

ДОГОВІР № 263211 про надання гранту

м. Київ

« 13 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та МІЖНАРОДНИЙ БЛАГОДІЙНИЙ ФОНД ВІДРОДЖЕННЯ ОСТРОЗЬКОЇ АКАДЕМІЇ (далі – Грантоотримувач) в особі Марченко Антоніни Вікторівни, що діє на підставі Довіреності № 1 від 10.05.2019 року, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про наступне:

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Підтримка та промоція 25-ї річниці відродження Національного університету «Острозька академія» - правонаступника першого вищого навчального закладу Східної Європи» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 458 122 грн. 00 коп. (Один мільйон чотириста п'ятдесят вісім тисяч сто двадцять дві гривні 00 копійок), без ПДВ.

437 436 грн. 60 коп. (Чотириста тридцять сім тисяч чотириста тридцять шість гривень 60 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 27 травня 2019 року;

437 436 грн. 60 коп. (Чотириста тридцять сім тисяч чотириста тридцять шість гривень 60 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 28 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Марченко Антоніна Вікторівна, фахівець Фонду

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Міжнародний благодійний фонд
відродження Острозької академії

Юридична адреса:

35800, Рівненська обл., м. Острог,

вул. Семінарська, 2

Адреса для листування:

35800, Рівненська обл., м. Острог,

вул. Семінарська, 2

ЄДРПОУ: 26009760

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

«ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26005054739833

МФО: 333391

Тел.: +38 067 3624220



Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Керівник

А.В. Марченко

(Повіреність №1

ДОДАТОК №1
ДО ЗАГОВОРУ №263211
ВІД 13 ТРАВНЯ 2019Р.



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛЮТи конкурсної програми «Знакові події для української культури» (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> Підтримка знакових подій в Україні <input type="checkbox"/> Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях
Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтво <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input checked="" type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Підтримка та промоція 25-ї річниці відродження Національного університету «Острозька академія» – правонаступника першого вищого навчального закладу Східної Європи

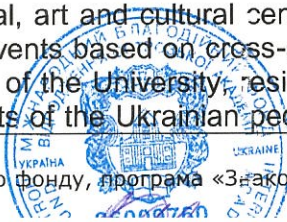
Назва проекту англійською мовою Support and promotion of the 25th Anniversary of the Renaissance National University of Ostroh Academy - successor to the first institution of higher education in Eastern Europe

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект спрямований на підтримку та промоцію 25-річного ювілею з часу створення Національного університету «Острозька академія» як правонаступника першого вищого навчального закладу Східної Європи, популяризації його діяльності як освітянського та культурно-мистецького осередку сучасної України. Проектом передбачено проведення низки креативних заходів, заснованих на міжсекторальній співпраці та спрямованих на поліпшення доступу студентів і викладачів університету, мешканців міста Острога до давніх та сучасних культурно-мистецьких здобутків українського народу, зокрема підготовка та друк енциклопедичного видання «Острозька академія», проведення культурно-мистецького форуму «Урочиста академія», започаткування діяльності ART-кластеру «Академія», що сприятиме розвитку сучасного мистецтва в Україні та масштабуванню означеної знакової події.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project is aimed at supporting and promoting of 25th Anniversary of the Establishment of the National University of Ostroh Academy as a successor to the first institution of higher education in Eastern Europe, popularizing its activities as an educational, art and cultural center of modern Ukraine. Within the framework of the project, there are plans to hold events based on cross-sectoral cooperation and designed for improving the access of students and teachers of the University, residents of Ostroh city to the ancient and contemporary cultural and artistic achievements of the Ukrainian people, in particular - the preparation



and printing of the encyclopaedic edition "Ostroh Academy", carrying out of the cultural and artistic forum "Solemn Academia", launch of the ART-cluster "Academy", and that will promote the development of contemporary art in Ukraine and the scale of the particular significant event.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1 458 122,00

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1 458 122,00

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Не має.

Місце або місця проведення проекту (міста, країни): місто Острог Рівненської області

Термін реалізації проекту	Дата початку 01.05.2019 року	Дата завершення 31.10.2019 року
---------------------------	---------------------------------	------------------------------------

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Марченко Антоніна Вікторівна

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону
----------------	------------------	----------------

Посада в організації: провідний фахівець Фонду

Розділ III: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

Міжнародний благодійний фонд відродження Острозької академії

Повна назва організації-заявника англійською мовою

The International Charitable Foundation for Renaissance of the Ostrog Academy

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Пасічник Ігор Демидович

¹ Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.



Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
--------------------	------------------	----------------

Правова форма організації
Міжнародна благодійна організація

Код ЄДРПОУ організації 26009760

Юридична адреса організації 35800 Рівненська обл. м.Острог, вул. Семінарська, 2	Поштова адреса організації 35800 Рівненська обл. м.Острог, вул. Семінарська, 2	Фізична адреса організації 35800 Рівненська обл. м.Острог, вул. Семінарська, 2
--	--	---

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<https://fund.oa.edu.ua>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

Статутом Міжнародного благодійного фонду відродження Острозької академії передбачені такі напрями діяльності:

- сприяння розвитку освіти та науки, реалізації науково-дослідних програм, надання допомоги вченим, студентам, вчителям, учням;
- сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку, доступних для всіх верств населення, особливо малозабезпечених, сприяння розвитку культурних цінностей та мистецтва;
- надання допомоги талановитій творчій молоді;
- сприяння охороні і збереженню культурної спадщини, історичного культурного середовища, пам'яток історії і культури, місць поховань видатних представників українського народу;
- надання допомоги в розвитку видавничої справи, засобів масової інформації, інформаційної інфраструктури.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Цілям конкурсу та пропонованого проекту в повній мірі відповідають такі види статутної діяльності МБФВОА як заявника:

- сприяння розвитку культури, в тому числі реалізації програм національно-культурного розвитку, доступних для всіх верств населення, особливо малозабезпечених, сприяння розвитку культурних цінностей та мистецтва;
- сприяння охороні і збереженню культурної спадщини, історичного культурного середовища, пам'яток історії і культури, місць поховань видатних представників українського народу;
- надання допомоги в розвитку видавничої справи, засобів масової інформації, інформаційної інфраструктури.



