

**ДОГОВІР № 273484
про надання гранту**

м. Київ

« 30 » травня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Громадська організація «АРТ ОПТИМІСТИ» (далі – Грантоотримувач) в особі Худякова Микити Володимировича, що діє на підставі Довіреності від 04.05.2019 р. № 1, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «VR Форум та Арт фестиваль» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 259 860 грн. 00 коп. (два мільйони двісті п'ятдесят дев'ять тисяч вісімсот шістдесят гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

577 958 грн. 00 коп. (шістсот сімдесят сім тисяч дев'ятсот п'ятдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 07 червня 2019 року;



577 958 грн. 00 коп. (шістсот сімдесят сім тисяч дев'ятсот п'ятдесят вісім гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 02 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного звітнього звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання звітнього звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.
2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.
2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.
3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.
4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.
2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:
 - оплата заборгованостей Грантоотримувача;
 - видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
 - основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
 - видатки на підготовку проектної заявки;
 - інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг електронного зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.znak@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Худяков Микита Володимирович, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

Громадська організація

«АРТ ОПТИМІСТИ»

Юридична адреса:

54018, м. Миколаїв, вул. Олега

Кошового 5, кв. 20

Адреса для листування:

61000, м. Харків, Павлівська площа 2,
кв. 92

ЄДРПОУ: 38313411

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26003053230743

МФО: 326610

Тел.: +38 (093) 116-70-26



Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Уповноважена особа за довіреністю

М.В. Худяков

Худяков М.В. Худяков



Заявка на фінансування в рамках програми «Знакові події для української культури»

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через он-лайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12 м. Київ, 01010, Український культурний фонд (програма «Знакові події для української культури»)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

ЛОТ-и конкурсної програми
«Знакові події для української
культури»
(потрібно обрати один варіант)

- Підтримка знакових подій в Україні
 Підтримка участі України в знакових міжнародних подіях

Тип конкурсу (потрібно обрати
один варіант)

- індивідуальний проект
 проект національної співпраці
 проект міжнародної співпраці

Сектор культури і мистецтва
(потрібно обрати лише один
варіант)

- візуальне мистецтво
 аудіальне мистецтво
 дизайн та мода
 перформативне та сценічне мистецтво
 культурна спадщина
 література та видавнича справа
 культурні та креативні індустрії

Назва проекту

VR Фсум та Арт фестиваль

Назва проекту англійською мовою

VR Forum & Art Festival

Короткий опис проекту (до 600 символів)

VR Forum & Art Festival – мистецький та освітній фестиваль віртуальної реальності. Задля осмислення застосування технологій в мистецтві, поширення знань про технології та пошуку таких форм мистецтво + технології, які дадуть нові зміни в суспільстві. Це презентація проектів технології + мистецтво. Це експеримент в мистецтві, вихід за рамки традиційного сприйняття та досвіду в мистецтві. Для нових поколінь потрібні нові простори для самовираження і нові інструменти. Кожен рік фестиваль буде мати тему та робити акцент на декілька секторів мистецтва та культури. Перший рік ми обрали тему "Reforming the space" та сектори: візуальне мистецтво, архітектура та дизайн.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 130 слів)

VR Forum & Art Festival is an art and educational event dedicated to the virtual reality technology. The festival aims at understanding the application of technology in art, spreading the knowledge about it and searching new forms of art + technology. This is an experiment in art, beyond the traditional perception and experience of art. New generations need new means for self-expression. Every year the festival will have a topic and will focus on several sectors of art and culture. For the first year we chose the topic "Reforming the space" and the following sectors: visual arts, architecture and design.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

грн
2,807,754.00



Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

2,259,860.00 грн

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Джерелом фінансування будуть кошти організації заявника та організацій-партнерів.

547,894.00

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Київ, Харків

Термін реалізації проекту

Дата початку

Дата завершення

15.05.19

31.10.19

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Худяков Микита Володимирович

Контактні дані

Електронна пошта

Номер телефону

Посада в організації

співзасновник

Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

Повна назва організації-заявника

Миколаївська міська громадська організація «Арт-оптимісти»

Повна назва організації-заявника
англійською мовою

Mykolaiv municipal non-governmental organization "Art optimists"

Прізвище, ім'я та по-батькові

керівника організації

Дулько Євгенія Гавлівна

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

Громадська організація

Код ЄДРПОУ організації

38313411

Юридична адреса організації

54018, м. Миколаїв, вул. Олега

Фізична адреса організації

61000, м. Харків, Павлівська площа,

Поштова адреса організації

61000, м. Харків, Павлівська площа,

Веб-сайт організації, посилання на <http://artoptimists-blog-blog.tumblr.com>

сторінки в соціальних мережах <https://www.facebook.com/artoptimists/>

представити особу для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

Основні / стратегічні напрями діяльності організації

Пів року тому Миколаївська міська громадська організація «Арт оптимісти» переїхала до Харківського району і почала впроваджувати свою діяльність у Харкові та проводити публічні заходи для популяризації технологій VR/AR. Серед основних стратегічних напрямків діяльності організації:

- Сприяння розвитку сучасної культури в Україні;
- Пошук та впровадження стратегій сталої соціальної користі від мистецької діяльності та самого мистецтва;
- Розвиток міської культури;
- Розвиток креативних індустрій;
- Впровадження сучасних технологій у мистецтво (насамперед VR та AR).

Обґрунтування відповідності заявленого проекту основним / стратегічним напрямкам діяльності організації

Аналізуючи основні стратегічні напрями діяльності організації, ми бачимо, що цей проект допомагає розвинути кожен із них.

- **Сприяння розвитку сучасної культури.**
Віртуальна та доповнена реальність є новими медіа на стику технологій, мистецтва та комунікацій, що робить їх дуже потужним інструментом розвитку культури. Але поки що лише невелика кількість митців має змогу і навички роботи з цими медіа.
 - **Пошук та впровадження стратегій сталої соціальної користі від мистецької діяльності та самого мистецтва**
Розміщення AR інсталяцій в міському просторі провадить містян досліджувати нові медіа та інформацію, яка транслюється через них. Сталість зумовлена тим, що цифрові об'єкти не псуються з часом. За ними не потрібен догляд і поточні витрати.
 - **Розвиток міської культури**
Розміщення AR інсталяцій в міському просторі сприяє освіті звичайних громадян, глядачі замислюються про роль мистецтва та розпочинають комунікацію про міський простір і що вони хочуть в ньому бачити. Найпростіший сценарій такої взаємодії - якщо одна з запропонованих скульптур у доповненій реальності сподобається місту та його мешканцям, вона може бути реалізованою там або в іншій частині міста.
 - **Розвиток креативних індустрій**
Через освітні заходи, конкурси та публічні експозиції ми сприяємо розвитку мистецького потенціалу України, а також заохочуємо впровадження нових технологій для мистецької освіти та творчості.
- Впровадження сучасних технологій у мистецтво (насамперед VR та AR)**
Усі заходи проекту і є таким впровадженням

Наявність матеріально-технічної бази

Шолом віртуальної реальності Oculus DK2

Шолом віртуальної реальності HTC Vive

Шолом віртуальної реальності Samsung Gear VR

Шолом віртуальної реальності Google Cardboard

Комп'ютер, що дозволяє переглядати проекти VR/AR та створювати їх.

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

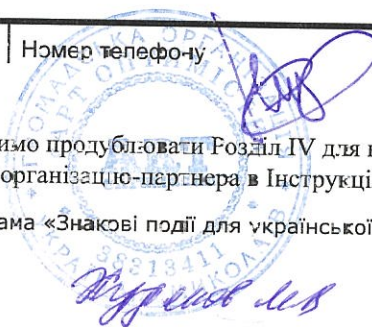
Фестиваль короткометражного кіно "Громадський проєктор" 2016, 2017, 2018 в Миколаєві

Проєкт "Survival kit for Virtual Reality" - перший хакатон з віртуальної реальності та експозиція VR-art'у в Миколаєві.

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера 1²

Назва організації	Повна назва організації Academy of Visual Arts Kharkov	Скорочена назва організації AVA Kharkov
Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера Кокгонська Оксана Вікторівна		
Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.



Правова форма організації

Фізична особа-підприємець

Код ЄДРПОУ організації

2856911388

Юридична адреса організації

м. Харків, вул. Фейєрбаха, 10, кв. 37

Фізична адреса організації

м. Харків, вул. Маршала Бажанова, 28, 4 пов.

Поштова адреса організації

м. Харків, вул. Фейєрбаха, 10, кв. 37

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

a-v-a.space

<https://www.facebook.com/AcademyVisualArts>https://www.instagram.com/academy_cf_visual_arts/**Основні напрями діяльності організації**

Основні напрямки діяльності Academy of Visual Arts Kharkiv (AVA):

- Освіта в мистецтві: кіно, театр, фото, відео-арт, ілюстрація дизайн на національному рівні за своїми авторськими програмами;
- Створення кіно, вистав, створення культурних міждисциплінарних проєктів;
- Продюсування молодого українського кіно та культурних проєктів;
- Впровадження технологій в сферу мистецтва та навчання в цьому напрямку;
- Створення проєктів із залученням сучасних технологій для освіти та мистецтва.

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

Academy of Visual Arts орендує приміщення в центрі Харкова площею 260 кв. м для проведення освітніх заходів та інших навчальних та публічних заходів (АртХаб «Самскат»). В приміщенні обладнані навчальні аудиторії, які одночасно можуть вмістити 60 осіб.

Обладнання у власності Академії:

Три проєктори;
Два ноутбуки;
Камера Blackmagic 4,6k;
Штативи;
Шість об'єктивів;
Рекордер, петличка для запису звуку;
Студійне світло – 6 джерел, софтбокси;
Монтажна станція.

Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Діяльність та реалізовані проєкти:

- Відкриття АртХабу САМОКАТ у м. Харків;
- Проведення навчальних курсів з різних процесів кіновиробництва: 18 програм. Проєкт існує 3 роки;
- Проведення розважально-освітніх вечірків Visual party open air: 12 вечірків;
- Проведення акції та виставки "Площа Свободи";
- Організація та проведення виставки "Війна / ВОНА";
- Виробництво документального фільму "Конструктор Василь Єрмілов";
- Виробництво анімаційних мультфільмів з дітьми Харкова для дітей з Ужгорода "Аліса в Закарпатті" та "Мій двір";
- Розробка програми і проведення акцій "Харків, зігріймо Старий Цирк" і "110 років Старому Цирку" зі збору коштів на забезпечення дитячої циркової студії системою опалення;
- Розробка екскурсійних програм для дітей і дорослих і проведення їх у будівлі Старого Цирку;
- Створення танцювальної вистави "Dancefield: FEELING";
- Проведення акції "Зелений шум" з висадки алеї дерев уздовж Харківського Зоопарку;
- Участь в проведенні фестивалю соціальних ініціатив і нової музики Plan B (за підтримки JSAID);
- Візуальна акція "В центрі сучасного мистецтва", організована в ЄрміловЦентрі;
- Створення циклів інформаційно-розважальних відеопрограм Реціон, Розрядка, Моторна хата.

Отримані гранти та профінансовані проєкти:

- Грант Культурного фонду ІЗ на мистецький кураторський проєкт "Площа Свободи" та на створення

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакві події для української культури». 2019



- документального фільму "Конструктор Василь Єрмилов";
- Грант Культурного фонду ІЗ на виставково-освітній кураторський проект "Війна/ВОНА";
- Грант американського фонду USAID на проведення фестивалю соціальних ініціатив та нової музики "PLAN B";
- Грант УКФ у 2018 р. на відкриття АртХабу Самокат у м. Харків;
- Грант від американського фонду USAID на проведення кінолабораторії із студентами із Донецького та Луганського регіонів.
- Грант мобільності від Culture Bridges на освітню подорож.

Розділ IVa: Інформація про організацію-партнера 2

Назва організації	Повна назва організації	Скорочена назва організації
	Конгрес активістів культури України	КАКУ

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

Правило Олена Олександрівна

Контакти керівника	Електронна пошта	Номер телефону

Правова форма організації

Громадська Організація «Конгрес активістів культури»

Код ЄДРПОУ організації

39572679

Юридична адреса організації	Фізична адреса організації	Поштова адреса організації
м. Київ, Лук'янська 27, кв. 138	м. Київ, Лук'янська 27, кв. 138	М. Київ, Лук'янська 27, кв. 138

Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах

<http://www.culturalactivism.org>

<https://www.facebook.com/congress.of.cultural.activ.sts>

Основні напрями діяльності організації

- Популяризації та розвитку української культури в Україні та за кордоном;
- Обмін культурним досвідом, розвиток співробітництва між діячами культури з цих країн, національними і міжнародними організаціями культури;
- Виробництві, розповсюдженні та популяризації української культури і мистецтва;
- Створення і впровадження освітніх програм у сфері культури;
- Стриання мобільності серед митців та діячами культури на національному та міжнародному рівнях;
- Створення умов для творчої праці, підвищення професійного, наукового та загальнокультурного рівня творчих спільнот і громад;
- Організація та проведення мистецьких заходів (фестивалі форуми, виставки, презентації конференцій, дискусійні панелі майстер-класи).

Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Офісне приміщення загальною площею 100м2, приміщення обладнано під діяльність художника чи дослідника: 2 повноцінних спальних місця, кухня, вбиральня, робоча зона, зона для репрезентації проекту, професійне освітлення, комп'ютери макбук Mac Air 13, професійні комп'ютери для роботи в архітектурних програмах та візуал затрах, принтер.

Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакві події для української культури», 2019



Проекти

- проєкт "Volume Park. Weekend with Volume" 2013-2019,
- проєкт "Volume Park. Умовний спосіб" виставка віртуальних скульптур (спільно з Lenovo Indium Luc) 2018
- проєкт "Volume Park. Сад питань" парк Наталка, Київ. 2017
- ВІЗУАЛЬНА ПРОГРАМА KUNST- UND FILMBIENNALE WORPSWEDE MIT DEM GASTLAND UKRAINE.- за підтримки Міністерства культури України, Посольства України у Федеративній Республіці Німеччина, Міністерства закордонних справ Федеративної Республіки Німеччина, 2016
- Програма обмінних мистецьких резиденцій VVAIR – KAIR (Україна - Словаччина) 2018 – публічний бюджет міста Кошице за підтримки Мистецької Ради Словаччини 2017

Гранти:

1. British Council Ukraine

48 000 грн - підтримано проєкт "Мережеві вихідні. Конгрес 2016"

90 000 грн - підтримка проєктів програми Активні Громадяни

2. БО "ЕФ" Фармацевтичний"

40 000 грн - Благодійний внесок на впровадження кінопроєкту "Михайло Грушевський"

3. Посольство Німеччини в Україні / Гьоте Інститут

30 420 грн - "Платформа культурних ініціатив"

30 420 грн - "Експертна платформа"

4. Міжнародний Фонд "Відродження"

100 000 грн - Грант у рамках проєкту "Соціальний Капітал"

112 000 грн - Спільнокошт

5. Благодійний Фонд Агрохолдингу "Мрія"

25 000 грн - внесок на втілення проєкту Мистецька резиденція ім. Назарія Войтовича.

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту?

Всі партнери проекту об'єднують власні зусилля та досвід для створення події, бо кожна із сторін має свій спеціалізований досвід у проведенні культурних або діджитал проектів. Партнери знають з власного досвіду минулих проектів, як мало діджитал інструменти та новітні технології застосовуються в мистецтві і як мало митці та розробники знають один про одного. Партнери розробили стратегію і мають чітке уявлення, як саме можна збагатити сферу мистецтва та культури. Щоб створити велику подію потрібні зусилля щонайменше цих трьох організацій-партнерів. Ідея проекту народилась минулого року під час заходу VR/AR Forum Art of change, де брали участь представники цих трьох організацій.

Який саме досвід мали в обраному напрямку:

Конгрес активістів культури: у рамках проекту Volume Park створили першу в Україні віртуальну виставку скульптур "Умовний спосіб", яка експонувалась в галереї "Митець" (НСХУ Київська організація) та спец проектом в рамках Kyiv Art Week (Київ). Було створено 9 віртуальних об'єктів сучасного тривимірного мистецтва, що було запропоновано глядачу в просторі ідеального умовного музею. У своїх роботах відомі художники (Назар Білик, Олексій Золотарьов, Олександр Дяченко, Катерина Буцацька, Петро Гронський, Данило Шуміхін, Іван Підгайний, Аліса Забой) торкнулись питання інституціонального розвитку української культури.

https://drive.google.com/drive/folders/1oxfh6aNe4P_Ym2GspSY1hMZX5FkGvDm?usp=sharing

Також Конгрес активістів культури в рамках проекту Volume Park вже декілька років є організатором дискусійних платформ weekend with volume, спрямованих на розвиток, дослідження та популяризацію мистецтва скульптури України. Проект є довгостроковим та відбувається у форматі живих та віртуальних зустрічей з відомими українськими скульпторами та міжнародними експертами.

У 2017 році Volume Park організував проект "Сад титанів" у парку на Оболонській набережній у Києві, який відвідало близько 100 000 людей. У колаборації з містом було реалізовано тимчасову експозицію 9 творів сучасних художників з Риги та Києва, проведено дискусійну панель за участі Крістіани Каркліной – куратора Sculpture Quadrennial Riga. За створення сталого публічного мистецького простору у місті виступила велика кількість людей та ЗМІ.

https://docs.google.com/spreadsheets/d/1sd-ZMOnx2H8mkKagazcy_R9EhXMXsbxBiixteKsfjc/edit?usp=sharing

Academy of Visual Arts: проведення VR/AR Forum Art of change - перша спроба познайомити представників освіти, культури, мистецтва з технологіями доповненої реальності та віртуальної реальності задля розвитку цих сфер за допомогою новітніх технологій, а також залученням молодих IT-спеціалістів для розробки проектів для мистецтва та освіти. Надалі ми проводимо онлайн лекції для митців та представників IT-сфери про можливості змін в мистецтві за допомогою VR/AR-інструментів.

<https://www.facebook.com/events/252276198789942/>

<https://www.facebook.com/events/582871428835256>

Арт оптимісти:

Проведення фестивалів короткометражного кіно "Громадський проектор" 2016, 2017, 2018 в Миколаєві.

Проведення "Survival kit for Virtual Reality" - першого хакатону з віртуальної реальності та експозиція VR-art'у в Миколаєві.

Участь у форумі VR/AR Forum Art of change.

Проведення освітніх заходів з VR/AR.

Всі три організації планують поширювати свою діяльність на містах та розвивати цей сектор в Україні.

Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше?

Так, всі разом працювали над проведенням VR/AR Forum Art of change у Харкові минулого року. Всі були спікерами та організаторами, допомагали зі створенням контенту та проводили дискусії.

Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(ів) та партнерства в цілому?

Для організації-заявника з'являться нові зв'язки в галузі мистецтва і серед молодих проектів в сфері культури. Зараз для нас важливо набути якомога більше таких зв'язків у Харкові. Набутими знаннями в області VR/AR ми зможемо ділитися з тими групами людей, які тільки починають дізнаватися про ці технології. Також такі зв'язки допоможуть створити ком'юніті та ми будемо мати можливість навчати молодих людей, бажано об'єднати технології зі зв'язними арт-проектами і розвивати молоді проекти в Україні, виводити їх на міжнародну арену. І будемо мати можливість ініціювати заохочення IT-індустрії її фахівців брати участь у розвитку мистецтва і культури. Цей проект дозволить нам відпрацювати наші освітні програми.

Організації-партнери отримають можливість розширити свої проекти, знайти нові зв'язки, комунікації, покращать свій соціальний статус. Це дасть новий поштовх для створення освітніх програм у сфері VR/AR та технологій. В рамках партнерства будуть створені нові арт-проекти та ініціативи, які можна надалі розгорнути як самостійні проекти або разом з іншими організаціями. Ми сподіваємось отримати досвід створення і проведення таких виставково-освітніх проектів для інших міст і розширити їх проведення по всій території України. Також ми сподіваємось, що годія загалом вплине на цей сектор та підштовхне до розвитку застосування технологій в мистецтві по всій країні.

Academy of Visual Arts сподівається запустити наступного року півноцінний освітній курс з VR/AR для митців у Харкові. Нам важливо почути та побачити спільноту, яка цікавиться цим напрямком. Вже зараз викладачі Академії розробляють курс, але важливо зрозуміти потреби цільової аудиторії. Саме тому цей проект стане першим кроком для створення цікавої та корисної освітньої програми.

Для Конгресу активістів культури цей проект надасть можливість втілити прями задачі організації - сприяти створенню якісного

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

мистецького продукту та його популяризацію на національному рівні. Підвищення професійного, наукового та загальнокультурного рівня творчих спільнот і громад; обмін досвідом, покращення культурної екології різних регіонів країни (Київ-Харків).

Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Кожна сторона відповідає за свою частину проекту, та представники всіх трьох організацій відповідають за проект в цілому. Рішення щодо стратегічних напрямів, строків, наповнення проекту приймаються разом. Для виконання першої події першого великого проекту необхідні знання саме всіх партнерів, бо кожен має свій досвід. Об'єднавшись ми маємо на меті зробити вагомим всеукраїнську подію про об'єднання мистецтва та технологій задля соціальних змін.

Арт оптимісти: загальна координація проекту планування дій команди для досягнення цілей проекту

- відстеження прогресу проекту
- координація дії усієї команди
- створення умов для ефективної комунікації команди
- створення умов для доступу до всієї необхідної інформації для кожного учасника проекту
- управління фінансами проекту

Координатор технічної частини проекту

- написання технічних завдань для підрядників по розробці VR та AR додатків
- консультування учасників проекту щодо технічних аспектів роботи з VR та AR
- контроль за якістю виконання робіт підрядників по розробці VR та AR додатків
- технічні аспекти експозиції VR інсталяцій

Конгрес Активістів Культури України:

координація реалізації подій проекту в Києві:

1) організація дослідження міста Київ (у кооперації з архітекторами та урбаністами) на предмет гармонійного співіснування архітектурних рішень та публік арту, а саме проведення громадських опитувань, громадських публічних обговорень за участі забудовників, художників, архітекторів, представників міської влади

2) домовленості з локаціями для проведення проекту

3) комунікація та співпраця з міською владою, щодо співпраці

4) комунікація з експертами

5) збір аналітики

6) контроль проведення рекламної та пр кампанії

7) проведення open call для митців (під керівництвом Куратора проекту),

8) контроль підготовки матеріалів для сайту проекту та друкованого каталогу- документу подій.

9) адміністрування створення віртуальних та реальних експозицій в публічному та інституціональному просторі (під керівництвом з Куратором проекту)

10) організація дискусійних та освітніх програм:

- панельна дискусія - 2
- конференція - 1
- vr лабораторія - 1 (2,5 місяці)
- vr-хакатон
- майстер клас - 2
- презентація проектів vr - 1
- круглий стіл - 1
- лекції - 6

Academy of Visual Arts:

координація та реалізація подій проекту в Харкові:

1) організація дослідження міста Харків (у кооперації з архітекторами та урбаністами) на предмет гармонійного співіснування архітектурних рішень та публік арту, а саме проведення громадських опитувань, громадських публічних обговорень за участі забудовників, художників, архітекторів, представників міської влади

2) домовленості з локаціями для проведення проекту

3) комунікація та співпраця з міською владою

4) комунікація з експертами

5) збір аналітики

6) розробка плану та контроль проведення рекламної та пр кампанії

7) проведення open call для митців (під керівництвом Куратора проекту),

8) організація дискусійних та освітніх програм:

- панельна дискусія - 1
- конференція - 1
- vr-лабораторія - 3 місяці

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакswi поді для української культури», 2019



- VR-хакатон
- майстер-клас - 2
- презентація проектів VR - 1
- лекції - 6
- круглий стіл на тему public art та vr - 1

9) адміністрування створення віртуальних та реальних експозицій в публічному та інституціональному (під керівництвом Куратора проекту)

10) контроль підготовки матеріалів для сайту проекту та друкованого каталогу- документу подій.

Розділ VI: Детальний опис проекту

Проект "VR Forum & Art Festival" - це проект про мистецтво та технології. Це презентація технологічних можливостей, демонстрація світових прикладів та створення своїх проектів в публічному просторі митцями з України. Також це освітній проект та дискусійний майданчик про технології та мистецтво. Цього року ми робимо акцент на публічному просторі, скульптур та архітектурі, приєднуючи до них можливості VR/AR.

Проект заплановано як щорічний і як колаборація ініціатив з різних міст. В подальшому ми плануємо перекласти досвід цього року на інші міста України. Тобто кожен рік він може відбуватися в іншому місті через співпрацю з командою проекту. Реалізація починається як колаборація міст Київ та Харків.

Змістовні складові проекту:

- Дослідження
- Діалог
- Освіта
- Творчість

Події будуть поділені на 2 частини: для професійної спільноти та митців, що пройдуть open call та освітня та експозиційна для широкого загалу людей.

Ідея першого проекту VR Forum & Art Festival - пересмислити взаємозв'язки архітектури, публічних просторів та візуального мистецтва, сформулювати роль монументальної скульптури в місті шляхом інтервенції об'єктів сучасного мистецтва в тіло міста з використанням новітніх технологій (VR та AR). Тема та назва цього року New Moments. Проект націлений на врегулювання взаємозв'язків - місто-громада-митець, покращення культурної екології міст, формування бренду нової країни через мистецтво. Для проведення цієї частини проекту буде проведено open call для митців, обрано команди 10 митців на обидва міста. Після цього вони разом з урбаністами (експертами) будуть проводити дослідження, робити висновки, дискутувати, шукати нові форми та виступлювання, а після цього разом з технічним найнятими для проекту спеціалістами втілювати свої розробки в VR/AR форматах. Потім відбудуться презентації виставок, буде створено платформу та вийде каталог проектів.

Освітня частина VR Forum буде демонструвати взаємодії культурних та освітніх організацій з сучасними медіа та цифровими технологіями для широкого загалу відвідувачів.

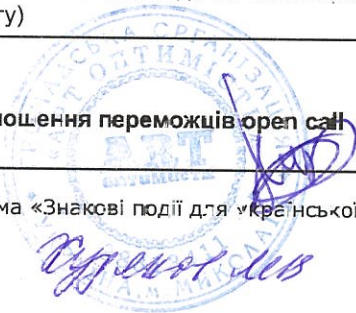
Програма івентів/заходів проекту:

Київ	Харків
<p>травень</p> <p>Проведення громадських досліджень: 16 травня - дискусійна панель «public art» в місті - за програми в рамках проекту Reforming the space (Локація M17) за участі таких гостей як Вавриш, Коцюба художники Н.Білик, О. Золотарьов, та експертів з ГО Агенти Змін Максим Головка. - чи враховують сучасні архітектори мистецтво та чи слухають їх забудовники?</p>	<p>травень</p> <p>27.05-09.06 - анкетування представників громади в місті біля пам'ятників, у скверах, на площах усне опитування</p>

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

Куратор МВ

<ul style="list-style-type: none"> - архітектор та скульптор – разова співпраця чи обов'язкова колаборація ; - користь скульптури в місті; - що таке новий монумент, чи потрібні вони сучасній людині; - мислити не монументом. <p>20-26 травня анкетування представників громади в рамках заходу KyivArtWeek усне опитування</p> <p>20-27 травня робота з органами влади Київ/Харків-дискусійна панель на тему - законодавче підґрунтя для створення відкритих майданчиків сучасного мистецтва для людей в містах. Балансоутримання, дозволи на встановлення, догляд тощо.</p> <p>28-31 травня - аналіз дослідження</p>	
<p>червень</p> <p>8 червня Проведення ознайомчого форуму з прямою трансляцією на всю Україну: - презентація проекту (стратегія, структура, команда, заходи) - розповідь про можливості проекту для художників і експертів - презентація світових прикладів реалізації проектів</p> <p>Презентація УКФ - партнер інноваційного проекту - як інвестиція в культуру</p> <p>8-30 червня Проведення національного open call для митців (паралельно можна вже працювати з художниками до 21 червня персонально)</p> <p>10-19 червня - початок ознайомчих освітніх програм у сфері VR та public art, а саме</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекція Микити Худякова CEO в OCH.IO, Миколаїв. - Лекція мистецтвознавців: Аналіз декомунізованих пам'яток, що тепер знаходиться на їх місці? - Лекція архітекторів: Правила містобудування та роль мистецтва в місті 21 сторіччя <p>30 червня - 7 липня - аналіз поданих заявок (вже можна починати роботу)</p>	<p>червень</p> <p>Проведення громадських досліджень: 06 червня - дискусійна панель «public art» в місті - за участі представників влади та художників та експертів-урбаністів (за участі Харківської Школи Архітектури): - чи враховують сучасні архітектори мистецтво та чи слухають їх забудовники? - архітектор та скульптор – разова співпраця чи обов'язкова колаборація ; - користь скульптури в міст; - що таке новий монумент, чи потрібні вони сучасній людині; - мислити не монументом.</p> <p>10-14 червня - аналіз дослідження</p> <p>15 червня Проведення ознайомчого форуму з прямою трансляцією на всю Україну: - презентація проекту (стратегія, структура, команда, заходи) - розповідь про можливості проекту для художників і експертів - презентація прикладів реалізації проектів VR</p> <p>8-30 червня Проведення національного open call для митців</p> <p>16-30 червня - ознайомчі освітні події у сфері VR та public art а саме</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекція Микити Худякова CEO в OCH.IC, Миколаїв. - лекція-воршоп "VR art – новий засіб художнього самовираження". Тая Кабасва - Медіа Артіст, Арт Ментор в Сенсорама Лаб, Київ -Лекція мистецтвознавців: Аналіз декомунізованих пам'яток, що тепер знаходиться на їх місці? -Лекція архітекторів: Правила містобудування та роль мистецтва в місті 21 сторіччя <p>30 червня -7 липня - аналіз поданих заявок (вже можна починати роботу)</p>
<p>липень</p> <p>8 липня – оголошення переможців</p>	<p>липень</p> <p>8 липня – оголошення переможців open call</p>



<p>8-13 липня Проведення VR-хакатону: митці та vr технології за участі художників, що працювали у VR у рамках проекту Умовний спосіб. Очікується що у Хакатоні візьмуть участь 10 митців на кожне місто, 3 урбаністів, 5 технологів</p> <p>15 липня - 1 вересня (7 тижні) (лабораторії) з обраними митцями: розробка та створення VR/AR об'єктів</p>	<p>8-13 липня Проведення VR-хакатону: митці та vr технології за участі художників, що працювали у VR у рамках проекту Умовний спосіб. Очікується що у Хакатоні візьмуть участь 10 митців на кожне місто, 3 урбаністів 5 технологів</p> <p>15 липня – 15 вересня (лабораторії), з обраними митцями розробка та створення VR/AR об'єктів</p>
<p>серпень</p> <p>12-18 серпня Проведення освітніх заходів</p> <ul style="list-style-type: none"> - круглий стіл на тему public art та vr презентації від 13' художників їх проєктів та процесу роботи - лекції 2 - майстер клас - 2 <p>початок публікацій в ЗМІ інформації про відкриття проекту</p>	<p>серпень</p> <p>3 серпня – 27 жовтня Проведення освітніх заходів:</p> <ul style="list-style-type: none"> - майстер-клас -2 - лекції - 2 - круглий стіл на тему public art та vr - презентації від художників їх проєктів та процесу роботи
<p>вересень</p> <p>1-10 вересня підготовка експозицій на локаціях в місті та в М17</p> <p>12 вересня відкриття</p> <p>12 вересня – 30 жовтня Презентація Експозицій об'єктів сучасної скульптури в місті в публічному просторі + VR виставка</p> <p>12 вересня - 27 жовтня - екскурсії виставками раз на тиждень</p> <p>20-22 вересня artist talks - про досвід співпраці в VR та зміни, що відбулися завдяки роботі над проектом</p> <ul style="list-style-type: none"> - Лекція Презентація досвіду VR NAM! (Гамбург) – Вирішення важливих соціальних питань за допомогою VR-проєктів 2 години 	<p>вересень</p> <p>16-25 вересня підготовка експозицій на локаціях в місті та експозиції</p> <p>23 вересня - Лекція Презентація досвіду VR NAM! (Гамбург) – Вирішення важливих соціальних питань за допомогою VR-проєктів 2 години</p> <p>26 вересня - відкриття експозиції</p> <p>26 вересня – 27 жовтня Експозиція об'єктів сучасної скульптури в місті в публічному просторі + VR-виставка</p> <p>27 вересня - 27 жовтня - екскурсії виставками раз на тиждень</p>
<p>жовтень</p> <p>26 жовтня VR-night - вечірка з використанням VR технологій</p>	<p>жовтень</p> <p>26 жовтня VR-night - вечірка з використанням VR технологій</p>
<p>Вересень- Жовтень Створення веб сайту проекту - онлайн ресурсу де будуть опубліковані матеріали та фото документації всіх процесів та активностей проекту а також створено блог, де експерти, художники та громада зможуть спілкуватись та обговорювати питання public space в Україні, ділитись досвідом нових VR проєктів в області візуального мистецтва, тощо.</p>	<p>Вересень- Жовтень Створення веб сайту проекту - онлайн ресурсу де будуть опубліковані матеріали та фото документації всіх процесів та активностей проекту а також створено блог, де експерти, художники та громада зможуть спілкуватись та обговорювати питання public space в Україні ділитись досвідом нових VR проєктів в області візуального мистецтва, тощо.</p>
	<p>Кінець жовтня Видання каталогу</p>

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проєкту? З якою проблематикою працює проєкт? Чи проєкт пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як проєкт доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?



В Україні не відбувається добре врегульованої співпраці між представниками мистецтва, державної влади, урбаністами та забудовниками, як результат маємо проблеми з відсутністю в містах якісних прикладів сучасного мистецтва, майже відсутні публічні простори, де б люди могли познайомитися з творами сучасного public art, стримати знання в цій області. Зазначений професійний сектор має велику потребу в регулярній фаховій культурній співпраці, що засвідчують результати інтернет-опитування у соціальних мережах та результати попередніх художніх проєктів. У 2017 році творчою ініціативою Volume Park був реалізований проєкт "Сад питань" у парку на Оболонській набережній у Києві який відвідало близько 200 000 людей. У кооперації з містом було реалізовано тимчасову експозицію 9 творів сучасних художників з Риги та Києва, проведено дискусійну панель за участі Крістіани Каркліной – куратора Sculpture Quadrennial Riga. За створення сталого публічного мистецького простору у місті виступила велика кількість людей та ЗМІ.

У розвинених європейських державах поняття публічного мистецтва добре пропрацьовано. У містах є насичені приклади гарної міської скульптури: Лондон:.... Берлін:....Париж:....

Перший проєкт «Реформуємо простір» VR Forum & Art Festival пропонує створення події та прецеденту, що сприятиме популяризації мистецтва скульптури в Україні, поставить питання важливості публічного мистецтва в житті сучасної людини, сформує та наочно презентує можливі моделі інтеграції об'єктів сучасного мистецтва в місто, створить майданчик для комунікації між представниками влади, громади та мистецтва, створить платформу для формування спільних проєктів та нових моделей співпраці. Проєкт націлений створити дискурс в суспільстві про побудову комфортного міста, де людина могла б жити в симбіозі з об'єктами мистецтва, мати змогу споживати культуру крізь них. Унікальність проєкту полягає в тісній співпраці мистецтва та новітніх технологій. Проєкт надасть можливість художникам дослідити VR та AR технології, за допомогою яких будуть запропоновані принципово нові рішення. Деякі партнери проєкту вже мали успішний досвід у цьому. Проєкт сприятиме розвитку мобільності у сфері культури та обміну досвідом між фахівцями з різних регіонів України.

VR та AR технології розвиваються досить швидко і вже інтегруються у різні галузі, від освіти та програм до ведення бізнесу. Саме тому ми вважаємо важливим сприяння інтеграції новітніх технологій у мистецтво. Ми живемо у цифрову епоху, коли зникає концепція авторства. Споживачі контенту часто стають тими, хто його створює. Мистецтво у віртуальній реальності не має бути статичним, а ідеї та образи митців можна поєднувати з «традиційними» засобами. Нові мистецькі твори можуть включати в себе анімацію, музику, відео та впливати на кожного глядача через асоціації, органи чуття та попередній досвід. Це створює майже безмежні можливості для митців різних напрямків. Але не тільки митців – дизайнери та архітектори зможуть створювати нову реальність, яку досліджуватимуть усі схожі.

Новітні технології створюють нові можливості для розбудови міського простору та створення публічних місць, де люди зможуть вивчати твори мистецтва, інтегровані у простір за допомогою VR та AR. Це надасть доступ до творів мистецтва широкому загалу. Глядач зможуть стати творцями або ж відвідувачами з середини витвору. VR та AR мають великий потенціал також для розвитку художньої освіти.

Молоді митці погано працюють з владою або офіційними установами, іноді здається, що їм немає місця. Тому віртуальна та доповнена реальність — це простір, де вони можуть працювати не питаючи ні в кого дозволу, бо частіш за все вони навіть не знають, як це робити, а влада не чує їх потреб бо сама не розуміється на сучасному. Віртуальний простір — це простір молодого покоління митців. Які прагнуть нового майбутнього для себе та можуть в ньому демонструвати свої можливості. Віртуальна реальність викликає багато питань. Тому молодим треба шукати продуктивні засоби задіювати технології в своєму житті.

Тобто з одного боку проєкт демонструє проєкти, які можуть існувати в публічному просторі сучасних міст, з іншого є самостійним мистецьким проєктом. Де молоді митці будуть експериментувати та шукати нові можливості. З такими проєктами вони можуть представляти в подальшому Україну на міжнародній арені.

2. Мета, цілі та завдання проєкту

З якою метою реалізовується проєкт? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проєкту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які завдання планується виконати під час реалізації проєкту?

Головна мета проєкту: реформування та покращення культурної екології міст України, розвиток сектору візуального мистецтва, розробка нових моделей національної співпраці у сфері сучасної культури. Підняття рівня презентації країни на міжнародному рівні, розвиток нового бренду України через культуру та якісний мистецький продукт. Вивчення різноманітності та заохочення міжкультурного діалогу через культурну діяльність. Розвиток знань та професійних навичок діячів, що працюють у культурному та творчому секторах.

Цілі Створити регулярну мистецьку подію, що стане важливим явищем у сфері сучасного тривимірного мистецтва та новітніх технологій в Україні, майданчиком для презентації творчості провідних та молодих митців, для діалогу експертів галузі на міжнародному рівні.

Завдання: Дослідити міста Харків та Київ – сформулювати дерево проблем - знайти альтернативні способи формування навколишнього середовища за допомогою мистецтва. Сформулювати концептуально впроєктовані експозиції що б об'єднували твори українських та закордонних митців та постійно оновлювалися в публічних просторах міста та в художніх інституціях, Об'єкти тривимірного мистецтва (реальні та віртуальні) будуть імплементовані в режимі реального та віртуального часу, вони з'являтимуться в різних місцях: де існували пам'ятники, але були знищені, де ніколи не було, та на перший погляд і не може

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

бути мистецьких об'єктів, у місцях, що є публічними та де твори передбачалися, але не були встановлені, тощо. Організувати альтернативний освітній процес широкої аудиторії у сфері мистецтва, шляхом організації публічних обговорень, серії майстер-класів, дискусійних панелей, artist talks, Зібрати в єдиний продукт - ресурс всі дослідження та комунікацію експертів, митців та аудиторії,

Команда проекту стежитиме за наступними індикаторами:

• Кількість поданих заявок на open call;

• Кількість відвідувачів в експозиції, якість відгуків;

• Розповсюдження інформації про проект та його продукти в Україні та на міжнародному рівні;

• Кількість людей, які відвідають відкриті лекції та події;

• Активність у соціальних мережах;

• Відгуки митців та менторів під час та після проведення кожного з частин проекту;

• Кількість та якість матеріалу в пресі;

• Чи будуть тісніше реалізовані віртуальні проекти в реальному просторі.

У процесі реалізації команда проекту буде проводити моніторинг за всіма вказаними показниками, результати якого будуть представлені у звітності.

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Цей рік.

В результаті проекту буде презентовано дві експозиції реальних об'єктів скульптури у Києві та у Харкові. На виставці будуть представлені твори 20 митців (по 10 на кожне місто)

та 10 (в загальному) об'єктів віртуальної та доданої реальності. Виставки будуть організовані у форматі таких вдомих світських проектів, як "Sculpture in the city" <https://www.sculptureinthecity.org.uk> та "Frieze Sculpture" <https://frieze.com/sculpture-2018>

В результаті реалізації проекту будуть запропоновані як мінімум десять мистецьких рішень в області Public Art містам Київ та Харків, що сприятимуть культурному розвитку містан та підвищенню туристичного потенціалу міста. У рамках проекту в десяти (по 5 на кожне місто) громадських просторах з'являться AR об'єкти сучасного мистецтва, що продемонструють результати співпраці художників та урбаністів, можливості інтеграції об'єктів сучасного мистецтва в місті.

Приклади локацій Київ: Площа Перемоги, Бульвар Шевченка - Пам'ятник Щорсу, Парк Іллі Муромця (локація пам'ятника Іллі Муромця), Сквер Чекистів, Малевича 109/111 локація бувшого пам'ятника Боженка.

Приклади локацій Харків:

- Площа Свободи
- площа Конституції
- Сквер Поезії
- Сквер біля Школи Архітектури
- 23 серпня, пам'ятник Солдату
- набережна Стрелка

Також будуть створені десять об'єктів у віртуальній реальності (по 5 на кожне місто), вони дозволять глядачу повністю зануритись у віртуальне середовище міста та продемонструють як можна змінити на краще зовнішній вигляд міста завдяки віртуальному мистецтву, що сприятиме поліпшенню культурної екології Києва та Харкова.

Такі форми репрезентації мистецтва нададуть приклад благоустрою для інших районів міста. За етап реалізації проекту очікуємо створення як мінімум двох-трьох подібних ініціатив в інших районах або містах.

Привернути уваги широкої громадськості до VR/AR мистецтва, наситити громаду новим знанням та світовими прикладами віртуальних проектів - очікується що виставку та заходи проекту відвідає проект біля 9000 людей. Глядач матиме змогу отримати досвід проекту - відвідавши експозицію реальних об'єктів мистецтва, подивившись приклади об'єктів в місті, використавши додатки VR.

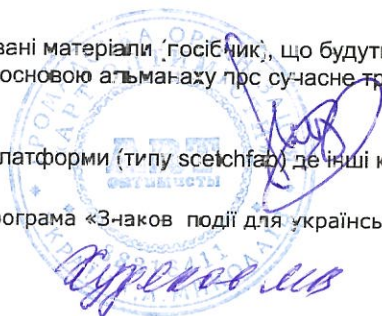
Завдяки арт Хакатону досвід отримають 20 митців 6 урбаністів 10 3D артистів

Результатом проекту стане формування одного веб сайту проекту - професійної онлайн платформи для дослідження сектору та міжнародної фахової комунікації. Проект надасть можливість професійної реалізації як теоретикам, так і практикам мистецтва - як мінімум 10 скульпторів та 10 експертів після закінчення проекту матимуть змогу розвинути свої професійні навички, реалізувати власні ідеї та співпрацювати один з одним.

За результатами освітніх програм (дискусійні сесії) будуть створені друковані матеріали (посібник), що будуть використані з просвітницькою та презентаційною метою. В подальшому посібник стане основою альманаху про сучасне тривимірне мистецтво.

Також 10 творів у VR та AR будуть завантажені на професійні онлайн платформи (типу scetchfab) де інші користувачі зможуть

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знаков події для української культури», 2019



продовжити знайомство з об'єктами сучасного українського мистецтва вже в інтернаціональному середовищі.

Довгострокові.

Зробити сучасну знакову культурну подію для міст, яка буде мати міжнародну привабливість, стане майданчиком для синхронізації новітніх технологій та сучасного мистецтва, та демонструватиме задуми художників, що потребують попередньої презентації до реалізації в життя.

Дати VR/AR як новий інструмент для митців. Допомогти сформувати нове покоління митців.

Створити зміни в публічному просторі міст.

Просунути молоде українське мистецтво за кордон. Завдяки інтеграції створених під час пресеку об'єктів у мережу професійних платформ (типу scetchfab) створюється майданчик для професійної спільноти - де куратори або галеристи зможуть побачити об'єкти віртуально, і прийняти рішення працювати з цими об'єктами надалі в реальних проектах. Також такі віртуальні рішення стануть вдалим інструментом для прогонування та вимірювання об'єктів в будь-які інші публічні простори світу.

Розвиток техно-парку на базі Академії візуальних мистецтв у Харкові, куди митці зможуть приходити та робити свої проекти, або люди можуть приходити дивитись освітні або культурні проекти VR/AR

Кількісні показники:

- мистецькі проекти: по 1 на місто. В кожному буде створено 10 об'єктів VR/AR та представлена творчість 10 (по 5 на кожне місто) художників
- створений веб сайт проекту - 1
- кількість відвідувачів всіх подій проекту: 3500 – Харків, 5500 - Київ
- проведено
- 2 хакатона
- 7 лекцій
- 4 artist talk
- 2 громадських обговорень
- 2 лабораторії
- 2 ознайомчих форумів
- 1 open call
- 3 панельних дискусій
- 2 круглий стіл (Київ/Харків)
- 2 етапи опитування (Київ/Харків)
- 2 презентації світових кейсів (Київ/Харків)
- Очікувана кількість встановлень AR додатків - 10 000 осіб (сумарно iOS та Android)
- Очікувана кількість користувачів VR додатку - 3 000 осіб

За результатами проекту буде створено наступна промо продукція

Друк наліпок	шт.	1 000,00		
Друк буклетів, А4, 4+4, 130 г/м,	шт.	1 000,00		
Друк листівок, 4+4, 130 г/м, А5	шт.	3 000,00		
Друк плакатів А3 4+0, 150 г/м	шт.	500,00		
Друк банерів 2*3 м	шт.	5,00		
Друк каталогу, А4, 4+4, 150 г/м, диз бумага 50-60 стр, обложка 300 г/м, 4+0	шт.	300,00		

за маркетинговими дослідженнями 15 відсотків аудиторії буде отримано саме завдяки промо продукції. Промо продукція також сприяє розвитку та росту впізнаваності бренду події

Якісні:

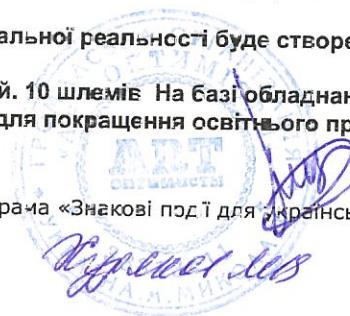
- зміни в ставленні до сучасного мистецтва та технологій
- переосмислення містянами публічного простору своїх міст
- діалог різних культур задля вирішення спільних питань
- підвищення рівня освіти в обраних напрямках
- нові можливості для мистецьких висловлювань

Два музеї в місті Харків та Київ розширять свої експозиції за рахунок обладнання шлемів віртуальної реальності, що будуть передані після проекту

Київ - Національний художній музей України - отримає 5 шлемів віртуальної реальності буде створено музей сучасної скульптури.

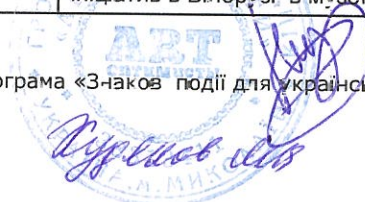
Харків - комунальний заклад культури Харківський літературний музей. 10 шлемів. На базі обладнання буде створено віртуальну конструкцію літературного тексту (віртуальні ілюстрації) для покращення освітнього процесу

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019

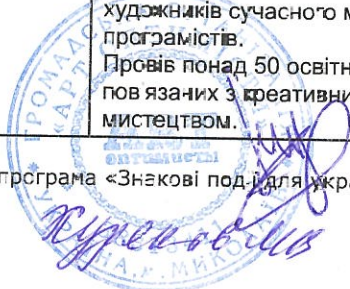


4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Катерина Рай	<p>Куратор мистецької частини проєкту у проєкту (Київ та Харків)</p> <ul style="list-style-type: none"> - побудова структури проєкту в залежності від дійсного та мистецького наповнення - відбір художників для проєкту - робота з художниками та в технологіях над створенням об'єктів мистецтва - розробка концепції та підбір творів для інституціональних виставок (реальних об'єктів) - підбір локацій для інтеграції об'єктів в таг в місті - Написання текстів для проєкту: концепції, інформація про художників та їх твори, про івенти заходи проєкту - модерація подій проєкту 	<p>Має мистецтвознавчу освіту. Бже більше 7 років координує та курує міжнародні художні проєкти, що спрямовані на презентацію українського мистецтва та побудову міжкультурного діалогу, серед яких:</p> <p>2016 – Проєкт “Трансформер” в рамках Arts and Film Biennale м. Ворпсведе. Нижня Саксонія (Каталог)</p> <p>2015 Sudost Europa Kultur e.V. Берлін, Проєкт “По колу, По колу” Берлін, Німеччина (Каталог)</p> <p>2015 «Хиткі кордони», фонд Гайнріха Бюлля, Берлін, Німеччина,</p> <p>2018 Проєкт “Умовний простір” VR (віртуальна реальність) та сучасна українська скульптура. Галерея Митець (НСХУ) та KyivArtWeek, Київ, Україна (Каталог) та ін.</p>
Коклонська Оксана	<p>Локальний менеджер проєкту у Харкові</p> <ul style="list-style-type: none"> - складання програми для освітніх івентів - керування проведенням арт-акцій та освітніх івентів, лабораторій - підбір локацій для інтеграції об'єктів в таг в місті - контактування з містом - пошук локальних спонсорів партнерів, медіапартнерів - контроль технічного забезпечення івентів - контроль рекламної та піар компанії - контроль створення промо продукції/робота з дизайнером - координація всіх подій у Харкові - забезпечення всіх подій усім необхідним - підбір підрядників у Харкові 	<p>Освіта — менеджмент, ведення проєктів. Досвід більше 18 років у комерційних структурах: ведення проєктів, створення освітніх програм, маркетинг та реклама, відео-продакшен, виробництво фільмів.</p> <p>2007 року — ФОП. З 2009 року — організація культурних та соціальних проєктів.</p> <p>2012 — менеджер центру сучасного мистецтва ЄрміловЦентр</p> <p>2016 - Створення Academy of Visual Arts Kharkiv</p> <p>2018 – Створення АртХабу САМОКАТ</p>
Олена Гравило (ФОП)	<p>Локальний менеджер проєкту у Києві</p> <ul style="list-style-type: none"> - складання програми та - проведення всіх івентів проєкту - контроль технічного забезпечення івентів - пошук локацій та домовленості - таймінг івентів у всьому місті - моніторинг результатів івентів - опитування/анкетування - контроль рекламної та піар компанії - контроль створення промо продукції 	<p>Олена Гравило</p> <p>Фасилітаторка, дослідниця, організаторка культурних подій, голова ради ГО «Конгрес активістів культури» та голова ГО «Асоціація Проєкти</p> <p>Тренер та модератор:</p> <p>2011 Фасилітація секції Східне партнерство на Конгресі культури східного партнерства. Люблін</p> <p>2013 Тренінг для єврейських культурних ініціатив в Білорусі, в музеї Азгуза, Мінськ</p>



		<p>2014 Модерація Асамблеї діяч в культурі, Конгресу активістів культури, Модерація сесії на Конференції культури від Гьоте інституту в Києві, модерація регіональних та секторальних зустрічей по розробці культурної стратегії «Культура 2025»</p> <p>2015 Платформа стратегічних ініціатив»</p> <p>2014 Участь в робочій групі з розробки Довгострокової стратегії розвитку культури</p> <p>Культура 2025 та модерація сесій з мапування проблем та рішень в культурі України у Запоріжжі, Львові, Дніпропетровську, Києві, Одесі.</p> <p>2015 Модерація серії секторальних зустрічей для стратегії Культура 2025 – Сучасне мистецтво, Дизайн, Архітектура, Література, Музика, Кінематограф</p> <p>2016 Модерація стратегічних сесій для громадських організацій та спільнот за участю різноманітних стейкхолдерів (бізнес, представники місцевих адміністрацій, культурні менеджери, креативні бізнеси, медіа і т.д.),</p> <p>2017-2018 МетаМісто: Схід. Дослідження та мапування культури малих міст Сходу України: Організатор подій:</p> <p>Ювілей українсько-німецьких стосунків у будинку прийомів Кабінету міністр в Україні (2006)</p> <p>“Дні грузинського кіно в Україні” (2017, 8 міст України) в співпраці з Національним грузинським кіноцентром</p> <p>“Transkaukazija” (2013, Київ) – мультидисциплінарний міжнародний фестиваль, що проходить в 9 країнах Європи</p> <p>“Конгрес активістів культури” (2014-2019, Київ)</p> <p>«Асоціація Активних Громадян» (2017-2019) – в співпраці з мережею громадських організацій та Британською Радю в Україні</p>
<p>Микита Худяков</p>	<p>Координатор проекту</p> <ul style="list-style-type: none"> - планування дій команди для досягнення цілей проекту - відстеження прогресу проекту - координація дій усієї команди - створення умов для ефективної комунікації команди - створення умов для доступу до всієї необхідної інформації для кожного учасника проекту - управління фінансами проекту <p>Координатор технічної частини проекту</p>	<p>Провів 4 фестивалів мистецтва АРТ-Гистопад 2008, 2009, 2010, 2011</p> <p>фестиваль мистецтва Майстерня 2011.</p> <p>У 2011-му керував спільнотою кіно-любителів "Кіно ком'юніті".</p> <p>У 2013-му відкрив коворкінг для розробників комп'ютерних ігор "Нода".</p> <p>У 2015-му році провів перший хакатон про віртуальної реальності в Україні, щоб створити умови для колаборації художників сучасного мистецтва програмістів.</p> <p>Провів понад 50 освітніх заходів пов'язаних з креативними індустріями мистецтвом.</p>



	<ul style="list-style-type: none"> - написання технічних завдань для підрядників по розробці VR та AR додатків - консультування учасників проекту щодо технічних аспектів роботи з VR та AR - контроль за якістю виконання робіт підрядників по розробці VR та AR додатків - технічні аспекти експозиції VR інсталяцій 	<p>Присів 2 IT конференції My Web Tech 2017 (400 учасників) та My JS 2018 (300 учасників)</p>
<p>Вікторія Іванова</p>	<p>Менеджер з логістики проекту, адмін стратор</p> <ul style="list-style-type: none"> - логістика учасників - контактування з усіма спікерами - логістика спікерів - організація побуту учасників - моніторинг результатів івентів - опитування/анкетування - адміністрування проекту - адміністрування Хабу гід час проведення лабораторії - хостінг - робота з волонтерами 	<p>З 2015 року співпрацює з НУС під час планування та проведення міжнародних проектів. Серед організованих проектів численні міжнародні молодіжні обміни, навчальні тренінги та волонтерські табори у різних країнах Європи. У 2016 році була хостинг-менеджеркою під час фестивалю соціальних ініціатив PLAN B за підтримки USAID. До обов'язків належало спілкування з міжнародними лекторами та спікерами, організація розкладу та логістична підтримка під час проведення публічних заходів. Протягом 2018 року співпрацювала з німецькою НУС Service Civil International, де складала програму і проводила міжнародні освітні тренінги для молоді.</p>
<p>Марина Радинська</p>	<p>Менеджерка з комунікацій</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль формування, створення контенту на базі текстів від куратора (разом з копірайтером) для публікацій - спілкування та комунікація з громадською, - моніторинг відгуки - комунікація з учасниками проекту - промоція - організація прес конференції - організація інтерв'ю з учасниками проекту, робота зі змі - анонсування подій - смм та просування - підготовка медіа звіту 	<p>PR-менеджерка Система електронних публічних закупівель ProZorro</p> <ul style="list-style-type: none"> - Розробка комунікаційної стратегії та впровадження її у життя - Постійна підтримка комунікації зістейкхолдерами підприємства - Проведення, організація та медіа-супровід заходів, прес-конференцій, презентацій тощо • Березень 2017 – дотепер – Директорка з розвитку, менеджерка проектів ГО Агенти Змін - Менеджмент міських проектів - Співпраця зі ЗМІ (організація ефірів, інтерв'ю, надання коментарів, написання статей тощо) - Організація іміджевих заходів - Пошук та підтримка зв'язків з партнерами проектів - Медіа підтримка проекту; організація спец-проекту у виданні Forbes Ukraine - Пошук та підтримка контактів зі спонсорами та партнерами - Планування, організація та проведення фотозйомки та презентації проекту - Ведення соціальних мереж та сайту - Написання прес-релізів та інших текстів. - Медіа підтримка проекту (пошук медіа партнерів та забезпечення присутності

Куршев МВ

		<p>проекту у профільних ЗМ)</p> <ul style="list-style-type: none"> - Пошук спонсорів та партнерів • Вересень 2014 – вересень 2015 – Senior Project & PR Manager. PR-агентство Gres&Todorchuk PR
<p>дія Калашнікова, ФСП</p>	<p>Менеджерка з комунікацій, Харків</p> <ul style="list-style-type: none"> - контроль, формування, створення контенту на базі текстів від куратора (разом з копрайтером) для публікацій - спілкування та комунікація з громадстю, - моніторинг відгуки - комунікація з учасниками проекту - промоція - організація прес конференції - організація інтерв'ю з учасниками проекту, робота зі змі - анонсування подій - смм та просування - підготовка медіа звіту 	<p>Освіта — гнучкі комп'ютерні системи та робототехніка; інженер із застосування комп'ютерів.</p> <p>Досвід більше 20 років у комерційних та державних структурах: Керівник відділу музейних проєктів у Харківському літературному музеї; директорка ТРК, спеціаліст з продажу рекламних носіїв, редакторка журналістика маркетинг та реклама, виробництво реклами, онлайн платформи.</p> <p>Стратегічне планування медійних кампаній</p> <p>Розробка та управління маркетинговими стратегіями.</p> <p>Розробка PR-стратегії.</p> <p>Визначення спеціалізації співробітників відділу.</p> <p>Пошук альтернативних джерел фінансування та ресурсів для забезпечення діяльності, - фандрайзинг.</p> <p>Бере участь в розробці контенту для музейних проєктів.</p> <p>Розробка концепту для виробництва аудіо-Відео контенту.</p> <p>Розробка механізмів контент підтримки соціальних мереж і сайту.</p>

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Горосимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Яка(-і) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовольнять потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проєкті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільова аудиторія проекту складається з декількох груп.

Одна з них – це професійні діячі культури, художники мистецтвознавці, арт менеджери, дизайнери, архітектори, керівники мистецьких резиденцій тощо. Проект надасть новий майданчик для професійної комунікації та співпраці, можливість познакомитись з новими для себе формами мистецької репрезентації. Українські художники та експерти зможуть співпрацювати з іноземними в рамках події та досягти нових результатів в процесі цієї співпраці. На сьогодні (як вже було зазначено у попередніх пунктах цієї заявки) є велика потреба створення умов та майданчиків, які сприяли б подібній співпраці серед фахівців. Також подія стане ресурсом для вивчення української культури та сучасного тривимірного мистецтва для міжнародних експертів, які матимуть змогу брати участь у події.

Друга цільова група проекту – це люди, що незалежно від віку, статусу, або рівня обізнаності у сфері мистецтва зацікавлені отримати нові знання в області сучасного тривимірного мистецтва (скульптура, скульптурна інсталяція, ленд арт інсталяція тощо). Відвідуючи заходи події, вони зможуть частково задовольнити свої потреби в освіті та загальному розвитку.

Аудиторія буде залучена через – рекламу, інші освітні заходи партнерів, пости у соціальних мережах, особисті запрошення розповсюдження промо продукції.

До цього ми вже всі проводили події на стику мистецтва та технологій, маємо анкети від відвідувачів та запити.

Запит митців: навчитися інструментам, та спробувати створити свої проекти в VR/AR.

Запит відвідувачів: дізнатись якомога більше про технології, їх застосування приклади, дивитись гарний мистецький та освітній контент.

Так, кінцеві результати проекту повністю задовольняють потреби та інтереси обраних груп людей, оскільки зараз існує певний голод на лобу інформацію в цьому секторі, а якість візуального контенту буде забезпечена відбором учасників хакатону.

Перша цільова група буде залучена самим безпосереднім образом до виконання проекту, бо буде сама все виконувати. Друга аудиторія буде мати можливість відвідати експозиції, вивчати результати на портал або в каталозі.

Кількісні заплановані показники:

Професійні діячі культури, художники, мистецтвознавці, арт менеджери – 200-300 чоловік

Відвідувачі: Студенти 15-21 рік - 1500 – Харків, 2000 - Київ

Дорослі 20-60 років, які цікавляться мистецтвом або технологіями; 50/50 жінки та чоловіки із вищою освітою – 1000 – Харків, 2000 - Київ

● розробники віком 20-40 років, які працюють в IT-сфері - 800 – Харків, 1000 - Київ

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Як методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

План моніторингу – кількість людей, що відвідають заходи проекту, кількість публікацій про діяльність проекту спитування учасників (експертів та художника) щодо їх професійного враження від проекту, кількість згадувань про проект в професійних текстах та посиланнях експертів. Кількість нових професійних колаборацій, що виникли в результаті зазначеної події.

Моніторинг наступних проектів, що відбулися завдяки проведенню ознайомчих зустрічей художника та експертів. Анкетування відвідувачів події щодо їх враження від програми та заходів, що вони запам'ятали в ході цих заходів. Відгуки на веб сайті.

Ризики проекту: неможливість когось з учасників приїхати в зазначений термін, вирішення заміни учасника шляхом особистого запрошення або системи open call. Заміна учасника команди через неможливість виконання професійних обов'язків хвороби тощо – розв'язання проблеми – заміна учасника команди або перерозподіл його обов'язків між іншими учасниками команди. Не отримання гранту - додаткові шляхи фінансування.

● потенційних ризиків належать – неможливість когось з учасників та експертів приїхати в зазначений термін. Шляхом вирішення такого ризику може стати заміна учасника. Координатор проекту дбатиме про створення переліку потенційних кандидатів для заміни. Додаткові ризики пов'язані з невдалим перебігом рекламної кампанії. Щоб уникнути цього ризику, менеджер пар-кампанії має розробити маркетинг-сву стратегію та регулярно аналізувати перебіг промо-кампанії.

Координатор починає реалізацію проекту з розробки формального плану та розподілення обов'язків між усіма членами команди, дає чіткі завдання та визначає строки виконання кожного з завдань. Це важливий етап проекту, адже саме під час нього визначаються права та обов'язки усіх учасників проекту. Найважливіші питання або виклики, які постануть перед командою, будуть обговорюватись командою під час спільних зустрічей (онлайн та оффлайн) задля визначення спільної думки стосовно кожного кроку під час планування та реалізації проекту. На основі цих спільних обговорень будуть створюватись поточні плани дій, які мають відповідати основному плануванню проекту. У цей же період відбудуться переговори з усіма сторонами проекту, будуть підписані офіційні угоди, буде визначено план роботи та маркетингові стратегії з просування.

На початку буде також розроблений план моніторингу результатів проектів та визначені дати для проведення кожного з запропонованих методів контролю. План моніторингу включає такі показники:

- підрахування кількості людей, що відвідають заходи проекту;
- кількість публікацій про перебіг проекту;
- спитування учасників (експертів та художників) щодо їх професійного враження від проекту;
- кількість згадувань про проект в професійних текстах та посиланнях експертів;
- кількість новостворених професійних колаборацій, що виникли в результаті зазначеної події;
- моніторинг наступних проектів, що відбудуться завдяки проведенню ознайомчих зустрічей художників та експертів;

- анкетування відвідувачів події щодо їх враження від програми та заходів, що вони запам'ятали в ході цих заходів;
- аналіз відгуків на веб сайті проекту та у соціальних мережах.

На кожному з етапів важливо дотримуватись контролю за перебігом роботи над реалізацією проекту. На кожному етапі мають збиратись дані, які допоможуть оцінити успіх проекту та написати фінальний змістовий звіт. Головне завдання координатора проекту полягає в зборі та аналізі даних про перебіг проекту, щоб оцінити вплив можливих відхилень на результати проекту в цілому. На основі цих даних координатор матиме змогу подивитись на реалізацію проекту зі сторони та прийняти необхідні кроки, щоб покращити проект (якщо виникне така необхідність). Для оцінки перебігу реалізації проекту команда збиратиметься кожного тижня (онлайн або оффлайн), щоб обговорити результати спільної роботи, визначити проблемні моменти та створити стратегію дій на наступні дні. Оцінка буде проводитись у вигляді зборів під час яких кожен член команди матиме можливість висловити свою думку та пропозиції.

Якщо виникатимуть проблеми, то команда буде шукати шляхи вирішення у якомога швидший термін. Для організації презентації та публічного заходу буде обрана локація, яку перевірять на відповідність до проведення масового заходу. Тобто буде перевірена реальна кількість людей, які зможуть прийняти участь, акустичні властивості зали, технічна забезпеченість та розташування відносно центру міста та міського транспорту. Додатково буде обрано 2-3 приміщення на вигадск, якщо обране приміщення не зможе провести захід на своїй території через об'єктивні причини. Договір про оренду приміщення буде підписано грінаймні за 8 тижнів до заходу.

3. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій?

За два місяці до початку проекту командою була розроблена стратегія інформаційної кампанії та буде уточнюватись комунікативна стратегія. Це важливий крок задля надання більшого розголосу про проект та поширення інформації про нього серед цільової аудиторії. Перед початком першої частини проекту буде проведено прес-брифінг, під час якого команда проекту презентує заплановані освітні та публічні заходи перед журналістами. Про перебіг проекту можна буде дізнатися зі сторінок проекту, організацій-учасників та запрошених спікерів проекту.

КИЇВ

Методи комунікації – організація прес конференцій, написання статей та текстів про діяльність учасників та експертів події, підготовка відеодокументацій про подію, відеозвернення кураторів проекту до аудиторії, лекції про тривимірне мистецтво (скульптуру, інсталяцію тощо), розповсюдження промпродукції, каталогів, афіш, запрошень. Кураторські екскурсії локаціями де презентовано об'єкти

Канали комунікації – Facebook, web site, друковані ЗМІ, інтернет ЗМІ, радіо.

Меседжі:

“Паблік арт - місто як майданчик для комунікації”,
 “Знакєва подія у сфері тривимірного мистецтва”
 “дожник та оновлене місто”

Медіапартнери:

Грєсто Радіо
 bird and flight
 sty.einsider.com.ua

Лідери думок:

Назар Блик
 Павло Гудімов
 Тєтяна Філевська

ЗМІ:

Хмарочєс,
 The Village
 БЖ,
 Новое Время,
 1+1
 Kievgorode
 Kyiv online
 In art
 Chemozem



artslooker
mitec.ua
Bodo life
official-online.com
Фокус
Живе радіо
Радіо культура
Культура и життя
Коридор
Платформа
Українська Правда
Radio Era
_o ua
Bit.ua
vestin.ua
122 bureau247.ua
bmag.org
prostory.net.ua
zaborona.com

ХАРКІВ

Додатковс, Академія візуальних мистецтв поширюватиме інформацію про проект серед своїх студентів, які навчаються або авчались на курсах. Команда проекту підтримуватиме зв'язок з іншими освітніми закладами (державними та приватними), які пропонують освіту в аудіовізуальному та художньому секторах, щоб знайти потенційних учасників серед студентів, молодих митців. На кожному з етапів ми будемо розповідати про перебіг подій проекту, збирати відгуки та підтримувати комунікацію з різними медіа ресурсам

Методи та канали комунікації:

1. Створення подій в соцмережах AVA та АртХабу САМОКАТ: FB, IG, Telegram.
2. Пости в соцмережах: на своїх сторінках і сторінках партнерів.
3. Розсилки по своїй базі даних (до 2000 адресатів) та партнерів.
4. Створення лендінгу під проект.
5. Розміщення інформації на сторінках Academy of Visual Arts та партнерів.
6. Розсилка прес-релізів в ЗМІ.
7. Проведення прямих ефірів на ТБ.
8. Поширення інформації через ресурси IT-кластеру Харківсва.
9. Створення буклетів, листівок, афіш
10. Розміщення афіш в міському просторі і в культурних просторах, ВНЗ.
11. Розповсюдження листівок на молодіжних міських псдіях.
12. Хотіли б спробувати висвітлити про подію через канал безкоштовної муніципальної реклами: метро, ситипайти
13. Відео-реклама через кінотеатри міста (екрани в холлах)
14. Інформаційна підтримка з боку інноваційних освітніх платформ таких як "Освіторг", "Нова освіта" "Платформа", "СуХаРи" ін.
15. Інформаційна підтримка через платформи Ukrainer, The Ukrainians, Gwara Media, Платформа, Koridor та ін.

Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту?

Харків:

1. Медіапроект НАКИПЕЛО
2. Харківські групи в ФБ: Харків LIVE, Тіпичній Харків та ін.
3. Інформаційні портали 057, 078, В городе
4. Харківська Муніципальна Галерея
5. ЕрміловЦентр
6. Кав'ярні Свігер
7. Культура Звука
8. UA.Спільне Харків
9. Come n gallery
10. IT sector
11. Інформаційний портал «ЛЮК»
13. Портал «Платформа»
14. Портал «Восточный Дозор»
15. Інформ.бюро
16. Портал «Харків. Кудабсходить?»



-
17. Громадське. Культура
 18. Art-Ukraine
 19. Медіа-група Об'єктив: ТК Simon + Бізнес-радіо, екрани в місті.
 20. Мережа кінотеатрів Кіноленд
 21. Гараж Хаб
 22. Фестиваль 4-й Блок
 23. Медіа-компанія Gwara Media

З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця?

Лідери думок:

- Олег Дроздов
- Олександра Чарижна
- Тетяна Тумасян
- Наталія Іванова
- Настя Леснова
- Роман Мінін

ЗМІ:

1. Медіапроект НАКИПЕЛО
2. Харківські групи в ФБ: Харків LIVE, Тіпичний Харків та ін.
3. Інформаційні портали 057, 078, В городе
4. Газета Дитяча ПлоцАРТка
5. Інформаційний портал ЛЮК
6. Портал «Харків. Куди б сходить?»
7. Медіа-група Об'єктив: ТК Simon + Бізнес-радіо, екрани в місті.
8. Портал «Платформа»
9. Портал «Восточный Дзозор»
10. Інформ.бюро
11. Громадське. Культура
12. Art-Ukraine
13. Портал Korydor
14. UA.Спільне. Харків

Розповсюдження промо продукції

наліпки - 500 харків 500 київ

розміщення - креативні простори Хармз, Книжкова Толиця, в сувенірних лавках, в канцелярських магазинах

буклети - 500 київ 500 харків

з мапою місць де розміщені аг об'єкти та програмою заходів проєкту будуть розміщені в галереях та партнерських арт просторах - Pinchuk art center, Галерея Триптих Арт, золяція, на виставці M17, музеї (як Національний художній музей України) і тд

лістівки - розповсюджуватись біля станцій метро, в учбових закладах, академіях мистецтв, в коворкінг просторах типу project креативних кав'ярнях типу Барви, Хармз

плакати - будуть розклеяні у місті по 250 в Харкові та Києві

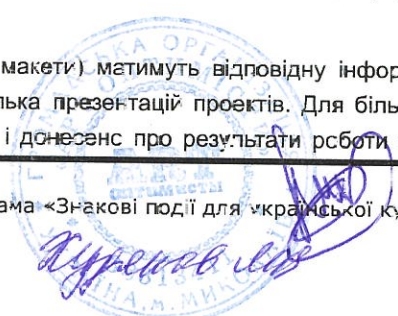
банери - будуть розміщені по одному безпосередньо біля виставкових просторів, де грсходитиме виставка, 3 в місті

каталог буде розповсюджено серед стейкхолдерів та учасників проєкту, в бібліотеки учбових закладів, міські бібліотеки як посібник по співпраці новітніх технологій та мистецтва. Також каталог буде направлено в мерії мст україни, для ознайомлення з цим проєктом та для подальшої комунікації організаторів проєкту з наступними партнерами.

Яким чином проєкт доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Проєкт матиме різні канали комунікації для різних аудиторій, які відповідатимуть тому де та чи інша аудиторія знаходить інформацію. Також інформація буде розповсюджена через інформаційні пабліки та у соціальних мережах, перш за все пов'язаних з аудіовізуальним мистецтвом. Так як проєкт псв'язаний з новими технологіями та VR,AR, інформація псширюватиметься серед ІТ спільноти по всій Україні.

Всі інформаційні публікації (пости у соціальних мережах, релізи, анонси, макети) матимуть відповідну інформацію про Український культурний фонд. Після проведення заходів заплановано декілька презентацій проєктів. Для більш широкої аудиторії будуть створені інформаційні повідомлення через ресурси новин і донесенс про результати рсботи форуму та



взагал про культурні явища в країні і як молоді ініціативи набирають сил за допомогою підтримки їх з боку фонду.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту?

В рамках проекту відбудуться безпосередні контакти/зустрічі експертів та художників у форматі *anc artists talk* де будуть засновані нові робочі стосунки між учасниками проекту і гарантовано сформується в окремі підпроекти на майбутнє. Адже запрошені експерти є представниками відомих впливових інституцій, що знаходяться в постійній комунікації з художниками та інтегрують їх у свої проекти.

Під час проекту буде створений веб сайт проекту - онлайн платформа для фахівців, що буде містити такі розділи як: "про знакову подію VR форум та арт фестиваль - її концепція, структура, цінності", художники та *vr* технології. Також буде розміщено інформацію про події проекту 2019 року, досвід співпраці художників та технологів, інформація про твори що було створено. Веб сайт надасть можливість комунікації між художниками, урбаністами, *vr* технологіями щодо майбутніх проектів, можливих колаборацій. Також на веб сайті буде розміщено інформацію про виставки що відбулися в Києві та Харкові та буде запропонована інформація про художників та твори. Сайт стане комунікаційною платформою та ресурсом отримання інформації про *vr* технології та художників. На сайті також будуть публікуватись новини щодо якісних змін в містах України, що відбулися завдяки проекту.

Також за результатами проекту буде створено каталог - презентацію - з описом та фото звітом події, інформацією про партнерів проекту. Цей каталог стане посібником в презентаціях проекту наступним *стейкхолдерам*, учасникам проекту, майбутнім партнерам.

Каталог буде розсилатись міжнародним партнерам як приклад колаборації в майбутньому

Твори, що будуть створено під час проекту, будуть розміщені на міжнародних професійних платформах типу *scetchfab*, де користувачі з усього світу зможуть познайомитись з мистецтвом українських художників через *vr* *er* технології.

Два музеї в місті Харків та Київ розширять свої експозиції за рахунок обладнання шлемів віртуальної реальності, що будуть передані після проекту

Київ - Національний художній музей України - отримає 5 шлемів віртуальної реальності буде створено музей сучасної скульптури.

Харків - комунальний заклад культури Харківський літературний музей. 10 шлемів. На базі обладнання буде створено віртуальну конструкцію літературного тексту (віртуальні ілюстрації) для покращення освітнього процесу

Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту?

Команда має намір проводити проект щороку у різних містах та локаціях. Кожного разу будуть задіяні нові художники за допомогою *open call*, обиратиметься нова тема форуму та виставки, залучатимуться ширші аудиторії.

Надалі проводитимуться ознайомчі форуми, де художники та *vr* технологи зможуть ділитися досвідом та обмінюватися ідеями в різних містах та країнах. Будуть розповідати про свій досвід.

За результатами проекту передбачається встановлення як мінімум одного художнього твору в місті, таким чином формуватиметься база публічного мистецтва у різних містах України.

Додатковим кроком для втілення фінансової сталості проекту буде створення фонду проекту, що буде формуватися завдяки ресурсу спонсорських внесків, освітницької діяльності проекту, залученням партнерських коштів.

Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями?

Завдяки веб сайту проекту учасники зможуть ділитися інформацією про свій досвід. Розсилка каталогу проекту, розміщення інформації про проект на професійних платформах

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

✓ Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Знакові події для української культури», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис

Курчов М.В. зє зєв'язності

Дата заповнення



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-У надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Підпис та дата

Курчов М.В. зє зєв'язності

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Підпис та дата

Курчов М.В.



Додаток 1: РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

ПРИКЛАД ОФОРМЛЕННЯ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та термін реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди. Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами.



Етапи реалізації проекту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
		Травень	Червень	Липень	Серпень	Вересень	Жовтень
Підготовчий етап	Оформлення договірних стосунків з командою проекту, оформлення договорів-підряду з основними підрядниками	Худяков					
	Розробка робочого плану проекту, підбір експертів, менторів	Рай Худяков Коклонська					
	Соціальні опитування (формат анкетування та інтерв'ю, публічні зустрічі) представників громади Києва та Харкова з питань – що таке для них публічне мистецтво, які існують приклади якісного public art	Коклонська Правило	Коклонська				
	Дискусійна панель «public art» в місті - за і проти Створення дерева проблем на основі якого будуть пропонуватися зміни. з урбаністами, архітекторами		Коклонська				
	Київ	Правило					
	Харків						
	Розробка умов конкурсу проектів open call для художників	Рай Коклонська Правило					
	Відбір учасників хакатону open call		Рай Коклонська Правило				
	Зустрічі з представниками міської влади у Харкові та Києві на тему проведення виставок в містах. Підготовка до дискусії на тему: законодавство в області оздоблення публічних просторів міста мистецькими об'єктами, тендери/конкурси, структура відбіркових комісій, процеси відбору об'єктів для міста. укладання договорів	Худяков Рай	Худяков Рай				
	Запрошення експертів та менторів хакатону	Іванова					
Проведення ознайомчого форуму у Києві		Правило					
Проведення ознайомчого форуму у Харкові		Коклонська					
Проведення VR-хакатону							



	митці та вр технології в Києві			Рай Правило Худяков			
	Проведення VR-хакатону митці та вр технології Харкові			Рай Коклонська Худяков			
Інформаційна кампанія	Розробка завдання на проведення рекламної кампанії проекту	Радинська ФОП Калашніков					
	Проведення рекламної кампанії проекту						
	Розробка фірмового стилю та дизайну проекту						
	Виготовлення афіш та іншої поліграфії, промпродукції проекту						
	Підготовка PR та промо матеріалів						
	Розробка дизайну та виготовлення всіх макетів						
	Розробка та виготовлення відео/аудіо реклами.						
	Запуск рг кампанії в ЗМІ та соц мережах стосовно проведення досліджень в містах Київ, Харків. Долучити громаду до обговорення важливості розвитку та наявності якісного публічного мистецтва в місті. Публікації результатів опитування громади, фохового аналізу архітекторів, урбаністів та мистецтвознавців. Оголосити open call для художників						
	Публікація статей в ЗМІ про успішні кейси: імплементація об'єктів публічного мистецтва в місто, співпраці світових митців та технологій віртуальної реальності. (Джеф Кунс та Марина Абрамович), проект Snapchat Промоція нових методів та особливостей співпраці художників та новітніх технологій						
	Оголосити список переможців open call, інтерв'ю з художниками, що візьмуть участь у проекті віртуальної реальності, презентація їх проектів, інтерв'ю з художниками, що будуть реалізовувати ці об'єкти.						
Інтерв'ю з художниками та популяризація творів, що							

братимуть участь у виставках реальних об'єктів мистецтва в публічних просторах міст Харків та Київ						
Проведення прес-брифінгу						
Поширення інформації про подію в соцмережах, розсилка реліз в ЗМІ на всіх етапах проведення проекту						
<p>ПОШИРЕННЯ ПРОМО ПРОДУКЦІЇ: Методи розповсюдження</p> <p>наліпки - 500 Харків 500 Київ розміщення - форуми, лекції, презентації фестивалю</p> <p>буклети - 500 Київ 500 Харків з мапсю місць де розміщені аг об'єкти та програмою заходів проекту будуть розміщені в галереях та партнерських арт просторах - Pincuk art center, Галерея Триптих Арт, Ізоляція, на виставці M17, музеї (як Національний художній музей України), ЄрміловЦентр, Муніципалка, ВИЩІ і тд</p> <p>листівки - 1500 Київ 1500 Харків розповсюджуватимуться біля станцій метро в учбових закладах, академіях мистецтва, в коворкінг просторах типу Projector, креативних кав'ярнях типу Барви, Хармз</p> <p>плакати 250 Київ 250 Харків : будуть розклеєні у місті в учбових закладах, академіях мистецтва, в коворкінг просторах типу Projector, креативних кав'ярнях типу Барви, Харм</p> <p>банери - будуть розміщені по одному безпосередньо біля виставкових просторів, де проходить виставка, 3 в кожному місті</p> <p>каталог буде розповсюджено серед стейкхолдерів та учасників проекту, в бібліотеки учбових закладів, міські бібліотеки як посібник по співпраці новітніх технологій та мистецтва. Також каталог буде направлено в мерії міст України, для ознайомлення з цим проектом та для подальшої комунікації організаторів проекту з наступними партнерами та для презентації виставки на</p>		ванова Радинська	ванова Радинська	ванова Радинська	ванова Радинська	ванова Радинська



	інших світових фестивалів						
	Створення сторінок в соцімережах						
	Створення Фото-, відеозвітів						
	Створення поліграфічної продукції, каталогу						
	Створення онлайн платформи						
	Пост анонси проекту, інтерв'ю з лідерами думок про успішність та важливість проекту						
Запуск проекту	початок лабораторій) з обраними митцями: розробка та створення VR.AR об'єктів						
	За результатами open call почати створення об'єктів віртуальної реальності (візди на локації, проведення робочих зустрічей по технічним питанням)			Рай Коклонська Правило	Рай Коклонська Правило	Рай Коклонська Правило	
Презентація	Підготовка локації для виставки об'єктів сучасної скульптури Київ					Рай Правило	
	Підготовка локації для виставки об'єктів сучасної скульптури Харків					Рай Коклонська Правило	
	Монтаж експозиції					Рай Правило	Рай Коклонська
	Відкриття експозицій Київ					Рай Правило	
	Відкриття експозицій Харків						Рай Коклонська
	ВЕЧІРКА VR фестиваль Київ Харків					ХудякоЕло	Худяко
	Презентація web сайту						Худякв
	Презентація каталогу						Рай
Світні заходи	Лекція Микити Худякова CEO в ОСНІ.ІО, Миколаїв.		Коклонська Правило Іванова				
	Лекція-воршоп "VR art – новий засіб художнього самовираження". Тая Кабаєва - Медіа Артист, Арт Ментор в Сенсорама Лаб, Київ		Коклонська Правило Іванова				
	Лекція мистецтвознавців: Аналіз декомунізованих пам'ятників, що тепер знаходиться на їх місці?		Коклонська Правило Іванова				
	Лекція архітекторів: Правила містобудування та роль мистецтва в місті 21 сторіччя		Коклонська Правило Іванова				
	Презентація, майстер-клас від фестивалю VR HAM! (Гамбург) – Вирішення						



	важливих соціальних питань за допомогою VR-проектів						
	Майстер-клас по VR						
	Презентації від художників їх проектів та процесу робот						
	круглий стіл на тему public art та vr						
	Лекція "Трансмонументалізм". Рсман Мінін, художник, Херків						
	Лекції (SKype) організаторів проекту Snapchat						
	Екскурсії по локаціям вр та реальних експозицій					Рай Коклон-ская	Рай Коклонская
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту						Худяков
	Підготовка змістового звіту на основі фото та відеоматеріалів						Рай Худяков
	Підготовка медіа-звіту						Радинська ФОР Калашніков
	Проміжний аудиторський звіт				Худяков		



**Додаток 2:
Динаміка розвитку проекту**

Інструкція для заявника:

Надайте кількісні та якісні показники за попередні 2-ва роки та прогнозовані показники у 2019 році в результаті проведення події.
Для проекту, реалізація якого планується вперше, просимо заповнити колонку на 2019 рік.

VR/AR Forum Art of change, Харків

Кількісні	2017	Art of change, 2018	VR Forum & Art Festival, 2019
Охоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)		400 чоловік	Харків – 3500 Професійні діячі культури, художники, мистецтвознавці, арт менеджери – 200 чоловік Відвідувачі: Студенти 15-21 рік - 1500 Дорослі 20-60 років, які цікавляться мистецтвом або технологіями; 50/50 жінки та чоловіки із вищою освітою – 1000 – Харків ІТ-розробники віком 20-40 років, які працюють в ІТ-сфері - 800 – Харків
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)		Наші проекти поширювали такі компанії та ресурси: Медіапроект «Накіпело» Медіа-компанія «GwaraMedia» ІТ-кластер Телеканал «Суспільне Харків» https://dou.ua https://diem.studway.com.ua Схід Опера (ХНАТОБ) Фестиваль Plan B	Статті, анонси: 1. Медіапроект «Накіпело» 2. Харківські групи в ФБ: Харків LIVE Тіпчній Харків та ін. 3. Інформаційні портали 057, 078, в городе 4. Портал «Харків. Куди б сходить?» 5. Медіа-група Об'єктив: ТК Signal + Бізнес-радіо, екрани в місті. 6. Портал «Всестычный Дозор» 7. Інформ. бюро 8. Громадське. Культура 9. UA.Спільне. Харків
Залучені партнерства (від 3 до 7)		Медіа-компанія «GwaraMedia» Культура звука ІТ-кластер Схід Опера (ХНАТОБ)	Медіа-компанія «GwaraMedia» ІТ-кластер, Харків Харківська школа архітектури Академія дизайну, Харків Національна спілка художників України Галерея Ермілов Центр ІТ-Парк Мануфактура
Географічне охоплення		м. Харків	Харків
Заходи (основні в рамках події)		Проведено 2 сесії VR/AR Forum Art of change. На кожному проекті було представлено по 4 проекти, зроблених за допомогою VR/AR технологій.	1. Проведення ознайомчого форуму в Харкові з прямою трансляцією на всю Україну. 2. Проведення після цього open call для митців. 3. Проведення досліджень в Харкові, робота з органами влади. 4. Панельна дискусія з архітекторами та урбаністами в Харкові. 5. Проведення VR-хакатону: розробка та створення VR об'єктів 6. Проведення 6-7 освітніх



			<p>заходів: круглі столи, дискусії, лекції, презентація кейсів</p> <p>7. Створення експозиції об'єктів сучасної скульптури в Харкові: в місті в публічному просторі або в галереї</p> <p>8. Створення он-лайн платформи "ReForming the space"</p> <p>9. Створення каталогу проекту</p>
--	--	--	--

Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними, віковими, професійними тощо показниками)		<p>Дорослі: 20-45 років, які навчаються або займаються мистецтвом; 50/50 жінки та чоловіки із вищою освітою.</p> <p>IT-розробники віком 20-30 років, які працюють в Т-сфері.</p> <p>Представники культури, мистецтва, освіти віком 25-50 років.</p>	<p>Дорослі 20-60 років, які навчаються або займаються мистецтвом; 50/50 жінки та чоловіки із вищою освітою.</p> <p>IT-розробники віком 20-40 років, які працюють в IT-сфері.</p> <p>Представники культури, мистецтва, освіти віком 25-50 років.</p> <p>Студенти 15-21 рік</p>
Медіа охоплення (канали комунікації)		<p>розсилка прес-релізів ЗМІ;</p> <p>пости в FB, IG;</p> <p>статті-анонси;</p> <p>статті-постанонси;</p> <p>групи в соцмережах;</p>	<p>розсилка прес-релізів ЗМІ (партнери + додаткові);</p> <p>статті-анонси;</p> <p>статті-постанонси;</p> <p>групи в соцмережах;</p> <p>пости в FB, IG;</p> <p>релік на радіо</p> <p>релік на ТБ</p> <p>афіши в місті</p>
Залучені партнерства (національні/міжнародні, короткотривалі/довготривалі тощо)		<p>Нашими спікерами були такі проекти, компанії, які підтвердили партнерство з проектом::</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. "Умовний спосіб" - виставка скульптур в віртуальній реальності. Катерина Рай, арт-куратор, Київ 2. Документальний VR-фільм Громадського ТБ "Рани 360". Джозеф Сивенький, VR-продюсер, фотограф, Київ. 3. Проект імерсивної журналістики "Aftermath VR: EuroMaidan". Олексій Фурман, СОС в New Cave Media Київ. 4. VR - нові горизонти культури. Нікіта Худяков, CEO в OCHN.IO, Миколаїв. 5. "Трансмонументалізм". Роман Мінін, художник, Харків 	<p>Національні:</p> <p>Медіа-компанія «GwaraMedia»</p> <p>Національна спілка художників України</p> <p>ОСНІ.ІО</p> <p>Конгрес активістів культури</p> <p>Міські:</p> <p>IT-кластер, Харків</p> <p>Харківська школа архітектури</p> <p>Академія дизайну, Харків</p> <p>Галерея Ермілсв_центр</p> <p>IT-Park Мануфактура</p> <p>Муніципальна Галерея</p>

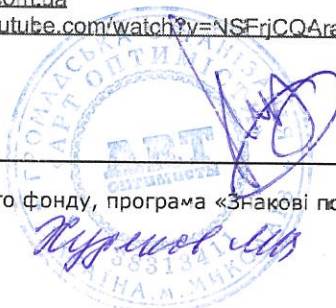


		<p>6. "VR art – новий засіб художнього самовираження". Тая Кабаєва - Медіа Артист, Арт Ментор в Сенсорам ЛаБ, Київ</p> <p>7. "Оцифрування культурного надбання". Юрій Преподобний, співзасновник проекту Скейрон, Львів</p> <p>8. "VR перформанс «Віртуальний пленер» та практика автономних виставок". Влас Белов, художник, Харків</p>	
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)		м. Харків	Київ, Харків, Україна
Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)		Це була перша проба познайомити представників освіти, культури, мистецтв з технологіями доповненої реальності та віртуальної реальності задля розширення цих сфер новітніми технологіями, а також залучення молодих ІТ-спеціалістів для розробки проєктів для мистецтва та освіти.	Проведення online трансляції форумів Спроба поєднати технології з мистецтвом, культурою, освітою

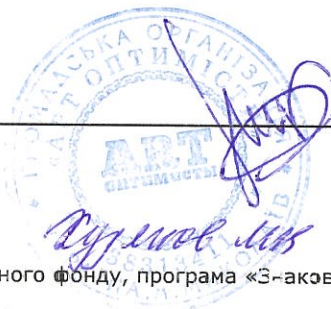
Проект "Volume Park. Умовний спосіб" віртуальна експозиція скульптури

Кількісні	2017	2018	2019
Схоплення аудиторії учасників (кількісний вимір)		1000 (разом за два періоди показу проєкту у галереї Митець, Київ та в рамках Kyiv Art Week Київ)	<p>5500</p> <p>Професійні діячі культури, художники, мистецтвознавці, арт менеджери – 300 чоловік</p> <p>Відвідувачі: Студенти 15-21 рік - 2000</p> <p>Дорослі 20-60 років, які цікавляться мистецтвом або технологіями; 50/50 жінки та чоловіки із вищою освітою – 2000</p> <p>ІТ-розробники віком 20-40 років, які працюють в ІТ-сфері - 1200</p>
Медіа охоплення (види ресурсів, кількість медіа-контенту)		www.kyiv-online.net http://be-inart.com http://uacrisis.org http://artukraine.com.ua http://artnoca.com.ua https://www.youtube.com/watch?v=NSFrjCQAraL	<p>Хмарочос, The Village, БЖ, Новое Время, 1+1</p> <p>Kievvgorode</p> <p>Kyiv online</p> <p>In art</p> <p>Chernozem</p> <p>artslooker</p>

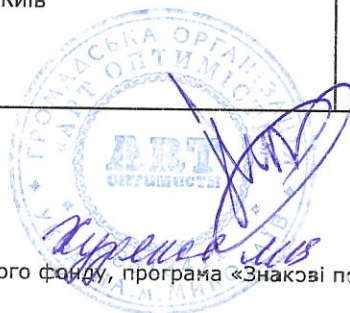
Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Знакові події для української культури», 2019



			<p>mites.ua Bodo life office-online.com Фокус Живе радіо Радіо культура Культура и життя Коридор Платформа Українська Правда Радіо Ера L5.ua Bit.ua bestin.ua 122 bureau247.ua lbmag.org prostory.net.ua zaborona.com</p>
Залучені партнерства (від 3 до 7)		<p>www.kyiv-online.net http://he-inart.com http://uacrisis.org http://artukraine.com.ua</p>	<p>Національна спілка художників України Агенти з мн Урбан куратор Галерея M17 Academy of Visual Arts Kharkov (Харків) ОСНІ (Миколаїв)</p>
Географічне охоплення		Київ	Київ
Заходи (основні в рамках події)		<p>виставка - презентація проекту, дискусійна платформа</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Проведення двох ознайомчих форумів в Києві та Харкові з прямою трансляцією на всю Україну. 2. Проведення після цього open call для митців. 3. Проведення досліджень в Києві та Харкові, робота з органами влади. 4. Панельні дискусії з архітекторами та урбаністами в Києві та Харкові. 5. Проведення VR-хакатону: розробка та створення VR об'єктів 6. Проведення освітніх заходів: круглі столи, дискусії, лекції, презентація кейсів 7. Створення експозиції об'єктів сучасної скульптури в Києві та Харкові: в місті в публічному просторі 8. Створення он-лайн платформи "ReForming the space" 9. Створення каталогу проекту



Якісні	2017	2018	2019
Охоплення аудиторії учасників (кластерування: за соціальними віковими, професійними тощо показниками)		всі люди віком від 11 років (дітям молодшого віку не дозволяється споживання віртуального продукту) незалежно від освіти, соціального статусу, сфери діяльності	Без змін
Медіа охоплення (канали комунікації)		розсилка прес релізів в ЗМІ; відео ролік про проект пости в FB, IG; статті-анонси; статті-постанонси; групи в соц.мережах;	інтерв'ю з учасниками, прес конференція, зустрічі, спитування/анкетування, статті, анонси, групи в соц мережах, реклама
Залучені партнерства (національні/міжнародні, протекотривалі/довготривалі тощо)		Інноваційний партнер проекту - компанія Lenovo Ukraine Розробка: Indium Lab - київська студія віртуальної та доповненої реальності. Реалізовує комплексні VR/AR проекти у сфері освіти, маркетингу та розваг. Співпрацює із замовниками в Україні, Європі та на Близькому Сході. Національна Спілка Художників України - ГС Київська організація Національної спілки художників України Скульптурний цех - громадська організація, яка об'єднує одностудійців та професіоналів у сфері виготовлення скульптури та художньої освіти. Існують з 2014 року. Kiev Fashion Park – соціально-художній меценатський проєкт, метою якого є популяризація українського сучасного мистецтва та українських авторів, шляхом встановлення скульптур, арт-об'єктів, арт-лав у публічному просторі Києва.	ОСНІ (Миколаїв) Academy of Visual Arts Kharkov (Харків) M17 (Київ) Агенти Змін (Київ) Скульптурний цех
Географічне охоплення (регіонального, національного та міжнародного рівнів)		Київ	Київ, Харків



Розширення програми події (за рахунок включення нових напрямів/секторів культури)		Це був проєкт, що пропонував глядачу зануритись у віртуальну виставку скульптури та оцінити можливості художників та їх уяви і інструменти програм віртуальної реальності	Об'єкти віртуальної та доданої реальності будуть імplementовані в місто, будуть проведені дослідження та задіяна громада та органи державного самоуправління для того, щоб за допомогою проєкту запропонувати і впровадити в місті проєкти, що покращать його культурну екологію та зовнішній вигляд.
---	--	---	---

Комунікаційна стратегія (не більше трьох сторінок)

Інструкція для заявника:

Надати детальний план комунікаційної стратегії знакової події.

Методи комунікації – написання статей та текстів про досвід VR та AR виставок в світі, про досвід та досягнення світових художників в роботі з новітніми технологіями, про діяльність та досвід інституцій-партнерів проєкту, про художників та їх об'єкти, філософію проєкту. Підготовка відео документалі про створення проєкту, відеозвернення кураторів до аудиторії, пости та статті про тривимірне публічне мистецтво (скульптуру, інсталяцію тощо) та його важливість для міста. Розповсюдження промо продукції, каталогів, асш, запрошень.

Канали комунікації – Facebook, IG, web site, друковані ЗМІ, інтернет ЗМІ, радіо, телебачення, творчі зустрічі, панельні дискусії, артхакаони, міські безкоштовні канали комунікації

Посилання:

“Віртуальна реальність - свобода для мистецтва?”
 “Нове місто - публічне мистецтво та технології”
 “VR & AR форум та фестиваль сучасного мистецтва”
 “Українська культура та новітні технології”
 “Можливості та уява - віртуальна реальність у мистецтві”, тощо.

Медіапартнери:

Просто Радіо
 Bird in flight
 Styleinsider.com.ua
 Gwara media

Лідери думок:

Назар Білик (скульптор)
 Олексій Золотарьов (скульптор)
 Іван Світличний (художник)
 Павло Гудімов (куратор)
 Тетяна Філевська (куратор)
 Олег Дроздов (архітектор)
 Олександра Нарижна (архітектор, урбаніст)
 Рсман Мінін (митець VR/AR)
 Тетяна Тумасян (директор Муніципальної галереї, Харків)
 Анастасія Леонова (директор галереї сучасного мистецтва, Харків)



травень	Запуск рг кампанії в ЗМІ та соц мережах стосовно проведення досліджень в містах Київ Харків. Долучити громаду до обговорення важливості розвитку та наявності якісного публічного мистецтва в місті. Публікації результатів опитування громади, фохового аналізу архітекторів, урбаністів та мистецтвознавців. Об'явити open call для художників
червень	Публікація статей в ЗМІ про успішні кейси: імплементація об'єктів публічного мистецтва в місто, співпраці світових митців та технологій віртуальної реальності (Джеф Кунс та Марина Абрамович), проєкт Snapchat Промоція нових методів та особливостей співпраці художників та новітніх технологій
липень серпень	Оголосити список переможців open call, інтерв'ю з художниками, що візьмуть участь у проєкті віртуальної реальності, презентація їх проєктів, інтерв'ю з художниками ОСНІ, що будуть реалізовувати ці об'єкти. Інтерв'ю з художниками та популяризація творів, що братимуть участь у виставках реальних об'єктів мистецтва в публічних просторах міст Харків та Київ
вересень	Прес конференція напередодні презентації віртуальних та реальних проєктів, оголошення локацій, анонсування відкриттів, інтерв'ю з учасниками проєкту - партнери, художники, громада, місто.
жовтень	Пост анонси проєкту, інтерв'ю з лідерами думок про успішність та важливість проєкту

Всеукраїнські ЗМІ:

Хмарочос,
The Village,
БЖ,
Новое Время,
1-1
Kievgorodce
Kyiv online
In art
Chernozet
artlooker
mtec.ua
Eodo life
official-online.com
Фокус
Живе радіо
Радіо культура
Культура в житті
Коридор
Платформа
Українська Правда
Радіо Ера
Lv.ua
Bit.ua
bestin.ua
122 burc247.ua
lbmag.org
prostory.net.ua
zaborona.com

Регіональні ЗМІ:

1. Медіапроєкт НАКИПЕЛЮ
2. Харківські групи в ФБ: Харків LIVE, Тіпичний Харків та ін.
3. Інформаційні портали С57, 078, В городе



-
4. Газета Дитяча ПлошАРТка
 5. Інформаційний портал ЛЮК
 6. Портал «Харків. Кудя б сходить?»
 7. Медіа-група Об'єктив: ТК Simon + Бізнес-радіо, екрани в місті
 8. Портал «Глатформа»
 9. Портал «Восточный Дозор»
 10. Інформ.бюро
 11. Громадське. Культура
 12. Art-Ukraine
 13. Портал Korydor
 14. UA.Стільне. Харків



**УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД**

Додаток №6 до Договору про надання гранту №23484 від 30 травня 2019 р.
Програма "знакові події для української культури"

Назва Заявника: Миколаївська міська громадська організація «Арт оптимісти»
Назва проекту: VR Forum & Art Festival

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1	Український культурний фонд	80%	2 259 860
2	Співфінансування* :	20%	547 894
2.1.	Кошти організацій-партнерів	20%	547 894
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	2807754



*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявки: Миколаївська міська громадська організація «Арт оптимісти»

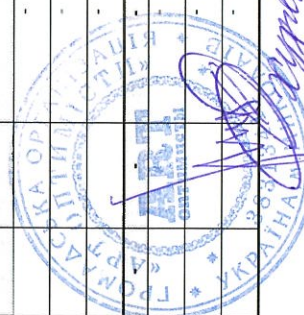
Назва проекту: VR Forum & Art Festival

Розділ: Підзаділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО			Витрати за рахунок Співфінансування (Колісників)			Витрати за рахунок Співфінансування (Катерина Рай)			Витрати за рахунок Співфінансування (МІТ)			Загальна сума витрат по проекту, грн (=8+9+12+15)				
				Кількість/період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=4*3)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=10*11)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=13*14)	Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн (=13*14)					
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	10	11	12	10	11	12	10	11	12	13	14	15	16	
Розділ:	I	Надходження:																		
Пункт:	1.1	Грант УКО		1.00	2,259,860.00	2,259,860.00													2,259,860.00	
Пункт:	1.2	Місячний бюджет																		
Пункт:	1.3	Інші інституційні донори																		
Пункт:	1.4	Приватні донори																		
Пункт:	1.5	Власні кошти організації-заявника																		
Пункт:	1.6	Кошти організацій-партнерів																		
Пункт:	1.7	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)																		
Всього по розділу I "Надходження":						2,259,860.00			97,000.00			30,000.00			420,894.00			420,894.00	2,807,754.00	
Розділ:	II	Витрати:																		
Підрозділ:	1	Гонорари та авторські винагороди																		
Стаття:	1.1	Гонорари																		
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяць																	
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяць																	
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар)	місяць																	
Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":																				
Підрозділ:	2	Оплата праці																		
Стаття:	2.1	Штатні працівники																		
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяць																	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяць																	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяць																	
Стаття:	2.2	За трудовими Договорами																		
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяць																	
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяць																	
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяць																	
Стаття:	2.3	За Договорами ГПУ																		
Пункт:	а	Рай Катерина Сергієна, куратор мистецької частини проекту	місяць	22.00	47,000.00	258,500.00														258,500.00
Пункт:	б	Вікторія Іванова, менеджер з логістики Г	місяць	5.50	12,000.00	66,000.00														66,000.00
Пункт:	в	Марина Радичинська, менеджер з комунікацій (Київ)	місяць	5.50	12,000.00	66,000.00														66,000.00
Пункт:	г	Вікторія Рожкова, бухгалтер проекту	місяць	5.50	8,000.00	44,000.00														44,000.00
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":						258,500.00			97,000.00			30,000.00			420,894.00			420,894.00	2,807,754.00	
Підрозділ:	3	Соціальні внески																		
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяць	5.50	10,340.00	56,870.00														
Пункт:	а	Соціальні внески з оплати праці	місяць	5.50	10,340.00	56,870.00														
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":						56,870.00			97,000.00			30,000.00			420,894.00			420,894.00	2,807,754.00	
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відраженнями (для штатних працівників)																		
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (Для штатних працівників)	шт.																	
Пункт:	а	Вартість витків (з деталізацією маршруту і прізвищем відраженої особи)	шт.																	
Пункт:	б	Вартість витків (з деталізацією маршруту і прізвищем відраженої особи)	шт.																	
Пункт:	в	Вартість витків (з деталізацією маршруту і прізвищем відраженої особи)	шт.																	



Handwritten signature in blue ink.

Пункт:	а	Оренда п'яти комп'ютерів/ноутбуків на технічну підготовку до хакатону (один тиждень), хакатон, лабораторію та експозицію (всього з 1-го липня по 30 жовтня). (Київ). Технічні вимоги: процесор Intel i3-4110/або краще, відекарта GeForce GTX 1050Ti/AMD Radeon RX 470 або краще, ОЗУ: 16 або 32 GB, монітор, клавіатура, мишка	400.00	48.800.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	48.800.00	
Пункт:	б	Оренда п'яти комп'ютерів/ноутбуків на технічну підготовку до хакатону (один тиждень), хакатон, лабораторію та експозицію (всього з 1-го липня по 30 жовтня). (Харків). Технічні вимоги: процесор Intel i3-6100/або краще, відеовихід сумісний з HDMI 1.3, наявність мінімум 3 USB-3 слотів, графічна карта: NVIDIA GTX 1050Ti/AMD Radeon RX 470 або краще, ОЗУ: 16 або 32 GB, монітор, клавіатура, мишка	325.00	39.650.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	39.650.00	
Пункт:	в	Оренда звуку на відкриття виставки, Київ, ФОП. Технічні вимоги: Трихолопосна звукова система JBL 835 - 2 шт., Двуххолопосна звукова система JBL 815 - 2 шт., пульта мікшерний 2 шт., радіосистема - 5 шт., гарнітура - 1 шт., стойки под колонки - 4 шт., монтаж, димонтаж, персонал, транспорт	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	12.800.00
Пункт:	г	Оренда звуку на події (Харків) - відкриття експозиції - 1 подія - панельна дискусія - 1 подія - конференція - 1 подія - майстер клас - 2 події - круглий стіл - 1 подія - лекції - 6 подій Технічні вимоги: Комплект акустики + стойки Мощність 1500 Вт 2 х мікрофона пульт	830.00	9.960.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	9.960.00
Стаття:	6.3	Оренда транспорту	62.00	71.500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	71.500.00	
Пункт:	а	Заказ легкового автомобіля (таксі) для перевезення гостей (5 осіб) до готелів, ресторанів, до міст проведення форуму І.П., Київ, ФОП	150.00	4.500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	4.500.00
Пункт:	б	Заказ легкового автомобіля (таксі) для перевезення гостей (5 осіб) до готелів, ресторанів, до міст проведення форуму І.П., Харків, ФОП	100.00	3.000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	3.000.00
Пункт:	в	Оренда вантажного автомобіля для перевезення скульптур, Київ-Харків-Київ, ФОП	32.000.00	32.000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.000.00
Пункт:	г	Оренда вантажного автомобіля для перевезення скульптур, Харків-Київ-Харків, ФОП	32.000.00	32.000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	32.000.00
Стаття:	6.4	Оренда сценічно-постановочних засобів	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-



Сурин М.В.

Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":		370.00	67,490.00	213,805.00	3.00	17,000.00	51,000.00	-	-	250.00	212,800.00	312,800.00	577,605.00
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої											
Стаття:	7.1	Вид харчування або наза заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо											
Пункт:	а	300.00	1,060.00	40,960.00	-	-	-	-	-	350.00	100.00	35,000.00	75,960.00
Пункт:	б	18.00	420.00	7,560.00	-	-	-	-	-	-	-	-	7,560.00
Пункт:	в	18.00	420.00	7,560.00	-	-	-	-	-	-	-	-	7,560.00
Пункт:	г	7.00	60.00	420.00	-	-	-	-	-	-	-	-	420.00
Пункт:	д	7.00	60.00	420.00	-	-	-	-	-	-	-	-	420.00
Пункт:	е	250.00	100.00	25,000.00	-	-	-	-	-	350.00	100.00	35,000.00	35,000.00
Пункт:	ж	300.00	1,060.00	40,960.00	-	-	-	-	-	350.00	100.00	35,000.00	75,960.00
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":													
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати											
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина											
Пункт:	а	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	8.2	10.00	1,500.00	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000.00
Пункт:	а	10.00	1,500.00	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000.00
Пункт:	б	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	д	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	е	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	ж	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	з	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	и	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	к	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	л	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	м	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	н	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	о	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":													
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги											
Стаття:	9.1	Полуєт із виготовлення:											
Пункт:	а	6,108.00	45,393.00	103,750.00	-	-	-	-	-	-	-	-	103,750.00
Пункт:	б	1.00	20,000.00	20,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	20,000.00
Пункт:	в	300.00	10.00	3,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	3,000.00
Пункт:	г	1,000.00	1.00	1,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	1,000.00
Пункт:	д	3,000.00	5.00	5,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	5,000.00
Пункт:	е	500.00	15.00	7,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	7,500.00
Пункт:	ж	300.00	750.00	3,750.00	-	-	-	-	-	-	-	-	3,750.00
Пункт:	з	300.00	110.00	33,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	33,000.00
Пункт:	и	1.00	22,000.00	22,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	22,000.00
Пункт:	к	1.00	2,500.00	2,500.00	-	-	-	-	-	1.00	32,500.00	32,500.00	32,500.00
Пункт:	л	1.00	2,500.00	2,500.00	-	-	-	-	-	1.00	25,000.00	25,000.00	25,000.00
Пункт:	м	1.00	2,500.00	2,500.00	-	-	-	-	-	1.00	2,500.00	2,500.00	5,000.00
Пункт:	н	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	о	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":													
Підрозділ:	10	Полуєт із просування											
Пункт:	а	13.00	460.00	5,980.00	-	-	-	-	-	-	-	-	5,980.00
Пункт:	б	13.00	160.00	5,980.00	-	-	-	-	-	-	-	-	5,980.00
Пункт:	в	1.00	3,500.00	3,500.00	-	-	-	-	-	-	-	-	3,500.00
Пункт:	г	1.00	10,900.00	10,900.00	-	-	-	-	-	-	-	-	10,900.00
Всього по підрозділу 10 "Поліграфічні послуги":													
Пункт:	а	1.00	15,000.00	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000.00
Пункт:	б	1.00	15,000.00	15,000.00	-	-	-	-	-	-	-	-	15,000.00
Пункт:	в	1.00	10,900.00	10,900.00	-	-	-	-	-	-	-	-	10,900.00
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":													
Пункт:	а	594.00	594.00	594.00	-	-	-	-	-	5.00	63,094.00	63,094.00	166,844.00
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":													



Handwritten signature in blue ink, likely of an official from the stamping agency.

Пункт:	<p>Фотограмметрия та оптимізація моделі публічного простору (деталі у технічному завданні)</p> <p>Очікуваний результат: Модель в форматі .FBX Максимально кількість полігонів 1 000 000 (тільки трикутні полігони) Текстури повинні бути зярячені на low resolution і повинні бути виконана UV розгортка Модель з текстурами повинна бути готова для використання в Unreal Engine</p>	посл	10.00	37,135.00	371,350.00					371,350.00
Пункт:	<p>Поселення 10 учасників халятону. (600 грн. на добу) X 7 днів.</p>	посл	2 00	42,000.00	84,000.00					84,000.00
Пункт:	<p>Поселення 7 спікерів. (600 грн. на добу) X 1 добу.</p>	посл	2.00	4,200.00	8,400.00					8,400.00
Пункт:	<p>Організація заключної вечірки, ФОП</p>	посл	2.00	25,000.00	50,000.00	1.00	46,000.00	46,000.00		96,000.00
Пункт:	<p>Харків</p> <p>Оренда акустичної системи VOID Air ploton - 50 000 грн.</p> <p>Оренда мікшерного пульта Allen&Heat XONF K92 - 1000 грн</p> <p>Оренда вінілових програвачів Technics SL-1210 MK2 - 800 грн</p> <p>Оренда CD програвачів Pioneer XDJ-1000 MK2 - 2000 грн</p> <p>Оренда 2-х мікрофонів Shure SM58-SE - 500 грн.</p> <p>Оренда лим машини Free Color SM05 1700 - 400 грн</p> <p>Заправка одного баку дим машини - 200 грн</p> <p>Оренда 10 LED прожекторів Free Color P543RGBVA - 2000 грн</p> <p>Оренда столу + стійки 1900х800х900 - 500 грн</p> <p>Лідбір артистів (live performance 4 годин та 2хDJ по 2 години)</p> <p>Потенційний виконавч послуг - http://kultgazynka.com.ua ФОП</p> <p>Київ</p> <p>Технічні вимоги ідентичні до обладнання описаного вище</p> <p>Вимоги до лідбору артистів ідентичні до тих що описані вище</p>	посл	68.60	470,090.00	1,256,365.00	1.00	46,000.00	97,000.00	46,000.00	1,312,365.00
Всього по підрозділу 14 "Нші прями витрати":					2,259,860.00				30,000.00	2,007,794.00
РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІ ПРОЕКТУ										

