

**ДОГОВІР № 262725
про надання гранту**

м. Київ

«21» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Павленка Максима Миколайовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 27 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

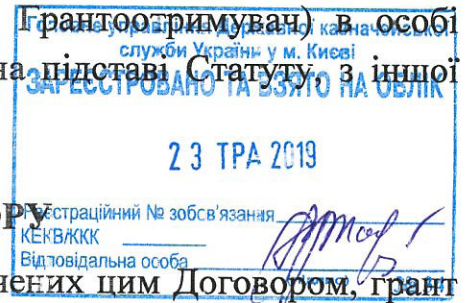
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 994 778 грн. 86 коп. (Один мільйон дев'ятсот дев'яносто чотири тисячі сімсот сімдесят вісім гривень 86 копійок), без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



598 433 грн. 65 коп. (П'ятсот дев'яносто вісім тисяч чотириста тридцять три гривні 65 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 31 травня 2019 року;

598 433 грн. 65 коп. (П'ятсот дев'яносто вісім тисяч чотириста тридцять три гривні 65 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 09 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 5 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Ковальчук Сергій Валерійович, керівник відділу зв'язків з громадськістю

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ «Таврійські ігри»

Юридична адреса:

01135, м. Київ, вул. Павлівська, 29

Адреса для листування:

01135, м. Київ, а/с 14

ЄДРПОУ: 24575395

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ «Райффайзен

Банк Аваль» м. Київ

Р/р: 26009640629

МФО: 380805

Тел.: +38 (044) 236-17-44

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Директор



М.М. Павленко



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Цілі конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»
(пост-факто обрати один варіант)

- Підтримка знакових подій в Україні
 Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати
один варіант)

- індивідуальний проект
 проект національної співпраці
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати один варіант)

- візуальне мистецтво
 аудіальне мистецтво
 дизайн та мода
 перформативне та сценічне мистецтво
 культурна спадщина
 література та видавнича справа
 культурні та креативні індустрії

Назва проекту

XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль "Чорноморські Ігри"

Назва проекту англійською мовою

XVII All-Ukrainian charitable kids festival "Chornomorski Iгры"

Короткий опис проекту (до 100 слів)

"Чорноморські Ігри" – це щорічний дитячий фестиваль-конкурс, який проходить у місті Скадовськ просто неба на березі моря. В ньому містяться наступні заходи:

- вокальний конкурс серед дітей віком від 6 до 16 років;
- майстер-класи для дітей, батьків, педагогів від провідних фахівців музичної галузі
- музичне шоу за участю українських виконавців;
- ігрові та розважальні програми для дітей та їхніх батьків.

Основні завдання фестивалю «Чорноморські Ігри»:

- організація великого благодійного свята;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»



Павленко М. М.

- пошук, відкриття та розвиток талановитих дітей в Україні;
- популяризація здорового образу життя;
- організація дитячого дозвілля та відпочинку;
- залучення дітей та дорослих до доброчинності;
- популяризація Херсонщини як туристичного краю;

Участь у фестивалі є безкоштовною для конкурсантів.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Short project description:

"Chornomorskiy gry" is an annual kids contest-festival which takes place in Skadovsk in the open air at the seaside. It consists of the following events:

- vocal contest for children from 6 to 16 years;
- master classes for kids, parents, teachers from leading experts in musical sphere;
- music show starring ukrainian performers;
- game and entertainment programs for kids and their parents.

Main goals of "Chornomorskiy gry" festival:

- huge charitable festival organisation;
- searching, discovering and advancing of talented kids in Ukraine;
- healthful lifestyle promotion;
- children spare time and rest organisation;
- kids and adults engagement to righteousness;
- promotion of Kherson region as a tourist spot.

Partaking in the festival is free for contestants. Accommodation of contestants and attendants is covered by sponsors and partners of the festival.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

3 615 168, 56

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 994 778, 86

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування.

Самостійне фінансування ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ»: 47 110,00 грн.

Співфінансування партнером фестивалю (приватний донор) ТОВАРИСТВОМ З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЗІНДКРАФТ УКРАЇНА": 1 327 159,70 грн.

Співфінансування партнером фестивалю (приватний донор) ХЕРСОНСЬКИМ ОБЛАСНИМ БЛАГОДІЙНИМ ФОНДСМ ЄВГЕНА РИЩУКА (ХОБФ ЄВГЕНА РИЩУКА): 243 120,30 грн.

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

Україна, м.Скадовськ, Херсонська обл. - гівфінал, фінал, боротьба за Гран-прі та гала-концерт

26 липня 2019 – пізфінал (м.Скадовськ),

27 липня 2019 – фінал (м.Скадовськ),

28 липня 2019 – боротьба за Гран-прі та гала-концерт (м.Скадовськ)

Термін реалізації проекту

Дата початку

27.05.2019

Дата завершення

27.09.2019

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові ігри для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»



Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Ковальчук Сергій Валерійович

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Керівник відділу зв'язків з громадськістю

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ «ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ»

Повна назва організації-заявника англійською мовою
COMPANY "TAVRIA GAMES"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Павленко Максим Миколайович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ

Код ЄДРПОУ організації

24575395

Юридична адреса організації

01135, Київ, вул. Павлівська, буд. 29

Поштова адреса організації

01135, Київ, а/с 14

Фізична адреса організації

01135, Київ, вул. Павлівська, буд. 29

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<http://www.tavriagames.com/>

<https://www.facebook.com/tavriagamescompany/>

<https://www.facebook.com/BlackSeaGames/>

<https://www.instagram.com/tavriagamescompany/?hl=uk>

<https://www.youtube.com/user/tavriagames>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємств, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

¹ Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду програми «знаквіти» для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»



Павленко М.М.

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Код КВЕД 90.02 Діяльність із підтримання театральних і концертних заходів (основний);
Код КВЕД 82.30 Організування конгресів і торговельних виставок;
Код КВЕД 82.99 Надання інших допоміжних комерційних послуг, н.в.і.у;
Код КВЕД 90.01 Театральна та концертна діяльність;
Код КВЕД 93.29 Організування інших видів відпочинку та розваг;
Код КВЕД 59.11 Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм;
Код КВЕД 63.99 Надання інших інформаційних послуг, н.в.і.у;
Код КВЕД 73.11 Рекламні агентства;
Код КВЕД 73.12 Посередництво в розміщенні реклами в засобах масової інформації;
Код КВЕД 73.20 Дослідження кон'юнктури ринку та виявлення громадської думки;
Код КВЕД 74.10 Спеціалізована діяльність із дизайну;

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Фестиваль «Чорноморські Ігри» є одним з найбільших дитячих фестивалів України та являється мистецькою візитівкою Херсонщини. Щорічний фестиваль збирає у Скадовську понад 50 тисяч гостей з різних куточків України, а також із-за кордону. Місія фестивалю: пошук, відкриття, творчий і духовний розвиток талановитих дітей в Україні незалежно від їх національного походження та соціального стану.