Наявність матеріально-технічної бази

Проект реалізовуватиметься з використанням матеріально-технічної бази Національного університету «Острозька академія», яка в повній мірі відповідає його вимогам. Експо-виставка, присвячена 25-річчю відродження Острозької Академії буде розміщено у приміщенні читальної зали наукової бібліотеки, ART-кластер «Академія» планується створити у приміщенні новозбудованого навчального корпусу НаУОА. Заходи культурно-мистецького форуму «Урочиста академія» також будуть проводитись у новозбудованому навчальному корпусі університету та прилеглий до нього території. Міжнародний благодійний фонд відродження Острозької академії має в наявності офісну техніку, приладдя та меблі, які будуть використовуватись під час реалізації проекту.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

За час своєї діяльності МБФВОА були реалізовані такі культурно-мистецькі проекти:

- видання трилогії Уласа Самчука «Волинь» до 100-річного ювілею письменника та безкоштовна передача книги до шкільних бібліотек Рівненщини та Волині (2005 р.);
- видання книг Уласа Самчука «На коні білому», «На коні вороному» (2007 р.);
- низка проектів з надання грантової допомоги талановитій молоді.

Окрім того, Фонд забезпечував фінансування видання монографій та збірників наукових праць НаУОА «Наукові записки» та матеріалів наукових конференцій, що відбувалися в Острозькій академії (2001-2018 роки), виступив фінансовим донором низки інвестиційних проектів університету.

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Заходи проекту спрямовані на підтримку та промоцію 25-річного ювілею з часу утворення Національного університету «Острозька академія», що є знаковою подією 2019 року, яка відзначатиметься в Україні на державному рівні (Постанова Верховної Ради України «Про відзначення пам'ятних дат і ювілеїв у 2019 році» від 18 грудня 2018 року № 2654-VIII). НаУОА є наступник першого вищого навчального закладу східнослов'янських народів, - заснованої в 1576 році князем Василем-Костянтином Острозьким, Слов'яно-греко-латинської академії, яка на той час була визначним освітянським та культурним центром Східної Європи (<https://www.ou.edu.ua/ua/info/history>).

У 1994 році діяльність навчального закладу була відновлена і сучасна Острозька академія гідно продовжує традиції своєї попередниці. Національний університет «Острозька академія» також нині є не тільки одним із найкращих в Україні ЗВО, але й визнаним культурно-мистецьким осередком та туристичним об'єктом. За період відродження НаУОА було збережено низку історичних пам'яток загальнодержавного значення та проведено численні культурні заходи з популяризації класичної музики, сучасного живопису та скульптури.

Керуючись цим принципом, Міжнародний благодійний фонд відродження Острозької академії, як **стратегічний партнер НаУОА**, виступає ініціатором проведення низки креативних заходів, заснованих на міжсекторальній співпраці та спрямованих на поліпшення доступу студентів і викладачів університету, мешканців міста Острога до визначних культурно-мистецьких здобутків українського народу. Окрім того, реалізація проекту сприяє підвищенню обізнаності українського суспільства щодо ролі Острозької академії як першого та визначного культурно-освітянського осередку Східної Європи, а також популяризації культурно-мистецької діяльності сучасного НаУОА.

З огляду на сказане, проект відповідає таким **пріоритетам конкурсу**:

- сприяння міжкультурному діалогу та підтримка культурного розмаїття;
- забезпечення дотримання культурних прав: рівного доступу до культурних ресурсів та рівних можливостей для особистісного розвитку та самореалізації для всіх громадян та спільнот, незалежно від культурних, мовних, етнічних, регіональних, соціальних, гендерних та інших особливостей чи розбіжностей;
- підтримка проектів, націлених на місцевий розвиток в умовах децентралізації;
- сприяння збереженню культурної спадщини та промоція цілісного та орієнтованого на майбутнє її розуміння.



Окрім того, проект відповідає **потребам місцевого та регіонального розвитку**. Стратегією розвитку територіальної громади міста Острог на 2017-2028 роки (затвердженої рішенням Острозької міської ради 24 лютого 2017 року №365) визначено, що основним драйвером місцевого розвитку є формування інноваційної моделі економіки міста шляхом забезпечення випереджальних темпів розвитку освітньої та науково-дослідної діяльності НаУОА, що, у свою чергу, вимагає додаткових інвестицій в розширення інфраструктури університету та активізації його комунікацій із зацікавленими аудиторіями. **Заходи цього проекту вирішують проблему розвитку комунікативної стратегії НаУОА.**

Проект також відповідає Стратегії розвитку Рівненської області до 2020 року (затвердженої рішенням Рівненської обласної ради 18 грудня 2014 року №1374) та завданням ДСРР-2020. Одна із основних проблема, на розв'язання якої спрямована реалізація проекту, полягає **забезпеченні в регіонах, зокрема в малих містечках-райцентрах, доступності населення до сучасних культурних надбань**. Низький розвиток культурно-побутової інфраструктури міста Острог стримує його можливості з проведення зазначених заходів. Такими інфраструктурними можливостями та волею владі НаУОА, яким активно співпрацює з місцевою владою, не тільки доповнює її культурні ініціативи, але й у багатьох випадках є їх ініціатором. Відзначаючи власний ювілей, НаУОА має наміри продемонструвати спрямованість власної діяльності на підтримку культурного розвитку міста Острог та регіону. Зазначене підкреслює **соціальну значущість та інноваційність проекту**.

У процесі реалізації проекту буде створена низка нових культурних продуктів, що засвідчує **культурно-мистецьку цінність** заходів проекту. Зокрема, стане доступним для широкої громадськості енциклопедичне видання «Острозька академія», будуть створені нові живописні твори під час пленеру за участі відомих художників України, облаштовано ART-парк скульптур Міртали Пилипенко та гліптотеки з скульптурними моделями, прикрасами та поетичними збірками мисткині, відкрито виставку робіт в стилі контемпорарі-арт художника Василя Красьохи «Корчі» та ін. Незважаючи на розмаїття заходів проекту, всі вони органічно поєднані однією ідеєю, є реалістичними та економічно обґрунтованими.

2. Мета та цілі проекту

Мета проекту полягає у підтримці та промоції 25-річного ювілею з часу утворення Національного університету «Острозька академія», популяризації його діяльності як визначного культурно-мистецького осередку сучасної України.

У процесі реалізації проекту будуть реалізовані такі цілі:

Конкретна ціль 1. Підготовка та друк енциклопедичного видання «Острозька академія».

Індикатори досягнення цілі. Видання унікальної книги, в якій знайде своє відображення аргументоване наукове тлумачення цінності історико-культурної спадщини Слов'яно-греко-латинської академії XVI-XVII ст., що надає можливість сформувати і оприлюднити для широкої громадськості нові знання щодо хронології розвитку культури та освіти в Україні.

Конкретна ціль 2. Започаткування діяльності ART-кластеру «Академія» та розробка ексклюзивного туристичного продукту в новозбудованому навчальному корпусі НаУОА.

