

1.01

У першому кварталі 2019 року УКФ фіналізував середньострокову Стратегію 2019 – 2021, запустив одразу шість нових конкурсних програм, взяв курс на розширення та посилення команди Фонду. Детальніше із результатами діяльності УКФ за I квартал можна ознайомитися у відповідному звіті на офіційному сайті Фонду. У другому кварталі 2019 року робота Фонду була сконцентрована довкола фіналізації шести конкурсних програм та налагодження процесу переговорних процедур із переможцями та підписанням договорів. Станом на 1 липня 2019 року завершився технічний та експертний відбір проектів за всіма програмами, які

стартували взимку та весною. Відповідно у розділі звіту, присвяченому проведенню конкурсних програм, консолідована вся інформація про проведення конкурсного відбору проектів (рейтинги проходження технічного та експертного відбору за програмами), а також статистичні дані конкурсного відбору.

Загалом, з 2018 отриманих заявок на експертний відбір потрапило 1348 проектів, що складає 67% від загальної кількості. **310** від усіх поданих проектів стали переможцями конкурсного відбору. В рамках виділених на 2019 рік коштів задля досягнення стратегічних цілей УКФ з посилення ролі культури у розвитку суспільства і для створення ширших можливостей зростання секторів культури та мистецтва, на розгляд Наглядової Ради Фонду додатково було винесено **146 проектів**, що набрали високі бали в рейтингу за результатами експертної оцінки. Після розгляду Наглядова Рада прийняла рішення допустити з них до переговорних процедур додатково **141 проект**. Таким чином до переговорних процедур було допущено **451 проект**, що складає **22%** від загальної кількості поданих заявок. Станом на **1 липня (включно) укладено 231 договір** про надання гранту на загальну суму 170 млн грн. Переговорні процедури за рештою проектів тривають.

30.06

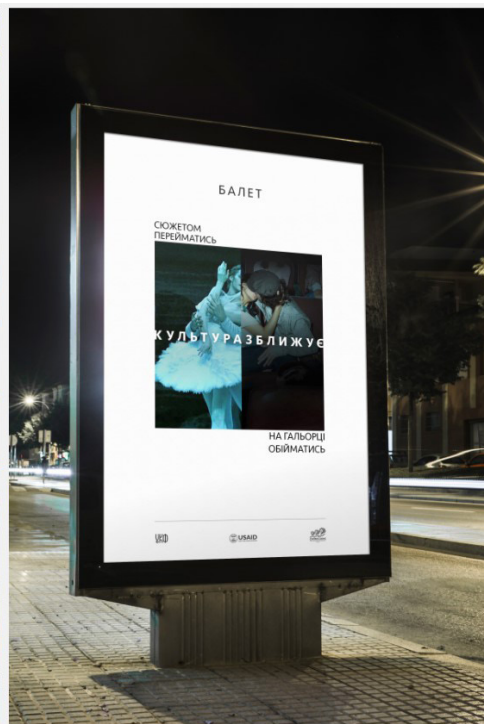
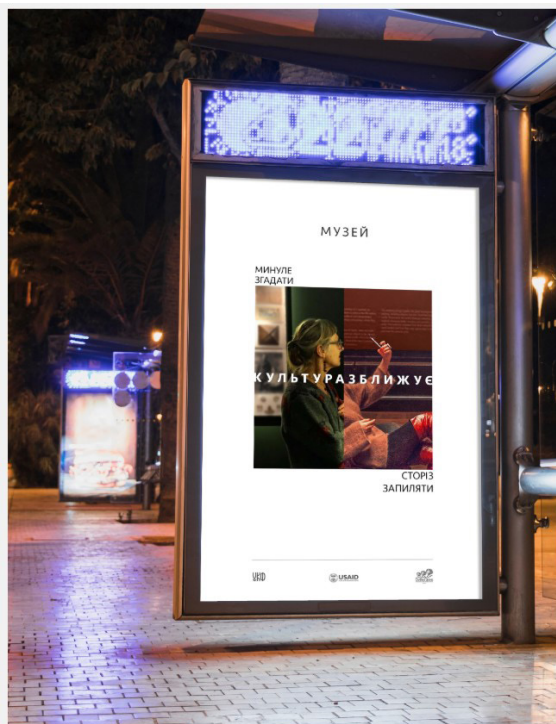
Ще на початку року відбулася планова реструктуризація відділів Фонду у зв'язку з запровадженням конкурсних та інституційних програм за рахунок чого збільшилася кількість співробітників УКФ у рамках існуючого штатного розпису: станом на 1 січня було зайнято 37 осіб відповідно до штатного розпису, станом на 1 липня — 69.

З 16 травня 2019 року працює новий медіа ресурс УКФ — **сайт UACulture**. Основна мета нового ресурсу сприяння мережуванню культурних інституцій як українських, так і зарубіжних, а також створення аналітично-інформаційного контенту, розрахованого на культурно-мистецьку спільноту та широку аудиторію.

UKRAINE. CULTURE. CREATIVITY

**CANNES
LIONS** 
INTERNATIONAL FESTIVAL OF CREATIVITY

Протягом II кварталу були проведено **5 координаційних зустрічей**, що націлені на оптимізацію поточної роботи Фонду для виконання завдань середньострокової Стратегії. Також у травні-червні було реалізований найпрозоріший креативний тендер «Битва креаторів»: УКФ у партнерстві з Представництвом **Cannes Lions в Україні** за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) провели конкурс для національної промо-компанії української культури. За підсумками голосування експертного журі визначено переможців тендеру, ними стала команда Ілля Ануфрієнко, Катерина Ануфрієнко із креативною концепцією «**Культура зближує!**»!



I. Конкурсні програми

У 2019 році УКФ розпочав реалізацію 6 конкурсних програм, які стартували у I кварталі поточного року, а також анонсував впровадження ще двох конкурсних програм, старт яких запланований на III-IV квартали 2019 року.

Прийом заявок за 6 конкурсними програмами завершився у I-II кварталах 2019 року. Програми «Промоція культури та місцевий розвиток» («Велика та мала культурні столиці») та «Розбудова зв'язків – мережування» знаходяться на стадії

розробки аплікаційних пакетів документів. Початок конкурсу за цими програмами запланований на 5 серпня 2019 року, реалізація проектів до середини листопада 2019 року.

Подаємо статистику за **6 конкурсними програмами**, на які загалом надійшло **2018 проектних заявок** з усієї України. Яким чином відбувся розподіл заявок за областями, секторами та запитувані суми у рейтингових таблицях нижче.

Розподіл за програмами

Програма	ІНД	НАЦ	МІЖ	Всього
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	607	18	26	651
Створюємо інноваційний культурний продукт	450	70	27	547
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	252	33	20	305
Знакові події для української культури	221	26	26	273
Інклюзивне мистецтво	148	17	3	168
Український культурний монітор	66	6	2	74
Загалом	1 744	170	104	2 018

Область	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Київ	973	1 805 946 211,18
Львівська	147	137 862 648,36
Харківська	97	98 640 655,83
Київська	88	145 609 567,16
Одеська	70	106 845 202,61
Дніпропетровська	61	49 805 694,74
Івано-Франківська	50	39 350 220,66
Рівненська	49	30 774 079,41
Вінницька	48	30 511 653,62
Закарпатська	41	27 349 142,42
Чернігівська	38	24 478 449,33
Запорізька	36	27 001 976,12
Хмельницька	33	21 219 462,66
Житомирська	30	37 465 816,19
Херсонська	30	13 121 852,84
Черкаська	29	21 797 336,23
Чернівецька	29	36 432 987,58
Полтавська	27	13 646 370,21
Тернопільська	26	16 675 753,16
Донецька	24	17 999 868,42
Сумська	20	13 047 082,48
Волинська	19	12 959 200,42
Миколаївська	19	9 643 631,70
Кіровоградська	17	7 989 812,70
Луганська	17	4 875 479,50
Загальний підсумок	2018	2 751 050 155,53

Розподіл за географією

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	662	1 749 843 516,29
Культурні та креативні індустрії	383	315 275 861,14
Культурна спадщина	286	178 700 269,59
Перформативне та сценічне мистецтво	186	144 822 938,80
Візуальне мистецтво	178	124 738 055,96
Література та видавнича справа	174	101 254 067,68
Аудіальне мистецтво	105	94 516 943,88
Дизайн та мода	44	41 898 502,19
Всього	2 018	2 751 050 155,53

Розподіл за сектором

Організаційно-правова форма заявників відповідно до класифікатора форм господарювання	Проекти	Організаційно-правова форма заявників відповідно до класифікатора форм господарювання	Проекти
Фізичні особи-підприємці	609	Творчі спілки, інші професійні організації	18
Громадські організації та об'єднання	486	Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	8
Товариства з обмеженою відповідальністю	340	Громадські спілки	4
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	196	Асоціації	3
Благодійні організації	124	Інші організаційно-правові форми	2
Органи місцевого самоврядування	96	Іноземні підприємства	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	82	Релігійні організації	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	45	Акціонерні товариства	1
		Професійні спілки	1
		Інші об'єднання юридичних осіб	1
		Всього	2 018

Розподіл за формою організації

Запитувані суми за програмами

Програма	Запитувана в УКФ сума (грн)
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1 753 916 655,21
Знакові події для української культури	411 700 195,18
Створюємо інноваційний культурний продукт	292 298 371,52
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	160 709 397,74
Інклюзивне мистецтво	76 807 404,26
Український культурний монітор	55 618 131,62
Загалом	2 751 050 155,53

Аналітика сектору | Аудіальне мистецтво

Програма	Кількість заявок
Створюємо інноваційний культурний продукт	34
Знакові події для української культури	29
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюту	22
Інклюзивне мистецтво	15
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5
Загалом	105

Область	Кількість заявок	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Київ	51	38	11	2
Львівська	16	13	3	
Івано-Франківська	5	5		
Дніпропетровська	4	3	1	
Київська	4	1	2	1
Тернопільська	2	2		
Закарпатська	2	1	1	
Донецька	2	2		
Чернігівська	2	1	1	
Рівненська	2	2		
Волинська	2	2		
Харківська	2	2		
Вінницька	2	2		
Луганська	2	2		
Кіровоградська	2	1	1	
Чернівецька	1	1		
Одеська	1	1		
Запорізька	1	1		
Полтавська	1	1		
Хмельницька	1	1		
Загалом	105	82	20	3

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	32
Громадські організації та об'єднання	26
Благодійні організації	15
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	13
Товариства з обмеженою відповідальністю	7
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	6

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Творчі спілки, інші професійні організації	3
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Органи місцевого самоврядування	1
Загалом	105

Обласні центри	Міста	Смт	Села та селища	Запитувана в УКФ сума (грн)
51				49 887 945,06
13	2		1	11 861 795,19
3	1	1		3 661 385,00
3	1			1 884 178,40
	2		2	6 485 660,00
2				1 148 000,00
2				2 569 283,77
	2			4 422 728,00
1	1			2 832 800,00
2				737 010,00
1	1			974 413,00
2				1 227 700,96
2				1 275 666,00
	2			996 281,00
2				1 973 940,00
1				412 014,50
1				903 420,00
1				499 993,00
			1	348 170,00
1				414 560,00
88	12	1	4	94 516 943,88

Аналітика сектору | Аудіовізуальне мистецтво

Програма	Кількість заявок
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	635
Створюємо інноваційний культурний продукт	8
Український культурний монітор	8
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	5
Інклюзивне мистецтво	4
Знакові події для української культури	2
Загалом	662

Область	Кількість заявок	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Київ	449	417	12	20
Київська	39	37		2
Одеська	25	23		2
Львівська	22	20	2	
Харківська	19	18	1	
Дніпропетровська	14	12	1	1
Рівненська	11	11		
Житомирська	9	9		
Чернівецька	8	6	2	
Херсонська	7	6	1	
Вінницька	7	7		
Хмельницька	6	6		
Закарпатська	6	6		
Сумська	6	6		
Тернопільська	6	4	2	
Івано-Франківська	5	5		
Запорізька	5	4	1	
Черкаська	5	4		1
Волинська	3	3		
Чернігівська	3	3		
Донецька	3	3		
Миколаївська	3	3		
Полтавська	1	1		
Всього	662	614	22	26

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	339
Товариства з обмеженою відповідальністю	211
Громадські організації та об'єднання	66
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	22
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	9
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Благодійні організації	3

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Органи місцевого самоврядування	2
Асоціації	1
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Громадські спілки	1
Іноземні підприємства	1
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Загалом	662

Обласні центри	Міста	Смт	Села та селища	Запитувана в УКФ сума (грн)
449				1 337 389 217,11
	24	3	12	107 712 140,69
23	1		1	78 343 160,99
18	3		1	40 008 194,78
19				42 258 016,96
7	5	1	1	20 820 444,60
11				10 008 826,93
3	4	1	1	26 091 706,00
6			2	22 452 694,48
7				3 882 882,12
5	2			4 767 741,15
4		2		6 828 186,66
4	1		1	5 945 109,00
5	1			5 724 820,00
3	2		1	5 924 793,00
4	1			3 389 449,00
3	1		1	8 866 560,00
2	2	1		6 235 343,54
2			1	2 304 250,92
1		1	1	4 644 981,48
	3			3 014 021,48
3				1 486 238,40
	1			1 744 737,00
579	51	9	23	1 749 843 516,29

Аналітика сектору | Візуальне мистецтво

Програма	Кількість заявок
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	54
Створюємо інноваційний культурний продукт	50
Знакові події для української культури	34
Інклюзивне мистецтво	32
Український культурний монітор	6
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	2
Загалом	178

Область	Кількість заявок	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Київ	84	72	6	6
Харківська	11	9	1	1
Львівська	10	9		1
Вінницька	7	6	1	
Дніпропетровська	6	6		
Київська	6	4	1	1
Житомирська	5	5		
Чернігівська	5	5		
Рівненська	5	4	1	
Одеська	5	4		1
Тернопільська	4	4		
Черкаська	4	3	1	
Сумська	4	3	1	
Закарпатська	3	3		
Хмельницька	3	3		
Івано-Франківська	3	3		
Полтавська	2	2		
Миколаївська	2	2		
Донецька	2	2		
Кіровоградська	2	2		
Волинська	2	2		
Херсонська	1	1		
Запорізька	1			1
Чернівецька	1	1		
Всього	178	155	12	11

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	57
Фізичні особи-підприємці	48
Товариства з обмеженою відповідальністю	18
Благодійні організації	15
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	12
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	10
Органи місцевого самоврядування	6

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	4
Творчі спілки, інші професійні організації	4
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	2
Профспілки	1
Громадські спілки	1
Загалом	178

Обласні центри	Міста	Смт	Села та селища	Запитувана в УКФ сума (грн)
84				63 742 711,54
11				11 001 964,86
9	1			8 307 267,82
1	6			2 721 037,00
5	1			2 086 613,54
	1	1	4	4 249 452,54
3	1		1	1 980 787,40
3	1	1		1 919 346,30
5				3 718 915,00
4	1			5 187 271,00
3	1			1 191 571,96
1	1		2	3 912 086,00
2	2			2 031 663,00
3				2 953 000,00
1	2			1 063 129,00
1	2			891 501,00
	1	1		456 195,00
2				653 991,00
	2			2 184 493,00
1		1		977 115,00
1	1			635 830,00
1				497 300,00
1				1 999 926,00
1				374 888,00
143	24	4	7	124 738 055,96

Аналітика сектору | Дизайн та мода

Програма	Кількість заявок
Створюємо інноваційний культурний продукт	14
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюту	12
Знакові події для української культури	11
Інклюзивне мистецтво	5
Український культурний монітор	2
Загалом	44

Область	Кількість заявок	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Київ	17	11		6
Львівська	4	3		1
Івано-Франківська	4	3		1
Харківська	3	3		
Полтавська	2	2		
Дніпропетровська	2	2		
Черкаська	2	1	1	
Вінницька	2	2		
Закарпатська	1	1		
Хмельницька	1	1		
Херсонська	1	1		
Запорізька	1	1		
Чернігівська	1	1		
Рівненська	1		1	
Київська	1	1		
Луганська	1	1		
Всього	44	34	2	8

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	17
Громадські організації та об'єднання	13
Товариства з обмеженою відповідальністю	6
Органи місцевого самоврядування	2
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Благодійні організації	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Інші об'єднання юридичних осіб	1
Загалом	44

Обласні центри	Міста	Смт	Села та селища	Запитувана в УКФ сума (грн)
17				22 161 234,37
4				4 206 935,00
3	1			6 406 440,46
3				1 479 873,36
1	1			998 190,00
2				301 800,00
1			1	1 569 558,00
1			1	1 210 919,00
1				470 008,00
1				483 782,00
1				290 430,00
1				448 200,00
1				377 000,00
	1			928 300,00
			1	492 770,00
		1		73 062,00
37	3	1	3	41 898 502,19

Аналітика сектору | Культурна спадщина

Програма	Кількість заявок
Створюємо інноваційний культурний продукт	130
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	62
Знакові події для української культури	40
Український культурний монітор	31
Інклюзивне мистецтво	21
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	2
Загалом	286

Область	Кількість заявок	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Київ	88	71	15	2
Львівська	32	30	1	1
Одеська	16	15	1	
Харківська	12	11	1	
Івано-Франківська	11	9	2	
Дніпропетровська	10	8	2	
Вінницька	9	5	3	1
Київська	8	7	1	
Черкаська	8	7	1	
Закарпатська	8	8		
Кіровоградська	7	7		
Херсонська	7	7		
Рівненська	7	6	1	
Житомирська	7	5	2	
Чернівецька	7	6	1	
Донецька	7	6	1	
Запорізька	6	6		
Луганська	6	6		
Волинська	5	5		
Хмельницька	5	5		
Полтавська	5	5		
Тернопільська	4	4		
Чернігівська	4	4		
Миколаївська	4	4		
Сумська	3	2	1	
Всього	286	249	33	4

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	72
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	62
Фізичні особи-підприємці	41
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	37
Органи місцевого самоврядування	28
Благодійні організації	20
Товариства з обмеженою відповідальністю	13

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	7
Творчі спілки, інші професійні організації	3
Громадські спілки	1
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Інші організаційно-правові форми	1
Загалом	286

Обласні центри	Міста	Смт	Села та селища	Запитувана в УКФ сума (грн)
88				71 786 634,74
22	10			20 102 133,62
13	3			8 654 559,78
10	1	1		6 689 802,11
5	4	2		5 678 895,55
7	1	2		5 448 402,00
7	1		1	7 995 704,47
	5	1	2	5 730 582,94
4	2		2	3 866 714,00
5	3			3 522 480,00
6			1	2 388 787,00
6			1	2 445 339,00
4	2		1	3 547 963,92
3	3		1	4 726 089,00
3	2	2		3 052 904,60
	6		1	4 724 351,94
3	2	1		2 110 554,48
	5	1		1 032 279,50
3			2	4 404 539,50
4			1	2 476 639,00
3	2			2 031 954,00
1	2		1	1 684 952,20
1	2	1		985 339,76
3			1	1 564 066,00
2	1			2 048 600,48
203	57	11	15	178 700 269,59

Аналітика сектору | Культурні та креативні індустрії

Програма	Кількість заявок
Створюємо інноваційний культурний продукт	143
Знакові події для української культури	106
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	74
Інклюзивне мистецтво	41
Український культурний монітор	14
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5
Загалом	383

Область	Кількість заявок	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Київ	120	93	15	12
Львівська	33	25	4	4
Харківська	28	23	5	
Київська	19	15	4	
Одеська	16	15	1	
Рівненська	14	13		1
Дніпропетровська	14	9	3	2
Запорізька	13	11	1	1
Закарпатська	13	10	2	1
Хмельницька	12	12		
Чернігівська	11	10	1	
Вінницька	10	8	2	
Донецька	9	8		1
Полтавська	9	8		1
Івано-Франківська	8	5	2	1
Тернопільська	7	5	1	1
Житомирська	7	5	2	
Чернівецька	6	4	1	1
Черкаська	6	6		
Миколаївська	6	5	1	
Луганська	5	5		
Сумська	5	5		
Херсонська	4	3	1	
Волинська	4	3	1	
Кіровоградська	4	3	1	
Всього	383	309	48	26

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	159
Фізичні особи-підприємці	49
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	44
Органи місцевого самоврядування	43
Благодійні організації	37
Товариства з обмеженою відповідальністю	31
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	8

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Творчі спілки, інші професійні організації	3
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Асоціації	2
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	2
Акціонерні товариства	1
Релігійні організації	1
Громадські спілки	1
Загалом	383

Обласні центри	Міста	Смт	Села та селища	Запитувана в УКФ сума (грн)
120				132 614 400,13
22	10		1	35 539 846,73
23	2	1	2	21 959 102,48
	14		5	13 987 003,00
14	1		1	10 458 146,20
8	3	3		7 534 490,56
7	3	2	2	11 162 510,24
11	2			7 886 116,64
7	4		2	6 861 718,65
2	7	3		7 117 147,00
5	4	2		6 332 221,41
4	4	1	1	7 166 790,00
	8		1	3 220 681,00
3	3		3	4 215 780,50
6			2	5 516 836,00
5	1		1	4 764 421,00
6			1	3 846 081,98
3	1	1	1	5 216 170,00
6				2 951 137,20
4	1	1		4 947 816,00
	2	1	2	2 174 946,00
1	2		2	2 005 797,00
1	2		1	2 642 342,72
3	1			3 038 618,00
1	1	1	1	2 115 740,70
262	76	16	29	315 275 861,14

Аналітика сектору | Література та видавнича справа

Програма	Кількість заявок
Створюємо інноваційний культурний продукт	98
Знакові події для української культури	26
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	26
Інклюзивне мистецтво	16
Український культурний монітор	7
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1
Загалом	174

Область	Кількість заявок	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Київ	94	87	4	3
Київська	8	7		1
Харківська	8	8		
Львівська	8	7		1
Рівненська	6	6		
Чернівецька	6	4	1	1
Івано-Франківська	6	6		
Чернігівська	6	6		
Херсонська	4	4		
Дніпропетровська	4	3	1	
Вінницька	4	4		
Запорізька	3	2	1	
Одеська	3	3		
Хмельницька	2	2		
Полтавська	2	2		
Сумська	2	2		
Тернопільська	2	2		
Черкаська	1	1		
Луганська	1	1		
Волинська	1	1		
Кіровоградська	1	1		
Закарпатська	1	1		
Миколаївська	1	1		
Всього	174	161	7	6

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Товариства з обмеженою відповідальністю	44
Фізичні особи-підприємці	43
Громадські організації та об'єднання	34
Благодійні організації	15
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	12
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	10

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	8
Органи місцевого самоврядування Асоціації	5
Творчі спілки, інші професійні організації	3
Загалом	174

Обласні центри	Міста	Смт	Села та селища	Запитувана в УКФ сума (грн)
94				61 513 876,26
	5		3	3 952 918,09
6	1		1	2 972 998,00
8				5 057 726,04
3	1	2		2 144 007,00
5	1			4 924 316,00
3		2	1	3 483 766,00
5	1			2 343 914,00
3			1	1 112 139,00
3	1			2 830 377,80
4				1 752 873,00
1	1	1		2 375 080,00
3				1 326 028,00
2				630 544,00
1			1	467 000,00
2				1 236 202,00
	1		1	609 550,00
1				1 713 847,49
		1		93 090,00
	1			140 745,00
	1			50 000,00
			1	448 470,00
1				74 600,00
145	14	6	9	101 254 067,68

Аналітика сектору | **Перформативне та сценічне мистецтво**

Програма	Кількість заявок
Створюємо інноваційний культурний продукт	70
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	50
Інклюзивне мистецтво	34
Знакові події для української культури	25
Український культурний монітор	6
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1
Загалом	186

Область	Кількість заявок	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Київ	70	48	8	14
Львівська	22	20	2	
Харківська	14	10	2	2
Івано-Франківська	8	4	2	2
Дніпропетровська	7	4	3	
Закарпатська	7	6		1
Вінницька	7	7		
Херсонська	6	6		
Запорізька	6	6		
Чернігівська	6	6		
Полтавська	5	3	2	
Одеська	4	4		
Миколаївська	3	3		
Черкаська	3	2	1	
Хмельницька	3	1	2	
Київська	3	2		1
Рівненська	3	1	2	
Волинська	2	1	1	
Житомирська	2	2		
Луганська	2	2		
Тернопільська	1		1	
Кіровоградська	1	1		
Донецька	1	1		
Всього	186	140	26	20

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	59
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	42
Фізичні особи-підприємці	40
Благодійні організації	18
Товариства з обмеженою відповідальністю	10
Органи місцевого самоврядування	9

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Інші організаційно-правові форми	1
Загалом	186

Обласні центри	Міста	Смт	Села та селища	Запитувана в УКФ сума (грн)
70				66 850 191,97
19	3			12 778 749,18
14				11 051 197,10
7		1		10 321 947,65
3	3	1		5 271 368,16
5			2	4 579 073,00
5	1	1		3 620 923,00
5	1			2 251 420,00
5	1			2 815 546,00
5	0		1	5 042 846,38
5	0			3 384 343,71
4	0			1 972 616,64
2	1			916 920,30
1	2			1 548 650,00
2	1			2 205 475,00
	1		2	2 999 039,90
2	1			2 154 566,00
1	1			1 460 804,00
1	1			821 151,81
	1	1		505 821,00
	1			1 352 465,00
			1	484 230,00
	1			433 593,00
156	20	4	6	144 822 938,80



Аналітика області | Київ

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	416	9	20
Створюємо інноваційний культурний продукт	151	27	15
Знакові події для української культури	94	11	14
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	94	10	13
Інклюзивне мистецтво	48	10	1
Український культурний монітор	34	4	2
Загалом	837	71	65

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	449	1 337 389 217,11
Культурні та креативні індустрії	120	132 614 400,13
Культурна спадщина	94	61 513 876,26
Перформативне та сценічне мистецтво	88	71 786 634,74
Візуальне мистецтво	84	63 742 711,54
Література та видавнича справа	70	66 850 191,97
Аудіальне мистецтво	51	49 887 945,06
Дизайн та мода	17	22 161 234,37
Загалом	973	1 805 946 211,18

Місце у рейтингу
за кількістю поданих проектів

1

Загальна кількість **973**
поданих проектів

Загальна кількість
заявок

Запитувана в УКФ сума (грн)

445	1 339 443 590,29
193	207 952 283,66
119	120 332 344,26
117	69 912 738,35
59	34 969 920,00
40	33 335 334,62
973	1 805 946 211,18

Організаційно-правова форма
заявників

Заявки

Фізичні особи-підприємці	341
Товариства з обмеженою відповідальністю	271
Громадські організації та об'єднання	195
Благодійні організації	61
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	43
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	21
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	19

Організаційно-правова форма
заявників

Заявки

Творчі спілки, інші професійні організації	10
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	5
Громадські спілки	3
Органи місцевого самоврядування	1
Іноземні підприємства	1
Асоціації	1
Інші організаційно-правові форми	1

Загалом

973



Аналітика області | Львівська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	41	6	2
Знакові події для української культури	29	2	5
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	21	1	1
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	19	2	
Інклюзивне мистецтво	9	1	
Український культурний монітор	8		
Загалом	127	12	8

