

ДОГОВІР № 301220
про надання гранту

м. Київ

«27» травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Благодійна організація «Благодійний фонд «Подільська громада» (далі – Грантоотримувач) в особі Голови Правління Найчук Лесі Анатоліївни, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Air ГогольFEST» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 546 758 грн. 00 коп. (два мільйони п'ятсот сорок шість тисяч сімсот п'ятдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

764 027 грн. 40 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі двадцять сім гривень 40 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 01 серпня 2019 року;

764 027 грн. 40 коп. (сімсот шістдесят чотири тисячі двадцять сім гривень 40 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 10 жовтня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові галати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Найчук Леся Анатоліївна, Голова Правління;

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Благодійна організація «Благодійний фонд «Подільська громада»

Юридична адреса:

21001, м. Вінниця, вул. Брацлавська, буд. 27а

Адреса для листування:

21001, м. Вінниця, вул. Брацлавська, буд. 27а

ЄДРПОУ: 35904183

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АБ

«УКРГАЗБАНК»

Р/р: 26006924444878

МФО: 320478

Тел.: +38 (0432) 612072



Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Голова Правління

Л.А. Найчук

Коваленко М.В.

Додаток №1
до Договору про надання грантів
№301220 від 27 травня 2019р.



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами апікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТ-и конкурсної програми
«Знакові події для української
культури»
(потрібно обрати один варіант)

- Підтримка знакових подій в Україні
 Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати
один варіант)

- індивідуальний проект
 проект національної співпраці
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв
(потрібно обрати лише один
варіант)

- візуальне мистецтво
 аудіальне мистецтво
 дизайн та мода
 перформативне та сценічне мистецтво
 культурна спадщина
 література та видавнича справа
 культурні та креативні індустрії

Назва проекту

Air ГогольFEST

Назва проекту англійською мовою

Air GogolFEST

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Міжнародний фестиваль сучасного мистецтва AIR ГогольFEST у м. Вінниця, що відбудеться у період з 18 по 20 жовтня 2019 року. Спираючись на досвід 2018 року, коли фестиваль був експериментальним у форматі тизера, цього року планується повноцінний мультидисциплінарний фестиваль на 4 локаціях міста. Програма фестивалю складатиметься з п'яти напрямків мистецтва (театр, музика, кіно, візуальна та дитяча програми). Також планується проведення мистецьких резиденцій у художньому та театральному напрямках із залученням українських та іноземних артистів та художників. AIR ГогольFEST – це самобутній фестиваль сучасного мистецтва, який орієнтує та прокує актив міста на мистецький рух, а також сприяє консолідації творчих ініціатив.



Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The International Festival of Contemporary Art AIR GogolFest in Vinnitsa takes place from 18 to 20 October 2019. Relying on the experience of 2018, when the festival was experimental in the format of a teaser, this year a full multidisciplinary festival. The program of the festival will consist of five disciplines of art (theater, music, cinema, visual and children's programs). It is also planned to hold art and theatre residencies involving Ukrainian and foreign artists and actors. AIR GogolFest is the original festival of contemporary art that provokes the city's activists to cultural movement, as well as facilitate the consolidation of creative initiatives.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

3 546 758, 00

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

2 546 758,00

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів та меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

- До фінансування проекту залучена Вінницька міська рада, Департамент культури Вінницької міської ради, грантові кошти (CultureBridge, малий грант).
- Можливе залучення спонсорів, таких як мережа супермаркетів «ГРОШ» та інші, локальні мережі ресторанів та кафе.

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Вінниця

Термін реалізації проекту

Дата початку

01.08.2019

Дата завершення

31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Венславовська Олександра Валеріївна

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

менеджер проектів

Розділ III: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

БЛАГОДІЙНА ОРГАНІЗАЦІЯ «Благодійний фонд «Подільська громада»

Повна назва організації-заявника англійською мовою

Community foundation Podilska Hromada

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Найчук Леся Анатоліївна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

1

Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа підприємця, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
Правова форма організації Благодійна організація		
Код ЄДРПОУ організації 35904183		
Юридична адреса організації 21000 , м.Вінниця, вул.Брацлавська, буд . 27а	Фізична адреса організації 21000 , м.Вінниця, вул.Брацлавська, буд. 27а	Поштова адреса організації 21000 , м.Вінниця, вул.Брацлавська, буд . 27а
Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах		
Gromada.vn.ua https://www.facebook.com/podilska.gromada/		

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні / стратегічні напрями діяльності організації

«Подільська громада» - є Фондом громади міста Вінниці, який активізує громаду та об'єднує її ресурси для вирішення актуальних потреб, шляхом розвитку культури філантропії.

Основні стратегічні напрямки роботи:

Розвиток громади м. Вінниці (екологія, молодіжна робота, підтримка української армії, конкурси грантів для місцевих громадських організацій, підтримка міських святкувань та культурних подій).

Сприяння зростанню соціальної відповідальності бізнесу та розвитку культури благодійності (залучення місцевого бізнесу до участі в соціальних проєктах та програмах).

Посилення спроможності організацій громадянського суспільства.

Обґрунтування відповідності заявленого проєкту основним / стратегічним напрямкам діяльності організації

Одним з основних стратегічних напрямів є розвиток громади. В середині цього напрямку існує цілий ряд програм, в тому числі програми, які спрямовані на забезпечення повноцінного, гармонійного існування і розвитку культурної сфери Вінниччини, комфортної взаємодії різних стилів, напрямків, форм та інших її складових у регіональному культурному просторі; створення сприятливих умов для встановлення серед широких верств населення естетичних, інтелектуальних еталонів, які в майбутньому зможуть забезпечити високий духовний рівень розвитку, поставивши Вінницьку територіальну громаду в ранг гідних культурних світових співтовариств.

Наявність матеріально-технічної бази

Організація має: офісне приміщення та базове його наповнення (столи, стільці і т.д.); принтер; фліпчарт; проектори для презентацій. Кожен член команди має власне робоче місце та комп'ютер

Приклади успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Програма Вінниця - це моє місто (програма існує з 2010 року)

Мета: Сприяти формуванню культурної та духовної свідомості місцевої громади, вихованню патріотизму та почуття гордості за місто, у якому проживаємо.

Результати за 2018 рік:

- підтримано організацію 22 загально-міських заходів (фестивалів, святкувань, мистецьких проєктів, у рамках відзначення Дня міста, Дня Європи, Дня Незалежності, Дня Державного прапора, Новорічних святкувань, Івана-Купала, Культурно-мистецької резиденції та інші).

Вплив: Тематики заходів охопили такі сфери, як мистецтво, культура та патріотичне виховання. Заходи відвідало близько 100 000 вінничан.

Music Camp International (проводився двічі 2015 та 2017 рр.)

Мета: Залучити 200 дітей для навчання гри на музичних інструментах та співу у хорі. Надати дітям, які не мають музичної освіти, можливість торкнутись світу музики та вселити учасникам віру у власні сили.

Результати:

- п'ять днів табору з американською диригенткою Констанцією Фортунато
- навчання гри на двох музичних інструментах та співу у хорі кількома мовами світу
- виступ на сцені ВДПУ перед повним залом глядачів (близько 600 осіб)
- маса позитивних відгуків від учасників та учасниць та їх батьків

Вплив: Через унікальні вміння та майстерність команди Музичного табору, діти досягають неймовірних результатів. Це



вселяє віру та впевненість у свої сили, яка відображається на всіх сферах життя дитини, не тільки у музиці.

ФОРУМ «Громада – Влада – Бізнес – стратегічний діалог» проводився у 2015 році. Форум був проведений ІСАР "Єднання" спільно з БФ "Подільська громада" завдяки щирій підтримці американського народу, наданій через Агентство США з міжнародного розвитку (USAID) у межах проекту «Платформа розвитку громадянського суспільства» та підтримці Вінницької міської ради.

Учасниками та відвідувачами стало близько 300 вінничан, та 30 експертів, тренерів із України та Європи.

Програма Форуму була наповнена цікавими та корисними заходами з не менш поважними експертами та представниками організацій. А саме:

ключова промова (Є. Бистрицький, виконавчий директор МФ «Відродження»)

публічна дискусія (Ю. Філюк, «Тепле місто»)

печа куча провайдерів (УКУ, Британська рада, «ДіяТИ», Відкрите суспільство)

гайд-парк з міжнародними та українськими донорами (Міжнародний фонд «Відродження», Фонд «Східна Європа», Корпус Миру США, ІСАР «Єднання»)

майстер-класи, дискусії, обговорення (В. Воробей, Ю. Рибачук, Ю. Захарчук, О. Горобець, В. Кіпень, А. Студілко, Ю. Зиков, С. Дисак, О. Павлова, В. Джурабаєв, А. Голота)

вуличний університет (М. Говорухіна, А. Ланіна, І. Шевченко, О. Левченко, Л. Жигун, К. Каліта, Т. Валуйська)

Основним завданням Форуму було висвітлення та обговорення різних тем, а саме: комунікація реформ, соціально-відповідальний бізнес, роль бізнесу, влади та громадян у суспільстві, рушійна сила підприємництва - виклики для переселенців, інструменти роботи з малими громадами та багато інших.

AirGogolFEST 2018 — тизер фестивалю

Я у Вінниці, завдяки фінансовій підтримці Українського культурного фонду та Вінницькій міській раді. З партнерською та організаційною допомогою ГО «Гоголь фест», та інших громадських організацій міста

3 2 дні і одну ніч, фестиваль відвідало близько 10 000 гостей! А це для Вінниці - своєрідний рекорд. До Air Gogol fest вважалося, що сучасне мистецтво... ну, ніби, не для всіх. Що не всі розуміють його і таке мистецтво живе лише для невеличкої, маргінальної частинки населення. Але переповнений завод Кристал, який послуговував основною локацією фестивалю, черги на вистави та арт-інсталяції - довели зворотнє.

В рамках фестивалю вінницька громада познайомилась із творчістю, як вінницьких, так і українських, а також європейських митців. Для вінницьких художників фест став майданчиком для самореалізації, відкрив можливості для розвитку. Закинутій частині заводу Кристал організатори придали настільки новий образ, що мало хто б здогадався у ШО!, у які прекрасні арт-інсталяції можуть перетворитись старі занедбані простори!

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

Назва організації	Повна назва організації	Скорочена назва організації
	ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «Фестиваль сучасного мистецтва «ГОГОЛЬФЕСТ»	ГО «ФСМ «ГОГОЛЬФЕСТ»

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Троїцький Владислав Юрійович

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

35691485

Юридична адреса організації	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації

03150, Україна, м.Київ, вул. Велика Васильківська, буд. 136

03150, Україна, м.Київ, вул. Велика Васильківська, буд. 136

03150, Україна, м.Київ, вул. Велика Васильківська буд. 136

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<http://gogolfest.org/>
<https://www.facebook.com/gogolfest.org/>
<http://airfest.live/>
<https://www.facebook.com/airfest.live/>

Основні напрями діяльності організації

Основні напрями діяльності організації - це створення фестивалів, резиденцій; створення міжнародних колабораційних проєктів; поширення сучасного мистецтва в Україні та закордоном.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

Для реалізації проєкту партнер має: офісне приміщення та базове його наповнення (столи, стільці і т.д.) кожен член команди має власний комп'ютер принтер.

Триклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Успішно реалізовані проєкти та гранти:

- тизер фестиваль сучасного мистецтва «Air GogolFEST» в м. Вінниця, що відбувся 17-18 листопада 2018 року. Фестиваль відбувся завдяки гранту Українського культурного фонду;
- Фестиваль сучасного мистецтва «Startup GogolFest» у м. Маріуполь, що відбувався з 27 квітня по 1 травня 2018 року; Фестиваль відбувся при підтримці гранту UCSI II «Зміцнення громадської довіри» від Агентства США з міжнародного розвитку USAID у 2018 році, співпраці з Посольством Швейцарії в Україні у 2018 у проведенні виступу швейцарського гурту Kadebostany;
- Відкриття Французької весни «Air», 31 березня 2018 року - колабораційний проєкт Влада Троїцького, DakhDaughters, NovaOpera, національного президентського оркестру України та французького композитора П'єра Тію.
- Ювілейний 10-й фестиваль сучасного мистецтва «GogolFest Ark» у м. Києві, що проводився в період з 7 по 17 вересня 2017 року. До фінансування фестивалю були залучені грантова підтримка від Швейцарського офісу співробітництва у створенні та реалізації опери-балету «Ковчег», підтримка від Французького культурного інституту у промоції та презентації французько-українського цирку-кабаре «Terabak de Kyiv», підтримка від Посольства Сполучених Штатів Америки в Україні та «Корпусу Миру» у проведенні майстер-класу та презентації оперно-хореографічного перформансу від представників американського дому Meredith Monk «Celebration Service», підтримка від Goethe-Institut Ukraine у реалізації німецької театральної постановки «Philoctete», підтримка від Istituto Italiano di Cultura Kiev у проведенні майстер-класу та презентації італійського балету Compagnia Artemis Danza «I Bislacchi. Omaggio a Fellini»;
- «PortoFranko GogolFest» - пілотний регіональний фестиваль сучасного мистецтва в місті Івано-Франківськ, що відбувся 8-12 червня 2016 року.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

БФ "Подільська громада" та ГО "ФСМ "ГогольФест" вже співпрацювали над створенням фестивалю сучасного мистецтва Air ГогольFEST в 2018 році. Фестиваль пройшов успішно за відгуками глядачів, кількістю залучених проєктів та митців та рецензіями в ЗМІ. Під час проведення фестивалю та після його завершення мешканці Вінниці звернулись до Міської ради з петицією про проведення фестивалю у 2019 році. Тому на запит громадян вирішено провести "Air ГогольFEST" у вже перевіреному партнерстві.

Відмінністю минулорічного партнерства буде широке залучення вінницької команди організаторів до всіх процесів творення та наповнення фестивалю та передача досвіду команди "ГогольФест" для створення майбутніх міжнародних мистецьких подій. Партнерство стає двостороннім обміном знанням в галузях благодійності та мистецтва. В майбутньому планується співпраця з об'єднанням основних напрямків діяльності партнерів.

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



партнера?

Відповідальність за проведення фестивалю розділена порівну між партнерами.

Організація-заявник відповідає за вирішення адміністративних питань з міською радою та іншими інституціями, залучення волонтерів, адаптацію просторів під вимоги інклюзивної аудиторії, пошук команди культурних менеджерів у Вінниці та бере участь у супроводі проектів програми фестивалю,

Організація-партнер створює програму фестивалю, визначає необхідне технічне оснащення фестивалю та забезпечує роботу із ним, відповідає за підготовку та створення фестивалю, залучає до фестивалю міжнародні проекти та інституції для відкриття міста Вінниці для міжнародного мистецького партнерства.

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

У 2018 році під час та після фестивалю Air ГогольFEST відвідувачі та учасники фестивалю підписали петицію про проведення фестивалю в 2019 році, що показало високу актуальність проекту у місті Вінниці.

Фестиваль важливий в контексті українського культурного контексту тому, що спростовує стереотип не тривалості мистецьких проектів; створює команду культурних менеджерів у місті Вінниці та регіоні; налагоджує партнерства між митцями з різних країн, регіонів та спонукає до створення колабораційних проектів.

Для задіяння нових локацій міста планується ревіталізація покинутих індустріальних просторів залучення митців, архітекторів, активістів до облаштування просторів комфортних для відвідувачів та учасників.

Air ГогольFEST був проведений у 2018 році й наступним кроком розвитку фестивалю є ще більш насичена програма, мистецькі та освітні резиденції, покази колабораційних, мультидисциплінарних та site-specific проектів. Фестиваль дає змогу закріпитися місту Вінниці на культурній карті країни та стати важливим мистецьким осередком на міжнародному рівні.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проекту?

Метою проекту є розширення міжрегіональних та міжнародних культурних зв'язків в Україні і створення середовища для подальшої культурної співпраці шляхом створення нових культурних проектів.

Ціль проекту - привернення уваги до національної і міжнародної мистецької складової поза столичними заходами та розширення ареалу провідних культурних подій.

Індикатором досягнення цілей є розвиток культурного туризму. А саме:

- кількість відвідувачів;
- кількість заходів в рамках фестивалю;
- публікації в медіа;
- залучені міжнародні проекти;
- участь молоді у волонтерській частині фестивалю.

Організатори фестивалю визначають такі завдання фестивалю:

- сформувати міцні зв'язки з творчими осередками України для подальшої співпраці у реалізації всеукраїнських культурних проектів;
- формування активної спільноти однодумців для подальшого створення і розвитку культурного і мистецького ринку;
- затвердити статус міста, як осередку великих культурних подій;
- реклама міста в межах України.

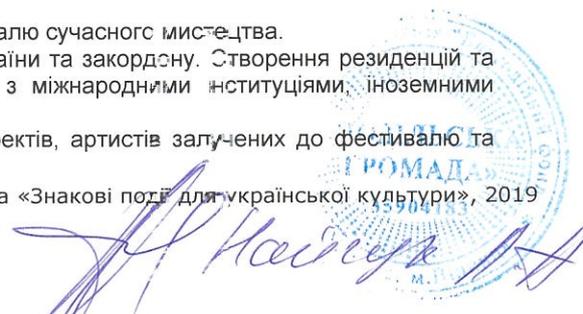
3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткострокові результати проекту - створення мультидисциплінарного фестивалю сучасного мистецтва.

Довгострокові результати - створення партнерства з митцями з усіх регіонів країни та закордону. Створення резиденцій та програм обміну на базі фестивалю. Налагодження партнерства та зв'язків з міжнародними інституціями, іноземними мистецькими та освітніми проектами.

Кількісний показник досягнення результатів визначений кількістю програм, проектів, артистів залучених до фестивалю та



кількістю відвідувачів. Якісні показники досягнення включають регіони та країни, що представлені на фестивалі; напрямки програм на фестивалі; створенні партнерства та співпраця після фестивалю.

Під час проведення фестивалю буде реалізована наступна програма:

5 театральних вистав;
резиденція;
15 музичних виступів на головній та нічній сценах фестивалю;
30 освітніх лекцій;
2 дитячі події;
20 перформансів;
об'ємна візуальна виставка.

Запланована кількість учасників фестивалю:

63 учасників вистав;
31 учасник музичної програми на головній сцені;
10 учасників резиденцій;
20 перформарів;
40 художників;
30 волонтерів;
30 учасників освітньої програми.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Римаренко Олена Михайлівна	Підготовка фінансового звіту	Головний бухгалтер Благодійного фонду "Подільська громада"
Венславовська Олександра Валеріївна	координування фестивалю	менеджер театральних та музичних проектів, організатор мистецької резиденції з 2015 року.
Бовкун Дарина Андріївна	менеджування програми фестивалю, координація фестивалю	Координатор фестивалю з 2018 року.
Андрієнко Катерина	організація та координація театральної програми фестивалю	Координатор театральної програми фестивалю, менеджер театральних проектів, волонтер з 2015 року.
Борисюк Богдан Тарасович	створення та курування музичної програми фестивалю та перформативної програми фестивалю, розробка афіш фестивалю, контроль виготовлення рекламної продукції фестивалю (відео роликів, друкованої продукції фестивалю)	проектний менеджер музичних заходів м. Вінниця, керівник відділу організації заходів МЦ "Квадрат" в м. Вінниця
Куценко Богдан Анатолійович	розробка проектного менеджменту фестивалю, продакш та технічний менеджер фестивалю	заступник директора некомерційного молодіжного центру «МЦ «Квадрат» у м. Вінниця
Нікітюк Олександр Анатолійович	створення та курування візуальною програмою фестивалю	2008 року засновник та директор Лабораторії актуальної творчості у м. Вінниці, вільний художник
Коник Яна Ігорівна	Координатор освітньої програми фестивалю, координатор волонтерів, розповсюдження реклами та рекламної продукції фестивалю	Координаторка проектів фестивалю, координаторка
Іванович Дар'я Валеріївна	розробка PR-стратегії у соц. мережах та її виконання, розповсюдження реклами та рекламної продукції фестивалю	контент-менеджер та редактор сайту, smm-спеціаліст на Air ГогольFEST, жовтень 2018 року
Однорог Марина Сергіївна	розробка комунікативної стратегії та її виконання, розповсюдження реклами та рекламної продукції фестивалю	журналіст інтернет-видання VEЖA, куратор літературних проектів з 2015 року.
Щерба Володимир Юрійович	технічна підтримка, координація локацій фестивалю, розповсюдження	технічне забезпечення проектів та фестивалів з 2017 року



	реклами та рекламної продукції фестивалю	
Щерба Тетяна Юрївна	розробка логістики фестивалю	логіст на Air ГогольFEST, жовтень 2018 року.

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-и) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проекту?

Безпосередньо залучені групи людей до фестивалю — музиканти, актори, режисери, художники, експерти, митці всіх дисциплін незалежно від віку та досвіду. Відвідати фестиваль зможуть мешканці Вінниці та гості міста. Програма проекту включає події націлені на дітей молодшого віку, школярів, студентів, людей середнього віку, пенсіонерів. Завдяки залученню митців з різних сфер культури програма фестивалю буде цікава усім верствам населення незалежно від статі, віку, соціального статусу.

Програма фестивалю розроблена відповідно до вподобань, побажань місцевої аудиторії та відповідно до можливостей технічного та організаційного супроводу проєктів, а отже фестиваль задовольняє потреби відвідувачів та учасників фестивалю.

7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проєктом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проєкт? Яку стратегію обиратиме проєкт для зменшення цих ризиків?

Моніторинг та оцінка проєкту відбуватиметься шляхом аналізу кількісного та якісного (позитивного/негативного) висвітлення фестивалю в українських та іноземних ЗМІ.

Основний індикатор ефективності управління - це кількісний показник залучених активістів до супроводу проєктів програми; кількісний показник реалізованих проєктів програми фестивалю.

Основний індикатор ефективності реалізації - це кількість відвідувачів фестивалю та окрема кількість відвідування кожної з програм фестивалю.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проєкту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проєкт серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проєкту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проєкт доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Комунікаційна стратегія фестивалю здійснюватиметься в комплексі з PR-стратегією. Основні методи які планує використовувати команда полягають у якомога більшому охопленні потенційної аудиторії, медіа, лідерів думок та професіоналів у сфері культури шляхом налагодження партнерства, поширення культурного продукту та ознайомлення з ним потенційних відвідувачів фестивалю. Для цього використовуватимуться тематичні заходи, які допоможуть краще зрозуміти концепцію фестивалю, сучасне мистецтво, філософію Гоголь Фесту, а також демонструватимуть наскільки все це може змінити місто. Планується цикл матеріалів у місцевих ЗМІ про сучасне мистецтво, а також його вплив на туристичну привабливість міста та обізнаність містян. Окрім цього задля залучення та зацікавлення представників ЗМІ плануються екскурсійні прес-тури, зустрічі з майбутніми учасниками фестивалю, неформальні вечірки до фестивалю задля зацікавлення нової аудиторію. Аби про фестиваль знала більша кількість людей, кожен (а) із команди організаторів стають своєрідними амбасадорами, які на суміжних подіях, фестивалях, заходах завжди розповідають про фестиваль його концепцію та залучають нових учасників, гостей, партнерів.

Одним із найбільш активних методів комунікації стануть соціальні мережі, де інформація подаватиметься дозовано, професійно та цікаво. Шляхом залучення партнерів та проведення інтелектуальних розіграшів плануємо залучити ще



більшу кількість зацікавлених людей. Головною метою даної комунікації є налагодження культурного фону у місті та країні, донесення до пересічних громадян важливості українського та закордонного культурного продукту, залучення містян до культурного життя міста та спроба завдяки мистецтву переосмислити актуальні процеси в країні та світі.

Основними каналами для комунікації будуть соціальні мережі, місцеві та всеукраїнські ЗМІ (онлайн, радіо, телебачення), блогери, які пропагують сучасне мистецтво, місцеві лідери думок, лекції та перформанси в культурних центрах, університетах та на вулицях міста. Сторінки у соціальних мережах та сайти партнерів фестивалю.

Для **поширення інформації** обрано представників культурного середовища міста Вінниця (художників, театралів, поетів, музикантів, режисерів), також налагоджена співпраця із місцевими громадськими організаціями, які зацікавлені у розвитку культурного середовища міста. Долучатимуться до поширення і лідери думок у сфері культурного менеджменту та самі митці.

Співпрацюватимуть із фестивалем і представники міської ради з департаментів культури і туризму, які зацікавлені у створенні якісного культурного продукту, що стане брендом міста та залучатиме нових туристів. Розвиток подієвого туризму також одна із цілей нашого фестивалю.

Медіа-партнери фестивалю – вінницький інформаційний портал VeжA, телеканал UA: Вінниця, телеканал ВІТА, радіо «Місто над Бугом» та інші локальні та національні ЗМІ.

Проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду тим, що сприятиме популяризації культури та мистецтв, формуванню позитивного іміджу України в світі, залучатиме до співпраці іноземних партнерів та артистів, пропагуватиме основні завдання УКФ та популяризуватиме його як інституцію, яка допомагає розвивати український культурний продукт. Окрім цього, у всіх матеріалах згадуватиметься УКФ, що допоможе більшій кількості зацікавлених культурних менеджерів та митців дізнатися про фонд.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Фестиваль дає змогу познайомитись творцям та глядачам в одному просторі, створює безкоштовні події в кожній з програм чим забезпечує вільний доступ та вибір відвідувачів.

Після завершення фестивалю планується ряд колабораційних проектів між учасниками фестивалю з показами у Вінниці, Києві, Маріуполі, Дніпрі та іншими містами. А також резиденції з різних напрямків, що представлені на фестивалі.

Планується створення партнерства з фестивалями України, наприклад з «Startup ГогольFEST» та фестивалем ленд-арту "Міфогенез" для обміну досвідом створення нових мистецьких проектів, розширення аудиторії локальних проектів в інших регіонах країни та популяризації культури фестивалів в Україні.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Найчук Микола Анатолійович

Підпис



Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Найчук Микола Анатолійович

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Наєчук Надя Іванівна

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Вислюковська Оксана Іванівна

Підпис та дата



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту (відповідно до етапів вашого проекту – тут ПРИКЛАДИ)	Конкретні заходи (ПРИКЛАДИ)	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
Підготовчий етап	Отримання дозволу проведення фестивалю в інституціях міста	Венславовська		
	Затвердження локацій проведення фестивалю	Венславовська		
	Розробка програми фестивалю	Бовкун, Венславовська	Бовкун, Венславовська	Бовкун, Венславовська
	Розробка логістичної карти фестивалю		Щерба	Щерба
	Створення команди фестивалю	Венславовська		
	Розробка технічного райдеру фестивалю	Куценко	Куценко	Куценко, Щерба
	Підготовка локацій до проведення фестивалю		Щерба	Щерба
	Проведення внутрішнього тендеру на обрання підрядника фестивалю		Венславовська	Венславовська
	Розподілення програм серед кураторів напрямків фестивалю	Нікітюк, Борисюк, Куценко, Венславовська, Бовкун, Коник, Андрієнко		
	Кураторська робота над кожною з програм фестивалю	Нікітюк, Борисюк, Куценко, Венславовська, Бовкун, Коник, Андрієнко	Нікітюк, Борисюк, Куценко, Венславовська, Бовкун, Коник, Андрієнко	Нікітюк, Борисюк, Куценко, Венславовська, Бовкун, Коник, Андрієнко
Інформаційна кампанія	Розробка дизайну та виготовлення афіш	Борисюк	Борисюк	
	Розробка та виготовлення відео ролика	Борисюк	Борисюк	
	Розміщення реклами на сіт-лайтах, біг-бордах міста	Щерба, Іванович, Однорог	Щерба, Іванович, Однорог	
	Розповсюдження друкованої продукції фестивалю в закладах та інституціях Вінниці, області та інших містах		Борисюк, Щерба, Іванович, Однорог	Борисюк, Щерба, Іванович, Однорог
	Поширення інформації про фестиваль в ЗМІ	Однорог, Іванович	Однорог, Іванович	Однорог, Іванович
	Проведення прес-релізу		Однорог	
	Поширення реклами в соціальних	Іванович	Іванович	Іванович



	мережах			
	Поширення рекламного ролику через телебачення		Однорог, Борисюк	
	Проведення інтерв'ю з організаторами та учасниками фестивалю		Однорог	Однорог
	Надання доступу представникам ЗМІ до подій фестивалю			Однорог, Венславовська
	Проведення прес-туру фестивалем			Венславовська, Однорог
Фестиваль	Підготовка сцени, монтаж світло-звукового та мультимедійного обладнання			Щерба, Куценко
	Організація та підтримка волонтерської служби фестивалю		Коник	Коник
	Проведення фестивалю			Нікітюк, Борисюк, Куценко, Венславовська, Бовкун, Коник, Андрієнко, Щерба, Щерба, Однорог, Іванович
	Підготовка фінансового звіту			Римаренко
Етап звітування	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів			Венславовська, Іванович
	Підготовка медіа-звіту			Венславовська, Однорог

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Додаток 2: Динаміка розвитку проекту

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	Загалом фестиваль відвідало 7 000 глядачів.	15 000
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	3 мережеві сторінки. 10 задіяних інформаційних джерел Фестиваль продукував 67 подій висвітлених в медіа-контенті самого фестивалю. Було опубліковано більше ніж 50 статей незалежно від медіа-контенту фестивалю.	5 мережеві сторінки 30 інформаційних джерел Створення більше 150 подій медіа-контенту
Залучені партнерства (від 3 до 7)	більше 7	більше 7
Географічне охоплення	Вінниця, Вінницька область, Київ	Вінниця, Вінницька область,
Заходи (основні в рамках події)	150 подій.	250-300 подій

Якісні	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)	Аудиторія фестивалю складала: 4% діти віком від 0-6 років; 10% школярі віком від 6-16 років; 20% студенти віком від 16-22 років; 42% молодь віком від 22-40 років; 17% дорослі віком від 40-63 років; 7% пенсіонери віком від 63-100 років.	Аудиторія фестивалю складатиме: 10% діти віком від 0-6 років; 10% школярі віком від 6-16 років; 25% студенти віком від 16-22 років; 25% молодь віком від 22-40 років; 20% дорослі віком від 40-63 років; 10% пенсіонери віком від 63-100 років.
Медіа охоплення (канали комунікації)	мережеві сторінки: https://www.facebook.com/airfest.live/ http://airfest.live/ https://www.facebook.com/gogolfest.org/ інтернет видання: Укр.інформ Na chasi вінницький інформаційний портал "Вежа" Vinmedia Myvin Gazeta.ua 20 хвилин Телебачення:	мережеві сторінки: https://www.facebook.com/airfest.live/ http://airfest.live/ https://www.facebook.com/gogolfest.org/ https://www.youtube.com/channel/JCsPMzA1AEME5F2qCfT5wBgw https://www.youtube.com/user/TheGogolFest пряма трансляція OpenTheater інтернет видання: Українська правда, Обозреватель, Karabas Live, Укр.інформ Новое время Заборона Platfor.ma The Village Україна



	<p>Віта ТБ UA:ВІННИЦЯ радіо Такт</p> <p>пряма трансляція OpenTheater</p>	<p>Слух Вінницький інформаційний портал Вежа, Na chasi Vinmedia Myvin Gazeta.ua 20 хвилин та інші</p> <p>Телебачення: UA: Вінниця, UA: КУЛЬТУРА, ICTV, STB, Hromadske, телеканал ВІТА</p> <p>радіо: «Місто над Бугом» радіо Rocks радіо Свобода радіо Аристократи радіо Такт</p>
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)	<p>Національні: УКФ, Вінницька Міська Рада, Music Vinnytsia, друкарня-видавництво "Твори", мережа супермаркетів "Грош", OpenTheater</p> <p>Міжнародні: Австрійський культурний форум, Генеральне консульство республіки Польща в Вінниці, ЕТС, Посольство Німеччини в Україні</p>	<p>Національні: Вінницька Міська Рада, Music Vinnytsia, друкарня-видавництво "Твори", мережа супермаркетів "Грош", OpenTheater</p> <p>Міжнародні: Австрійський культурний форум, Генеральне консульство республіки Польща в Вінниці, ЕТС, Посольство Німеччини в Україні, посольство Канади в Україні, посольство Швеції в Україні, посольство Швейцарії в Україні British Council.</p>
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	<p>Регіональне: Вінниця, Вінницька область</p> <p>національне: Київ, Одеса, Харків, Тернопіль</p> <p>Міжнародне: Австрія, Польща, США, Британія, Німеччина</p>	<p>Регіональне: Вінниця, Вінницька область</p> <p>Національне: Київ, Одеса, Харків, Тернопіль, Львів, Маріуполь, Дніпро, Ужгород, Хмельницький</p> <p>Міжнародне: Австрія, Польща, США, Британія, Німеччина, Канада, Швеція, Швейцарія</p>
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)	<p>Візуальна програма: 50 учасників</p> <p>музична програма: 25 виступів</p> <p>театральна програма: 4 вистави</p> <p>освітня програма: 30 лекцій/майстер-класів</p> <p>перформативна програма: 5 перформансів</p>	<p>Візуальна програма: 70 учасників</p> <p>музична програма: 30 виступів</p> <p>театральна програма: 6 вистав</p> <p>освітня програма: 40 лекцій/майстер-класів</p> <p>перформативна програма: 7 перформансів</p> <p>дитяча програма: 3 вистави</p> <p>site-specific проект</p>

Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Комунікаційна стратегія фестивалю здійснюватиметься у декілька етапів, охоплюючи потенційну аудиторію, використовуючи місцеві та національні медіа канали, партнерський сектор та професійний сектор у сфері культури. Основні методи, які планує використовувати команда полягають у якомога більшому охопленні потенційних споживачів культурного продукту за рахунок PR-стратегії, а також налагодженні інформаційних зв'язків із культурними осередками, вишами, лідерами думок та сектором потенційних відвідувачів фестивалю.

Перший етап - (липень)

Робота над збором інформації та пошуком партнерів для майбутнього фестивалю, переговори з лідерами думок, ініціативними групами митців, громадськими та студентськими організаціями, представниками місцевих та всеукраїнських медіа.

На цьому етапі ми плануємо сформувати базу «промоутерів фестивалю», які на подальших етапах виконуватимуть одну із ключових ролей в промоції фестивалю. Запланувати партнерську роботу по реалізації фестивалю з партнерськими громадськими організаціями, наприклад «Культурний Кампус», «Лабораторія актуальної творчості» та інші, у тому числі використовуючи їх джерела поширення інформації для залучення більшої аудиторії фестивалю.

На даному етапі напрацьовано мережеві сторінки фестивалю, де вже є аудиторія, яка періодично підтримується матеріалами та новинами про фестиваль та сучасну культуру:

<https://www.facebook.com/airfest.live/>

<https://www.facebook.com/gogolfest.org/>

Також існує офіційний сайт, де за **4 місяці (липень)** до події з'явиться анонс із датами та локацією проведення фестивалю міжнародного значення: <http://airfest.live/>

Також на цьому етапі відбудеться початковий період роботи із базою інформаційної підтримки фестивалю. Попередні Засоби Масової Інформації, з якими команда повинна налагодити робочі контакти:

- **інтернет видання:** Укрінформ, На chasi, Вінницький інформаційний портал “Вежа”, Vinmedia, Myvin, Gazeta.ua, 20 хвилин, Українська правда, Обозреватель, Karabas Live, Новое время, Заборона, The Village Україна, Слух.
- **Телебачення та радіо:** Віта ТБ, UA:ВІННИЦЯ, UA:КУЛЬТУРА, ICTV, СТБ, Нromadske, радіо «Такт», радіо «Місто над Бугом», радіо «Rocks», радіо «Свобода», радіо «Аристократи», прями трансляції «OpenTheater».

Другий етап (серпень)

Створення іміджу фестивалю, у тому числі затвердження розробленого брендингу знакової події. Узгоджено з тематикою та попередньою програмою - записи інтерв'ю з анонсом фестивалю.



відвідування тематичних програм та відео-блогів про майбутню програму та основну місію події. Активне залучення представників команди до культурних заходів міста та країни, відвідування суміжних культурних проектів та моніторинг подій пов'язаних напряду з розвитком сучасного мистецтва в Україні.

На цьому етапі формуватиметься напівзакрита інформація про програму та майбутні локації фестивалю. У соціальних мережах, а також на офіційному сайті буде розміщена загальна інформація перших проектів та учасників фестивалю. Планується спільна робота із департаментом туризму та маркетингу про включення інформації у різноманітні всеукраїнські та міжнародні конференції, презентації, календарі місцевих подій тощо. Окрім цього на завершення цього етапу підготовки планується охопити візуальною рекламою про фестиваль найбільші міста України, пропрацювати консульства-партнери на предмет розповсюдження інформації про фестиваль на офіційних сторінках та сайтах, також на офіційних ресурсах міської ради.

Третій етап – серпень – за 3 місяці до фестивалю

Реалізація проекту промоції фестивалю - «День з AirГогольFEST»: одноденні лекції, перформанси, зустрічі сфокусовані на розповсюдження місії фестивалю та популяризації сучасного мистецтва у Вінниці. Культурні а також освітні та інформаційні акції відбуватимуться із залученням майбутніх учасників фестивалю та команди.

В цей час ми плануємо зустрічі із студентськими організаціями у форматі «Вільної години мистецтва», де будемо розповідати про сучасне мистецтво, можливості міжнародної співпраці для митців членів команди. Загалом плануємо охопити більше 20 навчальних закладів міста та частково області.

Візуальна реклама фестивалю у цей період повинна з'явитись на біл-бордах, сіті-лайтах, стендах міста, у супермаркетах, кав'ярнях та закладах освіти, запускається реклама у соціальних мережах. Інформаційно-промоційна кампанія зосереджена на розробці спец-матеріалів у медіа та предметній роботі з лідерами думок та митцями, які підтримують фестиваль. Проведення екскурсій локаціями, фотосесій, ексклюзивні коментарі, інтерв'ю та поступове відкриття хедлайнерів загальної програми.

Четвертий етап – вересень – за 2 місяці до фестивалю

Продовжується активне промо фестивалю, задіяні всі вище зазначені ресурси. Як мінімум щотижня матеріали та ефіри в ЗМІ, а також поступово анонси учасників, програм, семінарів, освітніх та культурних резиденцій. За такою схемою команда працюватиме у даний період:

- Щоденний постінг у соціальних мережах проекту.
- Проведення спеціальних заходів у рамках фестивалю.
- Поступовий анонс програми.
- Реклама в громадському транспорті.
- Зустрічі зі студентами у форматі лекцій про сучасне мистецтво + презентація проекту.
- Активна робота із волонтерською базою фестивалю.
- Перша прес-конференція за участі команди фестивалю.

П'ятий етап – жовтень – реалізація проекту

Активна фаза підготовки знакової події відбуватиметься по всім напрямкам. Комунікація на рівні партнерських взаємодій з медіа, спонсорами, організаціями та міською владою повинна перейти у фазу активних дій. Всі попередні домовленості повинні бути реалізовані, а на короткій дистанції до початку фестивалю комунікація із аудиторією і всіма вищезазначеними сферами відбуватиметься наступним чином:

- Велика прес-конференція у Вінниці з остаточною презентацією програми на яку попередньо запущена акредитація журналістів.
- Ефіри та матеріали у загально-українських ЗМІ за участі команди.



- Активна реклама у соц.мережах, презентація програми та карти фестивалю на офіційному сайті.
- Презентація партнерів фестивалю у ЗМІ.
- За тиждень до фестивалю – Прес-тур для представників медіа по локаціях, де будуть відбуватись мистецькі резиденції, театральні вистави, опера, музична та візуальна, освітня та дитяча програми фестивалю.

Шостий етап – листопад – посткомунікація

Моніторинг та збір інформації про фестиваль: партнери, блогери та медіа, формування позитивного іміджу проведеного фестивалю у ЗМІ. Повний фідбек у інформаційному полі, а також створення відео-ролика про фестиваль. Інтерв'ю, програми на тб та радіо з відгуками учасників, гостей та команди фестивалю. Підготовка комунікаційних звітів та статистики відвідування, активності, наповнення програми.



Додаток № 6

до договору про надання гранту №301220
від 27 травня 2019 р.



Програма "Знакові події для української культури"

Назва Заявника

Благодійний фонд "Подільська громада"

Назва проекту:

Air Gogofost

Код	Суб'єкти донор	Відсоток фінансування проекту, в %	Сума фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	72%	2 546 758,00
2	Співфінансування* :	28%	1 000 000,00
2.1.	Кошти організації-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів	28%	1 000 000,00
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього			3 546 758,00



*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



6.1	Послуги з підтримки концертних програм в рамках фестивалю "Arista Sorbiate"	1,00	25 000,00	25 000,00	Внутрішній трансфер, забезпечення місць райдерів в гурті гомосекс музичної сцени
6.2	Послуги з тематичного оформлення сцени в рамках фестивалю "Arista Sorbiate"	1,00	28 000,00	28 000,00	Проведення театральних фестивалів до кінцевого стану (кінці частини, кіца сучасних людей та прощаних територій), оформлення їх в адекватній фестивалю стилі, дзеркала, стіпажі
6.3	Послуги з проведення заходів в рамках фестивалю "Arista Sorbiate"	1,00	25 000,00	25 000,00	Забезпечення локаційної зони для учасників фестивалю забезпеченням гімномост, доплата за ринцеве промивання учасників в гурті гомосекс музичної сцени
6.4	Послуги з провадження учасників фестивалю "Arista Sorbiate"	25,00	600,00	15 000,00	Внутрішній трансфер, забезпечення побутових райдерів театральних локацій фестивалю
6.6	Послуги з підтримки концертних програм в рамках місцевих заходів "Тотальна розвага"	1,00	10 000,00	10 000,00	Генератор (потужність реміксера локацій)
6.7	Послуги з провадження заходів в рамках місцевих заходів "Тотальна розвага"	1,00	10 400,00	10 400,00	Оплата провадження 10 учасників реміксера на 3 дні
6.8	Послуги з провадження учасників заходів "Тотальна розвага"	30,00	656,67	19 700,00	Створення декорації театральної локації та перформанс фестивалю
7.0	Послуги з тематичного оформлення фестивалю "Arista Sorbiate"	1,00	22 700,00	22 700,00	Упорядкування місць та проведення перформансів в просторах міста, а не на локації фестивалю, наприклад, в парку історії Володимирів Кірово
7.1	Послуги з оформлення місцевого заходу фестивалю "Arista Sorbiate"	1,00	24 000,00	24 000,00	Генератор (потужність реміксера локацій фестивалю та у просторах міста
7.2	Послуги з провадження заходів в рамках фестивалю "Театральний перформанс"	1,00	20 000,00	20 000,00	Оплата провадження 5 перформанс за 5 днів для підготовки та проведення перформансів в місті та на локації фестивалю
7.3	Послуги з провадження учасників місцевого заходу фестивалю "Театральний перформанс"	25,00	600,00	15 000,00	Оплата провадження 25 учасників саундней програми за 1 день
7.5	Послуги з провадження в рамках культурно-світового проекту "Доторність до майбутнього"	25,00	600,00	15 000,00	Обслуговування простору для локації та майстер-класів, версій для проведення проекту
7.7	Послуги з оформлення місць провадження заходів "Доторність до майбутнього"	1,00	15 000,00	15 000,00	Забезпечення матеріальними учасниками майстер-класів та версій (папір, маркери, ручки, картон, фарби та інші необхідні матеріали для творчості)
7.8	Послуги з провадження майстер-класів в рамках культурно-світового заходу фестивалю "Доторність до майбутнього"	1,00	15 500,00	15 500,00	Забезпечення оформлення ескізів проекту на фестивалі: генератор, ескізист та внутрішній трансфер
7.9	Послуги з провадження заходів в рамках проекту "Доторність до майбутнього"	1,00	23 600,00	23 600,00	Оплата та провадження місцевих сцен фестивалю (10 учасників мейкерів українських гуртів), генератори та побутовий райдер
8.0	Послуги з підтримки концертних програм в рамках фестивалю "Arista Sorbiate"	1,00	29 000,00	29 000,00	Оплата провадження та внутрішнього трансферу учасників іншої музичної сцени фестивалю
8.1	Послуги з провадження заходів в рамках фестивалю "Arista Sorbiate"	1,00	29 000,00	29 000,00	Створення декоративного оформлення сцени за тематикою фестивалю
8.2	Послуги з тематичного оформлення сцени в рамках фестивалю "Arista Sorbiate"	1,00	19 700,00	19 700,00	Забезпечення провадження учасників проекту "Гомосекс" в просторах міста, а не на локації фестивалю, наприклад, в парку історії Володимирів Кірово
8.3	Послуги з провадження заходів в рамках проекту "Weiland Fest"	1,00	25 000,00	25 000,00	Листівки про Вінеццо та інформативні повідомлення
8.4	Послуги з тематичного оформлення сцени в рамках проекту "Weiland Fest"	1,00	16 000,00	16 000,00	Оформлення місцевих сцен в транспортному засобі за проектом "Totally Drag"
8.5	Послуги з оформлення місць провадження заходів в рамках проекту "Weiland Fest"	1,00	12 000,00	12 000,00	Оформлення та створення локаційних зон відпочинку з лавками, столами, зонками на дачу та сонці (1 г.) на території фестивалю
9	Роботи та розкладка театральних програм фестивалю				Розкладка театральних програм фестивалю: провадження 5 учасників місцевої сцени (Київ, Харків, Берлін 1тм). Послуги їх на 2 доби в театральній клубі України та сцену "Світлі Акти" та з урахуванням розкладу, виступу та повернення. А також забезпечити генератори локацій.
9	Плата вистави театру "Ліній театру" (з урахуванням генератора, вартість на провадження)	1,00	44 680,00	44 680,00	Укладання договору з менеджером "Діалогу театру". В суму входить: проїзд 14 членів команди театру "Ліній театру" до Києва та назад, проживання в готелі "Київ-Винниця" за ціною 420 грн за номер за весь Київ-Винниця та назад, харчування за весь період, проїзд до Києва на автобусі за ціною 220 грн за провадження 1 людини за добу), генератор за плата вистави 22 000 грн.
9	Плата вистави ЦСМ "ДЖАК" (з урахуванням генератора, вартість на провадження)	1,00	52 540,00	52 540,00	Укладання договору з менеджером ЦСМ "ДЖАК". В суму входить: проїзд 17 членів команди театру "Ліній театру" до Києва та назад, проживання в готелі "Київ-Винниця" за ціною 420 грн за номер за весь Київ-Винниця та назад, харчування за весь період, проїзд до Києва на автобусі за ціною 220 грн за провадження 1 людини за добу), генератор за плата вистави 22 000 грн.
9	Плата вистави театру "Позитивний світ" (з урахуванням генератора, вартість на провадження)	1,00	46 470,00	46 470,00	Укладання договору з менеджером "Прероїв театру". В суму входить: проїзд 11 членів команди театру "Позитивний світ" до Києва та назад, проживання в готелі "Київ-Винниця" за ціною 420 грн за номер за весь Київ-Винниця та назад, харчування за весь період, проїзд до Києва на автобусі за ціною 220 грн за провадження 1 людини за добу), генератор за плата вистави 27 000 грн.
9	Плата вистави театру "Schubert" (з урахуванням генератора, вартість на провадження)	1,00	162 000,00	162 000,00	Укладання договору з менеджером вистави. В суму входить: проїзд 9 учасників театру "Винниця-Берлін" за ціною 8 800 грн за квиток Берлін-Винниця та назад, харчування за весь період, загальна сума за квиток 70 400 грн., провадження в готелі "Київ-Винниця" за ціною 420 грн за номер за весь Київ-Винниця та назад, проїзд до Києва на автобусі за ціною 220 грн за провадження 1 людини за добу), генератор за плата вистави 42 000 грн.

Примеч:

