

**ДОГОВІР № 263297**  
**про надання гранту**

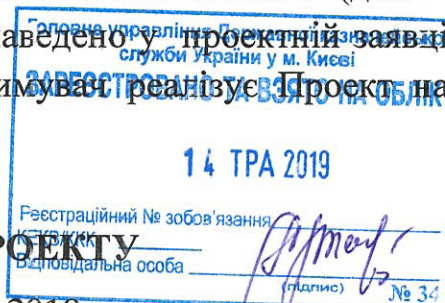
м. Київ

« 10 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська спілка «Освіторія» (далі – Грантоотримувач) в особі Каташинської Наталії Юріївни, що діє на підставі Довіреності від 06.05.2019 р. № 08/19, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Премія Global Teacher Prize Ukraine» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



### II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

### III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 500 520 грн. 00 коп. (п'ятсот тисяч п'ятсот двадцять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

150 156 грн. 00 коп. (сто п'ятдесят тисяч сто п'ятдесят шість гривень 00 копійок) без

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Сторонсю-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Северенчук Олена Леонідівна, керівник проектів з розвитку освіти

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

С1601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Громадська спілка «Освіторія»

Юридична адреса:

01015, м. Київ, вул. Лаврська, 20

Адреса для листування:

01015, м. Київ, вул. Лаврська, 20

ЄДРПОУ: 38945154

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «ОЩАДБАНК»

Р/р: 26005301827117

МФО: 322669

Тел.: +38 (044) 359-08-77



Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Уповноважена особа за довіреністю

Н.Ю. Каташинська

Додаток № 1

до Договору про надання гранту № 263297  
від Ю травня 2019 р.



## Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

### Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апіляційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»).

## Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТи конкурсної програми  
«Знакові події для  
української культури»  
(потрібно обрати один варіант)

- Підтримка знакових подій в Україні  
 Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати  
один варіант)

- індивідуальний проект  
 проект національної співпраці  
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв  
(потрібно обрати один варіант)

- візуальне мистецтво  
 аудіальне мистецтво  
 дизайн та мода  
 перформативне та сценічне мистецтво  
 культурна спадщина  
 література та видавнича справа  
 культурні та креативні індустрії

### Назва проекту

Премія Global Teacher Prize Ukraine

### Назва проекту англійською мовою

Global Teacher Prize Ukraine

### Короткий опис проекту (до 100 слів)

Global Teacher Prize Ukraine - щорічна премія для українських вчителів, покликана відзначити педагогів, які не лише досягають високих показників успішності своїх учнів, але й сприяють налагодженню культурного діалогу через реалізацію культурних та соціальних проектів (у школі та за її межами).

### Мета події:

- посилити роль освіти та культури в українському суспільстві
- підняти престиж та популяризувати професію вчителя
- створити позитивний імідж України, долучивши українських вчителів до світової спільноти освітян «Global Teacher Prize» та представивши їхні здобутки на міжнародному рівні.

*За довірністю*

*Каталишова Н.А.*



**Короткий опис проекту англійською мовою** (до 100 слів)

GlobalTeacherPrizeUkraineisanannualprizeforUkrainian teachers aiming to award educators who achieve high success rate of their students as well as fosterculturaldialoguethroughtheimplementationofculturalandsocial projects (both at schoolandbeyond).

The purpose of the event:

- strengthenthe roleofeducationandcultureinUkrainiansociety
- promote and raise theprestigeofthe profession of teacher
- create a positiveimageofUkrainebyintegrating UkrainianteachersintotheGlobalTeacherPrizecommunity andpresentingtheirachievementsattheinternationallevel.

**Загальний бюджет проекту** (в гривнях)

5 082 296,18грн.

**Запитувана сума від Українського культурного фонду** (в гривнях)

500 520,00 грн.

**Інші джерела фінансування проекту** (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Власні кошти ГС «Освіторія», підтримка меценатів

**Місце або місця проведення проекту** (міста, країни)

Премія GlobalTeacherPrizeUkraine - це національний проект, який залучає учасників з усієї України. Заявки на участь в премії від вчителів та номінації від учнів/ батьків надходять організаторам проекту з усіх регіонів.

Реалізація проекту відбувається в декілька етапів, які проходять в різних регіонах України:

1. Оцінювання заявок учасників проекту та відбір фіналістів: волонтерські центри оцінювання діятимуть в Києві, Одесі та Львові.
2. Асесмент-центр для ТОП-10 фіналістів премії (4-денні заняття та активності для відбору переможця премії) цього року відбуватиметься в м. Харків.
3. Фінальна подія – вручення Премії GlobalTeacherPrizeUkraine – відбудеться в м. Київ, у приміщенні Національної опери України ім. Т.Г. Шевченка.

**Термін реалізації проекту**

Дата початку

Дата завершення

10.05.2019

31.10.2019

**Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>****Прізвище, ім'я та по-батькові**

Северенчук Олена Леонідівна

**Контактні дані**

Електронна пошта

Номер телефону

**Посада в організації**

Керівник проектів з розвитку освіти

**Розділ III: Інформація про організацію-заявника<sup>2</sup>****Повна назва організації-заявника**

Громадська спілка «Освіторія»

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для позовних питань. Якщо заявником є фізична особа підприємця, то координатором проекту та заявником є одна й та сама особа.

<sup>2</sup> Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.





Повна назва організації-заявника англійською мовою

Public association "Osvitiria"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Литвин Зоя В'ячеславівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

38945154

Юридична адреса організації

С1015, м. Київ, вул. Лаврська, буд. 20

Поштова адреса організації

01015, м. Київ, вул. Лаврська, буд. 20

Фізична адреса організації

01103, м. Київ, вул. М.  
Драгомирова, буд. 9, офіс 206

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

Сайт організації - <http://osvitoria.org/>

Сторінка у Фейсбук - <https://www.facebook.com/osvitoria.media/>

Сайт проекту - <https://globalteacherprize.org.ua>

## Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації

ГС «Освіторія» - це неприбуткова громадська спілка стратегічним напрямом діяльності якої є зміна та розвиток освіти в Україні, забезпечення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості і суспільства.

ГС «Освіторія» спрямовує свою діяльність у 3 напрямках:

1. Надання доступу до якісної освіти дітям незалежно від їх соціального статусу та місця проживання (проект «Перша професія» - підтримка дітей, що проживають і навчаються в інтернатах; "iLearn" – проект з підготовки до ЗНО у партнерстві зі студією онлайн-освіти EdEra)
2. Відкриття та експертний супровід інноваційних навчальних закладів (Новопечерська шксла (м. Київ), Unit Factory (м. Київ))
3. Натхнення, навчання і розвиток учителів (премія Global Teacher Prize Ukraine, тренінговий центр Освіторії, Освіторія.Медіа, освітні поїздки для вчителів за кордон, Хаб Освіторії освітні фестивалі)

Згідно зі статутом основною метою діяльності ГС «Освіторія» є:

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

*За довереністю Катанішкіна*



2.1. Дослідження та сприяння процесам розвитку освіти, утвердження права на освіту, соціально-економічної трансформації українського суспільства та його сталого розвитку.

2.2. Для досягнення своєї мети Спілка спрямовує свою діяльність на наступні напрями:

2.2.1. Сприяння:

[...]

- Пропагуванню та процвітанню національної культури, духовності українського народу;
- Організації та проведенню конкурсів, змагань, фестивалей, концертів, семінарів для реалізації дитини та молоддю своїх здібностей та інтересів а також забезпечення соціальних умов розвитку та функціонування членів Спілки;
- Організації, будівництву та утриманню культурних, навчальних, спортивних закладів;
- Підвищенню культурної, суспільно-політичної активності молоді в розвитку української мови;
- Впровадженню інформаційних та комунікаційних технологій у розвиток освіти, науки та культури та створення суспільства знань
- Організації заходів та кампаній щодо розвитку освіти, науки, мистецтва; організація та проведення пошукових робіт, які спроможні покращити та збільшити знання людини та збагатити людську думку в цілomu;

2.2.2. Співпраця з навчальними закладами для підвищення суспільно-політичної, культурної та наукової активності молоді;

2.2.3. Забезпечення всебічного доступу людини до освіти, науки, культури та інформації, здійснення допомоги у зберіганні, збільшенні та розповсюдженні знань, поліпшення стану інформування суспільства з освітніх, соціальних, екологічних, наукових, правових, культурних та інших питань.

### Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект «Премія Global Teacher Prize Ukraine» - спрямований на створення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу як окремої особистості, так і українського суспільства в цілому. Нагороджуючи вчителів – агентів освітніх змін, проект пропагує креативний підхід до викладання в Україні; відбирає та поширює найкращі міжсекторальні практики в сучасній педагогіці (тісне поєднання освіти, науки та культури під час викладання); сприяє розвитку та поглибленню міжкультурного діалогу у середовищі української молоді (учні загальноосвітніх шкіл).

Global Teacher Prize Ukraine - це визначна подія для українського суспільства, в якій тісно переплетені освітній та культурний компоненти. Щороку за здобуття премії змагаються понад 2 500 вчителів, які реалізують проекти в напрямках ексклюзивної свідомості, благодійності, налагодження міжкультурного діалогу між представниками української громади та національних меншин, організації культурних подій тощо. Велика частина учасників проекту – це вчителі мистецьких напрямків (музичне та образотворче мистецтво), для яких в рамках премії створена окрема номінація - «Учитель-мистець». Завдяки цій спеціальній номінації ми прагнемо підкреслити особливу важливість, яку відіграють вчителі «культурного» спрямування у формуванні свідомості майбутніх українців. Акцентуючи увагу на вчителях мистецтва, проект прагне гідняти їх творчий потенціал та збільшити вплив таких вчителів на розвиток талановитої української молоді. Ми впевнені, що завдяки популяризації національної культури та мистецтва, вчителі мистецьких напрямків зможуть виховувати повагу у юних українців до «українського культурного коду», та виростити плеяду майбутніх видатних митців, які в подальшому його (код) формуватимуть.

