

ДОГОВІР № 260657 про надання гранту

м. Київ

« 13 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та ДЕРЖАВНЕ ПІДПРИЄМСТВО «НАЦІОНАЛЬНИЙ КУЛЬТУРНО-МИСТЕЦЬКИЙ ТА МУЗЕЙНИЙ КОМПЛЕКС «МИСТЕЦЬКИЙ АРСЕНАЛ» (далі – Грантоотримувач) в особі генерального директора Островської-Лютої Олеси Богданівни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

Державне управління Державної казначейської служби України у м. Києві
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК
15 ТРА 2019
Регістраційний № зсбв'язання
КЕКВ/ККК
Відповідальна особа

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Олег Голосій. Живопис нон-стоп» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 01 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 541 619 грн. 40 коп. (Один мільйон п'ятсот сорок одна тисяча шістсот дев'ятнадцять гривень 40 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд повернує на рахунок

462 485 грн. 82 коп. (Чотириста шістьдесят дві тисячі чотириста вісімдесят п'ять гривень 82 копійки), без ПДВ не пізніше ніж до 24 травня 2019 року;

462 485 грн. 82 коп. (Чотириста шістьдесят дві тисячі чотириста вісімдесят п'ять гривень 82 копійки), без ПДВ не пізніше ніж до 08 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Савчук Соломія Володимирівна,

начальник відділу програм сучасного мистецтва

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд
Український культурний фонд

Юридична адреса:
01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12
ЄДРПОУ: 41436842
Банківські реквізити:
Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві
Р/р: 35213083000458
МФО: 820172
Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач
ДП «НКММК «Мистецький арсенал»

Юридична адреса:
01010, м. Київ, вул. Лаврська 10-12
Адреса для листування:
01010, м. Київ, вул. Лаврська 10-12
ЄДРПОУ: 33403498
Банківські реквізити:
Назва банку/філії:
АТ «УКРЕКСІМБАНК»
Р/р: 26006030031341
МФО: 322313
Тел.: +38 044 2885225

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Генеральний директор



О.Б. Островська-Люта

**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Знакові події
для української культури»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

**ЛОТи конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»**
(потрібно обрати один варіант)

- Підтримка знакових подій в Україні
 Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)

- індивідуальний проект
 проект національної співпраці
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати один варіант)

- візуальне мистецтво
 аудіальне мистецтво
 дизайн та мода
 перформативне та сценічне мистецтво
 культурна спадщина
 література та видавнича справа
 культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Олег Голосій. Живопис нон-стоп

Назва проекту англійською мовою

Oleg Holosiy. Non-stop Painting

Короткий опис проекту (до 100 слів)

«Олег Голосій. Живопис нон-стоп» – це ретроспективний і дослідницький виставковий проект, який вперше в Україні представить спадщину художника, знакового для історії українського новітнього мистецтва. До експозиції увійдуть близько 70 полотен, 50 графічних творів, 40 фотографій, архівні матеріали з 20 музейних та приватних зібрань України, а спеціальна освітня програма комунікуватиме виставку для широкої аудиторії і створить нові можливості для розуміння періоду 1990-х років. Проект актуалізує питання збереження і репрезентації новітньої спадщини українського мистецтва, яка нині потребує вивчення і музеєфікації. Тому особлива увага приділяється співпраці з музеями і колекціонерами, підготовці каталогу виставки, стимулюванню нових досліджень і осмислення мистецьких феноменів 1990-2000-х років.



Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Oleg Holosiy. Non-stop Painting is a research and retrospective project, which will present the legacy of the significant Ukrainian artist for the first time. Exhibition will include about 70 paintings, 50 graphic works, 40 photographs, archival materials from 20 museums and private collections of Ukraine. Educational program will communicate the exhibition to a wider audience and create new opportunities for understanding the period of the 1990s. Project actualizes the issue of preservation and representation of the newest heritage. Special attention is paid to the cooperation with museums and collectors, preparation of catalog of the exhibition, stimulation of new researching.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

3 472 536,37

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 541 619, 40

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Кошти організації-заявника: Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал» м. Київ, вул.Лаврська 10

Термін реалізації проекту

5 місяців

Дата початку

13.05.2019

Дата завершення

31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Савчук Соломія Володимирівна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Начальник відділу програм сучасного мистецтва ДП «НКММК «Мистецький арсенал»

Розділ III: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

State Enterprise National Cultural Art and Museum Complex "Mystetskyi Arsenal"

1

Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.



Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Островська – Люта Олеся Богданівна, Генеральний директор

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Державне підприємство

Код ЄДРПОУ організації

33403498

Юридична адреса організації

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

Поштова адреса організації

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

Фізична адреса організації

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://artarsenal.in.ua/>, <https://uk-ua.facebook.com/Mystetskyi.Arsenal/>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Виставкова діяльність; популяризація культурної спадщини, творів сучасного класичного мистецтва; театральні-концертна діяльність; збереження української культурної спадщини; проведення державних та інших культурно-мистецьких заходів; організація презентацій культурних надбань українського народу і кращих взірців світової культури; налагодження співробітництва з установами та організаціями культури і мистецтва всіх форм власності, у тому числі іноземних держав; інші напрями.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Виставковий проект «Олег Голосій. Живопис нон-стоп» актуалізує питання збереження і репрезентації новітньої художньої спадщини та тему місця сучасного художника в музеї. Проект демонструє, що творчість Олега Голосія є видатним явищем української культури і частиною її найновішої спадщини. Водночас, це спадщина, розпорошена по приватних колекціях, здебільшого за межами України. Оскільки одним з основних напрямків діяльності організації є збереження, вивчення української культурної спадщини і популяризація сучасного українського мистецтва, то заявлений проект повністю відповідає стратегічним напрямкам діяльності Мистецького арсеналу.

Наявність матеріально-технічної бази

Експозиційний простір площею 20000 кв.м., частково: технічне обладнання – прсектори, плазмові телевізори, медіа-плеєри сервери, виставкові вітрини

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Успішно реалізовані проекти:

Міжнародні виставкові проекти: «Революційумо» (Україна-Нідерланди, 21.11.2018–27.01.2019), «Уявний путівник. Японія» (Україна-Японія, 09.11–17.12.2017), «Мистецька праця. ART/WORK» (Україна-Польща, 29.06–30.07.2017).
Останні виставкові проекти: «Дивовижні історії Криму» (26.02.2019–05.05.2019), «Курбас. Нові світи» (17.10.2018–02.12.2018), зокрема виставки, присвячені знаковим українським художникам 1990-х: «Кирил Проценко. Палкий» (21.06–29.07.2018), «Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії» (23.02–26.03.2017).

Попередні гранти:

Грант УКФ на реалізацію проекту «Підготовка проекту «Революційумо» (конкурс проектів міжнародної співпраці, 2018 р., загальний бюджет: 2644373,72 грн., в т.ч. підтримка УКФ: 1141440,69 грн.)

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частковим чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Виставковий проект «Олег Голосій. Живопис нон-стоп» актуалізує гитання збереження і репрезентації новітньої художньої спадщини та тему місця сучасного художника в музеї. Проект такж ставить питання про те, яким є канон українського мистецтва другої половини ХХ ст, які постаті справили найбільший вплив на художню сцену і мистецтво в цілому цього періоду, відтак, на які художні явища спирається творчий процес нині. Проект демонструє, що творчість Олега Голосія є видатним явищем української культури і частиною її найновішої спадщини. Сднак, це спадщина, розпроршена по приватних колекціях здебільшого за межами України. Твори і мистецькі феномени 1990-х і 2000-х років заслуговують на музеєфікацію та означення як культурної спадщини. Тому нині для загального культурного контексту надзвичайно **актуальними** є такі масштабні ретроспективні виставкові проекти, присвячені знаковим постатям найновішої історії українського мистецтва, твори яких важливі для розуміння культури свого періоду. Демонстрація творчих здобутків визначних українських художників осмислення їхніх напрацювань та стимулювання розвитку культури є одним з пріоритетних напрямків діяльності «Мистецького арсеналу». Така лінія вже є успішно започаткованою і стосується як творчості окремих особистостей так і важливих явищ Заявник у 2017-2018 роках уже реалізував виставкові проекти «Реальність ілюзії» присвячений мистецькій спадщині Олександра Гнилицького, і «Кирил Проценко. Палкий», які порушують низку питань як до явищ і творів періоду 1990-х-2000-х років, так і до їхнього збереження, вивчення й історизації, а також до тем, точок зору та способів художньої рефлексії свого часу. Виставковий проект «Олег Голосій. Живопис нон-стоп» продовжує цей актуальний для Заявника напрямок діяльності.