Індикатори досягнення цілі. Облаштований мистецький простір, що надає можливість оригінально представити сучасні напрацювання українських та зарубіжних художників і скульпторів, має всі шанси стати платформою для розвитку сучасної мистецької освіти в Острозі, де будуть проводитись мистецькі лекції, конференції, акції, перформанси, майстер-класи. Відбір художників буде здійснюватись художньою радою університету та за рекомендацією кураторів відомих виставкових проектів. Критеріями відбору будуть професійність і оригінальний авторський стиль. Це можуть бути члени Спілки художників України або просто художники, які не належать до жодних об'єднань чи студенти художніх навчальних закладів як України, так і зарубіжжя. В ART-кластері «Академія» будуть відбуватись виставки картин із приватних колекцій (низка домовленостей вже існує), а також взаємні обміни мистецькими проектами з «Центром сучасного мистецтва Корсаків» в Луцьку, галереєю «Євро Арт» в Рівному, ICONART Gallery м. Львів та ін. Окрім того, ART-кластер функціонуватиме як постійно діюча експо-виставка та туристичний об'єкт. Діяльність ART-кластеру сприятиме урізноманітненню пропозиції ексклюзивних туристичних послуг НаУОА та у м. Острог, що, у свою чергу, позитивно вплине на чисельність візитних туристів.

Конкретна ціль 3. Облаштування експо-виставки, присвяченої 25-річчю відродження Острозької Академії.

Індикатори досягнення цілі. Сучасно облаштована експозиція про історію та сучасність Острозької академії буде діяти упродовж реалізації проекту та по його завершенню як екскурсійний об'єкт. Експо-виставка спрямована на поширення інформації серед студентів та гостей НаУОА, а також туристів м.Острога з метою підвищення їх обізнаності про означену знакову подію.

Конкретна ціль 4. Проведення мистецько-культурного форуму «Урочиста академія».

Індикатори досягнення цілі. Найбільш масовий захід проекту за участю відомих громадських діячів, наукових, освітніх та культурних кіл, міжнародних партнерів НаУОА, покликаний викликати позитивний резонанс в Україні та за кордоном, забезпечити належну увагу до історико-культурної спадщини Слов'яно-греко-латинської академії XVI-XVII ст., а також здобуткам та ролі НаУОА як провідного освітянського та культурного осередку сучасної України.

3. Результати проекту

Короткострокові результати проекту, кількісні та якісні показники їх досягнення:

- підвищенню обізнаності широких верств населення щодо хронології розвитку культури та освіти в Україні завдяки випуску енциклопедичного видання «Острозька академія»;
- покращення сприйняття та підвищення обізнаності широких верств населення, передусім молоді (складає 85% в'їзних туристів в НаУОА) щодо нових тенденцій сучасного мистецтва завдяки діяльності ART-кластеру «Академія»;
- поліпшення привабливості НаУОА та м. Острога як культурно-мистецького та туристичного осередків. Реалізація проекту призведе до зростання надходжень до спеціального фонду НаУОА як балансоутримувача новоствореної виставкової зали (на 762,0 тис. грн щорічно), а також завдяки зростаючій чисельності в'їзних туристів (орієнтовно із 12 до 52 тис. осіб або у 4,3 рази) сприятиме збільшенню надходжень до місцевого бюджету міста Острог (на 904,3 тис. грн щорічно).

Довгострокові результати проекту, кількісні та якісні показники їх досягнення:

- розвиток історичної пам'яті та свідомості українського суспільства, що сприятиме його консолідації на основі національних цінностей;
- підвищення міжнародного іміджу України завдяки популяризації національних здобутків;
- покращення іміджу України на світовому ринку освітніх послуг завдяки популяризації діяльності НаУОА як одного із кращих вітчизняних ЗВО;
- поліпшення позицій НаУОА на внутрішньому та світовому ринку освітніх послуг завдяки популяризації його діяльності.



4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Марченко Антоніна Вікторівна	Координатор проекту	Провідний фахівець МБФВОА (2007-2019 роки), автор та розробник низки грантових та інвестиційних проектів (2016-2019 роки).
Каламаж Руслана Володимирівна	Організатор комунікативних заходів	Проректор з навчально-виховної роботи НаУОА (2008-2019 роки), відповідальний за зв'язки з громадськістю
Шевчук Дмитро Михайлович	Організатор видавництва енциклопедії "Острозька академія"	Проректор з науково-педагогічної роботи НаУОА (2017-2019 роки), відповідальний за організацію видавничої справи
Хеленюк Анастасія Анатоліївна	Організатор експозицій та екскурсійне обслуговування	Керівник Музею Острозької Академії (2005-2019 роки)
Гощук Олеся Федорівна	Організатор експозицій та екскурсійне обслуговування	Провідний фахівець Музею Острозької Академії (2010-2019 роки)
Бендюк Микола Миколайович	Організатор культурно-мистецьких заходів	Мистецтвознавець НаУОА (2003-2019 роки)
Нечипорук Мар'яна Василівна	Організатор комунікативних заходів	Керівник інформаційно-рекламного відділу НаУОА (2013-2019 роки)
Гандзілевська Галина Борисівна	Організатор культурно-мистецьких заходів	Директор культурно-мистецького центру НаУОА (1995-2009 роки), організатор культурно-масових заходів НаУОА (2009-2019 роки)
Козак Людмила Василівна	Бухгалтер проекту	Головний бухгалтер МБФВОА (2001-2007 роки), фінансвий менеджер МБФВОА (2007-2019 роки), автор та розробник низки грантових та інвестиційних проектів (2016-2019 роки).

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Вигодонабувачами у результаті реалізації проекту є такі цільові аудиторії:

Широкі верстви громадян України завдяки забезпеченню їх права на пізнання культурно-історичної спадщини нашої держави (отримують безкоштовний доступ до енциклопедичного видання «Острозька академія»);

Широкі верстви науковців в галузі історії завдяки отриманню нових знань та результатів досліджень щодо розвитку та становлення культури, мистецтва та вищої освіти в Україні (отримують безкоштовний доступ до енциклопедичного видання «Острозька академія»);

Викладачі та студенти Національного університету «Острозька академія», мешканці міста Острог завдяки покращення умов доступу до визначних культурно-мистецьких здобутків українського

народу – не менше 5 тис. осіб (отримують можливість безкоштовно відвідати заходи культурно-мистецького форуму «Урочиста академія»);

Туристи та гості міста Острог, що відвідають постійно діючі виставки ART-кластер «Академія» – 52 тис. осіб щорічно;

Мешканці міста Острог завдяки підвищенню туристичної привабливості міста, зростанню чисельності в'їзних туристів і, як наслідок, збільшенню доходів місцевого бюджету – 15,8 тис. осіб.

