

ДОГОВІР № 61981
про надання гранту

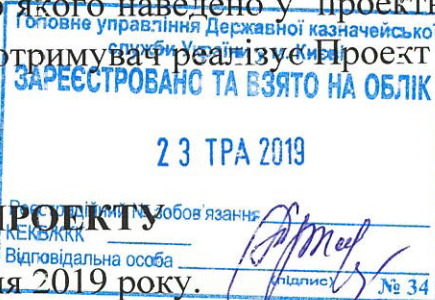
м. Київ

«22» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «ПЛАТФОРМА ВЗАЄМОДІЙ «ПРОСТІР» (далі – Грантоотримувач) в особі Тинник Олени Володимирівни, що діє на підставі Довіреності б/н від 24.04.2019 року, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Перше Digital-сузір'я муралів на карті України» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 189 327 грн. 37 коп. (Один мільйон сто вісімдесят дев'ять тисяч триста двадцять сім гривень 37 копійок), без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

356 798 грн. 21 коп. (Триста п'ятдесят шість тисяч сімсот дев'яносто вісім гривень 21 копійка), без ПДВ не пізніше ніж до 31 травня 2019 року;

356 798 грн. 21 коп. (Триста п'ятдесят шість тисяч сімсот дев'яносто вісім гривень 21 копійка), без ПДВ не пізніше ніж до 20 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
оплата заборгованостей Грантоотримувача;
видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
видатки на підготовку проектної заявки;
інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тсму числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.cult@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Тинник Олена Володимирівна, виконавчий директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація

«Платформа взаємодій «Простір»

Юридична адреса:

33013, м. Рівне, пр-т. Миру, 4/1

Адреса для листування:

33028, м. Рівне, вул. Соборна, 11/162

ЄДРПОУ: 40203079

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26008054734523

МФО: 333391

Тел.: +38 067 360 98 92

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Керівник



О.В. Тинник

(Довіреність б/н
від 24.04.2019 р.)

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

| | |
|--|---|
| Конкурсна програма | <input type="checkbox"/> «Створюємо інноваційний культурний продукт» |
| Тип проекту | <input type="checkbox"/> індивідуальний проект <input checked="" type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці |
| Сектор культури і мистецтва (потрібно обрати один варіант) | <input checked="" type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та моди <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справи <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії |

Назва проекту

Перше Digital-сузір'я муралів на карті України

Назва проекту англійською мовою

The first digital-constellation of murals on the map of Ukraine

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект "Перше Digital-сузір'я муралів на карті України", який реалізують у 9 громадах Рівненської та Волинської областей, сприятиме поширенню цифрових технологій у сфері культури і мистецтва. Популяризуватиме сучасний стріт-арт серед молодих художників, а також поживить розвиток туризму в містечках та селах, що розташовані у радіусі 60 км від Рівного та Луцька. Окрім художньої та естетичної ролі, digital-мурали у громадах матимуть потужне ціннісне наповнення, адже будуть об'єднані спільною тематикою - Глобальні цілі сталого розвитку. Проект підвищить культурний імідж західної України.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project: "The First Digital-Constellation of Murals on the Map of Ukraine", which will be implemented in 9 communities of Rivne and Volyn regions, will promote the dissemination of digital technologies in the field of culture and art. Promote contemporary street art among young artists, as well as revitalize the development of tourism in small towns and villages located within a radius of 60 km from Rivne and Lutsk. In addition to the artistic and aesthetic roles, digital murals in communities will have a strong value added, as they will be united by a common theme - Global Sustainable Development Goals. The project will enhance the cultural image of Western Ukraine.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 506 927,37 гривень



Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 189 327,37 гривень

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Бюджети 9 партнерських громад: Клевенської ОТГ, Привільненської ОТГ, Луцької міської ради, Дубенської міської ради, Здолбунівської міської ради, Гоцанської селищної ради, Тараканівської селищної ради, Бистрицька селищної ради.

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Рівненська та Волинська області: м.Рівне та м.Луцьк, м.Здолбунів, м.Дубно, смт.Клевань, смт. Гоца, с. Тараканів, с.Горбаків, с.Привільне, с. Бистричі

Термін реалізації проекту

2.05 – 31.10.2019

Дата початку

02 травня 2019

Дата завершення

31 жовтня 2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Тинник Олена Володимирівна

Контактні дані

Посада в організації

Виконавчий директор

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Громадська організація «Платформа взаємодій «Простір»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

NGO Interactive platform "Prostir"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Ковальчук Олександр Володимирович

Контакти керівника

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

40203079

Юридична адреса організації

33013, Рівненська область,
місто Рівне, проспект Миру
Будинок 4, квартира, 11

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

www.prostir.rivne.ua

<https://www.facebook.com/prostir.rivne/>

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт»,



Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

- генерування і реалізація нових проектів для покращення інфраструктури, комфорту, безпеки, розвитку та інших сфер життя міста та України загалом;
- підвищення привабливості міста для мешканців та гостей міста;
- створення простору для самореалізації активної молоді та ініціатив;
- формування унікального стилю міста;
- організація і проведення культурної, просвітницької роботи та посилення ролі соціальних проектів в процесі розвитку міста;
- сприяння реалізації цілей сталого розвитку ПРООН у Рівненській області

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації

Місія ГО "Платформа взаємодій "Простір" - зробити Рівне, одне з найпривабливіших міст для життя в Україні. Діяльність організації спрямована на особистий розвиток і допомогу іншим. Проектами, ідеями, діями наша команда трансформує Рівне у прогресивне місто сталого розвитку. Місто, про яке кожен з нас мріє, яким хоче бачити і пишатися. Успішна реалізація минулорічного проекту "Перший в Україні "літаючий" digital-мурал", який став можливий завдяки підтримці УКФ, створив інноваційний культурний продукт digital-мурал. Наша організація є творцем даного продукту, що вивів Рівне на новий рівень і зробив позначку на карті культурних продуктів. Щомісяця ми отримуємо запити з інших міст щодо поширення нашого досвіду. Маючи досвід створення цифрових муралів, з 2018 року, ми хочемо вийти на національний рівень, зробивши 9 нових digital-муралів. Таким чином створивши першу карту digital-муралів, що і дасть старт всеукраїнського розвитку digital-муралів.

Неявність матеріально-технічної бази

Приміщення: Офіс у центрі м.Рівне загальною площею - 237, 66 м2, зокрема: 41, 18 м2 (діючий офіс), 157, 48 м2 (аудиторія "Open Office"). Офісний стіл для працівників - 6 шт, стільці - 10 шт., ноутбуки - 4 шт., принтер та сканер - 1 шт, конференц-стіл - 2 шт, стільці для конференц-столу - 6 шт, стільці для конференц-залу - 90 шт., конструкція прес-вол - 1 шт. Також ГО "Платформа взаємодій "Простір" є власником мобільного додатку "AR murals" для перегляду діджитал муралів (розроблений в рамках попереднього проекту "Перший в Україні "літаючий" digital-мурал" за підтримки УКФ), що дозволяє наповнювати його анімаціями під муралі без додаткових витрат на базовий програмний продукт, а лише на оцифрування кожного нового муралу

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів

OPEN OFFICE - це креативний громадський центр, приміщення для проведення тренінгів та презентацій, активного коворкінгу та просто майданчик для об'єднання проактивних рівнян. Відповідно до проекту, кожен мешканець Рівного може стати як і гостем цікавої події, так і самостужки організувати її в "OPEN OFFICE". Проект стартував 7 грудня 2016 року.

Детальніше <http://prostir.rivne.ua/project/open-office-4>

"Co-Lab" - лютий 2017- травень 2017, серія тренінгів з розробки проектів, створена з метою розвитку навичок на практиці. Учасники випробовували свої ідеї в творчому середовищі, результат контролювали експерти, а команди-переможці отримали можливість та підтримку, аби втілити свою ідею в життя. Засновником проекту є волонтер Корпусу Миру в Україні Кевін Блоссфелд.

Детальніше <http://prostir.rivne.ua/artical/colab-finalna-prezentaciya-proektiv-.html>

THE WALL - Мистецький проект у рівному серпень-вересень 2017. 5 художників - 5 муралів - 5 поверхів. За одну добу сходове приміщення, що веде до "Open Office" ГО "Платформа взаємодій "Простір" перетворили на унікальний яскравий арт-об'єкт з п'яти настінних малюнків - муралів. За процесом створення всі бажаючі могли спостерігати на Youtube-каналі та в прямому ефірі місцевого телеканалу "Рівне-1". Детальніше <http://prostir.rivne.ua/project/thewall>



“ФОРУМ КРЕАТИВНИХ ІНДУСТРІЙ”

Подія “Форум креативних індустрій” відбулася 22 квітня 2018 року в рамках «Рівне. Тиждень креативного підприємництва». Захід зібрав 140 учасників, 15 спікерів з різних куточків України які розповідали про мейкерство, освіту, масштабування. До форуму були залучені місцеві крафтові виробників на локаціях експо-плейс та фудкорт, партнери та ЗМІ. Нам вдалося сфсрмувати спільноту локальних представників креативного підприємництва, які живуть та працюють у Рівному, познайомити їх між собою, обмінятися досвідом та надихнутися на спільну подальшу співпрацю. Одним із важливих результатів “Рівне. Тиждень креативного підприємництва” - створення електронного каталога #[MadelnRivne](#).

Детальніше <http://prostir.rivne.ua/project/tizhden-kreativnogo-pidpriemnictva-11>.

