

ДОГОВІР № 271667
про надання гранту

м. Київ

«21» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «УКРАЇНСЬКИЙ МІМ ЦЕНТР ОБОЛОНСЬКОГО РАЙОНУ М. КИЄВА» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Чайки Олександра Даниловича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Підготовка виставкового проекту «Подолання гравітації» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 693 830 грн. 74 коп. (Два мільйони шістсот дев'яносто три тисячі вісімсот тридцять гривень 74 копійки), без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:



808 149 грн. 22 коп. (Вісімсот вісім тисяч сто сорок дев'ять гривень 22 копійки), без ПДВ не пізніше ніж до 24 травня 2019 року;

808 149 грн. 22 коп. (Вісімсот вісім тисяч сто сорок дев'ять гривень 22 копійки), без ПДВ не пізніше ніж до 31 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programma.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Руденко Максим Володимирович, керівник проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Український Мім Центр Оболонського району м. Києва»

Юридична адреса:

04201, м. Київ, вул. Полярна, 6, кв. 7

Адреса для листування:

04201, м. Київ, вул. Полярна, 6, кв. 7

ЄДРПОУ: 23396503

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ПАТ АБ Укргазбанк в м. Києві

Р/р: 26003924864837

МФО: 320478

Тел.: +38 (097) 4848090

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Директор



О.Д. Чайка

Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:
програма «Створюємо інноваційний культурний продукт», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТ-и конкурсної програми
«Знакові події для
української культури»
(потрібно обрати один варіант)

- Підтримка знакових подій в Україні
 Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип проекту

- індивідуальний проект
 проект національної співпраці
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати один варіант)

- візуальне мистецтво
 аудіальне мистецтво
 дизайн та моди
 перформативне та сценічне мистецтва
 культурна спадщина
 література та видавнича справи
 культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Підготовка виставкового проекту «Подолання гравітації»

Назва проекту англійською мовою

Preparation of the exhibition "Overcoming Gravity"

Короткий опис проекту (до 100 слів)

«Подолання гравітації» – це масштабний міжрегіональний виставковий проект, присвячений спадщині Параски Плитки-Горицвіт, який актуалізує ім'я знакової мисткині на культурну мапу українського наївного мистецтва та приверненню уваги до музеєфікації її спадщини, архівних фотоматеріалів як історичного джерела, культури Гуцульщини як важливої складової регіональної ідентичності та культури України, жіночого голосу в українському мистецтві. Проект передбачає дослідження спадщини Параски Плитки-Горицвіт у контексті наївного мистецтва й історичному контексті ХХ століття та створення експозиції, що в доступній формі через музейні експонати, мультимедіа та інтерактивні й освітні елементи порушуватиме актуальні світоглядні питання й говоритиме до широкої аудиторії про свободу творчості та незалежного критичного мислення.



О.А. Бачка

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

"Overcoming Gravity" is an ambitious interregional exhibition project dedicated to the artistic legacy of Paraska Plytka-Horytsvit, which will help to return the name of the iconic artist to the cultural map of Ukrainian naive art and to draw attention to the museumification of her legacy, archival photography as a historical source, the Hutsul culture and the women's voice in Ukrainian art. The project provides for the study of the artist's legacy in the global context of the naive art and the historical context of the twentieth century, it also aims the creation of the large-scale multimedia exposition.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

3 644 148 грн. 32 коп.

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

2 693 830 грн. 74 коп.

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Кошти організації-партнера (співфінансування від ДП "НКММК Мистецький арсенал")
940 979 грн. 10 коп.

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів та меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Київ, Мистецький Арсенал

Термін реалізації проекту

Дата початку

10.05.2019

Дата завершення

31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹**Прізвище, ім'я та по-батькові**

Руденко Максим Володимирович

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

керівник проекту

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКИЙ МІМ ЦЕНТР ОБОЛОНСЬКОГО РАЙОНУ
М.КИЄВА" (ГО "УКРАЇНСЬКИЙ МІМ ЦЕНТР")

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Ukrainian MIME Center

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Чайка Олександр Данилович

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



Олександр Чайка

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
Правова форма організації Громадська Організація		
Код ЄДРПОУ організації 23396503		
Юридична адреса організації 04201, м.Київ, вул. Полярна, буд. 6, кв. 7	Фізична адреса організації 04201, м.Київ, вул. Полярна, буд. 6, кв. 7	Поштова адреса організації 04201, м.Київ, вул. Полярна, буд. 6, кв. 7
Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах		

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Згідно зі статутом (вибрано):

Розробка та реалізація заходів, спрямованих на модернізацію художньої і побутової культури та мистецтва України, реінтеграцію їх у європейський та світовий контекст; Сприяння створенню єдиного культурного та освітнього простору України, збереженню цілісності культури; Збереження і примноження національного культурного надбання; Забезпечення свободи творчості, захист прав інтелектуальної власності, авторського права і суміжних прав; Сприяння розвитку закладів культури та освіти незалежно від форм власності, залучення до цих сфер інвестицій, грантів, коштів від надання платних послуг, благодійництва; Пропагування української національної культури у всій її різноманітності за кордоном та світового культурного надбання в Україні; Сприяння діяльності професійних творчих спілок та громадських організацій у сфері культури та мистецтва, активному функціонуванню державної мови в культурному просторі України.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним/стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект відповідає одному з основних статутних напрямків ГО - збереження та примноження національного культурного надбання.

Наявність матеріально-технічної бази

У розпорядженні організації наявний офіс.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2000-2002, "ВірТеп" — віртуальний театральний проект (за підтримки гранту фонду Відродження);
 2007-2009 Партнерська участь у міжнародному проекті "Процесія символів" (за підтримки гранту МЗС Нідерландів);
 2011-2013, "Біла Кобила" - створення мистецької резиденції у с. Криворівня;
 2013, "Портрет місця і часу. Невідомий світ Параски Плитки-Горицвіт. Частина I", Івано-Франківськ (виставковий проект);
 2017, "Портрет місця і часу. Невідомий світ Параски Плитки-Горицвіт. Частина I", Фестиваль "Українська wiosna", Познань;
 2015-2018, "Спадщина Параски Плитки-Горицвіт. Правове врегулювання", проект щодо врегулювання і надання авторських прав громаді с.Криворівня;
 2015-2018, участь у підготовці фільму про Параску-Горицвіт "Портрет на тлі гір" режисер Максим Руденко.
 Попередній грант 15 000 грн. на реалізацію проекту "Портрет місця і часу" отримано від Благодійна організація "БФ Тепле місто".

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

Повна назва організації-партнера

Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

О.А. Сасюра



Повна назва організації-партнера англійською мовою

State Enterprise 'Mystetskyi Arsenal' National Cultural and Art and Museum Complex

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Острівська-Люта Олеся Богданівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Державне підприємство

Код ЄДРПОУ організації

33403498

Юридична адреса організації

вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Україна

Фізична адреса організації

вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Україна

Поштова адреса організації

вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Україна

Веб-сайт організації, посилання на сторінку у соціальних мережах

artarsenal.in.ua

Основні напрями діяльності організації

Згідно зі статутом (вибране):

Виставкова діяльність; популяризація культурної спадщини, творів сучасного класичного мистецтва; театральні-концертні заходи; збереження української культурної спадщини; проведення державних та інших культурно-мистецьких заходів; організація презентацій культурних надбань українського народу і кращих взірців світової культури; налагодження співробітництва з установами та організаціями культури і мистецтва всіх форм власності у тому числі іноземних держав; інші напрями.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Експозиційний простір площею 20000 кв.м., частково: технічне обладнання – проєктори, плазмові телевізори, медіа-плеєри, сервери, виставкові вітрини, комп'ютерна техніка, тощо.

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Найбільш успішно реалізовані проекти:

Міжнародні виставкові проекти: «Революційумо» (Україна-Нідерланди, 21.11.2013–27.01.2019), «Уявний путівник. Японія» (Україна-Японія, 09.11–17.12.2017), «Мистецька праця. ART/WORK» (Україна-Гольца, 29.06–30.07.2017).
Останні виставкові проекти, присвячені популяризації історичної спадщини та знакових гостей української культури: «Дововижні історії Криму» (26.02.2019–05.05.2019), «Курбас. Нові світи» (17.10.2018-02.12.2018), «Бойчукізм. Проект «великого стилю» (07.12.2017–28.01.2018), «Чисте мистецтво» (13.04-09.05.2017).

Попередні гранти:

Грант УКФ на реалізацію проекту «Підготовка проекту «Революційумо» (конкурс проектів міжнародної співпраці, 2018 р., загальний бюджет: 2644373,72 грн., в т.ч. підтримка УКФ: 1141440,69 грн.)

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера³

Повна назва організації-партнера

Агенція регіонального розвитку Івано-Франківської області

Повна назва організації-партнера англійською мовою

³ Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників



INSTITUTION "Agency of regional development of Ivano-Frankivsk oblast"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Вінто-як Віктор Михайлович

Контакти керівника

Електронна пошта
victor.vintonyak@gmail.com

Номер телефону
+38050-336-9749

Правова форма організації

Установа (неприбуткова, позабюджетна). Засновники: Івано-Франківська ОДА та Івано-Франківська обласна Рада)

Код ЄДРПОУ організації

41688098

Юридична адреса організації

76018, Івано-Франківська обл.,
м.Івано-Франківськ, вул.Теодора
Цюклера 9а

Фізична адреса організації

76018, Івано-Франківська обл., м.Івано-
Франківськ, вул.Теодора Цюклера 9а

Поштова адреса організації

76018, Івано-Франківська обл., м.Івано-
Франківськ, вул.Теодора Цюклера 9а

Веб-сайт організації, посилання на сторінку у соціальних мережах

веб-сайт у процесі розробки

Основні напрями діяльності організації

Метою та основними напрямками роботи Агенції є ефективна реалізація державної політики в регіоні, сприяння розвитку області на основі об'єднання для цього організаційних та фінансових ресурсів, сприяння залученню інвестицій та позик у регіональну економіку, формування позитивного іміджу області в Україні та закордоном шляхом проведення та організації культурно-освітніх подій.

Основними функціями та повноваженнями Агенції є:

- організація заходів на підтримку регіонального розвитку
- активна участь у проектах міжрегіонального та транскордонного співробітництва
- формування регіональної (обласної) ідентичності та територіального брендування
- розробка власної ініціативи та/або в рамках спільних дій обласної державної адміністрації та обласної ради планів заходів та проектів регіонального розвитку
- координація міжсекторальної співпраці бізнесу та влади
- формування інвестиційної привабливості регіону та залучення інвестицій в економіку регіону, в тому числі приватних коштів та коштів міжнародних організацій
- моніторинг виконання плану заходів з реалізації регіональної стратегії розвитку, регіональних програм та проектів
- вивчення досвіду інших держав щодо реалізації регіональної політики та підготовка пропозицій щодо використання позитивного досвіду в області для підвищення рівня конкурентоспроможності області
- сприяння збереженню та популяризації культурної спадщини регіону
- пошук чи самостійна підготовка проектів регіонального розвитку, що відповідають пріоритетам регіональної стратегії розвитку та Державній стратегії регіонального розвитку

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Згідно з положенням про майно та фінансово-господарську діяльність в Агенції наявні: офісне приміщення (м.Івано-Франківськ, вул.Теодора Цюклера 9а), автомобіль, комп'ютерна, копіювальна, мультимедійна, поліграфічна техніка, засоби зв'язку, облаштований конференц зал, фаховий персонал у сфері фінансів та проектного менеджменту.