7. Управління проектом та проектні ризики

З метою ефективної реалізації пропонованого проекту розроблена стратегія його оцінки, яка передбачає проведення своєчасного та комплексного моніторингу його результатів на основі об'єктивних джерел перевірки інформації.

Цілі, методи та тип оціночної діяльності за проектом подані в таблиці:

Етапи життєвого циклу проекту	Цілі та методи оціночної діяльності	Тип оціночної діяльності/ відповідальні виконавці
I етап. Визначення концепції та розробка проекту, його попередня оцінка.	Оцінка доцільності заходів проекту, обґрунтованості бюджету шляхом вивчення потреб цільових груп та експертних опитувань.	Внутрішній аудит / координатор та бухгалтер проекту
II етап. Виконання заходів, передбачених бюджетом проекту.	Систематичний моніторинг використання грантових коштів із фінансування заходів проекту на основі порівняльного аналізу планових та фактичних показників витрат.	Внутрішній аудит / координатор та бухгалтер проекту
III етап. Перевірка достовірності звітної інформації про реалізацію проекту	Остаточний фінансовий контроль ефективності використання грантових коштів, виділених на реалізацію проекту	Зовнішній аудит / Сертифікована аудиторська компанія

Всі заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані. Результати моніторингу та звіт, що відображатимуть результати виконання проекту, є відкритою публічною інформацією, яка буде розміщена на сайті МБФВСА. Означена інформація буде використовуватися для вивчення громадської думки щодо ефективності досягнутих результатів за проектом.

Всі процедури внутрішнього та зовнішнього моніторингу проекту спрямовані на своєчасне виявлення ризиків та непередбачуваних подій під час його реалізації, аналізу та оцінці виконання бюджету проекту, а також оперативному попередженні негативних явищ, пов'язаних з несвоєчасним виконанням зобов'язань виконавцями та партнерами. Ймовірність їх настання є низькою, а тому система організаційних заходів у процесі реалізації проекту спрямована на їх мінімізацію.

Перелік основних ризиків та стратегія їх мінімізації наведена в таблиці:

Тип та вид ризику		Негативні наслідки та ймовірність їх настання	Стратегія мінімізації ризиків
Зовнішні	Комерційні, пов'язані із змінами вартості послуг та робіт з реалізації проекту	Можуть спричинити дефіцит коштів на реалізацію проекту. Ступінь ймовірності настання – низький з огляду на короткий термін реалізації проекту.	Здійснення розрахунку бюджету проекту на основі виваженої цінової політики та обов'язкового аналізу декількох пропозицій.



	Правові, пов'язані із невиконанням зобов'язань виконавцями	Можуть призвести до порушенням термінів та якості виконання заходів проекту та спричинити загрозу додаткових витрат. Ступінь ймовірності настання – низький.	Укладення угод між МБФВОА та усіма виконавцями, включаючи проектну групу, де будуть обумовлені відповідальність та штрафні санкції за порушення термінів та якості виконання робіт.
Внутрішні	Майнові, пов'язані із неефективним використанням ресурсів, придбаних за кошти гранту	Створюють загрозу втрати майна внаслідок форс-мажорних обставин, а також у результаті неналежного його використання. Ступінь ймовірності настання – низький.	Запровадження персональної відповідальності осіб за дотримання правил протипожежної безпеки та технічних вимог експлуатації обладнання.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Методи та канали комунікації: радіо, телебачення, періодичні друковані видання, соціальні мережі, видовищні заходи та презентації.

Ключові слова та повідомлення: відродження Острозької Академії, правонаступник першого вищого навчального закладу Східної Європи, культурна спадщина Острозької Академії, Український культурний фонд.

Спікери для поширення інформації про проект: ректор Острозької академії Ігор Пасічник, директор Інституту літератури ім. Т. Шевченка Микола Жулинський, головний редактор щоденної всеукраїнської газети «День» Лариса Івшина, Почесний доктор НаУОА Мирсслав Скорик, генеральний директор ГДІП Павло Кривонос та ін.

Медіа-партнери: газети «День», «Україна молода», «Голос України», «Урядовий кур'єр», «Освіта України»; теле та радіоканали «UA: Перший», «UA: Українське радіо», «UA: Радіо Промінь», «UA: Радіо Культура», «Всесвітня служба радіомовлення України», «Радіо Свобода» та ін.

Співпраця з лідерами думок: директор інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка НАН України Микола Жулинський, видатні українські композитори, почесні доктори НаУОА Мирослав Скорик, Валентин Сильвестров, Уповноважений Президента України у справах кримськотатарського народу Мустафа Джемільєв, голова Рівненської облдержадміністрації Олексій Муляренко, голова Рівненської обласної ради Олександр Данильчук, перший заступник голови Рівненської облдержадміністрації Віталій Ундір, заступник голови Рівненської облдержадміністрації Олександр Корнійчук, протектор НаУОА Роман Василюшин, голова Державного комітету з телебачення та радіомовлення України Олександр Наливайко, ректор НаУОА Ігор Пасічник

Всі комунікативні заходи проекту відповідають комунікаційній стратегії Українського культурного фонду.

9. Сталість проекту

МБФВОА як ініціатор проекту та НаУОА мають величезний спільний досвід з реалізації інвестиційних та культурно-мистецьких проектів. Підтримувати, розвивати та забезпечувати вільний доступ до результатів проекту після його завершення буде Музей історії Острозької академії, який володіє багатющим досвідом облаштування різного роду експозицій та виставок, щорічно його відвідують більше 12 тис. туристів (детальніше на <http://museum.oa.edu.ua>). В 2011 році Музею історії Острозької академії присвоєно звання «Зразковий музей при навчальному закладі» (наказ Міністерства освіти і науки, молоді та спорту № 295 від 08.04.2011 р.), його діяльність широко відома серед вітчизняних туроператорів, що гарантує поширення результатів проекту серед широких верств населення.