“The Street Walls” - це поєднання вуличного мистецтва, туризму та інновацій. Перші два digital мурали в Україні з технологією доповненої реальності AR створені ГО “Платформа взаємодій “Простір” у Рівному в 2018 році за підтримки Українського культурного фонду. Тематика малюнків “Погляд на місто”, яку кожна з команд художників побачила по-особливому для Рівного. Для розвитку туристичного потенціалу нашого міста Рівне, де немає великої кількості історичних пам’яток чи архітектури, які б приваблювали туристів з різних куточків світу створення таких цікавинок та арт-об’єктів є важливим.

МУРАЛ “МОЄ МІСТО”

Концепція малюнку:

“Ми вирішили торкнутися теми свободи. Як символ вільної думки і вибору дій обрали образ птаха, що розчиняється у геометричних силуетах міста, що в свою чергу покликані розчинити прямі лінії міського образу і надати їм динаміки і різноплановості. Також використали шрифтовий патерн, сучасну каліграфію в поєднанні з традиційним орнаментом. Налис каліграфією – моє місто. Цей малюнок про міське середовище та істот, що його населяють. Про взаємопов’язаність людей, тварин та предметів. Про компроміс, що повинен бути присутній у подібних просторах. Інакше конфлікти будуть знищувати усіх і все. Гармонія та свобода – основні означення цього стінопису”.

МУРАЛ “ЛІТАЮЧЕ МІСТО” -

Адреса локації: м. Рівне, вул. Коновальця, 7.

Концепція малюнку:

“Древні індійські легенди розповідають, що в часи Лемурії (гіпотетичний затонулий континент в Індійському океані.) слони могли літати. Ми розвинули тему цих легенд і доповнили їх своїми вигадками. Так з’явилися літаючі міста, які будувались на спинах цих могутніх велетнів. Уявіть собі світ, в якому кожне місто було б на спині літаючого слона. Одним з таких міст стало і Рівне. Воно підтримувало б світ і кожен його мешканець від народження споглядав безмежність нашої Землі”.

Попередні гранти

Отримані:

ІСАР `ЄДНАННЯ` 21676150 - грант з організаційного розвитку.

Корпус Миру, грантовий договір PC_Colab - Проект “Colab”

ВАОМС АМУ 20069689 - Проект «Розвиток жіночого підприємництва» та жіноче лідерство».

Партнер у реалізації гранту від IREX (Поліс: поліція та спільнота).

УКФ 1198 Перший в Україні “літаючий” digital-мурал. – грант від Українського культурного фонду на реалізацію проекту.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

Повна назва організації-партнера

Громадська організація “Молодіжна платформа”

Повна назва організації-партнера англійською мовою



² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціяк для заявників

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», 2019

Non-governmental organization "Youth Platform"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Ткачук Захарій Михайлович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

38527447

Юридична адреса організації

м. Луцьк, пр. Волі 29А/3

Фізична адреса організації

Поштова адреса організації

Веб-сайт організації, посилання на сторінку у соціальних мережах

<https://youthplatform.com.ua>

<https://www.facebook.com/platforma.molod/>

Основні напрями діяльності організації

- Неформальна освіта для молоді
- Розвиток людського капіталу
- Інституційний розвиток громадських організацій

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Приміщення нашої організації має загальну площу _____ та знаходиться в центрі м.Луцьк на першому поверсі, є три кімнати: робоча, кімната для зустрічей та тренінгова зала. З матеріально-технічного забезпечення є проектор та екран, аудіосистема, плазмовий екран, фотоапарат, робочий ноутбук та принтер.

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Молодіжний центр Волині – це відкритий простір для роботи, відпочинку та розвитку молодіжних організацій Волині за принципами доступності та спільної відповідальності. Даний центр є одним із перших прикладів реформування державної молодіжної політики, як центр, що працює в форматі коворкінгу чи хабу. Проект стартував 1 липня 2015 року. Детальніше: <http://yc.volyn.net>

Lutsk Night Cinema – кіноперегляди під відкритим небом та кіно-на-всю-ніч в громадських просторах та бібліотеках, що забезпечує інтелектуальний та культурний відпочинок молоді через демонстрацію культового змістовного та ціннісно-орієнтованого кіно. Співпраця з фестивалями документальних та авторських фільмів. Проект стартував влітку 2012 року та працює і зараз. Детальніше:

<https://www.facebook.com/groups/lutsk.night.cinema/>

<https://youthplatform.com.ua/lutsk-night-cinema/>

Login Луцьк – інтерактивна мапа громадсько-активних ініціатив та просторів Луцька. Унікальність проекту у тому, що організатори заходів можуть самостійно додавати свої заходи на сайт і розповідати про них усьому місту. Користувач сайту може додати нову точку на карті. Проект стартував 4 січня 2018 року. Детальніше: <https://login.lutsk.ua>, <https://youthplatform.com.ua/login-lutsk-interactive-mapa-gromadsko-aktyvnyh-initsiatyv-ta-prostoriv-lutska/>

"Долаючи невидимі кордони" – проект по створенню соціального журналу "Зараз" за три тижні командою молодих журналістів, фотографів та дизайнерів з Луцька та Сєвєродонецька під керівництвом команди професіоналів з німецької організації "FROH!". Дане видання це - 176 сторінок історій різних людей із міста Луцька та Сєвєродонецька виконаних у стилі візуального сторітелінгу. Час реалізації: липень - грудень 2018 р. Детальніше: <https://zaraz.youthplatform.com.ua>

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт».



Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Луцьк - місто західної України, де вуличне мистецтво стало популярним на початку 90-х років. Місця розташовані переважно в занедбаних передмістях, а також у межах міста. Завдяки фестивалю "Територія мистецтв: місто творців" (2015) вуличне мистецтво у Луцьку стало більш популярним. У Рівнесму ГО "Платформа взаємодій "Простір" почала реалізовувати проекти зі створення вуличного мистецтва у 2017 році. Саме тоді був реалізований проект "The Wall". Влітку 2018 року було створено перший вуличний мурал "Моє місто" та восени того ж року за підтримки Українського Культурного Фонду було реалізовано проект діджитал мурал "Літаюче місто". Оскільки, Луцьк займає досить активну позицію у сфері сучасного мистецтва ми, вважаємо, це хорошою платформою для передачі наших напрацювань, навичок та умінь з поєднання сучасного мистецтва спільно з цифровими технологіями, таким чином популяризація західного регіону України та нового сегменту культурного продукту.

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

ГО "Платформа взаємодій "Простір" має вже досвід втіленням подібного проекту, який був підтриманий у 2018-му Українським культурним фондом. Команда організації-заявника володіє необхідними знаннями та навичками для реалізації даного проекту. Тому ГО "Платформа взаємодій "Простір" буде займатись координацією на всіх етапах, та ділитись своїми навичками та знаннями із своїм партнером ГО "Молодіжна платформа" з м. Луцьк. ГО "Молодіжна платформа" у м. Луцьк є одна з лідерів серед громадських організацій у місті, має авторитет та підтримку з боку місцевої влади, тому ми вважаємо за доцільне взяти саме їх у якості організатора-партнера та передати вже існуючий досвід створення digital-муралів. Оскільки, Луцьк є одним і лідерів серед міст Західного регіону України по підтримці та популяризації вуличного мистецтва в Україні у традиційній формі, таким чином, ми збільшуємо нашу цільову аудиторію та виходимо за межі Рівненщини, де стріт-арт вже є відомий але в іншому форматі. Завданням організації-партнера є допомога, координатія дій у себе в місті по створенню digital-муралу, перейняти досвід та впроваджувати по завершенні даного проекту подібні самостійно.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

На превеликий жаль, нові напрямки сучасного мистецтва в Україні недостатньо розвиваються, особливо це відчутно на регіональному рівні. Брак якісних мистецьких продуктів не стимулює попиту, що сприяє відтоку молодих митців до Європи, реалізації їх творчого потенціалу за межами країни. З іншого боку висока вартість сучасних технологій є недоступною місцевому населенню, тож інноваційні види сучасного мистецтва концентруються здебільшого у столиці та містах-мільйонниках. У регіонах є звичними традиційні форми мистецтва через відсутність альтернативи. Ще більшою мірою це проявляється у малих містечках та селах, куди форми сучасного мистецтва не проникають взагалі і призводять до консерватизму та застою в культурному розвитку громад. Здебільшого культурне життя невеликих громад протікає у звичному, дещо консервативному руслі і представлене в кращому випадку народними ансамблями, творчими фольклорними колективами або гуртками художньої самодіяльності. А таке середовище не сприяє натхненню та розвитку нових ідей.

ГО "Платформа взаємодій "Простір" почала роботу над створенням інноваційних культурних продуктів, цифрових муралів, з 2018 року. Завдяки підтримці Українського Культурного Фонду було успішно реалізовано проект "Перший в Україні "літаючий" digital-мурал". Успіх проекту перевершив самі сміливі очікування! Після відкриття двох муралів з доповненою реальністю у м. Рівне ("Літаюче місто")

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт»



та "Моє місто"). вони стали родзинкою міста та магнітом для всіх його відвідувачів. Хвиля інтересу до цих інноваційних культурних продуктів не спадає як з боку медіа, креативних професіоналів, так і містян різних вікових категорій. Щомісяця ми отримуємо запити з інших міст щодо поширення нашого досвіду.

Кількість завантажень додатку починаючи з 15 листопада 2018 сягнула 2432 разів (App Store – 1576 та Play Маркет – 856 завантажень). За результатом підсумкового моніторингу медіа-простору, було 115 згадок про проект у національних та місцевих ЗМІ (телебачення, радіо, соціальні мережі, інтернет-видання). Згадка в Google конкретної локації: мурал "ЛІТАЮЧЕ МІСТО", вулиця Євгена Коновальця, 7, Рівне, Рівненська область - 18 000 тисяч. мурал «МОЄ МІСТО», вулиця Міцкевича, 9, Рівне, Рівненська область - 1 980 тисяч. Ці показники свідчать про високий попит наших спільнот на інноваційні мистецькі рішення, їхню готовність сприйняти й високо оцінити сучасне візуальне мистецтво.

