії, злочинні історії. Молодь втомлюється жити в минулому; втомлюється мовчати; втомлюється нічого не робити. Остен-Сакен дозволяє отримати реальний професійний досвід та навички – у випадку митців та волонтерів; у випадку глядачів – можливість по-новому взаємодіяти з мистецтвом, бути не лише спостерігачем, а й безпосереднім учасником. Остен-Сакен – це нагода вийти з заангажованої бульки власних реалій та творити дійсність тут і зараз, що й робить фестиваль привабливим для активної молоді.

### Статистика Фестивалю Остен-Сакен



	<b>2016</b>	<b>2017</b>	<b>2018</b>
Кількість залучених глядачів та учасників	1200	1000	1200
Кількість мистецьких колективів	<b>15</b>	<b>18</b>	<b>17</b>
Країни-учасники	Україна	Україна, Білорусь, Росія (колективи які ставили Сенцова)	Україна
Кількість днів	3	3	3

<https://www.youtube.com/watch?v=EgMOvRtFGhY>

<http://nem-rada.gov.ua/vidkryttya-shhorichnogo-teatralnogo-festyvalyu-osten-saken-off-stage-festival/>

[http://kievlast.com.ua/style/v\\_nemeshaevo\\_sostoitsja\\_pervij\\_festival\\_tetra\\_vne\\_scem41114?nore\\_direct=true](http://kievlast.com.ua/style/v_nemeshaevo_sostoitsja_pervij_festival_tetra_vne_scem41114?nore_direct=true)

*Віче - Архив*

*ГО*

*Київград*

*С.Р.*





6-8.07.18

## 06.07

- 19.30 ВІДКРИТТЯ ФЕСТИВАЛЮ  
20.30 «ДЕВОЧКИ», POSTPLAYTEATR, РЕЖ. ГАЛИНА ДЖИКАЄВА  
21.30 «THE DOORS ARE CLOSING», РЕЖ. ХРИСТИНА ЛЮЛЬЧЕНКО  
22.30 ОБРЯД СОНЦЕКРЕС (ІВАНА КУПАЛА), ТЕАТР BEDLAM, РЕЖ. АНАСТАСІЯ ВЕРВЕЙКО  
00.00 «ГАМЛЕТ», РЕЖ. АНДРІЙ МАЙ

## 07.07

- 08.00 ЙОГА ВІД КАТЕРИНИ СЛИВИНСЬКОЇ  
09.00 ПРЕЗЕНТАЦІЯ ХУДОЖНЬОЇ ПРОГРАМИ  
10.00 - 13.00 МАЙСТЕР-КЛАС: ВВЕДЕННЯ В КУРС ВІДЕОПОЕЗІЇ: ТВОРИ ТА СЦЕНАРІЇ ВІД ГО "GENERATION U"  
13.00 - 14.00 ЛЕКЦІЯ «ЯПОНСЬКІ ТРАДИЦІЇ І КУЛЬТУРА» АЛІНА КОЗИНСЬКА  
14.00 - 15.00 ЛЕКЦІЯ "УКРАЇНА. "ТОТАЛЬНИЙ" ТЕАТР - НАПРЯМИ ФОРМАТИ ТРЕНДИ" ОЛЕГ ВЕРГЕЛІС  
15.00 - 16.00 ЛЕКЦІЯ МИРОСЛАВА ГАЯ  
16.00 - 18.00 МАЙСТЕР-КЛАС „ЗЙОМКА ВІДЕО НА ВІРШІ" ГО "GENERATION U",  
18.30 - 19.00 «БОЙКОТ», ДИТЯЧА ТЕАТРАЛЬНА СТУДІЯ «ВІТАМІН» (КЛАВДІЄВЕ)  
19.00 - 20.00 ЧИТКА ТЕКСТУ «ГОР І РОМА», ОЛЕКСІЙ ДОРІЧЕВСЬКИЙ  
21.30 ТАНЦЮВАЛЬНО-МУЗИЧНИЙ ПЕРФОРМАНС "ДІАЛОГ/ЗВ'ЯЗОК ЧАСІВ", ФЛОРА БОРОВИК  
22.00 ВІДЕОПОЕЗІЯ, ОЛЕНА ЛЕВЧЕНКО  
22.30 «AVTOSKAZKA», ВІКОРІЯ ДОНЕЦЬ, КАТЕРИНА ПОМЕЛОВА  
23.00 «ГАМЛЕТ-МАШИНА», ЧЕРНІГІВСЬКИЙ ОБЛ. ТЕАТР ЛЯЛЬОК ІМ. О. ДОВЖЕНКА, РЕЖ. ВІТАЛІЙ ГОЛЬЦОВ  
00.00 "СОН ПРО ОСІНЬ", ТЕАТР-СТУДІЯ «SPLASH», РЕЖ. ПОЛІНА КОРОБЕЙНИК

### 01.00 КІНОНІЧ

- «БЕЛ-79», РЕЖ. ОЛЬГА ПРУСАК (ВІТЕБСЬК, БІЛОРУСЬ)  
«ЛЕНІНОПАД», РЕЖ. С. ШИМКО (УКРАЇНА)  
«ТЕХНІЧНА ПЕРЕРВА», РЕЖ. Ф. СОТНІЧЕНКО (УКРАЇНА)  
«БУЗОК», РЕЖ. К. ГОРНОСТАЙ (УКРАЇНА)  
«ВИПУСК 97», РЕЖ. П. ОСТРІКОВ (УКРАЇНА)

Віве - Фредерік

ГО

кінопроект



# ПРОГРАМА

## 08.07

- 08.00 ЙОГА ВІД КАТЕРИНИ СЛАВИНСЬКОЇ  
10.00 - 13.00 - МАЙСТЕР-КЛАС „МОНТАЖ ФІЛЬМІВ“ ГО "GENERATION U"  
13.00 - 14.00 ЛЕКЦІЯ «МОНУМЕНТАЛЬНА СПАДЩИНА УКРАЇНИ» АНАСТАСІЯ ЛЕЛЮК  
16.00 - 17.00 ЛЕКЦІЯ „ПІАР І КУЛЬТУРА“ ЯРОСЛАВА КРАВЧЕНКО  
17.00 - 18.00 ЛЕКЦІЯ «СВІТ СУЧАСНОЇ ФІЗИКИ» ОЛЕКСАНДР ГОРБАЧУК  
18.00 "ЛИСЕНЯ ХИТРУН" (ДИТЯЧА ЛЯЛЬКОВА ВИСТАВА), РЕЖ. КАТЕРИНА ЛУК'ЯНЕНКО  
18.30 VOLOSHKA, ПОЕЗІЯ  
19.30 ВИСТАВА-ПРОМЕНАД «КОРИНІЗАЦІЯ», РЕЖ. РУСЛАН БЕРЕЗОВОЙ  
20.30 - 21.30 МАЙСТЕР-КЛАС „ПРЕЗЕНТАЦІЯ СТВОРЕНИХ ФІЛЬМІВ“ ГО "GENERATION U"  
21.30 ПОЕТИЧНО-ПЛАСТИЧНИЙ ПЕРФОРМАНС "КОНВЕЄР", «NO IDEA PROJECT»  
22.00 МУЗ. ВИСТУП LUNA ENSEMBLE (МАКСИМ КОЛОМІЄЦЬ, ТЕТЯНА МАРТИНСЬКА-БАГРІЙ)  
22.30 ДМИТРО ДОРИЧЕВСЬКИЙ, ФАЄР-ВИСТУП  
23.00 МУЗ. ВИСТУП «МАВКА»

ХУДОЖНИКИ ФЕСТИВАЛЮ: ТЕТЯНА ЗАГРЯДСЬКА, АНДРІЙ ФІШЕР, ОЛЕКСАНДР БСГОМАЗ, „ЗАЙЦЫ БОЙСА“ СВЯТОСЛАВ КОВЕРЗНЄВ, АНАСТАСІЯ ЛЕЛЮК, РОМАН ТКАЧОВ, ОЛЕНА ЗАГРЕБІНА