Кульмінацією премії є урочиста церемонія нагородження, яка відбувається в Києві, в приміщенні Національної опери України ім. Т.Г. Шевченка за участі відомих особистостей української культури та поп-культури, а також зірок сучасної української естради.

### Наявність матеріально-технічної бази

До матеріально-технічної бази ГО «Світорія» належать:

- «Освіторія Хаб» - сучасний креативний простір для освітніх, загальною площею 1 000 м.кв., який поєднує у собі коворкінг, бібліотеку, лекторій та тренінгову залу.
- Новопечерська школа - сучасний навчальний заклад, який максимально розкриває навчальний та творчий потенціал своїх учнів.

### Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

#### 1. Global Teacher Prize Ukraine 2017 та 2018 років.

Світова премія, заснована фондом Varkey GEMS Foundation, вперше була проведена в Україні у 2017 році, після підписання меморандуму між ГО «Світорія» та фондом Varkey GEMS Foundation.

Мета проекту – відзначити досягнення вчителів по відношенню до своїх учнів та українського суспільства в цілому, підняття престижу професії вчителя.

Результати проекту:

- В 2017 році – 632 заявки на участь в конкурсі
- В 2018 році – 1915 заявок від вчителів
- Згідно з даними опитування, проведеного компанією GfK в 2018 році престиж професії вчителя підвищився на 15%, порівняно з попередніми показниками.

#### 2. iLearn - безкоштовна онлайн-платформа для підготовки до ЗНО.

Мета проекту - гейміфікована онлайн-платформа створена, в першу чергу, для надання доступу до якісної освіти дітям, які

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За гравієматом

Каталішкіска Н. М.



опинилися у складних життєвих обставинах та навчаються в школах-інтернатах. Даний ресурс допомагає учням випускних класів самостійно якісно підготуватись до складання ЗНО, щоб, завдяки отриманим високим балам мати можливість вступити до вищих навчальних закладів на бюджетну форму навчання. Навчання на платформі відбувається у формі безкоштовних онлайн курсів та вебінарів.

Результати проекту:

- Навчальні матеріали для підготовки до 6-ти дисциплін: українська мова та література, англійська мова, математика, історія та біологія
- В 2015 році – 150 користувачів
- В 2016 році – 960 користувачів
- В 2017 році – 3 000 користувачів
- В 2018 році – 12 000 користувачів
- Показник вступу до ВНЗ на бюджетну форму навчання склав 85% (результати навчання 1 200 вихованців з 15 шкіл-інтернатів, з якими ГС «Освіторія» прицільно працювала протягом 2018 року).

### 3. Навчання тренерів для вчителів Нової української школи – партнерський проект ГС «Освіторія» з Міністерством освіти та науки України за фінансової підтримки МО «Відродження»

Мета проекту – сприяти реформуванню системи освіти України в рамках реформи «Нова українська школа».

В рамках отриманого гранту (534 500 грн.) протягом 6-ти місяців експертами ГС «Освіторія» було підготовлено 50 тренерів – вчителів з усіх регіонів України (2 тренери з кожної області). Підготовлені тренери згодом (протягом травня-серпня 2018 року) проводили перепідготовку 22 000 педагогів перших класів державних шкіл.

На додачу проведеного тренінгу, ГС «Освіторія» розробила навчальний онлайн курс для вчителів початкової школи, який розміщено у вільному доступі на навчальній платформі EdEra.

Результати проекту:

- 50 підготовлених тренерів з усіх регіонів України
- 22 000 викладачів пройшли навчання в рамках реформи «нова українська школа»
- 120 000 осіб пройшли навчальний онлайн курс на платформі EdEra

### 4. Освіторія Медіа – професійна інформаційна та комунікаційна платформа для вчителів та батьків школярів.

Мета проекту – надати аудиторії корисну інформацію та знання про те, як заохочувати дітей до навчання, робити навчальний процес інноваційним та креативним, розвивати інтелектуальний та культурний рівень українських школярів.

Результати проекту:

- В 2017 році – 60 000 відвідувачів платформи в день
- В 2018 році – 140 000 відвідувачів в день

## Розділ IV: Детальний опис проекту

### 1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Кожен українець так чи інакше має або матиме стосунок до освіти та шксли. Освіта – це невід’ємна частина нашої культури. Навіть більше – майбутнє уявлення українців про культурні цінності, здатність цінувати прекрасне в звуках музики, літературних творах та картинах, повага до власної культурної спадщини та культурного надбання інших народів виховується саме в шкслі. Саме вчителі повинні стати тими «провідниками», які прокладуть шлях в свідомості кожного учня до творчого та креативного підходу в будь-якій сфері життя.

Проте ситуація, яка складається сьогодні навколо українського вчителства, м’яко кажучи кричуща. Ряд досліджень, проведених дослідницькими інститутами, зокрема GfK Ukraine, свідчать про критично зневажливе ставлення суспільства до педагогів та про професійну кризу в колі самих освітян:

- 82% вчителів не відчують поваги з боку суспільства\*
- 44% киян вважають професію вчителя неважливою, оскільки з’явилися онлайн платформи, як Coursera, Google\*...
- 71% учителів ніколи не були за кордоном, не бачили інших культур і освітніх систем\*\*
- 53% вчителів бажали б змінити свою професію, аби мали таку можливість\*\*
- 45% українських вчителів за 4 роки досягнуть пенсійного віку, а молодь вступає до педагогічних вишів виключно за залишковим принципом, маючи найнижчі бали ЗНО.

З огляду на це, місією премії Global Teacher Prize Ukraine є підняття престижу професії вчителя, зміна суспільної думки та ставлення соціуму до педагогічної професії та виховання культури поваги до освіти в цілому. Водночас проект сприяє позитивним зрушенням у реформуванні сфери освіти в Україні та загальному культурному, професійному й особистісному розвитку як педагогів, так і всіх залучених до проекту осіб.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За довіреністю Катанашовна



Проведення премії спричиняє у суспільстві позитивний емоційний бум щодо вчительства і транслює, що, від найменшого селища до найбільшого мегаполісу, #ВчителіВажливі і вони, не менше, ніж зірки на церемонії вручення премії «Оскар», заслужують на червоний хідник (за 2 роки існування за Global Teacher Prize Ukraine закріпилася назва «вчительський Оскар») і прийоми на найвищому рівні (у 2017 році топ-10 учителів чаювали з Президентом України; переможець 2017-го року Пауль Пшенічка став першим вчителем, який виступив у Верховній Раді з промовою про важливість інвестицій в освіту; у 2018-му Президент України відевідав урочисту церемонію нагородження).

Переможець Global Teacher Prize Ukraine 2019 отримає 250 000 грн., участь у Global Education and Skills Forum 2020 у Дубаї та 1-річне безкоштовне навчання в дитячому центрі Освіторія.

Окрім головного переможця в рамках премії вручаються нагороди:

- «Учитель-новатор» (у партнерстві з компанією Microsoft)
- «Народний учитель» (той, якого обрали українці через голосування на сайті <https://tsn.ua/>)
- «Учитель-митець» (для вчителів музичного, образотворчого мистецтва та позашкільних навчальних закладів)

Цьогорічне впровадження номінації «Учитель-митець» - не випадкове, оскільки з'явилось внаслідок аналізу рол педагогіки «культурного» спрямування, які брали участь у минулорічних преміях. Протягом 2017 та 2018 років до ТОП-50 та ТОП-10 Премії входили вчителі музики, літератури та образотворчого мистецтва, чий інноваційний та креативний підхід до викладання сприяв не лише розвитку шкільної спільноти, але й виходив далеко за межі шкільних класів, сприяючи об'єднанню в рамках місцевих громад людей різних національностей та культур, релігійних вірувань та світоглядів. Ці вчителі змогли довести, що культурні цінності здатні нівелювати будь-які етнічні та національні розбіжності; що можна лишатись толерантним, зберігаючи при цьому власну національну ідентичність.

Така дивовижна здатність об'єднувати навколо культурних традицій – має стати наріжним каменем при вихованні майбутніх поколінь українців. Особливо в часи, коли культурне різноманіття використовується не як інструмент транскультурного діалогу, а як привід для розпалювання ворожнечі та міжнародних воєн.

Унікальність проекту Global Teacher Prize Ukraine полягає ще й в тому, що премія є своєрідною сучасною альтернативою забюрократизованому конкурсу «Вчитель року»:

- Замість стандартного вчительського портфоліо у Power Point з картинками, гербами і колоссям – учасники премії заповнюють спеціально розроблену анкету у вигляді відповідей-есе
- Замість показових «відкритих урків» - запальний асесмент-центр який щороку відбувається в іншому місті (2017 – Одеса, 2018 – Львів, 2019 – Харків), протягом якого фіналісти беруть участь у квестах і групових веселих активностях;
- Оголошення переможців з промовами високопосадовців – замінили урочистою церемонією з червоним хідником, що відбувається в Національній опері України ім. Т.Г. Шевченка.

Global Teacher Prize Ukraine – це премія, покликана впровадити новітні високі стандарти проведення знакових подій в Україні; змінити пострадянський підхід до урочистих церемоній, замінивши його сучасною креативною програмою. Окрім суто освітньої мети, премія сприяє підвищенню загального культурного рівня українського суспільства, виховує гарний смак до культурних заходів, демонструючи, що в Україні можливе проведення знакових подій на світовому рівні.