У зв'язку з цим, громадська організація "Платформа взаємодій "Простір" ініціює проект під назвою "Перше Digital-сузір'я муралів на карті України", який передбачає:

- створення 8 нових муралів у населених пунктах (м.Здолбунів, смт. Гоща, с. Бистричі, смт.Клевань, с.Привільне, м.Дубно, с. Тараканів та у сусідній області в місті Луцьк)
- діджиталізація 9 муралів (з урахуванням муралу у с.Горбаків, створеного у 2018 р.)

Загалом на карті буде відображено 11 муралів (з урахуванням 2 рівненських муралів "Моє місто" та "Літаюче місто", створених за підтримки УКФ у 2018 рік).

Тож команда ГО "Платформа взаємодій "Простір", завдячуючи підтримці УКФ, поки єдина в Україні, хто має практичний досвід втілення подібного проекту і готова ним ділитися із зацікавленими спільнотами. Ми переконані, що хвиля поширення digital-муралів у невеликі міста та села спричинить "культурний вибух", відкриє людям широкий доступ до сучасного мистецтва, допоможе подолати містечкові комплекси та вселить гордість за свій край.

Даний проект стрийтиме поширенню на території двох західних областей цифрових технологій у сфері культури і мистецтва, популяризує сучасний стріт-арт серед молодих художників, жителів міст та сіл, а також поживить туризм у містечках та селах, які в радіусі 60 км від Рівного та м.Луцьк. Поряд з розвитком культурного та туристичного потенціалу Рівненщини й Волині, суттєво підвищиться культурний імідж західної України.

Окрім художньої та естетичної ролі, digital-мурали у 8 громадах матимуть ще й потужне ціннісне наповнення, адже будуть об'єднані спільною тематикою - Глобальні цілі сталого розвитку. Реалізація 17 Глобальних цілей сталого розвитку запланована країнами, членами ООН (в тому числі й Україною) з 2016 до 2030 року. Це загальний заклик до дій, спрямованих на те, щоб покінчити з бідністю, захистити планету, забезпечити мир і процвітання для всіх людей у світі. З 2017 року гармонізація Цілей сталого розвитку розпочалася в Україні на рівні Уряду. Окрім узгодження Національної стратегії розвитку України з Цілями ООН, надзвичайно важливо, щоб ця тематика проникала на регіональний рівень: в міста й села, формуючи новий відповідальний світогляд та змінюючи спосіб життя українців. За результатами спільних консультацій з партнерськими громадами та митцями, в рамках проекту планується обрати 8 із 17 Цілей сталого розвитку, які ляжуть в основу художніх ескізів і в подальшому будуть по-мистецьки відображені в муралах на території 8 громад Рівненщини та Волині. До прикладу, це можуть бути цілі на підтримку: якісної освіти, гідної праці, гендерної рівноваги, миру й справедливості, чистого довкілля, розвитку інновацій, відповідального споживання, зеленої енергії, чистої води, захисту планети, доброго здоров'я тощо.

Одним зі стратегічних напрямків ГО "Платформа взаємодій "Простір" є сприяння в реалізації Цілей сталого розвитку ООН у Рівненській області. У свою чергу реалізація проекту "Перше Digital-сузір'я на карті України" допоможе розкрити та донести до понад 0,5 млн мешканців Рівненщини та Волині важливі теми для нашого спільного майбутнього засобом сучасного мистецтва.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета: впродовж 6 місяців масштабувати на території Рівненської та сусідньої Волинської областей унікальний досвід ГО "Платформа взаємодій "Простір" зі створення digital-муралів, шляхом заснування у 9 громадах "сім'ю" муралів з доповненою реальністю та популяризацію сучасного мистецтва в поєднанні з цифровими технологіями.



Ціль 1. Сприяння розвитку місцевих громад та розбудова горизонтальних зв'язків між спільнотами Рівненщини та Волині в процесі створення інноваційного культурного продукту.

Завдання 1.1 Провести круглий стіл на тему «Сучасні технології у візуальному мистецтві» за участі культурних лідерів 10 громад Рівненської та Волинської областей (м.Рівне та м.Луцьк, смт.Клевань, с.Тараканів, с.Горбаків, смт.Гоща, с.Бистричі, с.Привільне, м.Здолбунів, м.Дубно) у травні 2019 р.

Завдання 1.2 Провести воркшоп на тему «Візуальне сучасне мистецтво у просторі міст та сіл» за участі культурних лідерів з 10 громад Рівненської та Волинської областей (презентація всіх муралів, висновки/уроки, бачення розвитку культурного потенціалу громад) у жовтні 2019 р.

Ціль 2. Об'єднати українських художників-муралістів над створенням унікальних муралів за тематикою Цілей сталого розвитку ООН у 8 містах та селах Рівненщини та Волині.

Завдання 2.1 Сформувати команду з 10 художників-муралістів для роботи над муралами (травень 2019 р.)

Завдання 2.2 Визначити 16 площин для муралів в населених пунктах Рівненської та Волинської областей (8 - основні, 8 - резервні), погодити графік виконання роботи (травень 2019 р.)

Завдання 2.3 Узгодити 8 ескізів для майбутніх муралів з урахуванням культурних особливостей громад та пріоритетних Цілей сталого розвитку (травень 2019 р.)

Завдання 2.4 Намалювати 8 муралів на визначених об'єктах у м.Луцьк, смт.Клевань, с.Тараканів, смт.Гоща, с.Бистричі, с.Привільне, м.Здолбунів, м.Дубно (червень-вересень 2019 р.)

Ціль 3. Провести оцифрування 9 муралів сучасного мистецтва, створених в населених пунктах Рівненщини та Волині та розширення ними мобільного додатку AR murals.

Завдання 3.1 Розробити анімаційні ролики доповненої реальності для існуючого у с.Горбаків та 8 новостворених муралів у м.Луцьк, смт.Клевань, с.Тараканів, с.Горбаків, смт.Гоща, с.Бистричі, с.Привільне, м.Здолбунів, м.Дубно (липень-вересень 2019 р.)

Завдання 3.2. Інтегрувати 9 нових зображень до існуючого мобільного додатку (AR murals), завдяки якому можна буде відтворювати оцифроване зображення муралів (липень-вересень 2019 р.)

Завдання 3.3. Протестувати 9 анімаційних роликів доповненої реальності на всіх об'єктах (липень-вересень 2019 р.)

Завдання 3.4. Доповнити цифрову карту мобільного додатку AR murals 9 новими digital-муралами. (серпень 2019 р.)

Ціль 4 Підвищити культурний та туристичний потенціал 11 громад Рівненської та Волинської областей шляхом поєднання історичних і природних пам'яток зі створеними інноваційними продуктами сучасного вуличного мистецтва.

Завдання 4.1. Розробити 3 нові туристичних авто та вело-маршрути по місцях розташування 11 digital-муралів: 9 – нових та 2 – існуючих у м.Рівне (серпень 2019 р.)

Завдання 4.2. Доповнити діючі туристичні онлайн ресурси 11 digital-муралами з новими розробленими авто та вело-маршрутами (вересень 2019 р.)

Ціль 5. Здійснити широку промоцію результатів проекту “Перше Digital-сузір'я муралів на карті України”

Завдання 5.1. Розробити та виготовити промоційні флаєри для популяризації 11 digital-муралів (вересень 2019 р.)

Завдання 5.2. Створити відео-ролик “Перше Digital-сузір'я муралів на карті України” за результатами проекту (вересень 2019 року)

Завдання 5.3. Провести презентацію 3 розроблених авто та вело-маршрутів по місцях розташування 11 digital-муралів (жовтень 2019р.)

Завдання 5.4 Організувати урочисте відкриття 9 нових digital-муралів за участі широкої громадськості у громадах: м.Луцьк, смт.Клевань, с.Тараканів, с.Горбаків, смт.Гоща, с.Бистричі, с.Привільне, м.Здолбунів, м.Дубно (жовтень 2019 р.)