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	33	35 539 846,73
Культурна спадщина	32	20 102 133,62
Перформативне та сценічне мистецтво	22	12 778 749,18
Аудіовізуальне мистецтво	22	40 008 194,78
Аудіальне мистецтво	16	11 861 795,19
Візуальне мистецтво	10	8 307 267,82
Література та видавнича справа	8	5 057 726,04
Дизайн та мода	4	4 206 935,00
Загалом	147	137 862 648,36

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

2

Загальна кількість

147

поданих проектів

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
49	25 549 524,50
36	53 407 127,08
23	9 344 252,00
21	39 508 574,78
10	5 297 216,00
8	4 755 954,00
147	137 862 648,36

Населений пункт	Заявки
Львів	115
Трускавець	4
Дрогобич	3
Золочів	3
Львів-Винники	3
Стебник	3
Кам'янка-Бузька	2
Новояворівськ	2
Белз	1
Борислав	1
Пустомити	1
Радехів	1
Сокаль	1
Старий Самбір	1
Стрий	1
Хирів	1
Червоноград	1
с. Давидів	1
с. Довге	1
с. Солонка	1
Загалом	147

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	47
Фізичні особи-підприємці	27
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	25
Благодійні організації	14
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	11
Товариства з обмеженою відповідальністю	9
Органи місцевого самоврядування	8
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Релігійні організації	1
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Загалом	147



Аналітика області | Харківська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	24	2	2
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	20	5	1
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	18		
Знакові події для української культури	11	3	
Український культурний монітор	6		
Інклюзивне мистецтво	5		
Загалом	84	10	3

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	28	21 959 102,48
Аудіовізуальне мистецтво	19	42 258 016,96
Перформативне та сценічне мистецтво	14	11 051 197,10
Культурна спадщина	12	6 689 802,11
Візуальне мистецтво	11	11 001 964,86
Література та видавнича справа	8	2 972 998,00
Дизайн та мода	3	1 479 873,36
Аудіальне мистецтво	2	1 227 700,96
Загалом	97	98 640 655,83

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

3

Загальна кількість

поданих проектів

97

Загальна кількість заявок	Запитувана в УДФ сума (грн)
28	14 130 639,46
26	15 483 099,73
18	40 808 016,96
14	21 860 008,68
6	4 064 244,00
5	2 294 647,00
97	98 640 655,83

Населений пункт	Заявки
Харків	88
Балаклія	1
Первомайський	1
Південне	1
Чугуїв	1
смт Покотилівка	1
смт Солоницівка	1
с. Знам'янка	1
с. Козіївка	1
с. Циркуни	1
Загалом	97

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	32
Громадські організації та об'єднання	32
Товариства з обмеженою відповідальністю	10
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	6
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Благодійні організації	5
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	4
Органи місцевого самоврядування	3
Загалом	97



Аналітика області | Київська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	37		2
Створюємо інноваційний культурний продукт	15	2	1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	8	6	1
Інклюзивне мистецтво	6		1
Знакові події для української культури	5		1
Український культурний монітор	3		
Загалом	74	8	6

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	39	107 712 140,69
Культурні та креативні індустрії	19	13 987 003,00
Культурна спадщина	8	5 730 582,94
Література та видавнича справа	8	3 952 918,09
Візуальне мистецтво	6	4 249 452,54
Аудіальне мистецтво	4	6 485 660,00
Перформативне та сценічне мистецтво	3	2 999 039,90
Дизайн та мода	1	492 770,00
Загалом	88	145 609 567,16

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

4

Загальна кількість

поданих проектів

88

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
39	107 127 314,43
18	10 037 710,53
15	11 448 212,50
7	4 478 084,70
6	10 195 191,00
3	2 323 054,00
88	145 609 567,16

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	45
Товариства з обмеженою відповідальністю	12
Громадські організації та об'єднання	12
Благодійні організації	6
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	4
Органи місцевого самоврядування	4
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Асоціації	1
Загалом	88

Населений пункт	Заявки
Ірпінь	11
Вишгород	7
Біла Церква	6
с. Петропавлівська Борщагівка	6
с. Софіївська Борщагівка	6
Бориспіль	4
Боярка	4
Українка	4
Бровари	3
Обухів	3
Славутич	3
Буча	2
Вишневе	2
с. Білогородка	2
смт Глеваха	2
Васильків	1
Переяслав	1
Яготин	1
смт Клавдієво-Тарасове	1
с. Музичі	1
смт Коцюбинське	1
с. Новосілки	1
смт Пісківка	1
с. Одноріг	1
с. Вишеньки	1
с. Пилипівка	1
с. Демидів	1
с. Проків	1
с. Крюківщина	1
с. Рославичі	1
с. Максимовичі	1
с. Святопетрівське	1
с. Мала Солтанівка	1
с. Халеп'я	1
с. Мила	1
с. Ходосівка	1
с. Михайлівка-Рубежівка	1
с. Чайки	1
Загалом	88



Аналітика області | Одеська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	24		2
Створюємо інноваційний культурний продукт	13	1	
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	14		
Знакові події для української культури	8	1	1
Інклюзивне мистецтво	4		
Український культурний монітор	2		
Загалом	65	2	3

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	25	78 343 160,99
Культурні та креативні індустрії	16	10 458 146,20
Культурна спадщина	16	8 654 559,78
Візуальне мистецтво	5	5 187 271,00
Перформативне та сценічне мистецтво	4	1 972 616,64
Література та видавнича справа	3	1 326 028,00
Аудіальне мистецтво	1	903 420,00
Загалом	70	106 845 202,61

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

5

Загальна кількість

70

поданих проектів

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
26	80 843 160,99
14	5 518 313,00
14	5 630 981,84
10	12 287 322,78
4	871 782,00
2	1 693 642,00
70	106 845 202,61

Населений пункт	Заявки
Одеса	62
Білгород-Дністровський	1
Болград	1
Ізмаїл	1
Роздільна	1
Чорноморськ	1
Южне	1
с. Весела Долина	1
с. Крутоярівка	1
Загалом	70

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	23
Громадські організації та об'єднання	18
Товариства з обмеженою відповідальністю	7
Органи місцевого самоврядування	5
Благодійні організації	5
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Інші організаційно-правові форми	1
Акціонерні товариства	1
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Загалом	70



Аналітика області | Дніпропетровська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	12	5	2
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	13	2	1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	13	2	
Знакові події для української культури	5	1	
Інклюзивне мистецтво	3	1	
Український культурний монітор	1		
Загалом	47	11	3

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	14	11 162 510,24
Аудіовізуальне мистецтво	14	20 820 444,60
Культурна спадщина	10	5 448 402,00
Перформативне та сценічне мистецтво	7	5 271 368,16
Візуальне мистецтво	6	2 086 613,54
Література та видавнича справа	4	2 830 377,80
Аудіальне мистецтво	4	1 884 178,40
Дизайн та мода	2	301 800,00
Загалом	61	49 805 694,74

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

6

Загальна кількість

поданих проектів

61

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
19	11 563 148,14
16	21 877 944,60
15	6 704 245,40
6	7 499 639,44
4	1 915 820,16
1	244 897,00
61	49 805 694,74

Населений пункт	Заявки
Дніпро	37
Кривий Ріг	5
Кам'янське	2
Павлоград	2
смт Покровське	2
Синельникове	1
Кам'янське	1
Нікополь	1
Капулівка	1
Верхньодніпровськ	1
Перещепине	1
смт Аули	1
смт Гвардійське	1
смт Ювілейне	1
смт Карнаухівка	1
с. Братське	1
с. Ново-Хортиця	1
с. Хуторо-Губиниха	1
Загалом	61

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	27
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	12
Громадські організації та об'єднання	8
Благодійні організації	4
Товариства з обмеженою відповідальністю	3
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Органи місцевого самоврядування	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Громадські спілки	1
Загалом	61



Аналітика області | Івано-Франківська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	15	2	1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	9	2	1
Знакові події для української культури	5	2	2
Інклюзивне мистецтво	6		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4		
Український культурний монітор	1		
Загалом	40	6	4

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурна спадщина	11	5 678 895,55
Культурні та креативні індустрії	8	5 516 836,00
Перформативне та сценічне мистецтво	8	10 321 947,65
Література та видавнича справа	6	3 483 766,00
Аудіовізуальне мистецтво	5	3 389 449,00
Аудіальне мистецтво	5	3 661 385,00
Дизайн та мода	4	6 406 440,46
Візуальне мистецтво	3	891 501,00
Загалом	50	39 350 220,66

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

7

Загальна кількість

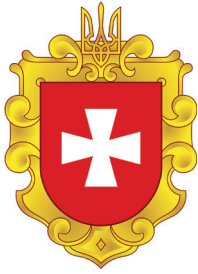
поданих проектів

50

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
18	10 501 324,65
12	5 763 869,15
9	17 521 031,46
6	2 174 546,40
4	2 906 089,00
1	483 360,00
50	39 350 220,66

Населений пункт	Заявки
Івано-Франківськ	32
Коломия	4
Косів	3
смт Верховина	3
Бурштин	1
Яремче	1
смт Брошнів-Осада	1
смт Вигода	1
смт Печеніжин	1
с. Брустурів	1
с. Вікняни	1
с. Микитинці	1
Загалом	50

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	15
Фізичні особи-підприємці	9
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	9
Благодійні організації	8
Товариства з обмеженою відповідальністю	4
Органи місцевого самоврядування	4
Інші об'єднання юридичних осіб	1
Загалом	50



Аналітика області | Рівненська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	17	3	1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	9	1	
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	8		
Інклюзивне мистецтво	3	1	
Український культурний монітор	3		
Знакові події для української культури	3		
Загалом	43	5	1

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	14	7 534 490,56
Аудіовізуальне мистецтво	11	10 008 826,93
Культурна спадщина	7	3 547 963,92
Література та видавнича справа	6	2 144 007,00
Візуальне мистецтво	5	3 718 915,00
Перформативне та сценічне мистецтво	3	2 154 566,00
Аудіальне мистецтво	2	737 010,00
Дизайн та мода	1	928 300,00
Загалом	49	30 774 079,41

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

8

Загальна кількість

поданих проектів

49

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
21	11 081 687,48
10	3 914 414,00
8	8 712 281,93
4	1 602 257,00
3	1 453 837,00
3	4 009 602,00
49	30 774 079,41

Населений пункт	Заявки
Рівне	35
Острог	4
смт Гоща	2
смт Демидівка	2
Вараш	1
Дубно	1
Здолбунів	1
Радивилів	1
смт Соснове	1
с. Рогізне	1
Загалом	49

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	12
Громадські організації та об'єднання	12
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	10
Товариства з обмеженою відповідальністю	4
Органи місцевого самоврядування	4
Благодійні організації	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Загалом	49



Аналітика області | Вінницька

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	15	3	
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	7	2	1
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	7		
Знакові події для української культури	5	1	
Інклюзивне мистецтво	5		
Український культурний монітор	2		
Загалом	41	6	1

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	10	7 166 790,00
Культурна спадщина	9	7 995 704,47
Перформативне та сценічне мистецтво	7	3 620 923,00
Аудіовізуальне мистецтво	7	4 767 741,15
Візуальне мистецтво	7	2 721 037,00
Література та видавнича справа	4	1 752 873,00
Аудіальне мистецтво	2	1 275 666,00
Дизайн та мода	2	1 210 919,00
Загалом	48	30 511 653,62

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

9

Загальна кількість

поданих проектів

48

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
18	8 430 129,02
10	5 252 488,00
7	4 767 741,15
6	9 358 203,45
5	1 091 821,00
2	1 611 271,00
48	30 511 653,62

Населений пункт	Заявки
Вінниця	29
Тульчин	5
Шаргород	3
Бар	2
Бердичів	1
Бершадь	1
Іллінці	1
Могилів-Подільський	1
смт Браїлів	1
смт Брацлав	1
с. Вінницькі Хутори	1
с. Каташин	1
с. Клембівка	1
Загалом	48

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	23
Фізичні особи-підприємці	10
Органи місцевого самоврядування	7
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	4
Товариства з обмеженою відповідальністю	2
Благодійні організації	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Загалом	48



Аналітика області | **Закарпатська**

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	17	1	1
Знакові події для української культури	7	1	1
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	6		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	3	1	
Інклюзивне мистецтво	2		
Український культурний монітор	1		
Загалом	36	3	2

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	13	6 861 718,65
Культурна спадщина	8	3 522 480,00
Перформативне та сценічне мистецтво	7	4 579 073,00
Аудіовізуальне мистецтво	6	5 945 109,00
Візуальне мистецтво	3	2 953 000,00
Аудіальне мистецтво	2	2 569 283,77
Література та видавнича справа	1	448 470,00
Дизайн та мода	1	470 008,00
Загалом	41	27 349 142,42

Місце у рейтингу
за кількістю поданих проектів

10

Загальна кількість
поданих проектів

41

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
19	7 413 284,65
9	11 002 391,77
6	5 867 354,00
4	1 774 935,00
2	798 222,00
1	492 955,00
41	27 349 142,42

Населений пункт	Заявки
Ужгород	27
Тячів	4
Мукачево	2
Виноградів	1
Перечин	1
с. Довге Поле	1
с. Минай	1
с. Невицьке	1
с. Нижнє Селище	1
с. Ракошино	1
с. Сторожниця	1
Загалом	41

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	14
Громадські організації та об'єднання	12
Фізичні особи-підприємці	7
Благодійні організації	5
Органи місцевого самоврядування	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Загалом	41



Аналітика області | Чернігівська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	16	1	
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	7		
Знакові події для української культури	6		
Інклюзивне мистецтво	4	1	
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	3		
Загалом	36	2	

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	11	6 332 221,41
Перформативне та сценічне мистецтво	6	5 042 846,38
Література та видавнича справа	6	2 343 914,00
Візуальне мистецтво	5	1 919 346,30
Культурна спадщина	4	985 339,76
Аудіовізуальне мистецтво	3	4 644 981,48
Аудіальне мистецтво	2	2 832 800,00
Дизайн та мода	1	377 000,00
Загалом	38	24 478 449,33

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

11

Загальна кількість

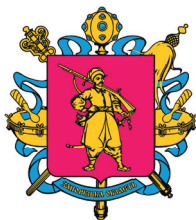
поданих проектів

38

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
17	7 608 421,37
7	1 827 372,25
6	8 089 055,23
5	2 308 619,00
3	4 644 981,48
38	24 478 449,33

Населений пункт	Заявки
Чернігів	22
Ніжин	3
Прилуки	2
смт Куликівка	2
Новгород-Сіверський	1
Батурин	1
Городня	1
Сновськ	1
с. Іванівка	1
с. Отрохи	1
смт Березна	1
смт Седнів	1
смт Сосниця	1
Загалом	38

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	9
Фізичні особи-підприємці	8
Громадські організації та об'єднання	8
Органи місцевого самоврядування	7
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Благодійні організації	1
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Загалом	38



Аналітика області | Запорізька

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	12	1	1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	8		1
Інклюзивне мистецтво	6		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	3	1	
Знакові події для української культури	2	1	
Загалом	31	3	2

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	13	7 886 116,64
Перформативне та сценічне мистецтво	6	2 815 546,00
Культурна спадщина	6	2 110 554,48
Аудіовізуальне мистецтво	5	8 866 560,00
Література та видавнича справа	3	2 375 080,00
Візуальне мистецтво	1	1 999 926,00
Аудіальне мистецтво	1	499 993,00
Дизайн та мода	1	448 200,00
Загалом	36	27 001 976,12

Місце у рейтингу
за кількістю поданих проектів

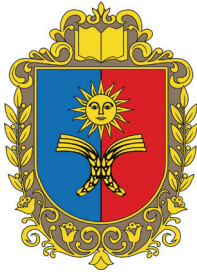
12

Загальна кількість
поданих проектів 36

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
14	7 513 085,64
9	5 493 360,00
6	2 219 613,00
4	8 636 775,00
3	3 139 142,48
36	27 001 976,12

Населений пункт	Заявки
Запоріжжя	26
Бердянськ	3
Енергодар	2
смт Якимівка	2
Вільнянськ	1
Мелітополь	1
с. Балки	1
Загалом	36

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	15
Громадські організації та об'єднання	10
Фізичні особи-підприємці	5
Органи місцевого самоврядування	2
Благодійні організації	1
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Організації (установи, заклади, підприємства) об'єднання громадян	1
Загалом	36



Аналітика області | Хмельницька

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	8	2	
Знакові події для української культури	8		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	6		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	5		
Інклюзивне мистецтво	4		
Загалом	31	2	

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	12	7 117 147,00
Аудіовізуальне мистецтво	6	6 828 186,66
Культурна спадщина	5	2 476 639,00
Перформативне та сценічне мистецтво	3	2 205 475,00
Візуальне мистецтво	3	1 063 129,00
Література та видавнича справа	2	630 544,00
Аудіальне мистецтво	1	414 560,00
Дизайн та мода	1	483 782,00
Загалом	33	21 219 462,66

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

13

Загальна кількість

поданих проектів

33

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
10	4 718 502,00
8	7 246 483,00
6	6 828 186,66
5	2 043 024,00
4	383 267,00
33	21 219 462,66

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Органи місцевого самоврядування	10
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	8
Громадські організації та об'єднання	7
Фізичні особи-підприємці	6
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Загалом	33

Населений пункт	Заявки
Хмельницький	17
Кам'янець-Подільський	3
Нетішин	2
Городок	1
Дунаївці	1
Славута	1
Старокостянтинів	1
Шепетівка	1
смт Віньківці	1
смт Лeticів	1
смт Нова Ушиця	1
смт Сатанів	1
смт Чемерівці	1
с. Самчики	1
Загалом	33



Аналітика області | Херсонська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	10	1	
Інклюзивне мистецтво	7		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4	1	
Знакові події для української культури	3		
Український культурний монітор	2		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	2		
Загалом	28	2	

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	7	3 882 882,12
Культурна спадщина	7	2 445 339,00
Перформативне та сценічне мистецтво	6	2 251 420,00
Література та видавнича справа	4	1 112 139,00
Культурні та креативні індустрії	4	2 642 342,72
Дизайн та мода	1	290 430,00
Візуальне мистецтво	1	497 300,00
Загалом	30	13 121 852,84

Місце у рейтингу
за кількістю поданих проектів

14

Загальна кількість
поданих проектів 30

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
11	4 525 056,72
7	2 152 990,00
5	3 515 612,12
3	1 651 959,00
2	526 710,00
2	749 525,00
30	13 121 852,84

Населений пункт	Заявки
Херсон	24
Олешки	2
Нова Каховка	1
с. Костянтинівка	1
с. Новомиколаївка	1
с. Чорнянка	1
Загалом	30

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Фізичні особи-підприємці	10
Громадські організації та об'єднання	5
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Товариства з обмеженою відповідальністю	3
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Органи місцевого самоврядування	2
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Благодійні організації	1
Загалом	30



Аналітика області | Житомирська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	6	3	
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	9		
Інклюзивне мистецтво	5		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	4		
Знакові події для української культури	2	1	
Загалом	26	4	

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	9	26 091 706,00
Культурні та креативні індустрії	7	3 846 081,98
Культурна спадщина	7	4 726 089,00
Візуальне мистецтво	5	1 980 787,40
Перформативне та сценічне мистецтво	2	821 151,81
Загалом	30	37 465 816,19

Місце у рейтингу
за кількістю поданих проектів

14

Загальна кількість
поданих проектів 30

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
9	5 777 409,40
9	26 091 706,00
5	1 396 442,79
4	1 815 312,00
3	2 384 946,00
30	37 465 816,19

Населений пункт	Заявки
Житомир	16
Бердичів	3
Малин	2
Новоград-Волинський	2
Коростень	1
Радомишль	1
смт Хорошів	1
с. Кмитів	1
с. Стремигород	1
с. Усолути	1
с. Яструбна	1
Загалом	30

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	12
Фізичні особи-підприємці	7
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Благодійні організації	2
Товариства з обмеженою відповідальністю	2
Органи місцевого самоврядування	2
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Загалом	30



Аналітика області | Чернівецька

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	7	3	1
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	6	1	
Знакові події для української культури	3	1	1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	4		
Інклюзивне мистецтво	2		
Загалом	22	5	2

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	8	22 452 694,48
Культурна спадщина	7	3 052 904,60
Культурні та креативні індустрії	6	5 216 170,00
Література та видавнича справа	6	4 924 316,00
Аудіальне мистецтво	1	412 014,50
Візуальне мистецтво	1	374 888,00
Загалом	29	36 432 987,58

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

16

Загальна кількість

поданих проектів

29

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
11	6 453 776,00
7	21 962 904,48
5	5 839 909,00
4	1 389 495,60
2	786 902,50
29	36 432 987,58

Населений пункт	Заявки
Чернівці	19
Вижниця	2
смт Глибока	2
Новоселиця	1
Сторожинець	1
смт Кельменці	1
с. Коновка	1
с. Мамалига	1
с. Чагор	1
Загалом	19

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	11
Фізичні особи-підприємці	5
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Товариства з обмеженою відповідальністю	4
Органи місцевого самоврядування	2
Профспілки	1
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Загалом	29



Аналітика області | Черкаська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	8	3	
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4		1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	4	1	
Інклюзивне мистецтво	4		
Знакові події для української культури	3		
Український культурний монітор	1		
Загалом	24	4	1

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурна спадщина	8	3 866 714,00
Культурні та креативні індустрії	6	2 951 137,20
Аудіовізуальне мистецтво	5	6 235 343,54
Візуальне мистецтво	4	3 912 086,00
Перформативне та сценічне мистецтво	3	1 548 650,00
Дизайн та мода	2	1 569 558,00
Література та видавнича справа	1	1 713 847,49
Загалом	29	21 797 336,23

Місце у рейтингу
за кількістю поданих проєктів

16

Загальна кількість
поданих проєктів 29

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
11	6 163 470,00
5	6 235 343,54
5	2 678 606,00
4	1 535 222,00
3	4 184 698,69
1	999 996,00
29	21 797 336,23

Населений пункт	Заявки
Черкаси	16
Умань	3
Канів	2
Чигирин	2
смт Лисянка	1
с. Вереміївка	1
с. Григорівка	1
с. Легедзине	1
с. Мліїв	1
с. Степанці	1
Загалом	29

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	8
Фізичні особи-підприємці	5
Приватні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Товариства з обмеженою відповідальністю	3
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Органи місцевого самоврядування	2
Благодійні організації	2
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Асоціації	1
Загалом	29



Аналітика області | Полтавська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	9	1	
Інклюзивне мистецтво	6	1	1
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	4		
Знакові події для української культури	3		
Український культурний монітор	1		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1		
Загалом	24	2	1

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	9	4 215 780,50
Перформативне та сценічне мистецтво	5	3 384 343,71
Культурна спадщина	5	2 031 954,00
Література та видавнича справа	2	467 000,00
Візуальне мистецтво	2	456 195,00
Дизайн та мода	2	998 190,00
Аудіальне мистецтво	1	348 170,00
Аудіовізуальне мистецтво	1	1 744 737,00
Загалом	27	13 646 370,21

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

18

Загальна кількість

поданих проектів

27

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
10	4 141 844,00
8	3 026 377,21
4	1 511 167,00
3	2 580 385,00
1	641 860,00
1	1 744 737,00
27	13 646 370,21

Населений пункт	Заявки
Полтава	13
Кременчук	3
Пирятин	2
Зіньків	1
Миргород	1
Хорол	1
смт Нові Санжари	1
с. Великі Сорочинці	1
с. Мала Перещепина	1
с. Мачухи	1
с. Омельник	1
с. Семенівка	1
Загалом	27

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	9
Фізичні особи-підприємці	6
Органи місцевого самоврядування	5
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	4
Благодійні організації	2
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Загалом	27



Аналітика області | Тернопільська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Інклюзивне мистецтво	7	1	
Знакові події для української культури	5		1
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4	2	
Створюємо інноваційний культурний продукт	5		
Український культурний монітор		1	
Загалом	21	4	1

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	7	4 764 421,00
Аудіовізуальне мистецтво	6	5 924 793,00
Візуальне мистецтво	4	1 191 571,96
Культурна спадщина	4	1 684 952,20
Аудіальне мистецтво	2	1 148 000,00
Література та видавнича справа	2	609 550,00
Перформативне та сценічне мистецтво	1	1 352 465,00
Загалом	26	16 675 753,16

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

19

Загальна кількість

поданих проектів

26

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
8	2 858 725,00
6	5 050 040,96
6	5 924 793,00
5	1 489 729,20
1	1 352 465,00
26	16 675 753,16

Населений пункт	Заявки
Тернопіль	14
Чортків	3
Кременець	2
Заліщики	1
Збараж	1
Теребовля	1
с. Байківці	1
с. Гнидава	1
с. Настасів	1
с. Старий Почаїв	1
Загалом	26

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	7
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	7
Органи місцевого самоврядування	6
Фізичні особи-підприємці	4
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	2
Загалом	26



Аналітика області | Донецька

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	11	1	
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4		
Знакові події для української культури	4		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	3		1
Загалом	22	1	1

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	9	3 220 681,00
Культурна спадщина	7	4 724 351,94
Аудіовізуальне мистецтво	3	3 014 021,48
Аудіальне мистецтво	2	4 422 728,00
Візуальне мистецтво	2	2 184 493,00
Перформативне та сценічне мистецтво	1	433 593,00
Загалом	24	17 999 868,42

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

20

Загальна кількість

поданих проектів

24

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
12	4 771 434,00
4	7 074 649,48
4	4 565 452,00
4	1 588 332,94
24	17 999 868,42

Населений пункт	Заявки
Маріуполь	9
Слов'янськ	4
Добропілля	3
Краматорськ	3
Покровськ	2
Бахмут	1
с. Званівка	1
с. Миколаївка	1
Загалом	24

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	9
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	4
Фізичні особи-підприємці	4
Органи місцевого самоврядування	4
Творчі спілки, інші професійні організації	1
Благодійні організації	1
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Загалом	24



Аналітика області | Сумська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5		
Створюємо інноваційний культурний продукт	4		
Інклюзивне мистецтво	4		
Знакові події для української культури	3		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	2	1	
Український культурний монітор		1	
Загалом	18	2	

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Аудіовізуальне мистецтво	6	5 724 820,00
Культурні та креативні індустрії	5	2 005 797,00
Візуальне мистецтво	4	2 031 663,00
Культурна спадщина	3	2 048 600,48
Література та видавнича справа	2	1 236 202,00
Загалом	20	13 047 082,48

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

21

Загальна кількість

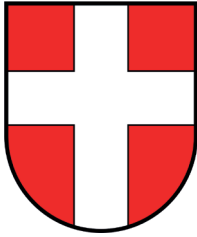
поданих проектів

20

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
5	5 678 820,00
4	788 113,00
4	1 407 777,00
3	2 486 316,00
3	1 562 744,48
1	1 123 312,00
20	13 047 082,48

Населений пункт	Заявки
Суми	12
Конотоп	3
с. Пустовійтівка	2
Путивль	1
Охтирка	1
Тростянець	1
Загалом	20

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	7
Фізичні особи-підприємці	6
Громадські організації та об'єднання	4
Органи місцевого самоврядування	3
Загалом	20



Аналітика області | Волинська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	5	1	
Інклюзивне мистецтво	4		
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	3		
Знакові події для української культури	3		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	2	1	
Загалом	17	2	