Наявність матеріально-технічної бази

Офісне приміщення (оренда) – Україна, м.Київ, вул. Павлівська 29
Офісне обладнання (власне) для повного забезпечення робочого процесу

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Найвідоміші заходи компанії:

Міжнародний музичний фестиваль «Таврійські Ігри»
<https://www.youtube.com/watch?v=Hiqsm2TTn5k&t=23s>

Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»
<https://www.youtube.com/watch?v=0Cb137ozDtA&t=2579s>

Концертні програми до Дня Незалежності України
<https://www.youtube.com/watch?v=VI68-HHNzAY&t=2223s>

Концертні програми до Дня Києва
https://www.youtube.com/watch?v=-5KCcz_YjF0

Концертні програми до Дня молоді
https://www.youtube.com/watch?v=L-D_cYhPvY

Концертні програми до Дня Соборності України
<https://www.youtube.com/watch?v=oUIRwLNPmR4>

Великий Весняний концерт
<https://www.youtube.com/watch?v=SnHccetUOGQ&list=PL3kOLBNL3IQg92vi3D1LFmbYQgH4Kz250>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»   

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

«Чорноморські Ігри» - фестиваль-конкурс, участь в якому є безкоштовною для конкурсантів. Конкурсанти мають право виконувати на конкурсі не лише авторську пісню, а будь-який твір, на який можливі оформити авторські права. Це дає змогу взяти участь у фестивалі усім талановитим дітям незалежно від соціального стану та матеріального положення. Крім того, у раз виявлення таланту у дитини, але за відсутності у неї належного конкурсного твору, оргкомітет допомагає дитині його підібрати. Виступи дітей відбуваються на найкращих сценах країни з використанням найсучаснішого обладнання. З дітьми працює найкраща команда фахівців, яка організовує найкращі мистецькі заходи як в Україні, так і за кордоном. Діти потрапляють в реальну атмосферу таких професій як співак, актор, режисер, сценарист, продюсер, звукорежисер, журналіст і цей досвід допомагає їм у виборі подальшого творчого шляху. Важливим фактом є приклад «вчорашніх» конкурсантів, які вже досягли успіху в українській музиці. Серед випускників фестивалю такі артисти як Тіна Кароль, Анастасія Каменських, Михайло Жомо, Надія Дорофєєва, Іван Березовський, Альона Омаргалієва, Юлія Санна та ін. Проект був реалізований 16 раз в. Фестиваль «Чорноморські Ігри» є мистецькою візитівкою Херсонщини і щороку збирає у Скадовську понад 50 тисяч гостей з різних куточків України, а також із-за кордону. «Чорноморські Ігри» відіграють важливу роль у розвитку туризму та інфраструктури Херсонщини, особливо в м. Скадовськ.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей?

Проект має за мету знаходити талановитих дітей і надавати їм можливість для творчої реалізації. Також завданням проекту є ознайомити широкий загал з талановитими дітьми України за допомогою усіх видів комунікацій.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

Короткострокові результати проекту полягатимуть у відборі та подальшому творчому розвитку талановитих дітей, юнаків та колективів, котрі матимуть змогу продовжити кар'єру у вокальній галузі. У 2019 році до участі у вокальному конкурсі фестивалю було відібрано 606 вокальних одиниць, що є рекордом проекту та демонструє позитивну динаміку зацікавленості проектом. У довгостроковій перспективі, засновуючись на попередньому досвіді ми плануємо що учасники «Чорноморських Ігор» у майбутньому поповнять лави провідних українських артистів та представників інших супутніх професій, які є актуальними для галузі культури. Фестиваль «Чорноморські Ігри» є першою ланкою у ланцюгу заходів компанії «Таврійські Ігри», що направлені на підтримку та стимулювання творчості. Така діяльність корелюється із стратегічними цілями Українського культурного фонду, тож через підтримку проекту «Чорноморські ігри» УКФ матиме можливість втілити свої цілі, зокрема щодо створення умов для сприяння творчій діяльності, а також сприяння створенню інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту та професійному становленню митців, розвитку дитячої та молодіжної творчості. Досягнення цілей проекту визначається охопленням аудиторії, яка ознайомилась з проектом, успішністю кар'єри та творчого зростання конкурсантів.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Павленко Максим Миколайович	Директор	Досвід з 01.03.2000 (19 років стажу)
Перцева Гаталія Миколаївна	Головний бухгалтер	Досвід з 02.11.1998 (21 рік стажу)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Вікові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»



Павленко М.М.

Матвєєва Ольга Анатоліївна	Бухгалтер	Досвід з 01.06.2006 (13 років стажу)
Ковальчук Сергій Валерійович	Керівник відділу зв'язків з громадськістю	Досвід з 01.05.1999 (20 років стажу)
Євстратовська Надія Сергіївна	Режисер	Досвід з 03. 08. 2015 (4 роки стажу)
Сівченко Альона Олегівна	Помічник режисера	Досвід з 01.03.2017 (2 роки стажу)
Єськов Олександр Залерійович	Головний дизайнер	Досвід з 01.02.2011 (8 років стажу)
Трошин Дмитро Олександрович	Помічник керівника з безпеки	Досвід з 01.12.2014 (4 роки стажу)

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

У проекті беруть участь діти-конкурсанти від 6-ти до 16-ти років, їхні батьки, викладачі, фахівці музичної галузі та сфери культури. Наповнення конкурсної та фестивальної програм обирається згідно останніх модних тенденцій світової музичної культури. Реалізаторами програми являються провідні українські фахівці, які досягли успіху як в Україні, так і на міжнародній арені. Тобто, учасників проекту можна поділити на такі групи як конкурсанти, батьки, родичі та знайомі конкурсантів організатори, фахівці галузі, глядачі.

Для кожної з груп розроблено окремий план заходів згідно інтересів. У конкурсанти та фахівців переважають заходи, які містять професійні акценти: вокальні тренінги, репетиції з режисерами, заняття з хореографами, дискусійні клуби з фахівцями галузі, зустрічі з переможцями проекту раних років та зірками сучасної української сцени. Для глядачів передбачені ігри та розваги сімейного формату, екскурсії, автограф-сесії із зірками, концертні програми.

Цільова аудиторія проекту не має гендерних та вікових обмежень не має. Єдине, що має вікові кордони – це вокальний конкурс, оскільки він проводиться серед дітей від 6-ти до 16-ти років, що є трописаним в положенні.

Для залучення аудиторії використовуються як традиційні, так і сучасні діджитал комунікації: телевізійна реклама радіореклама, публікації в ЗМІ, публікації та реклама в соціальних мережах, зовнішня реклама (в т.ч. digital), branding products з логотипом Фестивалю, залучення популярних публічних осіб до промоції проекту, створення оригінального продукту, як то пісні про фестиваль, відеоролики, візуальні макети.

Статистика Фестивалю за 2018 рік

- 6000 секунд анонсів, 8 годин прямого ефіру, 30 новостійних сюжетів на центральних телеканалах України;
- 2 місяці анонсів, 20 годин прямої трансляції і інтернеті;
- 30000 сек. анонсів, оперативні новини в радіоефірі;
- Понад 200 публікацій у ЗМІ;
- Понад 45 тис. глядачів;
- 2 млн 800 тис. глядачів прямої трансляції на М1;

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»



Моніторинг та оцінка рівня ефективності реалізації проекту відбувається на основі відгуків в соц. мережах від дітей та дорослих, публікацій в ЗМІ, думок авторитетних фахівців галузі культури та сфери шоу-бізнесу, статистики відвідування та переглядів по ТБ та в інтернеті. Збір відгуків відбувається як «по гарячих слідах» гід час фестивалю, так і впродовж місяця після його завершення. До збору інформації залучені співробітники проекту та представники дитячого прес-центру, які знаходяться безпосередньо у вирі подій серед дітей-конкурсантів, їхніх батьків, родичів та викладачів. Зобов'язковим є отримання відгуків від усіх п'ятьох категорій та партнерів фестивалю: членів журі, представників місцевої влади та представників галузі культури. Нещодавніше, ніж за 3 тижні до завершення проекту заплановано збори оргкомітету фестивалю під головуванням засновника «Чорноморських Ігор» Миколи Баграєва за участю керівників ЗМІ-партнерів проекту, членів журі, де здійснюється глибокий аналіз проекту та висувуються ідеї щодо подальшого розвитку проекту. Робочий план передбачає цілорічний моніторинг проекту та відслідковування творчих здобутків конкурсантів.