3. Результати проекту



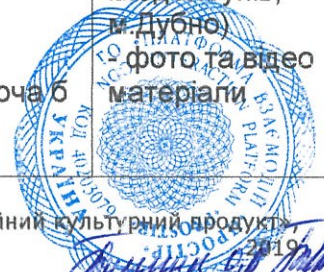
Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткострокові результати проекту та індикатори їх успішності

| Назва заходу | Короткостроковий результат | Індикатор досягнення (показники успіху) | Джерело підтвердження |
|---|--|--|--|
| 1. Підготовчий етап | | | |
| 1.1 Оформлення працівників Проекту | Укладено 2 трудові угоди з фізичними особами (асистент координатора проекту, PR-менеджер проекту) та 1 договір про надання послуг з ФОП (бухгалтер проекту) | Договори складено згідно норм чинного Законодавства України та кошторисних витрат | - договори зі штатними працівниками - Повідомлення про прийняття на роботу - Звіт 3-ПН в центр зайнятості |
| 1.2 Круглий стіл на тему «Сучасні технології у візуальному мистецтві» за участі культурних лідерів 10 громад Рівненської та Волинської областей | - участь у заході взяло не менше 20 осіб (представники громад з м.Рівне та м.Луцьк, смт.Клевань, с.Тараканів, с.Горбаків, смт.Гоща, с.Бистричі, с.Привільне, м.Здолбунів, м.Дубно) - сформований перелік з 16 площин під муралі (8 основних, та 8 резервних); - не менше 20 учасників ознайомлено з основами та тенденціями розвитку стріт-арту, а також інноваційними IT-рішеннями у мистецтві; - проведено огляд 2 діючих муралів з технологією доповненої реальності у м.Рівне | - визначено основні та резервні площини під муралі у 8 громадах; - започатковано співпрацю між культурними лідерами, представниками 10 населених пунктів - при формуванні складу учасників враховано принцип гендерної рівноваги | - програма проведення проведення круглого столу; - списки реєстрації учасників основного й резервного складу учасників; -список 8 площин для майбутніх муралів та резервний список; - фото матеріали |
| 1.3 Виїзні моніторингові візити в громади (стартові) | - складено графік проведення моніторингових візитів групою з 6 осіб; - проведено 8 моніторингових візитів в обрані громади; - проаналізовано інфраструктуру кожної з 8 громад на місці та погоджено 16 площин під муралі на основі чітких вимог (8-основні, 8-резервні); -зібрано інформацію про особливості культурно-мистецького життя та обрано пріоритетні Цілі сталого розвитку для розробки 8 ескізів; - визначено відповідальних за співпрацю з проектом від | - до складу моніторингової групи увійшли представники усіх партнерських сторін проекту: контактна особа від місцевої влади, культурний лідер громади, PR-менеджер, керівник проекту, менеджер проекту та художник-мураліст; - при виборі площин під муралі враховано розміщення та загальний доступ будівель, їх добра видимість та належний фізичний стан; - в кожному з обраних населених пунктів (міста, селища, села) визначено по 1 основному та 1 резервному об'єкту - усі партнерські громади визначили контактних | -трафік виїздів; -договір про перевезення; - перелік з 16 будівель під муралі (8 основних та 8 резервних) та відповідне обґрунтування; - списки відповідальних за співпрацю з проектом від 8 громад; - фото 16 будівель під муралі (8 основних та 8 резервних) |



| | | | |
|--|--|---|---|
| | кожної з 8 партнерських громад; - з 8 партнерами погоджено графіки підготовчих робіт та визначено організаційні потреби (проживання художників, поставку матеріалів та монтаж риштувань тощо) | осіб для комунікації з проектом | |
| 1.3. Відбір та залучення художників до проекту | - сформовано команду художників-муралістів з 10 осіб (8-основні, 2 - резервні); - художниками розроблено та погоджено 8 ескізів для муралів за тематикою Глобальних Цілей, складено їх описи; - погоджено графіки виконання робіт на 8 об'єктах у обраних громадах | - всі художники-муралісти мають попередній досвід у створенні муралів; - щонайменше було запрошено взяти участь 4 жінкам художницям-муралісткам, - всі розроблені ескізи мають високу художню цінність, ознаки сучасного мистецтва та враховують особливості культурно-мистецького життя 8 громад | - список відібраних художників-муралістів - 8 ескізів для муралів з описом - графіки виконання робіт |
| 1.5 Відбір виконавця для діджиталізації муралів та укладання договору | - проведено моніторинг вартості послуг мінімум серед 3 кампаній з різних регіонів; - проведено конкурс та визначено потенційного виконавця робіт; - укладено договір з виконанням послуг оцифрування 9 муралів | - з виконавцями робіт та постачальниками узгоджено вартість послуг та терміни їх надання у межах запланованого кошторису та календарного плану Проекту; - напрацьовано альтернативні рішення на випадок форс-мажорів | - цінові пропозиції; - протокол відбору виконавця; - укладений договір з калькуляцією витрат у вигляді додатків |
| 1.7 Оформлення короткострокових працівників Проекту | Підписано 2 договорів ЦПХ для виконання окремих завдань проекту (координатор по роботі з художниками та піар менеджер проекту) та договір про надання послуг з ФОП (тренер для вокршопу) | Договори складено згідно норм чинного Законодавства України та кошторисних витрат | - договори з короткостроковим і працівниками |
| 2. Імплементация | | | |
| Створення 8 муралів за тематикою Глобальних Цілей у м.Луцьк, смт.Клевань, м.Тараканів, смт.Гоща, м.Бистричі, с.Привільне, м.Здолбунів, м.Дубно | - проведено закупівлю матеріалів (фарби, балони а інше) - виконано монтаж риштувань на 8 об'єктах; - підготовлено 8 площин під мурали; - намальовано 8 муралів за тематикою Глобальних цілей | - роботи проведено з дотриманням правил техніки безпеки; - Роботи проведено згідно з планом - придбані матеріали якісні та відповідають потребам і побажанням художників; - кожен створений мурал тематично розкриває цінність хоча б однієї з Глобальних Цілей | - 8 створених муралів (у м.Луцьк, смт.Клевань, с.Тараканів, смт.Гоща, с.Бистричі, с.Привільне, м.Здолбунів, м.Дубно) - фото та відео матеріали |



| | | | |
|---|--|---|---|
| <p>Виїзні моніторингові візити в громади (консультаційні)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - складено графік проведення моніторингових візитів групою з 4 осіб; - проведено 8 моніторингових візитів в партнерські громади; - спільно з партнерами з боку місцевої влади зафіксовано стан виконання художніх робіт на 8 об'єктах, - проаналізовано та вирішено труднощі (за потреби); - уточнено плани виконання художніх робіт на 8 об'єктах (за потреби); - відзнято фото та відео матеріал для промоції проекту | <ul style="list-style-type: none"> - до складу моніторингової групи увійшли представники усіх партнерських сторін проекту: контактна особа від місцевої влади, культурний лідер громади, PR-менеджер та менеджер проекту; - за результатами моніторингу всім виконавцям проекту в громадах надано консультаційну підтримку та практичні рекомендації; - реалізація плану виконання художніх робіт триває без критичних відхилень - відзнятий фото й відео матеріал якісний та в повній мірі відображає процес виконання робіт | <ul style="list-style-type: none"> - графік виїздів; - договір на перевезення; - списки моніторингових груп по кожній громаді - уточнені плани виконання робіт - фото та відео-матеріали |
| <p>Розширення мобільного додатку "Art murals" 9-ма анімаційними роликами доповненої реальності до муралів</p> | <ul style="list-style-type: none"> - створено 9 анімаційних роликів тривалістю до 30 секунд кожен (8-під нові мурали та 1-під минулорічний) - в мобільний додаток Art murals інтегровано 9 нових digital-муралів (8-нових та 1-минулорічний) - розширено додаток картою з розміщенням 9 оцифрованих муралів | <ul style="list-style-type: none"> - всі анімаційні ролики доповнені аудіорядом - розширений додаток доступний користувачам через сервіси App Store та Play Market | <ul style="list-style-type: none"> - відео-запис 9 роликів - графік виконання робіт по розширенню мобільного додатку "Art murals" 9-ма анімаційними роликами доповненої реальності до муралів |
| <p>Виїзні моніторингові візити в громади (підсумкові)</p> | <ul style="list-style-type: none"> - складено графік проведення моніторингових візитів групою з 5 осіб; - проведено 9 моніторингових візитів в обрані громади; - протестовано 9 мобільних додатків - відзнято фото та відео (українська та англійська) матеріал для промоції проекту | <ul style="list-style-type: none"> - до складу моніторингової групи увійшли представники усіх партнерських сторін проекту: контактна особа від місцевої влади, культурний лідер громади, PR-менеджер, менеджер проекту, представник Т-кампанії-розробника цифрових мобільних додатків; - всі цифрові мобільні додатки завантажуються, анімація доступна для перегляду | <ul style="list-style-type: none"> - графік виїздів; - договір на перевезення; - списки моніторингових груп по кожній громаді - фото та відео матеріали |
| <p>Розробка 3 нових туристичних маршрутів за локаціями муралів</p> | <ul style="list-style-type: none"> - сформовано робочу групу для розробки маршрутів; - проведено не менше 4 робочих засідань; - розроблено 3 нових авто- та вело-туристичних маршрути; | <ul style="list-style-type: none"> - у маршрутах відображено культурні, історичні та природні пам'ятки територій по яких прокладатимуться маршрути; - при складанні маршрутів враховано | <ul style="list-style-type: none"> - список робочої групи з розробки туристичних маршрутів; - фото та відео матеріали |



| | | | |
|---|--|---|---|
| | -інтегровано 3 нові туристичні маршрути до вже існуючих в області туристичних онлайн ресурсів | особливості авто- та вело- подорожей; | |
| Презентація 3 нових туристичних маршрутів | -підготовлено презентацію про 3 нових туристичні маршрути; - запрошено не менше 50 учасників (медіа, туристична громадськість, органи влади) -представлено 3 нові туристичні маршрути | - до заходу залучено представників громад за місцем розміщення 11 муралів - у медіа розміщено не менше 6 повідомлень про подію - дані про нові маршрути внесено до переліку діючих маршрутів центром туристичної інформації | -програма заходу; -списки учасників; - фото та відео матеріали |
| Вокршоп на тему "Візуальне сучасне мистецтво у просторі міст та сіл" | -розроблено програму вокршопу; -запрошено не менше 20 культурних лідерів з 10 громад; -проведено вокршоп на тему "Візуальне сучасне мистецтво у просторі міст та сіл" | -всі учасники відзначили значну користь від навчання - всі учасники мотивовані до осучаснення культурно-мистецьких просторів у своїх громадах | -список учасників вокршопу; -порядок денний проведення вокршопу; -розроблені тренером роздаткові матеріали; - оціночні анкети; -фото та відео матеріали |
| Виготовлення промоційних флаєрів "Перше Digital-сузір'я на карті України" | -розроблено дизайн 2 типів флаєрів (укр. та англ. мовами); - надруковано 12 тисяч (українською мовою) примірників флаєрів українською мовою повноколірних флаєрів для популяризації 11 digital-муралів -надруковано 3 тисяч (англійською мовою) примірників флаєрів українською мовою повноколірних флаєрів для популяризації 11 digital-муралів | - флаєр підкреслює цінність усіх 11 створених муралів; - при розробці дизайну враховано особливості культурно-мистецького життя та обрані Цілі сталого розвитку | - зразки 2 типів флаєрів: україно- та англomовного |
| Створення та переклад відео-ролика "Перше Digital-сузір'я на карті України" | - опрацьовано фото й відео-матеріали за результатами 3-х моніторингових візитів у 8 громад; - розроблено сценарій 2 відеороликів; - виготовлено 2 відео-ролика тривалістю до 5 хв кожен (укр. та англ. мовами) | - відеоролик у повній мірі відображає процес та результати реалізації проекту - ролик містить динамічну інформацію про всі створені мурали | сценарій двох відео-роликів (українською та англійською мовами) запис відео-ролика на ел.носії |