## ФЕСТИВАЛЬ МИСТЕЦТВА ПОЗА СЦЕНОЮ OSTEN-SACKEN OFF-STAGE FESTIVAL

СТВОРЕНИЙ В 2016 РОЦІ З ІНІЦІАТИВИ ОЛЕКСІЯ ДОРИЧЕВСЬКОГО - ЯК ЗОНА СВОБОДИ ВІД МИСТЕЦЬКИХ УМОВНОСТЕЙ, СТЕРЕОТИПІВ ТА СТІН, З МЕТОЮ ПОШУКУ НОВИХ ФОРМ І ЗМІСТІВ ПРОВОДИТЬСЯ ЗА ПІДТРИМКИ РАДИ С.НЕМІШАЄВЕ БІЛЯ РУІН САДИБИ ОСТЕН-САКЕН

КОМАНДА ФЕСТИВАЛЮ 2018:

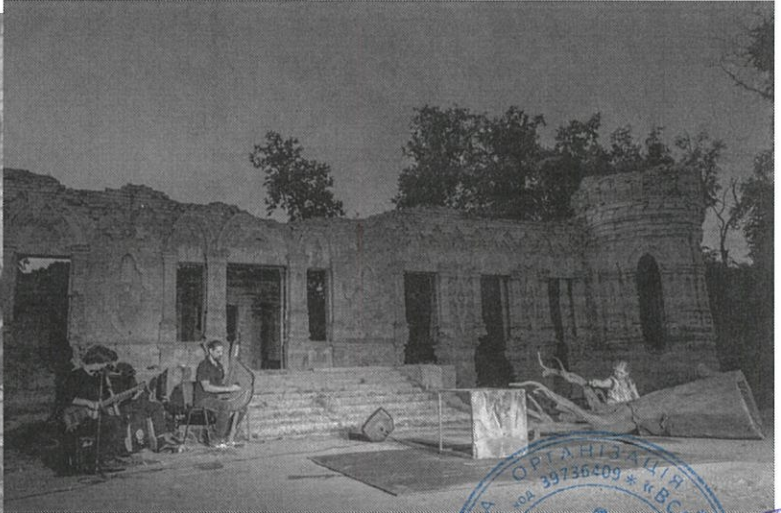
ОЛЕКСІЙ ДОРИЧЕВСЬКИЙ, ВОВА КРАВЧУК, АЛІНА КОЗИНСЬКА, РУСЛАН БЕРЕЗОВИЙ, СЕРГІЙ НАРАЄВСЬКИЙ, ЯРОСЛАВА КРАВЧЕНКО, РАЯ ІДРИСОВА, ВІКТОР КОРЧИНСЬКИЙ, ТЕТЯНА ЗАГРЯДСЬКА

FB: /OSTENSACKENFESTIVAL #OSTENSACKENFESTIVAL #ОСТЕНСАКЕНФЕСТИВАЛЬ



Віче-Президенти ГО Кінорас

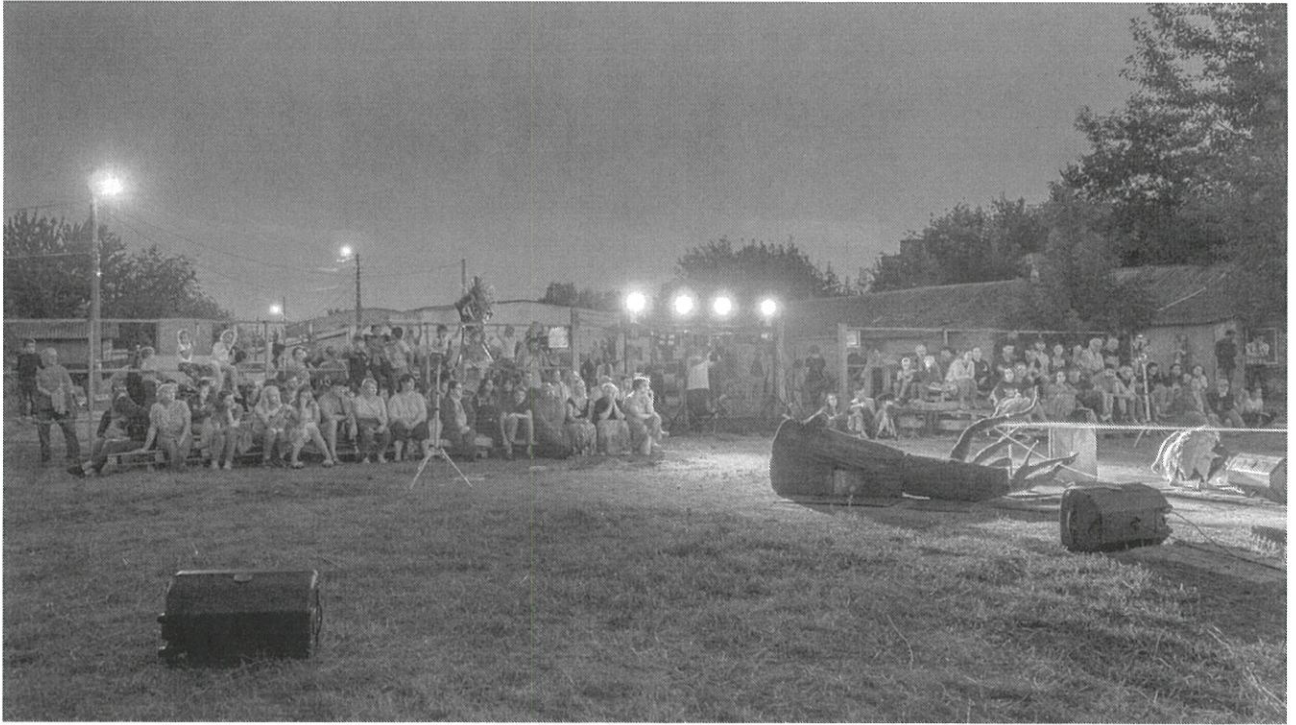




Віве - Іспрежувач 50 Кієвград О.П.







Вице-президент Ю

Киндрат С. П.



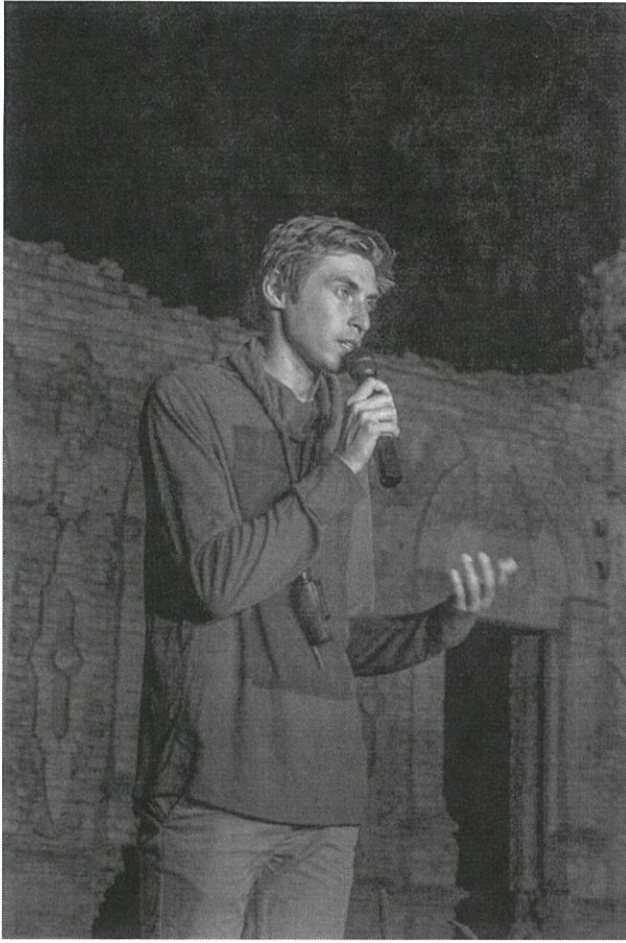


Віче Президентов

PO

Кієград І.І.





