

**ДОГОВІР № 262964
про надання гранту**

м. Київ

«21» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Маріупольська організація Національної Спілки художників України (далі – Грантоотримувач) в особі голови організації Баранніка Сергія Олексійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Простір мрій» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

Головне управління Державної казначейської служби України у м. Києві
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК

22 ТРА 2019

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 760 980 грн. 00 коп. (один мільйон сімсот шістдесят тисяч дев'ятсот вісімдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

528 294 грн. 00 коп. (п'ятсот двадцять вісім тисяч двісті дев'яносто чотири гривні 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 27 травня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV: ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомите Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Карнаух Дар'я Олександрівна, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Маріупольська організація Національної
Спілки художників України

Юридична адреса:

87517, Донецька обл., м. Маріуполь,
пров. Чорноморський, буд. 10

Адреса для листування:

87555, Донецька обл., м. Маріуполь,
проспект Миру, 68, оф. 3

ЄДРПОУ: 23116064

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26003054014417

МФО: 335429

Тел.: +38 (098) 377-73-15

+38 (096) 565-74-55

+38 (095) 006-98-84



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.П.

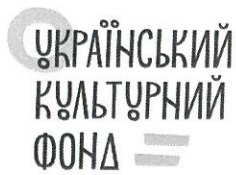


Голова організації

С.О. Бараннік

М.П.

Ковальчук М.В. *Ковальчук*



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТИ конкурсної програми «Знакові події для української культури» (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> Підтримка знакових подій в Україні <input type="checkbox"/> Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях
Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтво <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Простір мрій

Назва проекту англійською мовою

Dreamspace

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Маріуполь стане містом, де дитячі мрії у формі металевих скульптур втілюються в місцевий простір. Після проведення виставки дитячих малюнків, що були створені учнями художніх шкіл Приазов'я, художниками та мистецтвознавцями було обрано 10 малюнків, які стали основою для ескізів ковалів. На фестивалі ковальського мистецтва, ковалі створять за цими малюнками металеві скульптури, а також впишуть цю скульптуру в ансамбль авторських металевих виробів, які прикрасять дитячі майданчики та парки. До дня міста Маріуполь отримає оновлені арт-простори для відпочинку всією родиною.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Mariupol will become a city where children's dreams in the form of metal sculptures will embody in local space. After the exhibition of children's drawings created by the students of art schools of Priazovya, 10 paintings were chosen by artists and art critics. These drawings became the basis for sketches for the smiths. At the Smith art festival, they will create metal sculptures based on sketches by young artists and after sculptures will be based at children's playgrounds and parks. Mariupol will receive updated art spaces for family recreation.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 812 900 грн

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 812 900 грн

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



*Гендиректор МоксХУ
Є.О. Бакарик*

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Немає

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

м. Маріуполь

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
3 місяці	01.07.2019	30.09.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Карнаух Дар'я Олександрівна

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону

Посада в організації

немає

Розділ III: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

Маріупольська організація Національної спілки художників України

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Mariupol organization of the National Union of Artists of Ukraine

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Бараннік Сергій Олексійович

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону

Правова форма організації

Творча спілка (інша професійна організація)

Код ЄДРПОУ організації

23116064

Юридична адреса організації	Поштова адреса організації	Фізична адреса організації
87517, Донецька обл., місто Маріуполь, провулок Чорноморський, будинок 10	87555, Донецька обл., місто Маріуполь, проспект Миру, 68, офіс 3	87517, Донецька обл., місто Маріуполь, провулок Чорноморський, будинок 10

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

Відсутній

¹ Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Голова МОК СХУ
С.О. Бараннік

Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Основні напрями діяльності мариупольської організації НСХУ

Творча діяльність у галузі образотворчого і декоративно-прикладного мистецтва; сприяння розвитку національної культури та мистецтва, розроблення та втілення в життя культурно-мистецьких заходів, організація творчих конкурсів, виставок; пошук талантів серед молоді та сприяння її творчому розвитку; сприяння обміну культурними цінностями, співробітництво між діячами культури та мистецтва різних міст та країн, національних міжнародних організацій культури та мистецтва

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Заявлений проект сприяє пошуку талантів серед молоді, участі молоді в розвитку культурних просторів міста, втілення в життя культурно-мистецьких заходів, розвитку національної культури, мистецтв та ремесел. Саме це є головною метою нашої організації. Проект ініціює розробку та проведення знакових культурних подій в Україні, а також розвиток культури регіону і залучення всієї громади до створення таких подій. Спільна робота ковалів з Західної та Східної України створює нові партнерства та стає міждержавною мистецькою співпрацею.

Наявність матеріально-технічної бази

Наявність майданчику для зберігання матеріалів та інструментів, наявність офісу та офісної техніки для роботи команди.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Всеукраїнський фестиваль мистецтв "Меморіал А.І.Куїнджи", Міжнародний фестиваль мистецтв "Меморіал А.І.Куїнджи". Міжнародний пленер мариупольських художників в Литві, Турції, Іспанії.

За підтримки УКФ в 2018 р. було реалізовано проект - музей просто неба "Обереги України". В результаті чого команда відомих скульпторів з різноманітних регіонів України створила скульптури з листового металу. Всі скульптури встановлено у Маріуполі та Старому Самборі. Металеві інсталяції, відображають розмаїття української культури, популяризують національні традиції візуального мистецтва.

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема?

В чому полягає важливість та унікальність проекту?

З якою проблематикою працює проект?

Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики?

Чи був проект частково чи повністю втілений раніше?

Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Маріуполь - місто, яке активно розвивається. За останні чотири роки було створено нові парки, арт-простори, проведено реконструкцію рекреаційних зон. В минулому році за фінансової підтримки УКФ створено інноваційний музей просто неба скульптур з листового металу. Під час відкриття цього музею на зустрічі скульпторів з учнями художніх шкіл міста народилась ідея нового проекту, який втілить в життя громади дитячі мрії. А саме - створить простори для дітей за ескізами дітей. Таким чином, створюється місто, яке дружне до дітей та працює заради дітей. Воно має бути безпечним, зеленим і багатим на можливості для гри та пригод. Місто повинно запропонувати різноманітність і культуру, свободу бути самим собою і можливість відчувати себе частиною спільноти.

Маріупольська організація НСХУ має досвід реалізації масштабних культурних проектів та зацікавлена в реалізації нових арт-просторів. Проект "Простір мрій" абсолютно унікальний проект, який не має аналогів у світі. Він розвиває у дітей відчуття поваги до своїх здібностей, впевненість у своїх силах, гордість за свою реалізацію. Якщо діти мають можливість вплинути на простір, який їх оточує, при взаємодії зі скульпторами та ковалями, то створюється особливий результат, який є знаковим не тільки для нашої країни, але і для всього світу в цілому. Діти починають розуміти свою відповідальність за місто, за своє майбутнє, а все тому, що за допомогою дорослих створюють і змінюють простір свого життя.

Учні мистецьких шкіл Маріуполя, Сартани та Мангушу, які створили майже 100 ескізів до кованих скульптур отримують впевненість, що вони мають можливість змінювати світ на краще.

На жаль, інфраструктура культурного середовища Маріуполя створювалася ще за часів Радянського союзу. Ми розглядаємо завданням для нашої організації розвивати культурну інфраструктуру та сформувати ставлення до арт-просторів міста, як до соціокультурного феномену взаємозв'язку мистецтва та суспільства. Більш того, залучення до створення інфраструктури і культурного середовища міста дітей взагалі безпрецедентне явище.