Global Teacher Prize Ukraine є частиною глобального світового руху на підтримку вчительства, започаткованого Фондом Varkey Foundation у 2014 році. Світову премію Global Teacher Prize називають ще «Нобелівською премією» для вчителів. Головна мета світової премії – привернути увагу світової спільноти, світських та національних лідерів до необхідності всебічної підтримки освіти та вчителів – як провідників основоположних людських цінностей. Неадекватна освіта є основним чинником соціальних, політичних, економічних, культурних та медичних проблем, з якими стикається сьогоднішній світ і задача конкурсу – змінити цю ситуацію на краще.

Global Teacher Prize – один із найвідоміших світових конкурсів, публічно підтриманий такими відомими лідерами думок, як її величність королева Рання Аль Абдуллах з Йорданії, Білл Гейтс, Білл Клінтон і Тоні Блер.

2018 для участі у конкурсі було подано понад 30 000 заявок зі 127 країн світу.

Загальна аудиторія, яка слідкує за перебігом відбору та за результатами конкурсу (через телебачення, радіо, друковані та онлайн медіа), становить понад 90 мільйонів осіб.

В 2017 році ГС «Освіторія» ініціювала проведення національної премії Global Teacher Prize Ukraine. Цьогорічна премія стане вже третьою в Україні. Можливість України долучитись до проведення премії світового рівня – чудова нагода заявити світові про нашу країну, представити її досягнення та культуру на глобальному рівні, створити позитивний імідж України, як успішної держави, яка має досягнення, якими хоче поділитись з усім світом. Участь українських педагогів у премії світового масштабу сприятиме інтеграції України у світову спільноту, розширенню світогляду та обміну досвідом та новітніми практиками й сучасними підходами задля покращення якості освіти в Україні.

\*Дослідження GfK Ukraine 2017 в рамках проведення премії Global Teacher Prize Ukraine – [https://drive.google.com/drive/folders/191TFo8m1H5iUSm84kdx5zmcPdF8\\_kQzo?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/191TFo8m1H5iUSm84kdx5zmcPdF8_kQzo?usp=sharing)

\*\*Опитування в рамках дослідження «Навчати й навчатися: як і куди зростати українському вчительству?», 2018 – <https://www.edcamp.org.ua/teachandlearn>

## 2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проєкт? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проєкту? Якими є індикатори досягнення цілей?

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

*За доброчесністю Каталіна Коваленко*



Проект, передусім, реалізується з метою

- виховання в суспільстві культури поваги до педагогів
- підняття розуміння важливості та престижу професії викладача
- посилення ролі вчителів мистецтва, піднімаючи їх творчий потенціал та збільшуючи їх вплив на розвиток тала-овитої української молоді, виховання майбутніх видатних митців
- пошуку учителів-новаторів по всій країні, розповсюдження їх історій та поширення практичних підходів, методик та прогресивних поглядів і цінностей задля сприяння налагодження діалогу між суспільством і школою
- формування в суспільстві уявлення про культурний код українського вчителства на основі анкет та досягнень переможців, фіналістів та лауреатів премії
- долучення українських вчителів до світової освітньої спільноти.

Серед 450 000 тисяч українських учителів, ГС «Освіторія», в першу чергу, шукає тих, які мріють, надихають і змінюють своє «навколо», а також тих, хто:

- застосовує інноваційні і креативні підходи до викладання, які можна втілювати і поширювати в навчальному процесі по всій Україні та в усьому світі
- ініціює і втілює в життя культурні, екологічні, інклюзивні та інші соціально значимі проекти
- виховує учнів громадянами світу, в якому вони будуть зустрічатися і повинні вміти взаємодіяти з людьми різних віросповідань, культур і національностей
- заохочує вчителів залишатися в професії та розвиватися

Конкретні цілі, яких буде досягнуто завдяки реалізації проекту:

- визнання українським суспільством важливості професії вчителя
- підвищення соціального статусу українських викладачів
- формування суспільного уявлення про вчителя, як лідера думок та провідника інноваційних перетворень в українській освітній галузі та у суспільстві загалом

Індикаторами досягнення проектом поставлених цілей є:

**1. Суспільна думка, підтверджена результатами соціологічних опитувань.**

До старту премії в Україні навесні 2017 року, інститут ринкових досліджень GfK Ukraine провів опитування, яке продемонструвало, що 44% киян та 15% українців у регіонах не визнавали важливість професії вчителя. За результатами проведення премії в 2017 році, кожен 6-й українець змінив свою думку. Аналогічні дослідження громадської думки будуть проведені і цього року, які, сподіваємось продемонструють підвищення поважного ставлення до педагогів принаймні на 7%.

**2. Підвищення соціального статусу вчителя.**

Як зазначалося вище, результати опитувань, проведені серед вчителів, констатували, що 82% освітян не задоволені своїм соціальним статусом і відчують неповагу з боку суспільства. Задача проекту – знизити цю цифру після сезону 2019 на 7%, що буде підтверджено результатами опитування думки вчителів.

**3. Вчителі – лідери думок.**

Переможець 2017 року став першим вчителем, який увійшов у ТОП-100 найвпливовіших українців за версією журналу Фокус та першим педагогом, який виступив з трибуни Верховної Ради України у жовтні 2018 року. Переможець 2018 року увійшов у ТОП-30 найуспішніших українців віком до 30 років за версією Kyiv Post. Обидва переможці, а також всі фіналісти 2 років премії, стають експертами та агентами змін у своїй сфері, їх запрошують у якості спікерів на освітні, культурні, наукові події, вони реалізують соціально-важливі проекти: інклюзивні центри та табори для дітей та підлітків, освітні фестивалі та конференції, методичні розробки та участь у робочих нормотворчих групах тощо)  
Відповідні індикатори: місце у всеукраїнських рейтингах успішних та впливових громадян, кількість публікацій / інтерв'ю / виступів на публічних заходах тощо, будуть використані для оцінювання рівня впливу вчителів та реалізованих ними проектів на громадську думку в українському суспільстві.

**3. Результати проекту**

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягання результатів?

**Короткострокові результати та кількісні показники:**

Кількість заявок від учителів – 2 500 шт.

Кількість номінацій від українців – 5 000 шт.

Кількість залучених волонтерів – 200 осіб

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

*За довіреністю Катанішисона Н.Р.*



Кількість учасників церемонії нагородження – 2 000 осіб

Медіаохоплення – понад 100 000 000 контактів за весь строк реалізації проекту

Якісні показники результатів проекту будуть підтверджені за результатами проведення опитування серед громадян та в середовищі вчителів та стосуватимуться покращених показників рівня поваги та довіри з боку суспільства до професії вчителя, рівня задоволеності освітянами своїм соціальним статусом тощо.

#### Довгострокові результати та показники:

Український учитель – у ТОП 50 світової премії Global Teacher Prize 2020

Підвищення рівня задоволеності соціальним статусом вчителя, щонайменше на 7%

«Учителем бути модно, престижно і драйвово» - установка випускників шкіл.

Українські вчителі - це талановиті освітяни, які відповідають цінностям 2030 ООН: вони працюють з інклюзією, толерантністю, екологією, емоційним інтелектом, виховують громадян світу, розвивають освіту в лікарнях та реалізують соціальні проекти. Відповідними показниками будуть конкретні приклади проектів, реалізованих безпосередньо учасниками премії або за їх участі. За результатами попередніх років такими проектами були:

- проект фіналістки 2017р. Наталі Гладких: інклюзивний табір Space Camp (понад 90 дітей з інвалідністю відвідали табір у 2018 році);
- денний інклюзивний простір Open4U, спільний з Освіторією проект «РАЗОМ» з підтримки інклюзивної освіти в Україні;
- розробка методичних матеріалів до уроків-флешмобів «Це важливо» на підтримку людей з різними формами інвалідності та захворюваннями, в яких вже взяли участь понад 100 шкіл по всій країні;
- розробка фіналістами премії 2017 року Уроку мрії на підтримку проекту 1+1 - Здійсни мрію;
- екологічні проекти переможця премії 2018р. Олександра Жука;
- виховання громадян світу – фіналісти премії заснували ГО «НОВІ» та вже провели перший освітній фестиваль, під час якого проводили майстер-класи як для вчителів, так і для дітей з розвитку навичок 21-го століття. Участь у фестивалі в 2018 році взяло понад 300 педагогів міста Хмельницький. ГО «НСВІ» планує продовжувати свою діяльність та масштабувати її в інші регіони України.

#### 4 Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Северенчук Олена Леонідівна	Управління проектом: планування, розробка концепції проекту, керування основними процесами та перебігом проекту; комунікація; організація церемонії нагородження	Менеджерка проектів в сфері освіти, очільниця навчального центру «Освіторія», кураторка премії у 2017 та 2018 рр.
Литвин Зоя Вячеславівна	Комунікація	Голсва ГС «Освіторія»
Гаврилук Вікторія Сергіївна	Ведення проектної бухгалтерії	Голсва бухгалтерка ГС «Освіторія»
Каташинська Наталія Юріївна	Організаційна підтримка проекту	Координаторка школи тренерів НУШ, організаторка та кураторка заходів тренінгового центру «Освіторія»

#### 5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Прасимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

#### 6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленост та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проект або до використання кінцевих результатів проекту?

Безпосередня цільова аудиторія проекту – вчителі загальноосвітніх навчальних закладів та позашкільних навчальних закладів (вчителі гуртків).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За довіреністю Камішилова Н.Ю.