Вих - Трегубов Д Кісгарь С.Р.



2017

<https://www.facebook.com/114664775585154/videos/444801352571493/UzpfSTUxNjc1OTU5ODQ0NzI1MDoxMjMyNTU5MDYzNTMzOTYz/>

[https://www.youtube.com/watch?v=Vc0wIjEGnBo&fbclid=IwAR3k7JtidBOHHX11VSZGPak0xCNkUkdqQx7rIXw\\_tDyZ4kUehg9KupFnZVuM](https://www.youtube.com/watch?v=Vc0wIjEGnBo&fbclid=IwAR3k7JtidBOHHX11VSZGPak0xCNkUkdqQx7rIXw_tDyZ4kUehg9KupFnZVuM)

**ФЕСТИВАЛЬ ТЕАТРУ ПОЗА СЦЕНОЮ 30.06-2.07 НЕМІШАЄВЕ**

# OSTEN-SAKEN

## OFF-STAGE FESTIVAL 2.

### ПРОГРАМА

**ДЕНЬ 1/30.06/П'ЯТНИЦЯ**

08.30 - 09.30 - ЙОГА З ВІРОЮ ВІЛИЦЬ (КИЇВ)/11.00 - 12.00 - ОЗЕРО  
11.00 - 13.00 - "ЙОГА X" АЛЯКСЕЙ СТРЕЛЬНИКАВ (МІНСЬК)/ТРЕНІНГ Ч. 1.  
15.00 - 17.00 - "МОВА X" АЛЯКСЕЙ СТРЕЛЬНИКАВ (МІНСЬК)/ТРЕНІНГ Ч. 2.  
17.00 - 18.00 - АДЕЛЬ СТРЕМБИЦЬКА, ВІКТОР СТРЕМБИЦЬКИЙ (НЕМІШАЄВЕ)/МУЗИКА  
17.00 - 18.00 - ВІДКРИТТЯ. «ПОСВЯТА У СЬОГОДНІШНІЙ ДЕНЬ» ІГОР ВІЛИЦЬ/ОЛЕКСІЙ ДОРЧЕВСЬКИЙ  
18.00 - 19.00 - КВЕСТ-ВИСТАВА "ЗАПРОШЕННЯ ДО РИТУАЛУ" РЕЖ. ПЬОТР АРМЯНОВСЬКИЙ (КИЇВ)/ТЕАТР  
19.00 - 19.30 - TOMMY VACHUS AND HIS TRIBE (КИЇВ)/МУЗИКА  
20.30 - 21.30 - ОЛЕКСІЙ ДЯЧКОВ (КИЇВ)/МУЗИКА  
21.30 - 22.30 - І. ВИРИПАСВ "UFO" РЕЖ. ДІМА ЗАХОЖЕНКО (КИЇВ)/ТЕАТР/БУТО  
22.30 - 23.00 - «ЗОРЯНЕ НЕБО» ОЛЕКСАНДР ГОРБАЧУК (КИЇВ)/ЛЕКЦІЯ  
23.00 - 06.00 - ПРОСТО ВОГНИЩЕ/ ВІКТОР КОРЧИНСЬКИЙ

**ДЕНЬ 2/1.07/СУБОТА**

08.30 - 09.30 - ЙОГА З ВІРОЮ ВІЛИЦЬ (КИЇВ)/11.00 - 12.00 - ОЗЕРО  
12.00 - 13.00 - ШАЙА ЛАБАФ, ЯК СУЧАСНИЙ РИТУАЛ- О. ДОРЧЕВСЬКИЙ/ЛЕКЦІЯ  
13.00 - 14.00 - "МОВА X", РЕЖ. АЛЯКСЕЙ СТРЕЛЬНИКАВ (МІНСЬК)/ТЕАТР  
15.00 - 16.00 - "ЗАПРОШЕННЯ ДО РИТУАЛУ" ПЬОТР АРМЯНОВСЬКИЙ (КИЇВ)/КВЕСТ  
16.00 - 16.30 - ШАЙА ЛАБАФА, ІГОР ВІЛИЦЬ (КИЇВ)/МАЙСТЕР-КЛАС  
17.00 - 18.00 - "ШОВІНІСТ", РЕЖ. АННА ЛИСУН (С. МОСКАЛЕНКИ - КИЇВ)/ТЕАТР  
18.00 - 19.00 - "ЛІСОВА ПІСНЯ [ДЕНЬ]", РЕЖ. ІГОР ВІЛИЦЬ (КИЇВ)/КВЕСТ/ТЕАТР  
19.00 - 20.00 - ЛОРКА "КРИВАВЕ ВЕСІЛЛЯ" ТЕАТР BEDLAM (КИЇВ)/ТЕАТР  
20.00 - 20.30 - VESTIVULE / МУЗИКА  
20.30 - 21.30 - "НІЧОГО ОСОБИСТОГО", РЕЖ. АНДРІЙ МАЙ (КИЇВ)/ТЕАТР  
21.30 - 22.30 - "MILKING COWS", ТЕАТР «ЖИВАГО», РЕЖ. ЗОРЯНА ПОЧИНАЙКО (ЛЬВІВ)  
22.30 - 23.30 - ВИСТАВА-РИТУАЛ, РЕЖ. МИКИТА ІЛІНЧІК, МАРІЯ ПЛАВИНСЬКА (МОСКВА-МІНСЬК)/ТЕАТР  
22.00 - 23.00 - ВИСТАВА-РИТУАЛ РЕЖ. ЮРІЙ МУРАВИЦЬКИЙ (МОСКВА)/ТЕАТР  
24.00 - КІНО

**ДЕНЬ 3/2.07/НЕДІЛЯ**

08.30 - 09.30 - ЙОГА З ВІРОЮ ВІЛИЦЬ (КИЇВ)  
11.00 - 12.00 - ФУТБОЛ  
13.00 - 14.00 - "РУКАМИ НЕ ТРОГАТЬ", НІНА ІВАНОВСЬКА, МИСТЕЦЬКИЙ АРСЕНАЛ/ЛЕКЦІЯ/МУЗЕЙ  
15.00 - 16.00 - КВЕСТ РЕЖ. ПЬОТР АРМЯНОВСЬКИЙ/ТЕАТР/КВЕСТ  
16.30 - 18.00 - ТАНЯ ЛУНІНА TAREQ NABIV, PEREDMOVA/МУЗИКА  
19.00 - 19.30 - ВИСТАВА-РИТУАЛ, ЗАПОРІЗЬКА НОВА ДРАМА, РЕЖ. АНАСТАСІЯ КОСОДІЙ (ЗАПОРІЖЖЯ)  
19.30 - 20.00 - ВИСТАВА-РИТУАЛ, АНТРЕПРИЗНИЙ КЛАСИЧНИЙ ТЕАТР, РЕЖ. ТЕТЯНА СТЕПЧЕНКОВА ( )  
20.00 - 20.30 - ВИСТАВА-РИТУАЛ, ВІЛЬНІ ПОЕТИ, ДАРИНА ГЛАДУН (КИЇВ)/ПОЕЗІЯ  
20.30 - 21.00 - ЯРИНА ПОЛЬ/МУЗИКА  
20.30 - 21.30 - «БОГ, АНГЕЛ, ТИ І Я» РЕЖ. ВАСІЛІЙ БЕРЕЗІН, (МОСКВА)/ТЕАТР  
21.30 - 22.30 - "ЛІСОВА ПІСНЯ [НІЧ]", РЕЖ. ІГОР ВІЛИЦЬ/ТЕАТР/КВЕСТ  
22.30 - 23.00 - ВИСТАВА-РИТУАЛ, РЕЖ. БОГДАН ЛОГВИНОВСЬКИЙ (КИЇВ)/ 23.00 - 06.00 - ДІСКО

**SPONSORS:** WILD, BysartCentre, KUDOLUB, VEGANO Kooligano, DRUZI, HCTA

Вице-президент Ю Кіндраш С.П.