Разом з цим актуальним є й форма створення арт-простору - через фестиваль фахівців-ковалів, як міцна культурна взаємодія між ремеслом, мистецтвом і створенням позитивного культурного образу міста. У всьому світі розповсюджені фестивалі ковалів, вони проходять в Європі, Канаді, США. Кузні з України часто беруть участь у міжнародних фестивалях. Існує щорічний Міжнародний ковальський фестиваль у місті Івано-Франківську. Нажаль, міцна раніше організація донецьких ковалів, яка створила дуже багато виробів мистецтва для багатьох міст країни, зараз не існує на території, яка підконтрольна

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Голова МО НСХУ
С.О. Баранчик

українській владі. Тому ми беремо на себе функцію відродження ковальського фестивалю на Донеччині за участі ковалів зі всієї України, щоб впровадити культуру створення широкомасштабних фестивалів та знакових мистецьких подій. Фестиваль - це не тільки широкомасштабна подія безпосередньо для учасників проекту, а й свято з майстер-класами та творчими лабораторіями від ковалів та митців міста для дітей та дорослих.

Таким чином, унікальність нашого проекту полягає в тому, що проект з'єднує дитячу творчість, ковальське ремесло та діяльність скульпторів.

Знаковість події обумовлюється тим, що цей проект спрямований на розбудову всеукраїнської мережі митців та громади, професіоналів та талановитої молоді, створення сучасних арт-просторів.

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізується проект?

Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту?

Якими є індикатори досягнення цілей?

Головною метою проекту є залучення дітей та громади до покращення розвитку місцевої інфраструктури, створення міського культурного середовища, об'єднання дитячої творчості та професіоналізму митців в інноваційних арт-просторах міста для взаємозв'язку мистецтва та суспільства.

Конкретними цілями та завданнями проекту є:

- покращення розвитку місцевої інфраструктури, урізноманітнення та прикрасення міст Донеччини, підвищення якості та кількості сучасних креативних місць дозвілля та рекреації для дітей за допомогою створення металевих скульптур за ескізами дітей просто неба
- залучення містян до нових форм і змісту розбудови культурного простору, що складають не тільки естетичну, а й велику просвітницьку та ідеологічну цінність;
- ініціювання залучення дітей до розбудови культурного середовища міста, виховання відповідальності за культурний простір, підвищення якості простору міста; залучення дітей до створення інфраструктури міст, поєднання дитячих ідей та ковальського мистецтва
- сприяння дружнім творчим стосункам сходу та заходу України, об'єднання авторів зі всієї країни в одну команду для розробки загальної концепції витворів скульптурного мистецтва та спільної роботи заради .
- сприяти залученню уваги молоді до мистецтва та ковальського ремесла, популяризації цієї професії;
- сприяння розвитку туристично-рекреаційного розвитку міст Донеччини за допомогою новостворених арт-просторів, які привертають увагу гостей та стають туристичним магнітом для гостей та жителів міста, майданчиком для культурного відпочинку.
- сприяння відродженню ковальського ремесла та створення професійних ковальських зв'язків через співпрацю ковалів з різних регіонів, відродження ковальського фестивалю у Східному регіоні.

Індикаторами досягнення цілей є:

розробка ескізів для металевих скульптур за малюнками учнів художніх шкіл Приазов'я, створення кованих ансамблів скульптур ковалями з усієї України і втілення їх в паркових зонах та дитячих майданчиках міста Маріуполь, Мангуш та Сартана, проведення фестивалю ковалів України "Простір мрії", саме на якому й буде створено ковальські скульптурні ансамблі, демонстрація ковальського мистецтва, ярмарок кованих речей і сувенірів, майстер-класи з різних технік кування та творчих колаборацій, виступи музичних дитячих гуртів, презентації дитячих проектів для облаштування міста. Також для фестивалю активностей буде створено інтерактивну інсталяцію з металу для розмальовування дітьми.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту?

Якими є довгострокові результати проекту?

Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Результати проекту.

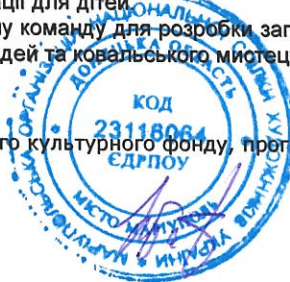
Короткострокові:

- майстри ковальського мистецтва зібрались в Маріуполі для створення скульптур;
- створено 10 ковальських скульптур;
- створено 1 інсталяцію з листового металу для розпису учнями художніх шкіл з логотипом УКФ;
- проведено фестиваль ковалів в Маріуполі;
- презентовано громаді міста створені скульптури;
- проведено фестивалю заходи: концерти та анімації; майстер-класи для дітей та дорослих; ярмарку ковальських виробів, виступи танцювальних та музичних колективів;
- створено та надруковано буклет про Проект - ковалів - учасників проекту, ковальські скульптури;
- створено відеоролик про Проект, який розміщено на телеканалах Маріуполя та в соціальних мережах, інтернет-сайтах

Довгострокові результати:

- Створення скульптур за ескізами дітей у формі металевої скульптури просто неба на території українських міст на Сході України, що сприятиме розвитку місцевої інфраструктури, урізноманітнить та прикрасить місто, підвищить якість та кількість сучасних креативних місць дозвілля та рекреації для дітей
- Об'єднання авторів зі всієї країни в одну команду для розробки загальної концепції витворів скульптурного мистецтва та спільно роботи заради поєднання дитячих ідей та ковальського мистецтва.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Голова МОКХУ
Є.О. Бараннік

- Залучення містян до нових форм і змісту розбудови культурного простору, що складають не тільки естетичну, а й велику просвітницьку та ідеологічну цінність;
- Ініціювання залучення дітей до розбудови культурного середовища міста виховання відповідальності за культурний простір, підвищення якості простору міста;
- Проведення фестивалю з майстер - класами просто неба, що привертає увагу молоді до мистецтва та ковальського ремесла увагу, і популяризує ці професії;
- Поєднання в одному проєкті натхнення митців візуального мистецтва і дитячих ідей;
- Ковальські скульптури втілено в парковий простір міста, здійснено монтаж, закріплено таблички з зазначенням підтримки УКФ та з посиланням за QR-кодом на інформацію про скульптуру та автора;
- Новостворені атр-простори стали туристичним магнітом для гостей та жителів міста, майданчиком для культурного відпочинку.

Кількісні показники:

- 100 ескізів дітей розглянуто на конкурсі, відібрано для створення скульптур 10 ескізів
- 4 ковалів з Маріуполя залучено до проєкту
- 7 ковалів з Західної України залучено до проєкту
- 10 ковальських скульптур створено за дитячим ескізами
- 1 інсталяція з листового металу для розпису учнями художніх шкіл;
- 1 фестиваль ковалів проведено просто неба
- 1 презентація скульптур для громади проведена
- 5 ковальських майстер-класів проведено на фестивалі
- 1 концертно-анімаційна програма проведена під час презентації скульптур громаді;
- 10 тисяч мешканців прийшло на фестиваль
- 500 талановитих дітей, учнів художніх шкіл, шкіл мистецтв та молоді взяли участь у культурно-розважальних заходах проєкту
- 20 викладачів художніх шкіл, шкіл мистецтв залучено до фестивальної програми
- 16 ковалів та скульпторів залучено до участі в виставкових заходах фестивалю
- 500 тисяч мешканців міста та прилеглих селищ дізналося про фестиваль
- 20 виставкових скульптур ковалів України представлено на фестивалі
- 11 майданчиків у Приазов'ї (м. Маріуполь, смт Сартана та Мангуш), де встановлені ковальські вироби, перетворилися на арт-простори
- 100 рекламних плакатів про фестиваль
- 1000 буклетів
- 5000 листівок

Якісні показники:

- поліпшено взаємодію з ковалями з різних куточків України, поліпшено співпрацю
- покращено взаємозв'язок громади з органами місцевої влади в процесі відбору майданчиків для встановлення скульптур
- актуалізовано необхідність створення культурної інфраструктури та культурного середовища міста серед громадян
- збільшено зацікавленість громади, дітей та молоді в створенні арт-просторів в місті
- змінено серед дітей та молоді ставлення до культурного середовища міста, де вони проживають, підсилено ініціативність та відповідальність за прикрашення і поліпшення міста
- поліпшено зв'язків між мистецьким активом міста та місцевими органами влади
- покращено імідж м. Маріуполь, смт. Сартана та смт. Мангуш для туристів, та громадян всієї України
- поліпшено уявлення серед митців всієї України про розвиток мистецького потенціалу Приазов'я та всієї Донеччини, збільшено творчі зв'язки між митцями

4. Команда проєкту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проєктної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Карнаух Дар'я Олександрівна	Координаторка проєкту	Досвід менеджерки з розробки та організації культурних подій, комунікацій у модельному бізнесі: організація та участь моделей у фешн подіях у м. Шанхай, Китай. Розробка і проведення курсу для англомовних та китайсько мовних дітей "Світове мистецтво очима дітей" м. Шанхай
Бараннік Сергій Олексійович	Керівник художньої частини проєкту	Заслужений художник України, голова маріупольської організації НСХУ
Гордієнко Вікторія Анатоліївна	Менеджерка з комунікацій	Досвід 20 років в управлінні комунікаціями, структур комунального сектору та агенцій маркетингових технологій, а також 5 років в менеджменті проєктів з розвитку культури, соціальної сфери, інфраструктури міста, реалізація проєктів допомоги ЄС, ПРООН, УКФ в Маріуполі.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Гордієнко Вікторія Анатоліївна
С.О. Бараннік

Харченко Ірина Володимирівна	Фінансова менеджерка проекту	Досвід головного бухгалтера департаменту культурно- громадського розвитку Маріупольської міської ради, головного бухгалтера комунального закладу Маріупольська спеціалізована музична школа, бухгалтера громадської організації, фінансової менеджерки проекту за підтримки УҚФ
Агурбаш Сергій Христофорович	Менеджер з технічних та юридичних питань	Досвід технічного керівника, юриста та асистента керівника проектів фінансової допомоги ЄС для нарощування потенціалу громади, підтримки ВПО та місцевих жителів, постраждалих від конфлікту, Українського культурного фонду зі створення інноваційних арт-просторів в Маріуполі.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту?

Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси?

Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-п) людей?

Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Безпосередня цільова аудиторія проекту:

- професійні ковалі, художники, скульптори, учні художніх шкіл та шкіл мистецтв Приазов'я, діти та їх батьки, які беруть участь в Проекті та всіх супроводжувальних заходах;
- мешканці м. Маріуполь, смт.Сартана, смт.Мангуш всіх вікових категорій та професійних спрямувань,
- молодь, студентство та молоді сім'ї з дітьми, пенсіонери міст, які відвідують зони відпочинку.
- мистецтвознавці, архітектори

Опосередкована цільова аудиторія:

- громадяни України;
- туристи з усього світу;
- професійні митці та митці-аматори з різних регіонів України та країн світу.

За допомогою ЗМІ та інтернет-ресурсів буде здійснюватися інформаційний супровід проекту, таким чином інформуючи та залучаючи безпосереднє та опосередковану цільові аудиторії.

Дані про потреби цільової аудиторії були визначені в результаті опитувань, інтерв'ю митців та лідерів думок міста Маріуполь при розробці проекту. Також проводилося опитування серед ковалів України, пошук інформації на форумах, блогах, в соціальних мережах (в групах або публічних сторінках) суміжної тематики на українських та іноземних порталах.

Для того щоб проаналізувати зацікавленість цільових аудиторій у проекті було проведено конкурс дитячих малюнків серед мистецьких шкіл міста Маріуполь та смт. Мангуш та Сартана. Тема малюнків – як діти хочуть прикрасити своє місто і які скульптури вони хочуть бачити на дитячих майданчиках та у просторі міста. Зацікавленість та активна участь дітей у конкурсі - було подано понад 100 малюнків, виявило потребу цієї цільової аудиторії у подібному заході. Було проведено виставку малюнків, на яку було запрошено художників, ковалів, скульпторів, учнів дитячих мистецьких шкіл та мешканців міста. Зацікавленість мешканців міста у виставці та широке висвітлення в ЗМІ визначило актуальність проекту та потреб цільових аудиторій у подібних заходах.

Кінцеві результати проекту задовольняють такі потреби цільових аудиторій як:

- покращення культурного середовища міст;
- безпечні, освітні, культурні заходи для всієї сім'ї;
- колаборація між ковалями з різних регіонів України;
- творча реалізація ковалів та митців;
- участь дітей у створенні інфраструктури міста;
- новий погляд на ковальське ремесло та підвищення інтересу до ковальського ремесла у молоді;
- створення знакової події в регіоні, підвищення інтересу туристів та гостей міста.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту?

Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом?

Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Моніторинг проекту буде проводитись постійно, починаючи від етапу планування діяльності до етапу досягнення кінцевої мети. Систематично та постійно заплановано збір інформації - що робиться, що зроблено, що за зміни відбулися, що має бути зроблено, що за труднощі виникають тощо і обробку інформації з усіх аспектів проекту, коригування дій для мінімізації

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Ген. Моксху
С.О. Бараннік

непередбачуваних ситуацій, поліпшення процесу прийняття рішень, визначення можливостей розвитку проекту. Для якісних показників використовуються інструменти моніторингу - інтерв'ю, спостереження, анкети, бесіди в фокус-групах.

Керівником проекту розробляється ретельний план дій по реалізації проекту. На всіх етапах проекту створюються оперативні плани, котрі узгоджуються з загальним календарним планом проекту.

У процесі моніторингу збираються фактичні дані про втілення проекту. Цей матеріал порівнюється з тим, що було заплановано. Керівником проекту проводиться аналіз можливого впливу відхилень виконання окремих заходів чи видів робіт на хід реалізації проекту в цілому. Контроль здійснюється перш за все за результатами, а також за обмеженнями проекту в часі і ресурсах. Для управління фінансовими обмеженнями використовується бюджет проекту, по мірі виконання конкретних завдань він аналізується для того, щоб витрати не вийшли з-під контролю, тому на кожному етапі проекту є стала взаємодія між фінансовим менеджером, керівником та митцями - виконавцями проекту. Щоб забезпечити виконання окремих видів робіт координатор проекту складає матрицю відповідальності, діаграму завантаження людських ресурсів для розподілення проектних зобов'язань між командою проекту.

Забезпечений доступ до інформації про діяльність організації по проекту для УКФ. Відкритий характер бюджету, звітів, інформації по всіх аспектах проекту для визначення ходу його виконання завдання всієї команди проекту.

Ризики проекту.