Ризиками проекту можуть бути лише форс-мажорні обставини, такі як воєнні дії або епідемія, політична нестабільність в регіоні що несе загрозу здоров'ю та життю людей, природні катаклізми (буревій, землетрус і т.і.). На такі ризики жодна стратегія організаторів впливати не може.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Інформація про проект розповсюджується за допомогою прес-релізів, інформаційних повідомлень, інтерв'ю організаторів, учасників та членів журі, а також за допомогою аудіо- та відеороликів, макетів зовнішньої реклами. Медіа-партнерами фестивалю являються телеканали М1, М2, група компаній зовнішньої реклами РТМ Україна, радіостанції: Хіт FM, Roks, Kiss FM, «Русское Радио Україна», «Мелодія»; УМХ (Український медіахолдинг), www.obozreva.net

Висвітлення подій фестивалю також відбуватиметься у всеукраїнських ЗМІ: СТБ, ICTV, Нсвий канал, 5 канал, 24 канал, ТРК Україна, 1+1, UA:ПЕРШИЙ, ІНТЕР, КП в Україні, «Факти», «Сьогодні», Podrobnosti, «ВЕСТИ», «День», UBR, УНІАН, Gazeta.ua, ІНТЕРФАКС Україна, Укрінформ, «Корреспондент».

Також інформація про проект поширюватиметься у ЗМІ Херсонщини: «Одеський Вісник», «Чорноморець» «Голос Херсона» «Нова Каховка», «КАХОВСЬКА ЗОРЯ», телеканал KRATU, «Придніпровська ЗІРКА», «Гризна», «Рідна Херсонщина», «ЮЖНЫЕ ВЕСТИ», «Новий день», Телерадіокомпанія ВТВ, «Херсонщина за День», «Південь Інфо», «ХЕРСОН DAILY», «Новини Голої Пристані», «ТАВРИЙСКИЕ ВЕСТИ», «Український Південь», «ХЕРСОНЦІ».

Найсперативніше висвітлення події відбуватиметься в Facebook та Instagram. Телевізійна трансляція на телеканалі М1. Прямі ефіри в youtube та Facebook.

У кожному інформаційному повідомленні організаторів буде вказано статус Українського культурного фонду згідно домовленості (Співорганізатор, Фестиваль відбувається за підтримки Українського культурного фонду або інше узгоджене формулювання). Також в релізах фестивалю будуть використані ключові стратегічні тези Українського культурного фонду, які будуть актуальними на час проведення заходу та відповідатимуть тематіці проекту. Крім того, під час проекту демонструватимуться промоворолики Фонду та розповсюджуватиметься інформаційна продукція з присутністю матеріалів Фонду.

Спікерами проекту виступатимуть ініціатор та засновник проекту Микола Баграєв, представник Українського культурного фонду, члени журі-лідери думок: продюсер Слена Мозгова, радіоменеджер Віталій Дроздов, композитор та музичний продюсер Руслан Квінта, член Національної Ради з питань телебачення та радіомовлення Валентин Коваль, телевізійний продюсер Натела Чхартішвілі-Захарина, педагог з вокалу Альона Савінова.

Також у якості спікерів будуть використані успішні українські артисти: Олександр Пономарьов, Дмитро Монатик, «Олія Саніна (гурт TheHardkiss), Тарас Тополя (гурт «Антигла»), Анастасія Каменських, Олексій Попеленко та ін.

Офіційним гаслом «Чорноморських Ігор» є гасло «Для дітей заради майбутнього». Проте часто використовується й народне гасло яке вигадали самі учасники фестивалю – «Казка на березі Чорного моря».

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Після закінчення проекту впродовж року (до наступного фестивалю) відбуватиметься розміщення матеріалів про фестиваль на телеканалі М1, на офіційних сторінках та каналах: «Таврійські Ігри», «Чорноморські Ігри», М1 (web, facebook, instagram, youtube). Також підтримуватиметься зв'язок з конкурсантами, педагогами, членами журі та відстежуватиметься творча кар'єра кожного з учасників. Найяскравіші учасники фестивалю залучатимуться до концертних заходів компанії «Таврійські Ігри».

Планується продовження колаборації з метою обміну досвідом з конкурсом дитячої творчості «Яскраві діти України» та підтримка контактів з провідними вокальними студіями України.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакві події української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»



Таврицько М.М.

Партнерств з такими компаніями як ТАВР медіа, РТМ Україна, телеканали М1 М2 триватиме й поза межами даного проекту й передбачене як довгострокове.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Горядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи в стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батьківськи керівника організації-заявника (прописом)

Гавленко Максим Миколайович

Підпис



Дата заповнення

13.05.19

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батьківськи керівника організації-заявника (прописом)

Гавленко Максим Миколайович

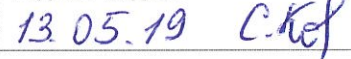
Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батьківськи координатора проекту (прописом)

Ковальчук Сергій Валерійович

Підпис та дата



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»



Гавленко Максим М.М.

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

		травень	червень	липень	серпень	вересень
Підготовчий етап	Розробка програми перебування учасників на Фестивалі	Ковальчук С.				
	Укладання договорів з підрядниками	Павленко М.				
	Замовлення поліграфічних послуг та супутньої продукції		Підрядник, задіяний у Фестивалі			
	Розробка дизайну рекламної продукції		Єськов О.			
Інформаційна кампанія	Розробка аудіо, відео роликів	Єськов О., Ковальчук С.				
	Розміщення та поширення реклами		ТОВ «РТМ - Україна» Компанія «ТАВР МЕДІА» ТОВ «Телеодин»	ТОВ «РТМ - Україна» Компанія «ТАВР МЕДІА» ТОВ «Телеодин»		
Технічна підготовка фестивалю	Підготовка сцени, монтаж світло-звукового та мультимедійного обладнання, декорування сценічного обладнання			ТОВ «Мед алайт» ТОВ «Платформа» ТОВ РД Логістик Україна ТОВ "Профінтертеймент" ТОВ «Райдер» ПП «Іносервіс "Картсчі-Україна"»		
	Гідтримка web ресурсу		ТОВ «Майстерня Діксі»	ТОВ «Майстерня Діксі»		
	Проведення генеральної репетиції			Євстратівська Н., Сівченко А.		
Проведення XVII Всеукраїнського благодійного дитячого фестивалю «Чорноморські Ігри» (26,27,28 липня)				Всі підрядники, які задіяні у проведенні Фестивалю Павленко М., Ковальчук С., Євстратівська Н., Сівченко А., Трошин Д.		
				Всі підрядники, які задіяні у проведенні Фестивалю		
Забезпечення охорони заходу				Трошин Д.		
				Відповідальні підрядники		
Пряма трансляція (3 дні)	Відеозйомка заходу та пряма трансляція			ТОВ «МІС Сервер»		

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»  Павленко М.М.