10. Інша інформація

Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Пасічник Ігор Демидович

Підпис

Дата заповнення

20.03.2019 року



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Пасічник Ігор Демидович

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис та дата

2.05.2019

Марченко Антоніна Вікторівна

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

2.05.2019



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
		Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень
Підготовчий етап	Визначення концепції та розробка проекту, його попередня оцінка	Марченко Козак					
	Оформлення працівників для реалізації проекту	Марченко Козак					
	Відбір виконавців окремих заходів проекту та укладання договорів	Проектна група					
Інформаційна кампанія	Розробка та поширення інформації через соціальні мережі та ЗМІ про історію Острозької академії	Каламаж Нечипорук	Каламаж Нечипорук	Каламаж Нечипорук	Каламаж Нечипорук	Каламаж Нечипорук	Каламаж Нечипорук
	Розробка та виготовлення проморолика та інформаційних матеріалів про значущість Острозької академії в розвитку освіти та культури України		Каламаж Нечипорук	ФОП переможець конкурсу			
	Поширення інформації про запланований культурно-мистецький форум "Урочиста Академія"			Каламаж, Нечипорук	Каламаж, Нечипорук	Каламаж, Нечипорук	
	Розповсюдження безкоштовних запрошень учасникам культурно-мистецького форуму "Урочиста Академія"					Каламаж Нечипорук	
	Проведення прес-брифінгу по завершенню культурно-мистецького форуму "Урочиста академія"						Каламаж Нечипорук
	Презентація Острозької Академії на днях Європи в Києві	Представлення експозиції присвяченої історії Острозької Академії та 25-річчю її відродження на офіційній церемонії відкриття днів Європи в Києві 17-19 травня 2019 року	Бендюк				
Підготовка видання "Острозька академія" (Шевчук)	Формування колективу авторів та підготовка тексту книги	Шевчук	Шевчук	Шевчук	Шевчук		
	Підготовка макету книги					Шевчук	
	Обґрунтування вибору видавництва та укладання угоди про співпрацю				Шевчук Марченко Козак		
	Організація видання книги					Видавець переможець конкурсу.	
Створення ART-кластеру "Академія"	Облаштування ART-кластеру "Академія"		Бендюк	Бендюк	Бендюк	Бендюк	
	Організація та проведення художнього пленеру "Ostrog@Academy Contemporary"			Бендюк			
	Попленерова експо-виставка робіт учасників художнього пленеру "Ostrog@Academy Contemporary"					Бендюк	Бендюк
	Реалізація фото проекту "Ренесанс образів"					Бендюк	Бендюк
	Облаштування гліптотеки Міртали Пилипенко					Бендюк Хеленюк	Бендюк Хеленюк
	Створення експо-	Облаштування експозиційних	Хеленюк				



виставки, присвяченої 25-річчю відродження Острозької Академії	площ для створення експо-виставки	Гощук Бендюк						
	Компонування візуальних матеріалів для оформлення експо-виставки	Хеленюк Гощук Бендюк						
	Екскурсійне обслуговування експо-виставки	Хеленюк Гощук Бендюк	Хеленюк Гощук Бендюк	Хеленюк Гощук Бендюк	Хеленюк Гощук Бендюк	Хеленюк Гощук Бендюк	Хеленюк Гощук Бендюк	Хеленюк Гощук Бендюк
Проведення культурно-мистецького форуму "Урочиста Академія"	Підготовка сцени, монтаж світло-звукового та мультимедійного обладнання							ФОП переможець конкурсу
	Підготовка та проведення урочистого засідання за участю всіх учасників Форуму присвяченого 25-річчю НаУОА					Каламаж Гандзілевська	Каламаж Гандзілевська	Каламаж Гандзілевська
	Презентація енциклопедичного видання "Острозька академія"							Шевчук
	Урочисте відкриття ART-парку скульптур Міртали Пилипенко та гліптотеки з скульптурними моделями, прикрасами та поетичними збірками мисткині						Бендюк	Бендюк
	Урочисте відкриття виставки робіт в стилі контемпорарі-арт художника Василя Красьохи "Корчі" в ART-кластері "Академія"							Хеленюк Бендюк
	Організація святкового концерту під відкритим небом за участю Мирослави Которович та камерного ансамблю "АртеХатта", ансамбля "Пінзель", диригент Сергій Хоровець та заслуженої академічної капели "Трембіта"							Хеленюк Бендюк Гандзілевська
	Вечірнє світлове шоу з проєкцією на фасад новозбудованого навчального корпусу НаУОА							ФОП переможець конкурсу
Організація оціночної діяльності результатів проекту	Марченко Козак	Марченко Козак	Марченко Козак	Марченко Козак	Марченко Козак	Марченко Козак	Марченко Козак	
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту							Марченко Козак
	Аудит фінансового звіту							Сертифікована аудиторська компанія.
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів							Хеленюк Гощук
	Підготовка медіа-звіту							Каламаж Нечипорук



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)			99,8 тис.осіб
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)			Медіа-контент, що відповідає тематиці проекту: - телебачення - не менше 50 повідомлень; - радіо - не менше 100 повідомлень; - інтернет ресурси та соціальні мережі - не менше 5000 підписників; - друковані видання - не менше 30 публікацій.
Залучені партнерства (від 3 до 7)			Партнери МБФВОА: - Національний університет "Острозька академія"; - ГО "Братство імені князів Острозьких"; Медіа-партнери: - газети «День», «Україна молода», «Голос України», «Урядовий кур'єр»; - теле та радіоканали: «UA: Перший», «UA: Українське радіо».
Географічне охоплення			Україна, міжнародні партнери НаУОА
Заходи (основні в рамках події)			1. Презентація Острозької Академії на днях Європи в Києві; 2. Підготовка енциклопедичного видання "Острозька академія"; 3. Створення ART-кластеру "Академія"; 4. Створення експо-виставки, присвяченої 25-річчю відродження Острозької Академії; 5. Проведення культурно-мистецького форуму "Урочиста Академія".

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)			Кластерування аудиторії: - охоплює всі соціальні групи; - охоплює всі вікові категорії.
Медіа охоплення (канали комунікації)			Канали комунікації та охоплення: - всеукраїнські та регіональні ЗМІ; - Інтернет канали комунікації.
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)			Національні довгострокові партнери: - Національний університет "Острозька академія" Національні короткотривалі партнери: - мистецькі колективи, задіяні в проєкті; - медіа партнери, задіяні в проєкті; - виконавці окремих послуг та постачальники обладнання та матеріалів.
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)			Географічне охоплення національного рівня
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			Розширення програми події здійснюється за рахунок включення таких секторів культури: - візуальне мистецтво; - культурне спадщина; - література та видавнича справа.

Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Головною метою комунікаційної стратегії проекту є привернення уваги громадськості як на всеукраїнському, так і на міжнародному рівнях до НаУОА як важливого осередку сучасних освітніх та культурних європейських цінностей, популяризація якісного українського інтелектуального продукту. Це сприятиме утвердженню української культури як рівної серед рівних на світовій мапі, що гармонійно доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду.