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурна спадщина	5	4 404 539,50
Культурні та креативні індустрії	4	3 038 618,00
Аудіовізуальне мистецтво	3	2 304 250,92
Перформативне та сценічне мистецтво	2	1 460 804,00
Візуальне мистецтво	2	635 830,00
Аудіальне мистецтво	2	974 413,00
Література та видавнича справа	1	140 745,00
Загалом	19	12 959 200,42

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

22

Загальна кількість

поданих проектів

19

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
6	3 410 802,00
4	1 423 058,00
3	2 304 250,92
3	3 495 287,50
3	2 325 802,00
19	12 959 200,42

Населений пункт	Заявки
Луцьк	11
Володимир-Волинський	2
Ківерці	2
Нововолинськ	1
с. Жидичив	1
с. Княгининок	1
с. Смідин	1
Загалом	19

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	7
Фізичні особи-підприємці	4
Органи місцевого самоврядування	3
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Благодійні організації	1
Товариства з обмеженою відповідальністю	1
Загалом	19



Аналітика області | Миколаївська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	8		
Знакові події для української культури	2	1	
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	3		
Інклюзивне мистецтво	3		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	2		
Загалом	18	1	

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурні та креативні індустрії	6	4 947 816,00
Культурна спадщина	4	1 564 066,00
Аудіовізуальне мистецтво	3	1 486 238,40
Перформативне та сценічне мистецтво	3	916 920,30
Візуальне мистецтво	2	653 991,00
Література та видавнича справа	1	74 600,00
Загалом	19	9 643 631,70

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

22

Загальна кількість

поданих проектів

19

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
8	2 437 436,00
3	4 181 319,00
3	1 411 827,40
3	1 152 349,30
3	460 700,00
19	9 643 631,70

Населений пункт	Заявки
Миколаїв	15
Вознесенськ	1
Первомайськ	1
сміт Казанка	1
с. Коблеве	1
Загалом	19

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	6
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	5
Органи місцевого самоврядування	4
Фізичні особи-підприємці	2
Благодійні організації	1
Державні організації (установи, заклади, підприємства)	1
Загалом	19



Аналітика області | Кіровоградська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	12	1	
Знакові події для української культури	1		
Український культурний монітор	1		
Інклюзивне мистецтво		1	
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	1		
Загалом	15	2	

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурна спадщина	7	2 388 787,00
Культурні та креативні індустрії	4	2 115 740,70
Аудіальне мистецтво	2	1 973 940,00
Візуальне мистецтво	2	977 115,00
Перформативне та сценічне мистецтво	1	484 230,00
Література та видавнича справа	1	50 000,00
Загалом	17	7 989 812,70

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проєктів

24

Загальна кількість

поданих проєктів

17

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
13	5 894 734,50
1	512 400,00
1	515 240,00
1	588 683,20
1	478 755,00
17	7 989 812,70

Населений пункт	Заявки
Кропивницький	10
Знам'янка	1
Світловодськ	1
смт Добровеличківка	1
смт Новгородка	1
с. Первозванівка	1
с. Созонівка	1
с. Тишківка	1
Загалом	17

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Громадські організації та об'єднання	7
Органи місцевого самоврядування	3
Фізичні особи-підприємці	3
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	3
Благодійні організації	1
Загалом	17



Аналітика області | Луганська

Програма	Індивідуальні проекти	Проекти національної співпраці	Проекти міжнародної співпраці
Створюємо інноваційний культурний продукт	9		
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	6		
Знакові події для української культури	1		
Інклюзивне мистецтво	1		
Загалом	17		

Сектор	Проекти	Запитувана в УКФ сума (грн)
Культурна спадщина	6	1 032 279,50
Культурні та креативні індустрії	5	2 174 946,00
Перформативне та сценічне мистецтво	2	505 821,00
Аудіальне мистецтво	2	996 281,00
Література та видавнича справа	1	93 090,00
Дизайн та мода	1	73 062,00
Загалом	17	4 875 479,50

Місце у рейтингу

за кількістю поданих проектів

24

Загальна кількість

поданих проектів

17

Загальна кількість заявок	Запитувана в УКФ сума (грн)
9	2 046 452,00
6	1 555 965,50
1	1 200 000,00
1	73 062,00
17	4 875 479,50

Населений пункт	Заявки
Северодонецьк	5
Старобільськ	4
смт Новопсков	2
смт Троїцьке	2
Лисичанськ	1
смт Білокуракине	1
с. Біловодськ	1
с. Осинове	1
Загалом	17

Організаційно-правова форма заявників	Заявки
Комунальні організації (установи, заклади, підприємства)	13
Громадські організації та об'єднання	2
Фізичні особи-підприємці	1
Органи місцевого самоврядування	1
Загалом	17

Створюємо інноваційний культурний продукт

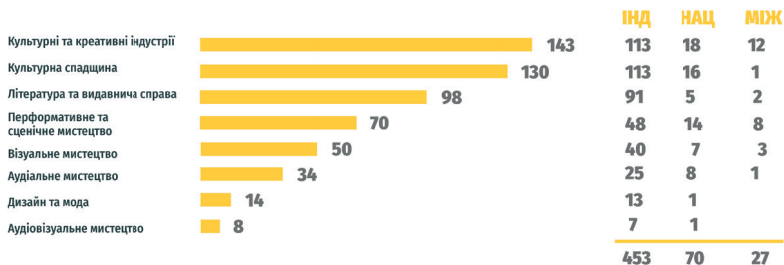
Програма спрямована на створення умов для культурного самовираження шляхом створення інноваційного конкурентоспроможного культурного продукту. Прийом заявок програми тривав **з 31 січня до 1 березня 2019 року**.

Менеджери програми провели 1 вебінар, 160 особистих консультацій та 590 консультацій електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми – **81 млн грн**. Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою «Створюємо інноваційний культурний

продукт» у 2019 році становив **292 млн 298 тис. 372 грн**.

Загалом УКФ отримав **547** заявок на програму «Створюємо інноваційний культурний продукт», з яких 407 подолали технічний відбір. Конкурсний відбір подолали 96 проектів, які були допущені до переговорних процедур. 15 проектів, які набрали 210 балів, але не отримали 70 балів за комунікаційну складову, були винесені на розгляд Наглядової Ради про допуск до переговорної процедури у зв'язку з економією коштів за програмою. В результаті переговорних процедур було укладено Договори про надання гранту із **103 проектами**. Триває реалізація проектів.



В цілому
547
проектних заявок

Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.

Програма «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.» (скорочено: Н.О.Р.Д.) спрямована на сприяння обміну знаннями, досвідом та ідеями в галузі культури та мистецтва, а також на відкриття нових мистецьких практик та імен.

Прийм заявок програми тривав з **31 січня до 17 березня 2019 року.**

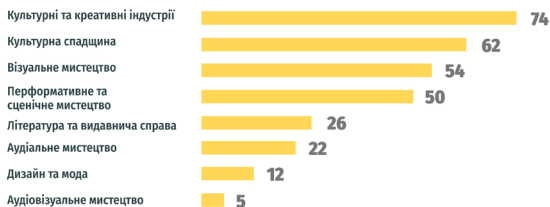
Менеджери програми провели 1 вебінар, 10 презентацій програми, 63 особисті консультації та 125 консультацій електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми – **70 млн. грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою Н.О.Р.Д. у 2019 році становив **160 млн 709 тис. 398 грн грн.**

Загалом УКФ отримав **305 заявок** на програму Н.О.Р.Д., з яких 205 подолали технічний відбір. Конкурс подолали: ЛОТ 1 - 24 проекти; ЛОТ 2 - 8 проектів; ЛОТ 3 - 16 проектів; ЛОТ 4 - 6 проектів. Ще 30 проектів (ЛОТ 1 - 12 проектів; ЛОТ 2 - 7 проектів; ЛОТ 3 - 10 проектів; ЛОТ 4 - 1 проект), які набрали 140 балів, були винесені на розгляд Наглядової Ради про допуск до переговорної процедури у зв'язку з економією коштів за програмою. Загалом за програмою до переговорних процедур було допущено **84 проекти.** Переговорні процедури тривають, станом на 1 липня укладено 40 Договорів про надання гранту.



Тип організації	Кількість
Громадські організації та об'єднання	111
Фізичні особи-підприємці	67
Комунальні організації	39
Благодійні організації	29
Товариства з обмеженою відповідальністю	21
Державні організації	16
Творчі спілки, інші професійні організації	8
Органи місцевого самоврядування	8
Приватні організації	3
Організації об'єднання громадян	2
Асоціації	1



ІНД	НАЦ	МІЖ
57	12	5
54	6	2
49	2	3
37	7	6
24	0	2
18	3	1
10	1	1
3	2	
252	33	20

В цілому
305
проектних
заявок

Знакові події для української культури

Програма «Знакові події для української культури» спрямована на сприяння створенню позитивного іміджу України на міжнародній культурній арені, розбудову широкої національної та міжнародної партнерської мережі у сфері культурних та креативних індустрій, сприяння широкій міжсекторальній співпраці.

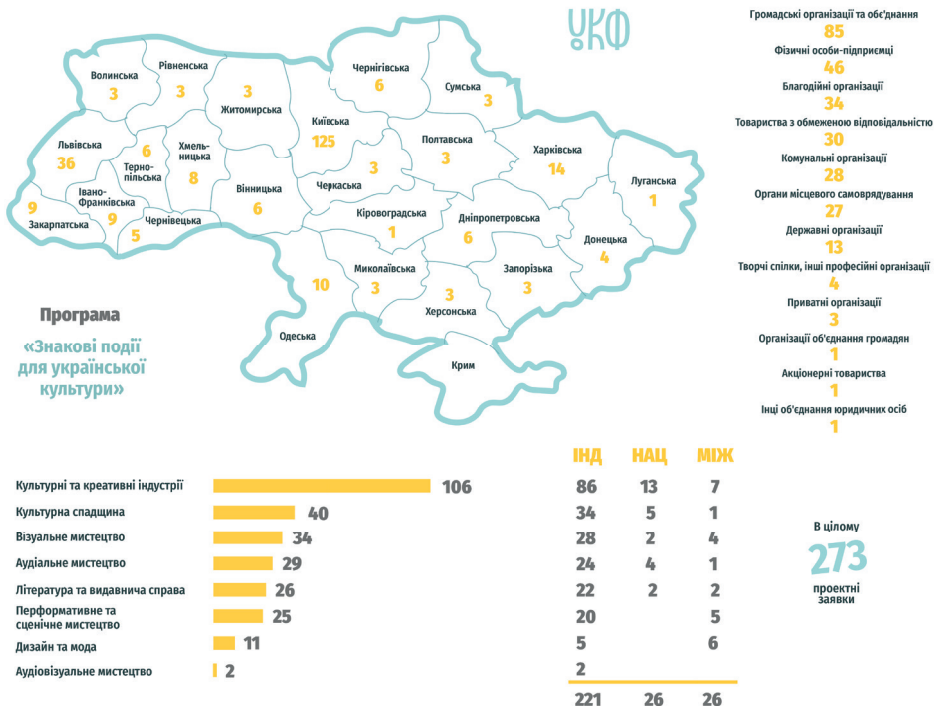
Прийом заявок програми тривав з **11 лютого до 22 березня 2019 року**.

Менеджери програми провели 1 вебінар, 4 презентації програми, 81 особисту консультацію та 170 консультацій

електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми – **60 млн грн**. Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою «Знакові події для української культури» у 2019 році становив **411 млн 700 тис. 195 грн**.

Загалом УКФ отримав **273 заявки** на програму «Знакові події для української культури», з яких 166 подолали технічний відбір. Конкурс подолали 47 проектів, які були допущені до переговорних процедур. Ще 9 проектів, які набрали 210 балів, але не отримали 70 балів за комунікаційну складову, були винесені на розгляд Наглядової Ради про допуск до переговорної процедури у зв'язку з економією коштів за програмою. В результаті переговорних процедур було укладено Договори про надання гранту із **56 проектами**. Триває реалізація проектів.



Український культурний монітор

Програма «Український культурний монітор» (скорочено: УКМ) спрямована на дослідження стану культурних, креативних та аудіовізуальних секторів України, а також покликана сприяти реалізації державної політики у сферах культури і мистецтв, стимулювати розвиток сучасних напрямів культурної і мистецької діяльності та розроблення інноваційних проектів.

Прийм заявок програми тривав з **11 лютого до 22 березня 2019 року.**

Менеджери програми провели 1 вебінар, 20 особистих консультацій та 98 консультацій електронною поштою і телефоном.

Загальний бюджет програми — **10 млн. грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою УКМ у 2019 році, становив **55 млн 618 тис. 132 грн.**

Загалом УКФ отримав **74 заявки** на програму УКМ, з яких 50 подолали технічний відбір. Конкурс подолали **7 проектів**, з якими нині підписано Договори про надання гранту. Триває реалізація проектів.



- Громадські організації та об'єднання **27**
- Державні організації **17**
- Фізичні особи-підприємці **12**
- Комунальні організації **7**
- Товариства з обмеженою відповідальністю **5**
- Органи місцевого самоврядування **2**
- Приватні організації **1**
- Інші організаційно-правові норми **1**
- Благодійні організації **1**
- Організації об'єднання громадян **1**

Сектор	ІНД	НАЦ	МІЖ
Культурна спадщина	27	4	
Культурні та креативні індустрії	13		1
Аудіовізуальне мистецтво	7	1	
Література та видавничі справи	7		
Візуальне мистецтво	5		1
Перформативне та сценічне мистецтво	5	1	
Дизайн та мода	2		
Всього	66	6	2

74
проектні
заявки

Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» спрямована на підтримку та розвиток українського аудіовізуального сектору, стимулювання молодих митців до створення конкурентоспроможного продукту і популяризації українського аудіовізуального сектору за кордоном.

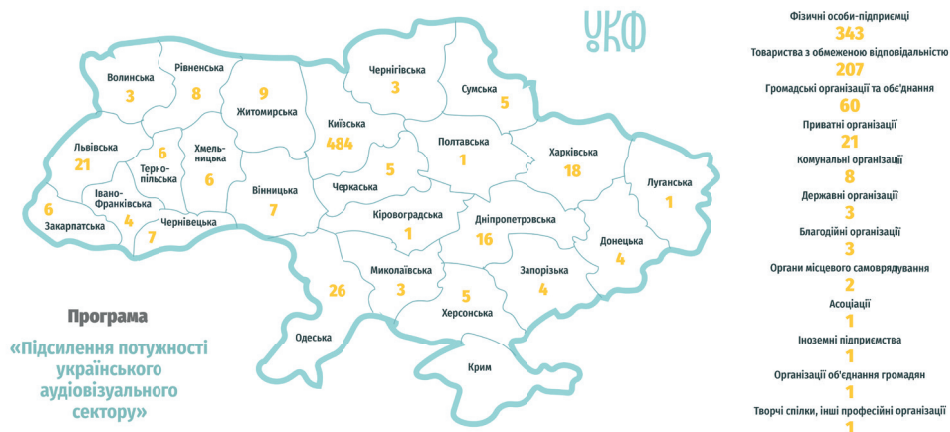
Прийм заявк програми тривав з **11 лютого до 22 березня 2019 року.**

Менеджери програми провели 1 вебінар, 3 презентації програми, 349 особистих консультацій та 356 консультацій електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми – **400 млн грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою

«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» у 2019 році становив **1 млрд 753 млн 916 тис. 655 грн.**

Загалом УКФ отримав **651 заявку** на програму «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», з яких 416 проектів подолали технічний відбір. Конкурс подолали 83 проекти: ЛОТ 1 - 37 проектів; ЛОТ 2 - 14 проектів; ЛОТ 3 - 6 проектів; ЛОТ 4 - 23 проекти; 5 ЛОТ - 3 проекти. Ще 80 проектів (ЛОТ 1 - 39 проектів; ЛОТ 2 - 8 проектів; ЛОТ 3 - 9 проектів; ЛОТ 4 - 18 проектів; ЛОТ 5 - 6 проектів), які набрали 140 балів, були винесені на розгляд Наглядової Ради про допуск до переговорної процедури у зв'язку з економією коштів за програмою. Загалом за програмою до переговорних процедур було допущено **162 проекти.** Переговорні процедури тривають, станом на 1 липня укладено 13 Договорів про надання гранту.



Сфера діяльності	ІНД	НАЦ	МІЖ
Аудіовізуальне мистецтво	635	592	17
Культурні та креативні індустрії	5	4	1
Аудіальне мистецтво	5	2	2
Візуальне мистецтво	2	2	2
Культурна спадщина	2	1	1
Перформативне та сценічне мистецтво	1	1	1
Література та видавничі справи	1	1	1
Усього	607	18	26

В цілому
651
проектних заявок

Інклюзивне мистецтво

Програма спрямована на розвиток потенціалу митців з інвалідністю, активне залучення людей з інвалідністю до культурно-мистецького життя в країні та промоцію інклюзивного мистецтва в українському суспільстві. Програма розроблена у співпраці з Британською Радою в Україні в рамках мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves.

Прийом заявок програми тривав з **18 березня до 26 квітня 2019 року.**

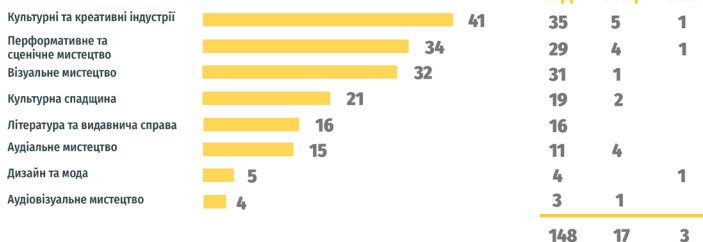
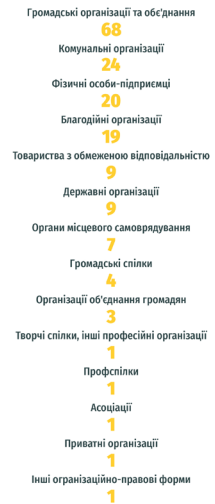
Менеджери програми провели 2 вебінари, 2 презентації програми, 58 особистих консультацій та 140 консультацій електронною поштою та телефоном.

Загальний бюджет програми – **20 млн грн.** Запит на отримання грантів, передбачених конкурсною програмою «Інклюзивне мистецтво» у 2019 році становив **76 млн 807 тис. 404 грн.**

Загалом УКФ отримав **168 заявок** на програму «Інклюзивне мистецтво», з яких 99 подолали технічний відбір. Конкурс подолав 31 проект. Ще 12 проектів, які набрали 140 балів, були винесені на розгляд Наглядової Ради про допуск до переговорної процедури у зв'язку з економією коштів за програмою. До підписання Договору про надання гранту рекомендовано **43 проекти.** Станом на 1 липня укладено 10 Договорів про надання гранту. Триває переговорна процедура за програмою.



Програма «Інклюзивне мистецтво»



В цілому **168** проектних заявок

II. Експерти УКФ

Протягом звітнього періоду були сформовані постійні експертні ради Фонду за секторами, також було сформовано раду з фінансових питань та раду з комунікативних стратегій проєктів. Кількість експертів УКФ на 1 січня становила 139 особи.

Ротація експертів у звітний період: 78 заяв були схвалені на засіданнях із добору експертів; 60 експертів написали заяви про самовідвід. Протягом звітнього періоду відбулося 34 засідання з добору експертів до експертних рад. 15 експертів були виключені з експертних рад за власним бажанням, 3 експерти виключено зі складу експертних рад УКФ за рішенням Дирекції Фонду, 1 експерт вибув у зв'язку зі смертю.

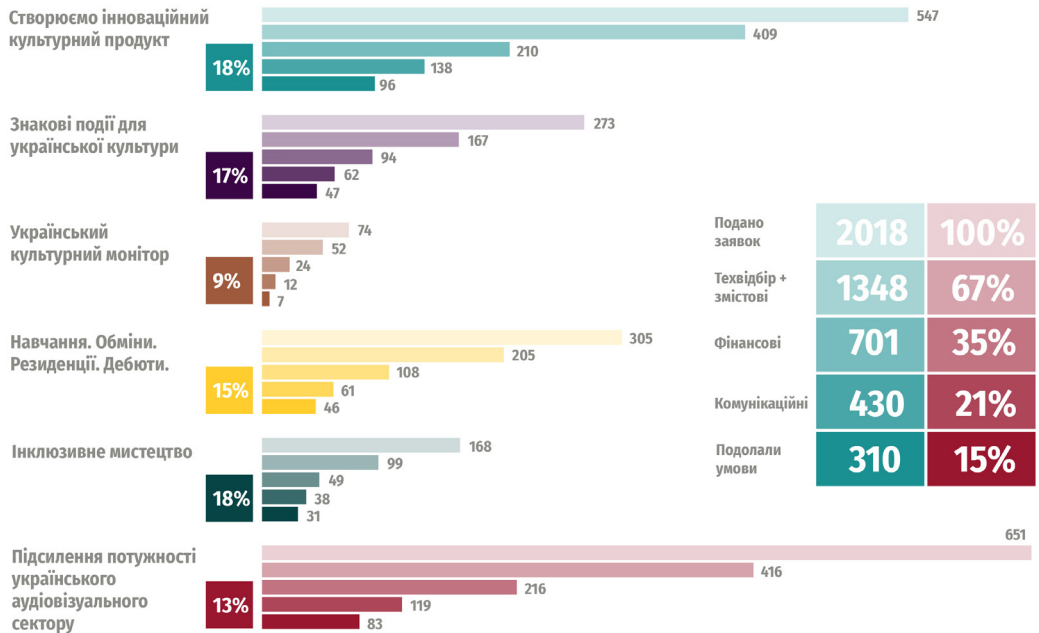
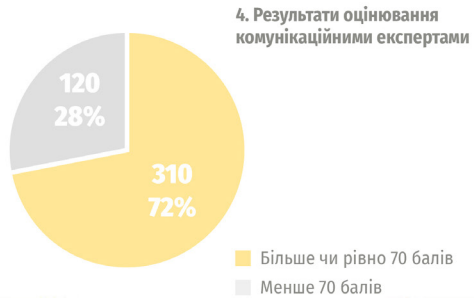
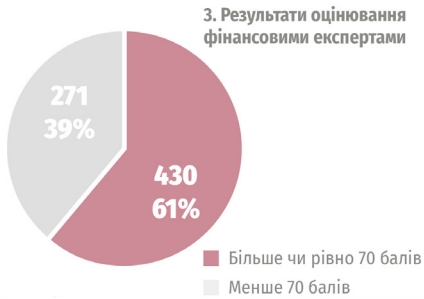
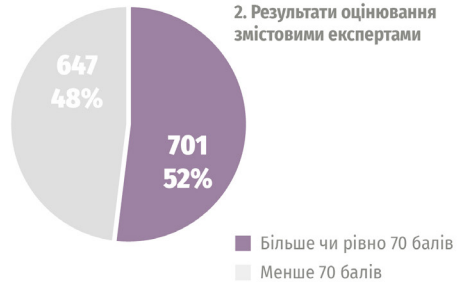
В результаті, станом на 1 липня у 10 експертних радах 138 фахівців (Додаток 8), тимчасово набіре експертів до експертних рад УКФ призупинено. За радами: візуального мистецтва — 12, аудіального мистецтва — 8, аудіовізуального мистецтва — 18, дизайну та моди — 9, перформативного та сценічного мистецтва — 11, культурної спадщини — 17, літератури та видавничої справи — 10, культурних та креативних індустрій — 15, фінансових питань — 22, комунікаційних стратегій проєктів — 16.

Загалом у 2019 році на експертне оцінювання було передано 1 348 проєктів із 2018 отриманих заявок.