	Онлайн зйомка та пряма трансляція з інтернеті			ТОВ «Майстерня Діксі»		
Навчально-практичні заходи	Дискусійні клуби з відомими фахівцями (в рамках фестивалю)			ФОП Лінник		
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту				Перцева Н., Матвєєва О.	Перцева Н., Матвєєва С.
	Підготовка зм стового звіту на основі фсто та відеоматеріалів				Козальчук С. Єськов О.	Козальчук С. Єськов О.
	Підготовка медіа-звіту				Козальчук С.	Козальчук С.
	Підготовка аудиторського висновку				Аудитор	Аудитор

Заявка на фінансування в д Українського культурного фонду, програма «Ініціативні проєкти для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»

М.М. Матвєєва



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	Понад 3 тис. дітей задіяних у заходах Фестивалю	Понад 3 тис. дітей задіяних у заходах Фестивалю	Понад 3,5 тис. дітей задіяних у заходах Фестивалю
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	Понад 100 публікацій у ЗМІ Понад 20 годин онлайн трансляції Понад 4 години прямого ефіру 35 телевізійних сюжетів	Понад 6000 сек. анонсів Понад 8 годин прямого ефіру Понад 30 новостійних сюжетів 2 місяці анонсів в соц. мережах 20 годин прямої трансляції в соц. мережах 30000 сек. анонсів по радіо Понад 200 публікацій у ЗМІ	Понад 6500 сек. анонсів Понад 8 годин прямого ефіру Понад 35 новостійних сюжетів 2 місяці анонсів в соц. мережах 20 годин прямої трансляції в соц. мережах 35000 сек. анонсів по радіо Понад 250 публікацій у ЗМІ
Залучені партнерства (від 3 до 7)	1 Партнер Фестивалю-Херсонська обласна державна адміністрація та Херсонська обласна рада, 2 Партнер Фестивалю-кінний клуб GrandPrix 3 Партнер Фестивалю-Чумак 4 Екоенергетика Фестивалю- Vindkraft 5 Партнер Фестивалю- PTM 6 Медіапартнер Фестивалю- X tFM 7. Медіапартнер Фестивалю- M1.Музичний телеканал	1. Меценат фестивалю-Burisma group 2. Партнер Фестивалю-Херсонська обласна державна адміністрація та Херсонська обласна рада, 3. Партнер Фестивалю-Благодійний фонд Євгена Рищука 4 Екоенергетика Фестивалю- Vindkraft 5 Авіаперевізник Фестивалю – Міжнародні Авіалінії України 6. Медіапартнер Фестивалю - інтернет-видання «OBOZREVATEL» 7. Медіапартнер Фестивалю «KOLOBOK.UA».	1. Партнер фестивалю-ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ЗІНДКРАФТ УКРАЇНА" 2. Партнер фестивалю - ХЕРСОНСЬКИЙ ОБЛАСНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ЄВГЕНА РИЩУКА(ХОБФ ЄВГЕНА РИЩУКА)
Географічне охоплення	Україна	Україна	Україна
Заходи (основні в рамках події)	Конкурс вокалістів і вокальних груп Майстер-класи з відомими фахівцями Розважальні заходи Конкурс малюнку Конкурс скульптур з піску Флешмоби Експерсії Гала-концерт за участю зірок і випускників Фестивалю	Конкурс вокалістів і вокальних груп Дискусійні клуби з відомими фахівцями Вечірки «Зірки в гостях у конкурсантів» Флешмоби Конкурс на кращу авторську україномовну пісню Урочисте нагородження лауреатів фестивалю Гала-концерт за участю зірок і випускників фестивалю	Конкурс вокалістів і вокальних груп Дискусійні клуби з відомими фахівцями Вечірки «Зірки в гостях у конкурсантів» Автограф сесія Конкурс на кращий дитячий репортаж Конкурс на кращу авторську україномовну пісню Флешмоби Урочисте нагородження лауреатів фестивалю Гала-концерт за участю зірок і випускників фестивалю

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Накові події для української культури», 2019


Директор ТОВ «Таврійські Ігри»



М.М.

Якісні	2017	2018	2019
Схоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	<p>24%- Діти від 6 до 16 років Батьки 25+ 35% чоловіки/65% жінки</p> <p>43%- Молодь у віці від 17 до 35 років 50%чоловіки/50% жінки</p> <p>33%-Старше 35 років</p>	<p>24%- Діти від 6 до 16 років Батьки 25+ 35% чоловіки/65% жінки</p> <p>43%- Молодь у віці від 17 до 35 років 50%чоловіки/50% жінки</p> <p>33%-Старше 35 років</p>	<p>24%- Діти від 6 до 16 років Батьки 25+ 35% чоловіки/65% жінки</p> <p>43%- Молодь у віці від 17 до 35 років 50%чоловіки/50% жінки</p> <p>33%-Старше 35 років</p>
Медіа охоплення (канали комунікації)	Радіо, ЗМІ, Телебачення, інтернет	Радіо, ЗМІ, Телебачення, інтернет	Радіо, ЗМІ, Телебачення, інтернет
Залучен партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)	Довготривалі	Довготривалі	Довготривалі
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	Україна	Україна	Україна
Розширення програми годії (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			<p>Одним з концептуальних напрямків проекту є залучення дітей до його реалізації. В режисерській, адміністративній групах, в прес-центрі навчаються та практикуються майбутні фахівці з галузей культури та медіа. Якраз випускники фестивалю й розвивають нові напрями/сектори культури. Вже зараз пишаємося нашими юними вихованцями як представляють бренд «Чорноморські Ігри» на міжнародній арені і досягають там значних успіхів (1 за Волощенко – 2 місце Sanremo junior-2018), Даріна Красновецька (Дитяче «Свіробачення-2018» місце) та інші. Також наш юні випускники беруть участь у знакових мистецьких проєктах України, таких як Global Teacher Prize Ukraine, святкування Дня Незалежності, днів міст, державних та професійних свят. Чимало учасників фестивалю в подальшому стають художниками, дизайнерами, розробниками нових ІТ-технологій. Знаходження у середовищі обдарованих творчих людей допомагає дитині розкрити свій талант і обрати свій напрям для подальшого розвитку.</p>

Заявка на фінансування в Українського культурного фонду, Програма «Знакові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри» 



Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Фестиваль-конкурс «Чорноморські ігри» має на меті сприяти становленню та розвитку української культури шляхом підтримки дитячої творчості, відкривати нові вокальні таланти серед дітей та підлітків від 6 до 16 років. Відповідно до загальної мети та місії заходу і будуть плануватися усі елементи комунікаційної роботи.

Співвіднесеність із стратегією УКФ

Завдяки соціальній місії фестивалю, участь у якому є безкоштовною, ідеологія проекту корелюється із стратегічними цілями Українського культурного фонду. Зокрема, діяльність фестивалю підтримує пріоритетний напрямок УКФ зі створення умов для сприяння творчій діяльності, а також щодо розвитку дитячої та молодіжної творчості та професійного становлення митців. Доказом ефективної роботи у даних напрямках є той факт, що серед відомих випускників фестивалю є такі зірки української музичної сцени як Тіна Кароль, Надя Дорофєєва, Настя Каменських, Іван Дорн, Міка Ньютон, Іван Березовський, Олександр Панайотов, MamaRika, Юля Войц, Кирило Туриченко, Женья Анішко, Юлія Саніна та інші українські виконавці.