Алексей Стрельников о поездке на #ostensakenfestival



**Alexey Strelnicov**

4 липня 2017 р. · Minsk, Belarus

Поездка в Украину выдалась на редкость удачной. Напишу многобуков по порядку. Мы решили ехать через Коростень, потому что Немишаево было как раз в той стороне от Киева. От границы до Коростени была ужасная дорога (самый ужасный участок прямо на нейтральной полосе), но мы как-то споро доехали до варшавки, я съел борщ в придорожном кафе и по классной бетонке мы быстро доехали до места. Меня смущало полное отсутствие



знаков ограничения скорости и дорожной полиции. Все ездят быстро, друг друга пропускают, благодарят, какая-то такая забавная дорожная анархия. Много следов от ЧЕ 2012 года.

Доехали до Немишаева. Это небольшой городок в 30 км от Киева. Там долгое время была старинная застройка 19 в., усадьба Остен-Сакенов, парк, каскад прудов. Все это в относительной целостности было до относительно недавнего времени, но мы застали только стены. Местные жители с гневным удовольствием рассказали нам, как кто-то спалил усадьбу лет пятнадцать назад, чтобы списать украденную библиотеку и коллекцию музыкальных инструментов. А на руинах показывали, где был детский сад, а где во время войны немцы устроили кухню (там, где до сих пор сохранились остатки кафеля). Руины восстановлению не подлежат, кто-то все норовит прибрать землю к рукам, чтобы выстроить там торговый центр. Местные власти (мэр приходил каждый день на мероприятия) активно помогают устраивать на развалинах движняк, и вот киевский Дикий театр, а в частности Алексей Дорочевский, который нас позвал, устроили там оупен-эйр театральный фестиваль. Osten-Saken Off-stage festival 2. Обряд

В парке разбили палаточный городок, полевая кухня, в прудах многие купались (я побрезговал), фудкорт, несложно добираться до Киева, ну и самое интересное для нас - прямо перед усадьбой на постаменте, который остался от Ленина, должен был загореться костер, вокруг него художница Таня выстроила плиты с загадочными письменами. Мы поняли, что хотим выступить с "Мовой" прямо на этом месте, ночью при свете костра. Наш спектакль идеально подходил концепции фестиваля, которая была про обряд. И хотя по программе наше выступление было только следующим днем, организаторы пошли нам на встречу. У нас, конечно, абсолютно indoor-спектакль, но нам очень помогали Игорь Чищенин и Аня Казакова (спасибо, ребята!), и сама атмосфера места сработала на нас. Холм с костром, вокруг кафе с праздными зеваками. И мы нарезаем вокруг костра под семпл из белорусского гимна. Мамы забоялись за своих детей, без ложной скромности скажу я вам. Короче, я был доволен эффектом, но мы так перенапряглись, докрикивая друг до друга, что просто физически не смогли выступить следующим днем в час по полудни, как договаривались. В это время выступали другие ребята, я особенно выделю читку пьесы Вырыпаева "UFO", которую сделал Дмитрий Захоженко. Пафос текста абсолютно адекватно лег на атмосферу места, он читался вне сцены, актеры просто сидели среди зрителей и начитывали текст в микрофон, а на сцену иногда выходил будто-перформер. Все это существовало в духе уличного фестиваля, т.е. главными действующими лицами были дети, которые сновали туда-сюда, залипая иногда на действие. И именно в рамках этой читки такое работало в плюс, казалось частью спектакля.

Очень интересно Алексей Дорочевский рассказывал про Шайо Лабафа как перформера. Я пропустил интересный моноспектакль о своей жизни Андрея Мая. Зато ночью встал и посмотрел еще один ритуал, который организовали ребята из Москвы под руководством Никиты Чумакова. Они хотели изгнать из замка духов войны и устроить на его развалинах призывный рейв. Абсолютно сумасшедшая идея соответствовала времени и месту. Под утро с наступлением рассвета сонные зрители чуть ли не с первой искры зажглись и устроили на развалинах зажигательные танцы.

Наше второе выступление случилось перед этим вечером. Мы выбрали другое место. Сразу за усадьбой была небольшая поляна, там в рамках фестиваля по утра занимались йогой. Колоритные стены и парк с двух сторон делали для нас нужную нам камерность. Вместо костра или проектора в центр мы положили колонку, которую нам любезно предоставил Никита. Важным моментом было то, что мы ушли с "рыночной площади", и с нами пошли те, кому действительно было интересно. А так же крайне удачное время выступления, когда из-за туч выглянуло солнце и сделала нам гениальный свет. Я выступал, я не знаю, как прошло, но вынырнув из действия увидел заплаканные глаза, нам стали повторять слова благодарности, и это продолжается до сих пор. Нам казалось, что языковая проблема в Украине стоит не так, как у нас в Беларуси, но дело ведь не в языке, а в головах, в людях, которые договариваются друг с другом с трудом из-за стереотипов, остаются сами по себе со своими страхами. Нет, мы не одни. И лускай



каждого свои особенности, но вместе бояться легче. Закончу таким обобщением. Я много где был, но правило одно "хорошие люди делают хорошие фестивали". То, как ребята-организаторы реагировали на любую просьбу или фразу, я называю настоящим гостеприимством. Нам очень повезло на таком фестивале поучаствовать. Спасибо Ане Казаковой, что свела нас с Лешей, а список заслуг Алексея Дорочевского перед нами долго перечислять.

Віра - це не вера, а це віра в людей. А це віра в людей. А це віра в людей.



2016

# OSTEN-SAKEN OFF-STAGE FESTIVAL

ФЕСТИВАЛЬ ТЕАТРУ ПОЗА СЦЕНОЮ

15-17 ЛИПНЯ  
НЕМІШАЄВЕ

## ПРОГРАМА:

### П'ЯТНИЦЯ 15 ЛИПНЯ/СЦЕНА РУІНИ ОСТЕН-САКЕН

15.00 - 18.00 - ЗУСТРІЧ УЧАСНИКІВ ФЕСТИВАЛЮ  
18.00 - 18.30 - ВІДКРИТТЯ  
18.30 - 19.10 - ГУРТ ПРАЛЬНЯ-БЕНД  
19.10 - 20.00 - ФОЛЬКЛОРНИЙ ГУРТ ДИВИНА  
20.00 - 21.30 - ВИСТАВА «ПРАВЕДНИКИ» ЗА В. СТЕФАНІКОМ (ЄВГЕНІЯ ВІДШЕВА)  
20.00 - 21.30 - РОБОЧА ЗУСТРІЧ «ДОВБНЯ» (АНДРІЙ МАЙ) /ЗОНА МК  
21.30 - 22.10 - ВИСТУП МУЗИКАНТІВ АНАСТАСІІ БЕЛЯЄВОЇ, ЯРИНИ ПОЛЬ  
22.10 - 22.30 - ФАЄР-ШОУ  
22.30 - 00.00 - ДИСКОТЕКА