| | | | |
|--|--|---|--|
| Презентація та відкриття 9 нових digital-муралів в громадах | -погоджено графік 9 презентацій; - проведено презентації та відкриття 9 digital-муралів в м.Луцьк, смт.Клевань, с.Тараканів, с. Горбаків, смт.Гоща, с.Бистричі, с.Привільне, м.Здолбунів, м.Дубно | -кожна подія зібрала не менше 50 мешканців громад; - в кожній презентації взяла участь місцева преса та партнери від місцевої влади - за результатами 9 заходів вийшло не менше 20 публікацій | -графік проведення презентацій - приклади публікацій; - фото та відео матеріали |
| Етап звітності | | | |
| Підготовка фінансового звіту | Підготовлено 1 фінансовий звіт | - фінансовий звіт складено й подано на перевірку не пізніше 06 листопада - у випадку зауважень внесено коригування й повторно подано звіт не пізніше 08 листопада 2019 р. | Фінансовий звіт згідно наданої форми з первинною підтвердженною документацією |
| Підготовка описового звіту на основі фото та відеоматеріалів | Підготовлено 1 описовий звіт | - описовий звіт складено й подано на перевірку не пізніше 06 листопада - у випадку зауважень внесено коригування й повторно подано звіт не пізніше 08 листопада 2019 р. | Списовий звіт згідно наданої форми з додатками (в друкованому вигляді та на цифрових носіях) |
| Підготовка медіа-звіту | Підготовлено 1 медіа-звіт | - фінансовий звіт складено й подано на перевірку не пізніше 06 листопада - у випадку зауважень внесено коригування й подано остаточний звіт не пізніше 08 листопада 2019 р. | Медіа-звіт з додатками |

Довгострокові результати:

- популяризація сучасного мистецтва серед молодих митців та населення Рівненщини, Волині та України загалом, розвиток і активізація їх творчого потенціалу
- підтримка молодих митців та створення умов для розкриття їх творчого потенціалу на всіх рівнях
- осучаснення та підвищення креативності населених пунктів селищ та сіл, зміна ставлення мешканців до своїх територій
- сприяння гармонійному розвитку українського суспільства, естетичне і культурне виховання населення, формування художнього смаку засобами ІТ-технологій та сучасного мистецтва;
- підвищення виконавської майстерності творчої молоді та подальша її професійна зорієнтованість на основі набутих умінь та досвіду;
- підвищення рівня туристичної привабливості Рівненщини та Волині серед шанувальників сучасного вуличного мистецтва
- подолання стереотипу «містечковості» завдяки появі у невеликих містах, села та обласних центрах України мистецьких продуктів високої художньої якості;
- створення рівного доступу до об'єктів сучасного мистецтва жителям обласних, районних центрів та сіл Рівненщини та Волині
- створення нових туристичних маршрутів з поряд вже існуючими (доповнення сучасних мистецьких продуктів до історичних та природних пам'яток)



- зміцнення морально-вольових, фізичних та інтелектуальних якостей дітей, молоді через систематичну участь у регіональних та національних мистецьких проєктах
- зниження інтересу дітей та молоді до шкідливих захоплень (віртуальні ігри, пияцтво, паління тощо);
- зародження нової генерації творчої еліти України;
- реалізація спільних масштабних мистецьких проєктів міжрегіональної кооперації;
- народження нових творчих експериментів талановитими митцями України;
- розширення туристичних інфраструктури області
- сприяння реформам в галузі культури і мистецтва на місцевому рівні
- розвиток співпраці між українськими митцями з різних містечок та сіл Волині та Рівненщини,
- сприяння у реалізації Цілей сталого розвитку ООН Україною, їх локалізація на місцевому рівні зокрема, у Волинській та Рівненській областях.

4. Команда проєкту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

| Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проєктної команди | Функціональні обов'язки в проєкті | Відповідний досвід |
|---|-----------------------------------|--|
| Тинник О.В. | координатор проєкту | Інженерно-будівельна та маркетингові вищі освіти, досвід проєктної діяльності в громадській та бізнес-організаціях |
| Петрусь О.М. | менеджер проєкту | Міжнародний досвід роботи проєктним менеджером, а саме у втіленні подібних проєктів |
| Шепель Г.З. | асистент координатора проєкту | Досвід роботи в двох проєктах пов'язаних зі створенням Муралів у місті |
| Друктейніте Ю.В. | PR-менеджер проєкту | Досвід роботи в проєкті "Перший в Україні digital-мурал". Освіта: Університет імені Яноша Кодолані (Угорщина), факультет журналістики, спеціальність – журналіст. |
| Гончарук Ірина Вікторівна | Бухгалтер проєкту | Фаховий бухгалтер за спеціальністю «Облік та аудит» з багаторічним досвідом роботи у сфері бухгалтерського обліку (бізнесові організації), аудиту та ревізії (державна установа) та аутсорсингу. Сертифікована по програмі SAP/CIPA та 1С:Бухгалтерія 8.2. Має практичний досвід фінансового управління проєктами. |

5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проєктної заявки.

6. Цільові аудиторії

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Створюємо інноваційний культурний продукт»



Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовольняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-п) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільова аудиторія:

1. Креативні професіонали:

Українські художники-муралісти, дизайнери – 12 осіб

- Web-дизайнери, IT-спеціалісти (розробники анімаційних роликів доповненої реальності) – 5 осіб
- Фотографи з 3D зйомки, відео оператор – 4 особи
- Картографи, маркетологи, туристичні спільноти – 5 осіб
- Працівники закладів культури і мистецтва з 10 громад Рівненщини та Волині (міст, селищ та сіл) - не менше 50 осіб

2. Креативні спільноти та інституції

- Близько пів-мільйона громадян усіх вікових категорій, що проживають у 10 населених пунктах Рівненщини та Волині – містах, смт і селах.

З них: 2 обласні центри (Рівне – 249 477 тисяч осіб, Луцьк - 216 505 тисяч осіб), 2 районних центри (м. Дубно - 38 039 тисяч осіб, м. Здолбунів - 24 688 тисяч осіб), 2 селища (смт. Гоща - 5 353 тисяч осіб та смт Клевань – 7 479 тисяч осіб), 4 села (с. Горбаків - 1 тисяча 556 осіб, с. Привільне - 1 тисяча 115 осіб, с.Тараканів - 1 тисяча 634 тисяч осіб с. Бистричі - 1 тисяча 629тисяч осіб).

- 3 об'єднані територіальні громади Рівненської області (Привільненська, Клеванська та Тараканівська)
- 8 об'єктів соціальної інфраструктури на території 10 населених пунктів Рівненщини та Волині (міст, селищ та сіл)
- Не менше 20 творчо-обдарованих молодих митців, що проживають в 10 населених пунктах Рівненщини та Волині (містах, селищах та селах)
- Не менше 10 громадських організацій мистецького профілю Рівненщини та Волині
- Близько 250 тис. українських та іноземних туристів за рік

Після успішної реалізації командою ГО "Платформа взаємодій "Просітр" проекту "Перший в Україні «літаючий» digital-мурал" за підтримки Українського Культурного Фонду, ми отримали декілька пропозицій про подальшу співпрацю з створення digital-муралів по Україні. Таким чином, було сформовано цільову аудиторію даного проекту.

Маючи досвід імплементацій подібного проекту, вважаємо, потрібне включити в проект саме таких креативних професіоналів.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Індикатори визначені до кожного результату і наведені у таблиці у розділі 3 – Результати проекту.

Якщо хтось із художників фізично не зможе взяти участь у проекті - до створення муралів будемо залучати іншого, не менш досвідченого митця із резерву, щоб не відхилитися від запланованого графіку

При обранні будівель для створення муралів, буде також створений резервний список у разі потреби заміни об'єктів.

Сезонні ризики - несприятливі погодні умови Оскільки літній період - найсприятливіший для проведення зовнішніх робіт, вплинути на вчасність створення муралів можуть лиш дощові дні. Для зменшення цього ризику у графіку проведення робіт буде передбачено резерв часу у 10 днів на випадок несприятливих погодних умов для зовнішніх художніх робіт.

Заради уникнення адміністративно-територіальних ризиків, буде створено альтернативний список громад для розміщення digital-муралів.

Недостатня кількість користувачів додатку - залучення міських програм фінансування через Туристичний інформаційний центр для поширення інформації про цифрові мурали у громадах з метою збільшення потоку туристів.