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Агенція регіонального розвитку створила відділ Кінокомісії, який реалізував низку важливих для розвитку кіно-потенціалу і креативної економіки регіону проектів: презентація кіно-потенціалу регіону на національному стенді України на 68 Берлінському кінофестивалі (лютий 2018); презентація кінокомісії в національному павільйоні на 71 Каннському кінофестивалі (травень 2018); спеціальна програма «4 кімнати. Візія міста. Станіславів. Станіслав. Івано-Франківськ» на міжнародному фестивалі «Порто Франко» (13-17 червня 2018 р.); презентація потенціалу регіону на міжнародному кінофестивалі в Одесі (липень 2018 р.); презентація потенціалу регіону на кінофестивалі у Торонто (вересень, 2018) та ін. Також Агенція займається розвитком мистецького і туристичного потенціалу регіону, зокрема села Криворівня. Агенція здійснила реставрацію частини спадщини Параски Плитки-Горицвіт і створила відеорілик. Агенція регіонального розвитку Івано-Франківської області грантових коштів не отримувала, але була партнером у рамках реалізації проекту першої експериментальної сценарної лабораторії «Film AVE.», що стримала грант від УКФ у 2018 р.



Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Проект виконується в партнерстві з двома організаціями:

- Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»
- Агенція регіонального розвитку Івано-Франківської області

ДП «НКММК «Мистецький арсенал» є флагманською українською інституцією культури, яка у своїй діяльності інтегрує різні види мистецтва – від сучасного мистецтва, нової музики й театру до літератури та музейної справи. Мистецький арсенал має великий експозиційний простір (20000 м. кв., для проекту буде використано 4500 м. кв.), професійну команду і в своїх проєктах знайомить широкі аудиторії з явищами сучасної культури, визнаними експертними спільнотами, порушуючи при цьому актуальні суспільні питання. У 2017 році проєкти Мистецького арсеналу в двідало понад 200 тис. осіб. Мистецький арсенал у 2017-2019 роках реалізував 6 міжмузейних проєктів, що мали на меті актуалізувати музейну мистецьку та історичну спадщину, а також має важливий для якісної реалізації нашого проєкту досвід успішних виставкових проєктів, присвячених наївному мистецтву («Чисте мистецтво» у 2017, «Марія Прима-ченк. Неосяжне» у 2016, «Катерина Білокур. Хочу бути художником!» у 2015). Можливість реалізувати проєкт у співпраці з Мистецьким арсеналом забезпечить високі відвідуваність виставки, медіа- та професійний розголос, можливість популяризувати спадщину Параски Плитки-Горицвіт для широкої аудиторії і створити необхідне підґрунтя для збереження культурної спадщини мисткині. Фахівці відділу музейної справи Мистецького арсеналу мають великий досвід впровадження сучасних експозиційних рішень і знають стандарти музеєфікації і збереження спадщини. Твори зі спадщини Параски Плитки-Горицвіт перебувають у критичних з погляду збереження умовах, тож професійна допомога буде дуже корисною. Заявник не має попереднього досвіду співпраці з партнером в інших проєктах, але робота над цим проєктом за участі Мистецького арсеналу триває вже більше року. За цей час відбулася низка консультацій та обговорень за участі Програмної ради Мистецького арсеналу та фахівців окремих відділів, а також відрядження фахівців в відділу музейної справи в Криворівню для аналізу стану збереження спадщини Параски Плитки-Горицвіт. Партнерство продовжить вектор роботи Мистецького арсеналу з культурною спадщиною і стане можливістю розвинути нові експозиційні рішення і підходи до актуалізації спадщини мисткині і комунікації проєкту для різних цільових груп за допомогою спеціальних освітніх програм. Також для Мистецького арсеналу важливою є міжінституційна і міжрегіональна співпраця та можливість долучитися до збереження знакового для української культури спадку мисткині.

Проекти Агенції регіонального розвитку Івано-Франківської області сприяють промоції регіону та й розвивають креативні індустрії області. Саме ця організація вже працювала з творчим надбанням мисткині: реставрувала та сформувала деякі роботи з її спадщини та реалізувала декілька локальних виставкових заходів. Для реалізації проєкту важливий попередній досвід Агенції, знання контексту регіону та допомога з організаційним й інформаційним супроводом.

Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

Привернення уваги до творчості мисткині, та популяризація імені Параски Плитки-Горицвіт, дає можливість знайти додаткові кошти в регіоні для належного збереження спадщини художниці. Співпраця дає можливість консолідації зусиль для збереження культурної спадщини художниці на фаховому рівні завдяки залученню експертів мистецтвознавців з боку МІМ центру та фахівців з дослідження гуцульської культури зі сторони Агенції.

У своїй діяльності Агенція займається розвитком кіновиробництва в регіоні, тож така співпраця позитивно вплине для роботи в майбутньому.

За підтримки Агенції в регіоні буде організовано показ фільму «Портрет на тлі гір», що сприятиме популяризації і приверненню додаткової уваги до творчості Параски Плитки-Горицвіт.

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Організація-заявник — Громадська організація «Український МІМ центр»

- розробка концепції проєкту;
- координація роботи авторської групи проєкту, яка у партнерстві з Мистецьким арсеналом готує фінальну концепцію проєкту;



Handwritten signature in blue ink.

- підготовка матеріалів до експонування, а саме: реставрація фотонегативів сканування, створення VR-відео передпродакшн;
- організація і здійснення виїзних експедицій до с. Криворівня разом з групою від Мистецького Арсеналу;
- погодження юридичних питань щодо спадщини Параски Плитки-Горицвіт із сільською громадою с. Криворівня стосовно юридичних питань;
- координація роботи куратора, архітектора експозиції та незалежних експертів;
- координація роботи дослідницької групи;
- підготовка аналітичних і дослідницьких текстів щодо творчості авторки для експозиції і каталогу (у співпраці з дослідницькою групою);
- каталогізація всіх матеріалів з описами та коментарями експертів;
- здійснення закупівель послуг (зокрема тендерних закупівель), які фінансуються з гранту УКФ;
- підготовка пакету змістовної звітності та пакету фінальної фінансової звітності.

Організація-партнер — Державне підприємство «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс «Мистецький арсенал»

- співпраця з авторською групою з боку Заявника у підготовці фінальної концепції проекту;
- спільно з Заявником координація роботи куратора, архітектора експозиції;
- залучення співробітників Мистецького арсеналу до обговорення і реалізації концепції і архітектурно-художнього рішення виставки;
- розробка графічного дизайну виставки для промо-кампанії, оформлення експозиційних текстів, дизайн і верстка каталогу;
- участь у розробці технічних та експозиційних рішень, координація монтажу виставки із дотриманням норм роботи у будівлі Мистецького арсеналу, що є пам'яткою архітектури;
- підготовка освітньої програми для різних цільових аудиторій;
- участь у створенні музейних описів предметів зі спадщини Параски Плитки-Горицвіт, координація міжмузейної передачі та дотримання норм експонування музейних творів;
- поширення інформації про підготовку проекту на електронних ресурсах, у засобах масової інформації, соціальних мережах, пряма реклама проекту
- організація і проведення відкриття проекту;
- забезпечення закупівлі послуг (частка співфінансування);
- участь у підготовці медіа-звіту, збір і обробка кількісних і якісних даних щодо відвідувачів виставки.

Організація-партнер — Агенція регіонального розвитку Івано-Франківської області

- поширення інформації про підготовку проекту на електронних ресурсах, у засобах масової інформації, соціальних мережах у Івано-Франківській області;
- допомога у наданні предметів з фондів музеїв, локальних приватних колекцій для експонування на виставці;
- допомога у вирішенні логістичних питань (зокрема розселення) для організації дослідницьких експедицій авторської групи до с.Криворівня та інших локацій в Івано-Франківській області.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

В Україні відчувається брак систематичного вивчення та дослідження спадщини наївних авторів в малих містах та селах, практично не відбувається відкриття нових імен у царині наївного мистецтва та вернакулярної (аматорської) фотографії. Процес вивчення та пошуку архівів невідомих, але важливих для культури та історії авторів, ускладнює і відсутність профільних інституцій, які здатні уможливити такі дослідження і сприяти музеєфікації нововиявленої спадщини наївного мистецтва. У цій ситуації особливо **актуальною** є робота ініціатив, які закладають підґрунтя для таких досліджень і повертають знакові імена українського наївного мистецтва на порядок денний. Заявник з 2015 року працює з архівом Параски Плитки-Горицвіт, тому цей проект продовжує попередню дослідницьку роботу і є особливо актуальним для заявника в контексті співпраці з партнерами над підготовкою масштабного виставкового проекту, що дозволить підсумувати результати досліджень, здійснити належний облік спадщини мисткині і представити її широкій аудиторії.

Вивчення творчого доробку й архівів Параски Плитки-Горицвіт та створення високоякісного виставкового продукту для широкої аудиторії є **важливим** кроком для збереження спадщини, популяризації української культури, актуалізації знань про минуле, та, відповідно, процесів формування ідентичності певного регіону. Підготовка виставкового проекту приверне увагу до важливості збереження спадщини мисткині на локальному і регіональному рівнях, чому сприятиме партнерство з Агенцією регіонального розвитку Івано-Франківської області і співпраця на локальному рівні з органами місцевого самоврядування і закладами культури с. Криворівня, зацікавленими у створенні музею робіт Параски Плитки-Горицвіт (сільська громада,



Handwritten signature in blue ink.

літературно-меморіальний музей Івана Франка, музей-садиба Михайла Грушевського). Створення музею можливе у довготривалій перспективі, оскільки потребує значних ресурсів, утім проект підготовки виставки, по-перше, посилить співпрацю між стейкхолдерами і поглибить аналіз юридичної бази для створення музею; по-друге, зафіксує значення спадщини Параски Плитки-Горицвіт в інформаційному просторі на національному рівні; по-третє, корпус відреставрованих експонатів буде збережений у громаді села Криворівня (спадщина мисткині, права на яку вже належать громаді). Заявник і партнери приділять особливу увагу документації проекту й відповідатимуть за збереження документації у своїх інституційних архівах оцифрованих і спеціально створених для виставки матеріалів (наприклад, VR-проект). Таким чином будуть доступні матеріали для подальшого експонування і представлення виставки в інших містах чи країнах і для передачі на постійне збереження в майбутній музей. Онлайн-презентація цифрового архіву (наприклад, створення веб-сайту) чи представлення архіву на європейських цифрових майданчиках не є безпосередньою метою цього проекту, утім, підготовлені для виставки оцифровані матеріали будуть первинно каталогізовані, частина буде представлена онлайн в рамках інформаційної кампанії (фейсбук-сторінка фотоархіву, Заявника і партнерів, сайт Мистецького арсеналу, де буде представлена частина матеріалів і інформація українською і англійською мовами) і увійде до каталогу виставки. Є домовленість із Центральним державним кінофотофоноархівом України імені Г. С. Пшеничного щодо передачі їм на зберігання всіх оцифрованих фото- та аудіо-матеріалів, до яких буде безпосередній доступ через читальню залу (будуть створені каталожні картки), окремі елементи буде представлено під час заходів архіву, а також матеріали буде внесено до електронної бази на сайті архіву (у роботі електронний каталог аудіовізуальних документів - archives.gov.ua). Серед довгострокових результатів планується видання фотоальбому і співпраця з цифровими архівами та бібліотеками (наприклад, цифрова бібліотека Europeana, де є розділ "фотографія"). У межах підготовки виставкового проекту для нас важливою є міжрегіональна співпраця і представлення на виставці регіональних матеріалів, оскільки це сприяє процесам децентралізації та розвитку культурного туризму в малі міста і села України, що в майбутньому також допоможе в збереженні уваги до спадщини Параски Плитки-Горицвіт та консолідації сил і ресурсів для створення музею.

Проект працює з **проблематикою** відсутності належного осмислення наївного мистецтва, досліджень спадщини невідомих широкій аудиторії митців, які, втім, є важливими постатями і містком до розуміння складних процесів минулого. Проект підготовки масштабної виставки-ретроспективи гуцульської мисткині Параски Плитки-Горицвіт є результатом чотирирічного дослідження її фотоархіву, який було віднайдено та врятовано. Це дослідження і виставковий проект є знаковими для культури України, адже представляють широкій аудиторії нове ім'я на українській культурній мапі наївного мистецтва. Для професійної спільноти Параска Плитка-Горицвіт є відомою і шанованою мисткинею, але мало хто, крім фахівців, знайомий із творчістю і долею художниці.

Мешканка села Криворівня Параска Плитка-Горицвіт пережила Другу світову війну, роботу в Німеччині, була зв'язковою УПА і провела 10 років у сталінських таборях. Повернувшись до рідного села після ув'язнення, вона вирішила взяти до рук фотокамеру і знімати навколишній світ. Протягом 40 років вона знімала людей і місце, де жила, тож її фотодоробок представляє цілий історичний пласт на прикладі життя одного карпатського села. Окрім цього вона була талановитою поеткою, філософінею, фольклористкою, етнографкою і художницею. Творчий доробок Параски значний: 500 книжок, створених власноруч, живописні та графічні роботи, безліч витинанок, більше 4000 світлин, співанки тощо. Параска стала незмінним духовним і культурним центром села Криворівня та всіх його процесів, студентство зі Львова, що приїжджало до неї за спілкуванням, її листування та спогади сучасників підтверджують важливу роль Параски у культурних процесах, ініційованих шістдесятниками і семидесятниками Західної України. Тому дослідження і представлення спадщини мисткині - це місток до розуміння Гуцульщини, історичних процесів ХХ століття, але разом із тим і можливість порушити важливі філософські і світоглядні питання, адже її життя - це тяжкий шлях випробовувань, але водночас - це філософія любові, віра в людей та мандри, не виїжджаючи з села, за допомогою творчості. Тому **унікальність** проекту полягає як у, без сумніву, унікальній спадщині Параски Плитки-Горицвіт (майже всі роботи будуть експонуватися вперше), так і в обраному підході до її дослідження і представлення, що дозволить говорити до широких аудиторій зрозумілою мовою, порушуючи близькі всім світоглядні питання.

Фотоархів Параски цікавий і тим, що був знайдений на перетині історичних шляхів - територія Галичини довгий час перебувала під австро-угорським та польським впливами, що позначилося на формуванні традиції фотографії. Проект дасть змогу прослідкувати, як цей історичний процес відобразився на розвитку побутової фотографії, а також приверне увагу до питання дослідження фотоархівів в Україні, які є знаковим історичним пластом. Крім паралелей із представницями наївного українського мистецтва, як-от Катерина Білокур, Марія Примаченко, Поліна Раїко, у проекті будуть проведені паралелі із західним наївним мистецтвом (такими постатями як американська фотографка Вів'єн Майер та польська фотографка-аматорка Софія Хоментовська), що додасть важливого міжнародного контексту. Важливим є привернення належної уваги до архівних матеріалів, зокрема фотоархівів, як знакового історичного пласту.

Втілення масштабного виставкового проекту у співпраці з партнерами планується вперше. З 2015 по 2019 роки Заявник провів важливу дослідницьку роботу і кілька невеликих виставкових проектів, які стали важливим кроком для апробації представлення окремих тематичних блоків проекту і розуміння реакцій аудиторії. Початком цього проекту стало відкриття у 2015 році фотоархіву Параски Плитки-Горицвіт (сторінка, присвячена віднайденому фотоархіву: <https://www.facebook.com/ParaskaPlytkaHorytsvit/>). ГО "Український Мім Центр" багато років співпрацює з громадою села Криворівня. Силами волонтерів і завдяки ресурсам ГО у 2018 році вдалося юридично оформити права на спадщину Параски Плитки-Горицвіт і передати їх у колективну власність громади села. Також ГО "Український Мім Центр" був ініціатором робіт по збереженню фотоархіву, займається скануванням, дослідженням, вивченням персоналії та подій, що відображені на світлинах. ГО співпрацює з громадою села Криворівня, яка також зацікавлена у популяризації імені мисткині і збереженні її спадщини. У 2016-2018 робоча група ГО "Український Мім Центр" провела кілька виставкових проектів, що базуються на первинному дослідженні матеріалу, і вперше представила фотографії Параски для широкої аудиторії: «Портрет місця і часу. Невідомий світ Параски Плитки-Горицвіт. Частина I», Кресьзнавчий музей, Івано-Франківськ, 2016, «Портрет місця і часу. Невідомий світ Параски Плитки-Горицвіт. Частина II», Фестиваль «Українська wiosna», Познань, 2017, «Со-це гір» в рамках фестивалю Odesa Photo Days, Одеса, 2018. Крім цього на стадії завершення є документальний фільм Максима Руденка "Портрет на тлі гір" (сторінка фільму: <https://www.facebook.com/PortraitNaTliGir/>), знятий за підтримки Державної агенції з питань кіно України. Цей фільм, присвячений фотоархіву Параски Плитки-Горицвіт, вийде у квітні 2019 року та буде представлений на екранах кінотеатрів для широкої аудиторії. Також планується показ цього фільму на документальних



фестивалях в Європі та у Північній Америці. Фільм "Портрет на тлі гір" сприятиме промоції імені мисткині і майбутньої виставки.

Вивчення фотоархіву Параски логічно доповнює низку нещодавніх ініціатив із дослідження і представлення знайдених фотоархівів, наприклад, проекти, присвячені фотоархіву донецького фотографа та краєзнавця, автора фотодокументального пласти часу Голодомору та колективізації Марка Залізняка. (Виставка в Ізоне, Київ - команда проекту "Код міста". Виставка в Парижі та Мюнхені - команда проекту "See Ukraine"). Виставка, присвячена спадщині Параски Плитки-Горицвіт, доповнює схожі за тональністю виставки наївних мисткинь Катерини Білокур та Марії Примаченко, які відбувалися в Мистецькому Арсеналі (2015, 2016 рік відповідно), що створить можливість говорити про новопредставлену авторку як рівнозначну постать наївного мистецтва в українській культурі.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Мета підготовки виставкового проекту "Подолання гравітації" – створити масштабний виставковий проект, присвячений спадщині Параски Плитки-Горицвіт, який сприятиме поверненню знакового імені мисткині на культурну мапу українського наївного мистецтва та приверненню уваги до музеєфікації її спадщини, архівних фотоматеріалів як важливого історичного джерела, історії і культури Гуцульщини як складової регіональної ідентичності та культури України, жіночого голосу в українському мистецтві.

Для реалізації цієї мети проект ставить такі **цілі**:

- Представити весь спектр робіт гуцульської художниці Параски Плитки-Горицвіт у глобальному контексті світового самобутнього мистецтва та історичному контексті України ХХ століття, порушуючи важливі світоглядні питання, зокрема свободи творчості та незалежного мислення за будь-яких соціо-політичних умов;
- Сприяти включенню українського наївного мистецтва у світовий контекст;
- У захопливій і зрозумілій широкій аудиторії формі найповніше представити творчий доробок авторки, спираючись на сучасні експозиційні рішення та використання новітніх технологій (мультимедіа, VR);
- Розробити сценарії освітньої програми, які будуть стосуватися вернакулярної фотографії, наївного мистецтва, питань збереження культурної спадщини та демонструватимуть різним цільовим аудиторіям можливості творчості без професійної освіти, а також спонукатимуть до відповідального ставлення до культурної спадщини;
- Закласти підґрунтя для музеєфікації спадщини Параски Плитки-Горицвіт та сприяти належному збереженню її творчого доробку;
- Налагодити міжінституційну і міжрегіональну співпрацю, засновану на розумінні важливості збереження знакової для української культури спадщини мисткині.

Індикатори досягнення цілей:

- Позитивне сприйняття проекту професійною спільнотою (на основі музейної фокус-групи з оцінки проекту);
- Інтерес з боку медіа (кількість публікацій, а також їхня змістовність і тональність);
- Відгуки відвідувачів щодо експозиції, реакція на меседжі, що розкриватимуть мету проекту і комунікуватимуться під час промо-кампанії і в експозиції, увага до освітньої складової проекту;
- Кількість відвідувачів у день відкриття (кількісні та якісні показники відвідуваності);
- Кількість і якість опрацювання предметів зі спадщини мисткині для експонування на виставці відповідно до стандартів створення музейних описів і етикетажу;
- Оцінка співпраці у проекті від партнерів (Мистецький арсенал, Агенція регіонального розвитку вано-Франківської області), кількість і якість інших партнерств, створених чи зміцнених під час підготовки виставки (громада села Криворівня, музеї, що зберігають роботи мисткині чи зацікавлені в збереженні її спадщини, партнери освітньої програми).

Завдання, які планується виконати під час реалізації проекту:

- фіналізувати концепцію проекту та розробити експозиційне рішення, яке уможливить досягнення мети і цілей проекту;
- здійснити чотири дослідницькі експедиції до Криворівні, щоб завершити дослідження, відбір та опрацювання матеріалів для виставки, відзняти відеоматеріали для VR-проекту, що стане складовою експозиції, і налагодити чи розвинути партнерства з інституціями регіону;
- здійснити сканування, реставрацію та оформлення робіт для виставки;
- підготувати музейні описи експонатів та етикетаж;
- підготувати блок дослідницьких текстів для експозиції і каталогу;
- сприяти врегулюванню юридичних питань, пов'язаних зі спадщиною Параски Плитки-Горицвіт;
- провести необхідні закупівлі послуг (зокрема тендер на створення тимчасових експозиційних конструкцій і монтаж виставки);
- налагодити співпрацю з партнерами освітньої програми та підготувати цікаву та збалансовану для різних аудиторій програму, що відповідатиме меті і цілям проекту і створюватиме можливості для взаємодії аудиторії;
- розробити графічний дизайн і промо-кампанію проекту, які комунікуватимуть актуальність проекту для цільових аудиторій і сприятимуть максимальній увазі до проекту;
- провести аналіз проекту, використовуючи план моніторингу і оцінки та встановлені індикатори досягнення цілей і показники досягнення результатів, на основі чого розробити план продовження проекту.



3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткостроковим результатом проекту стане створення виставки, вплив і значення якої можна буде оцінити через:

- Кількість відсканованих і відреставрованих матеріалів/робіт;
- Якісну первинну каталогізацію відсканованих і відреставрованих матеріалів/робіт, збереження матеріалів для передачі в музей у довгостроковій перспективі;
- Передачу усіх оцифрованих аудіо- та фотоматеріалів на постійне зберігання в Центральний державний кінофотофоноархів України імені Г. С. Пшеничного.
- Якість підготовки переліку робіт Параски Плитки-Горицвіт, музейних описів і етикеток;
- Якість підготовки каталогу, що зафіксує результати досліджень, оцифровані матеріали та задокументує експозицію;
- Позитивну оцінку з боку професійної спільноти;
- Медіа-розголос (враховуватиметься кількість, змістовність і тональність публікацій);
- Відгуки відвідувачів, оцінка досвіду та цінності відвідання виставки та подій освітньої програми;
- Кількість залучених партнерів і оцінка якості і потенціалу розвитку встановлених партнерств;
- Інтерес інших інституцій щодо продовження проекту (проведення виставки в інших містах чи країнах, зголошення на участь у процесі музеєфікації спадщини Параски Плитки-Горицвіт).

Довгостроковими результатами проекту будуть:

- Привернення уваги до маловідомих митців у малих містах і сприяння популяризації їхньої творчості;
- Правовий прецедент передання прав на культурну спадщину сільській громаді села;
- Завершення дослідження творчої спадщини Параски Плитки-Горицвіт і створення музейних описів у повному обсязі);
- Налагодження міжрегіональної співпраці і популяризації гуцульської культурної спадщини як важливої складової української культури;
- Посилення інтересу до інтелектуальної спадщини Криворівні і туристичної привабливості регіону
- Актуалізацію питання і підготовку бази для створення музею Параски Плитки-Горицвіт в Криворівні, що потребуватиме окремих значних людських і матеріальних ресурсів;
- На основі цифрового фотоархіву - видання фотоальбому, куди увійде фотосархів мисткині, та книг (на основі власноруч створених Параскою);
- Представлення цифрового фотоархіву на європейських цифрових майданчиках (наприклад, цифрова бібліотека Europeana)
- Масштабування проекту і проведення виставки в інших регіонах України і за кордоном (Канада, Америка, Аргентина, Європа).

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Руденко Максим Володимирович	заявник, керівник проекту, автор та режисер відео для експозиції	У 2015 році закінчив Всеросійський державний інститут кіно (ВДІК). Брав участь у фільмах, знятих під егідою Держкіно як режисер, оператор та продюсер. У 2019 році зняв повнометражний документальний фільм "Портрет на тлі гір" (історія про знайдений фотоархів Параски Плитки-Горицвіт). Співкураторство та координація фотовиставок: «Портрет місця і часу. Частина II», Фестиваль «Ukrainśka wiosna», Познань (2017) «Портрет місця і часу. Частина I», Краєзнавчий музей, Івано-Франківськ (2016)



		Наразі є членом групи зі збереження фотоархіву гуцульської художниці Параски Плитки-Горицвіт.
Чайка Олександр Данилович	керівник ГО "МІМ-центр"	Працював художнім керівником в театрі «Жарт». Працював експертом в фонді «Відродження». До 2017 р. працював в національному центрі театрального мистецтва імені Леся Курбаса на посаді керівника. Є співзасновником громадської організації «УКРАЇНСЬКИЙ МІМ ЦЕНТР» Багато разів брав участь у проектах зі збереження та примноження національного культурного надбання реалізованих громадською організацією як керівник проектів.
Чимирис Оксана Анатоліївна	виконавчий директор ГО "МІМ-центр"	1987 – 1996 рр. координувала проекти театру-студії «Жарт» 2004 р. - координаторка у створенні перфоменсу «Перехрестя», Київ. 1997-1998 рр., 2008-2011 рр. - координаторка проектів Нідерландської Пересувною академією виконавських мистецтв (МАРА); 2012 р. – координаторка та учасник акції-перфоменсу «Wind of Time», Понтемпера, Франція; 2013 р. - координаторка та участь у створенні акції-перфоменсу «Wind of time 2», Париж, Франція; 2015 р. - організатор Першого відкритого молодіжного фестивалю пантоміми, пластики та клоунати "Осінь у серці, посмішка на обличчі". Київ. 2016-2019 рр. – координаторка та учасник міжнародного проекту «Mime Wave», Київ. З 2018 член Всесвітньої Мім організації (СЕРТИФІКАТ WORLD MIME ORGANISATION). 1998-2019 виконавчий директор ГО «Український Мім Центр».
Тамбовська Тетяна	бухгалтерський супровід проекту від ГО "МІМ-Центр"	Забезпечення ведення бухгалтерського обліку фінансової звітності, тощо. Бухгалтер та економіст з 16-річним досвідом. Бухгалтерський супровід зйомок к нوفільмів "Дорога" (2013), "Мої думки тихі" (2018), "Покоління 91-х" (2018). 2005-2009 рр. - бухгалтер студії анімаційних фільмів "Борисфен-Лютес"
Ковиляєв Андрій Валерійович	продюсер проекту	Продюсер з багаторічним стажем. У 2000 р. розпочав працювати на зйомках рекламного відео на боці продакшен-студій. Працював продюсером в рекламних агенціях Escape та Ogilvy and Mother. З 2016 року працює у к новиробництві. Брав участь у проектах створених за фінансової підтримки Держкино України. Лінійний продюсер фільму «Гірська Жінка» - виробництво Ісландія / Франція / Україна.
Конопляникова Катерина Юріївна	кураторка експозиції	Куратор, фотограф, дослідник фотографії. З 2015 року - директор та засновник міжнародного фестивалю Одеса//Батумі Фото дні (www.thephotoday.org). З 2009 року керівник Громадської організації "Мистецькі Мандри" (Одеса). Кураторські



О.Д. Чайка

[Signature]

		проекти в Україні, Південній Кореї, Латвії. Досліджує фотографію та працює з фотоархівами, читала лекції: Фінський Музей фотографії (Хельсінкі, Фінляндія), Школа Bird in Flight (Київ), Школа візуальних комунікацій, Київ; Культурний Проект, Київ; Університет Дж.Вашингтона (Вашингтон, США); Фотоскола Фототревелер, Одеса.
Петлюк Сергій Васильович	архітектор експозиції	Медіа художник, дизайнер музейних експозицій. Розробка дизайну експозиції для виставок "Мистецтво виживання", Природознавчий музей НАНУ, Львів, 2015. "Музей – моє життя", присвячена 90-річчю від дня народження Бориса Возницького, Львівська Національна галерея мистецтв ім. Б.Г.Возницького, 2016. "Скарби Підгорецького замку", Львівська Національна галерея мистецтв ім. Б.Г.Возницького, 2017. "(Не)Забута історія. Музей Князів Любомирських", Львівська Національна галерея мистецтв ім. Б.Г.Возницького, 2017. "Ессе Homo", Центр Метрополита Андрея Шептицького, 2017. Zaklad Narodowy im. Ossolinskich у Вроцлаві, 2018.
Леві Інга Борисівна	дослідник (дослідження спадщини Параски Плитки-Горицвіт, відбір і опрацювання експонатів під час експедицій, написання авторських текстів для експозиції та каталогу)	Художник, у 2011 році закінчила НТУУ КПІ, видавничо-поліграфічний факультет, книжкова графіка. Художник, ілюстратор, художник кіно. Працює в класичних графічних та живописних техніках. 2006-2019 р. групові та персональні виставки в Україні та за її межами. 2016р. Співкуратор фотовиставки «Портрет місця часу. Частина I» Краєзнавчий музей Івано-Франківськ 2018-19 р. Художньо-науковий нагляд при реконструкції фонтану А. Рибачук та В. Мельниченка "Зорі та сузір'я" (Київський Палац дітей та юнацтва). Наразі є членом групи з збереження фотоархіву гуцульської художниці Параски Плитки-Горицвіт.
Бучацька Катерина Дмитрівна	дослідник (дослідження спадщини Параски Плитки-Горицвіт, відбір і опрацювання експонатів під час експедицій, написання авторських текстів для експозиції та каталогу)	Художник, у 2015 році закінчила НАОМА, здобувши кваліфікацію художник-живописець-монументаліст, дослідник, викладач. Працює з інсталяцією, скульптурою, фотографією. Дослідницька робота "Ікона-вираз суті православ'я. Принципова різниця католицького і православного розуміння ікони" 2015 р. Співкуратор фотовиставки «Портрет місця і часу. Частина I» Краєзнавчий музей, Івано-Франківськ, 2016. Участь у лабораторії Малої галереї Арсеналу "Усвідомлене відчуття", дослідницька робота з історії київського Майдану на базі фондів кінофотоархіву Г.С.Пшеничного, 2018 р. Співкуратор виставки "Коментар до фотографії" в рамках проекту ЗМІНА A-I-R фонду ЗОЛЯЦІЯ, Покровський історичний музей, 2018 р. Наразі є членом групи зі збереження фотоархіву гуцульської художниці Параски Плитки-Горицвіт.



ПА Бучацька

Ваганова Юлія Олексіївна	координаторка проекту з боку ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (концептуальні та експозиційні рішення)	ДП "НКММК "Мистецький арсенал", заступниця директори з музейної і виставкової роботи. Співкураторство та координація міжнародних і національних проектів: "Дивовижні історії Криму" (Мистецький арсенал 2С19), «Уявний путівник. Японія» ("Мистецький арсенал", 2017), «Олександр Гнаницький. Реальність ілюзії» ("Мистецький арсенал", 2017), «Музей новин» ("Мистецький арсенал", 2017), «Герої. Спроба інвентаризації» (Національний художній музей, 2014) тощо.
Белец Жанна Аркадіївна	фінансовий супровід проекту з боку ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (співфінансування проекту)	Координація фінансового супроводу проектів "Мистецького арсеналу": забезпечення ведення бухгалтерського обліку, фінансової звітності та ін.
Мельник Ольга Миколаївна	організація міжінституційної співпраці, оформлення міжмузейної передачі предметів для тимчасового експонування	Сформлення міжмузейної передачі предметів для тимчасового експонування в межах проектів "Мистецького арсеналу": "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018), «Бойчукізм. Проект "великого стилю» (2017–2018), "Уявний путівник. Японія" (2017), "Чисте мистецтво" (2017), "Музей новин" (2017), "Ефемероїди. XX століття у плакаті" (2017) тощо.
Домніна Юлія Юріївна	фінансовий супровід проекту з боку ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (співфінансування проекту)	Нарахування заробітної плати, проведення виплат за угодами цивільно-правового характеру
Гарнець Ірина Володимирівна	інформаційний супровід виставкового проекту	Інформаційний супровід проектів "Мистецького арсеналу": "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018), VIII Міжнародний фестиваль «Книжковий Арсенал» (2018), «Бойчукізм. Проект "великого стилю» (2017–2018), "Уявний путівник. Японія" (2017), Фестиваль молодих українських художників (2017) та ін. Розробка і втілення комунікаційного плану проекту, координація розміщення зовнішньої реклами, виробництва промороликів, організація прес-конференції, прес-туру і відкриття.
Попенко Олександр Олександрович	фотограф і відеограф виставкового проекту	Має багаторічний досвід роботи фотографом і відеографом. Співпрацював з ДП "НКММК "Мистецький арсенал" на договірній основі, з 2019 року є штатним співробітником і відповідає за фотозйомку проекту на етапі монтажу і готової експозиції, фотозвіт з відкриття і подій освітньої програми, відеозйомка подій освітньої програми.
Діптан Сергій Юрійович	координатор-експозиціонер, координація розробки експозиційного	Координація підготовки та монтажу виставкових проектів "Мистецького арсеналу": "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018), "Кирил Проценко. Палкий" (2018), "Швидкорозчинний час" (2018), "Андерс Петерсен. Кафе Лемітц" (Мала галерея,



О.А. Чешко

[Signature]

	плану і монтажу виставки з боку ДП "НКММК "Мистецький арсенал"	2018), багаторічний досвід координації і монтажу виставкових проектів FinchukArtCenter, Київ.
Гаврилюк Олександра Сергіївна	SMM виставкового проекту (соціальні мережі ДП "НКММК "Мистецький арсенал", наповнення сайту)	Розробка контенту для соціальних мереж у проектах "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018).
Гуєвська Валерія Володимирівна	графічний дизайн і айдентика виставкового проекту	Архітектурний проект, дизайн та айдентика виставки «Бойчукізм. Проект "великого стилю» (2017–2018); дизайн та айдентика проектів "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018), "Кирил Проценко. Палкий" (2018), "Швидкорозчинний час" (2018), Фестиваль молодих українських художників (2017).
Погрібна Анна Ігорівна	загальна координація всіх етапів реалізації проекту з боку ДП "НКММК "Мистецький арсенал"	Менеджерка проектів ДП "НКММК "Мистецький арсенал": "Дивовижні історії Криму" (2019), "Курбас. Нові світи" (2018), "Швидкорозчинний час" (2018), Фестиваль молодих українських художників (2017).
Цуркан Світлана В'ячеславівна	розробка освітньої програми проекту	Кураторка освітніх програм виставок "Мистецького арсеналу": «Бойчукізм. Проект "великого стилю» (2017–2018), "Уявний путівник. Японія" (2017), Фестиваль молодих українських художників (2017), "Музей новин" (2017)
Когут Мар'яна Ярославівна	координація проекту в Івано-Франківській області	Керівник культурних проектів Агенції регіонального розвитку Івано-Франківської області, очільниця Кінокомісії Івано-Франківська, куратор. з 2009 -2016 - журналіст на ТРК "Західний Поліс", канал-новин 402 З 2016 року - програмний директор міжнародного фестивалю ковальського мистецтва "Свято Ковалів". 2017 - куратор документального проекту "Моє місто. 100 років на екрані" 2017 р. - куратор міжнародного художнього пленеру для дітей із зони АТО "Коло Добра" (Україна, Словаччина, Польща). 2017- координатор у ІФ фестивалю «Відкрита Ніч. Дубль 21». 2018 р - автор та куратор проекту "Чотири кімнати. Візії міста" (відео-арт) на міжнародному фестивалі Порто Франко 2018 р. - куратор виставки художніх робіт Параски Плитки-Горицвіт "Наївний світ Параски" (НАМУ, м.Київ) 2019 р - представлення культурного потенціалу регіону в Українському інституті Америки (Нью Йорк, США) під час The New York times travel show Займається дослідженням та збереженням спадщини художниці Параски Плитки-Горицвіт.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії



О.А. Селіва

Яка(-и) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Під час підготовки виставки проект працюватиме з такими цільовими аудиторіями:

- дослідники, представники музеїв і фахівці з питань культурної спадщини;
- громада села Криворівня.

Заявник уже кілька років працює з цими цільовими аудиторіями (дослідження, фільм Максима Руденка "Портрет на тлі гір"). В цілому це групи, зацікавлені в збереженні спадщини Параски Плитки-Горицької, вони будуть залучені до досліджень як партнери, автори чи респонденти, що буде вказано на виставці і в каталозі.

Виставка, яка стане результатом проекту, працюватиме з ширшою аудиторією. Безпосередньою цільовою аудиторією виставки будуть:

- нові та регулярні відвідувачі проектів Мистецького арсеналу професійна діяльність яких пов'язана із культурою та мистецтвом (візуальні мистецтва, музика, література, наївне мистецтво, фотографія, культурна спадщина тощо);
- відвідувачі, професійна діяльність яких не пов'язана із культурою та мистецтвом, представники бізнесу, органів державної влади, громадського сектору;
- школярі та студенти.

Опосередкована цільова аудиторія: онлайн-користувачі - мешканці інших міст, що зацікавлені у темі, але не можуть приїхати і ознайомляться із документацією виставки і матеріалами в ЗМІ; дослідники наївного мистецтва, дослідники фотоархівів та вернакулярної (аматорської) фотографії в Україні.

Прогнозована кількість аудиторії за віком (на основі попередніх досліджень аудиторії, як регулярно здійснює Мистецький арсенал):

- дорослі віком 18-45 років – 75%;
- школярі та молодь віком до 17 років – 10%;
- дорослі віком понад 45 років – 15%.

Залучення цільової аудиторії до виставки здійснюватиметься через створення високоякісного виставкового проекту із використанням сучасних технологій (VR-проект, що буде складовою експозиції), розробку освітньої програми для різних аудиторій, активний інформаційний супровід, забезпечення якісної інфраструктури – місць для відпочинку, кав'ярні, зручностей для батьків із дітьми, зручностей для людей з інвалідністю. Освітня програма буде побудована так, щоб відповідати потребам різних аудиторій:

- популярні лекції з історії наївного українського мистецтва, культури та історії Гуцульщини, видатних жінок в українському наївному мистецтві, феномен вернакулярної фотографії тощо. Ці події будуть цікаві аудиторіям із різним рівнем підготовки;
- авторські екскурсії, які в динамічному форматі представляють історії від першої особи;
- майстер-класи, квести, екскурсії для шкільних груп і дітей різного віку;
- взаємодія з вчителями середніх шкіл і мистецьких шкіл, які матимуть можливість провести інтегровані уроки (дисципліни гуманітарного блоку) і творчі заняття;
- майстер-класи для дорослих і професіоналів (наприклад, фотографія, арт-буки, оскільки будуть представлені власноруч створені Параскою книги);
- спеціальна програма на сімейні вихідні - події, цікаві всій родині;
- спеціальні екскурсії, серед яких екскурсії для матерів і батьків з немовлятами, екскурсії для корпоративного сектору тощо.

Планується створення кількох інтерактивних експонатів і також можливість залишити відгук про виставку чи поділитися власними думками щодо питань, порушених в експозиції, що сприятиме більшій залученості аудиторії і допоможе Заявнику і партнерам проаналізувати сприйняття проекту.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

На всіх етапах підготовки проекту планується систематичний збір і обробка інформації, яка може бути використана для вдосконалення підготовки виставки (експозиційні рішення, комунікаційна стратегія, освітня складова та ін.) та оцінки результатів. Для моніторингу та оцінки рівня ефективності реалізації проекту будуть використані такі методи та індикатори:



В.Д. Шевчук

АД

- Залучення зовнішніх фахівців до обговорення концептуальних рішень, перевірка гіпотез дослідницької групи іншими фахівцями, включення мешканців села Криворівня до процесу дослідження, регулярні наради за участі співробітників організації партнерів;
- Використання результатів соціологічного дослідження досвіду відвідування виставок, яке проводить Мистецький арсенал, обробка відгуків відвідувачів та аналітика сайту і соцмереж для формулювання і донесення ключових меседжів для різних цільових груп, а також для оцінки результатів проекту і підготовки медіа-звіту;
- Залучення представників відділу розвитку послуг для відвідувачів та відділу освітніх програм до адаптації експозиційних текстів для сприйняття різними цільовими групами;
- Організація фокус-групи за участі представників музеїв і спеціалістів з питань культурної спадщини для обговорення виставки як кінцевого результату проекту;

Щодо плану **моніторингу та оцінки рівня ефективності управління проектом**, то команди Заявника і партнерів у своїй діяльності використовують інструменти управління проектом (Trello, google-документи), є розроблені таблиці для бюджетування і фінансового моніторингу, checklist для збору даних і постановки завдань, дотримання календарного плану проекту тощо. Також проговорені зручні формати й інструменти для співпраці. Усе це дозволить спостерігати за динамікою проекту, плануванням і виконанням поставлених завдань, розподіляти завдання всередині команди, ефективно використовувати кошти і налагодити процес закупівель та дотримуватися необхідних стандартів і норм (наприклад, щодо музеєфікації спадщини і роботи в будівлі Мистецького арсеналу, що є пам'яткою архітектури).

Підготовка проекту передбачає велику роботу з препродакшену, а саме сканування, реставрацію, оформлення робіт, створення відеоконтенту, де можуть виникати **організаційні і виробничі ризики**. Для зменшення ризиків планується відразу на початку проекту розпочати дослідницькі експедиції у с. Криворівня для опрацювання матеріалів, завершення оцінки стану наявних робіт для подальшої реставрації, сканування та оформлення. Планується достатня кількість експедицій, щоб провести ці підготовчі роботи і виробництво відео. Також заздалегідь буде розпочато процес транспортування робіт, щоб завчасно фіналізувати експозиційний план. Для зменшення **правових ризиків** (спадщина Параски Плитки-Горицвіт є об'єктом авторського права, також проект передбачає значну кількість авторських договорів) Заявник звернеться за підтримкою до кваліфікованих юристів.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Як методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Інформаційний супровід проекту здійснюватиме Заявник у співпраці з партнерами.

Заявник для поширення інформації використовуватиме напрацьований досвід роботи зі спадщиною Параски Плитки-Горицвіт і канали комунікації, зокрема сторінку, присвячену Парасці Плитці-Горицвіт у Facebook (1500 підписників), де публікуються всі кроки реалізації проекту та проведення дослідження <https://www.facebook.com/ParaskaPlivkaHorytsvit/>.

Для поширення інформації **Мистецький арсенал** у своїх виставкових проектах співпрацює з компаніями, які розміщують зовнішню рекламу на зупинках міського транспорту, сітілайтах, метрополітені, Центральному залізничному вокзалі та Міжнародному аеропорту "Київ".

Інформаційний супровід забезпечують медіа-партнери "Мистецького арсеналу" які анонсують проекти на радіо, створюють сюжети для телевізійних каналів та публікації в друкованих чи онлайн виданнях. Серед таких партнерів: UA: Суспільне мовлення, UA: Українське радіо, Нгомадске, Громадське радіо, Український тиждень, Фскус, LB.ua, журнал "Новое время" та багато інших як інформаційних медіа так і культурних редакцій.

Для інформаційного супроводу проекту та просування окремих подій проекту використовуватимуться соціальні мережі, зокрема офіційні сторінки "Мистецького арсеналу" в Facebook, Instagram, Telegram та Youtube. Проект анонсуватиметься серед підписників у соціальних мережах та рекламуватиметься, щоб залучити ширшу аудиторію.

Підписники Мистецького арсеналу у Facebook – понад 40 000 осіб, Instagram – понад 11 000.

Середнє охоплення сторінки Facebook з початку року понад 400000 тисяч псказів і понад 150000 унікальних користувачів соціальної мережі. Охоплення подій у Facebook з початку року – 160 200 осіб. Рекламне охоплення у Facebook з початку року – 181516. Одну публікацію у Facebook в середньому бачить 3337 осіб. Показів публікацій в Instagram з початку року – 133291 разів.

Агенція регіонального розвитку Івано-Франківської області працюватиме над інформаційним супроводом в регіоні і відповідатиме за співпрацю з друкованими та онлайн-виданнями, радіо і телебаченням в Івано-Франківській області.

Ключові слова та повідомлення:

- мисткиня Параска Плитка-Горицвіт є однією із найяскравіших представниць наївного мистецтва, таких як Катерина Білокур, Марія Примаченко та Поліна Райко;
- наївне мистецтво є значною частиною культурної спадщини України;
- знайомство з творчістю мисткині надасть можливість розширити розуміння одного з найбільших мистецьких феноменів ХХ століття - наївного мистецтва;



- збереження та дослідження спадщини Параски Плитки-Горицвіт важливе, оскільки це знаковий пласт української культури;
- спадщина Параски Плитки-Горицвіт - це можливість під ноєм кутом побачити культуру Гуцульщини та складні історичні події ХХ століття;
- фотоархіви є важливим історичним джерелом, яке водночас у доступній формі демонструє, що історія - це не щось далеке й нецікаве, а зрозуміла сучасникам історія повсякдення та історії окремих людей;
- фотоархів Параски Плитки-Горицвіт - це "скриня пам'яті" прс Криворівню, а що пам'ятають ваші домашні фотоархіви? Поділіться своїми історіями та фотографіями;
- свобода творчості та незалежного мислення можлива за будь-яких соціо-політичних умов, тож потрібно розвивати власні творчі ідеї та долати стереотипи і бар'єри у своєму житті;

Ключові спікери (прес-конференція, відкриття проекту, освітня програма):

- Міністр культури України Євген Нищук;
- Авторська група проекту і представники інституцій-партнерів;
- Дослідники українського наївного мистецтва, наприклад Петро Гончар;
- Дослідники гуцульського мистецтва;
- Фахівці з питань збереження культурної спадщини.

Проект також комунікуватиметься в межах показів і презентацій документального фільму Максима Руденка "Портрет на тлі гір" (сторінка фільму: <https://www.facebook.com/PortretNaTliGir/>), знятого за підтримки Державної агенції з питань кіно України. Фільм вийде в прокат у квітні 2019 року. Видання каталогу, його розповсюдження і презентації будуть додатковим комунікаційним інструментом.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи провадитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Виставка, що стане кінцевим результатом проекту, передбачає вільний вхід на відкритті 17-18 жовтня 2019. Лекції в межах освітньої програми супроводжуватимуться перекладом на жестову мову та будуть записані на відео і викладені на YouTube-канал Мистецького арсеналу, що забезпечує вільний доступ до інформації. Каталог, який буде видано до виставки, буде безкоштовно розповсюджуватися під час презентацій, а також буде розісланий у музеї, національні, обласні й профільні мистецтвознавчі бібліотеки, університетські бібліотеки, державні, приватні заклади культури та культурні громадські організації (близько 200 адресатів). Після завершення проекту Заявник планує продовжити дослідження і музеєфікацію спадщини Параски Плитки-Горицвіт для досягнення довгострокових результатів проекту.

Досвід роботи з фотоархівом мисткині та музеєфікації нововиявленої спадщини буде цінним для інших ініціатив, які працюють з архівною фотографією чи наївним мистецтвом, тож Заявник і партнери планують ділитися цим досвідом на професійних заходах і в публікаціях. Зокрема Мистецький арсенал регулярно ділиться досвідом реалізованих проектів (статті кураторів, публічні коментарі і звіт, лекції представників Мистецького арсеналу для професійної аудиторії на запрошення організаторів освітніх проектів, програма стажування), тому досвід підготовки цього проекту також буде представлений у різних форматах для зацікавленої аудиторії. До авторської групи проекту входять досвідчені куратори й дослідники, які активно комунікують результати досліджень для професійної аудиторії і всіх зацікавлених.

Заявник співпрацює з громадою села Криворівня і місцевими музеями, які також зацікавлені у популяризації імені мисткині і збереженні її спадщини. Тому важливим є розвиток цих партнерств створення нових партнерств, важливих для створення музею Параски Плитки-Горицвіт у майбутньому. Масштабування проекту можливе як шляхом продовження досліджень і опрацювання спадщини мисткині задля створенню музею, так і шляхом представлення виставки в інших регіонах України та за кордоном.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Створюємо інноваційний культурний продукт. Проект національної співпраці» з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту



О.А. Чорнобаєва

інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування У-раїнським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Чайка Олександр Данилович

Підпис



Дата заповнення

01.05.2019

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Чайка Олександр Данилович

Підпис та дата

01.05.2019

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Руденко Максим Володимирович

Підпис та дата

01.05.2019

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Підготовчий етап - проведення дослідження і підготовка матеріалів для виставки	Підписання угоди з громадою села Криворівня	Руденко Чайка	Руденко Чайка				
	Фіналізація концепції виставки	Руденко Коноплянн. Петлюк Ваганова Мельник Погрібна	Руденко Коноплянн. Петлюк Ваганова Мельник Погрібна				
	Фіналізація архітектурного рішення		Петлюк, Коноплянн. Ваганова, Діптан	Петлюк, Коноплянн. Ваганова Діптан			
	1 дослідницька експедиція в Криворівню	Руденко Леві Бучацька Коноплянн. Мельник Ковиляєв Заклінська					
	Хімічна обробка та підготовка негативів до сканування		Ковиляєв				
	Сканування негативів		Ковиляєв				
	Оцифрування матеріалів		Ковиляєв				
	Систематизація матеріалів експедиції 1-ї		Бучацька Леві Коноплянн.				
	2 дослідницька експедиція в Криворівню		Руденко Леві Бучацька Коноплянн. Мельник Ковиляєв Заклінська				
	Відеозйомка для експозиції		Руденко Ковиляєв				
	Написання текстів		Коноплянн. Леві Бучацька	Коноплянн. Леві Бучацька	Коноплянн. Леві Бучацька		
	Реставрація картин	Заклінська	Заклінська	Заклінська			
	3 дослідницька експедиція в Криворівню			Руденко Леві Бучацька Коноплянн. Мельник Ковиляєв			



В.А. Чорнобаєв

	Виготовлення VR-контенту для експозиції	Руденко Бучацька Ковиляєв	Руденко Бучацька Ковиляєв	Руденко Бучацька Ковиляєв	Заклінська		
	Реставрація та мастеринг аудіозаписів	Ковиляєв	Ковиляєв	Ковиляєв			
	Проміжний моніторинг проекту та підготовка проміжного звіту			Чимирис Тамборів. Ковиляєв Руденко Аудитор			
Підготовка до відкриття проекту	Створення відео-інсталяцій			Петлюк Коноплянн. Руденко	Петлюк Коноплянн. Руденко		
	Виробництво музично-шумових аудіо для експозиції			Ковиляєв Коноплянн. Руденко	Ковиляєв Коноплянн. Руденко		
	Цифрова реставрація негативів			Ковиляєв Коноплянн. Руденко	Ковиляєв Коноплянн. Руденко	Ковиляєв Коноплянн. Руденко	
	Підготовка файлів зображень до цифрового друку				Ковиляєв Руденко	Ковиляєв Руденко	
	Підготовка і проведення тендерних закупівель на монтаж виставки для визначення підрядника і найнижчої ціни					Чайка Чемирис Руденко	
	Монтаж кольорокорекція відео для експозиції				Ковиляєв Руденко	Ковиляєв Руденко	
	Монтаж виставки						Компанія-переможець тендеру Діптан Погрібна Ваганова
	Транспортування робіт з Криворівні до Києва					ФОГ - уточнюється	
	Приймання-передача експонатів, створення описів і етикеток					Мельник Погрібна	Мельник Погрібна
	Розробка айдентики і графічний дизайн промо-матеріалів				Гуєвська	Гуєвська	
	Графічний дизайн текстів для експозиції і поліграфічної продукції, в т.ч. каталогу					Гуєвська	Гуєвська
	Написання редагування текстів для експозиції					Леві Бучацька Консплянн.	Леві Бучацька Коноплянн.
	Написання та редагування текстів до каталогу					Леві Бучацька Консплянн.	Леві Бучацька Коноплянн.
	Переклад текстів для каталогу і експозиції					ФОП Скрипникова	ФОП Скрипникова
	Фотозйомка експонатів для каталогу						Попенко
Друк каталогу						Компанія-переможець тендеру	
Друк поліграфічних матеріалів						ТОВ Майстер-Принт, ТОВ Метеорпринт, ФОП Єфименко	ТОВ Майстер-Принт, ТОВ Метеорпринт, ФОП Єфименко
Підготовка освітньої програми						Цуркан	Цуркан



Handwritten signature in blue ink.

Інформаційна кампанія	Розробка сценарію та виготовлення промо відео матеріалів				Гарнець	ФОП Московченко	ФОП Московченко ФОП Сидоренко
	Поширення інформації про проект - медіа-партнери, соцмережі				Гарнець	Гарнець Гаврилюк	Гаврилюк
	Поширення інформації про проект (Зовнішня реклама)						ТОВ "Медіа актив", ТОВ "РТМ Україна"
	Розповсюдження запрошень на відкриття виставки						Гарнець
	Проведення прес-туру для ЗМІ і прес-конференції						Гарнець
	Інформаційна кампанія в Івано-Франківській обл.		Закліньська	Закліньська		Закліньська	Закліньська
Відкриття проекту	Підготовка офіційного відкриття						Гарнець
	Проведення відкриття						Гарнець
	Проведення освітньої програми в рамках відкриття						Цуркан
	Фотозйомка відкриття і експозиції						Попенко
	Фахове обговорення та аналіз відкриття робочою групою проекту і партнерами						Руденко Коноплянн. Бучацька Леві Ваганова Мельник Погрібна
Етап звітування	Фінальний моніторинг проекту						Руденко Погрібна Гарнець
	Підготовка фінансового звіту						Чимирич Тамборов. Ковиляєв Руденко Аудитор
	Підготовка змістового звіту						Ковиляєв Руденко Погрібна
	Підготовка медіа-звіту						Гарнець Гаврилюк Закліньська

Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події. Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.



О.А. Бешкова *АВ*

Кількісні	2017	2018	2019
Охрплення аудиторії учасників (кількісний вимір)			14 000 відвідувачів
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)			Прес-показ для ЗМІ – 1 Телевізійні сюжети – 2 Радіоефір – 4 Друковані видання – 5 Онлайн видання - 20
Залучені партнерства (від 3 до 7)			5
Географічне охоплення			2 - Івано-Франківська обл, Київ
Заходи (основні в рамках події)			4 (прес-тур, офіційне відкриття, авторська екскурсія, презентація каталогу)

Якісні	2017	2018	2019
Охрплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)			нові та регулярні відвідувачі проектів «Мистецького арсеналу» професійна діяльність яких пов'язана із культурок та мистецтвом (візуальні мистецтва, музика, література, наївне мистецтво, фотограф я, культурна спадщина тощо); відвідувачі, професійна діяльність яких не пов'язана із культурок та мистецтвом, представники бізнесу, органів державної влади, громадського сектору; школярі та студенти. дорослі віком 18-45 років – 75%; школярі та молодь віком до 17 років – 10%; дорослі віком понад 45 років – 15%.
Медіа охоплення (канали комунікації)			Зовнішня реклама проекту на зупинках міського транспорту м.Київ. Реклама у друкованих виданнях: Український тиждень, Офіційний журнал Міжнародного аеропорту Київ. Розсилка анонсів і прес-релізів для ЗМІ. База 1740 адресатів.



О.А. Голубко

			<p>Анонси, сюжети публікації, теле і радіо ефіри інформаційних партнерів: UA: Культура, UA Українське радіо, UA: Радіо культура, Hromadske, Lv.ua, Український тиждень, Українська правда, Громадське радіо.</p> <p>Публікації та анонси в онлайн-медіа: Радіо Свобода, Українська правда, Hromadske, BBC Україна тощо.</p> <p>Публікації в профільних медіа-ресурсах: Простір музеїв, Цедра, ArtUkraine.</p> <p>Регіональні ЗМІ (друковані видання, онлайн-видання, радіо, телебачення) в Івано-Франківській області</p>
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)			національне довготривале партнерство реалізується Заявником і партнерами
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)			географічне охоплення національного рівня
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)			синтез напрямків культурної спадщини, кіно і фотографії культурний туризм

Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.



О.А. Селюк

Інформування про проект:

- Розміщення зовнішньої реклами на зупинках міського транспорту Києва – жовтень 2019
- Розміщення реклами в друкованих засобах масової інформації – офіційному бортовому журналу Міжнародного аеропорту Київ, у виданні Український тиждень
- Інформування про проект у засобах масової інформації на загальнонаціональному і регіональному (Івано-Франківська обл.) рівні
- Інформування про проект під час фестивалю “Арсенал Ідей” (вересень 2019) у Мистецькому арсеналі

Інформування широкої аудиторії про Параску Плитку-Горицвіт:

- Створення відеоматеріалів про мисткиню та її творчість
- Підготовка та публікація матеріалів про Параску Плитку-Горицвіт в засобах масової інформації таких як Громадське культура, UA: Культура, UA, Lb.ua культура, Громадське радіо, Українська правда тощо
- Інформування про проект під час промоційних заходів - показів і презентацій документального фільму Максима Руденка “Портрет на тлі гір”

Цілі комунікаційної стратегії:

- Представити широкій аудиторії спадщину гуцульської художниці Параски Плитки-Горицвіт - однієї з найцікавіших наївних мисткинь в Україні
- Привернути увагу професійної аудиторії до питання музеєфікації спадщини Параски Плитки-Горицвіт та належного збереження її творчого доробку
- Забезпечити аудиторію відвідувачів виставки за очікуваними прогнозами щонайменше на рівні 14 000 осіб
- Збільшити частку нових аудиторій, зацікавлених культурною спадщиною України, культурою Гуцульщини і наївним мистецтвом, зокрема зацікавити молодь і школярів
- Зацікавити медіа у висвітленні подій проекту та створення аналітичних матеріалів та репортажів про проект

Цільові аудиторії виставки:

- Постійні відвідувачі Мистецького арсеналу (портрет аудиторії згідно досліджень Мистецького арсеналу)
 - дорослі віком 18-45 років – 75%; школярі та молодь віком до 17 років – 10%; дорослі віком понад 45 років – 15%.
 - професійна діяльність пов'язана з культурою/ мистецтвом – 50%
 - близько 80% проживають в Києві
- Нові відвідувачі Мистецького арсеналу, ті хто вперше відвідує Мистецький арсенал. іноземні та внутрішні туристи
- Школярі, студенти
- Професійна аудиторія: мистецтвознавці, дослідники, науковці, працівники музейної сфери, митці
- Онлайн-користувачі, які отримають доступ до інтернет-каналів комунікації, документації виставки на сайті Мистецького арсеналу, відеозаписів лекцій у межах освітньої програми, що будуть доступні на YouTube-каналі Мистецького арсеналу та в майбутньому до оцифрованих матеріалів в електронному каталозі аудіовізуальних документів archives.gov.ua та в цифровій бібліотеці Europeana.

Ключові повідомлення:

- мисткиня Параска Плитка-Горицвіт є однією із найяскравіших представниць наївного мистецтва, таких як Катерина Білокур, Марія Примаченко та Поліна Райко;
- наївне мистецтво є значною частиною культурної спадщини України;
- знайомство з творчістю мисткині надасть можливість розширити розуміння одного з найбільших мистецьких феноменів ХХ століття - наївного мистецтва;
- збереження та дослідження спадщини Параски Плитки-Горицвіт важливе, оскільки це знаковий пласт української культури;
- спадщина Параски Плитки-Горицвіт - це можливість під новим кутом побачити культуру Гуцульщини та складні історичні події ХХ століття;
- фотоархіви є важливим історичним джерелом, яке водночас у доступній формі демонструє, що історія - це не щось далеке й нецікаве, а зрозуміла сучасникам історія повсякдення та історії окремих людей;
- фотоархів Параски Плитки-Горицвіт - це “скриня пам'яті” про Криворівню, а що пам'ятають ваші домашні фотоархіви? Поділіться своїми історіями та фотографіями;
- свобода творчості та незалежного мислення можлива за будь-яких соціо-політичних умов, тож потрібно розвивати власні творчі ідеї та долати стереотипи і бар'єри у своєму житті;

Канали комунікації Мистецького арсеналу:

- Соціальні мережі. Facebook, Instagram і Telegram сторінки Мистецького арсеналу є головним каналом комунікації з постійними відвідувачами Мистецького арсеналу. Згідно з даними дослідження аудиторії понад 55% відвідувачів отримує інформацію із соціальних мереж, тому онлайн-користувачі як потенційні відвідувачі є цільовою аудиторією. Реклама у соціальних мережах надає можливість охоплення нових аудиторій. Соціальні мережі є основним каналом комунікації з молоддю, тому особлива увага буде приділена Facebook, Instagram і Telegram і актуальним тенденціям SMM, зокрема будуть розроблені тести, опитування, конкурси, популярні серед молоді.
- Зовнішня реклама на зупинках громадського транспорту надає можливість максимального охоплення аудиторії і має за мету звернути увагу та подію, поінформувати (для постійних відвідувачів Мистецького арсеналу) або нагадати.



О.А. Селіва

- Роздаткова реклама. Мистецький арсенал для своїх проєктів як вид роздаткової реклами використовує запрошення на відкриття виставки. Адресами бази запрошень є члени та представники Уряду України, Парламенту, Адміністрації Президента України, Дипломатичні представництва та посольства іноземних держав в Україні, представники міжнародних та українських культурних центрів, інституцій та культурно-мистецьких організацій.
- Реклама в періодичних друкованих виданнях. Для досягнення максимальної ефективності реклама розміщується в друкованих виданнях аудиторія яких є близькою аудиторії проєкту, таких як Український тиждень тощо.
- Реклама в кінотеатрах. Згідно досліджень аудиторій 90 % відвідувачів регулярно відвідують кінотеатри. Для досягнення потенційних нових аудиторій проєкту, заплановано розміщення відео реклами в кінотеатрі «Жовтень».
- Щотижневі інформаційні розсилки анонсів подій Мистецького арсеналу для постійних відвідувачів.
- Інформаційний банер Мистецького арсеналу та афіші на території Мистецького арсеналу.
- Розсилка прес-матеріалів, анонсів, релізів для представників ЗМІ.
- Розсилка анонсів та запрошення вчителів загальноосвітніх шкіл для проведення шкільних екскурсій.
- Засоби масової інформації:
 - Телевізійні ефіри та інформаційні сюжети
 - Радіо ефіри
 - Анонси та інформаційні матеріали в онлайн-медіа. Особливо важливими тут є ресурси, орієнтовані на молодь і такі, що публікують новини про події Києва і життя в місті (наприклад, постійний партнер проєкту Мистецького арсеналу The Village)
 - Публікації, статті та інтерв'ю в періодичних друкованих виданнях та онлайн-медіа.
- Професійні медіа ресурси, такі як Музейний простір тощо.
- Професійні медіа ресурси для вчителів загальноосвітніх шкіл та вишів, наприклад Освіторія.
- Запрошення до дискусійних та освітніх подій проєкту професійної аудиторії.
- Комунікація через події освітньої програми, розроблені з урахуванням потреб і інтересів різних аудиторій, зокрема із фокусом на залучення шкільних груп (під час роботи виставки планується щонайменше 12 екскурсій для шкільних груп на тиждень), підлітків та молоді (у Мистецькому арсеналі існує формат регулярної роботи з Підлітковою радою - групою підлітків, які мають щотижневі зустрічі в межах виставок, розробляють власні екскурсії, квести і невеликі проєкти).
- Проведення промоційних заходів, зокрема прес-туру і прес-конференції.

Агенція регіонального розвитку Івано-Франківської області працюватиме над інформаційним супроводом в регіоні і відповідатиме за співпрацю з друкованими та онлайн-виданнями, радіо і телебаченням в Івано-Франківській області.



О.А. Селіванова

[Signature]



Програма "Створюємо інноваційний культурний продукт"

Назва Заявника: ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ "УКРАЇНСЬКИЙ МІМ ЦЕНТР
ОБОЛОНСЬКОГО РАЙОНУ М.КИЄВА

Назва проекту: Підготовка виставкового проекту «Подолання гравітації»

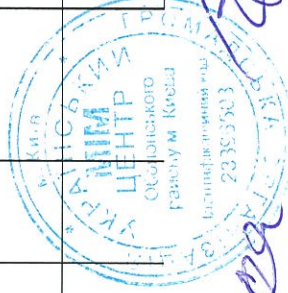
	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	74%	2 693 830,74
2	Співфінансування* :	26%	950 317,58
2.1.	Кошти організацій-партнерів		950 317,58
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	3 644 148,32

* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



O.S. Babitska

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УжФ				Витрати за рахунок Співфінансування - ДП "НКММК "Мистецький арсенал"				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+9+12+15)
				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/ріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/ріод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=7*8)	Кількість/ріод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=10*11)	Кількість/ріод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=13*14)	
Стовпчик:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Розділ: II	Витрати:															
Підрозділ: 1	Гонорари та авторські винагороди															
Стаття:	1.1	Гонорари		3,00	43 633,54	68 633,54	1,00	6 211,18	6 211,18	-	-	-	-	-	-	74 844,72
Пункт:	а	Руєнко Максим Володимирович - автор та режиссер відео для експозиції	твір	1,00	18 633,54	18 633,54	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18 633,54
Пункт:	б	Петлюк Сергій Васильович - автор дизайну експозиції	креслення	2,00	25 000,00	50 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	50 000,00
Пункт:	в	Криворівнянська сільська рада - передача невиключних майнових прав на використання творів із стадщини Параски Плигак-Горлицької для експонування на термін проведення виставки	дозвіл	-	-	-	1,00	6 211,18	6 211,18	-	-	-	-	-	-	6 211,18
Пункт:	г															
Пункт:	д															
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":				3,00	43 633,54	68 633,54	1,00	6 211,18	6 211,18	-	-	-	-	-	-	74 844,72
Підрозділ: 2	Оплата праці															
Стаття:	2.1	Штатні працівники		-	-	-	36	105 244,65	331 132,10	-	-	-	-	-	-	331 132,10
Пункт:	а	Вагачева Юлія Олександрівна, ДП "НКММК "Мистецький арсенал", заступниця директорки з музейної і виставкової роботи (15% часу)	місяців	4	-	-	4	8 407,80	33 631,20	-	-	-	-	-	-	33 631,20
Пункт:	б	Беліца Жанна Аркадійвна, головний бухгалтер ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (10% часу)	місяців	4	-	-	4	5 275,40	21 101,60	-	-	-	-	-	-	21 101,60
Пункт:	в	Мельник Ольга Миколаївна, начальник відділу музейної справи ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (10% часу)	місяців	4	-	-	4	2 535,72	10 142,88	-	-	-	-	-	-	10 142,88
Пункт:	г	Домініна Юлія Юріївна, провідний бухгалтер ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (30% часу)	місяців	4	-	-	4	6 233,45	24 933,80	-	-	-	-	-	-	24 933,80
Пункт:	д	Гарнець Ірина Володимирівна, начальник відділу зв'язу з громадськістю ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (35% часу)	місяців	4	-	-	4	9 950,78	39 803,12	-	-	-	-	-	-	39 803,12
Пункт:	е	Полівко Олександр Олександрович, провідний фахівець із зв'язу з громадськістю та пресою ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (50% часу)	місяців	2	-	-	2	10 389,00	20 778,00	-	-	-	-	-	-	20 778,00
Пункт:	с	Діптан Сергій Юрійович, провідний дизайнер промислових виробів і об'єктів ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (50% часу)	місяців	3	-	-	3	12 753,00	38 259,00	-	-	-	-	-	-	38 259,00
Пункт:	ж	Гаврилюк Олександр Сергійович, провідний фахівець із зв'язу з громадськістю та пресою ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (50% часу)	місяців	2	-	-	2	10 389,00	20 778,00	-	-	-	-	-	-	20 778,00
Пункт:	з	Гуєвська Валерія Володимирівна, начальник відділу дизайну і експозиційної роботи ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (75% часу)	місяців	3	-	-	3	21 322,50	63 967,50	-	-	-	-	-	-	63 967,50
Пункт:	и	Погрібна Анна Ігорівна, помічник генерального директора з питань культури та мистецтва ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (50% часу)	місяців	4	-	-	4	10 880,50	43 522,00	-	-	-	-	-	-	43 522,00



Handwritten signature in blue ink.

Пункт:	і	місяців	7 107,50	14 215,00	2	7 107,50	14 215,00	2	7 107,50	14 215,00
Стаття:	2.2	За трудовими договорами	-	-	0	-	-	0	-	-
Пункт:	а	Повне П.Б. посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне П.Б. посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне П.Б. посада	місяців	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	2.3	За договорами ЦПХ	42,00	118 611,80	0	-	-	0	-	513 555,90
Пункт:	а	Конопличкова Катерина Юріївна - куратор виставки, спів-автор ідеї проєкту	місяців	16 397,52	81 987,58	-	-	-	-	81 987,58
Пункт:	б	Руденко Максим Володимирович - керівник проєкту, автор ідеї проєкту	місяців	12 422,36	62 111,80	-	-	-	-	62 111,80
Пункт:	в	Ковилев Андрій Валерійович - продюсер проєкту	місяців	12 422,36	62 111,80	-	-	-	-	62 111,80
Пункт:	г	Леві Інга Борисівна - дослідник	місяців	9 937,89	49 689,44	-	-	-	-	49 689,44
Пункт:	д	Буначька Катерина Дмитрівна - дослідник	місяців	9 937,89	49 689,44	-	-	-	-	49 689,44
Пункт:	е	Колут Мар'яна Ярославна - координатор проєкту в Івано-Франківській області	місяців	7 453,42	37 267,08	-	-	-	-	37 267,08
Пункт:	є	Леві Інга Борисівна - автор текстів	місяців	9 937,89	9 937,89	-	-	-	-	9 937,89
Пункт:	ж	Буначька Катерина Дмитрівна - автор текстів	місяців	9 937,89	9 937,89	-	-	-	-	9 937,89
Пункт:	з	Чимирис Оксана Анатоліївна - виконавчий директор ГО МІМ-Центр	місяців	16 500,00	82 500,00	-	-	-	-	82 500,00
Пункт:	и	Томборовська Тетяна - бухгалтер	місяців	13 664,60	68 322,98	-	-	-	-	68 322,98
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":			42,00	118 611,80	36,00	105 244,65	331 132,10	36,00	105 244,65	844 688,00
Підрозділ:	3	Соціальні внески								
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців	21 721,93	112 982,30	36	23 153,82	72 849,06	36	23 153,82
Пункт:	а	Руденко Максим Володимирович - керівник проєкту, автор ідеї проєкту	місяців	2 732,92	13 664,60	-	-	-	-	13 664,60
Пункт:	б	Конопличкова Катерина Юріївна - куратор виставки, спів-автор ідеї проєкту	місяців	3 607,45	18 037,27	-	-	-	-	18 037,27
Пункт:	в	Ковилев Андрій Валерійович - продюсер проєкту	місяців	2 732,92	13 664,60	-	-	-	-	13 664,60
Пункт:	г	Леві Інга Борисівна - дослідник, автор текстів	місяців	2 186,34	13 118,01	-	-	-	-	13 118,01
Пункт:	д	Буначька Катерина Дмитрівна - дослідник, автор текстів	місяців	2 186,34	13 118,01	-	-	-	-	13 118,01
Пункт:	е	Колут Мар'яна Ярославна - координатор проєкту в Івано-Франківській області	місяців	1 630,76	8 108,76	-	-	-	-	8 108,76
Пункт:	є	Чимирис Оксана Анатоліївна - виконавчий директор ГО МІМ-Центр	місяців	3 030,00	18 150,00	-	-	-	-	18 150,00
Пункт:	ж	Томборовська Тетяна - бухгалтер	місяців	3 006,21	15 031,06	-	-	-	-	15 031,06
Пункт:	з	Ваганова Юлія Олександрівна, ДП "НКММК "Мистецький арсенал", заступниця директорки з музейної і виставкової роботи (15% часу)	місяців	-	-	4	1 849,72	7 398,86	4	1 849,72
Пункт:	и	Белец Жанна Артедівна, головний бухгалтер ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (10% часу)	місяців	-	-	4	1 160,59	4 642,35	4	1 160,59
Пункт:	й	Мельник Ольга Миколаївна, начальник відділу музейної справи ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (10% часу)	місяців	-	-	4	557,86	2 231,43	4	557,86
Пункт:	і	Домініна Юлія Юріївна, провідний бухгалтер ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (30%)	місяців	-	-	4	1 371,36	5 405,44	4	1 371,36
Пункт:	ї	Гарнець Ірина Володимирівна, начальник відділу зв'язку з громадськістю ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (35% часу)	місяців	-	-	4	2 189,17	8 756,69	4	2 189,17
Пункт:	й	Полєно Олександр Олександрович, провідний фахівець із зв'язку з громадськістю та пресою ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (50% часу)	місяців	-	-	2	2 285,58	4 571,16	2	2 285,58



Handwritten signature in blue ink: *О.А. Бандера*

к	Діптан Сергій Юрійович, провідний дизайнер промислових виробів і об'єктів ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (50% часу)	місяців	42,00	21 721,93	112 982,30	36	23 153,82	72 849,06	8 416,98	8 416,98
л	Гаврилюк Олександр Сергійович, провідний фахівець із зв'язків з громадськістю та пресою ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (50% часу)	місяців				2	2 285,58	4 571,16	4 571,16	4 571,16
м	Гусарська Валерія Володимирівна, начальник відділу дизайну і експозиційної роботи ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (75% часу)	місяців				3	4 690,95	14 072,85	14 072,85	14 072,85
н	Потрібна Анна Горівна, помічник генерального директора з питань культури та мистецтва, ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (50% часу)	місяців				4	2 393,71	9 574,84	9 574,84	9 574,84
о	Цуркан Світлана Вячеславівна, начальник відділу освітніх програм, ДП "НКММК "Мистецький арсенал" (25% часу)	місяців				2	1 563,65	3 127,30	3 127,30	3 127,30
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":			42,00	21 721,93	112 982,30	36	23 153,82	72 849,06	72 849,06	185 831,36
Розділ:	4 Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)									
Стаття:	4.1 Вартість проїзду (для штатних працівників)									
Пункт:	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.	-	-	-	0	-	-	-	-
Пункт:	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і працівником відрядженої особи)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.2 Вартість проживання (для штатних працівників)									
Пункт:	Рахунок з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба	-	-	-	0	-	-	-	-
Пункт:	Рахунок з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	Рахунок з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	Рахунок з готелів (з вказаним працівником відрядженої особи)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	4.3 Добові (для штатних працівників)									
Пункт:	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-	0	-	-	-	-
Пункт:	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":			-	-	-	0	-	-	-	-
Підрозділ:	5 Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	5.1 Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання цього проекту грантоотримувача									
Пункт:	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	0	-	-	-	-
Пункт:	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	5.2 Нематеріальні активи, які необхідні для виконання цього проекту грантоотримувача									
Пункт:	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)	шт.	-	-	-	0	-	-	-	-
Пункт:	Лицензії	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	Інші нематеріальні активи	шт.	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":			-	-	-	0	-	-	-	-
Підрозділ:	6 Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	6.1 Оренда приміщення									



О.А. Бабак