### СУБОТА 16 ЛИПНЯ:

08.00 - 09.00 - ЙОГА ВІД ЮРИ /ЗОНА МК  
10.30 - 12.00 - ФУТБОЛ /ЗОНА МК  
12.00 - 14.00 - РОБОЧА ЗУСТРІЧ «ДОВБНЯ» (АНДРІЙ МАЙ) /ЗОНА МК  
15.00 - 16.30 - МАЙСТЕР-КЛАС ДЛЯ ПІДЛІТКІВ З ДРАМАТУРГІЇ (ЄВГЕН СТЕПАНЕНКО) /ДК КОЛЕДЖУ  
15.30 - 16.30 - МАЙСТЕР-КЛАС З АРТ-МЕНЕДЖМЕНТУ (ЯРОСЛАВА КРАВЧЕНКО) /ЗОНА МК  
16.30 - 18.00 - ВИСТАВА ДЛЯ ДІТЕЙ «КАСТИНГ» (АНДРІЙ МАЙ) /ДК КОЛЕДЖУ  
18.00 - 19.00 - МАЙСТЕР-КЛАС З ХЕНД-МЕЙДУ (ФОЛЬК. ГУРТ «ДИВИНА») /ЗОНА МК  
19.00 - 20.00 - ВИСТАВА «НА ОДНУ ХВИЛИНУ» (ЄВГЕН СТЕПАНЕНКО) /СЦЕНА  
20.00 - 21.00 - ВИСТАВА «ДУЕЛЬ» (АНТОН ОВЧИННИКОВ) /ЗОНА МК  
20.00 - 20.30 - ГУРТ «ROYALISH» /СЦЕНА  
21.00 - 22.00 - ВИСТАВА «ХТО КРАЙНІЙ?» (МАКСИМ РИЖЕВОЛ, ОЛЕГ ТЕЛЯТНИК)  
22.00 - 23.00 - ВИСТАВА «МУЗИЧНИЙ ПАРКУР» (АЛЬОНА І ВОЛОДИМИР СНИГУРЧЕНКИ) /СЦЕНА  
23.00 - 00.00 - ВИСТАВА «АТО» (АНДРІЙ МАЙ, ЕЛЬВІН РЗАРВ) /СЦЕНА

### НЕДІЛЯ 17 ЛИПНЯ:

04.44 - 06.00 - ВИСТАВА «СНІГИ КІЛІМАНДЖАРО» Е. ГЕМІНГВЕЯ (ОЛЕКСІЙ ДЮРИЧЕВСЬКИЙ) /ЗОНА МК  
08.00 - 09.00 - ЙОГА ВІД ЮРИ /ЗОНА МК  
10.30 - 12.00 - ПОХІД НА ПЛЯЖ (АНГЕЛІНА)  
12.00 - 14.00 - РОБОЧА ЗУСТРІЧ «ДОВБНЯ» (АНДРІЙ МАЙ) /ЗОНА МК  
16.00 - 17.00 - МАЙСТЕР-КЛАС ПО ФАЄР-ШОУ (ВІКТОРІЯ ШЕВЧЕНКО, МИРОСЛАВА СЕВЕР) /ЗОНА МК  
16.00 - 17.00 - ГУРТ ТОПОРКЕСТРА /СЦЕНА  
17.00 - 18.00 - «ПОЕТИ» (ОЛЕКСАНДРА СЕН-ІУК) /СЦЕНА  
18.30 - 20.00 - ВИСТАВА «ДОВБНЯ» (АНДРІЙ МАЙ) /СЦЕНА  
20.00 - 20.30 - ГУРТ SOPHISTICATED /СЦЕНА  
20.30 - 21.00 - ГУРТ TOMI VASSIUS AND HIS TRIBE /СЦЕНА  
21.00 - 21.30 - POSTMAN З УУМІВ + ЗАКРИТТЯ /СЦЕНА  
21.30 - 22.00 - ФАЄР-ШОУ /СЦЕНА  
22.00 - 06.00 - ДИСКОТЕКА

УВАГА: ЗОНА СЦЕНА - СЦЕНА РУІНИ ОСТЕН-САКЕН, МК - ЗОНА МАЙСТЕР-КЛАС

ВХІД  
ВІЛЬНИЙ



WID



Bystar Centre



ІНФО: 050 352 13 82 (ОЛЕКСІЙ)  
MARTYNBORULYALYA@GMAIL.COM

<https://www.facebook.com/galina.erko.5/videos/pcb.10206721597746058/10206721591385899/?type=3&theater>

<https://www.facebook.com/o.kar.lis/videos/1811835712384370/>

Віче - Президенти ТД Кієвська ІА







Віче Президентов до Києва 10.10





... *Лангелс* ... *М. Киселев* ... *А.Р.*



**Офф-лайн реклама:**

1. Проведення презентацій в смт. Немішаєве для залучення цільової аудиторії, а саме окремих заходів в БК, Коледжі, по школах.
2. Проведення презентацій в ВНЗ для залучення цільової аудиторії:

**Міста та ВНЗ, у яких плануються презентації.**

МІСТО	ВНЗ
Київ	Інститут екранних мистецтв
Київ	Київський університет Культури
Київ	КНУКіМ
Київ	Київська муніципальна академія естрадного та циркового мистецтв
Київ	НАКККіМ
Харків	ХДАДМ
Ужгород	Закарпатська академія мистецтв
Харків	ХДАК
Харків	ХНУ ім. І. П. Котляревського

1. Проведення презентацій в громадських просторах для залучення цільової аудиторії:

**Міста та громадські простори, у яких плануються презентації.**

МІСТО	ГРОМАДСЬКИЙ ПРОСТІР
Львів	ГО Граніт
Рубіжне	Громадський Дім
Северодонецьк	Тумблер



Краматорськ	Вільна Хата
Авдіївка	Музей народної історії
Одеса	Культпросвіт
Харків	День Музики
Рівне	Інформаційно-освітній простір INFOHUB
Соледар	Radio Dja
Запоріжжя	Культпрожектор
Ужгород	Спілка медійників Закарпаття
Узин	Всеукраїнське об'єднання Авангард
Івано-Франківськ	Культурна ініціатива
Івано-Франківськ	МО Стан
Маріуполь	ТЮ
Херсон	БО Інша
Львів	БУР
Осередки по всій Україні	УАЛ
Вінниця	Квадрат

4. Розміщення афіш в місцях проведення презентацій (ВНЗ і громадські простори), в публічних просторах м. Київ, м. Харків, м. Львів, м. Івано-Франківськ, м. Вінниця, м. Маріуполь та ін. Також в населених пунктах поруч з смт. Немішаєве, а саме Мироцьке, Ірпінь, Буча, Клавдієве, Микуличі.



5. Розміщення реклами в смт. Немішаєве: бігборди, афіші,

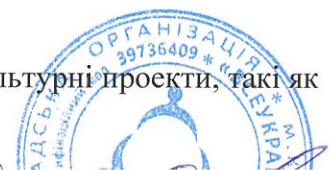
Он-лайн реклама.

1. Створення сайту.
2. Ведення сторінок в соціальних мережах: facebook, instagram, telegram, використання таргетованої реклами.
3. Особисті дописи в соціальних мережах від лідерів думок, “адвокатів бренду”, запрошених артистів, команди проекту.
4. Робота зі ЗМІ. Основні:

Радіо Культура	Дивовижні
ТК Еспресо	5 канал
ШоТам	Hromadske.ua
“Слух”	Mind.ua
СEDRA	Cultprostir.ua
Platfor.ma	Радіо Аристократи
Teenergizer	БЖ
KYIVONLINE	АРТмісто
Портал "Культура"	Kyiv Post
Медіа-проект Read.Me	Bird in Flight
UA:Перший	Kyiv Daily
UA:Культура	Митець
Тиждень	Заборона
Обозреватель	Korrespondent
Teatre.ua	Підпалюй

5. Просування через соціальні мережі: найбільш популярні групи в Немішаєве, Києві, Харкові та інших великих і малих містах.

6. Нашими інфо-партнерами виступають різні соціально-культурні проекти, такі як БУР, УАЛ, ВІДЛІК проджект, Добрий сусід та інші.