Переваги комунікаційної роботи проекту

Стратегічна перевага у побудові комунікації фестивалю в тому, що за 16 років своєї роботи (у 2019 році фестиваль відбудеться всімнадцяті), «Чорноморські ігри» стали брендом у професійному та медійному середовищі, і рівень впізнаваності проекту серед вузьких професійних та широких загальних аудиторій надзвичайно високий. Це сприятиме більшій вмотивованості ЗМІ у роботі з проектом та усуватиме т.зв. перешкоди «першого враження», які доводиться долати тим проектам, які лише стартують і провадяться вперше.

Структура та цільові аудиторії проекту

Варто зазначити, що проект складається з відбіркових турів та фінального конкурсу. Що відбувається влітку у м. Скадовськ. У свою чергу в структуру фестивалю входять:

- вокальний конкурс в жанрі естрадної пісні серед дітей та молоді;
- музичне шоу за участі українських виконавців;
- ігрові та розважальні програми для дітей і їхніх батьків.

Відповідно до цього, можна визначити цільові аудиторії, на які спрямована комунікаційна робота. По першій частині проекту, яка включає власне пісенний конкурс, цільова аудиторія – діти та молодь, батьки талановитих дітей, потенційних учасників конкурсу, керівники дитячих вокальних колективів і студій, які зацікавлені у досягненні вершин у вокальній галузі, керівники і викладачі позашкільних закладів освіти, де готують вокалістів. По другій частині проекту цільова аудиторія досить широка, оскільки включає усіх грахильників артистів, котрі запрошені до участі у музичному шоу. Як правило це платоспроможна аудиторія середнього та вище середнього рівня достатку, яка цікавиться творчістю українських виконавців і прагне відвідувати їхні концерти. В даному випадку орієнтація також буде на жителів Херсонської та прилеглих областей, а також туристів, які перебувають на відпочинку під час курортного сезону і періоду проведення фестивалю. По третій частині проекту цільовими аудиторіями будуть сім'ї з дітьми, що є учасниками усіх етапів конкурсних відборів а також суміжних із вокальним конкурсом подій – роботи прес-центру тощо.

Очікування аудиторії фестивалю та ключові повідомлення

Завдяки багатому досвіду та історії роботи проекту є велика кількість даних про очікування різних цільових груп, які вони мають щодо «Чорноморських ігор». Саме на цих очікуваннях і будуть будуватись ключові комунікаційні повідомлення

Цільова група	Очікування	Ключові повідомлення	Канали комунікації
Аудиторія вокального конкурсу			
Діти та молодь віком від 6 до 16 років	Можливість реалізації себе на високому рівні у мистецтві вокалу, здобуття престижної нагороди	Чорноморські ігри – конкурс, де народжуються нові зірки. Кожен може стати зіркою. Історії успіху переможців фестивалю	Соціальні мережі, ТБ
Батьки потенційних конкурсантів	Можливості росту та визнання для дітей, престижний конкурс	Відоме та справедливе журі; фестиваль-конкурс викликає цікавість зірок та продюсерів; престижний конкурс у галузі, тому досягнення на «Чорноморських іграх» є вагомим досягненням у кар'єрі	ТБ, радіо, соцмережі
Викладачі, керівники позашкільних закладів та вокальних студій	Престижний конкурс, можливості визнання для вихованців та викладачів	Велика кількість учасників, справедливе і професійне журі, графіки відборів та форма конкурсної заявки	ТБ, професійні спільноти, сторінка проекту на сайті

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знаковий фонд для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»

 М.М.

			організатора, соцмережі
Аудиторія музичного шоу			
Прихильники артистів української естради – запрошених зірок (вік переважно 18-35 років)	Як сна музика від улюблених артистів	Перелік зірок, що виступатимуть на концерті: NK, Ivan NAVI, Мята, ALYOSHA, Олег Винник, АНТИТІЛА, Michelle Andrade, TARABAROVA, Время и Стекло, The Hardkiss, MONATIK та інші.	ТБ, зовнішня реклама, соцмережі, радіо, друковані та інтернет-ЗМІ
Жителі регіону (Херсонщини та суміжних областей)	Яскрава подія всеукраїнського рівня	Великий концерт зі участю українських зірок та нових юних талантів; знакова подія для регіону	Зовнішня реклама, місцева преса, соцмережі
Туристи, які приїхали на відпочинок та шукають розважальну подієву складову	Музична розвага із якісним контентом від українських артистів	Потужний і цікавий концерт на березі Чорного моря	Зовнішня реклама, роздатка місцевої преси, радіо
Аудиторія по ігрових та розважальних програм			
Сім'ї з дітьми – учасники конкурсних відборів	Чудове і зясега дозвілля у перервах між конкурсними етапами, досягнення + відпочинок	Чорноморські ігри – це фестиваль, де поєднуються досягнення та відпочинок, є можливість оздоровитися, пізнати щось нове, поки реалізуєш свій творчий потенціал	Зовнішня реклама, поліграфія-навігація під час події, соцмережі
Професійні спільноти			
Журналісти	Знакова подія для української культури	Чорноморські ігри – знакова подія в українській культурі, фестиваль-конкурс, що проходить у кілька етапів та сприяє розвитку дитячої і молодіжної пісенної творчості	Прямі контакти розсилки, прес-конференції, прес-анонси, прес-релізи, партнерські позиції
Партнери	Престижна подія, що має позитивний імідж та є яскравим інформаційним триводом	Чорноморські ігри – знакова українська подія з багатою історією, що має підтримку багатьох українських компаній, та переслідує благодійну мету, втілюючи соціальну місію	Прямі контакти презентації телефонні та особисті переговори е-мейл соцмережі
Інші категорії			
Широка громадськість (в Україні та закордоном)	Імідж України як творчої спільноти, що підтримує молоді таланти	Чорноморські ігри – унікальний український фестиваль-конкурс, що на безкоштовній основі дає можливість новим талантам зайняти своє місце на вській сцені	ТБ, радіо, інтернет-ЗМІ, соцмережі

Структура повідомлень

Структура повідомлень повинна включати:

- меседж, що відповідає конкретній цільовій аудиторії та меті конкретного повідомлення;
- стилістику, що доречна для обраного каналу комунікації;
- часові рамки (дати фестивалю чи дати завершення конкурсного в'їбору, тощо);
- локація (місце проведення події);
- яскраві медіа матеріали;
- заклик до дії (від конкретних: надсилайте заявку, відвідайте концерт; до загальних: радійте, розвивайте таланти разом з нами тощо) чи вказання алгоритму дій для досягнення певного результату;
- вказання ключових партнерів.

Основні принципи комунікаційних повідомлень – доступність, зрозумілість, чіткість викладу інформації.


Партнери та канали комунікації

Медіапартнерами фестивалю є телеканали М1, М2, група компаній зовнішньої реклами РТМ Україна, радіостанції: Хіт FM, Rocks, Kiss FM, «Русское Радио Україна», «Мелодія»; УМХ (Український медіахолдинг), www.obozrevatel.com.

Канали комунікації включають:

- ЗМІ (ТБ, інтернет, радіо професійна преса, глянцева преса тощо) – тут висвітлюються основні етапи проекту, події, важлива інформація про проект;
- Соцмережі (акаунтиФБ, Instagram, канал Youtube) – висвітлення оперативної інформації у більш неформальному стилі, «щоденники проекту»;
- Сторінка проекту на сайті організатора – висвітлення формальної інформації: загальний опис, положення проєкту фестивалю-конкурсу, форма заявки;
- Зовнішня реклама та поліграфія – анонсування подій проекту та зірок, що братимуть у ньому участь;

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри»  М.М.