#### Інші групи ЦА:

- *Школярі віком 6-18 років* – номінують своїх учителів на здобуття премії, розповідають їх історії. За даними минулого року 75% номінацій було отримано саме від учнів, віком 10-15 років.
- *Батьки, чії діти навчаються в школі* – номінують учителів своїх дітей.
- *Кожен українець/суспільство загалом* – згадують своїх учителів, номінують на здобуття премії, слідкують за перебігом проекту та за церемонією нагородження переможця.

Для збільшення інтересу українського суспільства до проекту, в рамках комунікаційної стратегії команда проекту організує флеш-моби в соціальних мережах, організовує спеціальні активності (наприклад, екскурсії визначними місцями Києва «Вчителі видатних» <http://md-eksperiment.org/post/20180628-memorialni-tablichki>), знімає мотиваційні ролики (ролик «Скажи «дякую» своєму вчителю, в зйомках якого минулого року взяли участь Джамала, Наталія Мюсейчук, Марія Єфросиніна Слег Винник, Дмитро Монатік, Надія Дорсфеева, та інші зірки і охсплення якого загалом склало понад 6 000 000 глядачів <https://www.youtube.com/watch?v=1TvYeVSbMtM&list=UUz3iBih-MsBIBvhlqkHuRzQ&index=11>)

- *Студенти Вищих навчальних закладів* – долучаються до перевірки анкет номінантів на здобуття премії в рамках центрів оцінювання анкет учасників, які організуються в Києві, Одесі та Львові

#### 7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію збиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Проект має план моніторингу, який відображено в Робочому плані (Додаток № 1 до даної заявки).

Стратегія проекту побудована за принципом визначення цілей та ключових результатів (Objectives and Key Results – OKR) на кожен етап проекту. OKR формуються з урахуванням запланованих загальноорганізаційних ключових результатів та індивідуальних цілей членів команди, відповідно до їх діяльності в проекті.

Відповідно до методу OKR визначаються декілька складних ключових цілей (наприклад, кількість отриманих заявок або медіа охоплення) для всієї команди та для кожного члена команди окремо. Для кожної цілі кожен співробітник визначає до п'яти вимірюваних показників, за допомогою яких він може сприяти реалізації цілі та за якими можливо оцінити досягнення результатів. Оцінку виконання кожен член команди визначає індивідуально. Ціль вважається досягнутою якщо сумарно виконано від 70%. При цьому виконання цілі на 100% не вважається гарним показником, адже свідчить про не достатньо амбітність цілі. Такий підхід допомагає оперативно та поетапно оцінювати ефективність реалізації проекту та вчасно корегувати цілі, відповідно прогресу у їх реалізації та ризиків, що виникають.

#### Потенційні ризики, які можуть вплинути на реалізацію проекту, та заходи для їх мінімізації:

1. Пасивність вчительської аудиторії – мала кількість заявок.

У випадку низької активності вчителів щодо направлення заявок на участь у Премії команда проекту залучить додаткові канали комунікації для промоції проекту (безпосередня комунікація з регіональними та районними відділами освіти про премію Global Teacher Prize Ukraine за сприяння Міністерства освіти і науки України).

2. Недостатня об'єктивність при визначенні фіналістів премії – людський фактор волонтерів.

Розроблена ГС «Освіторія» методологія відбору фіналістів та критерії визначення переможців (детально описані нижче), за якими здійснюється оцінювання анкет волонтерськими офісами та визначення переможців членами журі, затверджується та моніториться аудиторською компанією Deloitte. Крім того, для запобігання не об'єктивному відбору при визначенні фіналістів премії, член команди проекту буде особисто слідкувати за діяльністю кожного центру оцінки заявок учасників. На фінальній стадії реалізації проекту, компанія Deloitte також здійснює зовнішній аудит визначення фіналістів та переможця премії.

#### Процес оцінювання анкет учасників та відбору переможців:

1. Відбір анкет за технічними критеріями:

- Практикуючий вчитель (викладає в школі будь-якої форми власності дітям від 6 до 18 років)
- Є вчителем саме школи / технікуму / коледжу (а не ВНЗу, будинку творчості тощо)
- Є саме викладачем, а не адміністративним працівником школи.

Електронна система подачі заявок створена таким чином, що не пропускає анкети, заповнені з порушенням технічних критеріїв, але для уникнення ситуації, коли для обходу системи була надана завідомо хибна інформація, всі анкети перевіряються «вручну».

- 2) Відбір ТОП-50 за засадничими критеріями.

Для відбору ТОП-50, в трьох містах України (Київ, Одеса, Львів), на базі дружніх освітніх організацій або ВНЗів будуть створені волонтерські центри оцінювання зі студентів, які опрацьовують анкети та здійснюють відповіді респондентів на блоки питань, проставляючи бали (від 0 до 5).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За довіреністю

Камалімова



Блоки питань, які оцінюються:

- Ваша історія
- Досягнення у класі
- Інновації
- Досягнення у викладанні
- Розвиток громадян світу
- Вплив на спільноту
- Поліпшення вчительської професії
- Виклики 2030

Максимальна кількість балів для однієї анкети – 40. Бали вносяться перевіряючими в електронну систему, яка автоматично вираховує середній бал і формує ТОП-50 кандидатів.

Завдяки тому, що всі анкети паралельно обробляються трьома незалежними центрами оцінювання, виставлення балів є максимально об'єктивним та незаангажованим.

Робота центрів координується працівниками ГС «Освіторія». У разі, якщо кілька вчителів набрали однакову кількість балів, рішення про те, кого включити до ТОП-50 приймається колегіально представниками ГС «Освіторія».

#### 3) Відбір ТОП-10

Відбір здійснюється на основі аналізу 50 кращих анкет експертами партнерських освітніх організацій (загалом 6-8 залучених організацій). Анкети учасників (в довільному наборі, а не ранжовані за попередньо виставленими балами), оцінюються експертами організації шляхом виставлення балів від 0 до 40 за кожен блок питань (аналогічно до попереднього відбору).

Кількість балів по кожній анкеті заноситься до електронної системи, яка автоматично вираховує середній бал і формує ТОП-10 кандидатів (як і в попередньому випадку). У разі, якщо кілька вчителів набрали однакову кількість балів, рішення про те, кого включити до ТОП-10, приймається колегіально представниками ГС «Освіторія».

#### 4) Відбір переможця

Для відбору переможця організується виїзний командний асесмент-центр (в м. Харків). Протягом 3-х днів 10 кращих учасників виступають кейси та проходять квести; обмінюються досвідом; роблять самопрезентації; беруть участь у майстер-класах тощо.

Основні критерії, за якими члени журі оцінюють вчителів:

- Вплив на спільноту, у якій вчитель проживає (соціально-важливі активності поза межами школи).
- Інноваційність.
- Вміння працювати в команді.
- Креативність.
- Помітні досягнення учнів (не лише академічні).
- Вплив на розвиток та популяризацію професії.

У кожного члена журі є 20 балів, які він/вона розподіляє між ТОП-10 учителів на власний професійний розсуд. Учитель, який набрав найбільшу кількість балів, автоматично отримує перемогу в премії, проте його ім'я не повисить нікому (в тому числі членам журі) до церемонії нагородження.

3. Організаційні нюанси пов'язані з транспортом, логістикою, місцями проведення основних заходів тощо.

Враховуючи, що цьогорічна премія буде проводитись вже втретє, команда проекту має розроблений внутрішній план реагування на «нештатні ситуації», а також перелік додаткових підрядних та партнерських організацій, які можуть бути залучені до реалізації проекту у випадку виникнення будь-яких форс-мажорних обставин.

4. Певні активності в рамках реалізації проекту займуть більше часу, ніж очікувалось.

Робочий план проекту містить часовий запас для реалізації кожного виду діяльності, щоб унеможливити виникнення затримки при реалізації проекту в цілому.

5. Об'єктивність усіх показників в результативності проекту.

Дослідження рівня впливу діяльності проекту на суспільну думку та на покращення іміджу вчителів у суспільстві здійснюється незалежним дослідницьким інститутом ринкових досліджень GfK Ukraine за власною методологією, яка виключає підробку чи фальсифікацію отриманих даних.

Стосовно аналізу результативності комунікаційної кампанії в рамках проекту то даний аналіз здійснюється компанією Gres Todorchuk PR з урахуванням проведення всіх активностей та висвітлення їх в ЗМІ та соціальних мережах.

### 3. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Головне повідомлення премії – «Вчителі важливі». Це була перша ідея, яка лягла в основу премії 2017 року. Перший флешмоб під хештегом #вчителіважливі схопив 564 000 користувачів лише в мережі Фейсбук. А сьогодні цей меседж став девізом багатьох освітян України. Під таким лозунгом розгортаються спецпроекти, пресвідяться флешмоби, реалізуються

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За довіреністю Катерини Сова Н.Н.





освітні форуми.

Для подальшої популяризації ідеї про важливість вчительства, у рамках цьогорічної премії Global Teacher Prize Ukraine даний меседж залишиться однією із ключових тез усіх медіа повідомлень.

Серед інших ключових повідомлень: «Вчителі сучасні!», «Вчителі в тренді!», «Вчителі хайпу-оть!», «Подякуй своєму вчителю!», «Респектуємо вчителям!», «Вчитель мого успіху», «Вчителі створюють майбутнє!», «Вчителі видатних».