## 7. Спеціалізовані театральні/мистецькі ресурси

- [http://teatre.com.ua/news/26.06.2017-emishaevomu-provedut-mizhnarodnyj-festyval-teatru-napryrodi/?fbclid=IwAR0G9jWRH2HLSbXnL\\_ro1PYkCHJ-QL9aA4yazqp4avQkwGsyvfe8BsqXEPА](http://teatre.com.ua/news/26.06.2017-emishaevomu-provedut-mizhnarodnyj-festyval-teatru-napryrodi/?fbclid=IwAR0G9jWRH2HLSbXnL_ro1PYkCHJ-QL9aA4yazqp4avQkwGsyvfe8BsqXEPА)
- Регіональні онлайн та друковані ЗМІ (Моя Київщина, «Киеввласть», Газета «Вперед», Інформаційний вісник Немішаївської селищної ради.

## 8. Залучення волонтерів:

1. комунікація з метою залучення активістів до участі у фестивалі
2. підготовка професійної комунікаційної команди для наступних фестивалів;

## 2. Сценарний план

Сценарний план Фестивалю ще не затверджений. Надаємо перелік митців, перелік також може змінюватись, оскільки організатори на етапі переговорів та погодження розкладу.

### Мистецька програма.

#### *Театральна програма:*

1. Театр "Кубара", вистава «Шафа» - ця робота пронизана духом культурної спадщини. Вистава наповнена питаннями людського егоїзму і підміною реальності. В цій роботі, музика є окремим персонажем, крім того, як тільки з'являється глядач, то так само стає персонажем. Для нашого фестивалю режисер з акторами перебудовують виставу для локації і прибирають всі рамки і стіни. Реагують на ту реальність, яка навколо, саме в цю мить.

Кількість людей: 15 (Київ)

Гонорар: 10 000

2. Театр Анімаційного Мистецтва (Т.А.М.), Вистава «Кіт, що гуляє сам по собі» - це поєднання мистецтва драматичного театру, театру ляльок і театру тіней, а також комп'ютерної анімації та музично-звукового супроводу. Безпосередньо під час дії, художник малює анімаційні декорації, музиканти наживо створюють електронну музику інструментами та власним голосом, а актори ведуть оповідь про ті далекі часи, коли світ перестав бути диким. Це візуально витончена, містично-ритуальна легенда про витюки, взаємини у родині, різницю свободи і амбіцій. Це розмова про серйозні питання мовою зрозумілою дітям.

Кількість людей: 6 (Київ)

Гонорар: 10 000

3. "Theatrum mundi", Вистава «Чому люди не...?» - це моновистава про ототожнення себе, про пошук власного місця, про питання які не прийнято і страшно задавати навіть наодинці з собою. Вистава виносить ці питання на суд глядачів і таким чином стає перед кожним. В цій роботі руїни садиби Osten Sacken заговорять і по новому побудують виставу.

Кількість людей: 2 (Чернігів)

4. Івано-Франківський національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка. «На західному фронті без перемін» – драма про війну та проти неї. Про те, як важливо зберегти свою людяність у нелюдських умовах. Вистава містить багато символів і метафор. Динамічне чергування драматичних і комічних сцен, а також моменти

взаємодії акторів із глядачами дають змогу стати безпосередніми учасниками цієї непростой історії про боротьбу життя зі смертю.

Кількість людей: 9 (Івано-Франківськ)

Гонорар: 10 000

5. Харківський проект. Дослідницький перформанс "Рекурсія". Дослідницький, перформативний, інклюзивний проект, мета якого — звернути увагу і замислитись про причини і наслідки проблем комунікації між людьми, подивитись на мову жестів, як на іноземну мову. Проект не передбачає дидактичну та наративну інтонацію, натомість фокусується на досліджені та різнобічному осмисленні теми. Проект реалізовано у жанрі фізичного театру і це теж є свого роду методом пошуку відповідей. Мова тіла – є найбільш чесним способом вираження почуттів і думок. Рух і танець - найдавніша форма комунікації.

Кількість людей: 7 (Харків)

Гонорар: 10 000

6. Майстерня "ГЕРЦЬ", вистава "Беркут" - Це експериментальні пошуки нових форм і взаємин з глядачем. Дійство за своєю суттю екзистенційне - оповідає про те, що не мало бути реальністю, але нею стало, спалюючи всі ілюзії довкола. Саме тому Герой позбавлений можливості бути, власне, Героєм. Він за туманом високого градусу страждань і болю, де особистість розплавлюється. У нього свій ритм і довколишнє оточення, реформоване від пережитого.

Кількість людей: 2

### **Музична програма:**

1. «Мантри Керуака» - незалежний музичний проект, заснований Олегом Кадановим ("Оркестр Че", "Лінія Маннергейма"). Творчість команди вирізняється поєднанням різноманітних музичних стилів, щедро приправлених нойзом та авангардними текстами. Учасники «Мантрів Керуака» без будь-яких докорів сумління досліджують природу пра-звуку, змушуючи музичне полотно резонувати кожного разу по-новому. Кількість людей: 5 (Харків)

Гонорар: 15 000

2. «Камера Наблюдения» - це новий експериментальний (indie-rock-electronic) проект, який має у собі дуже досвідчених музикантів, учасників груп Urbanistan, Shklo, Жадан і Собаки. Жанр можна визначити як арт-рок, якщо зараз взагалі важливо щось визначати. КН - це про внутрішні голосі, які ми звикли глушити. Це про ірраціональність у наших головах. Це рефлексія та її сублимація у музику. Єдині рамки для КН - чесність у власному творчому пошуку.

Кількість людей: 3 (Харків)

Гонорар: 6 000

3. "Достоевский FM" - це харківський гурт, у якому 2 гітари, 2 голоси, скрипка, перкусія, чесні тексти і неймовірне бажання бути гочутими. Цей гурт має досвід роботи у театрі та з театром і що є дуже важливим для фестивалю та освітньої програми, work-in-progress, вміння імпровізувати та досвід участі у джемах.

Кількість людей: 4 (Харків)

Гонорар: 6 000



4. Олексій Дячков – експериментальна електронна музика Київських вулиць. Вже вдруге на Фестивалі.  
Кількість людей: 1 (Київ)  
Гонорар: 4 500
5. OY Sound System — це проєкт Марка Галаневича (музикант у dakhbrakha), саунд-продюсера Тараса Галаневича (Galatar) та співачки Вікторії Родько. Електронна музика гурту — це, передусім, мистецтво саунду. Створення нових виявів звуку, яких ми ніколи чули, що поєднуються з українським фолком.  
Кількість людей: 4 (Київ)  
Гонорар: 10 000
6. Space Spice Boy – проєкт київського музиканта про життя в великому місті. Учасник багатьох фестивалів, представник нового музичного руху.  
Кількість учасників: 3(Київ)  
Гонорар: 6 500

### ***Кінопрограма:***

1. Асканія- тема природозахисна, людина і природа, держ інституції та громада
2. Людина з табуретом - шлях митця, пошуки форми, українське мистецтво
3. Колір фасаду синій - урбаністика, архітектура, відносини влади забудовників і людей, вплив громади на формування міського простору, робота з минулим
4. У пошуках Чунга-Чанги. Авдіївка. Відео-вистава про людей і мистецтво в умовах війни. Стрічка експеримент про пошук світла та кольорів серед сірості і зруйнованих будинків.

### **Освітня програма.**

***Мистецька лабораторія*** - це тренінги та майстер-класи для місцевої молоді в смт. Немішаєве, які допоможуть позбутись скутості та почувати себе вільно перед людьми. Завдяки практичним майстер-класам учасники здобудуть нові навички, більше заглибляться у процес творчості. Молодь створить свою перформативну виставу під керівництвом менторів фестивалю, під час якої учасники матимуть можливість переосмислити важливі для кожного з них теми, знайти відгук серед глядачів, знайти вихід своїм переживанням і навчитись чесно говорити про переживання, а не носити в собі, знайти своє внутрішнє "Я". Результати будуть представлені в рамках фестивалю.

Кількість людей: 3

Гонорар: 6 000

***Дискусійна платформа*** - це частина освітньої програми, яка допоможе нам більше заглибитись у сучасне мистецтво, зрозуміти як і чим воно живе, або краще сказати - виживає. Тому саме і така назва дискусійного блоку “ Мистецтво в умовах руїни”.

Теми дискусій протягом трьох днів фестивалю зорієнтовані на сучасне мистецтво і контексти, в якому воно існує; переосмислення культурної спадщини;

Попередній перелік тем: мистецтво в умовах війни; чи може мистецтво бути інструментом сьогодні?; як існувати в рамках цензури?; лекція-презентація Романтичні руїни; як руїна стає мистецьким простором та арт-платформою; презентація зібрання робіт художників та дослідників “Creating Ruin” від MethodFund; волонтерський та мистецький рух в контексті децентралізації; Поняття спадщини; Плекання занепаду; підлітки, які створюють світ





навколо себе яскравішим та кращим, за допомогою мистецтва; чому молодь не цікавить українською культурою?

Спікери: дослідницька ініціатива “Де-не-де”, організатори фестивалів “Авдіївка ФМ”, “Гаївки”, соціально-культурних проєктів “Відлік”, МО “Стан” та інші.

Кількість людей: 36

**Платформа work-in-progress** - це процес спільної творчості, обміну досвідом та максимальне втілення ідей фестивалю: трансформативності та партиципативності. В її рамках охочі учасники в чотирьох групах, за підтримки менторів будуть проходити акторські тренажі та вчитимуться перформативному мистецтву, проводити акустичні та електронні джеми, створювати арт-об’єкти та сценографію перформансів, документувати фестиваль та створюватимуть відео-арт. Платформа work-in-progress відкрита для учасників будь-якого віку, освіти та досвіду. платформа є унікальним та цілком непередбачуваним творчим експериментом, покликаним виявити реакцію — взаємодію між людьми, ідеями та фестивалювальним простором. Час існування експерименту обмежено часом самої реакції, це — мистецтво „тут і зараз“.

Кількість людей: 13

Гонорар: 10 000

### 3. Логістика.

Логістичний план в розробці, оскільки організатори на етапі переговорів і пошуку митців.

1. Чернігів (“Theatrum mundi”):

Кількість людей: 2

Вартість квитка: 130 грн

2. Харків (Дослідницький перформанс "Рекурсія", Мантри Керуака, Камера Наблюдения, Достоевський ФМ, work-in-progress, організатори):

Кількість людей: 29

Вартість квитка: 550грн

3. Івано-Франківськ (Івано-Франківський національний академічний драматичний театр ім. Івана Франка, “Мистецтво в умовах руїни”):

Кількість людей: 11

Вартість квитків: 650грн

4. Херсон (Асканія):

Кількість людей: 2

Вартість квитків: 450грн

5. Київ (Театр Анімаційного Мистецтва (Т.А.М.), Театр "Кубара", Майстерня “ГЕРЦЬ”, Олексій Дячков, “OY Sound System”, “Space Spice Boy”, “Людина з табуретом”, “Колір фасаду синій”, “У пошуках Чунга-Чанги”, лабораторія, work-in-progress, “Мистецтво в умовах руїни”).

Кількість людей: 96

Вартість квитків: перевозимо власними машинами, витрати на паливе: 4 люд=180грн



6. Львів (work-in-progress):

Кількість людей: 2

Вартість квитка: 550грн

7. Авдіївка (“Мистецтво в умовах руїни”)

Кількість: 1

Покровськ-Київ: 300 грн

8. Краматорськ (“Мистецтво в умовах руїни”):

Кількість квитків: 2

Вартість квитка: 300грн

9. Константиївка (“Мистецтво в умовах руїни”):

Кількість квитків: 2

Вартість квитка: 300грн

10. Каховка (організатори):

Кількість квитків: 1

Вартість квитків: 550 грн

11. Хмельницький (організатори):

Кількість квитків: 1

Вартість квитка: 400 грн

#### 4. Деталізація по харчуванню.

План не точний, оскільки на даному етапі не затверджено розклад.

1. Підготовчий період: монтаж локацій, художнє оформлення, створення амфітеатру, червень.

Хард-воркери: 30чол\*10дн

Прибирання території: 30чол\*4дні

2. Фестиваль 4-7 липня.

Волонтери - 50чол\*4дні

Організатори - 20 чол\*4дні

Учасники мистецької програми (театр\кіно\музика) - 69 чол\*1день

Учасники освітньої програми (лабораторія, дискусійна платформа, платформа work-in-progress) - 36 чол\*4дні

3. Демонтаж після фестивалю.

Хард-воркери: 20чол\*2дні

Прибирання: 20чол\*2дні

#### 5. Інноваційність



Фестиваль було засновано як фестиваль театру за межами сцени. Це розрив шаблону, виклик консервативному підходу до мистецтва та звичному існуванню українського театру. Скажімо, на найбільших мистецьких європейських фестивалях в Авіньйоні та Единбурзі в театральний простір перетворюється будь-яка локація, враховуючи гараж, капличку, амбар, двір монастиря чи піщаний кар'єр. Для України подібний досвід недосліджений та абсолютно новий; не маючи подібного досвіду вітчизняні митці, режисери, актори в своїй більшості не можуть скласти конкуренції своїм європейським колегам. Фестиваль дає можливість митцям реалізовуватися, адаптуватися в новому просторі, вчитися ефективно висловлюватися в нових нестандартних формах і форматах. І таким чином – набувати досвід, розвивати професійні навички, які поставлять українських митців врівень із закордонними колегами.

Фестиваль інновацій не лише в театральному секторі. Його особливістю є залучення якомога більшого кола однодумців, створення спільноти свідомих небайдужих громадян. Цього року основний фокус – патисипативність. На практиці це:

- Немішаївська громада, яка безпосередньо бере участь в організації фестивалю. Таким чином відбувається розбудова селища; відновлення/друге життя руїн садиби Остен-Сакен;
- волонтери – всі охочі, в основному молодь, яка долучається до створення мистецького продукту, що, безумовно, впливає на гармонійний всебічний розвиток юнацької особистості.

Остен-Сакен створює самобутню нетворкінгову мережу, в якій відбувається налагодження професійних та особистісних контактів між представниками різних вікових груп та соціальних прошарків. В результаті формується унікальна платформа контактів та знайомств, яка сприяє співпраці та продуктивному співіснуванню. Найкраще це втілюється в освітньому концепті фестивалю: майстер-класи, воркшопи, лекторії та лабораторії беруть участь всі, від підлітка-волонтера до немішаївського пенсіонера.

Протягом фестивалю відбувається не тільки практики створення новаторського мистецького продукту, а й підготовка та освітні заходи серед потенційної постійної глядацької аудиторії. Мистецтво не існує просто так, воно завжди апелює до чогось. Якщо мова йде про інноваційну культуру, то потрібно також гозорити про глядача, готового її сприймати. Саме цей підхід відрізняє Остен-Сакен від більшості сучасних арт-фестів: Остен-Сакен приймає непідготовленого глядача і надає йому всі інструменти для того, щоб навчитися сприймати. Тому половина заходів фесту – це навчально-освітня програма, відкрита для всіх охочих.

Інноваційність полягає в :

- вимозі до всіх митців працювати в незвичному форматі «за межами сцени», який для українців, на відміну від європейців, залишається *terraincognita*;
- можливості навчатися й розвиватися не лише митцям, а й глядачам, бо без підготовленої цільової аудиторії існування інноваційного культурного продукту як такого – малозмістовне.