Творчість Олега Голосія посідає дуже виразне і важливе місце в історії українського сучасного мистецтва. Голосій став однією з ключових фігур української Нової хвилі та художників групи, що сформувалась навколо майстерень «Паризької ксмуни» в Києві. Вже до початку 1990-х років Голосій стає зіркою української художньої сцени, має великий вплив на творчість інших художників не лише в Україні. За останні п'ять років свого життя художник створив більш ніж 270 живописних творів як є візрцями самобутності, демонструють пошуки альтернативи радянському академізму через створення самодостатнього напрямку в живописі, спорідненого зі світовими постмодерністськими течіями такими як італійський трансавангард. Твори Олега Голосія практично відсутні у музейних збірках України. Великий комплекс творів живопису перебуває за межами країни і недоступний сьогдні. Але дослідження, проведені командою проекту спільно із залученими експертами, виявили близько 40 рсбіт, що здебільшого мігрують з однієї приватної колекції до іншої, залишаючись невідомими і недосяжними. Ці обставини унеможливають знайомство не лише широкої аудиторії з важливим культурним пластсм. Мистецтвознавці та кураторологи не мають умов для повноцінного дослідження не тільки питань, що напряду пов'язані з діяльністю Голосія, а й цілісного контексту розвитку сучасного мистецтва періоду його становлення з кінця 1980-х років. Із цією **проблематикою** браку доступу до спадщини Олега Голосія і недостатнім її вивченням працює проект.

Вирішити цю проблему може саме масштабна ретроспективна виставка Олега Голосія, цікава для різних цільових аудиторій. **Унікальність** виставки в Мистецькому арсеналі полягає в аналізі всіх тематичних фокусів творчих зацікавлень Олега Голосія та дослідженні впливів і контекстуальних взаємовпливів на прикладі живопису, графічних робіт, архівних матеріалів художника. Виставка концептуально об'єднає праці з зібрання родини художника, українських приватних і музейних колекцій. Більшість цих робіт є маловідомими, а деякі будуть експонуватися вперше. Також за допомогою сучасних мультимедійних засобів будуть представлені найцікавіші варіанти попередніх експозиційних рішень, втілених на зарубіжних виставках за життя автора. У центрі освітньої програми до виставки - постаєть Олега Голосія як видатного художника та широкий мистецький, культурний, філософський і літературний контекст, в якому він сформувався. У лекціях, авторських екскурсіях та дискусіях ми торкнемося близьких художнику мистецьких течій ХІХ-ХХ століття (зокрема, романтизму, експресіонізму, неobaroko, трансавангарду), проаналізуємо коло літератури, яка вплинула на художника. У дитячій та підлітковій програмі головний акцент буде зроблено на візуальному мистецтві як способі емоційного самовираження та філософської рефлексії.

Виставковий проект такого рівня і масштабу не був втілений раніше. Після смерті художника в 1993 році було проведено декілька персональних виставок Олега Голосія. Станом на сьогдні можна згадати два таких проекти в Україні: «Слег Голосій» в Національному художньому музеї України (2003), де було представлено 36 робіт із 300 робіт усієї спадщини митця, та більш камерну виставку в арт-центрі «Квартира» у Дніпрі (2011). Декілька робіт з колекції Віктора Пінчука були представлені в межах групових проектів «Прощавай зброє!» (2004), «Новий прсстір» (2006), «На межі. Українське мистецтво 1925-2004» (2015) і «Паркомунa» (2016-2017). В останні роки спостерігаємо нову хвилю уваги до новітнього українського мистецтва на локальному та національному рівні (варто згадати проекти Дослідницької платформи PinchukArtCentre), тож цей прсект доповнює інші ініціативи, пов'язані з осмисленням і презентацією українського мистецтва 1990-2000-х років, і продовжує вищезгаданий напрямок виставкової діяльності Мистецького арсеналу.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей?

Мета проекту «Олег Голосій. Живопис нон-стоп» – представити широким аудиторіям постать, що мала фундаментальний вплив на українське мистецтво, починаючи з кінця 1980-их років, однак залишається не зною для широкого загалу недостатньо вивченою спеціалістами у силу недоступності корпусу творів, й актуалізувати питання збереження і репрезентації найновішої художньої спадщини України. Відтак, проект представить максимальну кількість доступних творів й архівних матеріалів автора з музейних і приватних колекцій

Задля реалізації цієї мети проект має такі **цілі**:



- Найповніше представити мистецьку спадщину Олега Голосія, спираючись на попереднє дослідження та співпрацю з музеями і колекціонерами;
- Сприяти збереженню і музеєфікації мистецтва 1990-2000-х років;
- Стимулювати дослідження творів художника як на етапі підготовки виставки каталогу, так і через події освітньої програми, спрямовані та молодих мистецтвознавців;
- Розкрити культурний, історичний і соціальний контекст кінця 1980-х – початку 1990-х років і мотивувати різні цільові аудиторії (різні вікові, соціальні, професійні групи) до подальшого вивчення історії і мистецтва цього періоду.

Індикатори досягнення цілей:

- Кількість і якість (значущість, представлення різних технік тощо) представлених робіт зі спадщини Олега Голосія. Планується представити близько 150-200 творів, серед яких живопис, графіка, фотографія, архівні матеріали;
- Кількість (щонайменше 20) і якість встановлених партнерств із колекціонерами і музеями, сіднка співпраці з боку Заявника і партнерів;
- Кількість (щонайменше 15) і якість (представлення різних культурних секторів різних регіонів, різних тем, із якими працюють) експертів, залучених до підготовки виставки та освітньої програми;
- Кількість відвідувачів виставки і окремих освітніх подій, якісна оцінка залучення нових аудиторій, задоволення проектом і підвищення рівня обізнаності. Очікуємо, що виставку відвідає щонайменше 12 000 осіб, зросте частка нових аудиторій (зокрема туристи і ті, хто вперше приходить на подібні виставки) і буде високий рівень задоволеності і отримання нових знань і досвідів;
- Кількість молодих дослідників (щонайменше 15), залучених на різних етапах підготовки і реалізації проекту, поява нових досліджень і зростання якості досліджень;
- Позитивне сприйняття проекту професійною спільнотою;
- Інтерес з боку медіа (кількість публікацій, а також їхня змістовність і тональність; очікуємо щонайменше 30 анонсів, 10 аналітичних матеріалів і репортажів);
- Рівень реактуалізації теми в подальших культурних подіях: поява нових ініціатив і проектів, присвячених Олегу Голосію чи іншим українським художникам 1990-х років.