#### Основні канали комунікації, які будуть використані в рамках проекту:

1. Сторінка ГС «Освіторія» у мережі Фейсбук (110 000 підписників) - <https://www.facebook.com/osvitoria.media/>
2. Сайт Освіторія.Медіа (щомісячна аудиторія – 340 000 осіб) - <https://osvitoria.media/>
3. Телевізійний канал «1+1», щомісячна аудиторія – понад 2 750 000 осіб
4. Радіостанції «Ретро ФМ» та «Мелодія ФМ», охоплення аудиторії – 1 000 000 осіб
5. Друковані та онлайн видання, такі як «Фокус», Official, «Деловая столица» тощо, загальна аудиторія яких сягає 370 000 осіб на місяць

#### Медіа-партнери проекту:

Головний медіа-партнер премії Global Teacher Prize Ukraine – щоденна програма новин «Телевізійна служба новин (ТСН)». Програма висвітлює активності, що проходять в рамках проекту, демонструє відео-ролики про фіналістів премії, робить сюжети про учасників премії та фіналістів тощо.

Пряма трансляція церемонії нагородження Global Teacher Prize Ukraine, основні спецпроекти та сюжети про вчителів транслюються в програмах 1+1 Медіа (Сніданок з 1+1, ТСН), а також на каналах «Україна», «Прямий», «Громадське ТБ» тощо.

Серед інших ЗМІ, з якими планується співпраця:

- радіостанції «РетроФМ», «Мелодія ФМ»;
- друковані та онлайн-видання «Фокус», Official, «Деловая столица», «Українська правда Життя», Обозреватель, РБК Україна, Нова українська школа та інші;
- Youtube-канали та сторінки Facebook та Instagram відомих українців.

В якості **лідерів думок** для поширення та популяризації ідей премії (зокрема, посилення ролі освіти та культури в українському суспільстві) проектом будуть залучені:

- Державні управлінці з Міністерства освіти і науки України. Високопосадовці Міністерства будуть залучені до різних заходів в рамках перебігу проекту.
- Діячі українського шоу-бізнесу: наприклад, молодіжний гурт OpenKids, Monatik, Надія Дорофєєва, Олена Кравець тощо.
- Відомі телеведучі, суспільні діячі та блогери: Наталія Мосейчук, Марія Єфросиніна, Олександр Елькін, Ярослава Гресь та інші.

В комунікаційній стратегії проекту особливу увагу буде приділено висвітленню ролі Українського культурного фонду в реалізації проекту. Зокрема, серед ключових комунікаційних повідомлень проекту, що стосуються УКФ будуть наступні:

- УКФ підтримує думку, що освіта і культура – фундамент розвитку країни і що за ними майбутнє.
- УКФ популяризує професію вчителя та підіймає її престиж.
- УКФ позиціонує вчителя як змінотворця.
- УКФ бере участь у головних виборах країни – виборах учителів.

Для посилення участі Українського культурного фонду в комунікаційній компанії протягом проекту, пропонуються наступні види активностей:

- Окрема номінація від УКФ для вчителів мистецького напрямку; відзначення Головою Фонду та/або Виконавчою директоркою Фонду найкращого вчителя/вчительки мистецтва на сцені під час церемонії нагородження в Національному академічному театрі опери та балету.

Кількість присутніх на церемонії - 1600 гостей; пряма трансляція церемонії на YouTube-канал 1+1 та Телевізійною Службою Новин.

- Участь Виконавчої директорки УКФ у складі експертного журі, яке обирає переможця Премії.

Експертне журі складається з 9 експертів зі сфер, так чи інакше дотичних до освіти. На даний момент до складу журі входять: Зоя Литвин – голова ГС «Освіторія»; Олександр Жук – переможець премії 2018-го року; Наталія Мосейчук – куратор премії від медіапартнера «1+1»; Олександр Елькін – натхненник руху EdCamp; Світлана Ройз – дитячий та сімейний психолог; Вадим Керандій – заступник Міністра освіти і науки; Учитель з ТОП-10 світової премії – кандидатура узгоджується; Учень загальноосвітньої школи – кандидатура узгоджується.

- Підготовка та розміщення на порталі Освіторія.Медіа серії інформаційних матеріалів про діяльність УКФ, про проекти, підтримані Фондом (зокрема і про ті, які будуть підтримані в цьому році), а також про важливість мистецької освіти в Україні.

Загальне місячне охоплення аудиторії порталу – 340 000 осіб.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

*За довіреністю Катерини Козак*



Крім зазначених вище видів комунікаційної діяльності, роль та участь УКФ буде постійно наголошуватись шляхом:

- Проставлення логотипу Фонду на відеофільмах про ТОП-10 учителів. Відеофільми будуть розповсюджуватись в соціальних мережах та онлайн-медіа (Facebook, YouTube Освіторія.Медіа).
- Розміщення логотипу Фонду та вказування статусу партнера на всій друкованій продукції, виробленій під час реалізації проекту (запрошення, брендвол, ручки, блокноти, наліпки тощо).
- Згадування УКФ у всіх прес- та пост-релізах, підготовлених під час реалізації проекту.

## 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Сталість проекту визначається:

- його повторюваною циклічністю (2017-2018, 2018-2019 навчальні роки),
- масштабністю (загальнонаціональна премія),
- культурою партнерства та його традиційністю (щорічним медіапартнерством премії є загальнонаціональний топовий холдинг «1+1 Медіа»).

Вільний доступ до напрацювань і кінцевих результатів проекту, зокрема, гарантується широтою охоплення професійної цільової аудиторії, яка досягається завдяки висвітленню премії на ресурсі «Освіторія. Медіа» (приблизно 200 000 користувачів щомісяця, 120 000 підписників сторінки Фейсбук).

Крім того, фіналісти премії різних років стають агентами змін у межах місць свого проживання. Так, фіналісти премії 2017-2018 року створили власну громадську спілку, що активно пропагує цінності премії.

Обмін досвідом із іншими організаціями відбувається через систему майстер-класів, тренінгів, виступів на ключових освітанських майданчиках (наприклад, участь у русі EdCamp, тренінговий центр ГС «Освіторія»).

Однією з перспектив проекту є книга « історії вчителів, що надихають », яка може стати потужним мотиваційним чинником для широкої різномірної та різнопрофесійної аудиторії та стати частиною позиціонування престижності вчительського фаху.

Проект уже виробив індивідуальний стиль і культуру партнерства, що ґрунтується на засадах відкритості, паритетності, товариства й проактивності. Дана система співпраці є відкритою та передбачає різновекторну діяльність із залучення нових партнерських зв'язків. Під час реалізації проекту в 2017 та в 2018 роках, ГС «Освіторія» створила мережу тісних партнерів в інших регіонах України, до складу якої входять, наприклад, Impact HubOdessa (центр підтримки соціальних ініціатив, м. Одеса) та холдинг емоцій FEST (мережа креативних проектів, м. Львів). Створені партнерства допомогли провести Премію Global Teacher Prize Ukraine на високому якісному рівні, збільшили медіа охоплення аудиторії проекту, забезпечили відмінну координацію дій всіх учасників протягом реалізації проекту. Цього року, ГС «Освіторія» ще більше розширить географію партнерства, завдяки проведеному ряду активностей проекту у м. Харків.

Щодо можливості мережувати премію, то діяльність проекту може бути реплікована на регіональному та/або місцевому рівнях за рахунок співпраці з місцевою владою та/або громадськими організаціями. Зі свого боку ГС «Освіторія» готова консультувати ініціаторів аналогічних проектів, підтримувати та координувати впровадження премії на місцевому рівні.

## 10. Інша інформація

*Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки*

*За довіреністю Катанішасова Н. А.*



## Декларація доброчесності підпискерівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис

*За довіреністю Катанішисона Каталія Криївна*

Дата заповнення



## Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис та дата

*За довіреністю Катанішисона Каталія Криївна*

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

*За довіреністю Катанішисона Каталія Криївна*



# Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

## Інструкція для заявника:

### ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

1. Робочий план та термін реалізації проекту є зобов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень
Номінація і заповнення заявок учасниками	Підготовка спецактивностей у прив'язці до комунікаційної стратегії	ФОП Федорів					
	Виїзди у регіони для донесення інформації про премію	Северенчук, Литвин	Северенчук, Литвин	Северенчук, Литвин			
	Участь в теле- і радіоефірах, інтерв'ю пресі	Северенчук, Литвин	Северенчук, Литвин	Северенчук, Литвин			
	Реалізація спецпроектів	ФОП Федорів	ФОП Федорів	ФОП Федорів			
		Северенчук, Литвин	Северенчук, Литвин	Северенчук, Литвин			
	Участь фіналістів премії 2017-2018 років в подіях на Книжковому арсеналі	Северенчук					
	Участь фіналістів премії 2017-2018 у фестивалі «Вчителі Майбутнього» Львів		Северенчук, Каташинська				
Проведення соціологічного опитування	GfK Ukraine						
Закриття грийому номінацій і заявок, перевірка анкет, визначення ТОП 50	Систематизація бази апікантів і щоденний супровід				ТОВ «Берген Штіль»		
	Формування волонтерських офісів у Львові, Одесі і Києві				Северенчук		
	Перевірка анкет волонтерськими офісами				Северенчук		
	Визначення за рейтингом перевірених анкет та оголошення ТОП-50				ФОП Федорів Северенчук, Литвин		
Визначення ТОП-10, проведення фінального етапу за участю журі премії	Перевірка анкет ТОП-50 представниками громадських організацій				Северенчук		
	Визначення за рейтингом перевірених анкет та оголошення ТОП-10					ФОП Федорів Северенчук, Литвин	
	Зйомка відео-сюжетів про ТОП-10					ФОП Міщенко	ФОП Міщенко
	Участь фіналістів премії 2019 в командному асесмент центрі у Харкові за участі журі					Северенчук Литвин Каташинська	
	Визначення переможця премії 2019					Литвин та інші члени журі	
Церемонія нагородження	Участь фіналістів у спецпроектах та медіа-					ФОП Федорів	ФОП Федорів

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За довіреністю Каташинської Н.Ю.