- Прямі контакти: е-мейл розсилки, контакти у месенджерах, презентації, прес-конференції тощо – висвітлення спеціалізованої інформації, що допомагає журналістам формувати інформаційне поле, а також партнерам приймати рішення щодо співпраці.

Висвітлення подій фестивалю відбуватиметься у всеукраїнських ЗМІ: СТБ, ICTV, Новий канал, 5 канал, 24 канал, ТРК Україна, 1+1, UA:ПЕРШИЙ, ІНТЕР, КП в Україні, «Факты», «Сегодня», Podrobnosti, «ВІСТІ», «День», UBR, УНІАН Gazeta.ua, ІНТЕРФАКС Україна, Укрінформ, «Корреспондент».

Також інформація про проект поширюватиметься у ЗМІ Херсонщини: «Олешківський Вісник», «Чорноморець», «Голос Херсону», «Нове Каховка», «КАХОВСЬКА ЗОРЯ», телеканал KRATU, «Придніпровська ЗІРКА», «Гривна», «Рідна Херсонщина», «ЮЖНЫЕ ВЕСТИ», «Новий день», Телерадіокомпанія ВТВ «Херсонщина за День», «Південь Інфо», «ХЕРСОН DAILY», «Новини Голої Пристані», «ТАВРИЙСКИЕ ВЕСТИ», «Український Південь», «ХЕРСОНЦІ».

Найоперативніше висвітлення події відбуватиметься в Facebook та Instagram. Відбудеться телевізійна трансляція на телеканалі М1, а також прями ефіри у youtube та Facebook.

Форми комунікації

Інформація про проект розповсюджується за допомогою:

- Гостів у соцмережах проекту, організаторів та партнерів
- Гостів у соцмережах від учасників фестивалю, які публікують обов'язкові хештеги та позначки на прохання організаторів
- Статей на сайтах партнерів
- Прес-релізів, інформаційних повідомлень що поширюватимуться для ЗМІ, а через них на широку аудиторію
- Інтерв'ю організаторів, учасників та членів журі,
- Аудиопромо
- Відеопромо
- Дизайну та друку зовнішньої реклами і поліграфії

На окрему увагу заслуговує робота молодіжного прес-центру, який працюватиме під час фестивалю та дасть змогу і конкурсантам, і мсподі, яка більш талановита не вокально, а в медійному сенсі, спробувати власні сили у журналістській роботі, що сприятиме самозначеності молоді та може покласти початок успішній кар'єрі.

Періодичність і терміни, циклічність та хвилі комунікаційної роботи

Комунікаційна робота проекту безперервна, проте циклічна. Пік інформаційної кампанії – період за 2 тижні до завершення кожного етапу фестивалю-конкурсу: подачі заявок, оголошення результатів попереднього відбору, проведення очного відбору у Києві, а також період за 1 місяць до проведення центральної події фестивалю-конкурсу, включно із концертом зірок та переможців. У піковий період повідомлення на каналах оперативної комунікації з'являються не рідше одного разу на добу, у ЗМІ – не рідше одного разу на тиждень, а також обов'язково в день самої події.

У період спаду активної інформаційної кампанії відбувається підтримка інтересу до теми через канали оперативної та неформальної комунікації – акаунти в соцмережах, де ключовими меседжами стають історії успіху лауреатів та переможців конкурсу, фото та відеоспогади про попередні події та інші повідомлення, що формують імідж проекту та спільноту навколо ідеї «Чорноморських ігор».

Координація комунікаційної роботи та кризова комунікація

Координація комунікаційної роботи проекту здійснюється через прес-центр проекту, фахівців з комунікації, роботи зі ЗМІ та контент-менеджерів. Центральний прес-центр також пропонує координатора для молодіжного прес-центру проекту.

У разі появи негативних повідомлень та відгуків інформаційних «вкидів», що дискредитують фестиваль, команда проекту у якнайшортіші терміни, але не довше як за 1 день, надає коментар лише через голсув центрального прес-центру, який висловлює позицію, узгоджену із керівниками проекту.

Очікувані результати комунікаційної роботи

Загальний очікуваний результат комунікаційної роботи:


- залучення більшої кількості молодих співаків до участі у конкурсі;
- створення широкого суспільного резонансу навколо події;
- залучення молоді до створення медійного продукту фестивалю та забезпечення їхньої професійної самовизначеності;
- підтримання іміджу проекту як однієї із знакових, престижних, соціально спрямованих подій української музичної культури;
- залучення широкої аудиторії до участі у конкурсі.

Показниками успішності комунікаційної роботи проекту стануть якісні показники (розширення географії учасників проекту, залученості партнерів, подача заявок на участь у концерті від українських зірок), а також кількісні (охочення аудиторії у соцмережах, кількість заявок на участь у фестивалі-конкурсі, кількість присутніх на концерті глядачів та інші показники статистики фестивалю).

Співвідносність з комунікаційною стратегією УКФ

Комунікаційна стратегія проекту та обрані формати інформаційної роботи дають змогу повною мірою виконати інформаційні вимоги Українського культурного фонду щодо розміщення логотипів згадок партнерства, вчасного надання анонсів і прес-релізів проекту, а також інших вимог комунікаційної стратегії УКФ.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Директор ТОВ «Таврійські Ігри» 





Додаток № 6 до Договору про надання гранту № 24575 від 21 травня 2019 р.
Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника **ТОВАРИСТВО З ОБМЕЖЕНОЮ ВІДПОВІДАЛЬНІСТЮ "ТАВРІЙСЬКІ ІГРИ"**

Назва проекту: **XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль "Чорноморські Ігри"**

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	55%	1994778,86
2	Співфінансування* :	45%	1620389,70
2.1.	Кошти організації-партнерів		0,00
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		1573279,70
2.5.	Власні кошти організації-заявника		47110,00
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	3615168,56

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Директор ТОВ "Таврійські Ігри"

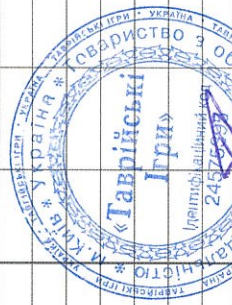
Л.В. Демченко

Розділ: Підрубри: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)	
Стаття:	1		3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Розділ: I Надходження:	2															
Пункт: 1.1	Грант УЖФ		грн			1 984 778,86										1 984 778,86
Пункт: 1.2	Місцевий бюджет															
Пункт: 1.3	Інші існуючі донори															
Пункт: 1.4	Приватні донори		грн													
Пункт: 1.5	Власні кошти організації-заявника		грн					47 110,00								47 110,00
Пункт: 1.6	Кошти організації-співфінансера		грн													
Пункт: 1.7	Релігійні (доход отриманий від реалізації книг, лямпов, програм та інше)															
Всього по розділу I "Надходження":						1 984 778,86			47 110,00			1 327 159,70			246 120,00	3 615 168,56
Розділ: II Витрати:																
Підрозділ: 1	Гонорари та авторські винагороди															
Стаття: 1.1	Гонорари															
Пункт: а	Повне ПІВ (з деталізацією, за що наданий гонорар)		місяць													
Пункт: б	Повне ПІВ (з деталізацією, за що наданий гонорар)		місяць													
Пункт: в	Повне ПІВ (з деталізацією, за що наданий гонорар)		місяць													
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":																
Підрозділ: 2	Отримана праця															
Стаття: 2.1	Штатні працівники															
Пункт: а	Повне ПІВ, посада		місяць													
Пункт: б	Повне ПІВ, посада		місяць													
Пункт: в	Повне ПІВ, посада		місяць													
Стаття: 2.2	За трудовими договорами															
Пункт: а	Повне ПІВ, посада		місяць													
Пункт: б	Повне ПІВ, посада		місяць													
Пункт: в	Повне ПІВ, посада		місяць													
Стаття: 2.3	За договорами ЦПХ															
Всього по підрозділу 2 "Отримана праця":																
Підрозділ: 3	Соціальні внески															
Стаття: 3.1	Соціальні внески з оплати праці		місяць													
Пункт: а			місяць													
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":																