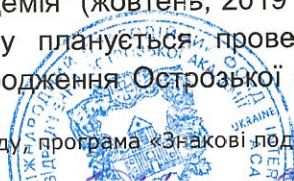
Першим етапом реалізації комунікаційної стратегії (травень, 2019 рік) буде зйомка документального фільму «Острозька академія: традиція, що творить майбутнє», у якому ключові особи, пов'язані з відродженням Острозької академії, ділитимуться власними спогадами та візією ролі цього університету у процесі українського національного відродження. Серед спікерів у фільмі – ректор Острозької академії Ігор Пасічник, президенти України, міністр освіти України, відомі українські культурні й громадські діячі, представники української діаспори тощо. Каналами для поширення цього фільму будуть офіційний YouTube-канал Національного університету «Острозька академія», офіційний сайт, соціальні мережі – Facebook, Instagram.

Друга ключова подія комунікаційної стратегії проекту – це презентація «Острозька академія – ренесанс української культури та освіти», що відбудеться 18 травня на Днях Європи в місті Києві. Ключові спікери події: ректор Острозької академії Ігор Пасічник, співголова Наглядової ради, директор Інституту літератури ім. Т. Шевченка Микола Жулинський, співголова Наглядової ради, головний редактор щоденної всеукраїнської газети «День» Лариса Івшина, Почесний доктор НаУОА Мирослав Скорик, Почесний професор НаУОА, Генеральний директор ГДІП Павло Кривонос. На захід будуть запрошені представники всеукраїнських газет, онлайн-видань, телеканалів, радіостанцій тощо.

Наступна ключова подія комунікаційної стратегії проекту – це виготовлення громорлики про сучасну Острозьку академію. Зазначений відеоролик відрізнятиметься від попередніх тим, що сюжетна лінія буде відображати ключову дату – 25-річчя відродження Острозької академії. У ролику планується продемонструвати важливі здобутки за цей період, зокрема відкриття нових освітньо-професійних програм, розширення об'єктів міжнародної співпраці, розвиток університетської інфраструктури тощо. Якщо у попередніх роликах значна увага зосереджувалася на історичних витках Острозької академії, то у цьому – розповідатиметься про університет новітнього періоду.

Важливим елементом комунікаційної стратегії проекту є створення іміджевих буклетів, інформаційних флаєрів про історію та сучасність Острозької академії з меток популяризації національних традицій освіти й культури на всеукраїнському та міжнародному рівнях. Також важливим комунікаційним елементом буде створення мобільної виставки про історію відродження Острозької академії, яка, завдяки легкому способу її мобільності та встановленню, експонуватиметься у закладах культури та освіти всіх областей України.

Також заплановано створити серію теле- і радіопрограм, присвячених яскравим сторінкам історії і сьогодення Острозької академії, які транслюватимуться на всеукраїнських телеканалах та радіостанціях. Окрім того, планується широке висвітлення у всеукраїнських та регіональних медіа заходів культурно-мистецького форуму «Урочиста Академія» (жовтень, 2019 рік), присвяченого 25-річчю відродження Острозької академії. У рамках форуму планується проведення прес-конференції з ректором та ключовими особами, причетними до відродження Острозької академії. Ключові слова та



повідомлення передбачатимуть акцентування уваги аудиторії на ролі Острозької академії – першого вищого навчального закладу Східної Європи – у формуванні українських європейських освітніх та культурних традицій загалом. Головними спікерами проекту будуть: ректор Острозької академії Ігор Пасічник, Президент України, Міністр освіти і науки України.

Серед головних медіа-партнерів проекту: щоденна всеукраїнська газета «День», щоденна українська інформаційно-політична газета «Україна молода», газета Верховної Ради України «Голос України», щоденне видання центральних органів виконавчої влади України «Урядовий кур'єр», щотижнева газета Міністерства освіти і науки України «Освіта України», загальнонаціональний український суспільний телеканал «UA: Перший», канали радіо суспільного мовника НСТУ «UA: Українське радіо», «UA: Радіо Промінь», «UA: Радіо Культура», «Всесвітня служба радіомовлення України», інтернет видання та радіостанція «Радіо Свобода», газета української громади у США «Свобода», інформаційний портал «ОГО», Рівненська телерадіокомпанія «Ритм», громадсько-політична газета Острожчини «Життя і слово», Острозька міська газета «Замкова гора».

Серед ключових лідерів думок – директор інституту літератури ім. Т. Г. Шевченка НАН України Микола Жулинський, видатні українські композитори, почесні доктори НаУОА Мирослав Скорик, Валентин Сильвестров, Уповноважений Президента України у справах кримськотатарського народу Мустафа Джемільєв, голова Рівненської облдержадміністрації Олексій Муляренко, голова Рівненської обласної ради Олександр Данильчук, перший заступник голови Рівненської облдержадміністрації Італій Ундір, заступник голови Рівненської облдержадміністрації Олександр Корнійчук, протектор НаУОА Роман Васишин, голова Державного комітету з телебачення та радіомовлення України Олександр Наливайко, ректор НаУОА Ігор Пасічник.

В усіх інформаційних та презентаційних матеріалах буде використано візуальні елементи бренду УКФ відповідно до правил комунікаційної стратегії фонду. Під час проведення публічних заходів та в текстах публікацій обов'язково буде згадано про те, що проект підтримано УКФ. Інформація про анонси та події, що вже відбулися, у відповідні терміни буде надіслана до відділу комунікацій зв'язків з громадськістю фонду.

Таким чином, поширення інформації про наш проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій буде охоплювати найрізноманітніші методи та канали комунікації – від офіційного веб-сайту НаУОА, соціальних мереж до всеукраїнських і закордонних медіа. Залучення широкої громадськості, наукових, освітніх та культурних кіл до відзначення 25-річчя відродження Національного університету «Острозька академія» викличе позитивний резонанс в Україні та за кордоном, забезпечить належну увагу до означеної знакової події, що історико-культурної спадщини нашого народу, сприятиме розвитку патріотизму, відродженню кращих національних освітніх та культурних традицій.



ДОДАТОК №1,
ДО ДОГОВОРУ №263411
ВІД 13 ТРАВНЯ 2019Р.



рограма "Знакові події для української культури"

азва Заявника: Міжнародний благодійний фонд відродження Острозької академії

азва проекту: Підтримка та промоція 25-ї річниці відродження Національного університету "Острозька академія" –
равонаступника першого вищого навчального закладу Східної Європи

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1 Український культурний фонд	100%	1 458 122
2 Співфінансування* :	0%	0
2.1. Кошти організації-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів		
2.5. Власні кошти організації-заявника		
Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього	100%	0



Мартемас

При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УІФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
			Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки		Планові витрати відповідно до заявки			
			Кількість/период	Вартість за одиницю, грн	Кількість/период	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/период	Вартість за одиницю, грн.	Кількість/период	Загальна сума, грн. (=7*8)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	16	17		
I Надходження:												
1.1	Грант УІФ		1,00	1 458 122,00	1 458 122,00				1 458 122,00			
1.2	Місцевий бюджет											
1.3	Інші інституційні донори											
1.4	Приватні донори											
1.5	Власні кошти організації-заявника											
1.6	Кошти організації-партнерів											
1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)											
по розділу I "Надходження":					1 458 122,00				1 458 122,00			
II Витрати:												
1	Гонорари та авторські винагороди											
1.1	Гонорари		17,00	35 000,00	70 000,00				70 000,00			
a	Красюха Василь Андрійович (створення живописного полотна в стилі контемпора-арт)	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00		живописне полотно буде безкоштовно передано на баланс НауОА	
б	Гурістюк Олександр Петрович (створення живописного полотна в стилі контемпора-арт)	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00		живописне полотно буде безкоштовно передано на баланс НауОА	
в	Яремчук Людмила (створення живописного полотна в стилі контемпора-арт)	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00		живописне полотно буде безкоштовно передано на баланс НауОА	
г	Коврига Леонід (створення живописного полотна в стилі контемпора-арт)	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00		живописне полотно буде безкоштовно передано на баланс НауОА	
д	Нікітін Юрій Євгенович (створення живописного полотна в стилі контемпора-арт)	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00		живописне полотно буде безкоштовно передано на баланс НауОА	
е	Яремчук Людмила Петрівна (створення живописного полотна в стилі контемпора-арт)	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00		живописне полотно буде безкоштовно передано на баланс НауОА	
є	Колісник Прохій Миколайович(створення живописного полотна в стилі контемпора-арт)	місяців	2,00	5 000,00	10 000,00				10 000,00		живописне полотно буде безкоштовно передано на баланс НауОА	
по підрозділу I "Гонорари та авторські винагороди":			14,00	35 000,00	70 000,00				70 000,00			
2	Оплата праці											
2.1	Штатні працівники											
a	Повне ПІБ, посада	місяців										
б	Повне ПІБ, посада	місяців										
в	Повне ПІБ, посада	місяців										
2.2	За трудовими договорами											
a	Повне ПІБ, посада	місяців										
б	Повне ПІБ, посада	місяців										
в	Повне ПІБ, посада	місяців										
2.3	За договорами ЦПХ		51,00	28 050,00	158 400,00				158 400,00			
a	Шевчук Дмитро Михайлович (організатор видавництва спеціалізації "Острозька академія")	місяців	6,00	3 300,00	19 800,00				19 800,00			
б	Каламаж Руслана Володимирівна (організатор (координатор) інших засобів)	місяців	6,00	3 300,00	19 800,00				19 800,00			



Handwritten signature in blue ink.

в	Трекова система освітлення для облаштування трьох залів ART-клястеру "Академія" загальною площею 225 кв.м (довжина одного модуля 2 м з трьома світильниками, шинопроводом, модульної шинною системою та кріпленнями. ціна з ПДВ) https://www.lampira.kiev.ua/katalog/svitylnyku/filer.cq89/221.pptx	шт.	16,00	6 700,00	107 200,00	-	107 200,00	по закінченню проекту обладнання буде безкоштовно передано на баланс НаУОА
г	Підставка для розміщення 24 скульптурних моделей висотою 110 см з ламінованої плити ДСП білого кольору (для облаштування галереї Мірталі Пилипенко)	шт.	24,00	625,00	15 000,00	-	15 000,00	по закінченню проекту обладнання буде безкоштовно передано на баланс НаУОА
д	Виставкові вітрини розміром 200x100 см з ламінованої плити ДСП білого кольору та скла (для облаштування галереї Мірталі Пилипенко для виставки книг та маленьких скульптурних моделей)	шт.	2,00	2 500,00	5 000,00	-	5 000,00	по закінченню проекту обладнання буде безкоштовно передано на баланс НаУОА
е	Галерейна система кріплення картин для облаштування трьох залів ART-клястеру "Академія" загальною площею 225 кв.м	шт.	110,00	350,00	38 500,00	-	38 500,00	по закінченню проекту обладнання буде безкоштовно передано на баланс НаУОА
є	Комплект відеоспостереження на 4 відеокамери для облаштування ART-клястеру "Академія"	шт.	2,00	3 772,00	7 544,00	-	7 544,00	по закінченню проекту обладнання буде безкоштовно передано на баланс НаУОА
ж	Світлодіодна стрічка для освітлення вітрин	м	16,00	40,00	640,00	-	640,00	по закінченню проекту обладнання буде безкоштовно передано на баланс НаУОА
5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача							
а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)							
б	Право використання (ліцензія)							
в	Інші нематеріальні активи							
до підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи"			208,00	18 448,00	277 894,00		277 894,00	
л:	Витрати пов'язані з орендою							
6.1	Оренда приміщення							
а	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						
б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						
в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв.м (годин, діб)						
6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту							
а	Оренда короткофокусного проектора ОРТОМА Х316ST для світлового 3D шоу (два проектора на два дні: для освітлення та для освітлюючого ложа)	шт.	2,00	2 000,00	4 000,00		4 000,00	
б	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
в	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.						
6.3	Оренда транспорту							
а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)	4200,00	32,00	42 000,00		42 000,00	



A. B. Margulov

6	Оренда вантажного автомобіля, а саме: 1. Для перевозження екіпір та інформаційних стендів для представлення експо-виставки присвяченої історії Острозької Академії та 25-річчю її відродження на офіційній церемонії відкриття днів Європи в Києві 17-10 травня 2019 року (дві поїздки 2 x 700 км = 1400 км); 2. Для перевезення експонатів для урочистого відкриття виставки робіт в стилі контемпорарі-арт художника Василя Красьоху "Корч" в ART-кластері "Академія" (дві поїздки до Івано-Франківська 2 x 550 км = 1100 та одна поїздка до м. Києва 1 x 700 км = 700 км); 3. Для перевезення обладнання для облаштування експо-виставки та ART-кластеру (три поїздки до м Рівне 3x100 км = 300)	км	3500,00	7,00	24 500,00	-	24 500,00
в	Оренда автобуса для перевезення організаторів та учасників експо-виставки присвяченої історії Острозької Академії та 25-річчю її відродження на офіційній церемонії відкриття днів Європи в Києві 17-19 травня 2019 року (одна поїздка 1 x 700 км = 700 км)	км	700,00	25,00	17 500,00	-	17 500,00
6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів		12,00	6 500,00	39 000,00	-	39 000,00
а	Оренда сцени для проведення концерту (3x5 м, 3 накриттям)	год	6,00	2 500,00	15 000,00	-	15 000,00
б	Оренда підзвучки та освітлення до сцени (5 мікрофонів, 4 колонки, 10 прожекторів)	год	6,00	4 000,00	24 000,00	-	24 000,00
в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-
6.5	Інші об'єкти оренди		-	-	-	-	-
а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-
б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-
в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)		-	-	-	-	-
по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":			4214,00	8 532,00	85 000,00	-	85 000,00
7	Витрати на харчування та напої						
7.1	Вид харчування або наза заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо		300,00	100,00	30 000,00	-	30 000,00
а	Послуги з харчування учасників культурного мистецького форуму "Урочиста Академія" (300 осіб на заході)	чол.	300,00	100,00	30 000,00	-	30 000,00
б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	-
в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.	-	-	-	-	-
по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":			300,00	100,00	30 000,00	-	30 000,00
8	Матеріальні витрати						
8.1	Основні матеріали та сировина		21,00	2 650,00	18 550,00	-	18 550,00
а	Комплект фарбіз 10 туб для учасників художнього пленеру	шт.	7,00	1 700,00	11 900,00	-	11 900,00
б	І рунтовані полотна на підрамниках для учасників художнього пленеру (розмір 100x120)	шт.	7,00	250,00	1 750,00	-	1 750,00
в	Рамки для картин (розмір 100x120)	шт.	7,00	700,00	4 900,00	-	4 900,00
8.2	Носії, напольні зачі	шт.	-	-	-	-	-
а	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
б	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
в	Найменування	шт.	-	-	-	-	-
8.3	Інші матеріальні витрати		-	-	-	-	-



Handwritten signature in blue ink: A. Margak

п: 13 Послуги з перекладу									
а	Усний переклад	1 година							
б	Редаткування усного перекладу	сторінка							
в	Письмовий переклад з редагуванням (з української мови на англійську, французьку, німецьку, іспанську, польську, китайську, арабську, латинську, російську, австралійську)	сторінка	150,00	200,00	30 000,00				30 000,00
г	Редаткування письмового перекладу	сторінка							
о підрозділу 13 "Витрати з перекладу":			150,00	200,00	30 000,00				30 000,00
п: 14 Адміністративні витрати									
а	Бухгалтерські послуги								
б	Юридичні послуги								
в	Аудиторські послуги		1,00	24 400,00	24 400,00				24 400,00
г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)								
о підрозділу 14 "Адміністративні витрати":			1,00	24 400,00	24 400,00				24 400,00
п: 14.1 Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, заведення									
а	Зйомка та монтаж проморолика про Національний університет "Острозька академія" (тривалість роликка 150 сек. з використанням графічних елементів)	шт.	2,00	33 500,00	33 500,00				33 500,00
б	3D графіка для світлового шоу (тривалість шоу - 5 хвилин)	шт.	1,00	27 500,00	27 500,00				27 500,00
3D шоу включає наступні етапи: 1) фототриєтраж фасаду будівлі, на яку буде відбуватися проєкція; 2) створення точної 3D моделі; 3) створення анімації на основі 3D моделі; 4) технічна підготовка до проєктування; 5) демонстрація 3D шоу.									
в									
п: 14.2 Найменування послуги									
Витрати на послуги страхування									
а	Вказати предмет страхування	шт.							
б	Вказати предмет страхування	шт.							
в	Вказати предмет страхування	шт.							
14.3 Виданічі послуги			1003,00	26 480,00	306 000,00				306 000,00
а	Послуги коректора енциклопедії "Острозька академія"	видання	1,00	6 000,00	6 000,00				6 000,00
б	Послуги верстки енциклопедії "Острозька академія"	видання	1,00	8 000,00	8 000,00				8 000,00



Варгасов

в	Послуги з видавництва київської відділення редакції "Острозька академія" у новій редакції із загальною анотацією до статтей енциклопедії на 10 мовах, змінами та доповненнями, з окремим розділом про етапи відродження НауОА (формат В5, 700 сторінок, паптурка тверда, друк 4+4, тиснення золотом, ламінація)	екземпляр	1000,00	480,00	480 000,00	-	-	480 000,00	Ювілейна енциклопедія "Острозька академія" буде розглянутою безкоштовно авторам статтей (30 примірників), учасникам культурно-мистецького форуму "Уроциста Академія" (300 примірників), науковим та шкільним бібліотекам (200 примірників), учасникам ООС (100 примірників), науковій бібліотеці НауОА (50 примірників), почесним гостям НауОА (100 примірників), науковому товариству ім. Т.Г.Шевченка (50 примірників), Українському народному союзу (20 примірників), українська громада м.Рочестер (20 примірників) учасникам наукової конференції "Українська діаспора: проблеми дослідження" (100 примірників), обмінний бібліотечний фонд (20 примірників).
г	Друк журналів	екземпляр	-	-	-	-	-	-	-
д	Художнє оформлення обкладинки та обробка фото енциклопедії "Острозька академія"	видання	1,00	12 000,00	12 000,00	-	-	12 000,00	-
14.4	Інші прями витрати		3,00	98 000,00	98 000,00	-	-	98 000,00	-
а	Internet-телефонія (вказати період)								
б	Послуги Internet (вказати період)								
в	Банківська комісія за переказ								
г	Розрахунково-касове обслуговування								
д	Інші банківські послуги								
е	Інші прями витрати (деталізувати по кожному виду витрат)							33 000,00	33 000,00
е	Заслужена академічна капела України "Трембіта" за святкову концертну програму	місяців	1,00	33 000,00	33 000,00			15 000,00	15 000,00
е	Мирослава Которович та камерний ансамбль "АртеХатта" (концертна програма)	місяців	1,00	15 000,00	15 000,00			50 000,00	50 000,00
е	Ансамбль "Пінзель", диригент Сергій Хоровець (виступ-інсталяція в 2 частинах)	місяців	1,00	50 000,00	50 000,00			637 500,00	637 500,00
	по розділу 14 "Інші прями витрати":		1008,00	157 980,00	157 980,00	-	-	637 500,00	637 500,00
	по розділу II "Витрати":			1 458 122,00	1 458 122,00	-	-	1 458 122,00	1 458 122,00



A. Marasco

БТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