Фіналістів та переможця премії	ефірах					Северенчук	Северенчук
	Проведення спеактивностей з висвітленням у медіа до Дня Вчителя						ФОП Федорів
	Організація церемонії нагородження фіналістів та переможця премії в приміщення Національної опери України						Литвин Северенчук Каташинська
	Написання сценарію та наповнюваність програми заходу, домовленості та робота з артистами						ТОВ «Таврійські ігри»
	Підготовка сцени, монтаж світло-звукового та мультимедійного обладнання						ТОВ «Таврійські ігри»
	Проведення генеральної репетиції						ТОВ «Таврійські ігри»
	Проведення прес-брифінгу з фіналістами та організаторами премії						ФОП Федорів
	Зйомка відеосюжету про церемонію нагородження						ФОП Міценко
	Нагородження фіналістів та оголошення переможця премії 2019 р. у прямому ефірі						ФОП Федорів ТОВ «Таврійські ігри» Литвин
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту						Гаврилюк
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів						Северенчук
	Підготовка медіа-звіту						ФОП Федорів
	Проведення незалежного аудиту						Deloitte
	Проведення соціологічного дослідження думки суспільства про вчителів						GfK Ukraine

За довіреністю

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Каташинська Н.Ю.



## Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

### Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 632 заявки від учителів</li> <li>• 2500 номінацій</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1918 заявок від учителів</li> <li>• 3500 номінацій</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2500 заявок від учителів</li> <li>• 5000 номінацій</li> </ul>
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 170 публікацій у ЗМІ</li> <li>• 48 телесюжетів</li> <li>• 35 460 000 – сума глядацької аудиторії</li> <li>• 750 публікацій в онлайн-медіа</li> <li>• 1000 публікацій в соцмережах</li> <li>• 8 540 000 - загальне охоплення в соцмережах</li> <li>• <b>52 000 000 – загальне медіаохоплення</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1049 публікацій у ЗМІ</li> <li>• 71 телесюжет</li> <li>• 77 088 000 – сума глядацької аудиторії</li> <li>• 944 публікації в онлайн-медіа</li> <li>• 1250 публікацій в соцмережах</li> <li>• 16 500 000 - загальне охоплення в соцмережах</li> <li>• <b>Майже 100 000 000 - загальне медіаохоплення</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1250 публікацій у ЗМІ</li> <li>• 75 телесюжетів</li> <li>• 85 000 000 - сума глядацької аудиторії</li> <li>• 1100 публікацій в онлайн-медіа</li> <li>• 1400 публікацій в соцмережах</li> <li>• 17 000 000 - загальне охоплення в соцмережах</li> <li>• <b>110 000 000 - загальне медіаохоплення</b></li> </ul>
Заключені партнерства (від 3 до 7)	Міністерство освіти і науки України, Microsoft, 1+1 Медіа, EdCamp Україна, Impact Hub Одеса	Deloitte, Агроіндустріальний холдинг МХП, EdPro, Coca-cola, холдинг емоцій FEST (додатково до партнерів 2017)	UKRAINER, Книжковий Арсенал, Legovo (додатково до партнерів минулих років)
Географічне охоплення	Вся Україна	Вся Україна	Вся Україна
Заходи (основні в рамках події)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Прес-конференція з нагоди старту проекту</li> <li>2) Прийом номінацій та заявок, комунікаційний супровід етапу та проведення спецактивностей (Флеш-моб #ВчителіВажливі)</li> <li>3) Перевірка анкет волонтерськими офісами в 3-х містах: Київ, Одеса, Львів (зادля максимальної об'єктивності, анкету кожного апліканта перевіряє 3 асесора)</li> <li>4) Визначення ТОП-50 найкращих учителів. Оголошення результатів відбору</li> <li>5) Ознайомлення з історіями ТОП-50. Відбір ТОП-20.</li> <li>6) Оголошення ТОП-20 найкращих учителів.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Прес-конференція з нагоди старту проекту</li> <li>2) Прийом номінацій та заявок, комунікаційний супровід етапу та проведення спецактивностей (Проект «Вчителі видатних», зйомки ролика «Скажи дякую своєму вчителю»)</li> <li>3) Перевірка анкет волонтерськими офісами в 3-х містах: Київ, Одеса, Львів (зadля максимальної об'єктивності, анкету кожного апліканта перевіряє 3 асесора)</li> <li>4) Визначення ТОП-50 найкращих учителів. Оголошення результатів відбору.</li> <li>5) Ознайомлення з історіями ТОП-50.</li> <li>6) Перевірка анкет експертним колом, визначення ТОП-40.</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) Прес-конференція з нагоди старту проекту</li> <li>2) Прийом номінацій та заявок, комунікаційний супровід етапу та проведення спецактивностей (флеш-моби/ відеосюжети / соц. реклама)</li> <li>3) Перевірка анкет волонтерськими офісами в 3-х містах: Київ, Одеса, Львів (зadля максимальної об'єктивності, анкету кожного апліканта перевіряє 3 асесора)</li> <li>4) Визначення ТОП-50 найкращих учителів. Оголошення результатів відбору.</li> <li>5) Ознайомлення з історіями ТОП-50.</li> <li>6) Скайп-конференції з кожним з учасників ТОП-50. Внутрішній відбір ТОП-25 (не</li> </ol>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За довіреністю

Каталізіана Н. П.



	7) Проведення командного асесмент-центру в Одесі з членами журі. Визначення ТОП-5 фіналістів і переможця. 8) Зйомка відеофільмів про ТОП-5. 9) Урочиста церемонія нагородження. Оголошення переможця. 10) Пост-піар активності	7) Оголошення ТОП-10 найкращих учителів. 8) Проведення командного асесмент-центру у Львові з членами журі. Визначення переможця. 9) Зйомка відеофільмів про ТОП-10 10) Урочиста церемонія нагородження. Оголошення переможця. 11) Пост-піар активності	оголошується назовні) 7) Перегляд анкет експертним колом, визначення ТОП-10 8) Оголошення ТОП-10 найкращих учителів. 9) Проведення командного асесмент-центру у Харкові з членами журі. Визначення переможця. 10) Зйомка відеофільмів про ТОП-10 11) Урочиста церемонія нагородження. Оголошення переможця. 12) Пост-піар активності
--	---	--	--

Якості	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	Вік тих, хто номінує / Кількість осіб: 6 - 10 років – 25 осіб (1%); 10 -15 років – 100 осіб (4%); 15 -18 років – 350 осіб (14%); 18 - 25 років – 375 осіб (15%); 25 -35 років – 625 осіб (25%); 35 - 45 років – 650 осіб (26%); 45 – 55 років – 275 осіб (11%); 55 + років – 100 осіб (4%); Гендерне порівняння: Жінки – 1547 осіб (30%) Чоловіки – 953 особи (20%)	Вік тих, хто номінує / Кількість осіб: 6 - 10 років – 200 осіб (4%); 10 -15 років – 2000 осіб (40%); 15 -18 років – 750 осіб (15%); 18 - 25 років – 550 осіб (11%); 25 -35 років – 700 осіб (14%); 35 - 45 років – 600 осіб (12%); 45 – 55 років – 150 осіб (3%); 55 + років – 50 осіб (1%); Гендерне порівняння: Жінки – 4038 осіб (80%) Чоловіки – 962 особи (20%)	Вік тих, хто номінує / Кількість осіб: 6 - 10 років – 350 осіб (4%); 10 -15 років – 3000 осіб (40%); 15 -18 років – 1500 осіб (21%); 18 - 25 років – 750 осіб (10%); 25 -35 років – 800 осіб (11%); 35 - 45 років – 700 осіб (9%); 45 – 55 років – 250 осіб (3%); 55 + років – 150 осіб (2%); Гендерне порівняння: Жінки – 6050 осіб (81%) Чоловіки – 1450 особи (19%)
Медіа охоплення (канали комунікації)	Телебачення – 46 848 770 (28 телесюжетів) Соціальні мережі – 1 160 200 Радіо – 1 059 000 Онлайн ЗМІ – 681 130	Телебачення – 77 088 806 (71 телесюжет) Соціальні мережі – 9 718 154 Радіо – 1 325 318 Онлайн ЗМІ – 2 470 705 Друкована преса – 1 053 923	Телебачення – 107 924 328 (98 телесюжетів) Соціальні мережі – 11 661 784 Радіо – 1 590 281 Онлайн ЗМІ – 2 964 846 Друкована преса – 1 264 707

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За довіреністю Катерини Кононої