Завдання, які планується виконати під час реалізації проекту:

- Дослідити українські та зарубіжні колекції, у яких перебувають твори Олега Голосія, і створити відповідний реєстр творів;
- Фіналізувати концепцію виставки, яка відображає важливі аспекти творчості художника;
- Розробити експозиційне рішення, яке покаже спадщину Олега Голосія як знакового українського художника, а також за допомогою сучасних мультимедійних засобів представить найцікавіші варіанти попередніх експозиційних рішень, втілених на зарубіжних виставках за життя автора;
- Здійснити оформлення, транспортування та страхування робіт для виставки;
- Провести необхідні закупівлі послуг (зокрема тендер на створення тимчасових експозиційних конструкцій і монтаж виставки);
- Підготувати за участі групи запрошених дослідників тексти для експозиції і каталогу, а також підготувати етикетаж робіт;
- Розробити сценарії освітньої програми для підвищення рівня доступності подій, розширення аудиторій і максимального занурення глядача у контекст;
- Розробити комплексну комунікаційну стратегію для залучення різних аудиторій;
- Розробити айдентіку виставки та здійснити графічний дизайн текстів та інших матеріалів для експозиції;
- Здійснити видання і розповсюдження каталогу виставки українською та англійською мовами серед професійної спільноти, культурних інституцій та бібліотек в Україні та за кордоном;
- Провести соціологічне дослідження досвіду відвідування виставки та аналіз проекту, використовуючи план моніторингу і оцінки та встановлені індикатори досягнення цілей і показники досягнення результатів, на основі чого підготувати описовий і фінансовий звіти за проектом.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткостроковим результатом проекту є виставка творів Олега Голосія, вплив і значення якої можна оцінити через такі показники:

- Кількість та цінність відібраних для експонування творів, котрі були недоступні для широкої аудиторії;
- Кількість і якість встановлених партнерств і залучених експертів;
- Оцінка від професійної спільноти;
- Оцінка від молодих дослідників і студентів, яким буде адресована спеціальна складова освітньої програми, кількість і якість створених ними текстів та інших дослідницьких матеріалів;
- Кількість відвідувачів виставки та освітніх подій;
- Відгуки відвідувачів, оцінка досвіду та цінності відвідування виставки та подій освітньої програми;
- Медіа-розголос (враховуватиметься кількість, змістовність і тональність публікацій);

Довгостроковими результатами проекту будуть:

- Удоступнення спадщини Олега Голосія через видання і розповсюдження каталогу виставки українською і англійською мовами зі статтями провідних фахівців;
- Реактуалізація теми музеєфікації новітньої художньої спадщини;
- Поява нових фокусів у дослідженнях мистецтва 1990-2000-х років;
- Поглиблення знань молодих професіоналів та широкої аудиторії про Олега Голосія і загальний культурний контекст того часу;
- Підвищення позитивного культурного іміджу України як країни, де осмислюється і гідно представляється мистецтво знакових художників періоду незалежності.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Савчук Соломія Володимирівна	кураторка проекту	ДП "НКММК "Мистецький арсенал", начальник відділу програм сучасного мистецтва, куратор Лабораторії сучасного мистецтва "Мала галерея". Співкураторка проектів: "Flashback. Українське медіа-мистецтво 90-х" ("Мистецький арсенал", 2018) "Реальність ілюзії. Олександр Гнилицький" ("Мистецький арсенал", 2017) "Горизонт подій" ("Мистецький арсенал", 2016), "Dialogia" ("Мистецький арсенал", 2015), "The Show within The Show" ("Мистецький арсенал", 2014). Дорадництво і менторство виставок: "Поптранс. Дистанційне бачення" ("Мала галерея Мистецького арсеналу", 2019), "Швидкорозчинний час" ("Мистецький арсенал", 2018). Упорядництво художніх каталогів та видань про сучасне мистецтво.
Ваганова Юлія Олексіївна	координаторка виставкового напрямку	ДП "НКММК "Мистецький арсенал", заступниця директорки з музейної і виставкової роботи. Співкураторство та координація міжнародних і національних проектів: "Дивовижні історії Криму" ("Мистецький арсенал", 2019), "Уявний путівник. Японія" ("Мистецький арсенал", 2017), "Музей новин" ("Мистецький арсенал", 2017), "Герці. Спроба інвентаризації" (Національний художній музей 2014) тощо
Соловйов Олександр Іванович	куратор проекту	З 2010 р. - куратор художніх проектів ДП "НКММК "Мистецький арсенал", неодноразовий куратор українського павільйону на бієнале у Венеції. Автор понад сотні публікацій про сучасне візуальне мистецтво в періодичних виданнях і каталогах в Україні та за кордоном. Співкуратор проектів: "Flashback. Українське медіа-мистецтво 90-х" ("Мистецький арсенал", 2018), "Реальність ілюзії. Олександр Гнилицький" ("Мистецький арсенал", 2017), "Горизонт подій" ("Мистецький арсенал", 2016), "Dialogia" ("Мистецький

		арсенал", 2015), "The Show within The Show" ("Мистецький арсенал", 2014).
Оксаметний Ігор Борисович	координатор проекту	Провідний науковий співробітник Відділу музейної справи ДП "НКММК "Мистецький арсенал" з 2012 року. Член кураторських груп проєктів: "Бойчукізм. Проєкт великого стилю" ("Мистецький арсенал", 2018), "Ефемероїди. ХХ стліття у плакаті" ("Мистецький арсенал", 2016), "Малевич+" ("Мистецький арсенал", 2016) "Арлекін іде... In memoіam" ("Мистецький арсенал", 2015), "Вікна", ("Мистецький арсенал", 2015) та інш.
Тихоненко Катерина Степанівна	координаторка проекту	ДП "НКММК "Мистецький арсенал", координаторка проєктів "Flashback. Українське медіа-мистецтво 90-х" ("Мистецький арсенал", 2018), "Кирил Проценко. Палкий" (2018) та проєктів у "Малій галереї Мистецького арсеналу"
Тимчук Олександр Миколайович	юридичний супровід проекту, підписання угод та меморандумів з музеями та колекціонерами	Юридичне забезпечення міжнародних проєктів: VIII Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал» (2018), Уявний путівник. Японія" (2017), «Мистецька праця. ART/WORK» (2017)
Діптан Сергій Юрійович	координатор-експозиціонер, координація розробки експозиційного плану і монтажу виставки	Координація підготовки та монтажу виставкових проєктів "Мистецького арсеналу": "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018), "Кирил Проценко. Палкий" (2018), "Швидкорозчинний час" (2018), "Андерс Петерсен. Кафе Лемі-ц" (Мала галерея, 2018), багаторічний досвід координації і монтажу виставкових проєктів Pinchu«ArtCenter, Київ.
Гуєвська Валерія Володимирівна	розробка архітектурного проекту експозиції	Архітектурний проєкт, дизайн та айдентика виставки «Бойчукізм. Проєкт "великого стилю» (2017–2018); дизайн та айдентика проєктів "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018), "Кирил Проценко. Палкий" (2018), "Швидкорозчинний час" (2018), Фестиваль молодих українських художників (2017)
Попенко Олександр Олександрович	фотограф і відеограф виставкового проекту	Має багаторічний досвід роботи фотографом і відеографом. Співпрацював з ДП "НКММК "Мистецький арсенал" на договірній основі, з 2019 року є штатним співробітником і відповідає за фотозйомку проєкту на етапі монтажу і готової експозиції, фотозвіт з відкриття і подій освітньої програми, відеозйомка подій освітньої програми
Сорочан Алла Дмитрівна	графічний дизайн і айдентика виставкового проекту	Графічний дизайн рекламно-інформаційних матеріалів для виставок і поточної діяльності Мистецького арсеналу
Софіщенко Ганна Миколаївна	проведення тендеру на закупівлю послуг щодо виготовлення та монтажу тимчасових конструкцій, кріплення і	Ведення усіх тендерних закупівель "Мистецького арсеналу" у 2018-2019 роках