Фінансові ризики: не прогнозоване подорожчання товарів/послуг та можливе перевищення запланованих кошторисом витрат. У разі виникнення цих ризиків жодну статтю не буде зменшено за



рахунок кількісних показників, натомість кошти на покриття різниці будуть залучені від місцевих меценатів та благодійників.

Політичні ризик є мінімальні, оскільки ймовірна зміна місцевих рад відбудеться не раніше запланованих виборів 2020 року.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проєкт серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проєкту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проєкт доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для поширення інформації про проєкт «Перше Digital-сузір'я на карті України» обраний послідовний і фрагментарний способи. Для цього будуть використанні місцеві ЗМІ, соціальні медіа та офіційні сайти міст та сіл, де буде реалізовуватися проєкт. У цьому, також, допоможе діючий проєкт ГО «Платформа взаємодій «Простір» Центр комунікацій «МедіА» (<https://www.facebook.com/mediyacenter/notifications/>), який займається організацією та проведенням прес-конференцій, презентацій, брифінгів, круглих столів та інших заходів із залученням рівненських засобів масової інформації. Таким чином нам вдасться привернути увагу до популяризації і розвитку сучасного мистецтва різних вікових груп.

Спікери, які будуть залучені до поширення інформації про проєкт на місцях: регіональний координатор ПРООН в Рівненській області Ольга Кашевська, керівник організації-партнера ГО «Молодіжна платформа» Захарій Ткачук, начальник Управління культури і туризму Рівненської ОДА Ярослав Мельник, начальник відділу культури і туризму Дубенської РДА Тамара Перковська, начальник відділу культури і туризму Дубенської міської ради Тетяна Єфімчук, міський голова Дубно Василь Антонюк, голова Привільненської ОТГ Юрій Момотюк, голова Клеванської ОТГ Дмитро Жовтянський, Тараканівський сільський голова Сорочинська Наталія Григорівна, голова Горбаківської сільської ради Володимир Бойко, Гоцанський сільський голова Микола Панчук, сільський голова Василюта Іван Сергійович, Олександр Шикер, міський голова Здолбунова Ігор Ольшевський, міський голова Луцька Микола Романюк та інші.

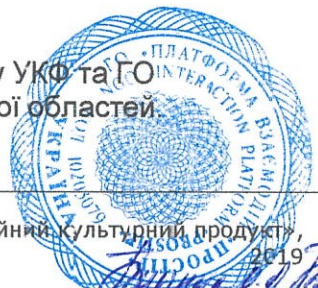
Постійними медіа-партнерами «Простору» є: телеканал «Рівне-1» (<http://www.rivne1.tv/>), журнали «Suzhenzh» та «Артмоделс», група у Facebook «Рівне. Твоє місто» (<https://www.facebook.com/groups/rovno.online/>), яка налічує понад 57 тисяч учасників. Гаша громадська організація має офіційний сайт (<http://prostir.rivne.ua>), а також сторінки у соціальних медіа: <https://www.facebook.com/prostir.rivne/>, https://www.instagram.com/prostir_ngo/.

Потенційні інформаційні партнери: Рівненська регіональна дирекція НСТУ (телеканал UA:Рівне, <https://rv.suspilne.media/>), Сфера ТВ (<http://sfera-tv.com.ua/>), Ритм ТВ (<https://ritm.tv/>), Радіо «Трек» (<http://radiotrek.rv.ua>), інформаційне видання «ЧаРівне» (<http://charivne.info>), Інтернет-портал «Rivne media» (<http://rivne.media/>), газета «Рівне вечірне» (<https://rivnepost.rv.ua>), газета «Скриня» м. Дубно, газета «Дзеркало тижня» м. Дубно, Інформаційний портал Дубно (<http://03656.com.ua/>), Волинська правда (<https://pravda.lutsk.ua/>), ТРК «Дубно», Волинські новини (<https://www.volynnews.com/>), Волинь.info (<http://volyninfo.com/>), Інтернет-видання "ВолиньPost" (<http://www.volynpost.com>), Інтернет-видання "Волинь24" (<http://www.volyn24.com>), Волинська регіональна дирекція НСТУ (телеканал UA:Волинь, <https://vo.suspilne.media/>), Інтернет-портал «Здолбунів city» (<http://zdolbunivcity.net>) та інші.

Крім того, інформація про реалізацію проєкту буде розміщена на офіційних сайтах громад. Зокрема таких: <http://klevanska.gromada.org.ua>, <http://pryvilnenska-gromada.gov.ua>, <http://www.rv.gov.ua/sitenew/dubensk/ua>, www.dubno-adm.rv.ua, <http://kostopil-rada.gov.ua/>, <https://www.ostroh.rv.ua/>, <http://www.zdolbyniv.rv.ua/>, <https://www.lutskrada.gov.ua/>.

Одними із новітніх технологій, які будуть використовуватися під час реалізації проєкту: дрон-зйомка та зйомка на камеру GoPro (процесу створення художниками муралів). Виготовленні ролики будуть поширені через платформу <https://www.youtube.com>.

Використані джерела комунікації допоможуть донести інформацію про роботу УКФ та ГО «Платформа взаємодій «Простір» у селах та містах Рівненської та Волинської областей.



План медіа-заходів:

05.05 – створення події у соціальних медіа ГО «Платформа взаємодій «Простір» про старт реалізації проекту «Перше Digital-сузір'я муралів на карті України», поширення інформації на сторінках інформаційних партнерів.

1С.05 – 19.05 – анонсування та проведення круглого столу на тему «Сучасні технології у візуальному мистецтві» у Центрі комунікацій «МедіА» (проект нашої організації) із залученням місцевих ЗМІ;

2С.05 – поширення матеріалів у місцевих ЗМІ та сайтах партнерів за підсумками круглого столу «Сучасні технології у візуальному мистецтві»;

3С.05 – 30.06 – підготовка та написання серії матеріалів (6) з авторами муралів, представниками місцевих громад де буде реалізовуватися проект;

друга половина вересня - середина жовтня - зйомка та монтаж відеоролика з місця створення муралів у населених пунктах Рівненської та Волинської областей;

жовтень - презентацію за участі місцевих ЗМІ трьох розроблених авто та вело-маршрутів по місцях розташування 11 digital-муралів;

кінець жовтня – організація та проведення відкриття 9 нових digital-муралів у громадах: м.Луцьк, смт.Клевань, м.Тараканів, с.Горбаків, смт.Гоща, м.Бистричі, с.Гривільне, м.Здолбунів, м.Дубно за участі місцевих ЗМІ.

*Дати та кількість заходів можуть коригуватися!

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Проект **«Перше Digital-сузір'я муралів на карті України»** стане свого роду продовженням і досі унікальною в Україні діяльністю зі створення цифрових муралів. Після підтримки Українським культурним фондом попереднього проекту «Перший в Україні digital-мурал» команда ГО «Платформа взаємодій «Простір» набула досвіду, який планує задіяти в розширенні «с м і» муралів до 10, охопивши 9 громад Рівненської області та обласний центр Волині - м.Луцьк. На сьогодні м.Рівне стає центром поширення практичного досвіду по всій країні за цією тематикою, а тому ГО «Платформа взаємодій «Простір» і надал ділитиметься з колегами з інших регіонів своїм досвідом, знаннями, рекомендаціями та контактами митців, а також буде використовувати кожну нагоду для представлення результатів проекту на мистецьких заходах в середовищі креативних спільнот.

Проект **«Перше Digital-сузір'я муралів на карті України»** має високий потенціал сталості, адже новостворені мурали, як інноваційні мистецькі продукти, будуть приваблювати до себе мешканців та гостей міст і сіл щонайменше 10 наступних років. Вибір соціальних закладів, що стануть «полотном» для муралів буде зроблено на основі життєздатного фізичного стану будівель, які будуть в експлуатації ще довгі роки. Вільний доступ до напрацювань художників та ІТ-фахівців матимуть усі бажаючі, адже мурали будуть розміщені на видоті, а технічна можливість безкоштовного завантаження додатку для перегляду анімації буде доступна усім бажаючим власникам смартфонів чи планшетів. Завдяки розробленому раніше мобільному додатку «AR murals», програму й надалі можна буде доповнювати муралами з інших міст, а це добра основа для створення у майбутньому всеукраїнської мережі digital стріт-арту.

Також сталості проекту надасть розбудова людського потенціалу, а саме - запланований ворк-шоп («Візуальне сучасне мистецтво у просторі міст та сіл») та круглий стіл («Сучасні технології у візуальному мистецтві»). Завдяки участі у цих заходах культурні лідери з 10 громад Рівненщини та Волині розвинуть свій потенціал та бачення культурного-мистецького розвитку своїх територій. В подальшій перспективі це стане поштовхом до осучаснення та розвитку урбаністики в обласних центрах, невеликих містах та селищах 2 західних областей України. Окрім, традиційних форм мистецтва, культурні простори 10 населених пунктів збагатяться інноваційним культурним продуктом, що в свою чергу позитивно вплине на самоідентифікацію мешканців громад.