Додаток №6  
до Договору про надання гранту № 52066  
від 05 червня 2019 р.  
Програма "Створюємо інноваційний  
культурний продукт"

УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД

Назва  
Заявника: ГО "Всеукраїнська Ініціатива"  
Освітній мистецький фестиваль під  
відкритим небом "Osten-Sacken off-  
stage fest"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %%	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	92%	459 100,00
2	Співфінансування* :	8%	40 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів: Немішаївської селищної ради		40 000,00
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>499 100,00</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Віце-Президент

ГО

Віце-Президент



**Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)**

ика: ГО "Всеукраїнська Ініціатива"  
 Освітній мистецький фестиваль під відкритим небом "Osten-Sacken off-stage fest"

ту:

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ		Витрати за рахунок Немішавської селищної ради		Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ		
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=7*8)				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17
<b>II Витрати:</b>										
1	Гонорари та авторські винагороди									
1.1	Гонорари									
<b>Ід розділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":</b>										
2	Оплата праці									
2.1	Штатні працівники									
2.2	За трудовими договорами									
2.3	За договорами ЦПХ									
<b>Ід розділу 2 "Оплата праці":</b>										
3	Соціальні внески									
3.1	Соціальні внески з оплати праці									
<b>Ід розділу 3 "Соціальні внески":</b>										
4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)									
4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)									
4.3	Добові (для штатних працівників)									
<b>Ід розділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>										
5	Обладнання і нематеріальні активи									
5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для використання його при реалізації проекту грантоотримувача									
5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача									
<b>Ід розділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>										
6	Витрати пов'язані з орендою									
6.1	Оренда приміщення									
6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		62,00	34 090,00	66 200,00				66 200,00	
a	JBL SRX718 (18" пасивний компактний суб-бас) на 4 доби	шт.	2,00	3 200,00	6 400,00				6 400,00	
b	CODA Audio RX40 на 4 доби	шт.	3,00	2 000,00	6 000,00				6 000,00	



*Григорукі ЄО Кісераєв О.П.*



в	організатори на фестивалі (20 чол)	доба	4,00	1 200,00	4 800,00	-	-	4 800,00	20чол*4дні
г	учасники місцевої програми на фестивалі (75 чол)	доба	1,00	5 000,00	5 000,00	-	-	5 000,00	75чол*1день
д	учасники освітньої програми на фестивалі (38 чол)	доба	4,00	2 500,00	10 000,00	-	-	10 000,00	38чол*4дні
е	волонтери після фестивалю (20 чол)	доба	4,00	1 400,00	5 600,00	-	-	5 600,00	Хард-воркери: 20чол*2дні Прибирання: 20чол*2дні
<b>Із розділу 7 "Витрати на харчування та напої":</b>									
8	Матеріальні витрати		30,00	14 500,00	52 000,00	-	-	52 000,00	
8.1	Основні матеріали та сировина		102,00	35 430,00	38 400,00		12 800,00	51 200,00	
а	матеріали для створення амфітеатру, публічного простору	од.	1,00	30 000,00	30 000,00			30 000,00	Деревина, метал, декоративні елементи тощо
б	фарби	л	100,00	30,00	3 000,00			3 000,00	
в	матеріали для створення інфраструктури	од.				1,00	10 000,00	10 000,00	деревина, кріплення, метал
г	технічні витратні матеріали	од.	1,00	5 400,00	5 400,00	1,00	2 800,00	8 200,00	цвяхи, стяжки, кріплення, плівка тощо
8.2	Носії, накопичувачі								
8.3	Інші матеріальні витрати		167,00	5 760,00	26 900,00		3 000,00	29 900,00	
а	Баки для душів	шт.	10,00	200,00	2 000,00			2 000,00	
б	Шланг	шт.	3,00	600,00	1 800,00			1 800,00	
в	комплектуючі для Душових кабін	шт.	26,00	500,00	13 000,00			13 000,00	
г	тканина брезентова	шт.	10,00	120,00	1 200,00			1 200,00	
д	витрати на паливо для власних авто	л	115,00	40,00	4 600,00			4 600,00	трансфер учасників з Києва
е	канцелярія	од.	1,00	2 000,00	2 000,00			2 000,00	меркери, скотч, папір тощо
є	господарчі матеріали	од.	1,00	2 000,00	2 000,00	1,00	3 000,00	5 000,00	рукавиці, сміттєві пакети, губки тощо
ж	вогнегасник	шт.	1,00	300,00	300,00			300,00	
<b>Із розділу 8 "Матеріальні витрати":</b>									
9	Поліграфічні послуги		269,00	41 190,00	65 300,00		15 800,00	81 100,00	
9.1	Послуги із виготовлення:		2 505,00	911,50	10 200,00			10 200,00	
а	Друк афіш А3	шт.	500,00	7,00	3 500,00			3 500,00	
б	Друк Програмок фестивалю	шт.	1 000,00	3,00	3 000,00			3 000,00	
в	Друк брошюр	шт.	1 000,00	1,50	1 500,00			1 500,00	
г	Друк для бігбордів	шт.	3,00	400,00	1 200,00			1 200,00	
д	Друк банерів	шт.	2,00	500,00	1 000,00			1 000,00	
<b>Із розділу 9 "Поліграфічні послуги":</b>									
10	Послуги з просування		2 505,00	911,50	10 200,00			10 200,00	
а	рекламні витрати - таргетована реклама	од.	1,00	9 000,00	9 000,00			9 000,00	
б	SMM, SO (SEO)	од.	1,00	8 000,00	8 000,00			8 000,00	
<b>Із розділу 10 "Послуги з просування":</b>									
11	Створення веб-ресурсу		2,00	17 000,00	17 000,00			17 000,00	
а	Створення сайту	послуга	1,00	1 500,00	1 500,00			1 500,00	
<b>Із розділу 11 "Створення веб-ресурсу":</b>									
12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації		1,00	1 500,00	1 500,00			1 500,00	
<b>Із розділу 12 "Придбання методичних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":</b>									
13	Послуги з перекладу								



*Відповідно до*

*Презисента іо*

підрозділу 13 "Витрати з перекладу";										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 Адміністративні витрати										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
а Організація фестивалю										1,00	27 000,00	27 000,00	10 000,00	10 000,00	1,00	10 000,00	10 000,00	37 000,00	розробка програми, розробка сценарного плану, адміністрування, бухгалтерські послуги
б Послуги аудитора										1,00	15 000,00	15 000,00	-	-	-	-	-	15 000,00	
в Доставка технічного обладнання										4,00	1 400,00	5 600,00	-	-	-	-	-	5 600,00	
є Вивіз сміття										3,00	600,00	1 800,00	-	-	-	-	-	5 600,00	
ж Доставка і вивантаження деревини										1,00	1 000,00	1 000,00	-	-	-	-	-	1 800,00	
підрозділу 14 "Адміністративні витрати";										10,00	45 000,00	50 400,00	10 000,00	10 000,00	1,00	10 000,00	1 000,00	60 400,00	
14 Інші прямі витрати										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.1 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.2 Витрати на послуги страхування										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.3 Видавничі послуги										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14.4 Інші прямі витрати										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
а Організація театральної програми										1,00	40 000,00	40 000,00	-	-	-	-	-	40 000,00	покази вистав мистецької програми
б Організація музичної програми										1,00	48 000,00	48 000,00	-	-	-	-	-	48 000,00	проведення концертів, вечір мистецької програми
в Організація освітньої програми										1,00	16 000,00	16 000,00	-	-	-	-	-	16 000,00	проведення тренажів, репетицій, створення мистецького продукту
в Забезпечення перевезення учасників фестивалю										1,00	51 000,00	51 000,00	-	-	-	-	-	51 000,00	трансфер на фестивалі учасників мистецької та освітньої програм з різних міст України
г Створення амфітеатру										1,00	40 000,00	40 000,00	-	-	-	-	-	40 000,00	розробка проекту, монтажні роботи
д Банківські послуги										1,00	1 500,00	1 500,00	-	-	-	-	-	1 500,00	
підрозділу 14 "Інші прямі витрати";										6,00	196 500,00	196 500,00	-	-	-	-	-	196 500,00	
розділу II "Витрати";										-	-	459 100,00	40 000,00	40 000,00	-	-	-	499 100,00	
ІТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ										-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Трехсудовий ІО Кіровоград О.П.С.