	встановлення творів мистецтва, для визначення підрядника і найнижчої ціни	
Гаврилюк Олександра Сергіївна	SMM виставкового проекту (соціальні мережі ДП "НКММК "Мистецький арсенал", наповнення сайту	Розробка контенту для соціальних мереж у проєктах "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018).
Домніна Юлія Юріївна	фінансовий супровід проекту	Нарахування заробітної плати, проведення виплат за угодами цивільно-правового характеру
Войтенко Сергій Олександрович	фінансовий супровід проекту	Нарахування заробітної плати, проведення виплат за угодами цивільно-правового характеру
Гарнець Ірина Володимирівна	інформаційний супровід виставкового проекту	Інформаційний супровід проєктів "Мистецького арсеналу": "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018). VIII Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал» (2018), «Бойчукізм. Проєкт "великого стилю» (2017–2018), "Уявний путівник. Японія" (2017), Фестиваль молодих українських художників (2017) та ін. Розробка і втілення комунікаційного плану проекту, координація розміщення зовнішньої реклами, виробництва промороликів, організація прес-конференції, прес-туру і відкриття
Цуркан Світлана Вячеславівна	кураторка освітньої програми проекту	Кураторка освітніх програм виставок "Мистецького арсеналу": «Бойчукізм. Проєкт "великого стилю» (2017–2018), "Уявний путівник. Японія" (2017), Фестиваль молодих українських художників (2017), "Музей новин" (2017)
Белец Жанна Аркадіївна	фінансовий супровід проекту	Координація фінансового супроводу проєктів "Мистецького арсеналу": забезпечення ведення бухгалтерського обліку, фінансової звітності та ін.
Орищенко Ганна Миколаївна	менеджерка проекту	мистецтвознавиця, дослідниця, редакторка, проєктна менеджерка. Досвід роботи: асистентка куратора Павла Гудімова (проєкт "Metropolis" на Книжковому Арсеналі та інші); дослідниця в проєкті "Монументальні пам'ятки Житомира й Житомирської області", координаторка в проєкті "Дивовижні історії Криму"
Кузьо Анастасія Романівна	соціологічні опитування	Провідний фахівець з методів розширення ринку
Коломак Юлія Олександрівна	забезпечення послуг для відвідувачі, ефективної роботи каси та адміністраторів	Начальник відділу розвитку послуг для відвідувачів
Зателепа Анна Володимирівна	координація друку поліграфічних матеріалів	Координація широкоформатного друку, рекламних банерів, друкованої паперової продукції (запрошення, флаєри, каталоги), друку на бракеті для проєктів "Мистецького арсеналу"
ЦПХ Баршинова Оксана Германівна	консультування та написання текстів до каталогу і виставки	Мистецтвознавиця, завідувача відділом мистецтва XX - початку XXI ст.

		Національного художнього музею України, фахівчиня з українського мистецтва 1990-2000-х років. Кураторка численних виставок сучасного мистецтва.
ЦПХ Жмурко Тетяна Олександрівна	консультування та написання текстів до каталогу і виставки	Мистецтвознавиця, старша наукова співробітниця дослідницького відділу мистецтва XX–XXI століття Національного художнього музею України, учасниця Дослідницької платформи PinchukArtCentre, спеціалістка з написання текстів про мистецтво та контекст українського мистецтва 1990-2000-х років.
ЦПХ Биченкова Уляна Ігорівна	дизайн та верстка каталогу	Графічна дизайнерка та художниця. Працює з книжковими проектами. Співпрацювала з Центром досліджень візуальної культури (Київ), видавництвом Медуза (Київ), IST Publishing (Харків), Мистецьким Арсеналом (Київ), Freie Universität (Берлін), Universität Potsdam (Потсдам). Разом із Нікою Кудіною розробляла оформлення міжнародного фестивалю Книжковий Арсенал 2018.
Ложкіна Аліса Вячеславівна	написання авторського тексту до каталогу	Незалежна кураторка, автор текстів про українське сучасне мистецтво. У 2010-2016 рр. була головною редакторкою мистецького часопису ART UKRAINE. У 2018 році виступила головою кураторської групи першої масштабної міжнародної музейної презентації сучасного українського мистецтва у Музеї Людвіга (Будапешт, Угорщина). Співкураторка проекту ART WORK/Мистецька праця, що проходив 2017 року у Мистецькому Арсеналі (Україна), а також у Dworcowa Gallery (Вроцлав, Польща).
Бурлака Вікторія Петрівна	написання авторських текстів до каталогу	Незалежна кураторка, художня критикиня, засновниця Школи сучасного мистецтва, авторка книги про мистецтво "Історія образу. Мистецтво 2000-х." (2011). У 1996-2002 рр. була оглядачем газети "Дзеркало тижня", у 2013 році колумністка журналу "Фокус".
ЦПХ Полегін Володимир Анатолійович	перекладач статей до каталогу і текстів до виставки на англійську мову	Перекладач з української та російської на англійську мову. У минулому році був залучений у якості перекладача текстів для збірки статей "Мистецька праця. Тексти" (2018).
ЦГХ Козак Дмитро Вячеславович	літературний редактор	Український філолог. Редактор у виданні "Темпора". Був залучений у проекти "Мистецького арсеналу" як літературний редактор та коректор текстів до каталогів "Кирил Проценко. Палкий" (2018), "Флешбек. Українське медіа-мистецтво 1990-х" (2018), "Олександр Гнилицький. Реальність ілюзії" (2017).

ЦТХ Пугач Дарія Сергіївна	коректорка текстів українською мовою	Українська філологиня. Коректорка у виданні "Український тиждень" та авторка статей про культуру. Була залучена у проекти "Мистецького арсеналу" як літературний редактор та коректор текстів до каталогів "Кирил Проценко. Палкий" (2018), "Флешбек. Українське медіа-мистецтво 1990-х" (2018).
ФОП Кіпніс Семен Борисович	редагування статей до каталогу та текстів до виставки англійською мовою	Перекладач, редактор та коректор перекладів англійською мовою. Був залучений у проекти Мистецького арсеналу як редактор перекладів до збірки статей "Мистецька праця. Тексти" (2018), каталогу виставки "Швидкорозчинний час" (2018).
ФОП Єфіменко Анжела Анатоліївна	вісічка тексту з плівки	Вісічка текстів та інших написів з оракалу для виставки
ФОП Московченко Анна Володимирівна	розробка сценарію та виготовлення відео ролика	Режисерка, режисерка монтажу, фахівчиня з розробки анімованої графіки для відео, кольорокорекції відео
ФОП Сидоренко Марина Вікторівна	відеозйомка	Відеосператоркиня, відеозйомка за допомогою спеціалізованої техніки

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Присмо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Під час підготовки виставки проект напряму працюватиме з дослідниками, колекціонерами та музейними працівниками, які вивчають і зберігають спадщину Олега Голосія. Про участь цих груп у підготовці проекту буде згадано в експозиції та каталозі.

Цільові аудиторії виставки, що стане кінцевим результатом проекту:

- Постійні відвідувачі Мистецького арсеналу (портрет аудиторії згідно з дослідженнями Мистецького арсеналу) - дорослі віком 18-45 років – 75%; школярі та молодь віком до 17 років – 10%; дорослі віком понад 45 років – 15%.
- професійна діяльність пов'язана з культурою/ мистецтвом – 50%
- Нові відвідувачі Мистецького арсеналу, в тому числі ті хто вперше відвідує Мистецький арсенал, іноземні та внутрішні туристи
- Школярі, студенти
- Професійна аудиторія: мистецтвознавці, дослідники, науковці, працівники музейної сфери, митці.

Залучення цільової аудиторії до виставки здійснюватиметься через створення високоякісного виставкового проекту, розробку освітньої програми для різних аудиторій, активний інформаційний супровід, забезпечення якісної інфраструктури – місць для відпочинку, кав'ярні, зручностей для батьків із дітьми, зручностей для людей з інвалідністю. Освітня програма буде побудована так, щоб відповідати потребам різних аудиторій:

- Популярні лекції про близькі Олегу Голосію мистецькі течії XIX-XX століття (романтизм, експресіонізм, неobaroko, трансавангард) і про коло літератури, яка вплинула на художника;
- Авторські екскурсії і спеціальні екскурсії, серед яких екскурсії для матерів і батьків з немовлятами, екскурсії для корпоративного сектору тощо;
- Майстер-класи, квести для дітей різного віку;
- Робота з Підлітковою радою Мистецького арсеналу;
- спеціальна програма на сімейні вихідні - події, цікаві всій родині;



- Практикуми для молодих дослідників із можливістю самостійно проаналізувати виставку і написати статті для українських видань;
- Музичні події на літній сцені, спрямовані на групи, зацікавлені музикою, які разом із тим дізнаються про виставку і матимуть можливість її відвідати.