Ще один сталий результат проекту - розроблені 3 авто- та вело- туристичні маршрути, при яких враховано історичні, природні пам'ятки місць проходження цих маршрутів. Що підвищить показник туризму у Рівненській та Волинських областях.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

✓ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Створюємо інноваційний культурний продукт. Проект національної співпраці», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) /

Тинчик Олена Володимирівна

Дата заповнення

Підпис



Згода на обробку персональних даних

✓ Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом) /

Тинчик Олена Володимирівна

Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Тинчик Олена Володимирівна

Підпис та дата





Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим прссимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

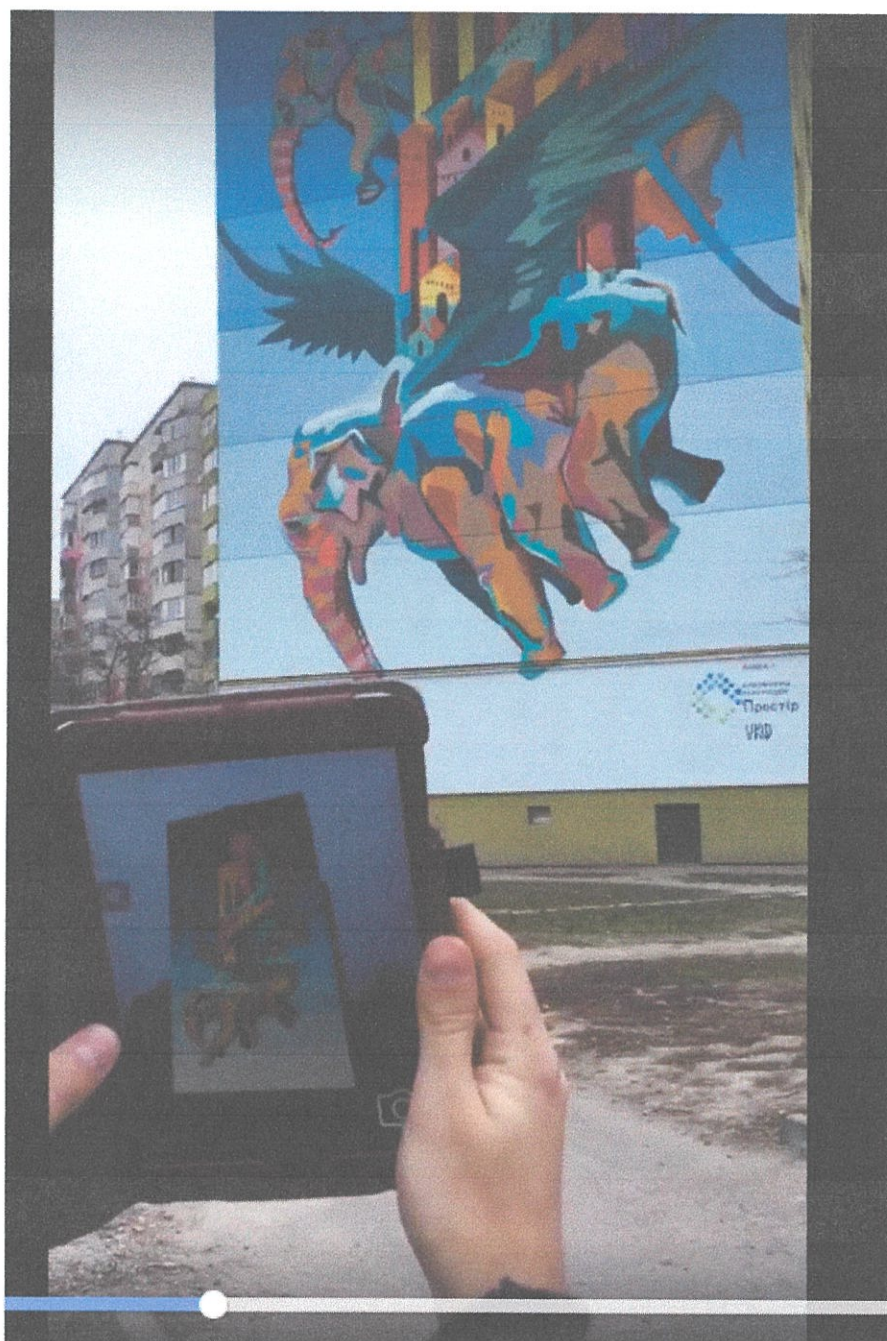
| Етапи реалізації проекту | Конкретні заходи | Місяць 1 | Місяць 2 | Місяць 3 | Місяць 4 | Місяць 5 | Місяць 6 |
|---|--|-------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | Травень | Червень | Липень | Серпень | Вересень | жовтень |
| Підготовчий етап | Проведення круглого столу із представниками 10 громад. Відбір 8 площин для майбутніх муралів | Петрусь | | | | | |
| | Формування робочої команди хужників-муралістів | Петрусь | | | | | |
| | Погодження об'єктів та ескізів майбутніх муралів | Петрусь | | | | | |
| | Укладання договорів з ФСПами | Тинник | | | | | |
| Інформаційна кампанія | Розробка та виготовлення флаєрів | | | | | ФОП | |
| | Поширення інформації про проект | Друктейніте | Друктейніте | Друктейніте | Друктейніте | Друктейніте | Друктейніте |
| | Розповсюдження флаєрів | | | | | Шепель | Цепель |
| | Проведення прес-брифінгу, та прес-конференцій | | | | | | Друктейніте |
| | проведення презентації 9 нових digital муралів | | | | | | Друктейніте |
| Перформанс | Координація розробки 3 нових туристичних маршрутів | | Шепель | Шепель | Шепель | Шепель | |
| | Підготовка й технічне забезпечення об'єктів до створення 8 нвих муралів | | Петрусь | | | | |
| | Нанесення зображень на 8 об'єктах | | | ФОП ХУДОЖНИК | ФОП ХУДОЖНИК | ФСП ХУДОЖНИК | |
| | Створення анімації доповненої реальності | | | ФОП | ФОП | ФСП | |
| | Моніторингові візити у громади | | Петрусь | Петрусь | Петрусь | Петрусь | Петрусь |
| | Виготовлення відео-ролика | | ФОП Тимченко | ФСП Тимченко | ФОП Тимченко | ФОП Тимченко | ФОП Тимченко |
| Навчальні-практичні заходи | Організація воркшопу на тему "Візуальне сучасне мистецтво у просторі міст та сіл" | | | | | | Тинник |
| | Проведення воркшопу на тему "Візуальне сучасне мистецтво у просторі міст та сіл" | | | | | | ФОП Статюк |
| | Підведення підсумків | | | | | | ФОП Статюк |
| Презентація трьох нових туристичних маршрутів | Підготовка... | | | | | Петрусь | |
| | Проведення презентації | | | | | | Шепель |
| | Показ відеоролика | | | | | | Шепель |
| Етап звітування | Підготовка фінансового звіту | | | | | | ФОП Гнчарук |
| | Підготовка змістового звіту | | | | | | Тинник |
| | Підготовка медіа-звіту | | | | | | Друктейніте |



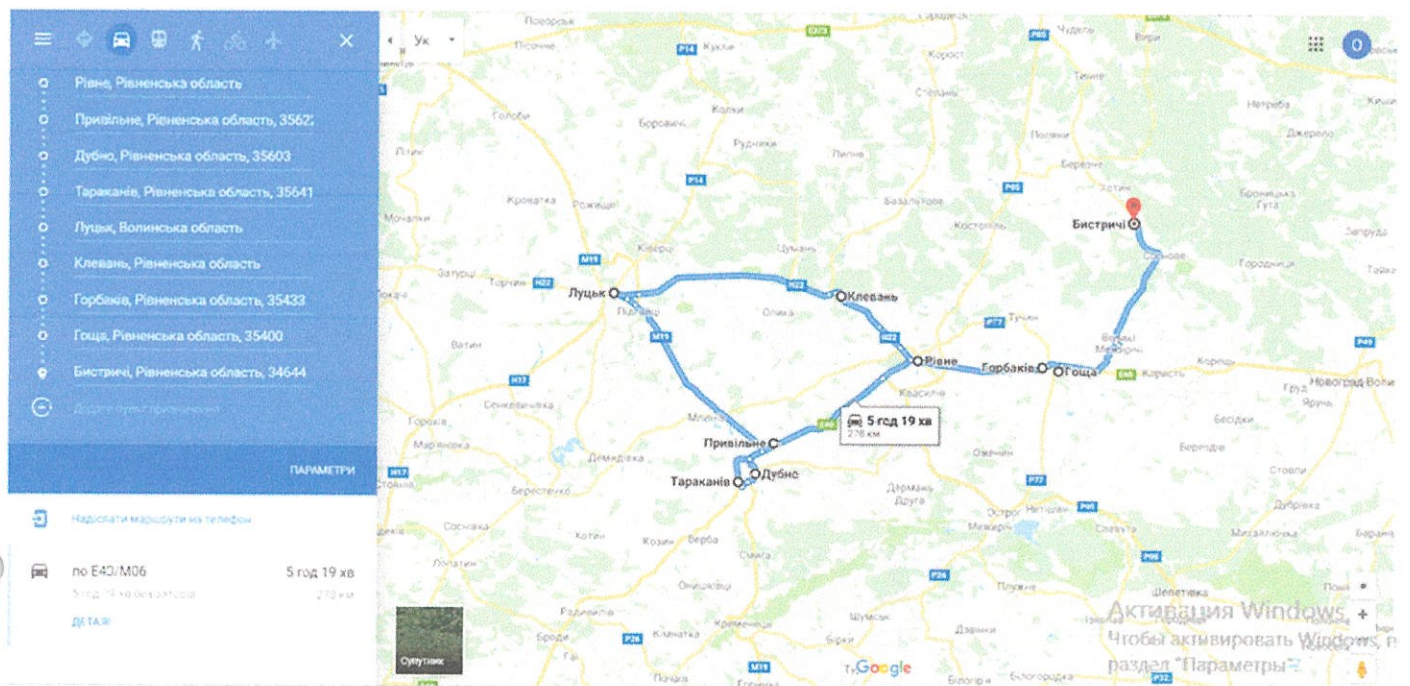
Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки, але не більше ніж ще 3 додаткових сторінки

- 1) завантаження мобільного додатку «AR murals» (App Store, Play Маркет) в період з 15.11 – 11.12.2018 року :
App Store – 1579 завантажень
Play Маркет – 856завантажень
чекін та поширення фото:
Згадка в Google конкретної локації:
18 000 - МУРАЛ «ЛІТАЮЧЕ МІСТО», вулиця Євгена Коновальця, 7, Рівне, Рівненська область
1 980 - МУРАЛ «МОЄ МІСТО», вулиця Міцкевича,9, Рівне, Рівненська область



Карта для візуалізації сузір'я digital-муралів





Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"

Громадська організація «Платформа взаємодії «Простір»
Перше Digital-сузір'я муралів на карті України

Назва Заявника

Назва проекту:

| | Організація-донор | Фінансування проекту, в % | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|-----------------------------|--|---------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ | | | |
| 1 | Український культурний фонд | 78,92% | 1 189 327,37 |
| 2 | Співфінансування* : | 21,08% | 317 600,00 |
| 2.1. | Кошти організації-партнерів | | |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів | | 317 600,00 |
| 2.3. | Кошти інших інституційних донорів | | |
| 2.4. | Кошти приватних донорів | | |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | | |
| 2.6. | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) | | |
| Всього | | | 1 506 927,37 |

* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.





Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва заявки: Грантська організація «Платформа взаємодії «Простір»
 Назва проекту: Перше Digital-суаріл муралів на карті України

| Розділ: Підрозділ Стаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Одиниця виміру | Витрати за рахунок гранту УІФ | | | | | Витрати за рахунок Співфінансування ОІП | | | | | Витрати за рахунок Співфінансування | | | | | Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6-9+12-15) | ПРИМІТКИ |
|--|-----|---|----------------|------------------------------------|--------------------------|----------------------------|------------------|---------------------------|---|------------------|---------------------------|------------------------------|------------------|-------------------------------------|------------------------------|--|--|--|--|----------|
| | | | | Планові витрати відносно до заявки | | | | | Планові витрати відносно до заявки | | | | | Планові витрати відносно до заявки | | | | | | |
| | | | | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн | Загальна сума, грн. (=4*5) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=7*8) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=10*11) | Кількість/Період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=13*14) | | | | | |
| 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | | | | | | | |
| Розділ: | II | Витрати: | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ: | 1 | Гонорари та авторські винагороди | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1.1 | Гонорари | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Крив Дмитро (Хітломар), художник-мураліст за створення 4 графічних осіб у цифровому форматі (Photoshop) | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Довгалюк Тарас (Львів), художник-мураліст за створення 4 графічних осіб у цифровому форматі (Photoshop) | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий коментар) | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди": | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ: | 2 | Оплата праці | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2.1 | Штатні працівники | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Тимчук Олена Володимирівна, координатор проекту | місяця | 12,00 | 12 539 | 75 237 | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Петрусь Олег Михайлович, менеджер проекту | місяця | 6,00 | 6 363 | 38 178 | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ, посада | місяця | 6,00 | 6 176 | 37 059 | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2.2 | За трудовими договорами | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2.3 | За договорами ЦІХ | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Духайченко Юлія Вікторівна, РІЗ послуги | місяця | 12,00 | 10 527 | 63 163 | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Шевель Галина, асистент координатора проекту | місяця | 6,00 | 4 590 | 27 481 | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ, посада | місяця | 6,00 | 5 947 | 35 682 | | | | | | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 2 "Оплата праці": | | | | 24,00 | 23 065,58 | 138 389,48 | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ: | 3 | Соціальні внески | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 3.1 | Соціальні внески з оплати праці | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Штатні працівники | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Гонорари | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | За договорами ЦІХ | місяця | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески": | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Розділ: | 4 | Витрати пов'язані з відрахуваннями (для платних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 4.1 | Вартість проїзду (для платних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Вартість вартості (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи) | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Вартість вартості (з деталізацією маршруту і працівником відрахованої особи) | шт. | | | | | | | | | | | | | | | | | |



Handwritten signature in blue ink.

| | | | | | | | | | | | | |
|--|-----|---|------------|----------|----------|--------|------------|-----------|--|--|--|-----------|
| Пункт: | а | Оренда легкового автомобіля (Приміть: 30 км, Луцько 45 км, Золотоноша 15 км; Острів 50 км, Кіровоград 24 км, Луцьк 75 км; Горбаха 30 км; Ішча км; Костопіль 07 км, 604 км; 15 по 3 поїзди у 8 місяць з простоями) | км (годин) | 3,00 | 15,00 | 230,00 | | | | | | 81 100,00 |
| Пункт: | б | Угода виготовлення вітражів (із зазначенням кількості квадратних метрів або кількості годин) | км (годин) | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Оренда автобуса (із зазначенням кількості квадратних метрів або кількості годин) | км (годин) | | | | | | | | | |
| Стаття: | 6.1 | Оренда спеціально-послужбових засобів | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 6.5 | Інші об'єкти оренди | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 6 "Витрати по імам з орендою": | | | | 11,00 | 1 615,00 | 8,00 | 1 400,00 | 11 200,00 | | | | 55 230,00 |
| Стаття: | 7 | Витрати на харчування та напої | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 7.1 | Від харчування або інше заходоу або спідлобоб/вечеря/каве-брей/шоко | | 53,00 | 165,00 | | 4 250,00 | | | | | |
| Пункт: | а | Послуги з харчування (круглий стіл-кава-брей) | чол. | 30,00 | 65,00 | | 1 950,00 | | | | | |
| Пункт: | б | Послуги з харчування (воршок, дві кава-брей для учасників, кавачай, печиво, канапки, вода, цукор, посуд) | чол. | 23,00 | 100,00 | | 2 300,00 | | | | | |
| Пункт: | в | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході) | чол. | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої": | | | | 53,00 | 165,00 | | 4 250,00 | | | | | |
| Стаття: | 8 | Матеріальні витрати | | | | | | | | | | |
| Пункт: | 8.1 | Основні матеріали та сировина | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | фарби, фасадні, ступінні матеріали, лаки (для підготовчих робіт) | шт. | 1 200,00 | 5 810,00 | | 226 400,00 | | | | | |
| Пункт: | б | фарби у балонах (800 шт. на 8 муралі) | шт. | 400,00 | 180,00 | | 72 000,00 | | | | | |
| Пункт: | в | супутні матеріали (валки, насадки на фарбу спреєву, малярна ванночка для фарб, завіски окулари, стрічка малярна, респиратор, пензлі тощо) | шт. | 800,00 | 138,00 | | 110 400,00 | | | | | |
| Пункт: | г | супутні матеріали (валки, насадки на фарбу спреєву, малярна ванночка для фарб, завіски окулари, стрічка малярна, респиратор, пензлі тощо) | шт. | 8,00 | 5 500,00 | | 44 000,00 | | | | | |
| Пункт: | в | харчування/поселення | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 8.2 | Інші матеріальні витрати | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Найменування | шт. | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Найменування | шт. | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Найменування | шт. | | | | | | | | | |
| Стаття: | 8.3 | Інші матеріальні витрати | | 3,00 | 3 000,00 | | 9 000,00 | | | | | |
| Пункт: | а | Послуга зі створення туристичних маршрутів (вело, авто) | шт. | 3,00 | 3 000,00 | | 9 000,00 | | | | | |
| Пункт: | б | Найменування | шт. | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Найменування | шт. | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати": | | | | 1 200,00 | 5 810,00 | | 226 400,00 | | | | | |
| Підсумок: | 9 | Попригріфний послуги | | 3,00 | 3 000,00 | | 9 000,00 | | | | | |



Місце: 170 А.м.

| Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати" | | 32,00 | 18 600,00 | 150,00 | 58 150,00 |
|---|--|-------|--------------|------------|--------------|
| Підрозділ: | 14 Інші прями витрати | | | | |
| Стаття: | 14.1 Послуги комп'ютерної обробки, мотиламу, зв'язній | | | | |
| Пункт: | а Найменування послуги | | | | |
| Пункт: | б Найменування послуги | | | | |
| Пункт: | в Найменування послуги | | | | |
| Стаття: | 14.2 Витрати на послуги страхування | | | | |
| Пункт: | а Вказати предмет страхування | | | | |
| Пункт: | б Вказати предмет страхування | | | | |
| Пункт: | в Вказати предмет страхування | | | | |
| Стаття: | 14.3 Видані послуги | | | | |
| Пункт: | а Послуги коректора | | | | |
| Пункт: | б Послуги верстки | | | | |
| Пункт: | в Друж юнг | | | | |
| Пункт: | г Друж журналів | | | | |
| Пункт: | д Інші витрати (вказати надану послугу) | | | | |
| Стаття: | 14.4 Інші прями витрати | 14,00 | 40 100,00 | 320 600,00 | 320 600,00 |
| Пункт: | а Інтернет-телефонія (вказати період) | | | | |
| Пункт: | б Послуги Internet (вказати період) | | | | |
| Пункт: | в Банкська комісія за переказ | | | | |
| Пункт: | г Розрахунково-касове обслуговування | 6,00 | 100,00 | 600,00 | 600,00 |
| Пункт: | д Інші банківські послуги | | | | |
| Пункт: | е Інші прями витрати (послуги з нанесення малюнку особи муралу на стіну) | 8,00 | 40 000,00 | 320 000,00 | 320 000,00 |
| Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати": | | 14,00 | 40 100,00 | 320 600,00 | 320 600,00 |
| Всього по розділу II "Витрати": | | | 1 189 327,37 | | 1 506 927,37 |

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