Директор ТОВ «Таврійські Ігри» *[Signature]*

Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)																			
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)																			
Пункт:	а	Вартість проїзду (з деталізацією маршруту / прізвищем відрядженої особи)	шт																		
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем відрядженої особи)	шт																		
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту / прізвищем відрядженої особи)	шт.																		
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)																			
Пункт:	а	Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба																		
Пункт:	б	Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба																		
Пункт:	в	Рахунок з готелів (з вказанням прізвищем відрядженої особи)	доба																		
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)																			
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба																		
Пункт:	б	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба																		
Пункт:	в	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба																		
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":																					
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи																			
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання його при реалізації проекту «Інтеграція»																			
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для виконання їх при реалізації проекту «Інтеграція»																			
Пункт:	а	Програми забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)																			
Пункт:	б	Право використання (ліцензії)																			
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи																			
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":																					
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою																			
Стаття:	6.1	Оренда приміщення																			
Пункт:	а	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням метражу, годин оренди)	кв м (годин, днів)																		
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням метражу, годин оренди)	кв м (годин, днів)																		
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення (з зазначенням метражу, годин оренди)	кв м (годин, днів)																		
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту																			
Оренда звукового обладнання з 22.07 по 28.07.2019 р.																					
		І-Адреса: Київ, (приміщення) (RMS 158/11), част. ділянка (10 кв. м), 571 п.ч. - 20	шт.	24	4310																
		І-Адреса: Дніпро, (приміщення) (RMS 466/1), част. ділянка (10 кв. м), 371 п.ч. - 20	шт.	12	2290																
		І-Адреса: МЗР, (приміщення) (RMS 126/10), част. ділянка (10 кв. м), 281 п.ч. - 20	шт.	12	2650																
		І-Адреса: МЗР, (приміщення) (RMS 126/10), част. ділянка (10 кв. м), 281 п.ч. - 20	шт.	8	2915																
		І-Адреса: ДУ «Інформ. системи» (RMS 126/10), част. ділянка (10 кв. м), 271 п.ч. - 20	шт.	4	2950																
		І-Адреса: 115/1 ПЗ, (приміщення) (10 кв. м), част. ділянка (10 кв. м), 601 п.ч. - 20	шт.	16	1590																
										354,00	592 715,50	1 400 093,00									
												1 400 093,00									
												104 160,00									
												26 640,00									
												31 800,00									
												23 320,00									
												10 800,00									
												25 440,00									



Директор ТОВ «Таврійські Ігри» *[Handwritten Signature]* *[Handwritten Name]*

Амплонова фарица (квадрат), 150 м м	40	397,5	15 900,00	15 900,00			
Висвітлювальні прилади (лампа): 2x1 м м	30	877,5	35 245,00	35 245,00			
Кабель 1160V/3x17, 6 провод	4	530	2 120,00	2 120,00			
Термостат (Sboco Blysk) Білий мат/білий/чорний	2	1855	3 710,00	3 710,00			
Церічний кабінет чорного кольору, висл: 210x210x140 м	4	1060	4 240,00	4 240,00			
Стеклозакрита послужба, 1,2 x 2 м	260	265	68 900,00	68 250,00			
Послужба електро, 1000х1124 м	4	1325	5 300,00	5 300,00			
Послужба електро, 1000х1124 м	6	1325	7 950,00	7 950,00			
Контролер управління обладнання 230-400V/3RN/1/2С/3фазний	1	530	530,00	530,00			
Мет.табличка 1000x200x5 мм, 30x30 мм, 12 шт	50	265	13 250,00	13 250,00			
Мет.табличка 1100x150x5 мм, 30x30 мм, 10 шт	10	265	2 650,00	2 650,00			
Силова підстанція 125А, 3 фаза	1	1950	1 950,00	1 950,00			
Силова підстанція 63А, 3 фаза	1	1325	1 325,00	1 325,00			
Силова підстанція 32А, 3 фаза	2	795	1 590,00	1 590,00			
Кабель 12хА	1	1060	1 060,00	1 060,00			
Кабель 125А	1	795	795,00	795,00			
Кабель КНОТЕНЕ 50х6мм	1	795	795,00	795,00			
Кабель ПУЛТНІ 5х6мм	8	530	4 240,00	4 240,00			
Кабель КНОТЕНЕ 6х4мм	2	397,5	795,00	795,00			
Кабель КНОТЕНЕ 35х25мм	20	132,5	2 650,00	2 650,00			
Оренда декоративний зал №2107 по 28.07.2019 р.			197 010,86	197 010,86			
Використання паркету на сцену, торця та стога	130	65,66	9849	9849			
Лінійка зоряна 20ммх 20мм	4	2133,25	8533	8533			
Двигункова сітка	680	15,31	9186	9186			
Брус каркасний торця паркету та задньої сцени	390	50,4	19656	19656			
Сиди для сцени	1	32602,5	32602,5	32602,5			
Висотворізна бібері з друком	142	248,87	35339,54	35339,54			
Стіл ковкі	4	180	720	720			
Елементи кріплення та іржаві матеріали	1,00	11310	11310	11310			
Монтажно-демонтажні роботи:							
Часткове копійкове посиття на сцену та декоративний торця та стога	130	77,98	11657	11657			
Демонтаж паркету, віддалення сироча та елемента управління	600	8,58	5148	5148			
Монтаж/демонтаж бруса каркасний торця паркету та задньої сцени	1	31402	31402	31402			
Демонтаж стільця для сцени	112	16,71	2372,82	2372,82			
Монтаж бруса з друком, монтаж на брус	4	4718,75	18875	18875			
Монтаж демонтаж стога для ковкі	4	80	320	320			
6.5 Інші об'єкти оренди:							
а Намінування (з деталізацією технічних характеристик)							
б Намінування (з деталізацією технічних характеристик)							
в Намінування (з деталізацією технічних характеристик)							



Superior ТОВ Таврійські Ігри

Handwritten signature: С.В. Демченко

Handwritten signature: М.М.