Каталог, виданий в рамках реалізації проекту, буде розіслано у бібліотеки, художні музеї, університети (зокрема профільні художні виші), а також безкоштовно розповсюджено під час презентацій. Усі лекції в межах освітньої програми буде відзнято на відео, відеозаписи будуть представлені у вільному доступі на YouTube-каналі Мистецького арсеналу, що розширить доступ аудиторії до кінцевих результатів проекту.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Заявник має розроблений план **моніторингу та оцінки рівня ефективності управління проектом**, що включає такі методи й індикатори:

- Використовуються інструменти управління проектом (Trello, google-документи), які дозволяють ефективно розподіляти завдання та стежити за їх виконанням;
- Розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, check list і timeline виставкових проектів Мистецького арсеналу для збору даних і постановки завдань;
- Налагоджений ефективний розподіл ролей у команді проекту;
- Цільова команда з організаційного розвитку Мистецького арсеналу забезпечуватиме внутрішню оцінку динаміки роботи команди та ефективності управління проектом.

Для моніторингу та оцінки рівня ефективності реалізації проекту будуть використані такі методи та індикатори:

- Залучення широкого кола консультантів та експертів до обговорення концепції, проміжних і кінцевого результатів реалізації проекту;
- Впроваджується система регулярних нарад керівників відділів Мистецького арсеналу і зборів Програмної ради, на яких можна у колі колег обговорити виклики реалізації проекту і отримати професійний відгук;
- З 2017 року Мистецький арсенал здійснює соціологічне дослідження досвіду відвідування виставок, аналіз його результатів дозволить оцінити ефективність реалізації проекту і порівняти з показниками за попередні виставки новітнього українського мистецтва;
- Відділ розвитку послуг для відвідувачів і відділ освітніх програм Мистецького арсеналу збиратимуть на аналізуватимуть відгуки відвідувачів для покращення якості послуг і коригування формату освітніх програм;
- Аналітика сайту і соцмереж допоможе за потреби коригувати формати донесення ключових меседжів для різних цільових груп, а також оцінити результати проекту і підготувати медіа-звіт;
- Впроваджується практика залучення представників відділу розвитку послуг для відвідувачів та відділу освітніх програм до адаптації експозиційних текстів для сприйняття різними цільовими групами;
- Окремих фокус-групами для оцінки проекту виступлять Підліткова рада Мистецького арсеналу та молоді дослідники-учасники практикуму.

Одним із **ризиків** підготовки проекту є необхідність зібрати дуже розпорошений по приватних колекціях масив робіт Олега Голосія, що передбачає тривалі й часом непрості переговори з колекціонерами. Тому існує ризик отримати відмову, для зменшення якого буде використовуватися стратегія завчасної та уважної комунікації з акцентом на цінність співпраці з Мистецьким арсеналом і рідкісну можливість представити твори з колекції для широкої аудиторії. З усіма колекціонерами будуть укладені договори про тимчасову передачу робіт на експонування, а сам твори мистецтва будуть застраховані.

Роботи перебувають у зібраннях приватних колекціонерів і музеїв з різних міст України (Дніпро, Херсон, Суми, Полтава), тому для ефективної реалізації проекту важливо заздалегідь розпочати процес транспортування та оформлення робіт. Ризики мінімізує ретельне планування логістики і дотримання календарного плану.

Проект передбачає проведення тендерних закупівель на монтаж проекту, тому існує ризик, що перший тендер може не відбутися у зв'язку з неповними пакетами документів учасників. Мистецький арсенал неодноразово провів подібні закупівлі і має в штаті кваліфікованих співробітників, відповідальних за підготовку тендерної документації і проведення закупівель, тому тендер буде оголошений завчасно із передбаченням ризику повторного оголошення, щоб розпочати монтажні роботи відповідно до календарного плану.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту



Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Островецька-Лота Олена Богданівна

Підпис

Дата заповнення

3.05.2019



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Островецька-Лота Олена Богданівна

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Савчук Соломія Володимирівна

Підпис та дата

3.05.2019



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту (відповідно до етапів вашого проекту – тут ПРИКЛАДИ)	Конкретні заходи	Травень	Червень	Липень	Серпень
Підготовчий етап до відкриття виставки	Підписання угод та меморандумів з музеями та колекціонерами	Соломія Савчук, Олександр Соловійов, Ігор Оксаметний, Катерина Тихоненко, Ганна Орищенко, Олександр Тимчук			
	Фіналізація концепції виставки, відбір творів для експонування	Олександр Соловійов, Соломія Савчук, Ігор Оксаметний ЦПХ Оксана Баршинова ЦПХ Тетяна Жмурко			
	Фіналізація архітектурного рішення	Юлія Ваганова, Сергій Діптан, Валерія Гуєвська, Олександр Соловійов, Соломія Савчук, Ганна Орищенко			
	Проведення тендеру на закупівлю послуг щодо виготовлення та монтажу тимчасових конструкцій, кріплення і встановлення творів мистецтва, для визначення підрядника і найнижчої ціни	Ганна Софіщенко, Сергій Діптан, Катерина Тихоненко, Ганна Орищенко, Олександр Тимчук, Юлія Ваганова			
	Координація створення каталогу і путівника	Катерина Тихоненко			
	Розробка макету, верстка каталогу виставки	ЦПХ Уляна Биченкова	ЦПХ Уляна Биченкова		
	Написання текстів до каталогу	ЦПХ Оксана Баршинова ЦПХ Тетяна Жмурко ЦПХ Аліса Ложкіна ЦПХ Вікторія Бурлака Соломія Савчук Олександр Соловійов			
	Переклад та редагування текстів до каталогу та текстів до експозиції	ЦПХ Володимир Попегін, ЦПХ Дмитро Козак, ЦПХ Дарія Пугач	ФОП Семен Кіп'як		
	Транспортування та страхування творів	«Кунстранс» "Третя ківська філія страхової"			

		компанії "БРОКБІЗНЕС"			
	Підбір та фотографування творів для каталогу	Соломія Савчук, Олександр Соловійов, Ігор Оксаметний, Катерина Тихоненко, Олександр Попенко			
	Оформлення та підготовка творів до експонування	ПП «Артінформ», ПП «Г-Арт»	ПП «Артінформ», ПП «Г-Арт»		
	Друк каталогу		Друкарня «Колю»		
	Створення описів творів та кураторських коментарів для експозиції.	Олександр Соловійов, Соломія Савчук, Катерина Тихоненко	ЦПХ Оксана Баршинова, ЦПХ Тетяна Жмурко		
	Дизайн текстів для експозиції	Алла Сорочан			
	Друк текстів для експозиції		«Метеор-принт», ФОП Єфіменк		
	Дизайн запрошень, путівника	Алла Сорочан Соломія Савчук Олександр Соловійов			
	Координація друку поліграфічних матеріалів	Ганна Зателепа			
	Укладання угод з підрядниками	Олександр Тимчук	Олександр Тимчук		
	Фінансовий супровід проекту	Жанна Белец, Юлія Домніна, Сергій Войтенко	Жанна Белец, Юлія Домніна, Сергій Войтенко		
	Створення експозиції	Соломія Савчук Олександр Соловійов	Соломія Савчук Олександр Соловійов, Ігор Оксаметний, Валерія Гуєвська, Сергій Діптан		
	Друк запрошень	ПП «Майстер принт»			
	Координація монтажу виставки		Сергій Діптан, Валерія Гуєвська Ганна Орищенко		
	Здійснення монтажу виставки		компанія-переможець тендеру		
	Проміжний моніторинг і оцінка ефективності управління і реалізації підготовчого етапу проекту		Катерина Тихоненко, Юлія Ваганова, Ірина Гарнець, Соломія Савчук, Ганна Орищенко, Світлана Цуркан,		
Інформаційна кампанія	Розміщення зовнішньої реклами		ТОВ "Медіа актив" ТОВ "РТМ-Україна" ТОВ "Октагон" ТОВ "Бордпром"	ТОВ "Медіа актив" ТОВ "РТМ-Україна"	ТОВ "Медіа актив"
	Розробка та виготовлення відео ролика	ФОП Московченко	ФОП Московченко ФОП Сидоренко		
	Співпраця з медіа-партнерами проекту, SMM, наповнення сайту	Ірина Гарнець	Ірина Гарнець, Олександра Гаврилюк	Олександра Гаврилюк	Ірина Гарнець
	Розповсюдження безкоштовних запрошень	Ганна Орищенко			
	Розповсюдження каталогів серед професійної спільноти, культурних інституцій, бібліотек		Олександр Соловійов, Соломія Савчук, Ігор Оксаметний,	Олександр Соловійов, Соломія Савчук,	Соломія Савчук Олександр Соловійов

			Катерина Тихоненко Ганна Орищенко		
	Проведення прес-туру і прес-конференції		Олександр Ссяловийов, Соломія Савчук, Катерина Тихоненко, Ірина Гарнець, Олександра Гаврилюк		
Презентація	Проведення відкриття виставки		Юлія Ваганова, Соломія Савчук Олександр Соловийов		
	Фото і відео документація виставки і подій		Олександр Погєнко	Олександр Погєнко	Олександр Погєнко
	Забезпечення послуг для відвідувачів		Юлія Колсмак	Юлія Колсмак	Юлія Коломак
	Фінансовий супровід			Жанна Бєлец, Юлія Домніна, Сергій Войтенко	Юлія Домніна, Сергій Войтенко
	Проведення соціологічних опитувань		Анастасія Кузьо	Анастасія Кузьо	Анастасія Кузьо
	Демонтаж виставки				Сергій Діптан Соломія Савчук
Заходи освітньої програми	Підготовка освітньої програми	Світлана Цуркан, Соломія Савчук, Олександр Соловийов			
	Графічний дизайн подій освітньої програми		Алла Сорочан	Алла Сорочан	Алла Сорочан
	Проведення подій освітньої програми		Соломія Савчук, Олександр Соловийов, Світлана Цуркан, Ігор Оксаметний, Катерина Тихоненко, Ганна Орищенко	Світлана Цуркан, Соломія Савчук, Олександр Соловийов	Світлана Цуркан, Соломія Савчук, Олександр Соловийов
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту				Жанна Бєлец
	Підготовка змістовного звіту				Соломія Савчук, Олександр Соловийов
	Підготовка медіа-звіту				Ірина Гарнець
	Підсумковий моніторинг і оцінка ефективності управління і реалізації проекту				Юлія Ваганова, Ірина Гарнець, Соломія Савчук, Світлана Цуркан



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колоску на 2019 рік.

Кількісні	2017 (Олександр Гнилицький. Реальність ілюзій)	2018 (Кирил Проценко. Палкий)	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	11 256	15 942 (паралельно працювала виставка "Швидкорозчинний час")	12 000
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	Прес-показ для ЗМІ – 1 Телевізійні сюжети -2 Друковані видання -2 Онлайн видання - 15	Прес-показ для ЗМІ – 1 Телевізійні сюжети – 2 Радіоефір – 1 Друковані видання – 5 Онлайн видання - 21	Прес-показ для ЗМІ - 1 Телевізійні сюжети - 2 Радіоефіри – 2 Друковані видання – 7 Онлайн видання - 25
Залучені партнерства (від 3 до 7)	Партнери - PinchukArtCentre, Zenko Art Foundation, Інституція нестабільних думок. Інформаційні партнери - 12 (наприклад: "Громадське ТБ", ТБ "Еспресо", радіо "Свобода") Комерційні партнери - 3 (наприклад: МАУ, "Борис", "Зінтеко")	Партнери - Галерея РА. Інформаційні партнери - 1* (наприклад: журнал "Фокус", газета "Тиждень", "Українське радіо") Комерційні партнери - 6 (наприклад: "Київстар", "Ощадбанк", "Борис")	Партнери - 20 (музеї, культурні центри, приватні колекціонери). Інформаційні партнери - 12 (наприклад: журнал "Новое время", "Суспільне ТБ", газета "Тиждень") Комерційні партнери - 7 (наприклад: "Брокбізнес страхування", "Борис", "Прем'єр готель", готель "11 дзеркал")
Географічне охоплення	Проект реалізований в м. Київ, але має загальнонаціональний рівень охоплення, адже проект відвідували мешканці з різних міст України, а також туристи з інших країн	Проект реалізований в м. Київ, але має загальнонаціональний рівень охоплення, адже проект відвідували мешканці з різних міст України, а також туристи з інших країн	Проект буде реалізований в м. Київ, але має загальнонаціональний рівень охоплення, адже розголос про нього буде поширений на всю Україну і його відвідають мешканці з різних міст України, а також туристи з інших країн
Заходи (основні в рамках події)	Прес-показ для ЗМІ - 1 Офіційне відкриття - 1 Заходи в рамках освітньої програми - 4	Прес-показ для ЗМІ - 1 Офіційне відкриття - 1 Заходи в рамках освітньої програми - 11	Прес-показ для ЗМІ - 1 Офіційне відкриття - 1 Заходи в рамках освітньої програми - 16

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	2/3 жінки; вік 18-35 років; близько половини професійна та навчальна діяльність пов'язані з культурою, мистецтвом; більшість відвідувачів прийшли з друзями чи	2/3 жінки; 60-70% відвідувачів віком 18-35 років; 75-90% відвідувачів є мешканцями Києва Частка іноземців (не з країн колишнього СРСР) на рівні 1%; Близько 55% відвідувачів вказують, що їхня	60% жінки, 40% чоловіки; 50% відвідувачів віком 18-25 років; 65% відвідувачів є мешканцями Києва. Частка іноземців на рівні 15%.

	знайомими ; близько 80% - мешканці Києва; близько 90% - громадяни України; близько 90% є студентами	професійна діяльність пов'язана з культурою/мистецтвом; оціночна частка відвідувачів матеріально-доходного статусу «середній – середній +» складає близько 30%.	
Медіа охоплення (канали комунікації)	Зовнішня реклама: зупинки міського транспорту, сітілайти, метролайти, відеореклама на станціях київського метрополітену. Розсилка прес-анонсів і релізів для ЗМІ Українська правда, Життя, Український тиждень, Еспресо, Країна ФМ, Фокус, Громадське культура, Радіо Свобода, Аргументи і факти, Платформа, Культпростір, Lb.ua, Дзеркало Тижня. Соціальні мережі: Facebook	Зовнішня реклама проекту: сітілайти, зупинки міського транспорту, станції метрополітену м. Києва, відеореклама в швидкісних потягах ІнтерсіТ. Розсилка прес-анонсів і релізів для ЗМІ UA: Культура, UA: Українське радіо, Hromadske, Український тиждень, Lb.ua, Журнал «Новое время страны», Vogue.ua, ELLE Україна, In Kyiv, ArtUkraine, Большой Киев, Дзеркало тижня, Рубрика, Мітець Простір Музеїв Вечірній Київ, Цедра, Хмарочос, Журнал Аероплан. Соціальні мережі Мистецького арсеналу: Facebook, Instagram, YouTube.	Зовнішня реклама проекту: сітілайти, зупинки міського транспорту, метрополітен Києва реклама на території аеропорту Київ. Реклама у друкованих виданнях: Журнал «Новое время страны», Український тиждень, Офіційний журнал Міжнародного аеропорту Київ. Розсилка анонсів і прес-релізів для ЗМІ. База 1740 адресатів. Анонси, сюжети публікації, теле і радіо ефіри інформаційних партнерів: UA: Культура, UA: Українське радіо, UA: Радіо культура, Hromadske, Lb.ua, Український тиждень, «Новое время страны». Публікації та анонси в онлайн-медіа. Публікації в профільних медіа-ресурсах: Мітець, Простір музеїв, Цедра, ArtUkraine.
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)	До партнерства було залучено приватних колекціонерів та культурні інституції	До партнерства було залучено ряд національних музеїв, галерей, інформаційних ресурсів, загальнонаціональних медіа на довгострокове партнерство. Також комерційні партнери на довготривалі партнерство.	До партнерства буде залучено ряд національних музеїв галерей, інформаційних ресурсів, загальнонаціональних медіа на довгострокове партнерство. Також комерційні партнери на довготривалі партнерство.
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	Проект реалізований в м. Київ, але має загальнонаціональний рівень охоплення, адже проект відвідували мешканці з різних міст України, а також туристи з інших країн	Проект реалізований в м. Київ, але має загальнонаціональний рівень охоплення, адже проект відвідували мешканці з різних міст України, а також туристи з інших країн	Проект буде реалізований в м. Київ, але має загальнонаціональний рівень охоплення, адже розголос про нього буде поширений на всю Україну і його відвідають мешканці з різних міст України, а також туристи з інших країн
Розширення програми подій (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)	дві дискусії, одна зовнішня лекція, дві кураторські екскурсії.	4 лекції, 4 авторські екскурсії і декілька ді-джей сетів	4-5 публічних подій в лекційному або дискусійному форматі і ще кілька авторських екскурсій; спеціальні екскурсії для молодих батьків з малими дітьми; спеціальні музичні події на літній сцені МА.



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Інформування про проект:

- Розміщення зовнішньої реклами на зупинках міського транспорту Києва червень-липень 2019
- Розміщення зовнішньої реклами на сітілайтах Києва червень – липень 2019
- Розміщення реклами на станціях Київського метрополітену – червень
- Розміщення реклами на території міжнародного аеропорту Київ
- Розміщення реклами в друкованих засобах масової інформації – офіційному бортовому журналу Міжнародного аеропорту Київ, у виданні Український тиждень та Новое время.
- Інформування про проект у засобах масової інформації
- Інформування про проект під час ІХ міжнародного фестивалю «Книжковий арсенал»

Інформування широкої аудиторії про художника та його внесок у розвиток сучасного українського мистецтва:

- Створення відео матеріалів про творчість художника
- Підготовка та публікація матеріалів про художника та його творчість в засобах масової інформації таких як Громадське культура, UA: Культура, UA, Lb.ua культура, тощо

Цілі комунікаційної стратегії:

- Представити мистецьку спадщину Олега Голосія, як одного із найяскравіших представників українського сучасного мистецтва.
- Забезпечити аудиторію відвідувачів виставки за очікуваними прогнозами щонайменше на рівні 12 000 осіб.
- Збільшити частку нових аудиторій, зацікавлених сучасним українським мистецтвом та знанням історії українського мистецтва загалом.
- Збільшення рівня задоволення та отримання нових знань та досвідів аудиторії виставки.
- залучення професійної спільноти до обговорення питання збереження мистецької спадщини України та створення архіву сучасного мистецтва.
- Зацікавлення медіа до висвітлення подій проекту та створення аналітичних матеріалів та репортажів про проект.

Цільові аудиторії виставки:

- Постійні відвідувачі Мистецького арсеналу (портрет аудиторії згідно досліджень Мистецького арсеналу)
 - дорослі віком 18-45 років – 75%; школярі та молодь віком до 17 років – 10%; дорослі віком понад 45 років – 15%.
 - професійна діяльність пов'язана з культурою/ мистецтвом – 50%
 - близько 80% проживають в Києві
- Нові відвідувачі Мистецького арсеналу, в тому числі ті хто вперше відвідує Мистецький арсенал, іноземні та внутрішні туристи
- Школярі, студенти
- Професійна аудиторія: мистецтвознавці, дослідники, науковці, працівники музейної сфери, митці.

Ключові повідомлення проекту:

- Олег Голосій – один із найяскравіших представників українського мистецтва 80-90 років таких як Олександр Гнилицький, Кирил Проценко, Арсен Савадов, Тіберій Сільваші, Олег Тістол та багато інших.
- Мистецький доробок художника є значущою частиною українського сучасного мистецтва.
- Мистецький арсенал продовжує серію проектів присвячених історії сучасного українського мистецтва – іменам, явищам, шк.лам, періодам

Канали Комунікації:

- Соціальні мережі. Facebook та Instagram сторінки Мистецького арсеналу є головним каналом комунікації з постійними відвідувачами Мистецького арсеналу. Згідно даних дослідження аудиторії понад 55% відвідувачі отримують інформацію із соціальних мереж. Реклама у соціальних мережах надає можливість охоплення нових аудиторій
- Зовнішня реклама надає можливість максимального охоплення аудиторії і має за мету звернути увагу та подію, поінформувати (для постійних відвідувачів Мистецького арсеналу) або нагадати. Для проекту обране розміщення зовнішньої реклами за географічними ознаками на зупинках міського транспорту, на сітілайтах та станціях київського метрополітену. Для досягнення цілі залучення нових аудиторії – іноземних туристів та жителів інших регіонів України



Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника: НКММК Мистецький Арсенал

Назва проекту: Олег Голосій. Живопис non-stop

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1 Український культурний фонд	44,39%	1 541 619,40
2 Співфінансування* :	55,61%	1 930 916,97
2.1. Кошти організацій-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів		
2 5 Власні кошти організації заявника	51,27%	1 780 316,97
2.6. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	4,34%	150 600,00
Всього	100%	3 472 536,37

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



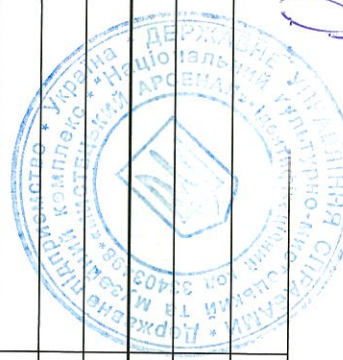
Кошторис витрат по І ранту (плановий/фактичний)

на: НКММК Мистецький Арсенал
у: Олег Голосіїв, Живопише пош етєл

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЎФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
			Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=7+8)			
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.				
4	5	6	7	8	9	16	17					
I Надходження:												
1.1	Грант УЎФ				1 541 619,40						1 541 619,40	
1.2	Місцевий бюджет				-						-	
1.3	Інші інституційні донори				-						-	
1.4	Приватні донори				-						-	
1.5	Власні кошти організації-заявника				-			1 780 316,97			1 780 316,97	
1.6	Кошти організації-партнерів				-						-	
1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квітков, програм та інше)				-			150 600,00			150 600,00	
Розмір реінвестування розраховувався як вартість продажу 2510 квіток за середньозваженою ціною 60 грн. (Ціна квітки 80 грн - повний, 40 грн - пільговий). Відповідно до статистики продажу квіток на схожі виставки в минулих періодах, наприклад виставки Кирил Проценко і Швидкорозчинний час, які відбувались одночасно в той же період 2018 року, всього було продано 4864 квітки, що в середньому виходить близько 2432 квітки на кожну окремо взятю виставку. Витяг по проданих квітках даних виставок додається в окремому файлі.												
розділу I "Надходження":												
II Витрати:												
1 Гонорари та авторські винагороди												
1.1	Гонорари						4,00				17 502,00	
а	Бурлака Вікторія. Авторська винагорода за написання тексту до каталогу	текст					1,00	5 590,00			5 590,00	
б	Ложкина Аліса. Авторська винагорода за написання тексту до каталогу	текст					1,00	3 975,00			3 975,00	
в	Баршинова Оксана Германівна. Авторська винагорода за написання тексту до каталогу	текст					1,00	3 975,00			3 975,00	
г	Жмурко Тетяна Олександрівна. Авторська винагорода за написання тексту до каталогу	текст					1,00	3 962,00			3 962,00	
розділу I Гонорари та авторські винагороди:												
2	Оплата праці						4,00	17 502,00			17 502,00	
2.1 Штатні працівники												
а	Соловій Олександр Іванович, куратор проекту (75% часу)	місяців					66,00				751 818,20	
б	Савчук Соломія Володимирівна, кураторка проекту (75% часу)	місяців					4,00	15579,00			62 316,00	
в	Оксанетний Гор Борисович, координатор проекту (60% часу)	місяців					4,00	21322,50			85 290,00	
г	Тихоноенко Катерина Степанівна, координаторка проекту (100 % часу)	місяців					2,00	10389,00			20 778,00	
д	Тимчук Олександр Миколайович, юридичний супровід проекту, підписання угод та меморандумів з музеями та колеги ішчерами (75% часу)	місяців					2,00	20778,00			41 556,00	
							2,00	21322,50			42 645,00	

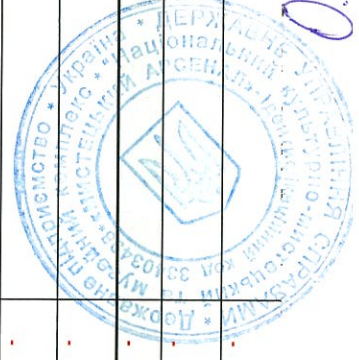


е	Ваганова Юлія Олексівна, координаторка виставкового напрямку (20% часу)	місяців	-	3,00	11210,40	33 631,20	33 631,20
з	Діптан Сергій Юрійович, координатор-експозиціонер, координація розробки експозиційного плану, монтажу та демонтажу виставки (100% часу)	місяців	-	2,00	25606,00	51 012,00	51 012,00
ж	Гуєвська Валерія Володимирівна, розробка архітектурного проекту експозиції (50% часу)	місяців	-	2,00	14215,00	28 430,00	28 430,00
з	Полєнюк Олександр Олександрович, фотограф і відеограф виставкового проекту (20% часу)	місяців	-	4,00	4155,60	16 622,40	16 622,40
и	Сорочан Алла Дмитрівна, графічний дизайн і айдентика виставкового проекту (20% часу)	місяців	-	4,00	4155,60	16 622,40	16 622,40
і	Софіщенко Ганна Миколаївна, проведення тендеру на закупівлю послуг щодо виготовлення та монтажу тимчасових конструкцій, кріплення і встановлення творів мистецтва, для визначення підрядника і найнижчої ціни (30% часу)	місяців	-	1,00	6233,40	6 233,40	6 233,40
ї	Гаврилюк Олександра Сергіївна, SMM виставкового проекту (соціальні мережі ДП "НКММК "Мистецький арсенал", наповнення сайту) (35% часу)	місяців	-	2,00	7272,30	14 544,60	14 544,60
й	Гарнець Ірина Володимирівна, інформаційний супровід виставкового проекту (30% часу)	місяців	-	3,00	8529,00	25 587,00	25 587,00
к	Белець Жанна Аркадіївна, фінансовий супровід проекту (15% часу)	місяців	-	4,00	7913,10	31 652,40	31 652,40
л	Цуркан Світлана Вячеславівна, кураторка освітньої програми проекту (50% часу)	місяців	-	4,00	14215,00	56 860,00	56 860,00
м	Орищенко Ганна Миколаївна, менеджерка проекту (50% часу)	місяців	-	2,00	10389,00	20 778,00	20 778,00
н	Коломак Юлія Олександрівна, забезпечення послуг для відвідувачі, ефективної роботи каси та адміністраторів (30% часу)	місяців	-	3,00	8529,00	25 587,00	25 587,00
о	Кузьо Анастасія Романівна, Соціологічні опитування (10% часу)	місяців	-	3,00	2843,00	8 529,00	8 529,00
п	Зателєва Ганна Володимирівна, координація друку поліграфічних матеріалів (60% часу)	місяців	-	1,00	10389,00	10 389,00	10 389,00
р	Домініна Юлія Юрійівна, фінансовий супровід проекту (20% часу)	місяців	-	4,00	4155,60	16 622,40	16 622,40
с	Войтенко Сергій Олександрович, фінансовий супровід проекту (20% часу)	місяців	-	4,00	4155,60	16 622,40	16 622,40
з	Касир, 2 людини по 50% часу	місяців	-	2,00	14 535,00	29 070,00	29 070,00
и	Адміністратор, 2 людини по 50 % часу	місяців	-	2,00	11 305,00	22 610,00	22 610,00
і	Експозитори, 6 людей по 33% часу	місяців	-	2,00	33 915,00	67 830,00	67 830,00
2.2	За трудовими договорами						
а	Повне ПЛБ, посада	місяців	-				
б	Повне ПЛБ, посада	місяців	-				
в	Повне ПЛБ, посада	місяців	-				
2.3	За договорами ЦПХ						
а	Баршинова Оксана Германівна, консультування та написання текстів до каталогу і виставки	місяців	-	9,00	18 633,54	83 240,25	83 240,25
б	Жмурко Тетяна Олександрівна, куратор, консультування та написання текстів до каталогу і виставки	місяців	-	1,00	18 633,54	18 633,54	18 633,54



Handwritten signature in blue ink.

М	Орищенко Ганна Миколаївна, менеджерка проекту (50% часу)	місяців	-	2,00	2 285,58	4 571,16	4 571,16
Н	Колімак Юлія Олександрівна, забезпечення послуг для відвідувачів, ефективної роботи каси та адміністраторів (30% часу)	місяців	-	3,00	1 876,38	5 629,14	5 629,14
О	Кузьо Анастасія Романівна, Соціологічні опитування (10% часу)	місяців	-	3,00	625,46	1 876,38	1 876,38
П	Зателепа Ганна Володимирівна, координація друку поліграфічних матеріалів (50% часу)	місяців	-	1,00	2 285,58	2 285,58	2 285,58
Р	Доманія Юлія Юріївна, фінансовий супровід проекту (20% часу)	місяців	-	4,00	914,23	3 656,93	3 656,93
С	Войтенко Серій Олександрович, фінансовий супровід проекту (20% часу)	місяців	-	4,00	914,23	3 656,93	3 656,93
Т	Баршинова Оксана Германівна, консультування та написання текстів до каталогу і виставки	місяців	-	1,00	4 099,38	4 099,38	4 099,38
У	Жмурко Тетяна Олександрівна, куратор, консультування та написання текстів до каталогу і виставки	місяців	-	1,00	4 099,38	4 099,38	4 099,38
Ф	Биченкова Уляна горівна, дизайн каталогу	місяців	-	1,00	4 099,38	4 099,38	4 099,38
Х	Козак Дмитро Вячеславович, редагування та коректура текстів для експозиції	місяців	-	1,00	555,60	555,60	555,60
Ц	Козак Дмитро Вячеславович, Редагування тексту для каталогу, 70000 знаків/39 сторінок. Українська мова	місяців	-	1,00	532,84	532,84	532,84
Ч	Пугач Дарія Сергіївна, Послуги перекладу текстів для каталогу з російської на українську, 40000 знаків	місяців	-	1,00	953,52	953,52	953,52
Ш	Полєнко Володимир Анатолійович, Послуги перекладу текстів для каталогу з російської на українську, 70000 знаків	місяців	-	1,00	3 107,06	3 107,06	3 107,06
Щ	Пугач Дарія Сергіївна, Послуги коректури (вчитка макету) текстів для каталогу. Українська мова, 70000 знаків	місяців	-	1,00	319,00	319,00	319,00
Ь	Касир, 2 людини по 50% часу	місяців	-	2,00	3 197,70	6 395,40	6 395,40
Ю	Адміністратор, 2 людини по 50 % часу	місяців	-	2,00	2 487,10	4 974,20	4 974,20
Я	Екскурсоводи, 6 людей по 33% часу	місяців	-	2,00	7 461,30	14 922,60	14 922,60
аа	Послуги ведучого на відкритті.	місяців	-	1,00	546,70	546,70	546,70
аа	розділу з "Соціальні внески":		-	75,00	-	183 712,86	183 712,86
4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)						
а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	-
б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	-
в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	-
4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)						
а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	-	-	-	-	-
б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба	-	-	-	-	-



№	Чергування пожежної машини під час відкриття	День			1	3 000,00	3 000,00	3 000,00	3 000,00
	Діагностика 14 "Інші прями втрати":	4919,00	0,00	877 810,00	8832,00	-	759 400,66	1 637 210,66	
	у розділу II "Витрати":			1 541 619,40			1 930 916,97	3 472 536,37	
АТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ									