Ризики		Ймовірність	Стратегія мінімізації ризиків
Внутрішні	організаційні/професійні	відсутня	Організаційні ризики відсутні, тому що персонал та члени команди мають відповідні компетенції та великий досвід в галузі управління змінами, ведення грантових проектів від Європейської комісії, ПРООН УКФ та інших донорів.
	шахрайство/корупція	відсутня	Корупція або шахрайство виключені оскільки проект буде реалізовувати національна спілка, яка є невідприємницьким товариством. Крім цього, заплановано проводити конкурсні процедури - запити цінкових пропозицій у декількох компаній на надання послуг.
	ризик некомпетентності та відмови від участі в проекті учасників творчої частини проекту	відсутня	Підбір команди ковалів буде відбуватися ретельно, згідно їх компетенцій та досвіду роботи. Ризики нівелюються завдяки довгостроковим творчим стосункам керівника Маріупольської організації НСХУ з керівниками спілок художників та ковалів інших міст підбір команди ковалів буде здійснено ретельно та планується підібрати резервну команду молодих майстрів для участі в проекті.
	ризик перевищення кошторисної вартості проекту	відсутня	На етапі розробки та підготовки проекту ведеться ретельна обробка кошторису проекту.
	виробничі та технічні ризики	відсутні	Виробничі та технічні ризики відсутні. Матеріал для скульпторів закуповується в Маріуполі на металургійному заводі, металобазах та транспортується до орендованого майданчику для роботи. На промисловому майданчику створено умови для роботи ковалів та супутніх технічних послуг.
	технічні ризики зі встановлення скульптур	відсутні	Технічні ризики пов'язані зі сталою інфраструктурою міста, а саме ризики що можуть завадити розміщенню скульптур у вибраному місці. Ефективна комунікація з місцевими та селищними радами, а також архітекторами міста, співпраця з спроможними технічними підрядниками дозволить знайти рішення та нівелювати ризик.
Зовнішні	фінансові	відсутня	За умов, якщо ринкові ціни на послуги, які зафіксовано в проекті зростуть від загальної економічної ситуації, команда проекту гарантує залучити додаткове фінансування самостійно з не заборонених українським законодавством джерел. Фінансові ризики мінімізуємо за рахунок залучення при необхідності благодійної допомоги від бізнес-структур міста.
	юридичні	відсутня	Юридичні ризики, такі як зміни у законодавстві, збільшення податків або зборів, які безпосередньо

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



голова МСХУ
С.О. Бараннік

	політичні	відсутня	впливають на реалізацію проекту, мінімізуються постійним моніторингом за змінами у діючому законодавстві юриста та фінансового менеджера проекту.
	форс-мажорні ризики	існують	Політичні ризики відсутні, тому що проект не передбачає прихваних цілей популяризації тієї чи іншої політичної сили. Ризики, які важко передбачити: війна, землетруси, пожеари, страйки тощо.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнювати комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для комунікаційної стратегії буде використано всі мариупольські засоби масової інформації:

Інтернет - З початку реалізації проекту створюється сторінка в соціальних мережах Facebook та Instagram про проект, який підтримано УКФ. Крім цього, на сторінках дружніх НГО в соціальних мережах та на сайтах учасників проекту публікуються новини про проект.

ЗМІ - В місцевих друкованих ЗМІ та інтернет-ресурсах публікується стаття-анонс про початок проекту, учасників та цілі проекту. Протягом реалізації проекту публікуються прес-релізи, матеріали про проведення фестивалю. ТВ - Протягом реалізації проекту створюються та розміщуються на місцевих телеканалах сюжети про проект. Знімається відеоролик про хід реалізації проекту, який розміщується в інтернет мережі. Поліграфія - розробляється та друкується буклет про проект, який розповсюджується на фестивалі та використовується після реалізації проекту, як візитна картка проекту. Рекламний супровід. Розробляється та друкується банер про проект та фестиваль ковалів в Маріуполі, які використовуються на всіх заходах проекту.

Будуть залучені мариупольські ЗМІ та інтернет-ресурси - "Приазовський рабочий"; сайт 0629, mrpl.city, місцеві телеканали м. Маріуполь: "Сигма"; "МТВ"; ТВ-7, Донецький обласний телеканал "Донбасс". Мистецькі журнали України: "Образотворче мистецтво", "Шо".

До співпраці залучаємо мистецтвознавців, викладачів Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, професійних митців та художників

Вся комунікаційна стратегія та посилання на те, що проект розроблено за допомогою УКФ та згідно з Брендбуком УКФ.

Меседжі для комунікаційної стратегії:

- За підтримки Українського культурного фонду ми створюємо - місто, яке активно розвивається, місто, яке дружнє до дітей та працює заради дітей.

- Наш проект за підтримки УКФ робить місто багатим на можливості для гри та культурного розвитку, свободу бути самим собою і можливість відчути себе частиною спільноти.

- Проект "Простір мрій" не має аналогів у світі. Завдяки підтримки УКФ діти мають можливість вплинути на розвиток культурного простору, який їх оточує, починають розуміти свою відповідальність за місто, за своє майбутнє.

- Проект за підтримки УКФ розвиває у дітей відчуття поваги до своїх здібностей, гордість за свою реалізацію, впевненість у своїх силах, можливість змінювати світ на краще.

- За підтримки УКФ розвиваємо культурну інфраструктуру та формуємо ставлення до арт-просторів міста, як до соціокультурного феномену взаємозв'язку мистецтва та суспільства.

- Завдяки УКФ в Маріуполі реалізується безпрецедентний проект, в якому до створення інфраструктури і культурного середовища міста залучено дітей.

- У співпраці з УКФ проект відроджує ковальські фестивалі на Донеччині за участі ковалів зі всієї України, впроваджує культуру створення широкомасштабних фестивалів та знакових мистецьких подій.

- Унікальність проекту за підтримки УКФ полягає в тому, що проект з'єднує дитячу творчість, ковальське ремесло, діяльність скульпторів та архітекторів.

- Завдяки Українському культурному фонду реалізується проект спрямований на розбудову всеукраїнської мережі митців та громади, професіоналів та талановитої молоді, створення сучасних арт-просторів, як соціокультурного феномену взаємозв'язку мистецтва та суспільства.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацьованих та / або кінцевих результатів проекту?

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту?

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



*Голова МОКСХУ
С.О. Бежанік*

Чи планує організація мережувати запропонований проект?

Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Після закінчення проекту мистецькі вироби з металу будуть передані на баланс міста Маріуполь, смт. Мангуш та смт. Сартана та стануть частинами паркових зон та дитячих майданчиків. До всіх металевих ансамблів буде вільний доступ жителів міста. Арт-простори стануть туристичним магнітом для гостей Маріуполя. Вони збагатять та прикрасять простір міста і викличуть інтерес у молоді, яка цікавиться інноваційними скульптурами. Унікальна туристична принада знайде відображення в каталогах та буклетах про місто, стане візитною картою Маріуполя. В подальшому поряд з кожною скульптурою можна продовжувати розвиток арт-простору, втілюючи в композицію інші скульптурні елементи, які відповідають та доповнюють загальний вигляд міста. Поява нових унікальних ансамблів ковальських скульптур в Маріуполі сприятиме місцевому розвитку територій та громад.

Успішно проведений фестиваль ковальського мистецтва має пріоритет сталості. Команда проекту отримує досвід для проведення його в подальшому кожен рік і втілить його національним проектом для розвитку колаборації з іншими сферами мистецтва. Відродження фестивалів ковалів Донеччини відкриває можливість митцям зі всієї країни реалізовувати свої творчі наміри на сході України. Це сприяє творчому партнерству українських ковалів.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Бараннік Сергій Олександрович

Дата заповнення

Підпис

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-VI надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Бараннік Сергій Олександрович

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Жунаєва Таріє Олександрівна

Підпис та дата



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Таріє Жунаєва
С.О. Бараннік

Інформаційна кампанія	Створення прес-анонсу про проект та розповсюдження серед ЗМІ	Гордієнко		
	Створення сторінки Проекту в соціальних мережах, інформаційний супровід	Гордієнко		
	Поширення інформації про Проект серед цільової аудиторії	Гордієнко		
	Створення технічного завдання на дизайн та друк брошури та афіші фестивалю	Гордієнко		
	Створення технічного завдання на виготовлення відео сюжетів та відео-фільму про проект	Гордієнко		
	Поширення інформації про фестиваль серед ЗМІ	Гордієнко		
	Відбір постачальників послуг для з дизайну, друку брошури та афіші фестивалю, друку банера про проект	Гордієнко Агурбаш		
	Відбір постачальників послуг на виготовлення відео сюжетів та відео-фільму про проект	Гордієнко Агурбаш		
	Надання послуг з дизайну, друку брошури та афіші фестивалю, друку банера про проект		Зовнішній контрагент	Зовнішній контрагент
	Надання послуг з виготовлення відео сюжетів та відео-фільму про проект		Зовнішній контрагент	Зовнішній контрагент
Завершальний етап проекту	Створення підсумкового прес-релізу про Проект, розповсюдження серед ЗМІ	Гордієнко		
	Узгодження монтажу скульптур з міськими органами влади Маріуполя, Сартани, Мангушу		Карнаух Бараннік	Карнаух Бараннік
	Проведення відбору постачальника послуг на монтаж скульптур		Агурбаш Бараннік	
	Надання послуг з перевезення та монтажу скульптур			Зовнішній контрагент
Етап звітування	Моніторинг результатів реалізації проекту		Карнаух	Карнаух
	Підготовка фінансового звіту			Харченко
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів			Карнаух Агурбаш
	Підготовка медіа-звіту			Гордієнко



Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Голова МОКСХУ
С.О. Бараннік

**Додаток 2:
Динаміка розвитку проекту**

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події. Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)			-100 дітей взяло участь в конкурсі на найкращий ескіз -4 коваля з Маріуполя залучено до проекту -7 ковалів з Західної України залучено до проекту -10 тисяч мешканців прийшло на фестиваль -500 талановитих дітей, учнів художніх шкіл, шкіл мистецтв та молоді взяли участь у культурно-розважальних заходах проекту -20 викладачів художніх шкіл, шкіл мистецтв залучено до фестивальної програми -16 ковалів та скульпторів залучено до участі в виставкових заходах фестивалю -500 тисяч мешканців міста та прилеглих селищ дізналося про фестиваль
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)			-2 сторінки в соціальних мережах - супровід проекту -3 ЗМІ -супровід проекту -10 ЗМІ - новини про проект -3 телеканали - новини про проект -1 відеоролик -1000 буклетів на фестивалі розповсюджено -1 рекламно-інформаційний банер -5000 листівок -100 плакатів
Залучені партнерства (від 3 до 7)			-3 партнера виконавчої міської влади -5 партнерів закладів образотворчого мистецтва -2 партнера громадські об'єднання
Географічне охоплення			-3 населених пунктів -11 майданчиків у Приазов'ї (м. Маріуполь, смт Сартана та Мангуш), де встановлені ковальські вироби, перетворились на арт-простори
Заходи (основні в рамках події)			-10 одиниць скульптур - виготовлено -1 фестиваль ковалів проведено просто неба -1 презентація скульптур для громади проведена -5 ковальських майстер-класів проведено -1 металева інсталяція розмальована дітьми та гостями фестивалю -1 концертно-анімаційна програма проведена під час презентації скульптур громад; -встановлення 10 скульптур та 1 металева інсталяція на майданчиках 3-х населених пунктів

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими,			Охоплення безпосередньо Професійний кластер:

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



*голова МО КСХУ
Є.О. Бараненко*

професійними тощо показниками)			<ul style="list-style-type: none"> -професійні ковалі: художники, скульптори, учні художніх шкіл та шкіл мистецтв Приазов'я, які беруть участь в Проекті та всіх супроводжувальних заходах; -мистецтвознавці; -викладачі шкіл мистецтв та вищих навчальних закладів образотворчого мистецтва. <p>Географічний кластер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - мешканці м. Маріуполь, с.Сартана, с.Мангуш всіх вікових категорій та професійних спрямувань, - молодь та молоді сім'ї з дітьми, пенсіонери міст, які відвідують зони відпочинку. <p>Віковий кластер:</p> <ul style="list-style-type: none"> - діти та молодь. <p>Опосередкована аудиторія:</p> <ul style="list-style-type: none"> - громадяни України; - туристи зі всього світу; - професійні митці та митці-аматори з різних регіонів України та країн світу.
Медіа охоплення (канали комунікації)			<p>Інтернет - сайт та сторінки в соціальних мережах</p> <p>Телебачення - міські телеканали</p> <p>Друковані та інтернет ЗМІ</p>
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)			<ul style="list-style-type: none"> -Міська влада м.Маріуполь -Селищна рада Сартани -Районна рада Мангушу -Громадська організація "Свято ковалів" -Громадська організація "Товариство залізного лева" -Національна академія образотворчого мистецтва та архітектури -Маріупольська школа мистецтв -Художня школа м.Маріуполь -Художнє відділення музичної школи с.Сартана -Художня школа смт.Мангуш
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)			Національний масштаб - залучені до співпраці ковалі міст Івано-Франківськ, Львів, Полтава, Краматорськ, Маріуполь, Бердянськ
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			Міжсекторальна співпраця між митцями: художниками, ковалями, учнями школи мистецьких та художніх шкіл.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Голова МО КСХУ
С.О. Бакаченко

Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Комунікаційна стратегія розроблена згідно з очікуваними цілями та результатами проекту.

Аналіз ситуації по фестивалях та інших активностях в Маріуполі та Донецькому регіоні, аналіз потреби в розвиненій інфраструктурі міста

Маріуполь дуже стрімко розвиває свою інфраструктуру, починає приділяти увагу розвитку культури та спорту, у суспільства є великий запит на проведення масштабних безпечних заходів пов'язаних з мистецтвом та дитячою творчістю.

Але складна логістична схема та факт знаходження Маріуполя поряд з лінією фронту відводить туристичний потік від міста. Туристичний потік за даними держкомстату знизився до критичного рівня. За 2017 рік тільки 3879 туристів відвідали Маріуполь. Ми бажасмо збільшити зацікавленість туристів з інших регіонів до Приазов'я та Донеччини і тому вирішили розробити подію, яка дійсно стане знаковою і прикрасить історію регіону у цей нелегкий час.

Ковальські фестивалі останні п'ять років це прерогатива митців з Західної України. Раніше існував ковальський фестиваль у м. Донецьк, але на жаль, зараз, в зв'язку з тим, що Донецьк опинився на тимчасово невідконтрольній території України територія, подібні заходи на Донеччині проводяться тільки на ентузіазмі ковалів, які залишились в Маріуполі.

Інфраструктура та культурне середовище Маріуполя створювались ще за часів Радянського союзу, але зараз громада робить багато кроків для прикрашання міста, створення арт-просторів. Актив маріупольської організації НСХУ відчуває свою відповідальність за створення культурного середовища, інфраструктури міста та розвиток молодого покоління митців.

Ми розглядаємо завданням для нашої організації розвиток культурної інфраструктури та формування ставлення до арт-просторів міста, як до соціокультурного феномену взаємозв'язку мистецтва та суспільства. Більш того, залучення до створення культурного середовища міста дітей взагалі безпрецедентне явище. Якщо розглядати тільки Донецький регіон, то Маріуполь мало-помалу перетворюється на місто з деякою кількістю культурних осередків, встановлюються нові дитячі майданчики, створюються арт-простори, але охоплено тільки центральний район міста. Чим далі від центральної частини міста, тим менше покращень. Тому ми залучили до проекту мистецькі школи Мангушу та Сартани, щоб встановити в подальшому створені скульптури в віддалених селищах Приазов'я.

Цілі комунікацій проекту

- Інформування всіх жителів України, а також безпосередньо цільову аудиторію про проект, як знакову подію в культурному житті України, та цілі проекту через канали ЗМІ та інші комунікаційні канали, виходячи з плану комунікацій проекту.
- Формування у цільової аудиторії уявлення про проект, як безпечний, прозорий та перспективний, та команду, яка втілює його в життя, як професійну та досвідчену.
- Залучення дітей в створення міського культурного середовища Маріуполя, об'єднання дитячої творчості та професіоналізму митців в інноваційних арт-просторах міста для взаємозв'язку мистецтва та суспільства.
- Мотивування громади до участі в створенні міського культурного середовища, до взаємодії з культурним активом і органами місцевої влади, ініціювання нових форм взаємодії і розвитку нових ідей.
- Створення діалогу між учасниками проекту та цільовою аудиторією.
- Привернути увагу до результатів проекту, надати розгорнуту інформацію в текстах, фото та відео, використовуючи масштабну мережу ЗМІ.
- Загострити увагу аудиторії на головній та визначальній ролі Українського культурного фонду в реалізації проекту спрямований на розбудову всеукраїнської мережі митців та громади, професіоналів та талановитої молоді, створення сучасних арт-просторів, як соціокультурного феномену взаємозв'язку мистецтва та суспільства.
- Формування поваги та лояльності до УКФ та НСХУ, через спрямованість проекту на популяризацію дитячого мистецтва та покращення культурного середовища міста.

Сьогодення, що вже зроблено НСХУ для реалізації проекту

НСХУ сумісно з Маріупольським філіалом НАОМА провели дитячу виставку ескізів малюнків дітей зі шкіл мистецтв Маріуполя, Мангуша і Сартани. Розглянуто більше 100 ескізів, 28 з яких було відзначено представниками культурного активу міста Маріуполя, як найкращі, та відправлено ковалям для відбору та створення ескізів. Створена група учасників - ковалів і скульпторів з різних міст України для розробки ескізів. Спільно з ними обраний найбільш ефективний формат взаємодії з цільовими групами - фестиваль. Розроблено всі етапи проекту - сформована команда ковалів, розраховані витрати на виготовлення скульптур, розроблено план активностей на фестиваль. Інформація про наш проект буде доступною як на місцевому, так і на міжнародному рівнях. Це комунікація і з різними цільовими аудиторіями, включаючи журналістів, партнерів та громадськість. Основним принципом комунікацій буде доступність та зрозумілість.

Дослід інших подібних ініціатив та фестивалів

У маріупольської організації НСХУ великий досвід проведення заходів - виставок, симпозиумів, пленерів, участі в масштабних фестивалях та експозиціях. В минулому році розпочато новий формат роботи - національний симпозиум скульпторів з листового металу. Це відкрило новий сегмент роботи в креативному інсваційному просторі. Плануючи проекти для встановлення нових партнерств, виходу на новий рівень проведення культурних заходів, маріупольська організація НСХУ вивчає

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



*Голова МОНСХУ
С.О. Баранчик*

всеукраїнський та міжнародний досвід. Спираючись на масштабні результати ковальських фестивалів Донеччини, які проводились до 2014 року, згадуючи парки та сквери кованих скульптур в центрі Донецька, ми розуміємо, що то справжнє ковальське мистецтво. Тому треба відроджувати ковальські фестивалі, які сприяють розвитку культурного середовища. Більш того, ковальське ремесло залишається комерційною справою в нашому регіоні і дуже складно ковалям вийти на новий рівень своєї майстерності та зробити масштабні твори самотужки, якщо вони не поринають в творчу конкуренцію та взаємодію.

Наразі у Львові та Івано-Франківську фестивалі ковальського мистецтва відбуваються постійно, тому щоб якісно зробити наш проєкт і фестиваль ми запросили ковалів з цих міст. Це буде сприяти націоналізації, обміну досвідом та кращій реалізації проєкту.

Як наш проєкт відповідає на запит цільової аудиторії

Безпосередня цільова аудиторія проєкту це професійні ковалі, художники, скульптори. Нажаль, вони не мають постійного замовлення на вироблення творів мистецтва. Тому існує постійний запит на участь у широкомасштабних і знакових подіях, тому що для них це їх безпосередній розвиток та робота. Також існує великий запит суспільства на безпечний та комфортний простір для дітей та простір для духовного розвитку. Учні художніх шкіл та шкіл мистецтв Приазов'я, які беруть участь у Проєкті та усіх супроводжувальних заходах, а також вся творча молодь зацікавлена в тому, щоб їх задумки втілювались в життя. Для їх професійного розвитку дуже важливо співпрацювати та взаємодіяти з досвідченими художниками, скульпторами та ковалями, подивитися як по-справжньому відбувається створення скульптур, отримати уявлення про професію, взяти участь у розвитку культурного простору і поліпшення інфраструктури міста

Мешканці м. Маріуполь, смт.Сартана, смт.Мангуш всіх вікових категорій та професійних спрямувань чекають на покращення паркових та дитячих зон відпочинку, з нетерпінням чекають, коли нові скульптури, які замріяли їх діти, прикрасять простір. Крім цього, абсолютно всі мешканці міст Приазов'я, туристи та відпочиваючі гості з задоволенням візьмуть участь в заходах фестивалю, який заплановано на березі Азовського моря. Для них - це додатковий бонус відпочинку.

Забезпечення запитів - участь у фестивалі, участь в активностях, дивовижна, безпечна культурна подія.

Молодь та молоді сім'ї з дітьми, пенсіонери міст, які відвідують зони відпочинку з задоволенням будуть проводити час розглядаючи ковальські твори мистецтва.

Вся громада чекає на позитивні зміни - приємну та привабливу інфраструктуру, інтерактивний простір, новий вид міста, парки і дитячі зони, в яких приємно проводити час.

Для мистецтвознавців та архітекторів подібні проєкти теж, як нове свіже повітря, яке дає можливість дізнаватись про нові ідеї, інновації в сфері мистецтва та впроваджувати в свої проєкти.

Канали та план комунікації

1. Підготовчий етап проєкту - розробка якісної рекламної кампанії, контексту та меседжів проєкту.
2. Створення бази інформаційних партнерів, бази всіх маріупольських засобів масової інформації, мистецьких журналів та інтернет-сайтів. Будуть залучені маріупольські ЗМІ та інтернет-ресурси - "Приазовський робочий"; сайт 0629, mripl.city, місцеві телеканали м. Маріуполь: "Сигма"; "МТВ"; ТВ-7, Донецький обласний телеканал "Донбасс". Мистецькі журнали України: "Образотворче мистецтво", "Шо", "Українська культура", газета "Культура і життя".
3. Створюється сторінка в соцмережах Facebook та Instagram про проєкт, який підтримано УКФ. Крім цього, на сторінках дружніх НГО в соціальних мережах та на сайтах учасників проєкту публікуються новини про проєкт.
4. В місцевих друкованих ЗМІ та інтернет-ресурсах публікується стаття-анонс про початок проєкту, учасників та цілі проєкту.
5. Протягом реалізації проєкту публікуються прес-релізи, матеріали про проведення фестивалю.
6. Протягом реалізації проєкту знімається відеоролик, який рекламує фінальні акції проєкту, запрошує на фестиваль та всі розважальні заходи. Ролик розміщується на місцевих телеканалах та транслюється протягом 2-х тижнів.
7. Розробляється та друкується буклет про проєкт, який розповсюджується на фестивалі та використовується після реалізації проєкту, як візитна картка проєкту.
8. Розробляється та друкується банер про проєкт та фестиваль ковалів в Маріуполі, які використовуються на всіх заходах проєкту.
9. До співпраці залучаємо мистецтвознавців, викладачів Національної академії образотворчого мистецтва та архітектури, професійних митців та художників
10. Вся комунікаційна стратегія та посилання на те, що проєкт розроблено за допомогою УКФ та згідно з Брендбуком УКФ.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



голова МТСКУ
С.О. Бакетенко

Додаток № 6

до Договору про надання гранту № 262964

від 21 травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД

Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника

Назва проекту:

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд		
2	Співфінансування* :	100%	1760980
2.1.	Кошти організації-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	1760980

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті

виграт будуть

Леніна Мотей
Єго Бєфанік



Пункт:	а	Сума соціального внеску на зарплатну плату (СЗВ 22%)	місяць	3,00	13 640,00	40 920,00
Всього по подразділу 3 "Соціальні внески":						
Розділ: 4						
4						
4.1						
4.2						
4.3						
4.4						
4.5						
4.6						
4.7						
4.8						
4.9						
4.10						
4.11						
4.12						
4.13						
4.14						
4.15						
4.16						
4.17						
4.18						
4.19						
4.20						
4.21						
4.22						
4.23						
4.24						
4.25						
4.26						
4.27						
4.28						
4.29						
4.30						
4.31						
4.32						
4.33						
4.34						
4.35						
4.36						
4.37						
4.38						
4.39						
4.40						
4.41						
4.42						
4.43						
4.44						
4.45						
4.46						
4.47						
4.48						
4.49						
4.50						
4.51						
4.52						
4.53						
4.54						
4.55						
4.56						
4.57						
4.58						
4.59						
4.60						
4.61						
4.62						
4.63						
4.64						
4.65						
4.66						
4.67						
4.68						
4.69						
4.70						
4.71						
4.72						
4.73						
4.74						
4.75						
4.76						
4.77						
4.78						
4.79						
4.80						
4.81						
4.82						
4.83						
4.84						
4.85						
4.86						
4.87						
4.88						
4.89						
4.90						
4.91						
4.92						
4.93						
4.94						
4.95						
4.96						
4.97						
4.98						
4.99						
4.100						
4.101						
4.102						
4.103						
4.104						
4.105						
4.106						
4.107						
4.108						
4.109						
4.110						
4.111						
4.112						
4.113						
4.114						
4.115						
4.116						
4.117						
4.118						
4.119						
4.120						
4.121						
4.122						
4.123						
4.124						
4.125						
4.126						
4.127						
4.128						
4.129						
4.130						
4.131						
4.132						
4.133						
4.134						
4.135						
4.136						
4.137						
4.138						
4.139						
4.140						
4.141						
4.142						
4.143						
4.144						
4.145						
4.146						
4.147						
4.148						
4.149						
4.150						
4.151						
4.152						
4.153						
4.154						
4.155						
4.156						
4.157						
4.158						
4.159						
4.160						
4.161						
4.162						
4.163						
4.164						
4.165						
4.166						
4.167						
4.168						
4.169						
4.170						
4.171						
4.172						
4.173						
4.174						
4.175						
4.176						
4.177						
4.178						
4.179						
4.180						
4.181						
4.182						
4.183						
4.184						
4.185						
4.186						
4.187						
4.188						
4.189						
4.190						
4.191						
4.192						
4.193						
4.194						
4.195						
4.196						
4.197						
4.198						
4.199						
4.200						
4.201						
4.202						
4.203						
4.204						
4.205						
4.206						
4.207						
4.208						
4.209						
4.210						
4.211						
4.212						
4.213						
4.214						
4.215						
4.216						
4.217						
4.218						
4.219						
4.220						
4.221						
4.222						
4.223						
4.224						
4.225						
4.226						
4.227						
4.228						
4.229						
4.230						
4.231						
4.232						
4.233						
4.234						
4.235						
4.236						
4.237						
4.238						
4.239						
4.240						
4.241						
4.242						
4.243						
4.244						
4.245						
4.246						
4.247						
4.248						
4.249						
4.250						
4.251						
4.252						
4.253						
4.254						
4.255						
4.256						
4.257						
4.258						
4.259						
4.260						
4.261						
4.262						
4.263						
4.264						
4.265						
4.266						
4.267						
4.268						
4.269						
4.270						
4.271						
4.272						
4.273						
4.274						
4.275						
4.276						
4.277						
4.278						
4.279						
4.280						
4.281						
4.282						
4.283						
4.284						
4.285						
4.286						
4.287						
4.288						
4.289						
4.290						
4.291						
4.292						
4.293						
4.294						
4.295						
4.296						
4.297						
4.298						
4.299						
4.300						
4.301						
4.302						
4.303						
4.304						
4.305						
4.306						
4.307						
4.308						
4.309						
4.310						
4.311						
4.312						
4.313						
4.314						
4.315						
4.316						
4.317						
4.318						
4.319						
4.320						
4.321						
4.322						
4.323						
4.324						
4.325						
4.326						
4.327						
4.328						
4.329						
4.330						
4.331						
4.332						
4.333						
4.334						
4.335						
4.336						
4.337						
4.338						
4.339						
4.340						
4.341						
4.342						
4.343						
4.344						
4.345						
4.346						
4.347						
4.348						
4.349						
4.350						
4.351						
4.352						
4.353						
4.354						
4.355						
4.356						
4.357						
4.358						
4.359						
4.360						
4.361						
4.362						
4.363						
4.364						
4.365						
4.366						
4.367						
4.368						
4.369						
4.370						
4.371						
4.372						
4.373						
4.374						
4.375						
4.376						
4.377						
4.378						
4.379						
4.380						
4.381						
4.382						
4.383						
4.384						
4.385						
4.386						
4.387						
4.388						
4.389						
4.390						
4.391						
4.392						
4.393						
4.394						
4.395						
4.396						
4.397						
4.398						
4.399						
4.400						
4.401						
4.402						
4.403						
4.404						
4.405						
4.406						
4.407						
4.408						
4.409						
4.410						
4.411						
4.412						
4.413						
4.414						
4.415						
4.416						
4.417						
4.418						
4.419						
4.420						
4.421						
4.422						
4.423						
4.424						
4.425						
4.426						
4.427						
4.428						
4.429						
4.430						
4.431						
4.432						
4.433						
4.434						
4.435						
4.436						
4.437						
4.438						
4.439						
4.440						
4.441						
4.442						
4.443						
4.444						
4.445						
4.446						
4.447						
4.448						
4.449						
4.450						
4.451						
4.452						
4.453						
4.454						
4.455						
4.456						
4.457						
4.458						
4.459						
4.460						
4.461						
4.462						
4.463						
4.464						
4.465						
4.466						
4.467						
4.468						
4.469						
4.470						
4.471						
4.472						
4.473						
4.474						
4.475						
4.476						
4.477						
4.478						
4.479						
4.480						
4.481						
4.482						
4.483						
4.484						
4.485						
4.486						
4.487						
4.488						
4.489						
4.490						
4.491						
4.492						
4.493						
4.494						
4.495						
4.496						
4.497						
4.498						
4.499						
4.500						
4.501						
4.502						
4.503						
4.504						
4.505						
4.506						
4.507						
4.508						
4.509						
4.510						
4.511						
4.512						
4.513						
4.514						
4.515						
4.516						
4.517						
4.518						
4.519						
4.520						
4.521						
4.522						
4.523						
4.524						
4.525						
4.526						
4.527						
4.528						
4.529						
4.530						
4.531						
4.532						
4.533						
4.534						
4.535						
4.536						
4.537						
4.538						
4.539						
4.540						
4.541						
4.542						
4.543						
4.544						
4.545						
4.546						
4.547						
4.548						
4.549						
4.550						
4.551						
4.552						
4.553						
4.554						
4.555						
4.556						
4.557						
4.558						
4.559						
4.560						
4.561						
4.562						
4.563						
4.564						
4.565						
4.566						
4.567						
4.568						
4.569						
4.570						
4.571						
4.572						
4.573						
4.574						
4.575						
4.576						
4.577						
4.578						
4.579						
4.580						
4.581						
4.582						
4.583						
4.584						
4						

Пункт:	б	Метал	кг	2 000,00	30,00	60 000,00	60 000,00	Тип металу залежить від індивідуального стилю виготовлення скульптури виконавцем. Технічні записи стосуються металу, будуть вказані на початку проекту в липні місяці серед ковалів західного та східного регіону. Вартість одягу клієнтами встановлено середньо-ринкову з врахуванням послуг розкосу.
Пункт:	в	Вугілля	кг	1 000,00	9,00	9 000,00	9 000,00	
Пункт:	г	Дрова для запуску вугільних горнів	м3	2,00	850,00	1 700,00	1 700,00	
Пункт:	д	Фарба	кг	25,00	650,00	16 250,00	16 250,00	
Пункт:	е	Патина	кг	2,00	1 800,00	3 600,00	3 600,00	
Пункт:	є	Розчинник для фарби	л	30,00	70,00	2 100,00	2 100,00	
Пункт:	ж	Електроди	упаков	12,00	200,00	2 400,00	2 400,00	
Пункт:	з	Проволока для заварювального апарату	кг	10,00	100,00	1 000,00	1 000,00	
Пункт:	и	Диски образні	шт.	100,00	25,00	2 500,00	2 500,00	
Пункт:	і	Круг зачісний для скульптур	шт.	30,00	50,00	1 500,00	1 500,00	
Пункт:	у	Шліф товстий з плетенової проволочки	шт.	10,00	150,00	1 500,00	1 500,00	
Пункт:	к	Свердла	шт.	30,00	200,00	6 000,00	6 000,00	
Пункт:	л	Диски обробні для металникової піли	шт.	10,00	200,00	2 000,00	2 000,00	
Пункт:	м	Кран	шт.	10,00	120,00	1 200,00	1 200,00	
Стегні:	8.2	Носії металочугунчі	шт.	2,00	150,00	300,00	300,00	
Пункт:	а	Флеши пам'ять	шт.	2,00	150,00	300,00	300,00	Для збереження фото та відео файлів буде задієно 2 флеш пам'яті.
Пункт:	б	Наймаювання	шт.	-	-	-	-	
Пункт:	в	Наймаювання	шт.	-	-	-	-	
Стегні:	8.3	Інші матеріальні витрати	шт.	40,00	500,00	10 000,00	10 000,00	Рама формату А4 зі слою товщиною 2 мм. Задієні рамки ДВП, укомплектовані ірлениєм
Пункт:	а	Рамки для дипломів	шт.	20,00	100,00	2 000,00	2 000,00	Планується придбати сувенірну продукцію "Тетрапод сувеніри" 130 мм, кольоровий з нанесенням логотипу проекту та партнерів.
Пункт:	б	Сувенірна продукція для учасників та партнерів проекту	шт.	20,00	400,00	8 000,00	8 000,00	
Пункт:	в	Наймаювання	шт.	-	-	-	-	
Всього по ліфтозмісту в "Матеріальні витрати":				3 338,00	5 704,00	138 050,00	138 050,00	
Ліфтозміст:	9.1	Послуги з виготовленням:						
Пункт:	а	Виготовлення макета	послуга	1,00	28 495,60	49 630,00	49 630,00	Дана послуга враховує виготовлення макету для друку брошури - 5200 грн., банери інформаційні - 1500 грн., банери для Стенду Press Wall - 2600 грн., банери - задієні для сценічної конструкції - 5200 грн., розробка макету для таблиць з використанням QR кодом - 500 грн., розробка дизайну сторінок в мережі Інтернет з описом проекту та скульптур - 4630 грн.
Пункт:	б	Нанесення посатки	шт.	-	-	-	-	
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	1 000,00	15,00	15 000,00	15 000,00	Плануємо надрукувати 1000 примірників буклетів, формат А-5, 20 сторінок, (4+4), сітка, поновольоровий, якість паперу 115 г/м кв, глянцевої, обсяг: Розповсюджуємо серед учнів загальноосвітніх та художніх мистецьких шкіл Маріуполя, Металургу, Сервісу, серед гостей проекту, бібліотек, Центрів сім'ї та громадських організацій.
Пункт:	г	Друк буклета	шт.	-	-	-	-	Планується розповсюдити, як рекламний матеріал запрошення на фестиваль, серед жителів та гостей міста.
Пункт:	а	Друк листівок	шт.	5 000,00	0,60	3 000,00	3 000,00	Платати рекламні про фестивалі планується виготовити в кількості 100 одиниць, А-2, обсяг, якість паперу 115г/м кв, глянцевої, глянцевої, ламінованої.
Пункт:	б	Друк плаката	шт.	100,00	25,00	2 500,00	2 500,00	Банери інформаційні, розмір 1,60 м Х 0,6 м, 2 примірники, ламінований, поновольоровий, 4 повараєт.
Пункт:	с	Друк банерів для Х-конструкції	шт.	2,00	200,00	400,00	400,00	Банер про проект - задієні для прес-конференції та інтерв'ю, 1 шт. - розмір 2,2 м на 3 м.
Пункт:	з	Друк банера для інформаційного супроводу проекту для колекції Стенд Press Wall	шт.	1,00	1 900,00	1 900,00	1 900,00	20 дипломів для учасників проекту та партнерів, папір крейдосаний, шліхтістік 150г/м2, колір друку поновольоровий
Пункт:	и	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.	-	-	-	-	Банер - задієні для сценічної конструкції з повєрсами, розмір 5,2 м на 5 м
Пункт:	і	Друк дипломів для учасників та партнерів проекту	шт.	20,00	25,00	500,00	500,00	
Пункт:	у	Друк банера для оформлення сценічної конструкції	шт.	1,00	6 700,00	6 700,00	6 700,00	
Всього по ліфтозмісту в "Послуги з виготовленням":				6 125,00	28 495,60	49 630,00	49 630,00	
Ліфтозміст:	10	Послуги з проєктування						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація	послуга	-	-	-	-	Протягом реалізації проекту створиться фото-архів для розміщення і інтернет-просторі на сайтах та соціальних мережах. Для виготовлення буклету проекту, флєверу та плакатів, для мистецьких журналів та відео-матеріал для соцмереж, роликів, які будуть монтуватись та розміщуватись на каналах YouTube, Instagram, Facebook
Пункт:	б	рекламні витрати				36 000,00	36 000,00	Планується розміщення рекламних плакатів на інформаційних тумбах у Маріуполі протягом місяця - 3800 грн. Планується виготовити та розмістити на місцевому мєрупольському телеканалі 1 відеоролик 30 секунд хронометраж. Вартість виготовлення - 5300 грн., вартість проекту протягом 14 дб - 8700 грн. Розміщення рекламного роликів на телеканалі "Донбас" протягом 10 дб - 10000 грн. Планується розміщення рекламного блоку з запрошеннями на фестивалі на сайтах новин 0529 на термін протягом 14 дб. Ориєнтована вартість 7 дб на 1 сайт 2 000 грн. з блоку. Загальна вартість реклами на сайтах - 30000 грн. Статті та коментарі про проект будуть розміщуватись на веб-сайті безоплатно.



Біла
голова Мотєста
в.п. психолог

Пункт:	Транспортні послуги вантажного автомобіля (організація перевезень вантажів)	послуга	1,00	24 000,00	24 000,00															Перевезення по місту Маріуполю основних матеріалів та оправи з однієї виробленої площі на іншу, із середнього розрахунку 4 поїзди на добу протягом 20 днів	24 000,00
Пункт:	Послуга з виготовлення табличек для моптування на сукультуру	послуга	11	550,00	6 050,00															Табличка з алюмінієвого композиту з інфрочервоною друком	6 050,00
Всього по підрозділу 14 "Інші прями витрати":																					
Всього по розділу II "Витрати":																					
			75,00	833 740,00	1 160 690,00															1 160 690,00	
					1 760 980,00																1 760 980,00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ																					



Handwritten signature: М.Г. Горбачук
Handwritten text: С.О. Буминин