Всього по Підрозділу	7	Витрати на харчування та напої	1 374,00	3 738,00	1 984 778,86	22,01	285 210,00	-	-	2 279 888,86
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва закладу або підприємства/географічна назва/місце								
Пункт:	а	Полуни з харчування (з зазначенням кількості осіб на замові)								
Пункт:	б	Полуни з харчування (з зазначенням кількості осіб на замові)								
Пункт:	в	Полуни з харчування (з зазначенням кількості осіб на замові)								
Всього по Підрозділу	8	Матеріальні витрати								
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина								
Пункт:		Статуєтка "Дельфінів" ГранПРИ				24 181,02	461 481,70			461 481,70
Пункт:		Статуєтка "Дельфінів" 1 місце, спец.приз				10,400	20 800,00			20 800,00
Пункт:		Статуєтка 2-3 місце				13,130	135 200,00			135 200,00
Пункт:		Виготовлення вилпелів з лого фестивалю				20,1560	31 200,00			31 200,00
Пункт:		Сувенірна продукція (футбольні, ланкачки, пляшки, значки)				10,3,35	3 350,00			3 350,00
Пункт:		Сувенірна продукція (футбольні, ланкачки)				139,584 76	77 322,70			77 322,70
Пункт:		Флакони 2 видів України, "Черноморська Ігри"				100,452 64	45 264,00			45 264,00
Пункт:		Атрибутика для масовки (мажорани)				3030,10 75	32 250,00			32 250,00
Пункт:		Виготовлення брендированих футболок, кепок				1000,21 75	21 750,00			21 750,00
Пункт:		Виготовлення брендированих подарункових пакетів				186,540	66 300,00			66 300,00
Пункт:		Виготовлення штурхів для бейджив з лого розмір 2,5мм				500,27 44	13 720,00			13 720,00
Пункт:		Виготовлення штурхів для бейджив розмір 2,5мм				400,27 3	10 920,00			10 920,00
Стаття:	8.2	Інші матеріальні витрати				300,11 35	3 405,00			3 405,00
Пункт:	а	Найменування								
Пункт:	б	Найменування								
Пункт:	в	Найменування								
Стаття:	8.3	Інші матеріальні витрати								
Пункт:	а	Найменування								
Пункт:	б	Найменування								
Пункт:	в	Найменування								
Всього по Підрозділу	9	Поліграфічні послуги								
Стаття:	9.1	Послуги з виготовлення:								
Пункт:	а	Виготовлення бейджив				1 054,00	3 646,20			4 699,20
Пункт:	б	Виселити у фан зону				900	4 200,00			5 100,00
Пункт:	в	Виготовлення конвертів (перше місце: гранПРИ), тенів ведучим, наклеююк				3	973			1 273,00
Пункт:	г	Свідчення до нагороди				1	2000			2 500,00
Пункт:	д	Дипломи "учасник фестивалю"				80	17			1 020,00
Пункт:	е	Дипломи "Потрени партнерів"				70	26			1 750,00
Всього по Підрозділу	10	Послуги з просування				20	220			5 600,00
Пункт:	а	фото-відеофіксація				1 054,00	3 646,20			4 699,20
Пункт:	б	рекламні витрати								
Пункт:		Розміщення реклами на спт-ліфтах (1,2x1,8м) м.Київ 30 шт						24 000,00		24 000,00
Пункт:		Розміщення реклами на спт-ліфтах (1,2x1,8м) Львівська область						40 000,00		40 000,00
Пункт:		Ремонт фестивалю та організаторів на Радіо 5 радіостанції * 120 миходів-85% зникає. Всього - 1.000 миходів						70 000,00		70 000,00
Пункт:	в	Реклама фестивалю та організаторів на каналі M1AP 120 миходів -85% зникає. Всього - 1.000 миходів						50 220,00		50 220,00
Пункт:	г	Інші								



Директор ТОВ "Таврійські ігри"

Handwritten signature in blue ink.

	Охорона артистів під час смирнечня та фестивалю	люд./год.										16 950,00							16 950,00
	Охорона сценічного колективу під час фестивалю (1 день)	люд./год.										22 800,00							22 800,00
	Охорона під час фестивалю (вирішення) доби, 3 локації	люд./год.										4 704,00							4 704,00
	Охорона під час фестивалю другий день	люд./год.										21 000,00							21 000,00
	Охорона під час фестивалю другий день 3 локації	люд./год.										9 408,00							9 408,00
	Охорона під час фестивалю третій день	люд./год.										21 300,00							21 300,00
	Охорона під час фестивалю третій день 3 локації	люд./год.										9 408,00							9 408,00
	Контроль безпеки	люд./год.										100,00							100,00
	Доп. витрати на охорону	послуга										5 570,00							5 570,00
	Онлайн трансляція																		
	Техобсесненіє молодіжного прес-центра и штаба фестивалю																		
	Арендв техніки: Ноутбуки класса Asus K52, Lenovo G580	комплект									1300								6 500,00
	Арендв техніки: МФУ Canon I-Sensys MF 3010 (чб)	комплект									2450								7 350,00
	Точка доступу WiFi	шт.									2500								2 500,00
	Полуваувач 5 рол, 5м	шт.									250								270,00
	Булгаа офісна	пацка									90								633,00
	Витратні матеріали: скотч, маркери, степлер, скелби, ножиці, ручни	комплект									830								8 100,00
	Обслуговування прес-центру і штабу (побудова мережи, настройка техніки)	послуга									2700								8 100,00
	Побудова інтернет-каналів, локальних та бездротових мереж	послуга																	
	Побудова та аренда інтернет каналу для онлайн-трансляції та технічного WiFi (цена)	послуга									6000								6 000,00
	Підключення і аренда інтернет-каналу 100 Мбіт/с, ДК, Прес-центр	послуга									2000								2 000,00
	Оренда техніки: Контролер WiFi	шт.									1350								4 050,00
	Оренда техніки: Точка доступу WiFi	шт.									2500								10 000,00
	Оренда техніки: Комутатори LAN Asus 100/1000 24 порт.	шт.									375								750,00
	Витратні матеріали: Кабель FTP свайс медь 305м	бухта									3029								6 058,00
	Витратні матеріали: конектор RJ 45	шт.									1 4								42,00
	Витратні матеріали: глянца молудина, 160x70 100 шт.	упаковка									50								100,00
	Технічне обслуговування	послуга									2000								6 000,00
	Організація онлайн-трансляції вечірніх концертів																		
	Енкодер — (ПК + пристрій захвату відео + софт)	комплект									1800								5 400,00
	Оренда відео-сервера, ресурс 1000 одночасних користувачів 1080р. (CPU 16ГГц, RAM 16Gb, Intelxei 1 GHz)	послуга									4700								14 100,00
	Додаткові серверні ресурси (+ 16 Гц, 16 Gb)	послуга									3200								3 200,00
	Комплек додаткової комутації, конвертерів і перехідників	послуга									2300								6 900,00
	Робота точна іл мобільну	послуга									3000								9 000,00
	Організація онлайн-трансляції прес-клубу																		
	Енкодер — (ПК + пристрій захвату відео + софт)	комплект									800								2 400,00
	Звуковий пульст Behringer + мікрофон для інтервю	комплект									1500								1 500,00
	Робота оператора і телегор	послуга									3000								9 000,00
	Робота техніка на майданіку	послуга									1500								1 500,00



Адресатор ТОВ «Тарнівські Громада»

Призовий фонд													
Призовий фонд Гран При	шт											35 000,00	35 000,00
Призовий фонд 1 місце в шт електросамоката біля великі колонии (для ювальзіана)	шт											120 000,00	120 000,00
Призовий фонд 2 місце в шт електросамоката біля великі колонии (для ювальзіана)	шт											80 000,00	80 000,00
Призовий фонд 3 місце в шт електросамоката біля великі колонии (для ювальзіана)	шт											61 000,00	61 000,00
Всього по підрозділу "Інші прямі витрати"											1 327 159,70	1 327 159,70	580 468,00
Всього по розділу II "Витрати"											47 110,00	1 327 159,70	3 615 168,56
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ													



Директор ТОВ "Табірська Ігри" *С.М.К.*

Підпис: Стриг
 Грантоотримувач: Павлишко М.М.
 Фонд: