

ДОГОВІР № 263313
про надання гранту

м. Київ

« 10 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та ГРОМАДСЬКА ОРГАНІЗАЦІЯ «КРАЙОВЕ ТОВАРИСТВО «ВІННИЦЬКИЙ КОЗАЦЬКИЙ ПОЛК ІМЕНІ ІВАНА БОГУНА»» (далі – Грантоотримувач) в особі голови Воловодюка Володимира Володимировича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «ХІ Фестиваль звичаєвої культури «Живий Вогонь» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 15 липня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 1 881 342 грн. 68 коп. (Один мільйон вісімсот вісімдесят одна тисяча триста сорок дві гривні 68 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

564 402 грн. 80 коп. (П'ятсот шістдесят чотири тисячі чотиреста дві гривні 80 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 27 травня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Воловодюк Володимир Володимирович, голова громадської організації

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

додаток 1 – проектна заявка;

додаток 2 – проміжний змістовий звіт;

додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;

додаток 4 - змістовий звіт;

додаток 5 – звіт про використання суми гранту;

додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація «Крайове

Товариство «Вінницький козацький полк імені І.Богуна»

Юридична адреса:

21011, м. Вінниця, вул. Ватутіна, 19

Адреса для листування:

21011, м. Вінниця, вул. Ватутіна, 19

ЄДРПОУ: 34542351

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: Вінницький ФКБ

Приватбанк

Р/р: 26008055303995

МФО: 302689

Тел.: +38 067 9798783

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

М.П.

Голова



В.В. Воловодюк

М.П.

(Handwritten signature)



Фінансування
програмою «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТІ конкурсної програми «Знакові події для української культури»
(потрібно обрати один варіант)

- Підтримка знакових подій в Україні
 Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати один варіант)

- індивідуальний проект
 проект національної співпраці
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)

- візуальне мистецтво
 аудіальне мистецтво
 дизайн та мода
 перформативне та сценічне мистецтво
 культурна спадщина
 література та видавнича справа
 культурні та креативні індустрії

Назва проекту

XI Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Назва проекту англійською мовою

XI Festival of Ethnic Culture "Alive Fire"

Короткий опис проекту (до 600 символів)

Розвиток та промоція XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь" шляхом проведення рекламної кампанії, створення веб-сайту, запрошення нових художніх колективів українських етнічних груп, діаспор національних меншин, європейських народів, етно рок-гуртів, воркшопу представників сіл та ОТГ "Культурна спадщина як джерело розвитку смади". Особливості фестивалю: реконструкція автентичних купальських обрядів; тематичні локації; майстри народної творчості; виступи з козацьких бойових мистецтв; виставка старовинної зброї; запалення "живого вогню" способом тертя.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Короткий опис проекту англійською мовою (до 600 символів)

Development and promotion of the XI International Ethic Culture Festival "Alive Fire" by conducting an advertising campaign, creating a website, inviting new artistic groups of Ukrainian ethnic groups, diaspora of national minorities, Europeans, ethnic rock bands, workshop for villages and OTG "Cultural heritage as a source of community development". Features of the festival: reconstruction of authentic Kupala ceremonies; thematic locations; masters of folk art; performances on Cossack martial arts; exhibition of ancient weapons; inflammation of "live fire" by friction

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

2027342,68

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

1881342,68

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду) (до 600 символів)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Департамент соціальної та молодіжної політики Вінницької облдержадміністрації "Обласна цільова соціальна програма національно-патріотичного виховання дітей та молоді на 2017 – 2020 роки" виділили кошти для співфінансування заявленого проекту.

Місце або місця проведення проекту (міста, країни)

с.Якушинці, Якушинецька ОТГ, Вінницька область.

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
	01.05.2019	15.07.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Воловдюк Володимир Володимирович

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

Отаман (голова громадської організації)

Розділ III: Інформація про організацію-заявника²

Повна назва організації-заявника

Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"

¹

Координатор проекту є представником заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та заявником є однією з самої особи.

² Більш детально про заявника в Інструкції для заявників.



Повна назва організації-заявника англійською мовою

Regional Society "Vinnytsia Cossack Regiment named after Ivan Bogun"

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Воловудюк Володимир Володимирович

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону
--------------------	------------------	----------------

Правова форма організації

громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

34542351

Юридична адреса організації 21011, Вінницька область, місто Вінниця, вулиця Ватутіна, будинок 19	Поштова адреса організації: 21011, Вінницька область, місто Вінниця, вулиця Ватутіна, будинок 19	Фізична адреса організації: 21011, Вінницька область, місто Вінниця, вулиця Ватутіна, б. 19
--	--	---

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

https://www.facebook.com/gro_cp/182000998601499/

Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

Основні або стратегічні напрями діяльності організації (до 600 символів)

Стратегічні напрями: сприяння відродженню прогресивних українських козацьких звичаїв і традицій, української національної ідеї, захисту культурних та історичних здобутків українського народу, забезпечення його духовного і матеріального добробуту; відродження, утвердження і розвиток української мови і культури на території Вінницької області; підготовка та патріотичне виховання нового покоління; розробка, фінансування, реалізація та координація з органами влади, управління і державних установ проектів і програм, які відповідають інтересам Товариства та його членів.

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним стратегічним напрямкам діяльності організації (до 600 символів)

Заявлений проект прямо відповідає основним стратегічним напрямкам діяльності організації-заявника, яка вже 11 рік поспіль проводить Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" на Вінниччині. Промоція, розширення кількості учасників та гостей фестивалю, удосконалення його програми є пріоритетним напрямком діяльності організації заявника останні роки. Фестиваль сприяє відродженню прогресивних українських козацьких звичаїв і традицій, українській національній ідеї, захисту культурних та історичних здобутків українського народу та іншим стратегічним напрямкам організації заявника.

Наявність матеріально-технічної бази (до 600 символів)

Громадська організація орендує офісне приміщення, офісні меблі (2 столи та 2 стільці) та офісну техніку (комп'ютер та принтер), орендна плата сплачується за рахунок членських внесків. Кадровий потенціал становлять волонтери та члени організації

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти (до 600 символів)

Проекти 2018г. «Інформаційне забезпечення сфери національно-патріотичного виховання. Створення циклу відеофільмів патріотичного виховання «Пантеон героїв Вінниччини». Департамент соціальної та молодіжної політики облдержадміністрації – 100 тис. грн «ГЕРОЇ БАЗАРУ – ЛИЦАРІ УКРАЇНИ» Департамент соціальної та молодіжної політики облдержадміністрації – 16 200 тис. грн Міжнародний етнофестиваль «Живий Вогонь» Департамент зв'язків з громадськістю – 52 600 тис. грн "Заходи вшанування зборони м. Вінниці під проводом Івана Богуня" Кошти меценатів – 8000 тис. грн. Інформація про проекти попередніх років додатково



Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому, та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою працює проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Збереження культурної спадщини та відродження ідентичності українського народу сьогодні, коли країна знаходиться в стані війни, є актуальним для всіх українців. Важливим є розвиток знакових подій на тему відродження української культури. Запропонований проект є підтримкою в розвитку щорічного Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь", що вже 11 рік поспіль відроджує автентичні українські традиції та козацькі звичаї на Вінниччині.

Наразі, на території Вінницької області проводиться декілька фестивалів (VINNYTSIA JAZZFEST, "БарФокКо", "Apple Bar", "Батозька битва", "Всеукраїнський фестиваль гумору та сатири ім. С. Руданського" та інші), чисельністю близько 2-3 тис. осіб. На обласному та регіональному рівні проводяться етно-фестивалі "Мамина піч", Фестиваль колядок та щедрівок, Фестиваль борщу та інші, які збирають від 200 до 1000 чол. Причинами низької їх відвідуваності та малої впізнаваності є недостатня інформаційна підтримка, замале фінансування, якість виступів виконавців та малобюджетні фестивальні реєваги. Єдиним виключенням стали минулорічні "AIR Гогольфест" та "Operafest", які загалом відвідали близько 40000 осіб. Але, жоден з цих фестивалів не забезпечує збереження та промоцію культурної спадщини українського народу, обрядів та звичаїв в їх автентичному вигляді. Також, перешкодою вільного доступу до надбань до великих фестивалів є платний вхід. Організатори "Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь" минулі 10 років сприяли відродженню автентичних традицій української культури в м. Вінниця та м. Хмільник, щороку збираючи на заході все бігшу аудиторію. Згідно зі "Стратегією культурної політики у Вінницькій області" до 2030 р., одними з основних питань, які потребують уваги державних та місцевих органів влади є:

- збереження та розвиток матеріальної і нематеріальної культурної спадщини;
- промоція культурних надбань на регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- створення умов для збереження та розвитку багатонаціонального культурного потенціалу Вінницької області.

Запропонований проект прямо сприяє виконанню вищевказаних пріоритетів та питань. В законі "Про український культурний Фонд" Стаття 3, зазначено, що одним з основних завдань Українського культурного фонду є: "сприяння збереженню, актуалізації і популяризації національного культурного надбання", що також повністю відповідає заявленому проекту.

Проект сприяє у вирішенні проблеми викривлення автентичних купальських обрядів, що з різних причин відбулись у цій традиції у попередніх століттях. По-перше, свято за часів Петра I з днів сонцестояння (21-22 червня) було перенесено на 6-7 липня. Таким чином сама ідея "славити Сонце" в найактивніші дні року була втрачена, також були підмінені смисли та розуміння самої традиції. По-друге, Купало ніколи не був Іваном, цю назву змінили під час трансформації свята в релігію. Церквою умисно було змінено деякі тексти та слова, частково видалені з дійства деякі обряди та пісні, які виконувались під час проведення свята. По-третє, радянська влада, використовуючи популярне свято серед людей, доповнила його "лотареєю" та конкурсами, які до автентичної традиції не мали ніякого стосунку, але допомагали владній системі популяризувати колгоспне культурне життя серед населення. Все це призвело до плутанини, викривлення та часткової втрати деяких обрядів.

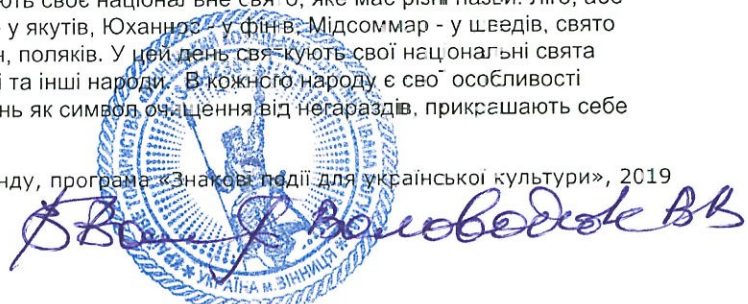
Фестиваль "Живий Вогонь" також популяризує культурну спадщину козацтва та стародавню українську культуру загалом. Цьому сприяє регулярна участь у фестивалі представників організації-заявника та представників козацьких регіональних, всеукраїнських та зарубіжних осередків. На сьогодні в Україні існує мережа козацьких осередків, що представлені майже в кожній області України. Вони займаються збереженням та популяризацією українських козацьких звичаїв. Активні козацькі осередки існують в Австралії, Америці, Польщі, Канаді та інших країнах. Організація заявник з допомогою всеукраїнської та міжнародної спільноти козаків щорічно реалізує проект фестивалю.

Вхід на Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" для гостей безкоштовний. Реконструкція свята Купала в рамках заходу створюється безпосередньо за участі експертів-народознавців, професійних та аматорських народних колективів. Детальніше у відео за назвою "Відеорепортаж. На Вінниччині видобули "живий" вогонь" або за посиланнями:

https://youtu.be/c_7zQQyHXpM

Унікальністю та родзинкою фестивалю є відтворення забутого унікального обряду - запалення "живого вогню" методом тертя. Цей метод добування вогню можна побачити в Україні лише на цьому фестивалі. Детальніше у відео за назвою "Відеорепортаж. Фестиваль «Живий Вогонь» Добування вогню з дерева, купальське вогнище" або за посиланням: <https://youtu.be/0n3z-iWC-IQ?list=PLbd2>

XI Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь" збільшить свою географію за рахунок мультикультурного та інтернаціонального обміну з метою ознайомлення з особливостями **святкування подільського Купала серед представників українських етнічних груп** (художніх колективів гуцулів, лемків, бойків, покутян, опільців, поліщуків, слобожан та інших), а також серед **представників діаспор національних меншин та інших європейських народів** (художніх колективів литовців, поляків, латвійців, білорусів, молдаван, латишів, грузинів, вірменів, чехів, угорців та інших). Майже всі європейські народи, в дні Сонцестояння святкують своє національне свято, яке має різні назви: Ліго, або Янів день, - у латишів, Літа - у кельтів, Вардавар - у вірмен, Исиах - у якутів, Юханноз - у фінів, Мідсоммар - у шведів, свято Святого Іоана у португальців, Купала - в українців, білорусів, росіян, поляків. У цей день святкують свої національні свята молдавани, норвежці, серби, німці, чехи, болгары, австрійці, іспанці та інші народи. В кожного народу є свої особливості проведення цього свята, але майже всі запалюють в цей день вогонь як символ очищення від негараздів, прикрашають себе



квітами та плетуть віночки, обливаються водою та водять хороводи. За рахунок мультимедійного та інтернаціонального розширення гості фестивалю матимуть можливість порівняти подібності та відмінності давньої української традиції з традиціями цього свята інших народів. Художні колективи та України та різних народів демонструватимуть свою культуру в концертній програмі фестивалю, а також стануть учасниками реконструкції обряду купала та запалення "живого вогню". На тематичних локаціях "Культура мого народу" майстри презентуватимуть традиційні та унікальні вироби народної творчості, характерні для українського та інших народів.

Козацькі осередки продемонструють професійні виступи бойових мистецтв "Спас", "Гопак", "Триглав", "Хорс". В їх програмі - бої навкулачки, на шаблях, сокирах, списах, батогах та ходіння по гвоздях, вуглях та вогню та інше. Козаки влаштують виставку козацької старовинної зброї та побуту, проведуть майстер-класи з бойових мистецтв та проведуть козацьку гру "Лави на лаву".

В проекті фестивалю - створення креативних просторів у вигляді тематичних локацій в українському автентичному стилі "Галлявина Вогню", "Галлявина Води", "Там де цвіте папороть", "Галлявина щастя", "Галлявина поділунків", "Галлявина врожаю та достатку", "Козацька Січ". "Дівоче щастя" та інші, де гості свята зможуть детальніше ознайомитись та стати безпосередніми учасниками купальських обрядів та звичаїв. На сцені фестивалю також виступлять сучасні рок-гурти, що трансформували купальську музику в свої репертуари у вигляді пісень та театралізованих дійств.

Сторінка фестивалю "Живий Вогонь" у Facebook: <https://www.facebook.com/groups/etnofestvinnitsa/>

Проект сприяє виконанню Закону України "Про охорону культурної спадщини" статті 11 де зазначено: "громадські організації, громадяни, беруть участь у популяризації культурної спадщини серед населення, створюють її вивченню дітьми та молоддю, залучають громадян до її охорони."

Важливим елементом сприяння місцевому розвитку в умовах децентралізації буде воркшоп, що відбудеться в рамках фестивалю, від органів заторів фестивалю та керівників успішних проектів, що вже сприяють розвитку сільських громад за рахунок збереження та популяризації культурної спадщини. Воркшоп відвідає 30 команд, створених з 3-х представників органів самоврядування, культурних працівників та представників громадськості. Команди отримають практичні знання, нові ділові контакти та стануть глядачами фестивалю.

Даний проект сприяє культурному розвитку Якушинецького ОТГ, на території якого буде проведено XI Міжнародний фестиваль "Живий вогонь" у 2019р., а саме реалізації "Стратегії розвитку Якушинецької об'єднаної територіальної громади на 2018-2025 роки", параграфу Стратегічні проекти, де зазначені такі операційні цілі: "Впровадження проведення масштабних культурних заходів (фестивалів, форумів, ярмарок) з залученням зовнішніх консультантів: Проведення фестивалів, ярмарок"

<https://u.to/tfzuFA>

2. Мета та цілі проекту

З якою метою реалізовується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей?

Мета проекту - забезпечення розвитку і промоції XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь", що спрямований на збереження культурної спадщини, а саме стародавнього свята Купала, реконструкція автентичних купальських обрядів, сприяння міжкультурному діалогу, інтернаціоналізації української культури та місцевому розвитку Якушинецького ОТГ, шляхом проведення в с.Якушинці, Вінницької обл. XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь", запрошення на фестиваль художніх колективів, представників етнічних груп українців, діаспор національних меншин та народів Європи, проведення рекламної кампанії фестивалю, воркшопу на тему культурного розвитку громад в рамках втілення реформи децентралізації для представників сіл та ОТГ Вінницької обл. під час фестивалю, створення веб-сайту та іміджевого буклету фестивалю.

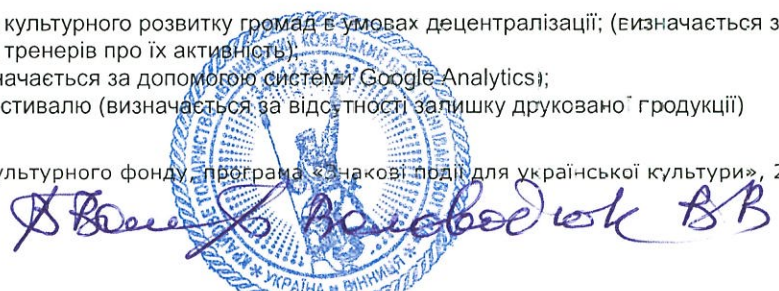
Цілі проекту:

- забезпечення розвитку та залучення максимально широкої аудиторії до XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь";
- популяризація автентичних обрядів та традиції подільського звичаю Купала, культурної спадщини козацтва серед гостей та учасників фестивалю, етнічних груп українців, представників діаспор національних меншин та народів Європи.
- сприяння культурному розвитку, та розвитку культурних локацій Якушинецької ОТГ, сіл та ОТГ Вінницької області.

Індикатори досягнення цілей:

- кількість гостей XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь"; (визначається за фото та відео фіксацією з квадрокоптера в різні години роботи фестивалю);
- кількість учасників XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь"; (визначається за реєстраційним листом учасників фестивалю);
- кількість публікацій в ЗМІ, відгуків, коментарів про XI Міжнародний фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"; (визначається за інтернет-аналізом за ключовими словами та тегами фестивалю);
- якість наповнення програми та тематичних локацій фестивалю (визначається за відгуками гостей та учасників фестивалю);
- кількість та активність учасників воркшопу з культурного розвитку громад в умовах децентралізації; (визначається за реєстраційним листом учасників та відгуком тренерів про їх активність);
- кількість відвідувачів сайту фестивалю (визначається за допомогою системи Google Analytics);
- кількість поширеної друкованої продукції фестивалю (визначається за відсутності залишку друкованої продукції)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Накові події для української культури», 2019



Завдання проекту:

- провести масштабну рекламну кампанію фестивалю "Живий Вогонь"
- провести та зробити відео репортаж реконструкції автентичних купальських обрядів гід час фестивалю;
- розширити програму фестивалю "Живий Вогонь" за рахунок участі 17 нових художніх колективів з: Поділля; українських етнічних груп (слобожан, гуцулів, бойків, лемків, поліщуків та інших); національних меншин України та народів Європи (білорусів, молдаван, литовців, поляків, угорців, чехів, вірмен, грузин, азербайджанців, німців та інших). 25 майстрів народної творчості; 4 рок гуртів фольк та етно стилю.
- сприяти збереженню та промоції культурної спадщини козацтва (показові виступи та майстер-класи майстрів бойових мистецтв "Спас", "Гопак", "Триглав", "Хорс"; козацька гра "Лава на лаву"; шоу ходіння по буглях та вогню за участю козаків-характерників; розширити кількість експонатів традиційної виставки старовинної козацької зброї та побуту козаків);
- розширити кількість креативних просторів фестивалю створивши нові локації ("Галіявина щастя", "Гойдалка бажань", "Галіявина поцілунків", "Галіявина врожаю та достатку", "Хатинка лісовика", "Майстеря віночків", "Купальське гільце", "Галіявина вогню", "Обрядова галіявина", "Галіявина Води" та інші.)
- збільшити кількість гостей фестивалю на 30%;
- створити та наповнити сайт фестивалю "Живий Вогонь";
- створити та розповсюдити 1000 примірників іміджевого буклету фестивалю "Живий Вогонь";
- провести воркшоп з культурного розвитку громад "Культурна спадщина як джерело розвитку громади" в умовах децентралізації для представників сіл та ОТГ Вінницької обл.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткострокові результати:

1. Проведено 2 прес конференції проекту
2. Створено сайт фестивалю "Живий Вогонь"
3. Проведено розширену рекламну кампанію фестивалю "Живий Вогонь"
4. Проведено та створено 3 відео репортажі реконструкції автентичних подільських купальських обрядів
5. Збільшено аудиторію гостей та учасників фестивалю "Живий Вогонь" на 50%
6. Розширена кількість тематичних локацій фестивалю
7. Проведена промоція культурної спадщини козацтва під час фестивалю
8. Проведено воркшоп "Культурна спадщина як джерело розвитку громади" гід час фестивалю. (3 секції)
9. Покращено інформованість представників сіл та ОТГ Вінницької області з приводу можливостей та конкретних прикладів розвитку культурних локацій сільських територій
10. Створено і розповсюджено іміджевий буклет XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Довгострокові результати:

- підвищено популярність та розширено географію щорічного Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь";
- підвищено цілісне та орієнтоване на майбутнє розуміння стародавнього українського обряду Купала, козацької культури та народної творчості;
- створено умови для покращення розвитку культурних об'єктів сіл та ОТГ Вінницької області, завдяки новим зв'язкам, знайомствам та інформації отриманої учасниками під час воркшопу та фестивалю.

Кількісні та якісні показники досягнення результатів проекту:

- кількість переглядів статей, відеороликів, постів, репостів, коментарів, відгуків та інших реакцій у 3М та інтернет з тематикою фестивалю "Живий Вогонь" не менше 500 000
- кількість відвідувачів фестивалю не менше як 10 000 осіб,
- кількість учасників реконструкції обряду Купала не менше 1000 осіб
- мінімальна кількість учасників фестивалю художніх колективів з: Поділля - 9, українських етнічних груп - 5, народів Європи - 5, національних меншин - 10. Майстрів народної творчості України - 25, народів Європи - 10, учасників гри "Лава на лаву" - 100, козацьких осередків бойових мистецтв - 5, тематичних локацій фестивалю - 15, рок гуртів фольк та етно стилю - 4.
- участь 3-х тренерів та не менше 90 представників сільських громад у воркшопі "Культурна спадщина як джерело розвитку громад".
- кількість розданих інформаційних буклетів фестивалю під час фестивалю, на прес-конференції №2, у бібліотеки Вінниччини загалом 1000 шт.
- кількість розповсюджених флаєрів до та під час фестивалю 10000 шт.
- кількість відвідувачів сайту фестивалю Живий Вогонь протягом проекту не менше 5000
- підвищено розуміння різних можливостей розвитку культури на місцях серед представників адміністрацій, діячів культури сіл та ОТГ - відвідувачів воркшопу.



В.В. Замковий

- створено нові зв'язки та контакти між учасниками, гостями фестивалю та представниками влади з сіл та ОТГ Вінницької області.

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Володимир Воловодюк	координатор проекту (здійснює управління і координацію проекту)	голова організації-заявника, організатор фестивалю "Живий Вогонь" останніх 10 років.
Олександр Бугай	відповідальний за створення галявини "Козацька Січ", блок показових виступів козаків	Козак полку. Останні 10 років член команди організаторів фестивалю "Живий Вогонь"
Брилова Ольга	бухгалтер проекту	Досвідчений бухгалтер з багаторічним стажем роботи.
Тетяна Пірус	експерт з надання інформації з питань реконструкції обряду	30-річний досвід науковець народознавець, дослідник української автентичної культури. Викладач Вінницького державного педагогічного університету
Любов Завальнюк	підготовка концертної програми фестивалю, ведуча фестивалю	Козачка полку. останніх 10 років є організатором фестивалю "Живий Вогонь"; щорічне проведення "Шевченківських свят", організатор квесту "Скарби Івана Богун-а", благодійних заходів
Вячеслав Всеєвдін	відповідальний за поселення під час фестивалю, експерт з запалення живого вогню на фестивалі, виконавець технічних завдань під час фестивалю.	10 років в команді організаторів фестивалю "Живий Вогонь"
Марія Маліновська	помічник координатора проекту	журналіст; досвідчений PR менеджер (останніх 3 роки є PR менеджером фестивалю "Живий Вогонь")
Людмила Фоміч	менеджер з підготовки тематичних локацій фестивалю	останні 3 роки помічник проведення купальського обряду, організатор виставки майстрів народної творчості та створення креативних зон фестивалю "Живий Вогонь"
Шмигельська Слена	замовлення і розміщення роликів, рекламної широкоформатної продукції, підготовка прес конференції; прес тур для журналістів; моніторинг ЗМІ . Бронювання готельних номерів для учасників фестивалю. Тренер Воркшопу	журналіст, редактор ЗМІ, PR менеджер медіа проектів з 20 річним стажем, керівник школи журналістів.
Щербатюк Тетяна	підготовка матеріалів для буклетів, іміджевих статей	Журналіст з 10 літнім стажем 3 роки готувала текстові матеріали для проекту фестивалю.
Оленін Андрій	підготовка матеріалів для веб сайту фестивалю	Журналіст, SMM менеджер, професійний коп райтер сайтів.
Кравченко Дмитро	створення та обслуговування веб сайту фестивалю	IT спеціаліст з виготовлення, 15 річний стаж роботи в даній сфері. Ресурбує та обслуговує сайти.
Припула Олександр	рекламна участь у радіо, телепередачах, прямих ефірах	Керівник ГО "Всеукраїнська федерація "Спас", організатор фестивалю в школи "Спас", майстер бойового мистецтва "Спас"
Шибітко Ярослава	дизайн	Дизайнер, графічний дизайнер, багаторічний досвід в сфері підготовки та виготовлення поліграфічної продукції

Гуршал Ігор	Замовлення трансферу для доставки колективів вінниччини, українських етнічних груп, представників діаспор та іноземних колективів. менеджер з підготовки воркшопу (3 панелі) "Культурна спадщина як джерело розвитку громад", оцінка результатів воркшопу	громадський активіст. виконавець організаційних завдань, 5 років досвіду в сфері логістики. Член команди фестивалю - 2 роки.
Андреева Тетяна	співвиконавець з підготовки тематичних локацій, та локацій "Культура мого народу" на території проведення фестивалю.	спеціаліст в сфері дизайну та креативних технологій керівник студії дизайну. Фотограф.
Ходаківська Елена	співвиконавець з підготовки тематичних локацій, та локацій "Культура мого народу" на території проведення фестивалю.	Дизайнер, спеціаліст з оформлення арт-просторів, дослідник етно-культури.
Мельник Наталія	співвиконавець з підготовки тематичних локацій, та локацій "Культура мого народу" на території проведення фестивалю.	викладач музики, народознавець, спеціаліст з розвиваючого музикування, організатор постановок народних обрядів. 3 роки в команді проекту.
Питуляк Наталія	допомога у проведенні фестивалю під час фестивалю	громадська активістка, студентка, виконавиця організаційних завдань, 2 роки в команді проекту
ОП Гарівська	виготовлення відеороликів, фоторепортажів	Має досвід у виготовленні відеоконтенту, відео роликів та циклів науковс-популярних фільмів.
ФОП Кіржа	виготовлення брендбуку, макетів рекламної продукції.	Багаторічний досвід веб-дизайну, виготовлення логотипів, стайл-буків, макетування рекламної продукції, книг, журналів.
ТОВ Віндрук	друк поліграфічної продукції	25 років займається друком поліграфічної продукції, має своє виробництво та позитивну репутацію серед клієнтів.
ТОВ Бастіон	друк широкоформатної продукції	22 роки займається виготовленням наружної реклами, широкоформатним друком. Має своє виробництво та позитивну репутацію серед клієнтів.
Валентина Штак	менеджер з підготовки реконструкції обряду	26-річний досвід проведення етно фестивалів та заходів збереження та популяризації національних свят

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Прошу заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовільнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Згідно інформаційно-аналітичних матеріалів Національної академії наук України, Інституту історії України НАН України, Центр досліджень історико-культурної спадщини України "Про стан збереження культурної спадщини України" проведеного в 2018р. "В українському суспільстві все помітнішим стає поглиблення інтересу до історичного минулого, виявлення та дослідження невідомих сторінок вітчизняної історії. Все частіше робиться акцент на вирішальну роль культурної спадщини як найпотужнішої складової формування української ідентичності поряд із мовою, територією, економічним життям і спільністю історичної долі, що стає чинником національної консолідації, усвідомлення українцями себе як єдиної нації, сприяння суспільному розвитку."

Вінничани продемонструють перед представникам етнічних груп, національних меншин та інших народів саме подільський автентичний обряд Купала, чим популяризують інформацію про його особливості традиції серед українців та народів Європи. Учасників фестивалю налічуватиметься близько 500 осіб (серед них музиканти, танцівристи, співаки, майстри народної творчості, майстри бойових мистецтв, члени громадських організацій України та різних народів). Як люди, що безпосередньо зацікавлені у вивченні та збереженні культури, ознайомляться та особисто приймуть участь в реконструкції подільського обряду Купала, порівняють свято свого народу, що відзначається в дні сонцестояння, з українським народним подільським звичаєм.

Василь Вероводок



Представники українських етнічних груп та інших європейських народів поділяться інформацією про проведення своїх традиційних народних свят, що відзначаються в дні сонцестояння з учасниками фестивалю. Таким чином, вінничани частково виконають "Стратегією культурної політики у Вінницькій області" до 2030 р., де одними з основних питань, які потребують уваги державних та місцевих органів влади є:

- збереження та розвиток матеріальної і нематеріальної культурної спадщини;
- промисля культурних надбань на регіональному, всеукраїнському та міжнародному рівнях;
- створення умов для збереження та розвитку багатонаціонального культурного потенціалу Вінницької області.

В іміджевому буклеті фестивалю надруковано інформацію про правила проведення автентичного подільського Купала, отримані на основі досліджень науковців та народознавців, інформацію про "викривлення" купальських звичаїв та рекомендації щодо проведення свята. Буклет буде поширено в кількості 1000 шт. серед голів сільських рад (30 осіб), працівників культури Вінниччини (30 осіб), серед представників національних меншин та іноземних колективів (200 осіб). Таким чином, вони отримають можливість в майбутньому скористатись цим інформаційним надбанням та відтворити подільське Купало на своїй території. Буклет також буде поширений серед журналістів (40 осіб), що дасть можливість їм зробити якісні матеріали про фестиваль та безпосередньо про сам подільський купальський обряд. Буклет поширено серед бібліотек Вінниччини (300 шт.), серед представників громадських організацій (100 шт.) гостей фестивалю (300 шт.), таким чином популяризовано українську культурну традицію серед населення.

Художні колективи з Вінниччини, різних українських етнічних груп, представників національних меншин України та європейських народів (500 осіб) приймуть участь у заході на доступних для них умовах та презентують культуру свого народу на Вінниччині.

Реалізація проекту задовільнить козацькі організації з різних куточків України (250 осіб), бо вони тримають майданчик для демонстрації своєї майстерності, обміном знань, досвідом та популяризації бойових мистецтв, просвітницької роботи в напрямку національно-патріотичного виховання населення серед подолян, українських етнічних груп, представників національних меншин та іноземних колективів. Саме це ставлять собі за мету козацькі організації у своїх статутних завданнях й в своїй ідеології снування.

Жителі Якушинецької ОТГ (близько 10 тис. осіб) отримають користь з проведення заходу та перспективи розвитку, так як про успіхи та плани щодо збереження та розвитку культурної спадщини в рамках децентралізації, озвучать серед учасників та гостей фестивалю, а також в ЗМІ. Громада в рамках проведення проекту розпочне підготовку території під нове популярне місце проведення інших фестивалів та культурних заходів. Таким чином, Якушинецька ОТГ виконуватиме цілі, поставлені в "Стратегії розвитку Якушинецької об'єднаної територіальної громади на 2018-2025 роки", параграфу Стратегічні проекти, де зазначені такі операційні цілі: "Впровадження проведення масштабних культурних заходів (фестивалів, форумів, ярмарок) з залученням зовнішніх консультантів; Проведення фестивалів, ярмарок".

Учасники воркшопу (3 ганелі) "Культура як джерело розвитку громади", члени команд громад, що складатимуться представників влади, працівників культури та активної громадськості (90 осіб) отримають практичні кейси від успішних керівників культурних проектів безпосередньо по їх напрямках діяльності та нові контакти з успішними керівниками культурних проектів артистами різних народів, розширюють свій культурний горизонт та стануть учасниками фестивалю під час обряду.

Гості фестивалю, вінничани (очікувано 8000 осіб) більш масово відвідають фестиваль (3 останні роки він відбувався в Хмільнику за 60 км від Вінниці) та побувають на більш якісних та професійних заходах XI фестивалю. Жителі сусідніх областей (350 тис.), України (1,5 млн осіб), дізнаються за рахунок рекламної кампанії про проведення заходу та відвідають його у очікуваній кількості 2 000 осіб, щоб задовольнити свої культурні інтереси.

Українці, які продемонструють багату культуру свого краю та непереможний дух перед іноземними учасниками фестивалю та представниками національних меншин.

Всі учасники (500 осіб) та гості фестивалю (10000 осіб) ознайомляться з культурою різних народів Європи, особисто приймуть участь в купальському обряді та запаленні "живого вогню", задовольняють свої культурні потреби.

Проект також сприяє виконанню Закону України "Про охорону культурної спадщини" статті 11 де зазначено: "громадські організації, громадяни, беруть участь у популяризації культурної спадщини серед населення, сприяють її вивченню дітьми та молоддю залучають громадян до її охорони."

Для забезпечення участі в проекті та доступу до кінцевих результатів пресеку цільової аудиторії буде проведена масштабна рекламна кампанія проекту, забезпечено безкоштовний вхід на фестиваль та безкоштовне розповсюдження друкованої продукції проекту, викладена у вільному доступі вся інформація проекту на сайті фестивалю, на сторінках фестивалю в соціальних мережах, на сайті УКФ.

Сторінка фестивалю "Живий Вогонь" у Facebook: <https://www.facebook.com/groups/etnofestvinnitsa/>

Список учасників фестивалю:

Денна сцена:

- Художні колективи Якушинецької громади (30 осіб)
- академічний ансамбль пісні і танцю "Поділля" Вінницької обласної філармонії з програмою "Україна - козацька держава., м. Вінниця (40 осіб)
- колектив театру української моди "Тандем" с. Самгородок Козятинського району (40 осіб)
- художній колектив театру моди "Лялі Кралі" (15 осіб)
- художній колектив "Маленькі бойки", Івано-Франківська обл. Рожнятинський р-н. (30 осіб)
- художній колектив ВТ "Лемківщина", м Тернопіль (30 осіб)
- художній колектив "Спіляни", Івано-Франківська обл с. Липівка (20 осіб)



- національний академічний Гуцульський ансамбль пісні і танцю "ГУЦУЛІЯ", м. Івано-Франківськ (50 осіб)
- художній колектив країни Польща (20 осіб)
- художній колектив країни Білорусь (20 осіб)
- художній колектив країни Угорщина (20 осіб)
- художній колектив країни Молдова (20 осіб)
- художній колектив країни Литва (20 осіб)
- танцювальний колектив грузинської діаспори "Джорджія" м. Київ (40 осіб)
- художні колективи сільки національних меншин Вінниччини (вірмени, азербайджанці, грузини, поляки, євреї, білоруси, чехи, німці та інші), м. Вінниця (18 осіб), м. Тульчин (40 осіб)
- сімейний колектив цимбаліста Петра Сказківа (6 осіб)

Виступи з козацьких бойових мистецтв:

- дитяча шксла козацького гарту "Спас" м. Запоріжжя (30 осіб)
- збірна команда дитячих шкіл козацького гарту м. Кам'янець-Подільський (18 осіб)
- дитячі школи козацького гарту м. Вінниця, м. Калинівки. (20 осіб)
- тренерський склад "Всеукраїнської федерації "Спас", м. Запоріжжя (40 осіб)
- презентація козацької зброї ЗО ГО "ЗОФ"Козацький герц", м Запоріжжя (6 осіб)
- бойового ГО "Триглав", м. Кам'янець-Подільський (6 осіб)
- показовий виступ гирьовиків гурту "Козацькі витівки" (3 особи)
- Козацька гра "Лави на лаву" за участю команд козаків, поліції, працівників МЧС

Обрядове дійство:

- ГО "Етномайстерня Коло", м. Вінниця (6 осіб)
- Художній колектив "З роси і води" (4 особи)
- Художній колектив "Брикса" с. Бохоники Вінницького району (20 осіб)
- Народний колектив музик "Заграй" с. Сосонка Вінницького району. (12 осіб)
- ГО "Подільський народний університет культури" м.Літин Вінницької обл. (25 осіб)

Вечірня сцена:

- Вогняне шоу - гурту "Fire dream" (6 осіб)
- рок гурт "Ремікс" (6 осіб)
- рок-гурт "Не лізь, бо вб'є" (6 осіб)
- етно-гурт "Гуляйгород JJ" (7 осіб)
- Хедлайнер: рок-гурту "От вінта", Юрій Журавель (7 осіб)

Список учасників воркшопу, представників громад по 3 особи від: Писарівської, Агрономічної, Бохоницької сільських рад Вінницького району; Уладівської Літинського району; Теплицької селищної ради; Бережанської, Черепашинецької, Глинської сільських рад Калинівського району, Махнівської, Самгородської, Білопільської сільських рад Козятинського району; Гайсинської міської ради, Липовецької міської ради, Брицької сільської ради Липовецького району; Людавської сільської ради Жмеринського району; Калинівської районної ради, Якушинецької ОТГ, Дашівської ОТГ, Сокириницької ОТГ, Іванівської ОТГ, Барської ОТГ, Калинівської ОТГ, Іллінецької ОТГ, Дашівської ОТГ, Вапнярської ОТГ, Мельниківської СТГ, Тульчинської ОТГ, Бабчинської ОТГ, Лука-Мелешківської ОТГ, Немирівської ОТГ.

Програма:

21 червня

- 8.00 - 24.00 - зустріч делегацій, поселення
- 8.00 - 24.00 облаштування тематичних локацій, наметового табору
- 13.00 - 16.00 екскурсія на Якушинецькі вали
- 13.00 - 16.00 екскурсія Вінницею
- 18.00 - 20.00 Виступи вінницьких бардів
- 19.00 - 20.00 - майстер-класи з українських народних танців
- 20.00 - 22.00 перегляд українського кіно
- 21.00 - 23.00 Дружня ватра. "Козацькі бувальщини від козака Забабахи"



Володимир Роговський

22 червня

10.00 - 12.00 Воркшоп "Культурна спадщина як джерело розвитку громади"

12.00 - 23.00 Виставки, ярмарка, локації:

- Виставка "Культура мого народу"
- Виставка майстрів народної творчості
- Тематичні купальські локації
- Майстер-класи з народних ремесел
- Виставка музеїв та туристичних зон

12.00 - 18.00 Денна сцена:

12.00 - 12.20 Художні колективи Якушинецької громади

12.20 - 12.30 Офіційне відкриття фестивалю

12.30 - 13.00 академічний ансамбль пісні і танцю "Поділля" Вінницької обласної філармонії з програмою "Україна - козацька держава., м. Вінниця

13.00 - 13.15 колектив театру української моди "Тандем" с. Самгородок Козятинського району

13.15 - 13.40 художній колектив "Маленькі бойки", Івано-Франківська обл. Рожнятинський р-н

13.40 - 14.00 художній колектив ВТ "Лемківщина", м. Тернопіль

14.00 - 14.20 художній колектив "Опіляни", Івано-Франківська обл. с. Липівка

14.20 - 15.00 національний академічний Гуцульський ансамбль пісні і танцю "Гуцулія", м. Івано-Франківськ

15.00 - 15.15 художній колектив театру моди "Лялі Кралі"

15.15 - 15.35 художній колектив країни Польща

15.35 - 15.55 художній колектив країни Білорусь

15.55 - 16.15 художній колектив країни Угорщина

16.15 - 16.35 художній колектив країни Молдова

16.35 - 16.55 художній колектив країни Литва

16.55 - 17.15 танцювальний колектив грузинської діаспори "Джорджія" м. Київ

17.15 - 17.45 художні колективи спілки національних меншин Вінниччини (вірмени, азербайджанці, грузини, поляки, євреї, білоруси, чехи, німці та інші), м. Вінниця, м. Тульчин

17.45 - 18.00 сімейний колектив цимбаліста Петра Сказківа

18.00 - 20.30 Виступи з козацьких бойових мистецтв:

18.00 - 18.15 дитяча школа козацького гарту "Спас" м. Запоріжжя

18.15 - 18.30 збірна команда дитячих шкіл козацького гарту м. Кам'янець-Подільський

18.30 - 18.45 дитячі школи козацького гарту м. Вінниця, м. Калинівки.

18.45 - 19.10 тренерський склад "Всеукраїнської федерації "Спас", м. Запоріжжя

19.10 - 19.25 презентація козацької зброї ЗО ГО "ЗОФ"Козацький герц", м. Запоріжжя

19.25 - 19.40 показовий виступ бойового мистецтва "Триглав", м. Кам'янець-Подільський

19.40 - 19.55 показовий виступ гирьовиків гурту "Козацькі витівки"

19.55 - 20.15 Козацька гра "Лава на лаву" за участю команд козаків, поліції, працівників МЧС

20.15 - 20.30 Ходіння по вуглях та вогняній дорозі

20.30 - 21.00 Обрядове дійство за участю: ГО "Етномайстерня Коло", м. Вінниця, Художній колектив "З роси і води", Художній колектив "Брикса" с. Бохоники Вінницького району, Народний колектив музик "Заграй" с. Сосонка Вінницького району, ГС "Подільський народний університет культури" м.Літин Вінницької обл.

21.00 - 21.30 Запалення "живого вогню"

21.30 - 22.00 Хороводи

22.00 - 1.05 Вечірня сцена:

22.00 - 22.25 Вогняне шоу - гурту "Fire dream"

22.25 - 22.55 рок гурт "Ремікс"

22.55 - 23.25 рок-гурт "Не лізь, бо вб'є"

23.25 - 00.15 етно-гурт "Туляйгород JJ"

00.15 - 1.05 Хедлайнер: рок-гурту "От вінта", Юрій Журавель

23 червня

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Ваня Воловодік

- 11.00 - 12.00 майстер-клас з танців різних народів
12.00 - 13.00 Майстер-клас з приготування козацького кулішу
13.00 - 14.00 майстер-клас з бойового мистецтва "Спас"
13.00 - 16.00 екскурсія на Якушинецькі вали
14.00 - 17.00 екскурсія на закинуту військову базу
14.00 - 18.00 екскурсія Садиба Пирогова - ставка Гітлера

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проекту? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію зобразить проект для зменшення цих ризиків?

Моніторинг та оцінка рівня ефективності та реалізації проекту буде забезпечуватись шляхом

- проведення організаційних зборів команди проекту що відбуватимуться щотижнево;
- моніторингу дотримання строків виконання кожного пункту проектного плану (здійснюватиме координатор проекту);
- моніторингу та оцінки активності цільової групи проекту в соцмережах, відгуків, переглядів, репостів реклами фестивалю в мережі Internet (здійснює PR менеджер проекту);
- моніторингу та оцінки кількості та якості публікацій в ЗМІ до під час та після фестивалю (здійснює PR менеджер проекту);
- моніторингу та оцінки кількісних та якісних показників досягнення результатів проекту (описані в пункті 3 проекту);
- оцінка кількості зареєстрованих на участь у воркшопі (3 панелі) представників сіл та ОТГ.
- моніторинг та оцінка якості надання послуг з обслуговування фестивалю (поселення гостей, монтаж сцени, тощо.)

Заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані проекту.

Ризики проекту:

1. Неприїзд учасників фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** на етапі формування домовленостей з потенційними учасниками буде створено список запасних учасників фестивалю.
2. Низька кількість реакцій на рекламу фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** за такої ситуації буде перенацільована реклама в мережі Internet, змінено акценти подачі інформації у ЗМІ та вказівки щодо розповсюдження друкованої реклами.
3. Погана погода на фестивалі. **Стратегія зменшення ризику:** заздалегідь будуть орендовані намети, дощовики, парасолі. Організована гаряча кухня. При умові серйозного погіршення погоди, концертна програма відбуватиметься в будинку культури Якушинецької ОТГ. Реконструкція купальського обряду відбуватиметься за будь-яких погодних умов.
4. Недостатня кількість публікацій в ЗМІ про фестиваль. **Стратегія зменшення ризику:** будуть розіслані додаткові прес анонси фестивалю в усі ЗМІ Вінницької області та більшість ЗМІ України та проведений відеос флеш-моб у соціальних мережах "Запали живий вогонь!"
5. Низька кількість журналістів зареєстрованих на початкову та фінальну прес конференції проекту. **Стратегія зменшення ризику:** особисті дзвінки PR менеджера проекту в редакції із запрошенням журналістів. Надання в редакції інформації про проведення прес конференції в нестандартних умовах, наприклад на плаваючих плотках на водоймі, що прилягає до місця проведення фестивалю. Влаштування козацьких перфоменсів напередодні прес конференції
6. Низька активність під час реєстрації на воркшоп (3 панелі) "Культурна спадщина як джерело розвитку громади". **Стратегія зменшення ризику:** особисті дзвінки відповідальної за подію особи до адміністрації ОТГ та сіл із запрошенням на воркшоп (3 панелі), залучення до поширення інформації "Асоціації сільських, селищних та об'єднаних громад України".
7. Проблеми з електроенергією та апаратурою під час фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** наявність запасного потужного електрогенератора.
8. Погане самопочуття учасників чи гостей під час фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** під час фестивалю на його території діятиме намет професійного медичного персоналу.
9. Конфліктні ситуації серед гостей та учасників фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** правил дотримання порядку під час фестивалю забезпечуватиметься поліцією та працівниками охоронної компанії
10. Низька кількість переглядів сайту фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** вчасний моніторинг, та перенацільовування параметрів рекламної кампанії в мережі Internet, реклама сайту в соціальних мережах.
11. Недостатня кількість місць в готелях для поселення учасників фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** на етапі планування та написання проекту, було створено список готелів які готові прийняти потрібну кількість гостей фестивалю. Проведені попередні перемовини.
12. Неприїзд тренерів воркшопу (3 особи). **Стратегія зменшення ризику:** на етапі планування проекту створено альтернативний список запасних тренерів для проведення воркшопу в рамках проекту.
13. Пожежа під час фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** пожежну безпеку під час фестивалю забезпечуватиме професійний персонал та спеціалізоване авто чергової частини МЧС.

14. Низька кількість переглядів, репостів, коментарів відеороликів, відеорепортажу та статей з результатами фестивалю. **Стратегія зменшення ризику:** вчасний моніторинг та оцінка ситуації, запуск додаткової реклами відеорепортажів та статей з результатами фестивалю.

8. Інформаційний супрєвїд та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Комунікаційна стратегія фестивалю:

Ключові слова: "Живий Вогонь єднає Україну!", "Живий Вогонь єднає народи світу", "Святкуємо українське подільське Купайло з різними народами світу", "Спільна Земля, спільне небо, спільне свято Сонця" "В цей день з'єднуються сили природи, об'єднуються в хороводі народи навколо "Живого Вогню", "Культурна спадщина - джерело розвитку громад", "Україна - козацька держава!"

Цільова аудиторія: жителі Якушинців, Вінниччини та України (від 3 років до 65 років), козацькі осередки України та зарубіжжя, представники діаспор національних меншин України та народів країн Євроспи)

Спікери, які представлятимуть проект через ЗМІ:

- Воловдовук Володимир - ідейник Міжнародного фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь", отаман козацького полку ім. .Богуна, член Ради Українського Козацтва при Президентів України, організатор щорічного "Дня козатства" у Вінниці, а також розповсюдження інформації на Вінниччині та через розгалужену систему козацьких осередків в Україні та за кордоном, бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю.
- Олександр Притула - президент ГО "Всеукраїнська федерація "Спас" член Ради Українського Козацтва при Президентів України, організатор Всеукраїнського фестивалю «Дніпровські пороги», Всеукраїнського фестивалю «Гуляй-Поле», Міжнародного фестивалю козацьких бойових та традиційних мистецтв «Спас на Хортиці» ім. Анатолія Єрмака, низки спортивних турнірів та змагань з українського рукопашу «Спас» всеукраїнського, регіонального та обласного масштабів, розповсюдження інформації на Вінниччині та через розгалужену систему козацьких осередків в Україні та за кордоном).
- Любов Завальнюк - ведуча фестивалю, бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю.
- Василь Романюк - голова Якушинецької ОТГ, бере участь в передачах, прямих ефірах, пресконференціях, надає коментарі для ЗМІ щодо підготовки та під час проведення фестивалю.

Лідери думок:

- Тетяна Пірус - член Національної Спільноти майстрів народного мистецтва України, педагог науковець, дослідник, етнограф, історик, завідувачка навчально-наукової лабораторії з етнології Поділля інституту історії етнології і права Вінницького державного педагогічного університету ім. М. Коцюбинського, консультує в частині проведення обрядового дійства під час фестивалю.
- Ганна Давиденко - заступниця ректора університету "Україна", громадська діячка, організатор "Форуму успішних жінок Вінниччини", керівник інклюзивних проектів.
- Едгер Нуйкін - молодіжний блогер, режисер ряду молодіжних серіалів в "Інстаграм".
- Галина Гулько - популярний блогер серед жіночої аудиторії на Вінниччині.
- Майстри народної творчості різних напрямків.
- Запрошення представників діаспор народів Європи.

Вісь зв'язків з громадськістю:

Інформація про проект що була виготовлена в рамках PR кампанії проекту (аудіо-, відео-ролики, анонси, іміджеві статті, пост-реліз, репортажні статті та відео-репортажі) поширюватиметься, серед:

- Всеукраїнських ЗМІ на сайтах "1+1" (www.1plus1.ua); ТРК "Україна" (<https://kanalukraina.tv>); UA Перший Суспільне мовлення (<http://1tv.com.ua>); 24 канал. Новини Україна (<https://24tv.ua>); ZIK (<https://zik.ua>); Радіо Свобода (<https://www.radiosvoboda.org>); ТРК "Вінниччина" (<http://tvvin.net>); "Газета по-українськи" (<https://gazeta.ua>); "Дзеркало тижня" (<https://zn.ua>); Інтернет видання Zaxid.net (<https://zaxid.net>); Укрінформ (<https://www.ukrinform.ua>); "Українське радіо", радіо «Промінь», радіо «Культура» на партнерських умовах.
- Регіональних ЗМІ (Житомирська обл., Івано-Франківська обл., Львівська обл., Київська обл., Рівненська обл., Донецька обл., Кропивницька обл., Сумська обл., Одеська обл., Хмельницька обл., Запорізька обл. та інші)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019


Воловдовук ВВ

- Вінницькі регіональні ЗМІ: ТРК "Вінниччина", ТРК "Суспільне мовлення. UA Вінниччина", КП "Радіо компанія "Місто над Бугом", Радіо Лада ФМ, Радіо "Такт", Кісс, Рокс, Мелодія, "Хіт ФМ", Автсрадіо, Наше радіо. Перець, Країна ФМ,
- Радіо НВ. Газети "Ра", "33 канал", сайти "20 хвилин", vinnitsa.info, dero.ua. Вінницькі районні ЗМІ: газет "Життєві обрії", сайт "Калинівка.інфо", "20 хвилин. Козятин" та інші.
- в соціальних мережах: Фейсбук, Інстаграм, Телеграм, Ютюб, "Всі Вінниця в курсі", "Білий список. Вінниця", "Вся Вінниця тут" та спільноти громад міст та сіл Вінниччини у вигляді банерів, статей, відео-роликів, постів, іміджевих статей. Сторінка спільноти "Міжнародний етнофестиваль "Живий Вогонь" у Фейсбук <https://www.facebook.com/groups/etnofestvinnitsa/>)
- 10-ти туристичних агентств (включення фестивалю до туристичного маршруту)
- 5-ти туристичних сайтів України та сайтів, що анонсують події в Україні <http://ufest.n.ua/>, www.doroga.ua, www.relax.com.ua та інші.

Медіа Центр "Власно" на сайті Vlasno.info розміщує та поширює на своїх ресурсах інформацію про всі події під час підготовки та проведення фестивалю (сайт, соціальні мережі Фейсбук, Інстаграм, Телеграм):

- 2 анонси 12 іміджевих статей, 24 поста, 1 відео-ролик (30 сек.), 1 відео-ролик (20 сек.), 4 відео-репортажа (4 хв.), 12 прямих ефірів, 4 репортажні статті, 1 пост-реліз, 2 фоторепортажі (по 50 фотэ)

Промоцію фестивалю організаторами також буде проведено через:

- 2 прес-конференції та 1 прес-туру для журналістів вінницьких та всеукраїнських ЗМІ.
- Розміщення білбордів у Вінниці, районних центрах Калинівка, Хмільник, Літин, Козятин, Гайсин, Немирів, Тульчин та трасах міжнародного значення в напрямках Київ, Одеса, Молдова, Хмельницький.
- Розміщення банерів, вказівників та вивісок про розташування фестивалю у напрямку Вінниця - Якушинці.
- Розклейку плакатів та розповсюдження флаєрів у Вінниці, Калинівка, Хмільник, Козятин, Бердичів, Літин, Якушинці.
- Проведення радіо-марафону та прямих включень під час фестивалю.
- Поширення буклету "Програма фестивалю" серед гостей заходу.
- Поширення іміджевого буклету "XI Міжнародний фестиваль "Живий Вогонь"

Інформаційній кампанії та проведенню фестивалю сприятимуть Вінницька ОДА, Вінницька РДА, Якушинецька ОТГ.

Для сприяння реалізації комунікаційної стратегії УКФ, проведення фестивалю супроводжуватиметься активною промоцією під час підготовки та проведення події. У всіх публікаціях, друкованих матеріалах, бордах, банерах, радіо-, анонсах, постах, іміджевих статтях, репортажних статтях, відео-роліках, відео-репортажах, прямих ефірах, під час передач на ТВ, пост-релізі будуть вказані логотипи УКФ, або ж вказана фраза "Проект реалізований за підтримки Українського культурного фонду". Через тиждень після події буде проведений моніторинг ЗМІ, зібрано та проаналізовано інформацію про фестиваль у ЗМІ та надіслано результати за адресою press@ucf.in.ua

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Вільний доступ до напрацювань та результатів проекту забезпечуватиметься розміщенням всіх відео-, аудіо- та друкованих надбань проекту на сайті фестивалю "Живий Вогонь" та на сайті УКФ. Вільний вхід на для гостей фестивалю під час проведення. Безкоштовне відвідування воркшопу (3 панелі) "Культурна спадщина як джерело розвитку громади" для представників сіл та ОТГ за умови попередньої реєстрації. Безкоштовне розповсюдження друкованої продукції фестивалю та вільний доступ до неї в електронному варіанті на сайті фестивалю "Живий Вогонь" та сайт УКФ.

Після завершення проекту ми плануємо розпочати підготовку до наступного XII фестивалю "Живий Вогонь", який відбуватиметься вже протягом двох днів за участі ще більшої кількості професійних колективів, козацьких орган зацій України та зарубіжжя, збільшення кількості тематичних локацій та заходів, цілеспрямованих на збереження та розвиток української культурної спадщини. Для залучення більшої кількості дітей та молоді будуть проведені тематичні конкурси, квести, екскурсії та інше.

Заплановано вдосконалення сайту фестивалю та регулярне наповнення його новинами, пов'язаними з підготовкою до фестивалю та дотичними темами до заходу.

Організація продовжить обмін інформацією, надаватиме інформаційну та експертну підтримку представників сіл та ОТГ, що відвідали воркшоп (3 панелі) "Культурна спадщина як джерело розвитку громади", включно з допомогою підготовки і втілення проектів з промоції та збереження культурної спадщини на їх територіях.

Запропонований проект має план мережування, який втілюватиметься козацькими осередками України та представниками українських діаспор за кордоном. Наразі, проведені перемовини з представниками козацького осередку Америки в Буффало, які зацікавлені в проведенні фестивалю "Живий Вогонь" на їх території.

Також сталість проекту буде забезпечувати партнер проекту Якушинецьке ОТГ, розповсюджуючи інформацію про проект, та сприяючи поширенню його результатів. В планах Якушинецького ОТГ створити нове комфортне місце для проведення масштабних фестивалів на своїй території, а також створити єдиний в Україні "Музей Купала".



Наша організація протягом наступних п'яти років планує збільшити кількість гостей фестивалю до 50 тис. осіб, та розширити географію до 30 країн Європи, розширити до 3-х днів проведення фестивалю, збільшити кількість тематичних заходів в рамках проекту, покращити впізнаваність проекту в Україні, популяризувати фестиваль в країнах Європи та увійти в TOP-10 найкращих фестивалів України.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Воловесьюк Володимир Володимирович

Дата заповнення

Підпис



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згсду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батьків керівника організації-заявника (прописом)

Воловесьюк Володимир Володимирович

Підпис та дата



Прізвище, ім'я та по-батьків координатора проекту (прописом)

Воловесьюк Володимир Володимирович

Підпис та дата

Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника

- 1.Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.

Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи (ПРИКЛАДИ)	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Підготовчий етап та інформацій на кампанія	Організаційні збори команди проекту (щотижня)	Всловодюк	Воловєдюк	Воловєдюк
	Набір та оформлення працівників на проект	Всловодюк		
	Організація та проведення прес конференції №1	Маліновська		
	Підготовка сценарію фестивалю. Розробка сценарію купальського обряду разом з експертом та виконавцями обряду.	Завальнюк, Пірус		
	Замовлення брендбуку та макетів для рекламної продукції (буклетів, плакатів, банерів, бордів.)	Всловодюк		
	Виготовлення брендбуку та макетів для рекламної продукції (буклетів, плакатів, банерів, бордів, абонементів, бейджів, наліпок, вивісок)	ФОП Кіржа		
	Замовлення рекламної друкованої та широкоформатної продукції	Воловєдюк		
	Виготовлення рекламної друкованої та широкоформатної продукції	ТОВ Вїндрук, ТОВ Бастіон		
	Замовлення аудіо-, відео- роликів, анонсів та іміджевих статей	Шмигельська		
	Виготовлення аудіо-, відео- роликів, анонсів	ФОП Герівська		
	Виготовлення іміджевих статей	Шербатюк		
	Підготовка матеріалів для сайту фестивалю, пости в соцмережах	Оленін		
	Виготовлення сайту фестивалю.	Кравченко		
	Підготовка матеріалів для іміджевого буклету фестивалю.	Шербатюк		
	Створення макету іміджевого буклету фестивалю.	ФОП Кіржа		
	Друк іміджевого буклету фестивалю	ТОВ Вїндрук		
	Замовлення ехідної арки фестивалю	Воєводін		
	Організація розміщення рекламної широкоформатної продукції (банера, борди)	Шмигельська		
	Розміщення рекламної широкоформатної продукції (банера, борди)		Рекламна компанія	
	Поширення рекламної друкованої продукції (буклети, плакати)		Грсмзутери	
	Розміщення аудіо-, відео- роликів, анонсів та іміджевих статей у регіональних, обласних, всеукраїнських ЗМІ, інтернеті та соціальних мережах.		Шмигельська	
	Участь у радіо та телепередачах, проведення прямих ефірів (реклама фестивалю).		Григула, Завальнюк	
	Поширення рекламних анонсів серед туристичних агентств	Маліновська		
	Підготовка і проведення прес конференції №2		Шмигельська	
	Друк абонементів для харчування та поселення, бейджів, наліпок, вивісок, вказівників	ТОВ Вїндрук, ТОВ Бастіон		
	Макетування іміджевої продукції для проведення воркшопу (3 панелі) "Культурна спадщина як джерело розвитку громади" (ручки, блокноти, папки)	Ярослава Шибітко		
	Друк іміджевої продукції для проведення воркшопу (3 панелі) "Культурна спадщина як джерело розвитку громади" (ручки, блокноти, папки)	ТОВ Вїндрук		
	Замовлення іміджевих футболік фестивалю.	Маліновська		
	Виготовлення іміджевих футболік фестивалю.	Друкарня		
	Запрошення 3-х тренерів для проведення воркшопу (3 панелі) "Культурна спадщина як джерело розвитку громади"	Бабі, Гуршал		
Запрошення 90 осіб представників громад учасників воркшопу (3 панелі) "Культурна спадщина як джерело розвитку громади"	Гуршал, Гуршал			
Замовлення зренди сцени, світло-звукового обладнання та генераторів, LED екрану	Еоловодюк			
Замовлення обладнання для створення тематичних локацій та локацій "Культура мого народу".	Фоміч			
Замовлення вантажних автомобілів для доставки обладнання тематичних локацій фестивалю.	Еосводін			
Бронювання готельних номерів для учасників фестивалю.	Шмигельська			
Замовлення кейтерингу для учасників і гостей фестивалю.	Воловєдюк			
Організація харчування для гостей і учасників фестивалю.	Цілак			
Запрошення художніх колективів Вінниччини, українських етнічних груп представників в діаспор, європейських країн для виступу на фестивалі та створення тематичних локацій "Культура мого народу"	Завальнюк			

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



 Завальнюк ВВ

	Запрошення майстрів української традиційної народної творчості (кераміка, вишивка, рогозоплетіння, соломоплетіння, лозоплетіння, ткацтво та інше) для виставки народної творчості.	Завальнюк		
	Запрошення майстрів козацьких бойових мистецтв (Спас, Гопак, Триглав, Хсрс та інші)	Завальнюк		
	Замовлення фаєр-шоу	Завальнюк		
	Замовлення трансферу для доставки колективів вінниччини, українських етнічних груп, представників діаспор та іноземних колективів.	Гуршал Ігор		
	Запрошення до участі у фестивалі рок-гуртів.	Завальнюк		
	Виготовлення відеороликів для демонстрації на LED екрані.	ФОП Гарієвська		
	Замовлення послуг охорони фестивалю.	Воловдюк		
	Організація прес-туру для журналістів що відбудеться під час фестивалю.	Шмигельська		
	Підготовка тематичних локацій, та локацій "Культура мого народу" на території проведення фестивалю.	Андрєва, Ходаківська, Мельник		
	Проміжний моніторинг та оцінка результатів діяльності (звіт щотижня)	Воловдюк	Воловдюк	Воловдюк
Проведення фестивалю	Контроль за благоустроєм території місця проведення.		Воеводін	
	Встановлення виставкового обладнання на території фестивалю.		ФОП, ТОВ	
	Підготовка обрядової купальської локації фестивалю.		Феміч	
	Проведення воркшопу "Культурна спадщина як джерело розвитку громади."		Гуршал Гуршал	
	Проведення прес-туру для журналістів під час фестивалю.		Цмигельська	
	Проведення фестивалю згідно програми.		Воловдюк, Маліновська, Завальнюк, Притуляк	
	Проведення радіо-марафону та прямих ефірів на фестивалі.		Маліновська	
	Розповсюдження програми фестивалю та іміджевого буклету фестивалю серед учасників та гостей.		Промоутери	
	Організація зйомок відео-репортажів, фото-репортажів.		Шмигельська	
	Проведення відеозйомки подій фестивалю з квадрокоптера.		Маліновська	
Організація і проведення прибирання території після фестивалю		Бугай		
Пост Промоція та підведення підсумків	Виготовлення постселізу, відео-репортажів, репортажних статей та інше.			ФОП Гарієвська
	Розміщення постселізу, відео-репортажів, репортажних статей та інше у ЗМІ, інтернет мережі та соціальних мережах.			Шмигельська
	Проведення моніторингу в ЗМІ та соцмережах на предмет відгуків та журналістських матеріалів про фестиваль.			Воловдюк, Шмигельська, Маліновська
	Оцінка результатів воркшопу фестивалю			Гуршал
	Проведення аудиторської перевірки			Незалежний аудитор
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту			Брилова
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів			Воловдюк
	Підготовка медіа-звіту			Воловдюк

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019


Воловдюк ВВ

**Додаток 2:
Динаміка розвитку проекту**

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.

Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

Кількісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)	4500	5000	10000
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)	регіональні газети - 2, сайти - 3, телеканал - 1, радіо - 4, прес-анонс - 1, потреліз - 1, статті - 4, постів в соцмережах - 10, відео-сюжетів - 2 пресконференція - 1	регіональні газети - 2, сайти - 5, телеканал - 2, радіо - 4, прес-анонс - 1, потреліз - 1, статті -5, постів в соцмережах - 16, відео-сюжетів - 2 пресконференція - 1	регіональні - 11 областей, вінницькі регіональні ЗМІ - 26, всеукраїнські ЗМІ - 15, 2 анонси 8 міжневих статей, 24 поста, 1 відео-ролик (30 сек.), 1 відео ролик (20 сек.), 2 відео-репортажі (4 хв.), 12 прямих ефірів, 4 репортажні статті, 1 пост-реліз, 2 фоторепортаж (по 50 фото), Масштабна реклама в мережі інтернет (4 мережі) Турагентств - 10, туристичних сайтів - 5, пресконференції -2, престур - 1
Залучені партнерства (від 3 до 7)	Департамент зв'язків з громадськістю, департамент культури Вінницької ОДА ФОП Шевченко Ю.	Департамент зв'язків з громадськістю, департамент культури Вінницької ОДА ФОП Шевченко Ю. ТОВ "Барчанка"	Департамент соціальної політики, департамент культури Вінницької ОДА, Якушинецьке ОТГ
Географічне охоплення	1 (Вінницька область)	1 (Вінницька область)	11 і більше областей України
Заходи (основні в рамках події)	Концертний блок програми української народної творчості, рок-концерт, козацькі забави, спортивні змагання, реконструкція обряду, виставка майстрів, тематичні локації, майстер-класи майстрів народної творчості, виступи шкіл козацького гарту, гра "Лави на лаву"	Концертний блок програми української народної творчості, рок-концерт, козацькі забави, спортивні змагання, реконструкція обряду виставка майстрів, тематичні локації, майстер-класи народної творчості, старовинних танців. Тренінг для представників громад на тему "Культурний туризм та фестивалний рух в громадах", виступи шкіл козацького гарту, гра "Лави на лаву". Екскурсії до замку Кієдо.	"Культурна спадщина як джерело розвитку громад" для представників громад Вінниччини, майстер-класи з танців народів світу, концертна програма за участі народних колективів в Вінниччини, українських етнічних груп, представників національних меншин, іноземних колективів. Виставка народної творчості "Культура мого народу", купальські тематичні локації, козацькі локації, реконструкція обряду, виступи майстрів козацьких бойових мистецтв, рок-концерт.

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими,	ГО, діти, молодь, дорослі (до 55р.), працівники культури, жителі вінницької обл., козацькі організації	ГО, діти, молодь, дорослі (до 55р.), працівники культури, жителі вінницької обл., козацькі організації	ГО діти, молодь, дорослі (до 55р.) працівники культури, жителі вінницької обл., козацькі організації, українські

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

професійними тощ показниками)			етнічн групи, представники діаспори, іноземні представники.
Медіа охоплення (канали комунікації)	Друкована реклама, реклама в регіональних ЗМІ(газети, радіо, телеканал), реклама в соцмережах.	Друкована реклама, реклама в регіональних ЗМІ(газети, радіо, телеканал), реклама в соцмережах.	Друкована реклама, широкоформатна реклама, реклама в всеукраїнських та регіональних ЗМІ(газети, радіо, телеканали), реклама в соцмережах. Реклама на сайті фестивалю.
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)	ГО "Всеукраїнська федерація "Спас", Хмельницька міська рада, Хмельницька РДА	ГО "Всеукраїнська федерація "Спас" Хмельницька міська рада, Хмельницька РДА	ГО "Всеукраїнська федерація "Спас", Якушинецьке ОТГ, Рада національних товариств Вінниччини, департамент міжнародного співробітництва та регіонального розвитку Вінницької ОДА
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)	Вінницька обл	Вінницька обл.	Всеукраїнський, міжнародний
розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)	аматорські колективи, народні колективи, професійні рок гурти, аматорські козацькі організації, майстри народної творчості	аматорські колективи, народні колективи, професійні рок гурти, аматорські козацькі організації, майстри народної творчості	аматорські, народні, професійні, заслужені колективи професійні майстри бойових мистецтв, майстри народної творчості

Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Комунікаційна стратегія висвітлення фестивалю базується на необхідності донесення ідей фестивалю якомога більшої кількості людей.

Мета: залучити якнайбільше учасників, долучити до популяризації фестивалю журналістів.

План висвітлення:

Розміщення 2 анонсів + відео-ролик (30 сек)

- Всеукраїнських ЗМІ на сайтах "1+1"(www.1plus1.ua); ТРК "Україна" (<https://kanal.ukraina.tv>); UA Перший Суспільне мовлення (<http://1tv.com.ua>); 24 канал. Новини Україна (<https://24tv.ua>); ZIK (<https://zik.ua>); Радіо Свобода (<https://www.radiosvoboda.org>); ТРК "Вінниччина" (<http://tvvin.net>); "Газета по-українськи" (<https://gazeta.ua>); "Дзеркало тижня" (<https://zn.ua>); Інтернет видання Zaxid.net (<https://zaxid.net>); Укрінформ (<https://www.ukrinform.ua>); "Українське радіо", радіо «Промінь», радіо «Культура» на партнерських умовах. з 13 по 31 травня на партнерських умовах
- Регіональних ЗМІ (Житомирська обл., Івано-Франківська обл., Львівська обл., Київська обл., Рівненська обл., Донецька обл., Кропивницька обл., Сумська обл., Одеська обл., Хмельницька обл., Запорізька обл. та інші) з 20 травня по 7 червня. на партнерських умовах

Розміщення відео-ролика (20 сек)

- Вінницькі регіональні ЗМІ: ТРК "Вінниччина", ТРК "Суспільне мовлення. UA Вінниччина" до 1 червня на період з 1 червня по 22 червня

Розміщення 1 аудіо ролика (20 сек), 1 аудіо ролика (30 сек)

- на радіостанціях (Рост Медіа: Авторадіо, Наше радіо, Перець, Країна ФМ, Радіо НВ, Хіт ФМ, Лада радіо) у Вінницькій, Хмельницькій та Житомирській обл. до 27 червня терміном з 28 травня по 27 червня
- на радіостанціях Кісс, Рокс, Мелодія до 31 травня терміном з 1 червня по 22 червня
- Радіо "Такт" до 31 травня терміном з 1 червня по 22 червня

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019


Заявник: *Бондарчук ВВ*

Участь в радіо передачах спікерів проекту:

- Радіо "Такт" з 3 червня по 21 червня
- "Українське радіо", радіо «Промінь», радіо «Культура» на партнерських умовах з 3 червня по 21 червня
- КП "Радіо компанія "Місто над Бугом" на партнерських умовах з 3 червня по 21 червня

Проведення радіо-марафону:

- Радіо "Такт" 21- 22 червня

Розміщення відео роликів (30 сек), участь організаторів у телепередачах

- на ТК "Вінниччина" з 1 червня по 21 червня
- ТРК "Суспільне мсвгення. UA Вінниччина" (на партнерських умовах) з 8 по 21 червня

Розміщення статей, анонсів:

- в газеті "33 канал" з 10 по 20 червня
- Газета "Ріа" з 10 по 20 червня
- Вінницькі районні ЗМІ: газети "Життєві обрії", сайт "Калинівка.інфо", "20 хвилин. Козятин" та інші. (на умовах партнерства) з 10 по 20 червня.
- сайти "20 хвилин", з 3 по 15 червня
- vinnitsa.info, depo.ua. з 3 по 15 червня (на партнерських умовах)

Сайт Vlasno.info:

- ✓ 1 анонс про проведення фестивалю з - 3 травня
- ✓ стаття про рішення гуродити фестиваль — 6 травня
- ✓ стаття про воркшоп "Культурна спадщина як джерело розвитку громади" +реєстрація — до 9 травня
- ✓ стаття про учасників концертної програми (українські етнічні групи) — до 16 травня
- ✓ стаття про учасників концертної програми (національні меншини, іноземні гості) — до 21 травня
- ✓ стаття про майстер-класи з народних танців — до 24 травня
- ✓ стаття про учасників концертної програми (року гурти) — до 30 травня
- ✓ стаття про виставку тематичних локацій "Культура мого народу" про народну творчість національних меншин та іноземних колективів - до 4 червня
- ✓ 1 анонс розширений + ролик 20 сек до 8 червня
- ✓ стаття про автентичний обряд подільське святкування Купала за дослідженнями Тетяни Пірус — з 7 червня
- ✓ стаття про козаків-зепорожців та бойові мистецтва спас, гопак, триглав, лава на лаву, тематичн локації — до 11 червня
- ✓ стаття про майстрів народної творчості Вінниччини та українських етнічних груп. - 13 червня
- ✓ стаття-путівник по тематичних купальських локаціях та локаціях "Культура мого народу" + ролик 30 сек — до 17 червня
- ✓ стаття з повною програмою і таймлайном — до 18 червня
- ✓ Проведення прямих ефірів на сайті vlasno.info про підготовку та проведення фестивалю - 12 шт. (1 шт. 13 червня, 1 шт. - 18 червня, 1 шт - 19 червня, 1 шт. - 20 червня, 4 шт. - 21 червня, 4 шт. - 22 червня)

Промоція фестивалю через:

- 2 прес-конференції - 5 травня та 11 червня
- 1 прес-туру для журналістів вінницьких та всеукраїнських ЗМІ. - 22 червня
- Розміщення білбордів у Вінниці, районних центрах Калинівка, Хмільник, Літин, Козятин, Гайсин, Немирів, Тульчин, Теплик, Іглінци, Жмеринка, Ладжин та трасах міжнародного значення в напрямках Київ, Одеса, Молдова, Хмельницький. розміщення 1 червня терміном з 1 по 22 червня
- Розміщення банерів, вказівників та вивісок про розташування фестивалю у напрямку Вінниця - Якушинці. розміщення 30 травня терміном з 30 травня по 22 червня
- Розклейку плакатів (з 3 червня по 7 червня, терміном з 3 червня по 22 червня) та розповсюдження флаєрів у Вінниці, Калинівка, Хмільник, Козятин, Бердичів, Літин, Якушинці (з 7 червня по 22 червня).
- Проведення радіо-марафону з Радіо "Такт" 21-22 червня
- Поширення буклету "Програма фестивалю" серед гостей заходу. - 21-22 червня
- Поширення ім джевого буклету "XI Міжнародний фестиваль "Живий Воснь", 11 червня (прес конференція), 21-22 червня, 24-25 бібліотеки Вінниччини

Розміщення банерної реклами в мережі інтернет:

- на цільових сайтах з врахуванням демографії. Оплата за клік. з 1 червня по 22 червня

Рекламна кампанія в соціальних мережах:

- Реклама в соціальній мережі Фейсбук + Інстаграм (охват цільової аудиторії в Вінницькій, Хмельницькій, Житомирській обл.) Пост + відєорслик 15 сек. - з 27 травня по 22 червня

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



- Реклама в соціальній мережі Ютуб, in-stream повний перегляд відео-ролика до 15 сек без можливості відключення. Таргетинг цільової аудиторії Вінницької, Житомирської, Хмельницької обл. - з 27 травня по 22 червня
- Розміщення постів, посилань на статті, відео-ролики в соціальній мережі "Телеграм" в популярних групах на Вінниччині, Хмельниччині, Житомирщині з 27 травня по 22 червня.
- Сторінка спільноти "Міжнародний етнофестиваль "Живий Вогонь", Медіа Центру "Власно" у Фейсбук : 1-10 травня - 1 шт., 10-20 травня - 1 шт., 20-31 травня - 2 шт., 1-5 червня - 2 шт., 5-10 червня - 2 шт., 10-15 червня - 2 шт., 16 червня - 2 шт., 17 червня - 2 шт., 18 червня — 2 шт., 19 червня — 2 шт., 20 червня — 2 шт., 21 червня — 2 шт.
- Поширення постів, посилань на статті, відео-ролики в популярних спільнотах Фейсбук "Медіа Центр "Власно", "Всі Вінниця тут", "Блий список. Вінниця", "Вся Вінниця тут" та спільноти громад міст та сіл Вінниччини у вигляді банерів, статей, відео-роликів, постів, іміджевих статей. - *весь час промокампанії*

Залучення гостей на фестиваль через туристичні мережі:

- Пропозиція щодо включення фестивалю в туристичні маршрути 10-ти турагентствам — до 10 травня
- Аннси про проведення фестивалю для 5-ти всеукраїнських сайтів з туризму — до 17 травня

Пост-промоція фестивалю:

На сайті Vlasno.info

- ✓ 3 відео-репортажі (3 - 5 хв.) - до 26 червня
- ✓ 4 репортажні статті 22 - 24 червня
- ✓ 2 фоторепортажі (по 50 фото) 22 - 24 червня
- ✓ 1 пост-реліз - 25 червня

Трк "Вінниччина"

- відео-репортаж до 25 червня

Репортажі в газетах і на сайтах:

- 33 канал до 24 червня
- Ріа до 24 червня
- 20 хвилин до 24 червня
- vinnitsa.info, dero.ua до 24 червня (на партнерських умовах)

Розміщення пост-релізу:

- Всеукраїнських ЗМІ на сайтах "1+1"(www.1plus1.ua); ТРК "Україна" (<https://kanalukraina.tv>); UA Перший Суспільне мовлення (<http://1tv.com.ua>); 24 канал. Новини Україна (<https://24tv.ua>); ZIK (<https://zik.ua>); Радіо Свобода (<https://www.radiosvoboda.org>); ТРК "Вінниччина" (<http://tvvin.net>); "Газета по-українськи" (<https://gazeta.ua>); "Дзеркало тижня" (<https://zn.ua>); Інтернет видання Zaxid.net (<https://zaxid.net>); Укрінформ (<https://www.ukrinform.ua>); "Українське радіо", радіо «Промінь», радіо «Культура» на партнерських умовах до 25 червня
- Регіональних ЗМІ (Житомирська обл., Івано-Франківська обл., Львівська обл., Київська обл., Рівненська обл., Донецька обл., Кропивницька обл., Сумська обл., Одеська обл., Хмельницька обл. Запорізька обл. та інш.) на партнерських умовах до 25 червня



«Знакові події для української культури», 2019

Handwritten signature in blue ink: Олександр Власно

Додаток № 6

до договору про надання гранту № 263313
від 10 ТРАВНЯ 2019 р.

Назва Заявника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"
Назва проекту: XI Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
	РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ		
1	Український культурний фонд	93%	1 881 342,68
2	Співфінансування* :	7%	146 000,00
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		146 000,00
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	2 027 342,68

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Bohuf Belevodskell bb



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва залучника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"
 Назва проєкту: XI Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування	ПРИМІТКИ	18		
				Кількість /Період	Вартість за одиницю, грн. (ч.4-5)	Загальна сума, грн. (ч.4-5)	Кількість /Період	Вартість за одиницю, грн. (ч.4-5)	Загальна сума, грн. (ч.4-5)	Кількість /Період	Вартість за одиницю, грн. (ч.4-5)				Загальна сума, грн. (ч.4-5)	
Розділ: II	Витрати:		3													
Підрозділ: 1	Гонорари та авторські винагороди															
Стаття: 1.1	Гонорари															
Пункт: а	Повне ПІВ (з деталізацією, за що наданий гонорар)		місяців													
Пункт: б	Повне ПІВ (з деталізацією, за що наданий гонорар)		місяців													
Пункт: в	Повне ПІВ (з деталізацією, за що наданий гонорар)		місяців													
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":																
Підрозділ: 2	Оплата праці															
Стаття: 2.1	Штатні працівники															
Пункт: а			місяців													
Пункт: б			місяців													
Стаття: 2.2	За трудовими договорами															
Пункт: а	Воловдек Володимир Володимирович, координатор проєкту		місяців	5,00	15 365,00	62 312,50										
Пункт: б	Малюцька Марія Вячеславівна, помічник координатора проєкту		місяців	2,50	9 560,00	23 900,00										
Пункт: в	Боніва Ольга Олександрівна бухгалтер		місяців	2,50	8 365,00	20 912,50										
Стаття: 2.3	За договорами ЦПХ		місяців	83,50	79 113,00	174 481,50										
Пункт: а	Кондратенко Микола - послуга технічного працівника (розміщення банерів, вивішювання тематичних плакатів, дорожні знаки фестивалю)		місяців	1,00	2 988,00	2 988,00										
Пункт: б	Петро Славик - послуга учасника концертної програми. Гучильські шмібали.		год.	1,00	8 365,00	8 365,00										
Пункт: в	Сідан Оксана - послуги PR менеджера проєкту "Лепі Кролі"		год.	6,00	419,00	2 514,00										
Пункт: г	Басюк Ріна - послуги PR менеджера проєкту		місяців	2,50	5 975,00	14 937,50										
Пункт: д	Фомін Людмила - послуги менеджера з підготовки тематичних локацій		місяць	2,00	4 780,00	9 560,00										
Пункт: е	Завальнюк Любов - вступна вечірня/програма фестивалю, менеджер з підготовки концертної програми.		місяць	2,00	7 768,00	15 536,00										
Пункт: є	Мельник Наталя - послуга менеджера з підготовки реконструкції кулгаського об'єкту		місяць	2,00	4 780,00	9 560,00										
Пункт: ж	Гуршал Ігор - послуги менеджера з підготовки та координації виступу культурна спадщина - джерело розвитку промайд		місяць	2,00	4 780,00	9 560,00										
Пункт: з	Лукеч Віталій - послуги менеджера з підготовки майстер-класів народної творчості.		місяць	2,00	3 585,00	7 170,00										
Пункт: и	Шлак Валентина - послуги менеджера з поселення та харчування учасників проєкту		місяць	2,00	4 482,00	8 964,00										
Пункт: і	Приймак Наталя - послуги координатора сценічних виступів під час фестивалю		доба	2,00	897,00	1 794,00										
Пункт: ї	Савеня Варвара - послуга вступного фестивалю. Данна програма		год.	6,00	1 016,00	6 096,00										



Handwritten signature in blue ink: Babay Volobodok

Кошторис витрат по гранту (плановий/фактичний)
 Назва заявника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк Івана Богуна"
 Назва проєкту: XI Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УкрФ		Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Забільна сума витрат по проєкту, грн. (Б+В+Г+Д+Е+Ж)	ПРИМІТКИ	Інструмент по залпованню	
			Кількість	Вартість за одиницю	Кількість	Вартість за одиницю	Кількість	Вартість за одиницю	Кількість	Вартість за одиницю	Кількість	Вартість за одиницю				
1	Квіти Юрій - поліція в будівлі фестивалю.	год	7,00	1 195,00	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
п	Свідьцька Тетяна - послуга ведучого фестивалю. Денна програма	год	7,00	1 195,00									8 365,00			обработка загальна сума зарплатної плати (формулу не виділяти), яка прахується за кошти гранту УкрФ. У випадку співфінансування, інформація про це має бути зазначена в графі "Витрати за рахунок співфінансування" вкладки "Кошторис витрат". В колонці "Загальна сума планових витрат по проєкту" згідно встановлених формул буде відображена загальна сума зарплатної плати по проєкту. Сума наданих послуг за договором цивільно-правового характеру не може перевищувати 20 000,00 грн. Після підписання Грантової Угоди забороняється збільшення оплати праці.
м	Мірадаєва Юрій - послуга ведучого реконструкції купальського обряду фестивалю	год	2,00	2 968,00									8 365,00			
н	Юлія Саватова - послуга хореографа реконструкції купальського обряду під час фестивалю	год	1,00	5 497,00									5 976,00			
о	Пірус Тетяна - послуги експерта з надання інформації з питань реконструкції обряду	місяць	2,00	3 585,00									7 170,00			
п	Череп Микола - послуги тренера воршопу "Культурна спадщина як джерело розвитку громади"	год	2,00	4 780,00									9 560,00			
р	Ігор Марчук - послуги тренера воршопу "Культурна спадщина як джерело розвитку громади"	год	2,00	4 780,00									9 560,00			
с	Олена Шмигельська - послуги тренера воршопу "Культурна спадщина як джерело розвитку громади"	год	2,00	4 780,00									9 560,00			
т	Щербатюк Тетяна - послуги з підготовки матеріалів міжчевого буклету "XI Міжнародний фестиваль "Живий Вогонь" А4 формат	стр.	28,00	478,00									13 384,00			
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":			88,50	94 478,00									236 794,00			
Підрозділ: 3 Соціальні внески																
Стаття: 3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяць	2,50	20 837,87									52 094,68			
Пункт: а	ЄСВ 22%	місяць	2,50	20 837,87									52 094,68			
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":			2,50	20 837,87									52 094,68			
Розділ: 4 Витрати пов'язані з відрадженими (для штатних працівників)																
Стаття: 4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)	шт.														
Пункт: а	Вартість в'їзду (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.														
Пункт: б	Вартість в'їзду (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.														
Пункт: в	Вартість в'їзду (з деталізацією маршруту і прізвищем відрадженої особи)	шт.														
Стаття: 4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)	доба														
Пункт: а	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба														
Пункт: б	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба														
Пункт: в	Рахунок з готелю (з вказаним прізвищем відрадженої особи)	доба														
Стаття: 4.3	Добові (для штатних працівників)	доба														
Пункт: а	Добові (розрахунок на відражену особу)	доба														
Пункт: б	Добові (розрахунок на відражену особу)	доба														

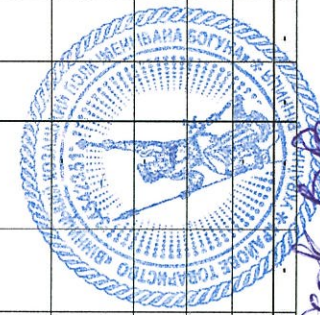


Handwritten signature: B. B. B.

Кощорис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва заявника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"

Назва проєкту: ХІ Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт: Стовпці: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок спонсорів/інших джерел				Витрати за рахунок співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=6+7+8+9+10+11+12+13+14+15)	ПРИМІТКИ	Інструкції по заповненню
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=4*5)	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.			
1	в	Добова (розрахунок на відражену особу)	3 доба	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрадженнями":																		
5	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар		64,00	2 568,00	5 942,00										5 942,00		До статті кошторису
Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання проєкту																		
а	а	Рол ап банер 1200ммх2000мм з конструкцією	шт.	1,00	2 200,00	2 200,00										2 200,00		Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання проєкту
б	б	Вказівка для тематичних посади, виставки, в'язки, фотосон, декораторів, односторонній розмір 80 см* 25 см	шт.	20,00	70,00	1 400,00										1 400,00		Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання проєкту
в	в	Вказівки для тематичних посадів, виставки, в'язки, фотосон, декораторів, односторонній розмір 60 см* 20 см	шт.	35,00	50,00	1 750,00										1 750,00		Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання проєкту
г	г	Банерний шт ДВП розмір 2,5м *1,5м для рекламного банера фестивалю	шт.	2,00	100,00	200,00										200,00		Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання проєкту
д	д	Банерний шт ДВП розмір 2 м *1,5 м для рекламних фестивалю	шт.	2,00	100,00	200,00										200,00		Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання проєкту
е	е	Плaшeт кулі-фeрд А4 для ведучих та організаторів	шт.	4,00	48,00	192,00										192,00		Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання проєкту
5.2	а	Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проєкту зрантоспримувача																Нематеріальні активи, які необхідні для придбання для використання їх при реалізації проєкту зрантоспримувача
а	а	Програмне забезпечення (а деталізація технічних характеристик)																Програмне забезпечення (а деталізація технічних характеристик)
б	б	Право використання (лицензія)																Право використання (лицензія)
в	в	Інші нематеріальні активи																Інші нематеріальні активи
Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":																		
6	6	Витрати пов'язані з орендою		64,00	2 568,00	5 942,00										5 942,00		Витрати пов'язані з орендою
Оренда приміщення																		
а	а	Оренда приміщення для проведення фестивалю №1 (м.Вінниця, вул. Театральна 13, КП "Квадрат" - зал 47.5 м2)	години	1,00	250,00	250,00										250,00		Оренда приміщення для проведення фестивалю №1 (м.Вінниця, вул. Театральна 13, КП "Квадрат" - зал 47.5 м2)
б	б	Оренда приміщення для проведення фестивалю №2 (м.Вінниця, вул. Театральна 15, КП "Квадрат" - зал 230 м2)	години	1,00	450,00	450,00										450,00		Оренда приміщення для проведення фестивалю №2 (м.Вінниця, вул. Театральна 15, КП "Квадрат" - зал 230 м2)
6.2	а	Оренда техніки, обладнання та інструменту		26,00	98 493,00	156 893,00										156 893,00		Оренда техніки, обладнання та інструменту
а	а	Оренда комплексу лемель-генератора для забезпечення освітлення фестивалю під час фестивалю 120 кВт (64 кВт з підключенням до розподільчої мережі кабелів, обслуговуванням, доставкою на 1 добу	доба	1,00	88 793,00	88 793,00										88 793,00		Оренда комплексу лемель-генератора для забезпечення освітлення фестивалю під час фестивалю 120 кВт (64 кВт з підключенням до розподільчої мережі кабелів, обслуговуванням, доставкою на 1 добу
б	б	Оренда вхідної арки фестивалю, металічна, закріплена тротуаром, висота 4,5 м, ширина 4, 5 м, для криплення банеру 4,5 м на 1,5 м на 1 добу	доба	1,00	2 500,00	2 500,00										2 500,00		Оренда вхідної арки фестивалю, металічна, закріплена тротуаром, висота 4,5 м, ширина 4, 5 м, для криплення банеру 4,5 м на 1,5 м на 1 добу
в	в	Оренда комплексу обладнання для створення тематичних локацій на 1 добу	шт.	10,00	5 000,00	50 000,00										50 000,00		Оренда комплексу обладнання для створення тематичних локацій на 1 добу
г	г	Оренда камер для виставки "Культура мого народу" під час фестивалю на 1 добу	шт.	8,00	1 200,00	9 600,00										9 600,00		Оренда камер для виставки "Культура мого народу" під час фестивалю на 1 добу
д	д	Оренда вадроскопера для відео зйомки фестивалю	година	6,00	1 000,00	6 000,00										6 000,00		Оренда вадроскопера для відео зйомки фестивалю
6.3	а	Оренда транспорту		9 354,00	739,00	260 154,00										260 154,00		Оренда транспорту



В. Довгий

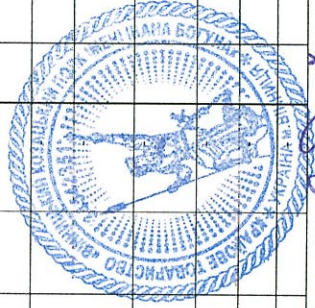
Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва заявника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"
 Назва проєкту: XI Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Розділ: Підоздл. Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УДФ				Витрати за рахунок спонсорів				Витрати за рахунок співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (Б+Г+Д+Е+Ж+З+И+Й)	ПРИМІТКИ	Інструкції по заповненню
				Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн. (=4*5)	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість / Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.			
Строчка:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Пункт:	а	Оренда вантажного автомобіля для перевезення обладнання для підготовки фестивалю та вивезення обладнання після фестивалю Вінниця - Яхущинці - Вінниця	година	36,00	260,00	9 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	0 000,00	-	транспорту - в графі "Кількість" вказується кілометраж маршруту транспортного засобу. В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість за один кілометр (або за годину). В графі "Загальна сума" за формулою буде обрахована загальна сума вартості оренди транспортного засобу (формулу не видаляти), яка планується за кошти гранту УДФ. У випадку спонсорів, інформація про це має бути зазначена в графі "Витрати за рахунок спонсорів" в колонці "Кошторис витрат". В колонці "Загальна сума планових витрат по проєкту" згідно встановлених формул буде відображена загальна сума вартості оренди транспортного засобу для проєкту.
Пункт:	б	Оренда автобуса Заручинці-Яхущинці-Садове-Яхущинці-Заручинці 40 міськ для перевезення члена колективу "Слав", члена козацького гарту "Слав", члена козацької зброї	км	1 470,00	28,00	41 160,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	41 160,00	-	
Пункт:	в	Оренда автобуса Вінниця - Яхущинці - Вінниця для доставки майстра "Центру народної творчості Вінницької ОДА" для участі у фестивалі, 40 міськ	км	25,00	28,00	700,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,00	-	
Пункт:	г	Оренда автобуса Божинці-Яхущинці - Божинці 30 міськ для транспортування народного колективу "Брикс" для участі у фестивалі	км	46,00	23,00	1 058,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 058,00	-	
Пункт:	д	Оренда автобуса Сосонка-Яхущинці-Сосонка 18 міськ для транспортування народного аматорського ансамблю "Заручинці" для участі у фестивалі	км	60,00	18,00	1 080,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	1 080,00	-	
Пункт:	е	Оренда автобуса на 40 міськ для транспортування членів козацького гарту "Слав" та команди фестивалю Вінниця - Яхущинці - Вінниця (8 рейсів) для участі у фестивалі	км	320,00	27,00	8 640,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8 640,00	-	
Пункт:	с	Оренда автобуса на 18 міськ для транспортування членів козацького гарту "Камінь-Подільський" Яхущинці - Камінь-Подільський	км	412,00	18,00	7 416,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7 416,00	-	
Пункт:	ж	Оренда автобуса на 18 міськ Тульчин-Тиманівка-Яхущинці-Тиманівка-Тульчин для колективу польської діаспори м. Тульчин (Вінниччина) для участі у фестивалі	км	260,00	18,00	4 680,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4 680,00	-	
Пункт:	з	Оренда автобуса 35 міськ для транспортування ГО "Подільський народний університет культури" для участі у фестивалі, 2 рейси. Лтин - Яхущинці - Лтин - Яхущинці - Лтин	км	100,00	23,00	2 300,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2 300,00	-	
Пункт:	и	Оренда автобуса Сліпоти - Білопіль - Яхущинці - Білопіль - Селище, 40 міськ для транспортування колективу театру української мови "Талідей" для участі у фестивалі	км	240,00	28,00	6 720,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	6 720,00	-	
Пункт:	й	Оренда автобуса Вінниця - Яхущинці - Вінниця для доставки представників "Центру української мови "Вісник" Управління у справах національностей та культурних зв'язків з зарубіжними країнами републіки Вінницької ОДА (грузини, вояки, ополучки, вояки нмш, заїздарьанці, полжик, члени члени та інші) для участі у фестивалі 40 міськ	км	25,00	28,00	700,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	700,00	-	
Пункт:	і	Оренда автобуса Ілів - Яхущинці - Садосе-Яхущинці - Ілів 40 міськ для транспортного колективу грузинської діаспори Джорджія м. Київ для участі у фестивалі	км	650,00	20,00	18 200,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	18 200,00	-	
Пункт:	к	Оренда автобуса Бердичів - Яхущинці - Садосе - Яхущинці - Бердичів на 20 осіб для транспортного колективу з Львів для участі у фестивалі	км	690,00	28,00	19 320,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	19 320,00	-	



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва заявки: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"
 Назва проекту: XI Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Розділ: Площділ: Стаття: Пункт: Стовпці:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УЖФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Інструкції по заповненню
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн. (=4*5)	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (=6*9+12*15)	
Пункт:	1	а	шт.	3	-	-	1,00	3 180,00	3 180,00	-	-	-	-	-	-	18
Пункт:	6	б	шт.	1,00	800,00	800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	17
Пункт:	в	в	шт.	-	-	-	1,00	4 850,00	4 850,00	-	-	-	-	-	-	16
Пункт:	г	г	шт.	-	-	-	55,00	30,00	1 650,00	-	-	-	-	-	-	15
Пункт:	д	д	шт.	28,00	300,00	8 400,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	14
Пункт:	е	е	шт.	50,00	350,00	17 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	13
Пункт:	с	с	шт.	-	-	-	4 000,00	1,25	5 000,00	-	-	-	-	-	-	12
Пункт:	ж	ж	шт.	1 000,00	22,50	22 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	11
Пункт:	з	з	шт.	-	-	-	10 000,00	0,25	2 500,00	-	-	-	-	-	-	10
Пункт:	и	и	шт.	-	-	-	200,00	5,00	1 000,00	-	-	-	-	-	-	9
Пункт:	і	і	шт.	-	-	-	1 000,00	2,00	2 000,00	-	-	-	-	-	-	8
Пункт:	ї	ї	шт.	-	-	-	1,00	5 886,00	5 886,00	-	-	-	-	-	-	7
Пункт:	к	к	шт.	-	-	-	2,00	2 738,00	4 476,00	-	-	-	-	-	-	6
Пункт:	л	л	шт.	-	-	-	1,00	2 614,00	2 614,00	-	-	-	-	-	-	5
Пункт:	м	м	шт.	-	-	-	1,00	976,00	976,00	-	-	-	-	-	-	4
Пункт:	н	н	шт.	-	-	-	2,00	234,00	468,00	-	-	-	-	-	-	3
Пункт:	о	о	шт.	-	-	-	1,00	540,00	540,00	-	-	-	-	-	-	2
Пункт:	п	п	шт.	-	-	-	1,00	540,00	540,00	-	-	-	-	-	-	1
Пункт:	р	р	шт.	-	-	-	2,00	198,00	396,00	-	-	-	-	-	-	0
Пункт:	с	с	шт.	-	-	-	1,00	178,00	178,00	-	-	-	-	-	-	-1
Пункт:	т	т	шт.	-	-	-	1,00	358,50	358,50	-	-	-	-	-	-	-2

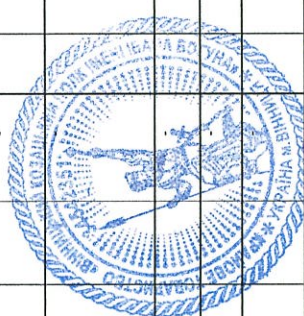


Handwritten signature in blue ink.

До статті кошторису "Поліграфічні послуги" вносять вартість поліграфічної продукції, виготовлення матеріалів, нанесення логотипів. В графі "Кількість" вказується кількість поліграфічної продукції (кількість буклетів, брошур, розроблених макетів, кількість нанесених логотипів, тощо). В графі "Вартість за одиницю" вказується вартість за одну штуку продукції. В графі "Загальна сума" за формулою буде обчислена загальна сума вартості поліграфічної продукції (формулу не вказати), яка планується за коштом гранту УЖФ. У випадку співфінансування, інформація в графі "Витрати за рахунок співфінансування" вказати "Кошторис витрат". В колонці "Загальна сума планових витрат по проекту" згідно встановлених формул буде відображена загальна сума вартості поліграфічної продукції для проекту.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва заявника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"
 Назва проєкту: XI Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

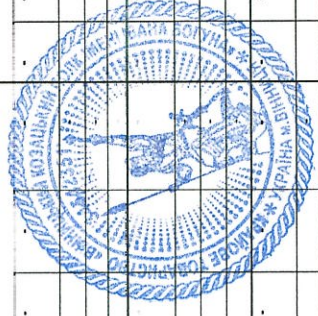
Розділ: Підзаділ: Стаття: Пункт: Стовпці:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування на кінець звітного періоду				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (Б+В+Г+Д+Е+Ж)	ПРИМІТКИ	Інструмент по заповненню
				Кількість/Період	Вартість за одиницю	Загальна сума, грн. (А*Б)	Кількість/Період	Вартість за одиницю	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість за одиницю	Загальна сума, грн.			
Пункт:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Пункт:	У	Друк бланків для організаторів фестивалю, двосторонні, повкольорові, розмір 108*70мм, папір 300гр/м2	шт.		20,00	40,00		2,00	40,00							40,00		
Пункт:	Ф	Друк бланків для волонтерів фестивалю, двосторонні, повкольорові, розмір 108*70мм, папір 300гр/м2	шт.		30,00	60,00		2,00	60,00							60,00		
Пункт:	Х	Друк бланків для учасників фестивалю, односторонні, повкольорові, А4 папір 130гр/м2	шт.	20,00	350,00	7 000,00		3,00	300,00							7 000,00		
Пункт:	Ц	Друк подяки для учасників фестивалю, односторонні, повкольорові, А4 папір 130гр/м2	шт.		100,00	300,00		3,00	300,00							300,00		
Пункт:	Ч	Друк наліпок для вказівників тематичних локацій, виставки, ярмарки, фотозон, двосторонні, односторонні, розмір 80 см*25 см	шт.		20,00	500,00		25,00	500,00							500,00		
Пункт:	Ш	Друк наліпок для вказівників тематичних локацій, виставки, ярмарки, фотозон, двосторонні, односторонні, розмір 60 см*20 см	шт.		35,00	525,00		15,00	525,00							525,00		
Пункт:	Ц	Друк абонементу на катеринг для учасників фестивалю, двосторонні, повкольорові, папір 350г/м2 8,5см*5,4см	шт.		469,00	1 172,50		2,50	1 172,50							1 172,50		
Пункт:	Б	Друк абонементу на поселення для учасників фестивалю, двосторонні, повкольорові, папір 350г/м2 8,5см*5,4см	шт.		252,00	630,00		2,50	630,00							630,00		
Пункт:	Ю	Виготовлення текстів сарафана, буклету-програми, плаката, банера, бордю, вінілової абонементів, фойєр (папір пошту)	шт.		1,00	4 000,00		4 000,00	4 000,00							4 000,00		
Пункт:	Я	Бюджет з широким форматом	шт.		120,00	2 160,00		18,00	2 160,00							2 160,00		
Всього по підрозділу 9 "Потрібні послуги":				1 099,00	1 822,50	56 200,00	16 316,00	22 721,00	46 000,00						102 200,00			
Підрозділ:	10	Послуги з просування																
Пункт:	А	Промоція фестивалю (розльотка плакатів за 1000шт, розповсюджені плакати за 4000шт, буклету програма фестивалю за 4000шт, іміджевого буклету ХІ Міжнародний фестиваль "Живий Вогонь" за 1000шт)				16 740,00										16 740,00		
Пункт:	Б	Виготовлення відео-ролика, промо фотозвітальне (20 сек), 1 шт., (формат, відеа графіка, монтаж)				1 500,00										1 500,00		
Пункт:	В	Виготовлення відео-ролика, промо фестивалю (30 сек) - 1 шт., (зйомка, відео-графіка, монтаж)				3 500,00										3 500,00		
Пункт:	Г	Виготовлення відео-сервісу (4 вір) 4 шт. (зйомка, відео-графіка, монтаж, робота журналістів) за 1 відео-ролик - 5 тис. грн				20 000,00										20 000,00		
Пункт:	Д	Проведення прямих ефірів - 12 шт. по 20 хв (з пресконференцій - 2 шт, інтерв'ю з учасниками фестивалю 6 шт, з виступів на фестивалі - 4 шт) стрімер ведучий, розміщення в соціальних мережах та ЗМІ, за 1 прями ефір - 700 грн.				8 400,00										8 400,00		
Пункт:	Е	Виготовлення аудіо ролика (20 сек.) - 1 шт., диктор, монтаж				450,00										450,00		
Пункт:	С	Виготовлення аудіо ролика (30 сек.) - 1 шт., диктор, монтаж				650,00										650,00		
Пункт:	Ж	Виготовлення текстів анонса фестивалю - 2 шт. (по 1 тис. знаків), 1 шт. - 500 грн.				1 000,00										1 000,00		



Bores
Bores

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва заявника: Крайове Товариство "Віницький козацький полк Імени Івана Богуна"
 Назва проєкту: XI Фестиваль звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Розд./Підрозд./Стаття/Пункт/Стовпці	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УОФ				Витрати за рахунок співфінансування				Витрати за рахунок співфінансування				Залогова сума планова сума витрат по проєкту, грн. (=(4+5+7+8+10+11+12+13+14+15))	ПРИМІТКИ	Інструкції по заповненню	
			Кількість	Вартість за одиницю, грн. (=(4*5))	Вартість за одиницю, грн.	Вартість за період	Кількість	Вартість за період	Кількість	Вартість за період	Кількість	Вартість за період	Кількість	Вартість за період				Кількість
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	
Пункт:	Виготовлення відео-графічних роликів для LED екрана - 14 шт. В сер. 4 хв. (1 шт. - 2 тис. грн)				28 000,00													
Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":					377 363,00													
Підрозділ:	11	Створення веб-ресурсу																
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту (дизайн 6750грн; верстка шаблону 5400грн; програмний комплекс управління контентом-інтеграція з дизайном 9450грн; інформаційне наповнення 30 стр. по 1000-якна-500грн=15000грн; установка на сервер 2430грн.			39 030,00													До статті кошторису "Створення веб ресурсу" відносять витрати зі створення та обслуговування сайту згідно розроблених технічних завдань та інших документів. Графа "Кількість" не заповнюється. Графа "Вартість за одиницю" не заповнюється. В графі "Залогова сума" вказується загальна сума послуг з витрат на створення та обслуговування веб ресурсу згідно акта виконаних робіт.
Пункт:	б	Обслуговування сайту (домен, хостинг, SEO)			6 535,00													Вартість за одиницю
Всього по підрозділу 11 "Створення веб-ресурсу":					45 565,00													Вартість за одиницю
Підрозділ:	12	Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації																Вартість за одиницю
Пункт:	а																	Вартість за одиницю
Пункт:	б																	Вартість за одиницю
Всього по підрозділу 12 "Приймання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації":																		Вартість за одиницю
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу																Вартість за одиницю
Пункт:	а	Усний переклад	година															Вартість за одиницю
Пункт:	б	Редуктування усного перекладу	сторінка															Вартість за одиницю
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка															Вартість за одиницю
Пункт:	г	Редуктування письмового перекладу	сторінка															Вартість за одиницю
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу":																		Вартість за одиницю
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати																Вартість за одиницю
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяць															Вартість за одиницю
Пункт:	б	Юридичні послуги																Вартість за одиницю
Пункт:	в	Аудиторська перевірка	перевірка	1,00	50 000,00										50 000,00			Вартість за одиницю
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)																Вартість за одиницю
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати":					50 000,00										50 000,00			Вартість за одиницю
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати																Вартість за одиницю
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення																Вартість за одиницю
Пункт:	а	Найменування послуги	шт.															Вартість за одиницю
Пункт:	б	Найменування послуги	шт.															Вартість за одиницю
Пункт:	в	Найменування послуги	шт.															Вартість за одиницю
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування																Вартість за одиницю
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.															Вартість за одиницю
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.															Вартість за одиницю
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.															Вартість за одиницю
Стаття:	14.3	Видаєничі послуги																Вартість за одиницю
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр															Вартість за одиницю
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр															Вартість за одиницю



Зболені *Воловодік ВВ*

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 Назва заявника: Крайове Товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"
 Назва проекту: XI фестивалю звичаєвої культури "Живий Вогонь"

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Витрати за рахунок Співфінансування			Витрати за рахунок Співфінансування і за рахунок				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (с=4+5+13)	ПРИМІТКИ	Інструкції по заповненню		
				Кількість/Період	Вартість/одн.	Загальна сума, грн. (с=4+5)	Кількість/Період	Вартість/одн.	Загальна сума, грн.	Кількість/Період	Вартість/одн.	Загальна сума, грн.	Кількість/Період				Вартість/одн.	Загальна сума, грн.
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Пункт:	У	Виступ Івано-Франківський національний академічний Гудульський ансамбль пісні і танцю "ГУДУЛЯ", етнічні танці західного регіону	год	1,00	15 000,00	15 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15 000,00		
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":				34,00	489 977,00	369 087,00	-	-	-	1,00	40 000,00	40 000,00	-	-	-	409 087,00		
Всього по розділу II "Витрати":						1 881 342,68			106 000,00			40 000,00	40 000,00			2 027 342,68		
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ						0,00										0,00		



Handwritten signature in blue ink: I. Borys