М. Кононої



<p>Залучені партнерства (національні / міжнародні, короткотривалі / довготривалі тощо)</p>	<p>Varkey Foundation Медіапартнер - телеканал 1+1; Міністерство освіти і науки України; Microsoft ; Журнал PINK; Officiel-online.com; EdCamp; Журнал Лиза; Global Teacher Prize; РБК Україна; Деловая столица; Мелодія FM</p>	<p>Varkey Foundation Медіапартнер - телеканал 1+1; Міністерство освіти і науки України; Microsoft ; Холдинг емоцій «!Fest»; Компанія-партнер – агроіндустріальний холдинг Миронівський Хлібопродукт; EdPro; Deloitte; Журнал PINK; Officiel-online.com; EdCamp; РБК Україна; Деловая столица; Мелодія FM; Педрода; Заступник директора школи; DOLCEDONNA</p>	<p>Книжковий Арсенал, Ukrainian мережа магазинів «Єва»</p>
<p>Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)</p>	<p>Область / Кількість заявок:</p> <p>Київська – 113 (17,9%) Львівська – 51 (8,1%) Дніпропетровська – 46 (7,3%) Запорізька – 40 (6,3%) Харківська – 35 (5,5%) Полтавська – 33 (5,2%) Донецька – 27 (4,3%) Черкаська – 25 (4%) Одеська – 25 (4%) Вінницька – 25 (4%) Житомирська – 25 (4%) Сумська – 22 (3,5%) Кіровоградська – 20 (3,2%) Тернопільська – 19 (3%) Чернігівська – 18 (2,8%) Хмельницька – 19 (3%) Івано-Франківська – 17 (2,7%) Херсонська – 14 (2,2%) Закарпатська – 13 (2,1%) Рівненська – 12 (1,9%) Чернівецька – 12 (1,9%) Миколаївська – 10 (1,6%) Волинська – 6 (0,9%) Луганська – 3 (0,5%) Варна (Болгарія) – 1 (0,2%)</p>	<p>Область / Кількість заявок:</p> <p>Київська – 229 (12%) Львівська – 149 (8%) Запорізька – 127 (7%) Дніпропетровська – 120 (7%) Харківська – 113 (6%) Одеська – 104 (6%) Донецька – 95 (5%) Сумська – 85 (5%) Вінницька – 82 (4%) Кіровоградська – 76 (4%) Полтавська – 79 (4%) Рівненська – 75 (4%) Житомирська – 76 (4%) Черкаська – 66 (3%) Тернопільська – 63 (3%) Івано-Франківська – 54 (3%) Херсонська – 50 (3%) Чернігівська – 50 (3%) Хмельницька – 46 (2%) Луганська – 41 (2%) Миколаївська – 41 (2%) Закарпатська – 32 (1%) Волинська – 32 (1%) Чернівецька – 25 (1%)</p>	<p>Область / Кількість заявок:</p> <p>Київська – 350 (14%) Львівська – 200 (8%) Запорізька – 175 (7%) Дніпропетровська – 175 (7%) Харківська – 150 (6%) Одеська – 125 (5%) Донецька – 125 (5%) Сумська – 100 (4%) Вінницька – 100 (4%) Кіровоградська – 100 (4%) Полтавська – 125 (5%) Рівненська – 75 (3%) Житомирська – 100 (4%) Черкаська – 100 (4%) Тернопільська – 75 (3%) Івано-Франківська – 75 (3%) Херсонська – 75 (3%) Чернігівська – 75 (3%) Хмельницька – 50 (2%) Луганська – 25 (1%) Миколаївська – 50 (2%) Закарпатська – 25 (1%) Волинська – 25 (1%) Чернівецька – 25 (1%)</p>
<p>Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямків/секторів культури)</p>			<p>Додано номінацію «Учитель-мистець» (для вчителів мистецького спрямування і позашкольної діяльності)</p> <p>Збір інформації та візуального контенту для видання книги «Вчителі, що надихають»</p>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За договором №

Каталожний

№ 10





# Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

## Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

**ТРИВАЛІСТЬ:** травень - жовтень 2019 року

В основі комунікаційної стратегії 2019 лежить **ВЕЛИКА МЕТА** проекту - підняти престиж професії вчителя в Україні

### Проблематика

Запуск масштабного проекту завжди супроводжується підвищеною увагою суспільства. Саме тому, головним викликом після потужного старту Global Teacher Prize Ukraine стала задача закріпити статус вчителів у суспільстві - роль премії, як головної відзнаки для освітян. Премія проводиться в Україні в третій раз, тож підтримувати до неї сталий інтерес серед широкої аудиторії непросте. У 2019 році ГС «Освіторія» розділяє роботу на 2 напрямки - популяризація премії та професії вчителя (через реалізацію креативних та медійних ідей) та пошук вчителя-претендента для глобальної премії.

Команда проекту розробляє комунікаційну стратегію Премії та креативні ідеї для неї, сформулює її головні задачі та прогнозує усі типи впливу, а також заміряє вплив комунікаційної стратегії мінімум двічі впродовж реалізації проекту. Перший раз — під час проведення експертного дослідження громадської думки компанією GfK щодо обраної теми проекту. Другий раз — після завершення проекту за допомогою повторного проведення аналогічного дослідження.

**Показники**, якими керується ГС «Освіторія» для визначення впливу, який мала реалізація проекту:

- зміна суспільної думки щодо проблематики або обізнаності в ній
- залучення активної аудиторії, експертів, лідерів думок до реалізації проекту
- вирішення або зменшення рівня проблеми.

В основу комунікації покладено статистику, згідно якої близько 70% людей вважають успішність учнів головним показником ефективності вчителя. Саме тому, в рамках комунікації Премії Global Teacher Prize Ukraine важливий акцент робиться на історіях видатних та пересічних українців, а також на «суперсилі» (поєднанню знань, креативного підходу, тисног переплетіння освіти, культури та науки), яка дозволяє фіналістам премії виховувати дійсно непересічних дітей.

Головні комунікаційні меседжі – #ВчителіВажливі та «за кожним успіхом стоїть учитель»

### Задачі, які ставляться в рамках комунікаційної стратегії:

- Покращити громадську думку про професію вчителя (згідно дослідження)
- Збільшити кількість номінацій
- Створити та реалізувати креативний медійний проект, що актуалізує проблему
- Дотягнути якісного і глибокого висвітлення у медіа.
- Зробити з учителів лідерів думок (згадування у всеукраїнських рейтингах, запрошення виступити в якості спікера на визначних подіях та ін.)
- Підготувати кандидата, який зможе увійти до ТОП-50 світової премії.

### Показники комунікаційної кампанії:

- Збільшення звернень до учасників премії та загалом до викладачів, як до експертів
- Асоціювання бранда з соціально-тематикою завдяки соціальним проектам - які ініціюють учасники премії: наприклад, проекти з підтримки інклюзії Наталі Пладких, екологічні проекти Олександра Жука, робота з дітьми з нацменшин ромами Вікторії Биркович
- Загальне медіа охоплення.

*Конкретні цифри реалізації комунікаційної кампанії зазначені в таблиці «Динаміка розвитку проекту: Кількісні та якісні показники».*

### Етапи комунікаційної кампанії:

#### 1) Розробка унікальної комунікаційної стратегії – травень 2019

*Види діяльності:*

- Оцінка теми, перевірка її актуальності та наявності в медіа полі
- Оцінка репутаційних можливостей та ризиків
- Визначення впливу
- Розробка PR-стратегії, ключових повідомлень
- Розробка креативних ідей для максимальної медійності проекту. Формування пулу лідерів думок журналістів.

*Аналітика*

- Премії 2017 та 2018
- Цільової аудиторії
- Світових кейсів

#### 2) Реалізація + Day2Day PR – квітень – жовтень 2019

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

За довіреністю

Каталішкіона

М. Ю. А.





- Офіцієл

Нова Українська Школа та інші

Приклади спецпроектів Премії Global Teacher Prize Ukraine 2018 року:

## ВЧИТЕЛІ ВИДАТНИХ

Вчителі, які сформували українських генії — Лесю Українку, Михайла Грушевського, Павла Тичину та ін. — відтепер мають свої відзнаки — меморіальні таблички, які встановлені в центрі Києва у театрах та музеях. Крім національних медіа, цю новину опублікували в Ісландії.



Memorial plaques were installed in order to familiarize the society with the outstanding teachers of people.  
Who are the heroes of the Ukrainian nation? One of the best ideas of the state of Myanmar is to honor the outstanding teachers who formed the Ukrainian nation. In order to honor the teachers who formed the Ukrainian nation, the project was launched to publicize the names of the national award for teachers Global Teacher Prize, Ukraine. The project of Paris Tech and the teacher Maratynska is the first one.

Задача: Омолодити аудиторію проекту і запустити комунікацію, що залучить підлітків. А також показати, що сучасні вчителі можуть бути на одній хвилі з учнями.

Додаткові матеріали за посиланням - [https://drive.google.com/drive/folders/191TFc8m1H5lUSm84kdx5zmcPdF8\\_kQzo?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/191TFc8m1H5lUSm84kdx5zmcPdF8_kQzo?usp=sharing)

За посиланням на Google Drive можна ознайомитися з:

- Комунікаційними звітами за 2017-2018 рр., які включають перелік та опис усіх проведених активностей та спецпроектів, а також медіа охоплення всіх заходів в рамках премії.
- Дослідженнями суспільної думки, проведене інститутом ринкових досліджень GfK, за якими можна прослідкувати динаміку та вплив премії на ставлення суспільства до українського вчителства

## ЗІРКОВІ ВЧИТЕЛІ

У спільному проекті з Open Kids та "Вс. Свої" взяли участь вчителі, яких учасники гурту перевтілили у сучасні та молодіжні образи.

Спецпроект вийшов на сайті L'Oficiel та YouTube-каналі Open Kids.



Це дозволяє з'явити образ сучасного вчителя

Задача: Презентувати фіналістів Global Teacher Prize Ukraine розповісти про їх «суперсилу», завдяки якій вони здатні виховати успішних особистостей

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2

За довіреністю Каталішикова Н.Ю.



Додаток № 6

до Договору про надання гранту № 462297  
від 10 травня 2019 р.



Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника:

Громадська спілка "Освіторія"

Назва проекту:

Премія Global Teacher Prize Ukraine

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	10%	500520,00
2	Співфінансування* :	90%	4581776,18
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника	90%	4581776,18
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>5082296,18</b>

При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті «Витрат будувати» співфінансуватися.

*За договорністю*

*Каташисона*

*К. Р.*



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

в: Громадська спілка "Освіторія"  
Премія Global Teacher Prize Ukraine

№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ						Витрати за рахунок Співфінансування						Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)			
			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки			Планові витрати відповідно до заявки						
			Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)				
4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15							
1	2	3																
<b>І Надходження:</b>																		16
1.1	Грант УЖФ	грн.			500 520,00													500 520,00
1.2	Місцевий бюджет	грн.																
1.3	Інші інституційні донори	грн.																
1.4	Приватні донори	грн.																
1.5	Власні кошти організації-заявника	грн.						4 581 776,18										4 581 776,18
1.6	Кошти організацій-партнерів	грн.																
1.7	Рейнвєстичі (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)	грн.																
<b>разділ І "Надходження":</b>					<b>500 520,00</b>			<b>4 581 776,18</b>										<b>5 082 296,18</b>
<b>ІІ Витрати:</b>																		
<b>1 Гонорари та авторські винагороди</b>																		
1	Гонорари																	
1.1	Гонорари та авторські винагороди:																	
2	Оплата праці																	
2.1	Штатні працівники																	
3	Севернчук Олена Леонідівна - Керівник проєкту та програм з розвитку освіти	місяць				17,00	83 082,81	389 496,86										389 496,86
4	Каташинська Наталя Орліана - Молодший менеджер (управитель) проєкту та програм з розвитку освіти	місяць				6,00	31 429,00	188 574,00										188 574,00
5	Гармачук Вікторія Сергіївна - Головний бухгалтер	місяць				6,00	17 391,31	104 347,86										104 347,86
6	Литвин Зоя Вячеславівна - Голова громадської спілки	місяць				2,00	6 212,50	12 425,00										12 425,00
7	Литвин Зоя Вячеславівна - Голова громадської спілки	місяць				3,00	28 050,00	84 150,00										84 150,00
8	Повне ПІБ, посада	місяць																
9	Повне ПІБ, посада	місяць																
10	Повне ПІБ, посада	місяць																
<b>3 За доповідями ЦПХ</b>																		
11	Фіналіст ТОП-10 Світової премії Global Teacher Prize - участь в журі української премії	виступ						822 600,00										822 600,00
12	Гурт "ОНУКА" - виступ на церемонії нагородження	виступ						93 600,00										93 600,00
13	Гурт "Друга Річка" - виступ на церемонії нагородження	виступ						168 000,00										168 000,00
14	Гурт "Друга Річка" - виступ на церемонії нагородження	виступ						140 000,00										140 000,00



*За договором Катковичів*



розділ 4 "Витрати пов'язані з відображеннями":		44,00	14 250,00	41 450,00	41 450,00	41 450,00
5 Обладнання і нематеріальні активи						
5.1	Обладнання, інструменти, інвентар при необхідності використання його зразків/приміуєч	0,35	16 800,00	9 880,00	43 420,00	49 300,00
а	Декорації для обладнання фотозони "TOP-10" на церемонії нагородження: - Банер з кардасом 3м*13 м - декор штучною травою - транспортні витрати - монтаж/демонтаж	0,35	16 800,00	5 880,00	10 920,00	16 800,00
б	Брендований одяг (футболки) для учасників проекту			100,00	10 000,00	10 000,00
в	Брендовані екс-сушки для учасників проекту			200,00	15 000,00	15 000,00
г	Статуєтка переможиці премії			1,00	7 500,00	7 500,00
г.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту зразків/приміуєч	6,00	1 200,00		7 200,00	7 200,00
а	Придбання пакету e-mail розсилки програми Mail Chimp	6,00	1 200,00		7 200,00	7 200,00
соділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":		0,35	16 800,00	5 880,00	50 620,00	56 500,00
6 Витрати пов'язані з орендою						
1	Оренда приміщення	0,25	370 000,00	92 500,00	277 500,00	370 000,00
а	Національна опера України ім. Т.Г. Шевченка, м. Київ, вул. Володимирська 50, загальна площа будівлі - 60 000 м.кв. Загальна кількість глядачів - 1 304 особи	0,25	370 000,00	92 500,00	277 500,00	370 000,00
2	Оренда техніки, обладнання та інструменту	6,25	687 760,00	294 140,00	403 620,00	697 760,00
а	Оренда звукового обладнання для церемонії нагородження (зовнішнє, для вулиці): - Двоканальна а.с. модуль лінійного месава, 1200Вт, 57 Гц, -20 кгЦ - П'ятиканальна а.с., 1200Вт, 311 Гц, -220 кгЦ - Моніторна а.с. 1000Вт, 60 Гц, -20 кгЦ - Моніторна/універсальна а.с., 1000Вт, 70 Гц, -20 кгЦ - Підсилювач, 2 x 2900 Вт - Підсилювач, 2 x 1500 Вт - DJ-CD-програвач - DJ-пульта, 4 канали - Вокальний динамічний мікрофон - Мікрофонна стійка для вокаліста "журналь"	1,00	25 200,00	25 200,00	25 200,00	25 200,00
б	Оренда світлового обладнання для церемонії нагородження (зовнішнє, для вулиці): - Динамічний прилад ЇМ, лампа 230 Вт - Динамічний прилад BOJI, LED RGBW, 18x15 Вт - Світлодіодний Пар LED RGB, 42x3 Вт - Світлодіодна всепогодна планка, LED 150 Вт - Динамічний прилад SPOT, LED - Пульта керування світлом DMX-2048 - Сплітер DMX-8	0,25	98 000,00	24 500,00	73 500,00	98 000,00
в	Оренда екіпану (6*2*5 м) для прямої трансляції церемонії нагородження (зовнішній, для вулиці)	1,00	33 600,00	33 600,00	33 600,00	33 600,00



*За годівництва Каманьською К. П.*

Г	Сценічне обладнання (Ферми, лебідки) для церемонії нагородження: - Ферма сценічна, h=1м, 0.4м x 0.4м - Лебідка електрична 1000кг, l=18м - Ферма сценічна, h=2м, 0.3м x 0.3м - Ферма сценічна, h=1.5м, 0.3м x 0.3м - Хрест опорний металевий	комплект	1,00	49 000,00	49 000,00	0,75	109 200,00	27 300,00	81 900,00	49 000,00
Д	Оренда звукового обладнання з бригадою (внутрішнє, для зали) для церемонії нагородження: - Лінійний мостик, 90мВт - Моніторна/універсальна а.с., 32 Гц - 20 кГц, 650Вт, 140ДБ - Гтарний підсилювач, ламповий, 100 Вт - Кейс: 4 безпроводних мікрофона, спліттер, 2 антени, 2 підсилювачі - Безпроводна моніторна система - Басовий кабінет, 400 Вт - Гтарний кабінет, 300 Вт - Універсальний конденсаторний мікрофон	комплект	0,25	109 200,00	109 200,00	0,75	128 800,00	128 800,00	128 800,00	109 200,00
Е	Оренда світлового обладнання (внутрішнє, для зали) для церемонії нагородження: - Динамічний прилад Б 1 М, лампа 230 ВТ - Динамічний прилад ВОШ, LED RGBW, 19x15 Вт - Світлоподійний Пар LED RGB, 42x3 Вт - Світлоподійна вселюдодна планка, LED 150 Вт - Динамічний прилад СПОТ, LED - Генератор туману Хейзер, 800 Вт - Вентилятор, d=50 см - Пульть керування світлом DMX-2048	комплект	0,25	128 800,00	128 800,00	0,75	128 800,00	128 800,00	128 800,00	128 800,00
Є	Оренда центрального екрана з керуючим комплексом для церемонії нагородження (Центральний екран 7.74м x 5.80м)	шт.	0,25	104 160,00	104 160,00	0,75	104 160,00	26 040,00	78 120,00	104 160,00
Ж	Оренда екрану куліс (1.55м x 1.55м) для церемонії нагородження	шт.	1,00	33 600,00	33 600,00	-	-	33 600,00	-	33 600,00
З	Оренда медіа-сервера Catalyst для церемонії нагородження	комплект	1,00	18 200,00	18 200,00	-	-	18 200,00	-	18 200,00
И	Оренда ПТС 6-ти камерної для церемонії нагородження: - Інтернет стрім - полікам - стедаіам	шт.	0,25	98 000,00	98 000,00	0,75	98 000,00	24 500,00	73 500,00	98 000,00
Й	<b>Оренда транспортів</b> Оренда автобуса для фіналістів та члена журі під час проведення асесмент-центру в м. Харків	доба	6,00	9 000,00	9 000,00	4,00	4 000,00	16 000,00	18 000,00	18 000,00
К	Оренда легкового авто (лімузин) для фіналістів премії - приїзд на церемонію нагородження	година	2,00	1 000,00	1 000,00	-	-	2 000,00	2 000,00	2 000,00
Л	<b>Оренда сценічно-постановочних засобів</b> Оренда смокля та суконь для фіналістів для участі в церемонії нагородження	шт.	100,00	120,00	12 000,00	310,00	3 620,00	3 500,00	71 000,00	83 000,00
М	Оренда мільйонного покриття для парадного входу на церемонію нагородження ("Червоний Хідник")	м.мв.	100,00	120,00	12 000,00	300,00	120,00	36 000,00	36 000,00	48 000,00
Н	<b>Інші об'єкти оренди</b> Наймування (з деталізацією технічних характеристик) Наймування (з деталізацією технічних характеристик) Наймування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
О	<b>Витрати на харчування та напої:</b> Витрати на харчування та напої сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо	-	106,50	1 067 880,00	398 640,00	320,50	916 780,00	770 120,00	818 000,00	1 168 760,00
П	<b>Ітого:</b>	-	-	-	-	2 180,00	700,00	818 000,00	818 000,00	818 000,00



За безплатною командантською