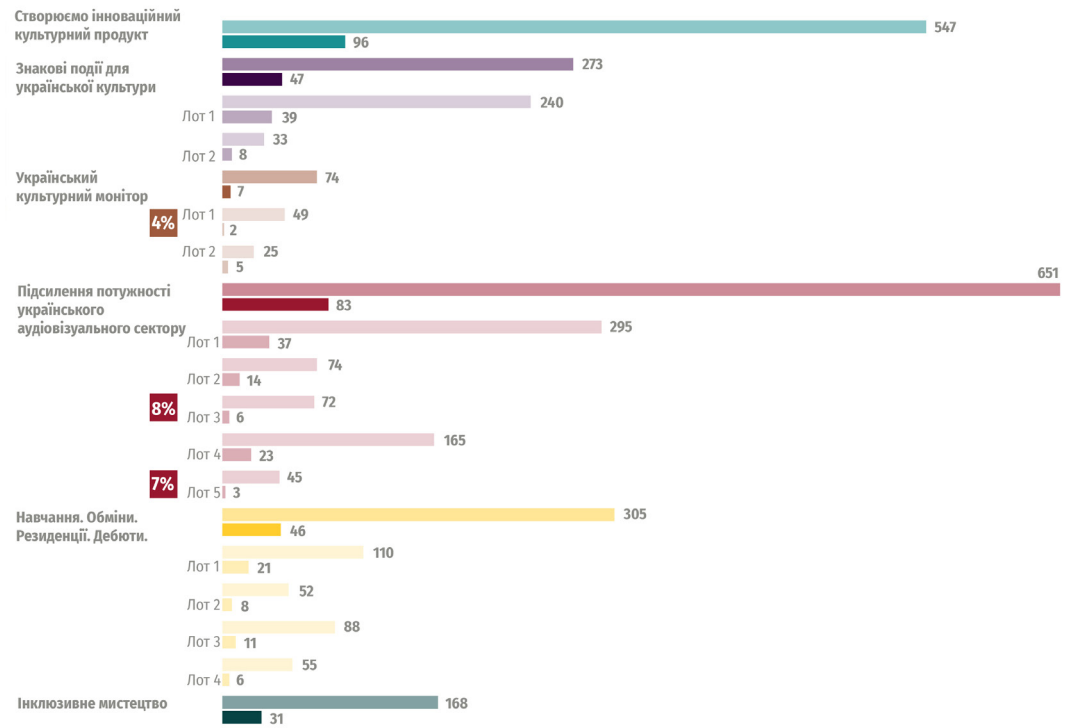
Програма	Подано заявок	Подолали технічний відбір	
Створюємо інноваційний культурний продукт	547	409	75%
Знакові події для української культури	273	167	61%
Український культурний монітор	74	52	70%
Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	651	416	64%
Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти.	305	205	67%
Інклюзивне мистецтво	168	99	59%
Загалом	2 018	1 348	67%

Експертне оцінювання

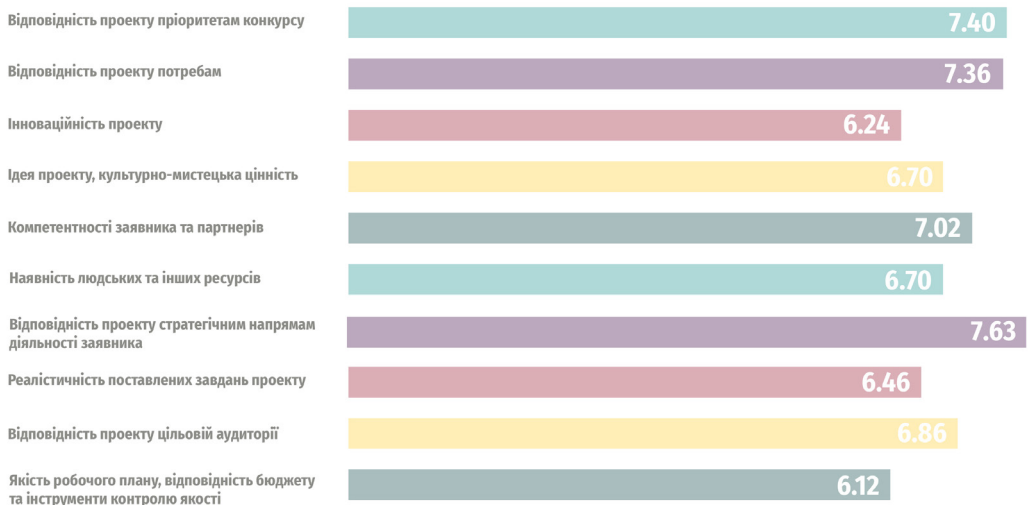
Проходження етапів конкурсного відбору:



Результати проходження етапів конкурсного відбору (загалом та за лотами):



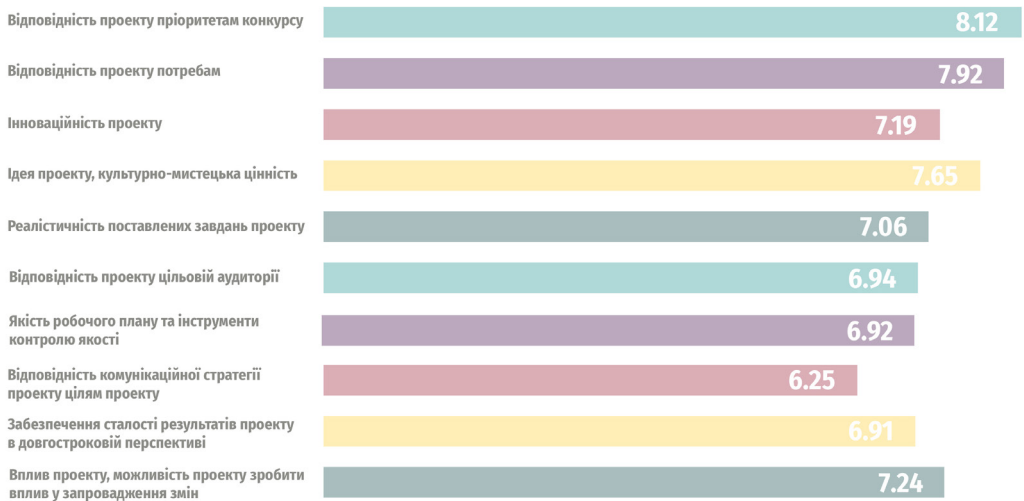
Середні бали за підкритерії змістових експертів:



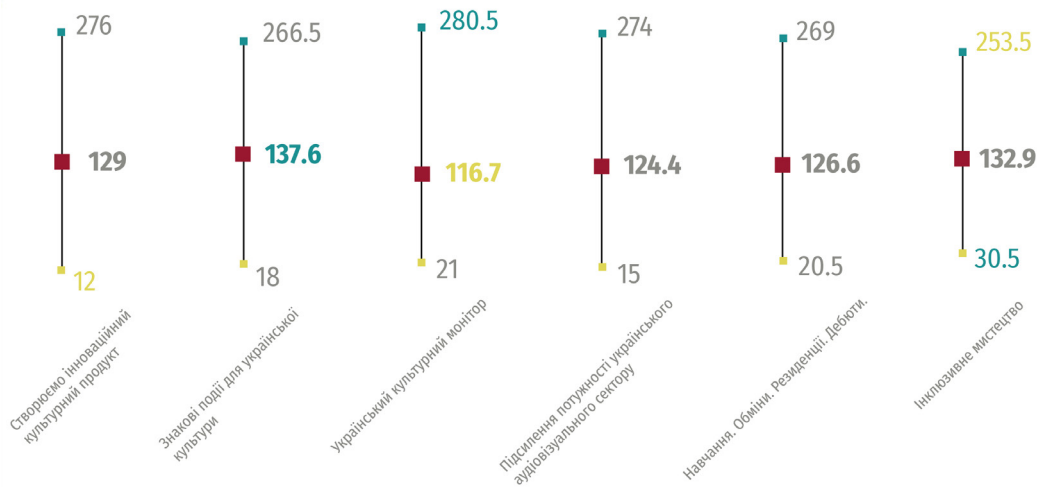
Середні бали за підкритерії фінансових експертів:



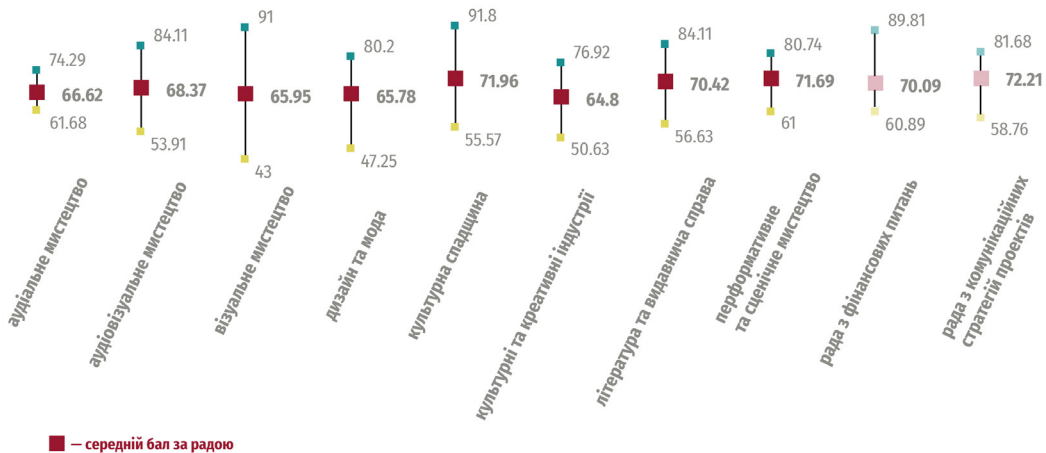
Середні бали за підкритерії комунікаційних експертів:



Найвищі, найнижчі та середні бали за програмами:



Найвищі, найнижчі та середні бали за експертними радами:



Найвищі, найнижчі та середні бали на 3-х етапах оцінювання:



III. Інституційна діяльність

У січні 2019 УКФ підводив підсумки роботи у 2018 та планував діяльність на поточний рік. Відповідно, **3 січня** був опублікований архів проектів, реалізованих за підтримки УКФ у 2018 році, а **21 січня** громадськості був презентований аналітично-інформаційний Звіт про діяльність Фонду у 2018 році.

25 січня виконавча директорка УКФ Юлія Федів взяла участь у XII Форумі «Європа-Україна», що відбувся у польському місті Жешув та був присвячений темі спільного культурного надбання.

Наприкінці січня УКФ фіналізував середньострокову Стратегію 2019-2021 років, відповідно до якої діяльність інституції зосереджується на 8 конкурсних програмах та 7 інституційних. Після громадського обговорення, презентували Стратегію широкому загалу **12 лютого 2019 року**.

31 січня виконавча директорка фонду презентувала онлайн нові конкурсні програми УКФ та оголосила прийом заявок програм «Створюємо інноваційний культурний продукт» та «Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти».

5 лютого УКФ розпочав інформаційну кампанію нових програм презентацією у Довженко-Центрі, яку відвідали близько 600 осіб, інші охочі мали можливість долучитися онлайн. Загалом протягом анонсування конкурсних програм відбулося **10 Інформаційних**

днів у Києві, Дніпрі, Харкові, Львові, Одесі, Івано-Франківську, Вінниці; **19 презентацій** окремих програм у Києві, Рівному, Харкові, Львові, Івано-Франківську; **9 вебінарів** (для заявників та експертів Фонду) та **3 тренінги** для експертів Фонду. Інформаційні заходи УКФ відвідали **близько 6000 учасників**, ще понад **2500 глядачів** долучилися онлайн.

11 лютого був оголошений прийом заявок ще за трьома конкурсними програмами: «Знакові події для української культури», «Український культурний монітор», «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору».

28 лютого УКФ в рамках інституційної програми «Координаційні групи» провів першу зустріч, результатом якої стала мапа викликів та можливостей для українських культурних лідерів думок та стейкхолдерів-інституцій, що розпоряджаються державними коштами.

11 березня відбулася координаційна зустріч та обмін досвідом із польськими колегами із Filmoteka Narodowa – Instytut Audiowizualny. Ініціатором і організатором проекту є Інститут Адама Міцкевича, програма OPEN POLAND.

12 березня Україна вперше була офіційно представлена на Лондонському книжковому ярмарку. Виконавча директорка УКФ Юлія Федів увійшла до офіційної делегації від України.

19 — 21 березня для співробітників УКФ у рамках співпраці з Британською Радою в Україні відбувся майстер-клас від експерта з оцінки та моніторингу проектів Аріеля Вознера на тему методології моніторингу проектів «Теорія змін».

26 березня — 1 квітня представник УКФ взяв участь у пленарній сесії IETM, міжнародної мережі для сектору перформативного мистецтва (у складі робочої делегації від України за підтримки Британської Ради в Україні).

10 квітня представник УКФ взяв участь у круглому столі «Чи може культура допомогти в період нестабільності. Приклад України», що організовує Чатем Хауз за участю Українського інституту в Лондоні та Британської Ради.

24 квітня УКФ провів другий захід у рамках інституційної програми «Координаційні групи», яка об'єднала представників інституції національного рівня та обласні управління/департаменти культури заради напрацювання майбутньої стратегії співпраці.

Протягом квітня УКФ спільно з офіційним представництвом Міжнародного фестивалю креативності «Канські Леви» розробили проект «Битва креаторів» з метою стимулювання внутрішнього туризму шляхом промоції української культури. На початку травня було оголошено конкурс на розробку креативної стратегії для рекламної кампанії, що буде реалізована влітку 2019 року.

11 травня відбувся тренінг для співробітників УКФ «Стратегічне та операційне планування. Ефективні комунікації в процесі планування».

13 травня відбувся запуск аналітичного медіа-ресурсу UACulture, метою якого є мережування та поширення аналітичної інформації про українську культуру.

16 травня у Львові в Інституті стратегії культури була презентована та обговорена середньострокова Стратегія УКФ. Участь в обговоренні взяли голова PPV Knowledge Networks Володимир Воробей, заступник міського голови з питань розвитку Андрій Москаленко та керівнику відділу стратегування Інституту міста Андрій Пандор.

14-25 травня виконавча директорка УКФ взяла участь у роботі національного павільйону Каннського міжнародного кінофестивалю. Протягом травня Фонд вдосконалив систему моніторингу проектів, що відбуваються #запідтримкиУКФ.

6-14 червня представниця УКФ взяла участь у воркшопах для культурних менеджерів з країн Східного партнерства, що стали 4 етапом міжнародного проекту «Культура для місцевого розвитку», впровадженого Інститутом Адама Міцкевича у кооперації з Європейським Центром Солідарності та партнерами (Варшава, Гданськ).

11 червня відбулося обговорення нової конкурсної програми «Розбудова зв'язків — мережування» із стейкхолдерами

різних секторів культури. Старт програми запланований на серпень 2019 року.

13 червня відбувся фінал найпрозорішого креативного тендеру «Битва креаторів», у ході якого в результаті голосувань членів журі та аудиторії було визначено найвлучнішу креативну стратегію для національної промо-кампанії, що сприятиме промоції української культури та її розвитку.

19 червня відбувся круглий стіл, присвячений обговоренню нової конкурсної програми УКФ «Промоція культури та місцевий розвиток», запуск якої планується у серпні-вересні 2019 року.

19-24 червня представниця УКФ взяла участь у навчальному турі, присвяченому мережуванню організованому програмою Європейського Союзу Culture Bridges (Афіни).

20 червня відбулася фінальна зустріч із експертами УКФ, де був проаналізований процес оцінювання проектів у 2019 році та окреслено вектори

оптимізації процесу відбору проектів та механізми вдосконалення методики оцінювання проектів. За результатами зустрічі була організована робоча група експертів, які висловили бажання долучитися до вдосконалення методики оцінювання проектів.

24 червня відбулося громадське обговорення результатів впровадження шести конкурсних програм 2019 року, у якому взяли участь представники культурної спільноти, заявники, грантоотримувачі, представники відділів, Дирекції та Наглядової ради УКФ. У рамках робочої сесії було напрацьовано ряд пропозицій щодо вдосконалення аплікаційного пакету документів, проведення технічного відбору та механіки оцінювання проектів.

Протягом звітного періоду співробітники УКФ також на запрошення взяли участь у численних заходах, серед яких круглі столи, конференції, форуми, стратегічні сесії, семінари, презентації, виставки, прем'єри тощо.

IV. Інституційні програми

Аналітика та прикладні дослідження

У I півріччі 2019 року Фонд впровадив метод анкетування учасників Інформаційних днів та заявників УКФ. Також було удосконалено систему моніторингу проектів, що відбуваються #запідтримкиУКФ та розроблено анкету для дослідження аудиторії відвідувачів подій проектів.

У рамках інституційної програми 13 травня УКФ запустив аналітичний медіа-ресурс UACulture, метою якого є мережування та поширення аналітичної інформації про українську культуру. Нині на сайті створено мережу українських культурних стейкхолдерів, мапу українських та міжнародних інституцій, що фондують

у культуру, відкрито афішу подій, що відбуваються у рамках проектів за підтримки Фонду та презентовано низку актуальних аналітичних статей та інтерв'ю. Завдання, які ставить перед собою новий медіа-ресурс: збільшення якісного контенту про культурні практики України та світу; акумулювання та розповсюдження досвіду зі сфер проектного менеджменту, грантового менеджменту; аналіз діяльності Фонду та його впливу на розвиток секторів культури та мистецтва; введення в український контекст світових практик державної підтримки.

Були розроблені анкети «Заявника Фонду», «Експерта Фонду», «Учасника інформаційного дня Фонду», «Учасника координаційної зустрічі Фонду», форма моніторингу проектів - відповідно до індикаторів виконання Стратегії та потреб операційної діяльності Фонду.

Координаційні групи

Координаційні групи – одна з інституційних програм УКФ, метою якої є створення єдиної екосистеми культури та креативності в Україні. У рамках реалізації інституційної програми за I півріччя УКФ ініціював, організував і провів п'ять координаційних зустрічей з національними стейкхолдерами.

Перша координаційна зустріч відбулася 28 лютого і об'єднала керівників нових впливових культурних інституцій, кожна із яких претендує на проактивну роль у формуванні публічної політики. У зустрічі взяли участь Український Інститут, Український інститут книги, Офіс із

просування експорту, Національний центр імені Олександра Довженка, Мистецький Арсенал, Український інститут національної пам'яті, Національна платформа з розвитку малого та середнього бізнесу–SMEDO, Інститут стратегії культури (м. Львів), Державне агентство України з питань кіно, Національний фонд досліджень України, Міжнародний фонд «Відродження», Державний фонд регіонального розвитку (Міністерство регіонального розвитку). Результатом зустрічі стало створення спільної мапи взаємодії та синхронізація стратегій інституцій.

Друга координаційна зустріч «Інституції національного рівня та обласні управління культури: стратегія співпраці»

відбулася 24 квітня і об'єднала представників 15 регіональних управлінь та департаментів культури й нові українські культурні інституції – Український культурний фонд, Український інститут книги та Український інститут національної пам'яті. У рамках зустрічі було встановлено коло основних проблем, що виникають у ході реалізації культурної політики органами місцевого самоврядування та окреслено стратегію їхньої майбутньої співпраці з культурними інституціями національного рівня.

11 червня УКФ провів координаційну зустріч із розробки нової конкурсної програми «Розбудова зв'язків – мережування» за участі співробітників УКФ та генерального директора Директорату стратегічного планування та європейської інтеграції Міністерства культури України Ярослава Петракова, режисера, президента Міжнародного мультидисциплінарного фестивалю ГОГОЛЬFEST Влада Троїцького, голови Національної спілки театральних діячів України Богдана Струтинського та інших діячів культури та мистецтв України, Антон Овчинников, президент асоціації «Платформа сучасного танцю», Поліна Городиська, засновниця ГО «Український літературний центр», Ярослав Белінський, засновник Асоціації Design4Ukraine та інші. За підсумками обговорення було сформовано мету та довгострокові результати програми, деталізовано її структуру за лотами та фіналізовано перелік її першочергових завдань.

Координаційна зустріч, що відбулася 19 червня, об'єднала представників експертного середовища з фахівцями Фонду. Круглий стіл було присвячено обговоренню програми «Промоція культури та місцевий розвиток». Учасниками зустрічі стали: генеральна директорка НКММК «Мистецький арсенал» Олеся Островська-Люта; редакторка розділу «Культури» видання «Лівий Берег» Дарія

Бадьйор; кураторка Клубу ілюстраторів Pictoric Олена Старанчук; експертка УКФ, професорка кафедри української філософії та культури КНУТШ Наталія Кривда; кураторка мистецьких проєктів Катерина Рай; директорка консалтингової компанії Solutions for People Інга Вишневська; засновниця маркетингової компанії QUAD-RATE 28 Валерія Іонан та представники УКФ.

20 червня відбулася фінальна зустріч із експертами УКФ, де був проаналізований процес оцінювання проєктів у 2019 році та окреслено вектори оптимізації процесу відбору проєктів та механізми вдосконалення методики оцінювання проєктів. За результатами зустрічі була організована робоча група експертів, які висловили бажання долучитися до вдосконалення методики оцінювання проєктів.

24 червня відбулося громадське обговорення результатів впровадження шести конкурсних програм 2019 року, у якому взяли участь представники культурної спільноти, заявники, грантоотримувачі, представники відділів, Дирекції та Наглядової ради УКФ. У рамках робочої сесії було напрацьовано ряд пропозицій щодо вдосконалення апікаційного пакету документів, проведення технічного відбору та механіки оцінювання проєктів.

Комунікативні кампанії

Протягом півріччя УКФ розробив та почав впровадження комунікативної стратегії, яка націлена на інформування про поточну діяльність Фонду, розбудову впізнаваності бренду УКФ, аналіз цільової аудиторії та її запитів щодо отримання інформації від фонду. Після оголошення конкурсних програм 2019 року, УКФ провів комплексну інформаційно-консультаційну діяльність, у рамках якої відбулося 8 вебінарів (2768 переглядів), 10 інформаційних днів (1200 відвідувачів із 7 міст), було знято та оприлюднено 9 навчальних відео (22 700 переглядів). Активно функціонують офіційний сайт УКФ (58 410 нових користувачів за поточний період), сторінка у Facebook, акаунт інституції у Instagram. Розробляється відео-курс для проектних менеджерів за участю авторитетних спікерів.

УКФ активно співпрацює із такими медіа: «Читомо», телеканал АТР, «Українська Правда. Життя», «Детектор Медіа», «Платформа», «Укрінформ», «Українське радіо», «Громадське радіо», «UA. Культура», «Український Тиждень», «Привіт Медіа», «Культура і креативність» тощо. За звітний період у ЗМІ з'явилось 2370 згадувань про діяльність УКФ. Більшість із них у

нейтральній тональності (98%) Основні типи ЗМІ, які поширювали інформацію про УКФ – інтернет медіа, Facebook, телебачення, YouTube. Охоплення публікацій у ЗМІ у звітний період склало 3 403 326 переглядів.

Число підписників Facebook-сторінки Фонду за перше півріччя збільшилося на 4500 і нині складає 12 000 фоловерів. Це відбулося завдяки створенню оригінального контенту сторінки, старту відео-інтерв'ю з експертами Фонду, більш креативному підходу до створення публікацій, залученню візуальної складової. У травні УКФ запустив інформаційно-аналітичний інтернет-ресурс UaCulture.org, метою якого є популяризація культури, сприяння партнерським зв'язкам культурних операторів всередині країни, активізація партнерських відносин. На сайті функціонує постійно оновлюваний розділ #запідтримкиУКФ, який публікує афішу заходів, що здобули підтримку фонду цього року.

УКФ щомісяця розсилає своїм підписникам та іноземним партнерам інформаційний дайджест про діяльність фонду, а також події культури в Україні та світі.

Перегляди відео

- 22.7 тисяч переглядів** – навчальне відео «Експерти УКФ»
- 5.5 тисяч переглядів** – навчальне відео «Як подати заявку на конкурс»
- 9.5 тисяч переглядів** – перший інформаційний день УКФ (5.02.2019)
- 2.3 тисячі переглядів** – громадське обговорення (24.06.2019)
- 6 тисяч переглядів** – «Битва креаторів»
- 3.8 тисяч переглядів** – «Про щастя»
- 1 тисяча переглядів** – «Шкарпетуйся»





58 422 переглядів
+ 3 132 лайків
+ 3 576 фоловерів
239 268 осіб охоплено постами
179 220 взаємодій з постами

<https://ucf.in.ua>

<http://uaculture.org>

Нові користувачі	58 410	3 019
Сеанси	213 030	5 655
Сеансів на одного користувача	3.4	1.76
Переглядів сторінок	872 513	17 422
Сторінок за один сеанс	4.1	3.08
Довжина сеансу	04:10 хвилини	02:52 хвилини
Повернення користувачів на сайт	55.98%	22.3%

Січень	216 згадувань	388 182 переглядів
Лютий	495 згадувань	633 600 переглядів
Березень	323 згадувань	508 897 переглядів
Квітень	246 згадувань	558 098 переглядів
Травень	530 згадувань	747 328 переглядів
Червень	560 згадувань	567 221 переглядів
ЗАГАЛОМ	2 370 згадувань	3 403 326 переглядів



У рамках реалізації інституційної програми «Комунікативні кампанії» УКФ у партнерстві з Представництвом Saapnes Lions в Україні за підтримки Агентства США з міжнародного розвитку (USAID) організував креативний тендер «Битва креаторів». За підсумками голосування журі та аудиторії визначено переможців тендеру, найвлучнішу креативну стратегію для національної промо-кампанії, що сприятиме промоції української культури та її розвитку. Ними стала команда Ілля Ануфрієнко, Катерина Ануфрієнко із креативною концепцією «Культура зближує»!

Клуб «бізнес-янголів»

Підвищення інституційної та фінансової спроможності є однією зі стратегічних цілей УКФ. Для її досягнення Фондом мають бути створені інституційні умови для результативного та ефективного інвестування в культуру та креативні індустрії.

З цією метою УКФ розробляє і планує вже цього року впровадити інституційну програму «Клуби бізнес-янголів», покликану підвищити престиж меценатства та сформувати привабливий для зовнішніх інвестицій культурний продукт. Послугуючись Статтею 13 Закону України «Про Український культурний фонд», УКФ розробив проект фандрейзингової стратегії, що стане частиною одного з напрямів діяльності інституції.

Місія стратегії – забезпечити чіткий, прозорий, ефективний та результативний діалог між державою та усіма зацікавленими сторонами для досягнення стрімкого результату – збільшення культурних проектів, розвитку громадянського

Організатори поклалися на власний досвід та успішні кейси колег з індустрії, для того, щоб створити досконалий формат креативного тендеру. Адже вважають, що коли йдеться про кампанію національного масштабу, залученість фахової спільноти та громадськості важливі на всіх етапах реалізації проекту.

суспільства та інтернаціоналізації української культури.

За стратегією, основними джерелами залучення додаткового фінансування мають бути:

- благодійництво;
- спонсорство;
- меценатство;
- підтримка міжнародних донорів;
- інші джерела, не заборонені законодавством України.

12 червня 2019 року **УКФ** та **Асоціація благодійників України** підписали меморандум про співпрацю, метою якої буде розробка механізмів впровадження благодійництва, спонсорства та меценатства у сферу культури та мистецтва та спільних програм з підтримки культурних проектів, що стало першим кроком реалізації майбутньої фандрейзингової стратегії.

Якщо вас цікавить перспектива співпраці у зазначеному напрямі, будемо вдячні за пропозиції на поштову скриньку info@ucf.in.ua.

Навчальні програми

У першому півріччі 2019 року УКФ провів низку освітніх заходів, розрахованих на різну цільову аудиторію: культурних менеджерів, потенційних заявників та експертів Фонду.

Для українських культурних операторів, що є потенційними заявниками УКФ було організовано та проведено 10 Інформаційних днів, у рамках яких було презентовано особливості підготовки апікаційного документу для отримання гранту УКФ, а також роз'яснено проектну, фінансову та комунікаційну частину реалізації проекту. Окремі презентації програм УКФ відбувалися у рамках програм конференцій та фестивалів Kyiv Photo book fest, She Exports, Книжковий Арсенал, Kyiv Art Week, Львів медіа-форум, VR Forum та Art Festival, Mim Wawe Festival, «Women Creative Networking: від ідеї до справи», а також із

власної ініціативи проектних менеджерів УКФ в університетах, креативних хабах, галереях та інституціях у містах України.

Для експертів УКФ організував і провів два тренінги щодо процедури проведення конкурсного відбору проектів та експертного оцінювання, а також вивчення і вдосконалення методології оцінювання проектних заявок на 2020 рік. У форматі вебінару співробітниками Фонду було організовано чотири зустрічі з експертами, які стосувалися специфіки оцінки проектів, поданих на окремі конкурсні програми.

Для культурних менеджерів УКФ ініціював концептуалізацію представниками експертного середовища «Школи проектного менеджера», програму якої пілотуватимуть менеджери УКФ у липні 2019 року. Надалі планується поширення програми у регіонах України для культурних менеджерів з областей.

Розробка стандартів та механізмів експертної оцінки

У поточному році, реагуючи на запити секторів, УКФ проводив оцінку проектів за принципом каскадного оцінювання, додавши секторальних рад дві нові ради: з фінансових питань та комунікаційних стратегій проектів. Кожен проект оцінювали 2 експерти відповідної секторальної ради — за умови, якщо проект набрав 70 балів і більше він проходив на оцінку одного експерта ради з фінансових питань. Відповідно, якщо бал фінансового експерта становив 70 балів і більше, проект передавався на оцінку експерта з комунікацій. Рейтинг переможців був сформований із проектів, які набрали в сумі трьох оцінок не менше 210 балів, а

кожна із трьох оцінок становила не менше 70 балів. Подібна система оцінювання була покликана підвищити рівень експертизи проектів і відповідно встановити високу планку якості тих проектів, які мають бути профінансовані коштами УКФ.

Після низки зустрічей із стейкхолдерами секторів, експертами експертних рад та із заявниками Дирекцією Фонду було прийнято рішення трансформувати механізм оцінювання у такий спосіб: паралельно кожен проект оцінюють 3 експерти відповідної секторальної ради, середній бал їх оцінок має бути не менше 70. За цієї умови проект передається на оцінювання експертів ради з фінансових питань. Після фіналізації оцінювання проектів буде сформований загальний рейтинг переможців, себто тих, які отримали 70 і більше балів від змістових експертів секторальних рад та пройшли

оцінку фінансового експерта. Такий принцип, на очікування Дирекції Фонду, дасть змогу підтримати більшу кількість проектів та створити конкурентне поле для проектів різних «вагових категорій».

Також протягом наступних місяців планується вдосконалити методику оцінки проектів, розробивши нову шкалу оцінки проектів та більш регламентовані умови

оцінювання. Оскільки на прохання заявників УКФ планує спростити апікаційний пакет, відповідно спроститься і принцип технічного відбору (перевірятиметься лише наявність усіх обов'язкових документів), а частина функцій технічного відбору перейде до експертів (зокрема, відповідність апікаційного пакету умовам проведення конкурсу).

- перевірка документів (якісна) на етапі експертного оцінювання
- єдиний «зріз» проектів – після оцінювання змісту проектів (+комунікації)
- формування рейтингу – після оцінювання бюджетів проектів
- 3+2 – паралельне оцінювання проектів
- 70-90% оцінки – чек-ліст з показниками для оцінювання
30-10% оцінки – розгорнутий коментар експерта

Партнерські програми

У першому півріччі 2019 року УКФ продовжив інформаційну співпрацю із IAM та з програмою «MeetUp! Німецько-Українські зустрічі молоді» фонду EVZ, розпочато роботу над спільною грантовою програмою. У першому півріччі у співпраці з Британською Радою в Україні в рамках мистецької програми Unlimited: Making the Right Moves, менеджери УКФ разом із експертом Аріелем Вознером розробили і впровадили нову конкурсну програму УКФ – «Інклюзивне мистецтво». Відбулася низка робочих зустрічей з іноземними культурними інституціями в Україні, зокрема, з учасниками EUNIC – Французьким Інститутом, Австрійським культурним Форумом, Польським Інститутом у Києві та ін., для налагодження співпраці та обговорення спільних проектів.

Ще одним важливим напрямом роботи з іноземними партнерами є

підвищення рівня професіоналізації представників культурного та креативного сектору України. Зокрема, ведуться перемовини про організацію воркшопу для сценаристів (у співпраці з французькою програмою) та створення програми для посилення конкурентоспроможності сектору культурної спадщини. Також Фонд працює над організацією окремих подій із залученням зарубіжних представників культурної та креативної індустрії – наразі триває активна підготовка до візиту режисера Білла Гутентаґа (США) у Київ, що запланований на липень 2019 року. Також у 2 кварталі УКФ розпочав, окрім україномовного, розсилати всім закордонним партнерам і англійським щомісячний інформаційний дайджест. Це сприяє обізнаності закордонних представників культурного сектору не тільки про діяльність УКФ, але й загалом про події в українському культурному середовищі.

V. Фінансовий звіт

№	Найменування видатків	Сума видатків, грн
1	Заробітна плата штатних працівників УКФ	10 165 603,24
1.1	Заробітна плата штатних працівників УКФ	7 867 765,72
1.2	Винагорода експертам, які не перебувають у штаті УКФ, відповідно до умов цивільно-правового договору	2 297 837,52
2	Нарахування на оплату праці	2 237 294,53
2.1	Нарахування на заробітну плату штатних працівників УКФ	1 731 770,28
2.2	Нарахування на винагороду експертам, які не перебувають у штаті УКФ, відповідно до умов цивільно-правового договору	505 524,25
3	Предмети, матеріали, обладнання та інвентар	
4	Оплата послуг (крім комунальних), в т.ч.	1 841 288,53 * 140 745,94
4.1	Монтаж системи охоронної сигналізації	13 200,00
4.2	Послуги зі страхування майна	623,62
4.3	Послуги оренди приміщень УКФ	2,40
4.4	Послуги з охорони майна	3 000,00
4.5	Телекомунікаційні послуги	50 328,50
4.6	Послуги Інтернету	21 000,00
4.7	Послуги у сфері інформатизації щодо сервісів G Suite Basic	151 154,85
4.8	Послуги з організації робочого середовища	108 300,00
4.9	Послуги аудиторської перевірки	50 000,00
4.10	Послуги з надання Замовнику місця в веб-мережі на сервері Виконавця	15 606,13
4.11	Консультація та виконання візуалізації (скрайбінг) координаційної зустрічі 28.02.2019 р.	8 100,00
4.12	Програмне забезпечення Microsoft Windows та Microsoft Office	80 317,86
4.13	Інформаційні послуги по збору та аналізу даних у засобах масової інформації (послуги з моніторингу)	82 500,00
4.14	Реєстрація домену	600,00
4.15	Послуги з трансляції "в режимі реального часу" на офіційному каналі Youtube	22 470,00
4.16	Навчання з охорони праці	800,00

4.17	Послуги з ембосування тексту рельєфно-крапковим шрифтом Брайля	2 400,00
4.18	Послуги з модернізації офіційного веб-сайту	197 000,00
4.19	Модерація координаційної зустрічі "Розбудова екосистеми культури та креативності України"	2 500,00
4.20	Послуги з постачання в ел.формі та встановлення ліцензійного програмного забезпечення: "Master"	52 393,00
4.21	Послуги з постачання комп'ютерної програми "М.Е.Док"	1 702,00
4.22	Послуги з доопрацювання системи оброблення даних поданих заявок на конкурси	58 200,00
4.23	Послуги з прибирання території та охорона	45 103,42
4.24	Поштові послуги	4 224,40
4.25	Послуги з проведення експертизи кошторису	3 240,00
4.26	Послуги нотаріуса	1 000,00
4.27	Послуги оброблення даних та формування кваліфікованого відкритого ключа юридичної особи на 2 роки	658,00
4.28	Послуги з обслуговування бази даних	28 667,00
4.29	Виготовлення банеру	15 902,10
4.30	Послуги оренди комп'ютерної техніки	14 900,00
4.31	Програмне забезпечення Win Pro 10 64Bit Ukrainian 1pk DSP OEI DVD (FQC-08978)	153 357,75
4.32	Програмне забезпечення Microsoft Office Home and Business 2016 32/64 Ukrainian DVD (T5D-02734)	214 715,20
4.33	Послуги проведення презентацій	36 590,00
4.34	Модерація заходу	15 000,00
4.35	Послуги фотозйомки заходу	10 900,00
4.36	Послуги з оренди конференц-залів	77 210,00
4.37	Інформаційно-консультаційні послуги	92 337,00
4.38	Послуги перекладу	24 900,00
4.39	Послуги друку	117 445,30
4.40	Послуги харчування та кейтерингові послуги	54 620,00
4.41	Навчання співробітників	8 320,00
4.42	Послуги з розробки веб-сайту Креативної Європи	* 140 745,94
5	Видатки на відрядження	279 409,02
6	Оплата тепlopостачання	33 872,61
7	Оплата водopостачання та водовідведення	2 990,60
8	Оплата електроенергії	31 453,10

9	Оплата інших енергоносіїв та інших комунальних послуг	6 950,00
10	Погашення заборгованості УКФ за виконання гранту, яка виникла станом на 01.01.2019	460 076,07
11	Надання грантів фізичним та юридичним особам згідно укладених договорів	46 272 064,40
12	Інші поточні видатки (судовий збір)	13 133,35
13	Придбання обладнання і предметів довгострокового користування	1 002 006,30

ЗАГАЛОМ

63 311 894,43

*** 140 745,94**

*** Кошти спеціального фонду**

VI. Додатки

Додаток 1. Реєстр укладених Договорів про надання гранту

	Назва контрагенту	Назва програми	Лот	Тип проекту	Номер договору	Дата договору	Предмет договору
1	Управління культури і туризму Хмельницької міської ради	Знакові події для української культури	1	ІНД	263309	03.05.2019	Фестиваль народної хореографії Hlushenkov-FolkFest
2	Національний центр народної культури «Музей Івана Гончара»	Знакові події для української культури	1	ІНД	261132	10.05.2019	«Ніч традиційного танцю»
3	БО «Благодійний фонд «Тепле Місто»	Знакові події для української культури	1	НАЦ	273323	10.05.2019	Фестиваль «Сеанс міського сканування' 19»

Короткий опис проекту

	Дата початку	Дата кінця	Сума договору
Проект передбачає проведення міжнародного фестивалю HlushenkovFolkFest у форматі карнавалу культур, за участю 20 колективів з різних міст України та 5 іноземних колективів: з Казахстану, Чилі, Польщі, Туреччини, Грузії. Унікальність міжнародного фестивалю HlushenkovFolkFest полягає у новому форматі — карнавалі культур, в якому зміщуються акценти з «аудиторія — глядач» на «аудиторія — учасник» завдяки інтерактивним заходам фестивалю та масштабному хореографічному перформансу у виконанні усіх учасників фестивалю та широкої аудиторії. Фестиваль стане важливим майданчиком культурної дипломатії, тут відбудуться хореографічні майстер-класи, тематичні інтеграційні вечірки з представленням музичних трендів, традиційних страв та айдентики країн-учасниць.	13.05.2019	12.07.2019	949 490,00
«Ніч танцю просто неба» — це культурно-мистецький проект, що інтегрує традиційну інструментальну музику й несеценічний танець в сучасний культурний простір та формує ціннісне сприйняття української культурної спадщини. Подія збере 10 фольклорних гуртів, що представлять традиційну музику різних регіонів України — протягом ночі під відкритим небом автентичні музиканти зіграють 9 годин живої традиційної музики. За участі дослідників та наукових експертів буде здійснена реконструкція танців, які зберігались лише в архівних записах.	10.05.2019	26.05.2019	620 404,00
«Сеанс Міського Скानування» — це фестиваль про місто і для міста. Мета — подивитися на місто по-новому, з незвичних для буденного життя ракурсів, ініціювати взаємодію між містяними, локальними/іноземними урбаністами, митцями, представниками бізнесу та мерією, щоб віднайти потенційні шляхи розвитку. Заходу передував аналіз соціально-просторового середовища аби визначити актуальні теми, локації, робочі формати, з якими куратори та команди працюватимуть під час фестивалю. Формати заходу: урбаністичний форум, виставки архітектурних, урбаністичних та художніх проектів, перформанси, кіно, музика. У рамках фестивалю буде організовано 24 локації в рамках 8 проектів: воркшоп зі створення простору MANUFUTURING (відкритої майстерні) в закинутому Парасольковому цеху на заводі «Промприлад»; воркшоп з облаштування відкритого публічного простору на території району; Воркшоп Future_Lab/ Лабораторія майбутнього; Урбаністична резиденція; Індивідуальні мистецькі та урбаністичні проекти; Дитяча архітектурна школа; Симпозіум; Музична програма. Після-фестивальна програма (серпень-жовтень) передбачає: аналіз досвіду, формування економічної моделі, проведення 3 воркшопів: Зд принтинг, створення продуктів з переробленого пластику, воркшоп по створенню економічної моделі простору Manufuturing; проведення 1 лабораторії (навчально-практичний воркшоп з предметного дизайну).	10.05.2019	31.10.2019	1 897 722,78

4	ГО «Культурне місто»	Знакові події для української культури	1	ІНД	262960	10.05.2019	«Лукаш Фест»
5	ДП «Кримський дім»	Знакові події для української культури	1	НАЦ	273235	10.05.2019	«Кримський Дім об'єднує серця»
6	Львівська Національна Академія Мистецтв	Знакові події для української культури	1	ІНД	262985	10.05.2019	«11 Міжнародний симпозіум гутного скла у Львові»
7	ГС «Освіторія»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263297	10.05.2019	Премія Global Teacher Prize Ukraine
8	Львівська обласна організація національної спілки архітекторів України	Знакові події для української культури	1	ІНД	260511	10.05.2019	«Рік Івана Левинського»

<p>«Лукаш Фест» —серія заходів з метою відзначення 100-ліття від дня народження видатного українського перекладача Миколи Лукаша. Заходи відбуватимуться впродовж року по різних кутках України, а також в Польщі та Німеччині. Микола Лукаш став легендою українського художнього перекладу. В рамках проекту планується:</p> <ul style="list-style-type: none"> •створення та виконання вперше більше 50 творів перформативного мистецтва на основі перекладів Миколи Лукаша; •створення продуктів візуального мистецтва (живопис, графіка) на основі сюжетів творів М. Лукаша; •публікація раніше не опублікованих архівних матеріалів («Розмова з нею» Фоліо / закритий архів Музею літератури / закритий архів НАН). 	10.05.2019	31.10.2019	773 000,00
<p>Проект ставить на меті сприяння взаємному пізнанню українцями один одного задля популяризації культурного розмаїття України, стимуляції міжкультурного діалогу в країні, підтримки його розвитку на регіональному та національному рівнях.</p> <p>Втіленням проекту планується підвищення рівня обізнаності в регіонах щодо культури кримських татар як корінного народу Криму, актуалізація питання необхідності співпраці в сфері культури та натхнення на кооперацію та створення власних ініціатив в регіонах. В рамках проекту вдіється серія культурних заходів на кримську та кримськотатарську тематику: open-ейр концерт до Дня Незалежності у м. Києві на Поштової площі; дискусії, літературні читання, концерти українських гуртів, майстер-клас та показ фільму.</p>	25.05.2019	20.09.2019	2 887 724,00
<p>Міжнародні симпозиуми гутного скла у Львові відбуваються кожних три роки, починаючи з 1989 р., і є найтривалішим у світі безперервним заходом художників-склярів. За цей період у заході взяли участь 254 художники з 32 країн, а колекція зібраних робіт налічує понад 350 одиниць і належить до найцінніших у світі збірок сучасного художнього скла. Цьогоріч у ювілейному симпозиумі візьмуть участь 50 художників, представників навчальних закладів, музеїв, а також студенти. Результатом проекту стане проведення симпозиуму, в рамках якого планується робота художників у скламайстернях, міжнародна наукова конференція, персональні та групові виставки.</p>	10.05.2019	30.10.2019	1 755 800,52
<p>Global Teacher Prize Ukraine — щорічна премія для українських вчителів, покликана відзначити педагогів, які не лише досягають високих показників успішності своїх учнів, але й сприяють налагодженню культурного діалогу через реалізацію культурних та соціальних проектів (у школі та за її межами). Цього року Global Teacher Prize Ukraine впроваджує нову номінацію «Учитель-митець». Дане впровадження не випадкове, оскільки з'явилося внаслідок аналізу ролі педагогів «культурного» спрямування, які брали участь у минулорічних преміях. Протягом 2017 та 2018 років до ТОП-50 та ТОП-10 Премії входили вчителі музики, літератури та образотворчого мистецтва, чий інноваційний та креативний підхід до викладання сприяв не лише розвитку шкільної спільноти, але й виходив далеко за межі шкільних класів, сприяючи об'єднанню в рамках місцевих громад людей різних національностей та культур, релігійних вірувань та світоглядів. Результатом проекту стане масштабна подія за охопленням аудиторії та важливістю — церемонія нагородження українських вчителів.</p>	10.05.2019	31.10.2019	500 520,00
<p>Проект Рік Івана Левинського репрезентує низку різноманітних подій покликаних ознайомити широке коло відвідувачів із найвизначнішим архітектором Львова, який на зламі XIX-XX століть віднайшов ознаки українського стилю і втілював їх в архітектурі та дизайні. Протягом цілого року у Львові відбуватимуться заходи, а саме: проведення виставок – «Іван Левинський. Імпульс» (Відень), «Український світ Івана Левинського: від цеглини до амфори» (Львів), наукова конференція, вулична виставка, еко-пікнік в парку Лісотехнічного університету, створення туристичних маршрутів.</p>	10.05.2019	28.10.2019	1 572 374,00

9	ГО «Крайове товариство "Вінницький козацький полк імені Івана Богуна"»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263313	10.05.2019	XI Фестиваль звичаєвої культури «Живий Вогонь»
10	ГО «Арт Ін»	Знакові події для української культури	2	ІНД	293362	13.05.2019	Презентація українських художників на XII міжнародній бієнале у Флоренції (Італія)
11	ТОВ «Фестивальний центр»	Знакові події для української культури	1	ІНД	262855	13.05.2019	XXI Міжнародний театральний фестиваль «Мельпомена Таврії»
12	ФОП Арсенюк Микола Мілентійович	Знакові події для української культури	1	ІНД	260718	13.05.2019	Фестиваль «Тарас Бульба»
13	ДП «Національний культурно-мистецький та музейний комплекс "Мистецький Арсенал"»	Знакові події для української культури	1	ІНД	260657	13.05.2019	«Олег Голосій. Живопис нон-стоп»

<p>Розвиток та промоція XI Міжнародного фестивалю звичаєвої культури «Живий Вогонь». В рамках проекту планується запрошення нових художніх колективів українських етнічних груп, діаспор національних меншин, європейських народів, етно рок-гуртів, воркшопу представників сіл та ОТГ «Культурна спадщина як джерело розвитку громади», проведення рекламної кампанії, створення веб-сайту. Особливості фестивалю: реконструкція автентичних купальських обрядів; тематичні локації; майстри народної творчості; виступи з козацьких бойових мистецтв; виставка старовинної зброї; запалення «живого вогню» способом тертя.</p>	10.05.2019	15.07.2019	1 881 342,68
<p>Проект презентує українське мистецтво на флорентійській бієнале 18-27 жовтня 2019 року (м. Флоренція, Італія). Бієнале засноване 1997 року групою незалежних митців, критиків, кураторів з метою популяризації, колаборації, обміну досвідом в професійному середовищі. За час свого існування бієнале презентувало більше 6000 художників з більш як 100 країн світу. В рамках проекту відбудеться інсталювання робіт 5-ти українських художників (Володимир Богуславський, Микола Журавель, Василина Буряник, Ольга Кузюра, Сергій Гай). Короткостроковими результатами проекту будуть: презентація проекту на міжнародному бієнале, участь українських художників у загальному виданні Флорентійської бієнале, проведення 5 зустрічей з художниками під час бієнале, проведення 5 лекцій про арт-бізнес в Україні. Проект зумовлений започаткувати стабільну присутність українських митців на міжнародних професійних подіях. Важливо, що участь у бієнале це іміджевий проект і не несе комерційної вигоди, роботи не продаються.</p>	01.08.2019	31.10.2019	964 298,00
<p>Фестиваль має на меті популяризувати українське театральне мистецтво, створювати позитивний імідж України у світі, демонструвати позитивні тенденції розвитку національної культури та стимулювати знайомство та обмін досвідом між театральними колективами. зразками театральної творчості. За попередні роки фестиваль зарекомендував себе як найбільша театральна платформа країни, постійно розвиваючись, розширюючись та виходячи за межі звичних фестивальних традицій. В рамках XXI Міжнародного театального фестивалю «Мельпомена Таврії» буде проведено Міжнародну науково-практичну конференцію драматургів і перекладачів. У межах конференції відбудеться презентація, читання п'єс сучасних драматургів, майстер-класи від письменників і перекладачів. Планується робота креативного простору, який буде організовано в межах Програми інформаційного партнерства з культурними та спортивними заходами Представництва ЄС в Україні. Вперше в Херсоні буде продемонстровано нову технологію відеомапінгу.</p>	13.05.2019	30.06.2019	618 190,00
<p>«Тарас Бульба» — найстаріший рок-фестиваль України. З 1991 року фестиваль став духовним полігоном української молодіжної культури. На сцені фестивалю виступало понад пів тисячі гуртів і виконавців з України та закордону. Основою концепції фестивалю «Тарас Бульба» є конкурс молодих українських гуртів, які виконують рок-композиції українською мовою. Основною метою фестивалю є популяризація української рок-музики, молодого українського театру серед глядачів фестивалю, ознайомлення глядача з новітньою українською літературою, з історією українського козацтва.</p>	13.05.2019	30.07.2019	1 150 000,00
<p>«Олег Голосій. Живопис нон-стоп» – це дослідницький виставковий проект, який вперше в Україні покаже спадщину художника, знакового для історії новітнього мистецтва, зібрану з понад 20 музейних та приватних колекцій. Освітня програма комунікуватиме виставку широкій аудиторії і створить нові можливості для розуміння періоду 90-х років. Проект актуалізує питання збереження і репрезентації новітньої спадщини українського мистецтва, яка нині потребує вивчення і музеєфікації. Особлива увага приділяється співпраці з музеями і колекціонерами, підготовці каталогу виставки, стимулюванню нових досліджень. В рамках проекту планується представлення близько 150-200 творів Олега Голосія (серед яких живопис, графіка, фотографія, архівні матеріали), видання і розповсюдження каталогу виставки українською та англійською мовами серед професійної спільноти, культурних інституцій та бібліотек в Україні та за кордоном, проведення освітньої програми.</p>	13.05.2019	01.10.2019	1 541 619,40

14	Черкаська обласна молодіжна громадська організація «Книжковий маестро»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263320	13.05.2019	Мандрівний третій Черкаський книжковий фестиваль «Перехрестя культур»
15	КЗ Львівської обласної ради «Львівський національний літературно-меморіальний музей Івана Франка»	Знакові події для української культури	2	ІНД	290892	13.05.2019	Franko from A to Z
16	ТОВ «Я галерея»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263420	13.05.2019	Виставковий проект «Ангели»
17	ГО «Еммаус»	Знакові події для української культури	1	ІНД	260688	13.05.2019	Шлях Енея. Художники сьогодні сам-на-сам з минулим

<p>Проект спрямований на популяризацію читання та ознайомлення з творчістю провідних діячів сучасної української літератури. Завдяки проведенню фестивалю, місцеві мешканці мають змогу безпосередньо взяти участь у заходах, де ознайомляться з провідними літераторами та культурними діячами України, широким асортиментом книжок від видавництва, відвідають творчі зустрічі, майстер-класи, круглі столи та панельні дискусії, де є місце для обговорення спільного існування на одній території різних культур, які разом складають унікальний образ сучасної української культури. В рамках проекту планується: проведення третього Черкаського книжкового фестивалю, панельних дискусій на семи фестивалях партнерів та круглого столу в рамках програми ЧКФ; (обговорення спільних для регіональних мистецьких фестивалів проблем), майстер-класи для культурних активістів, студентів, молоді з п'яти міст Черкащини та двох військових частин, творчі зустрічі в Черкаській області та Маріуполі.</p>	15.05.2019	31.10.2019	1 608 399,99
<p>Проект Franko from A to Z – це інтерактивна, мобільна виставка-лабіринт, яка за принципом англomовної абетки презентує культову постать Івана Франка та знакові феномени української культури, відповідно до історичного та соціокультурного контексту, для широкого загалу європейської спільноти. В рамках проекту передбачено тур виставки-лабіринту столицями європейських держав: Львів (Україна) – Загреб (Хорватія) – Любляна (Словенія) – Відень (Австрія) – Будапешт (Угорщина). Виставка-лабіринт супроводжується англomовним та німецькомовним каталогами, екскурсіями, публічними лекціями про творчу спадщину та постать Івана Франка в контексті міжкультурного діалогу між країнами-сусідами.</p>	13.05.2019	31.10.2019	1 783 066,50
<p>«Ангели» — масштабний виставковий проект, у якому буде представлено більш ніж 400 живописних, скульптурних, інсталяційних, відео- та мультимедійних творів мистецтва різних епох, що репрезентують образ ангела та його трансформації у світовій культурі. Львівська національна галерея мистецтв та «Я Галерея» об'єднали більш, ніж 20 музеїв, мистецьких інституцій України та широке коло експертів у галузі культури. Проект спрямований на створення унікального транскультурного мультидисциплінарного діалогу, присвяченого образу ангела у мистецтві. Виставка розкинеться на площі 2 000 кв. м Львівської національної галереї мистецтв та Музею Пінзеля і складатиметься із 5 тематичних блоків, а також насиченої паралельної програми.</p>	13.05.2019	16.10.2019	1 999 839,60
<p>«Шлях Енея. Художники сьогодні сам-на-сам з минулим» — колективна виставка художників трьох поколінь з України, Італії, Німеччини та Албанії, яка відбудеться в ЄрміловЦентрі (Харків) в травні-червні 2019 року. Центральне питання проекту: як і чому сучасні художники звертаються до теми минулого? Як історичні події, мистецтво попередніх поколінь й пережитий особистий досвід впливають на образи сьогоднішнього? Проект буде супроводжуватися серією з лекцій та зустрічей з України та Європи. Унікальність і важливість запропонованого проекту полягає у його змісті та структурі. Аби відповісти на питання, куратори з України і Італії зібрали в одному проекті 13 художників, художниць і художніх груп з різних країн (України, Італії, Німеччини і Албанії). Результатом цього поєднання стане діалог авторів і їхніх творів, що увиразнює подібності і відмінності у роботі з минулим у формі виставки-діалогу, об'єднану образом Енея — героя, який покинув Трою з батьком на спині.</p>	13.05.2019	31.08.2019	588 725,00

18	ФОП Овчінніков Антон Валерійович	Знакові події для української культури	1	МІЖ	283145	13.05.2019	«Zelyonka Простір»
19	ГО «Соціальний капітал»	Знакові події для української культури	1	НАЦ	273089	13.05.2019	Організація та проведення національно-культурного фестивалю «Київ Клезмер Фест»
20	ТОВ «Світ Успіху»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263095	13.05.2019	Науково-довідкове видання «Коронація Слова» на відзначення 20-річчя міжнародного літературного конкурсу «Коронація Слова»
21	Громадська організація «Львівський медіа форум»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263317	13.05.2019	VII Львівський медіа форум «Медіаефекти цифрової ери»

<p>«Zelyonka Простір» — це міжнародний проект в царині сучасного танцювального мистецтва, спрямований на розвиток професійної спільноти сучасного танцю, налагодження та укріплення міжнародних зв'язків та розширення глядацької аудиторії сучасного танцю. Проект включає в себе перформативну програму, освітні лекції та воркшопи, творчо-виробничі резиденції з хореографами з усього світу, створення онлайн та офлайн контенту про сучасний танець в Україні та світі та міждисциплінарні проекти з митцями інших художніх секторів. Короткостроковими результатами проекту стануть: знайомство українських глядачів з новітніми тенденціями в сфері сучасного танцю та танцтеатру; знайомство українських глядачів з українськими хореографами; створення вистав — перформансів на перетині танцювального мистецтва та медіа-арту; налагодження нових знайомств та професійних зв'язків між хореографами та медіа-артистами.</p>	13.05.2019	07.08.2019	2 194 596,00
<p>У межах проекту буде проведено міжнародний фестиваль сучасної клезмерської музики та культури. Мистецтво клезмерів народилося на теренах України та увібрало в себе музику майже всіх народів нашої країни. Під час трагічних подій ХХ сторіччя разом з єврейськими емігрантами музика клезмер перетнула океан і стала частиною сучасної американської культури (джазу). Програма проекту передбачає проведення творчої акції, присвяченої 160-річчю від Дня народження Шолом-Алейхема, показ вистави, міні-концерт, відкриття виставки дитячих малюнків, виставку графіки (Віктор Гукайло, Любов Рапопорт); екскурсію «Єврейські адреси Подолу» і майстер-клас з кухні ашкеназі та покази кіно під відкритим небом. Головні концерти фестивалю відбудуться на Контрактовій площі під відкритим небом. Участь в ньому братимуть митці з України, США, Франції.</p>	13.05.2019	20.09.2019	1 993 927,36
<p>У довіднику буде узагальнено досягнення української літератури новітнього періоду в рамках цього конкурсу, системно представлено інформацію про кращих авторів романів, п'єс, кіносценаріїв, пісенної лірики та творів для дітей. Книга є затребуваною в навчальних закладах України, представляє українську літературу на міжнародному книжковому ринку. Ознайомлює з новими напрямками і тенденціями в українській сучасній літературі, містить науково-дослідницькі статті фахівців. Узагальнює 20-річну діяльність організаторів конкурсу у стимулюванні і підтримці сучасного літературного процесу, кіно і театру та зростанню їх конкурентоспроможності. Унікальність проекту полягає у тому, що вперше систематизовано інформацію про переможців «Коронації слова», які поповнили когорту українського письменства. Результатом проекту стане видання та розповсюдження 1500 примірників довідника «Коронація Слова».</p>	13.05.2019	31.10.2019	1 266 148,00
<p>Проект передбачає підготовку і проведення VII Львівського медіафоруму – наймасштабнішої події для медіа в Україні. Форум відбудеться 30.05 – 1.06 та залучить понад 800 журналістів, представників креативних індустрій і громадянського суспільства. Тема події – «Медіаефекти цифрової ери. Медіа формують аудиторію чи навпаки?». Львівський медіафорум має на меті розбудувати широку мережу фахівців у сфері медіа, креативних індустрій та представників громадянського суспільства заради зміцнення та промоції спільних демократичних цінностей: свободи слова, справедливості, прав людини. До того Львівський медіафорум сприятиме розвитку культури діалогу в українському суспільстві через ангажування зацікавлених сторін у процес артикуляції актуальних проблем і через організацію та модерування дискусій присвяченим глобальним, національним і локальним викликам сьогодення. Окрім цього, через залучення фахівців із провідних міжнародних медіакомпаній та організацій, як Google, Facebook, BBC, CNN та інших, Львівський медіафорум сприяє покращенню міжнародного іміджу України за кордоном. В рамках VII Львівського медіафоруму, а саме в понад 50-ти тематичних лекцій, презентацій, дискусій спікери та гості форуму з України, США та країн Європи спільно шукатимуть відповіді на питання, до якої міри в сучасному світі споживач стає автором контенту і як техно впливають на медіа, культуру, суспільство.</p>	13.05.2019	31.08.2019	908 100,00

22	ГО «Форум Видавців»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263199	13.05.2019	26 Львівський міжнародний BookForum
23	ГО Галицького району м. Львова «Вірменська — Тридцять п'ять»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263085	13.05.2019	Конгрес культури «Перехід 1989»
24	Міжнародний благодійний фонд Відродження Острозької академії	Знакові події для української культури	1	ІНД	263211	13.05.2019	Підтримка та промоція 25-ї річниці відродження Національного університету «Острозька академія»
25	ФОП Черевик Володимир Володимирович	Знакові події для української культури	1	ІНД	263356	13.05.2019	Вісімнадцятий Форум «Дні сучасної музики у Вінниці» за темою «Музика яку можна бачити»
26	Львівський муніципальний театральний, художньо-дослідницький та освітній центр «Слово і голос»	Знакові події для української культури	1	ІНД	260603	13.05.2019	V Міжнародний театральний фестиваль «Традиції Древо»

<p>BookForum – один з наймасштабніших книжкових фестивалів в Україні. До програми фестивалю щороку запрошуються головні актори українського книжкового ринку і представники інших літератур. Щороку фестиваль присвячений певній фокусній темі, в межах якої проговорюються найактуальніші проблеми для нашого суспільства. Фокусна тема 26 BookForum – «Відшукування причетного». Ми обговоримо прямий чи опосередкований вплив кожної людини на світ.</p>	13.05.2019	31.10.2019	1 892 132,42
<p>В рамках програми фестивалю планується створення 16 тематичних кластерів («Креативні індустрії та урбаністика», «Жінка в темі», «Історія», «Стиль життя», «Філософія», «Здоров'я», «Історії іншості», «Освіта», «Мови та переклад», «Політика», «Екологія», «Українська візуальна книга», «Мандри», «Наука і технології», «Війна», «Нон фікшн»); 9 спецпроектів («Причетність», «Фікшн: Історична/героїчна література», «Фікшн: романтична література», «Фікшн: детективи», «Класика», «Поезія», «Комікси», «Фантастика», «Свобода слова: ЗМІ»).</p>			
<p>Проект передбачає організацію у Львові серії дискусійних подій у форматі конгресу для 200 представників сфери культури України та організацію мистецької частини трієнале «Український зріз» із 15-ма проектами сучасного мистецтва. Конгрес є дискусійною платформою для рефлексії досвіду культури України та напрацювання рекомендацій до стратегій її розвитку. Концепція проекту полягає в спробі через призму подій 1989року оцінити в циклі 30-ти років трансфігурацію культурного ландшафту, що постала на уламках Берлінського муру та СРСР і відповісти: чи буде культура тепер мости замість мурів?</p>	13.05.2019	31.10.2019	1 337 890,00
<p>Проект спрямований на підтримку та промоцію 25-річного ювілею з часу створення Національного університету «Острозька академія» як правонаступника першого вищого навчального закладу Східної Європи, популяризації його діяльності як освітянського та культурно-мистецького осередку сучасної України. Проектом передбачено проведення низки креативних заходів, а саме: проведення культурно-мистецького форуму «Мистецька академія», проведення експо-виставки, присвяченої Острозькій академії, створення ART кластеру «Академія», проведення художнього пленеру з залученням сучасних українських митців, проведення фото-проекту «Ренесанс образів», видання ювілейної енциклопедії «Острозька академія».</p>	13.05.2019	31.10.2019	1 458 122,00
<p>Форум є культурним професійним музичним проектом, дія якого спрямовується на популяризацію концептуальної академічної музики, зокрема української, у світовому контексті. В рамках Форуму відбудуться концертні програми, в яких пов'язуються сучасні технічні інновації із музичним контентом. Тематика Форуму «Музика, яку можна бачити»</p> <p>В рамках проекту будуть представлені:</p> <ul style="list-style-type: none"> — прем'єра опери «Lady Lazarus» сучасного українського композитора Людмили Юріної — проект «Крізь сфери» Максима Шоренкова, — проект «Mariology», — проект «Історія Солдата», — опера Майбороди «Ярослав Мудрий». 	01.08.2019	31.10.2019	747 420,00
<p>В міжнародний театральний фестиваль «Традиції Древо» — єдиний в Україні фестиваль-майстерня — зустріч доріг Майстрів, де художні форми є проявленнями школи Майстра.</p> <p>«Традиції Древо» – це три етапи праці: міжнародні майстерні (актриси-співачки Н. Половинки та режисерів С. Ковалевича та В. Більченка), репетиції вистав та 6-денне дійство, складене з вистав, народжених 2-ма попередніми етапами, також з концертів, вистав, семінарів, майстерень, семінарів, відеопоказів фестивалю - українських та іноземних гостей.</p>	13.05.2019	29.09.2019	777 420,32

27	Львівська міська громадська організація «Мистецька рада "Діалог"»	Знакові події для української культури	1	МІЖ	281138	13.05.2019	«Місяць авторських читань у Львові»
28	ГО «Літературний Целанівський центр»	Знакові події для української культури	2	МІЖ	313322	14.05.2019	Посилення звучання українських голосів у Західній Європі
29	Львівське обласне відділення Українського фонду культури	Знакові події для української культури	1	МІЖ	282951	14.05.2019	Міжнародний Фестиваль Українського Танцю та Культури
30	ФОП Тейлор Дж Катерина Володимирівна	Знакові події для української культури	1	ІНД	261426	14.05.2019	Арт-програма Одеського міжнародного кінофестивалю «Новини культури»
31	Міжнародний благодійний фонд «Фонд Олександра Фельдмана»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263389	14.05.2019	«Казка Фест»

<p>"Місяць авторських читань – найбільший транскордонний літературний фестиваль Центральної Європи. Протягом 20 років у фестивалі взяли участь письменники з Франції, Канади, Білорусі, Словенії, Польщі, Німеччини, Іспанії, Грузії, Туреччини. Україна отримала статус «країни-почесного гостя» фестивалю у 2015 році, і відтоді є постійною учасницею фестивалю. Мета проекту «Місяць авторських читань» – знайомити культури країн Центральної Європи між собою, стимулювати взаємні переклади, письменницькі знайомства та творчий обмін. Результатами проекту стануть: знайомство українських читачів з понад 50 закордонними письменниками через їх авторські читання та виступи у ЗМІ; підготовка та часткова публікація онлайн перекладів понад 50 польських, словацьких, чеських та румунських авторів; актуалізація Румунії в інформаційному полі України у контексті євроінтеграційних процесів; презентація закордоном шести українських письменників (Мирослав Лаюк, Катерина Калитко, Артем Полежака, Таня Малярчук, Петро Яценко, Іван Семесюк) – через переклади та авторські виступи."</p>	01.06.2019	01.10.2019	1 316 565,29
<p>Українські письменники працюють над створенням позитивного іміджу сучасної України. Для посилення звучання голосів протягом проекту будуть застосовані два підходи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Українські письменники та лідери думок відвідують міста Австрії, Німеччини, Швейцарії з літературними читаннями, дискусіями, публічними виступами, інтерв'ю для Західних медіа. 2. Закордонні інтелектуали, письменники, журналісти, культуртрегери, особистості, які являються центром створення громадської думки в своїх містах та країнах діляться своїми враженнями про подію та учасників публічно (статті в найбільших європейських медіа, блоги, дописи в соціальних мережах, радіо, телевізійні ефіри, лекції в університетах). 	01.06.2019	31.10.2019	559 960,00
<p>З 9 по 12 серпня у Львові відбудеться Міжнародний фестиваль українського танцю та культури. Мета фестивалю – збереження, поширення, актуалізація та популяризація української культури в Україні та світі, презентація усього розмаїття українського танцю, музики й пісні з усіх куточків світу, де проживають українці. В рамках проекту буде проведено три концерти з виступами учасників фестивалю з різних країн світу (Канада, Велика Британія, Бразилія, Італія, Ірландія, США та Україна), майстер-класи, семінари та круглий стіл.</p>	15.05.2019	30.09.2019	1 097 711,00
<p>Арт-програма «Новини культури» присвячена 10-річчю ОМКФ. Це колаборативний проект про сучасну культуру, який залучає інституції Одеси, що мають культурне та/або історичне значення, локальних та українських митців, звичайних громадян (населення Одеси, туристи з інших українських міст) та представників індустрії з-за кордону. Мета проекту – продемонструвати гостям фестивалю культурний бекграунд Одеси. Складові проекту: 1) фотопроєкт у Зеленому театрі; 2) художній пленер «Art-in-progress», 3) «Ніч у музеї» в Одеському художньому музеї; 4) Документальна виставка присвячена 10-річчю ОМКФ у галереї Invogue.</p>	14.05.2019	14.09.2019	1 151 181,50
<p>Проект «Казка Фест» – це 10 культурних івентів, націлених на популяризацію української книги через суміжні види мистецтва. Проект сприяє популяризації читання, креативу, мистецтва у дітей, підлітків і молоді. Літературна форма «казка» дозволяє доступатися до сердець малих українців і захопити їх з малечку в класичну і сучасну українську культуру. Місце проведення фестивалю – ландшафтний парк Фельдман Екопарк. Завдяки його популярності (у серпні очікується близько 240 000 гостей) проект зможе охопити дуже велику аудиторію. Проектом передбачається: ярмарок дитячої книги за участі більш ніж 25 видавництв зі всієї України (підтримка малих та нових видавництв); «Казковий театр» за участі 2 харківський театрів; казкотерапія від 5 психологів казкотерапевтів та створення відео роликів щодо самостійного застосування методик; казкові читання від 10 відомих українських казкарів; майстер-класи зі створення мультиплікаційних фільмів; майстер-класи з пісочною анімацією; «Лісова бібліотека» – простір для казкового відпочинку; KazkaBook (створення збірника казок, написаних дітьми); фінальний захід за участі музичних колективів, театральних студій.</p>	01.07.2019	01.10.2019	1 253 213,68

32	МГО «Асоціація "Нова музика"»	Знакові події для української культури	1	ІНД	260558	15.05.2019	«Два дні й дві ночі нової музики» — 25 міжнародний фестиваль сучасного мистецтва
33	ГО «Львівський тиждень моди»	Знакові події для української культури	1	МІЖ	283124	15.05.2019	«Львівський тиждень моди (24 сезон)»
34	ГО «Яскрава країна»	Знакові події для української культури	2	ІНД	293004	20.05.2019	I Міжнародний фестиваль музики, пісні та танцю україно — литовської співдружності «Мости мистецтва» в рамках традиційного фестивалю Klaipeda Sea Festival
35	ДП «Національний центр Олександра Довженка»	Знакові події для української культури	1	ІНД	261173	20.05.2019	Мультимедійна виставка «ВУФКУ. Lost & Found (Втрачене і віднайдене)»

<p>Міжнародний фестиваль сучасного мистецтва «Два дні й дві ночі нової музики» — це щорічна імпреза, яка з'явилася на музичній мапі України у 1995 році. Головною метою проекту є розвиток, підтримка та популяризація нових сучасних творів академічної музики, ознайомлення з ними широких верств населення. У 2018 році Українських культурним фондом було підтримано предпродажн 25 фестивалю, що відбудеться у 2019 р. Фестиваль складається з трьох етапів – концертів прелюдій (початок квітня 2019 р.), що передують фестивалю, самого дійства фестивалю (20-22 квітня 2019 р.) і концертів постлюдій та міжнародної науково-творчої конференції фестивалю (травень –червень 2019 р.). За підтримки УКФ у 2019 р. відбудеться проведення концертів-постлюдій та міжнародної науково-творчої конференції. Короткострокові результати проекту, що будуть досягнуті: проведення 3 концертних програм концертів постлюдій. У концертах візьмуть участь 47 музикантів-виконавців (Австрія, Німеччина, Канада, Україна). У концертах будуть виконані 34 твори композиторів із України, Австрії, Німеччини, Канади, Японії, Норвегії, Італії, Франції, Грузії, Литви. Перед концертами прочитають популярні лекції про сучасну музику провідні діячі світового фестивального руху - Леся Олійник (Київ, Україна), Ольга Сметанова (Братислава, Словаччина), Віта Грудіте (Вільнюс, Литва) та ін.</p>	20.05.2019	28.06.2019	500 700,00
<p>Lviv Fashion Week – одна із небагатьох в Україні платформ для промоції українських брендів, яка надає можливості молодим дизайнерам презентувати власну колекцію, отримати перспективи для подальшого розвитку, засвоїти необхідні теоретичні знання та практичні навички для подальшого розвитку та просування модного бренду. Lviv Fashion Week — 4-денна масштабна модна подія у декількох локаціях Львова, яка включає в себе: модні покази актуальних колекцій українських та закордонних, молодих та вже відомих дизайнерів; освітній форум, присвячений проблематиці модної індустрії; серію майстер-класів; облаштований простір для спілкування з відомими особистостями у світі моди; програму розвитку для молодих дизайнерів Future fashion generation; проект Diversity you; проект Lviv Fashion Week for Eco + простір екологічного мислення Green Space; проект Lviv Orchestra Fashion; серію кінопоказів «Сінема Фешн».</p>	15.05.2019	31.10.2019	2 005 120,00
<p>У рамках проведення традиційного свята моря в Клайпеді Klaipeda Sea Festival, даним проектом пропонується започаткувати дні української культури «Мости Мистецтва» у вигляді міжнародного творчого фестивалю. Результатми проекту стануть: участь кращих творчих аматорських колективів України у Міжнародному фестивалі «Мости мистецтва», яке відбувається під час проведення традиційного Klaipeda Sea Festival через втілення та презентація чотирьох різножанрових програм кращих зразків української традиційної та сучасної культури мистецькими колективами, а саме: хор Чернігівського музичного коледжу ім. Л. М. Ревуцького, народний хореографічний ансамбль «Каприз», оркестр народних інструментів Сумського музичного училища ім. Д. Бортнянського, Мукачівського драматичного театру; проведення майстер-класів провідних фахівців культури і мистецтва під час фестивалю у м. Клайпеда; проведення круглих столів щодо питання спільної культурної та історичної спадщини України та Литви.</p>	20.05.2019	08.09.2019	1 442 385,00
<p>«ВУФКУ. Lost&Found» – перша велика виставка, побудована на багаторічному дослідженні Довженко-Центру. Всеукраїнське фотокіноуправління (ВУФКУ) — одна з найпотужніших радянських і світових кіноорганізацій 1920-х, пам'ять про яку була анексована і фактично стерта. Мета проекту – розповісти маловідому історію грандіозного кіноуспіху, повернути в історичний і медійний контекст діяльність ВУФКУ. Етапи реалізації: Етап 1 (2014-2017): Дослідження й архівно-пошукова робота Етап 2 (осінь 2018): Підготовка виставки Етап 3 (05.2019 – 11.2019): Побудова експозиції, експонування і паралельна мультидисциплінарна програм, яка складатиметься з 29-ти заходів про історію кіно, лекціями з соціальної історії, історії літератури, театру, музики, кіноперформансами – синтез архівного кіно і сучасної музики.</p>	20.05.2019	30.10.2019	1 988 377,14

36	ФОП Гончарук Андрій Борисович	Знакові події для української культури	1	ІНД	263366	20.05.2019	Вигнані на степи. Повернення історичної пам'яті про українців Закерзоння
37	ГО «Український мім центр Оболонського району м. Києва»		1	НАЦ	271667	21.05.2019	Підготовка виставкового проекту «Подолання гравітації»
38	Маріупольська організація Національної Спілки художників України	Знакові події для української культури	1	ІНД	262964	21.05.2019	«Простір мрій»

<p>Проект ґрунтується на виданні книги Р. Кабачія «Вигнані на степи» у в-ві «Люта справа», її промоції в суспільстві для популяризації знань про історію і культуру мешканців Закарзоння в 75-ту річницю початку їх депортації з рідних земель. Проект лягає у канву заходів, оголошених для вшанування цієї дати на державному рівні. Сприятиме налагоджуванню зв'язків зі світовим українством, зокрема з українцями Польщі, для котрих питання історичної пам'яті про ці терени є принциповим і актуальним, зважаючи на вплив великої маси з України, які практично нічого не знають про тяглість українських традицій. В рамках проекту відбудеться видання книги (обсяг 23 друкованих аркуші, біля 600 ст., 50 ілюстрацій, географічний та іменний покажчик, адресар зацікавлених організацій), презентація її у кількох містах України і Польщі.</p>	20.05.2019	31.10.2019	449 976,00
<p>«Подолання гравітації» – це масштабний міжрегіональний виставковий проект, присвячений спадщині Параски Плитки-Горицвіт, який актуалізує ім'я знакової мисткині на культурну мапу українського наївного мистецтва та сприяє приверненню уваги до музеєфікації її спадщини, архівних фотоматеріалів як історичного джерела, культури Гуцульщини як важливої складової регіональної ідентичності та культури України, жіночого голосу в українському мистецтві. Проект передбачає дослідження спадщини Параски Плитки-Горицвіт у контексті наївного мистецтва й історичному контексті ХХ століття та створення експозиції, що в доступній формі через музейні експонати, мультимедія та інтерактивні й освітні елементи порушуватиме актуальні світоглядні питання й говоритиме до широкої аудиторії про свободу творчості та незалежного критичного мислення. В рамках проекту заплановано:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 4 дослідницькі експедиції до Криворівні, щоб завершити дослідження, відбір та опрацювання матеріалів для виставки, відзняти відеоматеріали для VR-проєкту, що стане складовою експозиції; • створення виставки - представлення творчого доробку авторки, спираючись на сучасні експозиційні рішення та використання новітніх технологій (мультимедія, VR); • проведення освітньої програми, яка буде стосуватися вернакулярної фотографії, наївного мистецтва; • передача усіх оцифрованих аудіо- та фотоматеріалів на постійне зберігання в Центральний державний кінофотофоноархів України імені Г. С. Пшеничного; • видання каталогу виставки. 	21.05.2019	31.10.2019	2 693 830,74
<p>Під час фестивалю «Простір мрій» Маріуполь стане містом, де дитячі мрії у формі металевих скульптур втілюються в місцевий простір. Після проведення виставки дитячих малюнків, що були створені учнями художніх шкіл Приазов'я, художниками та мистецтвознавцями було обрано 10 малюнків, які стали основою для ескізів ковалів. На фестивалі ковальського мистецтва ковалі створять за цими малюнками металеві скульптури, а також впишуть цю скульптуру в ансамбль авторських металевих виробів, які прикрасять дитячі майданчики та парки. До дня міста Маріуполь отримає оновлені арт-простори для відпочинку всією родиною. В межах проєкту планується: створення 10 ковальських скульптур, створення 1 інсталяції з листового металу для розпису учнями художніх шкіл, проведення фестивалю ковалів в Маріуполі (заплановані фестивальні заходи - концерти та анімації, майстер-класи для дітей та дорослих, ярмарка ковальських виробів, виступи танцювальних та музичних колективів).</p>	01.07.2019	30.09.2019	1 760 980,00

39	ФОП Максимів Назарій Юрійович	Знакові події для української культури	1	ІНД	262939	21.05.2019	«Design Village 2019» — фестиваль про актуальний дизайн
40	ТОВ «Лавіна Концерт»	Знакові події для української культури	2	ІНД	293325	21.05.2019	Участь українських медіа-митців у міжнародному перформансі визначної події Burning Man, штат Невада, США
41	ТОВ «Таврійські ігри»	Знакові події для української культури	1	ІНД	262725	21.05.2019	XVII Всеукраїнський благодійний дитячий фестиваль «Чорноморські Ігри»
42	ГО «Мистецьке об'єднання "Світ класичної музики"»	Знакові події для української культури	2	ІНД	293217	22.05.2019	Третій міжнародний конкурс скрипалів Олега Криси
43	Національний музей українського народного декоративного мистецтва	Знакові події для української культури	1	ІНД	263071	22.05.2019	Виставковий проект «Завод»

Design Village — триденний міжнародний фестиваль для дизайнерів, креативних директорів, власників дизайн-агенцій, підприємців, що користуються дизайн-послугами та просто для тих, хто цікавиться дизайном. Захід існує з 2015 і цього році вже вчетверте проходить у Івано-Франківську. Метою фестивалю є створення дружнього середовища для знайомства, діалогу та обміну досвідом між творчими особистостями різних сфер дизайну; популяризація креативних рішень у дизайні та вміння втілювати їх у різноманітні проекти. Результатами реалізації проекту будуть успішно проведені лекторії та воркшопи (7 денних воркшопів для учасників фестивалю та 1 загальний відкритий для містян та бізнес-спільноти Івано-Франківська). Експертами воркшопів виступатимуть представники таких відомих організацій: Design4Ukraine, Арт і Я, Banda Agency, Dnkstudio та ін. Цього року команда Design Village планує зібрати 700 учасників та запросити більше 10-ти спікерів з країн Європи та США (представники компаній Google, Ideo, Invision, GitHub, Pepsico, Invision).	21.05.2019	31.10.2019	1 132 516,00
Представлення національної культурної нью-медіа арт програми на всесвітньовідомому та найпрогресивнішому ультурному заході світу – Burning Man, що відбуватиметься з 25 серпня по 2 вересня у пустелі штату Невада, США. Українських медіа-артистів запросили взяти участь у одному з навідоміших арт-об'єктів Burning Man, представивши унікальному медіа-арт програму, яка буде проектуватися на величезну піраміду PlayAlchemist, що є центром культурних подій на Burning Man. Українські митці презентують 7 різних унікальних арт-програм, що будуть створені з визначних діджитал проектів України, представивши світу есенцію українського медіа -арту.	15.06.2019	30.09.2019	1 758 750,00
«Чорноморські Ігри» – це щорічний дитячий фестиваль-конкурс, який проходить у місті Скадовськ. Заходою фестивалю: вокальний конкурс серед дітей віком від 6 до 16 років; майстер-класи для дітей, батьків, педагогів від провідних фахівців музичної галузі; музичне шоу за участю українських виконавців; ігрові та розважальні програми для дітей та їхніх батьків. Завдання фестивалю: організація великого благодійного свята; пошук, відкриття та розвиток талановитих дітей в Україні; популяризація здорового образу життя, організація дитячого дозвілля , залучення дітей та дорослих до доброчинності.	21.05.2019	27.09.2019	1 994 778,86
Третій міжнародний конкурс скрипалів Олега Криси започаткований у 2013 році, і цього році відбудеться у Львівській національній філармонії 17-27 жовтня 2019 р. Олег Криси — всесвітньо відомий скрипаль, уродженець Львова, професор Істменської школи музики в Рочестері (США). Мета конкурсу — розвиток української культури шляхом популяризації вітчизняної та світової скрипкової класики, розвиток музичної спадщини і талановитої молоді, набуття українськими виконавцями досвіду участі у міжнародних конкурсах. Конкурс за участю близько 30-ти учасників з Європи та України буде проведено у три тури: 1 тур – виконання музичного твору соло – до другого туру обирається 15 учасників; 2 тур – виконання музичного твору під акомпанемент фортепіано – до фіналу обирається 6 учасників; 3 тур (фінал) – виконання музичного твору з симфонічним оркестром – журі обирає трьох переможців та лауреатів спеціальних відзнак.	22.05.2019	31.10.2019	1 746 000,00
Проект «Завод» присвячений феномену декоративно-прикладного мистецтва в українській радянській культурі – зокрема, діяльності Васильківського майолікового заводу за часів роботи художників Валерія та Надії Протор'євих. аудиторії. У ході реалізації проекту передбачене проведення науково-дослідної роботи з вивчення діяльності Васильківського майолікового заводу у II пол. XX ст. та діяльності художників Протор'євих на заводі та виставкової частина, яка складатиметься з вибраного зрізу продукції Васильківського майолікового заводу, зокрема творів Протор'євих. Також проектом передбачена насичена паралельна програма, яка стане спробою інтерактивного занурення у тему виставки. Проект спрямований на актуалізацію малодослідженого пласту культури та розвиток нового підходу до його репрезентації. В рамках проекту відбудуться екскурсії експозицією (в тому числі виїзні до Васильківського майолікового заводу), майстер-класи, публічні дискусії.	22.05.2019	05.09.2019	989 819,04

44	ГО «Інтерньюз - Україна»	Знакові події для української культури	2	ІНД	291599	22.05.2019	«Розуміти Україну: популяризація голосів українських інтелектуалів у світі»
45	Львівська обласна громадська організація «Тустань»	Знакові події для української культури	1	МІЖ	283403	22.05.2019	Фестиваль «ТуСтань!»: розширення впливу та підсилення спроможності найбільшого фестивалю української середньовічної культури
46	БО «Благодійний фонд "Повір у себе"»	Знакові події для української культури	1	ІНД	262955	23.05.2019	«Музичні мости»
47	ГО «Мистецьке об'єднання «Людина, що грає»	Знакові події для української культури	1	НАЦ	270755	23.05.2019	Друга національна бієнале молодого сучасного мистецтва

<p>Головна ідея проекту — популяризація англomовної книжки провідних українських інтелектуалів та письменників, які розповідають про Україну іноземній аудиторії. Для промоції книги за кордоном, ГО «Інтерньюз-Україна» пропонує повномасштабну комунікаційну кампанію, яка включатиме участь книги есеїв в міжнародних книжкових ярмарках у Франкфурт-на-Майні та Кракові та її презентацію в європейських містах: Страсбург, Брюссель, Франкфурт-на-Майні, Краків, Берлін.</p>	22.05.2019	31.10.2019	1 519 859,46
<p>Фестиваль «ТуСтань!» проводиться 14-й рік поспіль і є сьогодні наймасштабнішою і найдавнішою подією української середньовічної культури. Фестиваль разом з історико-культурним заповідником став двигуном туристичного й інфраструктурного розвитку території та місцевої громади навколо культурної спадщини.</p> <p>Проект передбачає створення стратегії фестивалю; розробка та поширення функціональних інструкцій з організації фестивалю; переклад українською мовою та впровадження Орхуської моделі сталості (яка буде адаптована та апробована під потреби фестивалю); проведення публічної презентації перекладеної та адаптованої Орхуської моделі для організаторів інших фестивалів; створення постійної локації віртуальної реальності Tustan VR у с. Урич; створення і презентація мультфільму для лазерного дійства на скелях про історію і забудову фортеці; створення і презентація відеопроєкції на скелі про історію й легенди Тустані; обмін досвідом і відвідування 4 іноземних фестивалів; створення та поширення циклу (10 шт) освітніх відеолекцій про Тустань, українське середньовіччя; розробка та апробація навчальних лекцій про Тустань, середньовіччя і традиційну культуру для студентів університетів (історики, археологи, архітектори, музеєзнавці тощо); проведення панельних дискусій для кожної з професійних спільнот (історичні реконструктори, організатори подій (середньовічних фестивалів), музейники і пам'яткоохоронці, науковці (етнографи, історики, археологи); проведення міждисциплінарної дискусії для усіх спільнот.</p>	22.05.2019	31.10.2019	2 862 160,80
<p>Проект «Музичні мости» є довгостроковою ініціативою, спрямованою на активізацію культурного обміну між провідними українськими та іноземними музикантами у сфері сучасної академічної музики. Вперше українська аудиторія ознайомиться з творчістю всесвітньо відомого сучасного перкусіоніста Крістофа Зітцена та з низкою прем'єр сучасних композиторів з України, Європи, Латинської Америки (Ізраїль, Франція, Мексика) у спільному виконанні українських та іноземних музикантів. В рамках проекту заплановано музичну колаборацію між New Era Orchestra (Україна) та світовою зіркою перкусії Крістофом Зітценом (Люксембург) у формі благодійного концерту в Києві з презентацією музичних прем'єр сучасних композиторів. Проект передбачає культурно-просвітницьку складову (концерти, семінари та дискусії) із молоддю ЗВО України.</p>	23.05.2019	15.09.2019	1 108 630,36
<p>Бієнале молодого мистецтва — це фестиваль сучасного мистецтва національного масштабу, започаткований Міністерством культури України, який відбудеться в Харкові. Художники будуть працювати із темою «Здається, я заходжу в наш сад». Митець у цій концепції представлений як садівник від культури, котрий дбає про свій сад навіть у найтемніші часи. Карта Бієнале складатиметься з близько 12 локацій, об'єднаних у 2 кластери, що формують метафору ботанічного саду у місті.</p> <p>Фестиваль складатиметься з:</p> <ul style="list-style-type: none"> — основної виставки: близько 55 проєктів молодих українських художників; — дитячої програми: виставки та освітні заходи для дітей та батьків; — освітньої програми: підготовка медіаторів, партисипативні проєкти, лекції та воркшопи та декількох виставкових проєктів та інтервенцій у публічних простір, які не входять в основну конкурсну програму, проте доповнюють концепцію та художній задум кураторів. 	27.05.2019	31.10.2019	2 790 500,00

48	ГО «Кам'янець-Подільське військово-історичне товариство»	Знакові події для української культури	1	ІНД	262861	27.05.2019	Фестиваль «Остання столиця» до 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському»
49	БО «Благодійний фонд "Подільська громада"»	Знакові події для української культури	2	НАЦ	301220	27.05.2019	Air ГогольFEST
50	ТОВ «Видавничий дім "Антиквар"»	Знакові події для української культури	1	ІНД	262880	28.05.2019	Презентація творчих здобутків. До 100-річчя Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка
51	Київська організація Національної Спілки композиторів України	Знакові події для української культури	1	ІНД	260728	30.05.2019	Фестиваль музики Левка Колодуба

<p>«Остання столиця» — мистецький, військово-історичний фестиваль присвячений добі перших визвольних змагань 1919-1920 років, відзначення 100-річчя УНР у Кам'янці-Подільському увійшло до переліку пам'ятних дат 2019 року. Планується відтворення реконструкцію подій за допомогою інтерактивного, театральньо-костюмованого дійства, музики, кінопоказам, відео-арту, створення нового інноваційного та сучасного погляду на історичні події періоду Директорії. Заплановані заходи фестивалю: театралізована реконструкція подій 1919 року на вулицях Старого міста; екскурсія новим туристичним маршрутом присвяченим подіям 1919-1920 в Кам'янці-Подільському, останній столиці УНР; музичні виступи вокально-хорової капели, та різножанрових виконавців чиї твори присвячені подіям першої половини 20 сторіччя; вечірні та нічні покази фільмів просто неба, на стіні будівлі в Старому місті та концерт симфонічного оркестру в поєднанні з 3D-мапінгом на Вірменській площі Старого міста.</p>	01.07.2019	01.10.2019	697 600,00
<p>Міжнародний фестиваль сучасного мистецтва AIR ГогольFEST у м. Вінниця відбудеться у період з 18 по 20 жовтня 2019 року. Спираючись на концепцію та апробовані тизерні формати у 2018 році, цьогоріч планується мультидисциплінарний фестиваль на 4 локаціях міста. Програма фестивалю складатиметься з п'яти напрямків мистецтва (театр, музика, кіно, візуальна та дитяча програми). Також планується проведення мистецьких резиденцій у художньому та театральному напрямках із залученням українських та іноземних артистів та художників. AIR ГогольFEST– це самобутній фестиваль сучасного мистецтва, який орієнтує та провокує актив міста на мистецький рух, а також сприяє консолідації творчих ініціатив. Під час фестивалю буде реалізована наступна програма: 5 театральних вистав, 1 резиденція, 15 музичних виступів, 30 освітніх лекцій, 2 дитячі події, 20 перформансів та 1 об'ємна візуальна виставка.</p>	01.08.2019	31.10.2019	2 546 758,00
<p>Проект складається із серії видань, присвячених історії та сьогоденню головної сцени України — Національного академічного драматичного театру імені Івана Франка. Різні за форматом та тематичним спрямуванням, видання подають величезну кількість матеріалів — документів, фотографій, ескізів, у яких відбився творчий шлях франківців. Презентацією творчих здобутків передбачається випуск серії видань до ювілею театру імені Івана Франка та складається з такої друкованої продукції: «Сценографія. Пошуки власної естетики (1920–2020)» художній альбом, присвячений творчості митців, які співпрацювали з театром протягом століття, «Більше, ніж театр»: 2001-2012. Монографія доктора мистецтвознавства Ганни Веселовської, присвячена діяльності театру в період художнього керівництва Б. Ступки., «Франківці. Миттєвості» (2 томи): зібрання ексклюзивних фото, знятих у роках 1979-2019 майстром фотографії Віктором Марущенком, «Альманах прем'єр»: чотиритомне видання-презентація вистав театру 2016, 2017, 2018, 2019 років. Результатом реалізації Проекту є представлення творчо-наукових надбань та здобутків Національного драматичного театру — серії друкованих видань та сувенірної продукції з презентацією фільмованих знакових вистав театру, ствердження позитивного культурного іміджу та промоція театральної справи на всеукраїнському рівні. В рамках розповсюдження передбачається забезпечення культурно-просвітницької діяльності через знайомство читача із життєписом і творчими здобутками видатних митців театру.</p>	10.05.2019	25.10.2019	1 770 083,20
<p>Проект представляє собою великий фестиваль-марафон, присвячений творчості одного з найвидатніших українських композиторів – Левка Миколайовича Колодуба, який пішов з життя у 2019 році і залишив величезний пласт оркестрової музики, що є не тільки українським, але і світовим культурним надбанням. Протягом 6 днів провідні українські колективи представляють творчість композитора в найкращих залах столиці. Буде проведено низку подій: 9 коцертів, 1 круглий стіл, видання 5 українських оркестрових сюїт композитора «Українські танці», які стали «візитною картою» національної симфонічної музики.</p>	01.09.2019	31.10.2019	797 791,00

52	ГО «Арт Оптимісти»	Знакові події для української культури	1	НАЦ	273484	30.05.2019	VR Форум та Арт фестиваль
53	ФОП Якуша Вікторія Валеріївна	Знакові події для української культури	1	ІНД	262827	03.06.2019	Дизайн-експедиція «Земля надихає»
54	ТОВ «Західфест»	Знакові події для української культури	1	ІНД	263225	06.06.2019	«10 років Західфест» — масштабування фестивалю завдяки міжсекторальній співпраці
55	ГО «ОК Проджектс»	Знакові події для української культури	2	ІНД	290515	11.06.2019	Каталог Національного павільйону України у рамках 58-ї Міжнародної виставки мистецтв у Венеції — «Падаюча тінь мрії на сади Джардінії»

<p>VR Фоум та Арт фестиваль – мистецький та освітній фестиваль віртуальної реальності. Задля осмислення застосування технологій в мистецтві, поширення знань про технології та пошуку таких форм мистецтво+технології, які дадуть нові зміни в суспільстві. Це презентація проектів технології+мистецтво. Це експеримент в мистецтві, вихід за рамки традиційного сприйняття та досвіду в мистецтві. Для нових поколінь потрібні нові простори для самовираження і нові інструменти. Кожного року фестиваль буде акцентувати на декілька секторів мистецтва та культури. У 2019 році обрано тему Reforming the space та такі сектори: візуальне мистецтво, архітектура та дизайн. В результаті проекту буде презентовано 2 експозиції реальних об'єктів скульптури у Києві та у Харкові. На виставці будуть представлені твори 20 митців та 10 робіт об'єктів віртуальної та доданої реальності у форматі таких відомих світових проектів як Sculpture in the city. Проект передбачає паралельні заходи — дослідження міст Києва та Харкова на предмет гармонійного співіснування архітектурних рішень та паблік арту, 2 хакатони, публічні обговорення та панельні дискусії, лекції, artists talks, презентації та ін.</p>	15.05.2019	31.10.2019	2 259 860,00
<p>Дизайн-експедиція «Земля надихає» — це авторський проект дизайнерки Вікторії Якуши, покликаний звернути увагу широкої аудиторії до необхідності збереження та відродження стародавніх ремісничих технік в Україні, реактулізації традицій в сучасному модному контексті. Протягом 5 днів 7 зіркових архітекторів, дизайнерів та стилістів Європи в компанії 5-ти впливових закордонних журналістів відвідають віддалені ремісничі центри у Львівській та Івано-Франківській області та власними руками спробують відтворити традиційні ремісничі техніки, якими й досі користуються окремі гончарі, бондарі, ткачі, майстри з виготовлення фольклорних музичних інструментів. Ці унікальні техніки є частиною нашої культурної спадщини, визначають нашу автентичність на глобальному рівні, тому вкрай важливо зберегти їх шляхом популяризації, залучення майстрів до створення сучасних предметів дизайну, колаборацій з закордонними дизайнерами найвищого рівня. Короткостроковими результатами результатами преокуту стануть: безпосередня участь у експедиції 7 топ європейських дизайнерів та 5 міжнародних ЗМІ, які познайомляться з ремісничими традиціями в Україні та стануть «амбасадорами» нашої країни в своєму оточенні; публікації в національних та міжнародних ЗМІ; поява документального фільму про дизайн-експедицію у відкритому доступі.</p>	01.06.2019	30.09.2019	1 128 034,67
<p>Фестиваль «Західфест» — один із найбільших міжнародних фестивалів України, і єдиний який відбувається в маленькому селі на Львівщині. Завдяки фестивалю локальна спільнота має змогу слухати кращі зразки української та світової музики (Editors, Anti Flag, Kadebostany, Oomph, Cristal Castles, Enter Shikari, Hollywood Undead, IAMX). Кожного року фестиваль відвідує близько 50 тисяч гостей. У 2019 році фестиваль зможе масштабуватися завдяки залученню представників аудіо-візуального мистецтва (кінопокази від партнера Molodiya fest), митців які працюють в таких напрямках як паблік-арт, еко-арт, ленд-арт, перформативного, сценічного мистецтва та проведення музичної лабораторії, під час якої досвідчені музиканти будуть надавати майстер класи всім бажаючим вдосконалити свої навички гри на інструментах.</p>	01.06.2019	01.09.2019	1 025 000,00
<p>У рамках проекту за підтримки УКФ буде створено каталог українських художників. Цей каталог стане частиною проекту «Падаюча тінь мрії на сади Джардінії», що офіційно представляє Україну на 58-ї Міжнародній виставці мистецтв у Венеції. Перша частина проекту – політ літака AN 225 “Мрія” над Венецією, у якому на жорсткому диску буде міститися інформація про українських художників. Друга частина проекту – документація та каталог, що протягом 6 місяців будуть представлені в павільйоні в центральній локації Бієнале – Arsenale.</p>	06.05.2019	31.07.2019	644 376,01

56	Національний історико-архітектурний музей «Київська фортеця»	Інклюзивне мистецтво	ІНД	542279	21.06.2019	«Фортеця без бар'єрів»
57	Національний історико-культурний заповідник «Чигирин»	Інклюзивне мистецтво	ІНД	543597	25.06.2019	Виставковий проект «Чигиринський прорив»
58	Відділ культури, національностей та релігій Вишгородської РДА	Інклюзивне мистецтво	ІНД	543539	25.06.2019	Вистава дитячого інклюзивного театру Perfeco in Kílabá «Колискова для Дракону»
59	ГО «Благодійне товариство допомоги особам з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень "Джерела"»	Інклюзивне мистецтво	ІНД	543545	25.06.2019	Соціально-інтерактивна вистава «Право Є?» за мотивами «Конвенції ООН про права людей з інвалідністю»
60	Громадська організація «17»	Інклюзивне мистецтво	ІНД	540922	27.06.2019	YOV Kondzelevych
61	ГО «Центр громадянських ініціатив «Ми разом»	Інклюзивне мистецтво	ІНД	543627	27.06.2019	«Білий Куб: Театр за межами звуків»
62	БФ «Єврейсько-українська соціальна ініціатива»	Інклюзивне мистецтво	ІНД	543565	27.06.2019	Інклюзивна культурно-мистецька інтервенція «Ланцюгова реакція натхнення»

<p>Проект націлений на адаптацію музейного простору та екскурсійної діяльності для інклюзивних завдань суспільного розвитку через культурну спадщину. Для цього буде встановлено інформаційно-демонстраційний стенд з покриттям для тактильного сприйняття контурів фортечних споруд, розташованих навколо. друк шрифтом Брайля путівників територією та експозиціями Київської фортеці, обладнання доступу до експонатів, 3D моделей музейних предметів і споруд для тактильного сприйняття, розроблення екскурсії експозицією музею, яку вестиме незрячий, для осіб і взаємозбагачення змішаних груп відвідувачів</p>	496 700,00
<p>Проект «Чигиринський прорив» спрямований на популяризацію творчого доробку гончаря-ветерана АТО Євгена Поступайла як приклад успішної самореалізації та підтримки для людей після повернення з зони бойових дій та важливої складової збереження культурної спадщини українців. Проект має на меті підтримку майстра-ветерана АТО, який за останні два роки зміг досягти якісно нового рівня в своїй творчості. Проект передбачає проведення виставки та майстер-класів по гончарству.</p>	172 500,00
<p>На базі дитячого інклюзивного театру Perfeco in Kilaba методом «Режисура кореня» та авторським методом роботи проінклюзивний (proinclusive) або метод «Зворотня інклюзія» з залученням т'ютерів з ресурсного обласного центру та акторів - провідників з театру «МоноФон» створити творчі умови для процесу напрацювання вмінь, певних акторських навичок та зібрати матеріал для написання сценарію за визначеною художньою темою вистави й випустити якісний культурний продукт,- виставу «Колискова для Дракона» за участю дітей з особливостями розвитку (м. Вишгород та Вишгородського району).</p>	452 439,90
<p>Створення та покази інтерактивної вистави за участі людей з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень, учасників соціально-інтерактивного театру БТ «Джерела», за мотивами Конвенції ООН про права людей з інвалідністю. Виставу засновано на власних історіях учасників. Будуть розроблені методичні рекомендації щодо підготовки інтерактивної вистави за участі людей з інвалідністю внаслідок інтелектуальних порушень та розміщені на сайті організації. Планується також зйомка та монтаж 2 відео роликів (реалізації проекту та створеної постановки) та розповсюдження відео в мережі інтернет.</p>	413 360,00
<p>Створити в Музеї Волинської ікони та Національному музеї імені А. Шептицького умови для відвідин для людей з інвалідністю та популяризувати спадщину одного з найяскравіших іконописців періоду бароко Йова Кондзелевича. За допомогою фотограмметрії, 3D сканування, 3D друку, створи тактильну експозицію точних зменшених тривимірних та рельєфних моделей Богородчанського іконостаю (1698-1705 р.) та рельєфну модель плоского зображення — ікони Христос Вседержитель, провести навчання для працівників закладів культури та створити веб-ресурс для людей із ураженням опорно-рухового апарату та лежачих хворих.</p>	487 520,21
<p>Нечуючі та слабочуючі діти в Україні значно обмежені в реалізації своїх культурних прав через інформаційну ізоляцію, мовний бар'єр та стереотипи у суспільстві щодо інвалідності. Проект «Білий Куб: Театр за межами звуків» направлений на розбудову мосту довіри та дружби нечуючих та чуучих дітей через творчість.</p>	432 703,15
<p>Мета проекту – забезпечення особливим митцям рівноцінних можливостей участі у сучасному культурному житті країни. Проект покликаний запровадити інклюзивну модель мистецької взаємо-терапії людей з психічною, іншими формами інвалідності та представників ширшого українського суспільства. Проект складається з серії сценічно-перформативних заходів, створених спільно осередками інклюзивного мистецтва в Києві, Львові, Одесі. Творчі колективи людей з інвалідністю вивільняють індивідуальний творчий потенціал, разом створюють спільну театралізовану програму, залучаючи до співтворчості гостей заходів.</p>	483 507,60

63	БО Благодійний фонд «Мистецький Арсенал»	Інклюзивне мистецтво		ІНД	540645	01.07.2019	Інклюзивний видавничо-виставковий проект «Блайндмен»
64	ГО «Платформа театральних ініціатив»	Інклюзивне мистецтво		ІНД	542212	01.07.2019	Інклюзивна вистава для дітей «Три Лисички»
65	Хмельницька обласна бібліотека для дітей імені Т. Г. Шевченка	Інклюзивне мистецтво		ІНД	543641	01.07.2019	Особлива книга для особливих дітей
66	Львівський обласний осередок всеукраїнської громадської організації «Українська спілка інвалідів – УСІ»	Інклюзивне мистецтво		ІНД	543553	01.07.2019	Казка на білих лапах
67	ГО «Асоціація випускників, викладачів і друзів ХНУ імені В. Н. Каразіна»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	140205	29.05.2019	Міжнародна мистецька резиденція «Резиденти Всесвіту»
68	ГО «Центр Сучасного Мистецтва "Новая Сцена"»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	142593	31.05.2019	Харківська Театральна Резиденція «Синій Птах: повернення»

<p>«Блайндмен» – перший в Україні інклюзивний проект у форматі коміксу, який передбачає видання історії про незрячу людину. Видання україномовного коміксу плоскодруктованим шрифтом та шрифтом Брайля у формах книги, постерів та скульптурних об'єктів дозволить залучити до даного культурного продукту не лише фахову, професійно зацікавлену аудиторію та людей з інвалідністю, але й широкого загалу. У рамках проекту передбачається співпраця з художніми музеями та культурними інституціями, яким буде передано книги та постери, інтеграція коміксу в музейні інклюзивні програми, проведення виставок.</p>	499 922,00		
<p>Вистава «Три Лисички» для дітей 3-9 років побудована на народних українських казках про лисичок, передбачає, що діти з різними особливостями сприйняття зможуть її дивитися і отримувати задоволення. Команда проекту проходить спеціальні тренінги на розуміння інклюзивності і дитячого сприйняття, і саме з цими знаннями розробляється і ставиться вистава. Також передбачається, що актори безпосередньо відвідають декілька сімей, де є діти з інвалідністю у їхні Дні народження зі спеціально розробленими іграми і привітаннями.</p>		494 304,00	
<p>Проект спрямований на популяризацію творчості письменниці з інвалідністю Оксани Радушинської та створення умов для рівних можливостей доступу до книг інклюзивної тематики для дітей з вадами зору. Передбачається створення аудіо книги про дівчинку-підлітка, прикуту до інвалідного візка. Аудіокнига буде конвертована у формат DAISY і розміщена на інтернет-ресурсі Першої української дейзі-бібліотеки. Також аудіо книга буде розміщена на платформі Першої онлайн-бібліотеки аудіокниг українською проекту «Слухай» та веб-сайті обласної бібліотеки, що сприятиме доступності продукту широким колам громади.</p>	93 557,85		
<p>Виготовлення фонограм і звукозапис альбому авторських різдвяних пісень «Казка на білих лапах». Усі твори виконуватимуть незрячі діти віком 7 – 14 років, які живуть у різних містах України, соліст вокальної формації «Пікардійська терція» Ярослав Нудик. Запис альбому та репетиції з дітьми проводитимуться у м. Львів. Планується виготовити 1000 примірників альбому та забезпечити його публічну промоцію. Проект дозволить не лише створити якісний і нестандартний інклюзивний продукт, але й відкрити імена талановитих незрячих дітей, які мають усі шанси стати майбутньою окрасою України.</p>	484 290,00		
<p>Міжнародна інтердисциплінарна резиденція «Резиденти Всесвіту» передбачає участь митців із 6 країн — Україна, Литва, Польща, Німеччина, Іспанія, Великобританія, у дослідженні та переосмисленні структурних підрозділів Університету імені В. Н. Каразіна у Харкові в художньо-мистецький спосіб, таких як Музей археології, Музей природи, Музей історії Університету, центральна бібліотека, ботанічний сад, обсерваторія Університету та інші. Проект реалізовується Центром сучасного мистецтва «ЄрміловЦентр», одним з найбільш масштабних та динамічних центрів сучасного мистецтва в Україні. Результатом проекту повинні стати колаборації українських та закордонних митців у вигляді множинних експозицій на території Університету, які запрошуватимуть до відкритого діалогу та дискусії працівників Університету, мистецьку спільноту Харкова та України, та дослідників стосовно ролі та завдань університету в наш час. Координаторками проекту є Олена Касперович та Наталія Іванова.</p>	29.05.2019	31.10.2019	494 960,00
<p>Резиденція з фокусом на продакшн музично-драматичної оперно-хореографічної вистави «Синій Птах: повернення» за мотивами однойменної п'єси Моріса Метерлінка об'єднає в Харкові, на базі Центру сучасного мистецтва «Нова Сцена», професійних митців, музикознавців, культурологів та арт-менеджерів. За результатами резиденції буде створено лібрето, написано оригінальну музику, розроблено унікальні режисерські та художні рішення, проведено кастинг, а також підготовні та репетиційні сесії з виконавцями, організовано майстер-класи та серія тематичних лекцій. Важливим акцентом стане переосмислення доробку першого композитора в історії сучасного драматичного театру, автора музики до вистави «Синій Птах», дослідника української та єврейської народної музики — Іллі Саці. Фіналом проекту стане презентація вистави у Харківському національному академічному театрі опери та балету ім. М.В. Лисенка.</p>	31.05.2019	30.10.2019	498 826,00

69	Державний архів Рівненської області	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	2-1	ІНД	112396	03.06.2019	«Модерний архів»
70	Рівненська централізована бібліотечна система	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3-1	ІНД	142502	03.06.2019	Розвиток культурно-мистецької взаємодії в сучасному просторі Золотієва. Відкриття літературної резиденції LitHouse
71	КЗ «Палац культури "Хортицький"»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	2	ІНД	110676	05.06.2019	Творчий інтенсив з циркового мистецтва Star Bridges
72	ГО «Творча асоціація "Різома"»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	142467	05.06.2019	Розбудова мистецької резиденції «Різома»
73	ГО «Всеукраїнська Асоціація "Платформа сучасного танцю"»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	2	МІЖ	132296	05.06.2019	Міжнародний проект «Артіль»
74	ГО «Конгрес Активістів Культури»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	2	ІНД	111800	07.06.2019	NVAIR – Міжнародна програма мистецьких обмінних програм резиденцій для молодих митців

<p>Проект передбачає осучаснення Державного архіву Рівненської області на предмет доступу до архівної інформації різних груп запитувачів: дослідників, заявників, викладачів та студентів навчальних закладів, працівників установ та архівів, груп осіб з обмеженими можливостями. Реалізація програми здійснюватиметься шляхом оцифрування документної інформації, модернізації читальної зали архіву, удосконалення веб-сайту. Заціфрування документів дозволить забезпечити збереження Національного архівного фонду.</p>	03.06.2019	25.10.2019	106 074,00
<p>На території бібліотеки Золотієва (м. Рівне) планується створити унікальну літературну резиденцію LitHouse для колаборації митців, налагодження міжкультурного діалогу та наповнення культурним розмаїттям. Простір LitHouse наповнено тематичними зустрічами письменників, майстер-класи, презентації нових творів та фільмів про літераторів та видавничу справу. В рамках проекту буде видано книгу творів про культурно-мистецьку спадщину Рівного. Для резиденції LitHouse буде облаштовано меблі та технічне забезпечення, креативну фотозону #LitHouse, виготовлено дерев'яну скульптуру «Книга»</p>	03.06.2019	31.10.2019	352 210,00
<p>Проект Star Bridges передбачає міжрегіональний обмін-інтенсив з циркового мистецтва за напрямками повітряна гімнастика, акробатика, жонглювання, клоунада для циркових студій Запоріжжя, Києва та інших запрошених до участі міст України. Інтенсив відбуватиметься в середині жовтня, триватиме 4 дні, задіюватиме 5 різних локацій навколо Палацу культури «Хортицький», сприятиме міжрегіональному обміну професіоналів у сфері циркового мистецтва та опосередковано доповнюватиме вже почату міською владою стратегію по відновленню Палацу культури «Хортицький» у якості активного культурного осередку одного із спальних районів міста Запоріжжя.</p>	01.08.2019	31.10.2019	365 466,80
<p>Проектом передбачено перетворення арт-студії «Ризома» на мультидисциплінарну цілорічну творчу резиденцію міжнародного рівня «Ризома» в місті Бердичів Житомирської області, шляхом створення довготермінової управлінської та комунікаційної стратегії арт-резиденції та наповнення її конкретними заходами, такими як дитячо-підліткова резиденція з циркового і танцювального мистецтва, творча резиденція в рамках American Dance Festival та «Міжнародний проект Артіль». Розробкою управлінської стратегії займатиметься команда проекту, комунікаційну стратегію розроблятиме одна з найкращих рекламних агенцій Житомира. Результатом проекту повинно стати становлення ефективної, відповідальної та стабільної цілорічної арт-резиденції, з доступом до неї представників різних секторів культури і мистецтв.</p>	05.06.2019	15.10.2019	488 330,52
<p>Міжнародний проект «Артіль» — це платформа підтримки молодих українських митців у сфері танцювального, перформативного та хореографічного мистецтва, та їх інтеграція у європейський контекст шляхом організації довготривалих колабораційних резиденцій в Україні, Польщі, Австрії. Цільова аудиторія проекту - це українські, польські та австрійські хореографи і танцівники. У супроводі менторів, їх основним завданням буде участь в тижневих освітніх та двотижневих творчих міжнародних резиденціях Лінца, Любліна, Бердичева та Києва, створення інтердисциплінарних хореографічних робіт, підготовка цих робіт до показу work-in-progress, прем'єра в Києві у середині вересня та гастрольний тур 4 містами України - Дніпро, Харків, Івано-Франківськ, Львів.</p>	05.06.2019	15.10.2019	2 000 000,00
<p>Міжнародна програма мистецьких резиденцій для молодих митців — проект, що заснований на базі Мистецької резиденції імені Назарія Войтовича (NVAIR). В рамках проекту буде проведено липневу резиденцію в Україні із запрошенням українських та німецьких митців, серпневу резиденцію в Україні із запрошенням українських та словацьких митців та вересневу резиденцію для українських митців в Баварії, за результатами яких буде організовано двотижневу виставку-презентацію напрацювань та networking-weekend у Києві для організаторів та кураторів міжнародних резиденцій. Головним завданням резиденцій буде поглиблене вивчення закордонними митцями українського контексту, інтеграція українського контексту у європейський простір, обмін між українськими та закордонними митцями, та презентація колабораційних проектів.</p>	07.06.2019	30.10.2019	472 360,00

75	ГО Міждисциплінарний центр з розвитку мистецтва та культури «Дрім Проджектс»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	141083	07.06.2019	" «Sound ID* спадщина Володимира Пержило»"
76	ГО «Культурно-мистецька агенція "Брама"»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	НАЦ	152696	07.06.2019	Творча резиденція «Танцюючі дослідники»
77	Миколаївська обласна бібліотека для дітей ім. В. О. Лягіна	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3->1	ІНД	142599	07.06.2019	Відкритий літературний фестиваль BookKids Fest
78	ФОП Клімов Олександр Сергійович	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	140988	07.06.2019	«Дикі Кайдаші»
79	Товариство з обмеженою відповідальністю «Канів-Партнершип»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	НАЦ	152576	07.06.2019	Арт-Резиденція і Канівський Міжнародний Скульптурний Симпозіум «ЧервонеЧорне»
80	КЗ «Чернігівська обласна універсальна наукова бібліотека ім. В. Г. Короленка»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	2	ІНД	112448	10.06.2019	«Мандрівний поетичний бібліопростір А+»

<p>Проект «Sound ID* спадщина Володимира Пержило» має на меті запропонувати новий, сучасний підхід до роботи з цифровим архівом на прикладі спадку Володимира Пержило - українського дослідника, музиканта, етнографа. До участі в двотижневій міжнародній інтердисциплінарній резиденції буде запрошено медіахудожників та дослідників з України, Польщі, Білорусі та Словаччини. Разом вони створять відкритий онлайн медіа-архів, онлайн-експозицію художніх new media творів, теоретичні есе та репрезентують результати своєї дослідницької резиденції у Львові, Києві та Бірці.</p>	10.06.2019	10.09.2019	487 536,00
<p>Творча резиденція Dance Explorers — інтенсивний хореографічний кемп для професіоналів у стилі modern-jazz, contemporary, ballroom dance та тих, що прагнуть ними стати. Вперше в Україні кемп відкриє усі вектори сценічного руху. Тренери: Angelik Meyer (France), Austin Joson (USA), Nino Dzeladze (USA), Maggie Bogart (France), Ghislain de Compreignac (France), Глазштейндер Андрій (Україна), Раду Поклітару (Україна), Плотнікова Ірина (Україна), Косович Юрій (Україна), Василь Шеремета (Україна), Дмитро Позовний (Україна), Олеся Шляхтич (Україна).</p>	07.06.2019	09.09.2019	1 498 052,00
<p>Відкритий літературний фестиваль BookKids Fest – це масштабний проект, який передбачає проведення протягом чотирьох днів на базі Миколаївської обласної бібліотеки для дітей ім.В.О.Лягіна та 5 районів Миколаївської області виїзних зустрічей письменників з читачами дитячих бібліотек та дітьми, що проживають у загальноосвітніх школах-інтернатах. За участю дитячих письменників Миколаївщини, планується проведення професійної подіум-дискусії для педагогічних та бібліотечних працівників, присвяченого темі дитячого читання на сучасному етапі. Мешканці інтернатів та дитяч</p>	07.06.2019	31.10.2019	74 600,00
<p>Резиденція з фокусом на продакшн вистави за п'єсою Івана Нечуя-Левицького «Кайдашева сім'я» відбудеться у селі Сорочотяга Черкаської області. За результатами резиденції буде переосмислено сталі образи та віднайдено нові мотивації героїв п'єси. Драматургом нової осучасної п'єси виступить Наталія Ворожбит, учасниками резиденції — актори Дикого театру, а режисером — Голенко Максим.</p>	01.07.2019	01.10.2019	496 000,00
<p>В рамках арт-резиденції «ЧервонеЧорне», що знаходиться в місті Каневі Черкаської області, для відомих українських та закордонних митців буде створено умови для реалізації індивідуальних та колективних проектів, покликаних розікнути міф штучного покоління «ідолу місцевого значення», що обертається навколо постаті Тараса Шевченка. Крізь ідеї митців з України — Олександра Бабака, Влади Ралко, Володимира Буднікова, Людмили Мисько-Маляренко, з Франції — Вінсента Бьюфілса, з Японії — Йошіо Яги, та Німеччини — Роланда Хефта, фігура Тараса Шевченка буде десакралізована, а саме місце арт-резиденції в Каневі — замість «місця тиші» — перетвориться на простір живої думки, робочим майданчиком та лабораторією. Результатом резиденції стане створення митцями візуальних та скульптурних робіт, проведення дослідних та освітніх воркшопів, презентація оновленого саду скульптур та фінально — проведення Міжнародного Скульптурного Симпозіуму «ЧервонеЧорне».</p>	01.07.2019	31.10.2019	1 494 686,20
<p>Проект «Мандрівний поетичний бібліопростір А+» виник із клубу «Поетичний бібліопростір А+», що функціонує на базі Чернігівської обласної універсальної наукової бібліотеки ім. В. Г. Короленка із листопада 2017 року. Проектом передбачається організація виїзних поетичних читань членів клубу в містах Ніжин, Прилуки, Новгород-Сіверський Чернігівської області. До поетичних читань долучатся поети визначених міст та будуть запрошені шанувальники поезії. Кінцевим результатом проекту стане обмін між поетами різних міст однієї області та видання збірки поезій, що їх представлять мандрівні та місцеві автори під час читань.</p>	10.06.2019	16.09.2019	150 167,13

81	КЗ «Кмитівський музей образотворчого мистецтва ім. Й. Д. Буханчука» Житомирської обласної ради	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	142504	12.06.2019	Відділ сучасного мистецтва Кмитівського музею
82	КУ Хмельницької міської ради «Агенція розвитку Хмельницького»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	81200	13.06.2019	Освітня програма III Хмельницького літературно-перекладацького фестивалю Translatorium
83	ГО «Алем»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	140636	14.06.2019	«Разом»
84	БФ «Софос»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	142638	14.06.2019	«Тартаків&Тартак»
85	БФ «Фонд розвитку Музею Міста у Львові»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	4	ІНД	172577	14.06.2019	«Музей Міста»: створення концепції першої виставки
86	ФОП Малиш Ольга Олександрівна	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	80794	14.06.2019	Безкоштовний онлайн курс (МООС) для митців «Арт-маркетинг: як просувати власний культурний продукт»
87	ГО «Герої. Юей»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	НАЦ	92276	14.06.2019	Творча майстерня «Жовтого автобуса»
88	БО «Благодійний фонд "Харків з тобою"»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	2	ІНД	110086	18.06.2019	«Дев'ять життів традиції»

<p>Резиденція під кураторством Микита Кадана на базі Кмитівського музею образотворчого мистецтва імені Йосипа Буханчука передбачає переосмислення радянської спадщини, створення виставки із поєднанням сучасного мистецтва та постійної експозиції музею. Резидентами проєкту стануть Микола Рідний, Юрій Лейдерман, Юрій Пікуль, Ксенія Гнилицька, Влада Ралко, Лада Наконечна, Дана Кавелівна, Дана Косміна, Євгенія Белорусець, Бабі Бадалов. Кожен із них створить свою унікальну індивідуальну мистецьку роботу, колективно вони будуть представлені на виставці восени цього року.</p>	10.06.2019	30.10.2019	442 900,00
<p>4–6 жовтня 2019 року в Хмельницькому вже втретє відбудеться щорічний літературно-перекладацький фестиваль Translatorium. Це єдиний на сьогодні фестиваль в Україні, присвячений художньому перекладу. Як і в попередні роки, цьогоріч Освітня програма є невід'ємною складовою фестивалю. Цим проєктом організатори пропонують нові можливості неформальної освіти для перекладачів — як початківців, так і професіоналів. Проєкт передбачає воркшопи, лекції, зустрічі із залученням відомих перекладачів і літераторів. За результатами проведення програми будуть створені освітні відео- та текстові матеріали.</p>	05.08.2019	04.11.2019	293 442,00
<p>Тижнева літня резиденція в місті Косів Івано-Франківської області об'єднає майстрів ужиткового мистецтва, що практикують у своїй творчості кримськотатарській орнамент Орьнек. Куратором проєкту є Есма Аджієва.</p>	01.06.2019	31.08.2019	400 100,00
<p>Палац Потоцьких та Урбанських у Тартакові на Львівщині — пам'ятка архітектури та садово-паркового мистецтва національного значення XIX ст., сьогодні перебуває в інформаційній ізоляції та під загрозою фізичного знищення. Проєктом передбачено влаштування літнього табору-резиденції за участю 50 резидентів з досвідом у сфері збереження культурної спадщини задля спільного впорядкування палацу та території, влаштування експозиційного open-air простору з демонстрацією результатів наукових досліджень та створення на їх базі нової туристичної дестинації — Тартаків.</p>	10.06.2019	09.09.2019	477 507,84
<p>Створення концепції першої виставки «Музей Міста» у Львові, що відкриється у 2020 році — амбітний проєкт, за який береться кураторська група фахівців різних компетенцій. «Музей Міста» — ініціатива, що згуртовує культурних діячів, експертне музейне середовище, місцеву адміністрацію та локальних мешканців. Результатом стане концепція виставки про життєві цикли міста, яка включатиме ескіз дизайну та результати дослідження потенційної аудиторії виставки. Напрацьовані механізми у формі «концепт-боксу» слугуватимуть моделлю для підготовки сучасних музейних експозицій.</p>	14.06.2019	10.11.2019	494 806,40
<p>Проєкт передбачає впровадження для представників творчих професій, письменників, художників, музикантів, артистів різних жанрів інноваційного безкоштовного онлайн-курсу від провідних експертів арт-маркетингу у moos-форматі (лекції та практичні завдання онлайн). Слухачі курсу одержать практичні навички самопрезентації, пітчінгу культурних проєктів, брендингу та розробки стратегій їх просування, побудови комунікацій зі ЗМІ, ефективного промо у соцмережах. Проєкт буде втілено на базі результатів і зворотного зв'язку учасників тренінгу для митців «Як просувати свій культурний продукт?» (2018)</p>	15.07.2019	15.10.2019	457 205,80
<p>Творча майстерня «Жовтого автобуса» спрямована на реалізацію освітньої програми у сфері журналістики, кінорежисури та нових медіа для дітей військовослужбовців, учасників бойових дій та підлітків переселенців з Криму, окупованих територій та зони проведення ООС.</p>	01.07.2019	30.09.2019	1 270 190,80
<p>Дводенний семінар-обмін у Харкові, метою якого є запросити з усієї України (Львів, Івано-Франківськ, Хмельницький, Київ, Сєвєрожонецьк, Луцьк, Полтава, Одеса, Харків та відповідні області) фахівців-етнографів, керівників фольклорних груп та гуртів, що збирають та зберігають народні пісні, танці, культурні традиції своїх регіонів, задля випрацювання спільної стратегії консолідованих дій щодо збереження, інтерпретації та поширення знань про регіональні особливості української культури. Результатами проєкту повинні стати стратегія об'єднання зусиль та меморандум про співпрацю. Координаторкою проєкту є Олена Рофе-Бекетова.</p>	01.07.2019	31.10.2019	326 152,01

89	ТОВ «Інститут права, технологій та інновацій»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82581	18.06.2019	Студії з права інтелектуальної власності для креативних індустрій (CreativeLawStudios)
90	ФОП Бурак Дмитро Михайлович	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	4	ІНД	172698	18.06.2019	Кольорово-кінетичний перформанс «Катехізіс»
91	Чернігівська обласна організація Національної спілки письменників України	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82652	18.06.2019	Літературна школа «Цвіт папороті»
92	Рівненська організація Національної спілки письменників України	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82328	18.06.2019	Всеукраїнський арт-семінар «Куст»
93	ФОП Соломадіна Альона Ігорівна	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	4	ІНД	172601	18.06.2019	«Знак. Українські товарні знаки 1960–80-х років»
94	Перший академічний український театр для дітей та юнацтва	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	3	ІНД	142678	21.06.2019	Театральна резиденція «Пам'ять. Тожсамість. Ми»
95	ГО «Агенти змін»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82607	21.06.2019	«Урбанина» — третя конференція про міські проекти

<p>Проект розвиває компетентності митців, культурних операторів у сфері права інтелектуальної власності шляхом розробки, пілотування програми альтернативної освіти, що формує культуру інтелектуальної власності у креативних індустріях, сприйняття результату творчості як продукту. Досягається економічний ефект: використання творчого продукту у креативному бізнесі, підвищення добробуту митців, інновацій в індустрії, та соціальний ефект: зміни менталітету «митець має бути голодним», підвищення поваги до творчих результатів, усунення правового нігілізму, плагіату, піратства у професійній спільноті.</p>	01.07.2019	08.11.2019	471 100,00
<p>Катехізіс — унікальний кольорово-кінетичний перформанс, котрий поєднує у собі 3 мистецьких виміри: це мистецтво кольору, руху та звуку, що під час дійства являють собою єдине ціле. Завданням проекту поставлено знищення рамок та умовностей у мистецтві, адже прекрасне завжди нероздільне у свідомості людини. Перформанс складається із дев'яти хорео-новел, кожна з яких відкриває у собі ту чи іншу характеристику людства, його перемогу або падіння.</p>	18.06.2019	30.09.2019	499 555,00
<p>Літературна школа «Цвіт папороті» — це перша на Чернігівщині школа літературної майстерності. Лекторами є відомі письменники з усієї України, літературознавці, видавці, які поділяться літературним досвідом, практичним інструментарієм письма із початківцями. Проект передбачає створення реальної та онлайн-платформи для обміну творчим досвідом, творчими здобутками та створення спільного креативного та конкурентоспроможного літературного продукту у вигляді збірки творів малої прози, присвяченої історії України, нагальним проблемам нашого сьогодення.</p>	18.06.2019	25.08.2019	461 288,00
<p>П'ятиденна літературна школа для письменників-дебютантів та охочих вдосконалити свою літературну майстерність. Лекції, індивідуальні заняття, редагування та аналіз текстів, підготовка рукописів до видання, майстер-класи, тренінги, арт-практикуми учасників. Проект передбачає заняття в різних історико-культурних локаціях Рівненщини з метою популяризації культурно-туристичного комплексу області. Назва «Куст» походить від давнього поліського обряду «водіння Куста». Проводиться четвертий рік поспіль за підтримки Рівненської ОДА та Рівненської обласної ради.</p>	18.06.2019	31.08.2019	137 960,00
<p>Проект є дебютом УНА колективу (Уляна Биченкова, Ніка Кудінова, Альона Соломадіна) як авторів видання в сфері графічного дизайну. Він порушує проблему стану архівів українського дизайну та намагається повернути із забуття імена видатних дизайнерів, реактуалізує досвід промграфіків 1960–80-х для сучасного графічного дизайну в Україні та досліджує розробки у сфері товарного знаку на прикладі Торгівельних палат (Харків, Львів, Одеса, Київ). Планується створення книги та друк презентаційного тиражу за матеріалами дослідження, серія лекцій/презентацій для професійної спільноти, студентів.</p>	01.07.2019	10.11.2019	479 645,00
<p>Резиденція румунського режисера Косміна Матея у Першому академічному театрі для дітей та юнацтва у Львові передбачає проведення майстерні-тренінгу з методів особливого імпровізаційно-нарративного театру (англ.: devised theatre). З відібраними акторами буде пропрацьовано методи та створено постановку на важливу соціально-культурну тему. Головне питання, на якому фокусуватиметься режисер – це конструювання особистого відчуття приналежності (чи відчуженості) до колективних ідентичностей на тлі соціальних, політичних та культурних конфронтацій сучасного українського суспільства. Предпрем'єрні покази відбудуться в жовтні на сцені Першого театру.</p>	21.06.2019	30.10.2019	382 227,00
<p>Урбанина — конференція про міські проекти. Це захід, на якому в одному місці збираються автори якісних реалізованих урбан-проектів з різних міст України, щоб поділитись досвідом реалізації та надихнути робити зміни у містах. Ми запрошуємо архітекторів, дизайнерів міських просторів, менеджерів, працівників владних структур з різних міст України, щоб вони навчили кожного охочого піклуватись про своє місто, та показали, що робити якісні міські проекти у нашій країні реально. Ми будемо робити конференції міжнародними та залучати до заходів авторів кращих урбан-проектів з різних країн світу.</p>	14.07.2019	15.10.2019	292 710,00

96	ГО «Мистецька ініціатива тимчасового єднання цінностей»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	4	ІНД	172622	21.06.2019	«МІТЕЦ. Регіони»
97	ФОП Терновий Дмитро Миколайович	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82590	24.06.2019	Театральне вікно до Європи. Діалог між актором та цифровим аватаром
98	ГО «Відлік Проджектс»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	МІЖ	102545	24.06.2019	Міжнародний освітній соціально-культурний проект The future of Europe
99	ФОП Голобородько Михайло Миколайович	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82578	25.06.2019	Bandura on-line – інтерактивний освітній мобільний додаток
100	ГО «Вінницький регіональний центр з інвестицій та розвитку»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	4	ІНД	171669	25.06.2019	Промоція дитячої фантастичної книги «Ква-королі світів»
101	ТОВ «Бюро науково-технічної експертизи "Арт-Лаб"»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82438	25.06.2019	НА.МИ.СТО: (НАука. МИстецтво. СТУдії. Освіта)
102	ГО «Вишиваний Дивотвір»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	80257	26.06.2019	Школа буковинської тайстри

<p>«МІТЕЦ. Регіони» — медіа-проект, що покликаний подолати ізольованість українського арт-простору шляхом висвітлення, документування, дослідження процесів, що істотно впливають на формування мистецького контексту у регіонах та столиці України. Акцентуючи увагу на вимогах сучасності, він охопить 5 областей задля створення повноцінної картини життя українського арту, архіву важливих проєктів та ключових постатей, що буде відкритий для використання широким колом користувачів на інтернет-ресурсі, виставкових проєктах та поширений у соцмережах.</p>	01.07.2019	10.11.2019	447 109,00
<p>У рамках проєкту будуть проведені авторські майстер-класи французького режисера та педагога Жоржа Ганьоре з використання системи motion capture в театрі, презентоване обладнання та методика залучення доповненої реальності у виставу. Передбачені як теоретична, так і практична частини із активною участю студентів. Інші складові проєкту — презентація IT-технології професійним діячам театру на ознайомчих майстер-класах і показ вистави-казки «Тінь» як приклад використання цієї системи. Проєкт передбачає великі можливості установами контакти для подальшої культурної співпраці України та Франції.</p>	01.08.2019	30.09.2019	284 910,00
<p>The Future of Europe — міжнародний освітній соціально-культурний проєкт для підлітків зі східної України (Донецька та Луганська області) та західної Німеччини (м. Кельн). Учасники проєкту разом створюють єдину документальну п'єсу про свої бачення спільного європейського майбутнього та власну реальність. Створення п'єси відбуватиметься в Німеччині, а створення мультимедійної вистави — в Україні, під час мистецького табору. Презентація створеного мистецького продукту відбудеться на двох фестивалях в Кельні та Києві, а також в 16 містах України під час гастролей.</p>	01.07.2019	10.11.2019	1 348 770,00
<p>Vandura on-line — це проєкт, який спрямований на підвищення рівня обізнаності про бандуру серед українців по всьому світу, а також інших зацікавлених українською культурою людей. Пілотний мобільний додаток для операційних систем iOS та AndroidOs двома мовами буде містити відео, аудіо та візуальні навчальні матеріали, а також можливість зіграти на різних моделях бандури online. З допомогою експертів планується підготувати, проаналізувати та систематизувати матеріал, що базується на наукових та емпіричних дослідженнях і помістити його у доступну форму.</p>	01.07.2019	01.11.2019	482 168,00
<p>Популяризація творчості молодшої української авторки Дужак Ольги, а саме її фантастичної дитячої пригодницької книги «Ква-королі світів», яка розповідає про пригоди українського жабеня Дрімко та космічного жабеняти капітана Квакера у трьох частинах (зустріч з піратами Космо-котами, пригоди в нано-лабораторії професора Кванкуса, таємниця першої планети Космо-жаб Авак37) шляхом видавництва книги, проведення рекламної кампанії, участі у Форумі видавців у Львові, створення сайту. Книга для дітей 8-14 років, в казковій формі висвітлює проблеми екології та здорового харчування.</p>	01.07.2019	10.11.2019	473 715,09
<p>«НА.МИ.СТ.О» є інноваційним освітнім проєктом, що здійснюватиметься у співпраці між освітнім закладом (Національна академія образотворчого мистецтва і архітектури), дослідницькою установою (БНТЕ «АРТ-ЛАБ») і музеєм (Національний музей мистецтв імені Богдана та Варвари Ханенків). Метою проєкту є впровадження новітніх методів експертизи творів образотворчого мистецтва у навчальну практику, побудова професійної співпраці між інституціями, поширення знань про важливість технологічних досліджень творів мистецтва.</p>	14.06.2019	08.11.2019	239 120,00
<p>Проєкт має на меті відродити і популяризувати основні види ткацтва, які представлені у справжній буковинській тайстрі (торбина через плече), яка побутувала на території Буковини з 16ст. Упродовж 5 місяців школа має: навчити 8 учениць навичкам ткацтва буковинської тайстри з природного матеріалу; з метою популяризації народного ремесла організувати мистецький перформанс на День міста для майстрів з усієї України, чернівчан та гостей краю; організувати виставку готових виробів за результатами ШБТ(32 вироби); провести майстер-класи з популяризації ткацтва, як народного ремесла серед учнів</p>	01.07.2019	10.11.2019	484 128,00

103	ТОВ «ЛО НЕТ»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82544	26.06.2019	«Проправа»
104	ВНЗ «Український католицький університет»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82531	27.06.2019	Центр Шептицького УКУ як інноваційна платформа неформальної освіти для культурних і креативних індустрій
105	КЗ «Дніпропетровський коледж культури і мистецтв Дніпропетровської обласної ради»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82524	27.06.2019	Інноваційна програма до спеціальності «Менеджмент соціокультурної діяльності»
106	Відділ освіти, молоді та спорту Степанецької сільської ради ОТГ Черкаської області	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	81006	01.07.2019	Арт-простір «Мартинівський скарб»
107	ГО «Інститут актуального мистецтва»	Навчання. Обміни. Резиденції. Дебюти	1	ІНД	82677	01.07.2019	Школа перфомансу
108	ГО «Об'єднання поляків «Полонія» імені Кароля Шимановського»	Створюємо інноваційний культурний продукт		ІНД	52216	22.04.2019	Збірник наукових статей і матеріалів «Шимановські, Блюменфельди, Нейгаузи: Музичні родини на перехресті культур»

<p>Проект направлено на покращення рівня культури у сфері авторського права шляхом посилення спроможності митців та культурних операторів, а також культурних інституцій захищати власні права та ефективно взаємодіяти одне з одним в частині захисту авторських прав.</p> <p>Буде створено окремий веб-ресурс, на якому будуть розміщені проекти договорів для авторів про передачу виключних майнових прав, проекти ліцензійних договорів, проекти договорів цивільно-правового характеру (ЦПХ) та трудових договорів на створення об'єктів авторських прав, а також розміщені інформаційні матеріали по авторському праву.</p>	01.07.2019	30.09.2019	447 102,00
<p>Проект спрямований на створення інноваційної Платформи для неформальної освіти у сфері розвитку культурних індустрій, яка рефлексуватиме на актуальні для суспільства теми на базі Центру Шептицького УКУ. Метою є поєднання Публічних Лекцій та Практикумів у єдине тематичне освітнє ядро, спрямоване на створення та монетизацію культурних продуктів (зокрема театральної вистави). Платформа складатиметься з двох компонент: Освітній курс (Публічний Лекторій та Практикум) та Створення мистецького продукту (театральної вистави). Пілотною темою Освітньої Платформи стане «Творення в часі війни».</p>	01.07.2019	10.11.2019	462 114,52
<p>Створення інноваційної навчальної програми «Менеджмент соціокультурної діяльності» міжнародного зразка на базі Дніпропетровського коледжу культури і мистецтв. Дослідження запиту на фахівців по Дніпропетровській області, унікальне позиціонування серед інших навчальних закладів в Україні, розробка навчального плану та методичних матеріалів, обмін досвідом із навчальними закладами в Україні та за кордоном, пошук українських та міжнародних партнерів, погодження програми згідно з стандартами Міністерства освіти і науки України та Міністерства культури України.</p>	15.06.2019	15.10.2019	267 708,00
<p>На базі Мартинівського НВК І-III ст. в Степанецькій об'єднаній територіальній громаді проводиться організація освітнього середовища, для сприяння вільному розвитку творчої особистості дитини, як це передбачено чинним законодавством України про новий освітній простір.</p> <p>На сьогодні в школі навчається 131 учень. Разом з тим, саме приміщення та пришкольна територія школи на сьогодні потребують подальшого впорядкування для зміни просторово-предметного оточення та забезпечення повного комплексу заходів для формування в навчальному закладі умов для розвитку нового освітнього простору.</p>	01.07.2019	31.10.2019	50 730,00
<p>З 1 по 7 вересня 2019 року у Львові «Інститут актуального мистецтва» організує мистецько-освітній проект «Школа перфомансу», де навчатимуть авторитетні та провідні майстри одноіменного жанру. «Школа перфомансу» — це незалежна відкрита лабораторія, це цілісний цикл майстер-класів, де кожен учасник має можливість презентувати індивідуальний результат. Це простір спілкування з перфомерами різних країн, культур, традицій, практик, поколінь. Школа має на меті окреслити і сформувати нову генерацію українських перфомерів.</p>	10.07.2019	09.10.2019	417 360,00
<p>Проект має на меті публікацію і промоцію першого в Україні масштабного видання досліджень і матеріалів про українські сторінки життя й творчості та всесвітнє значення творчої і педагогічної спадщини композиторів К. Шимановського, Ф. Блюменфельда, піаніста Г. Нейгауза. Збірник містить матеріали трьох міжнародних наукових конференцій: «Кароль Шимановський та його мала батьківщина», «Блюменфельди: родина на перехресті культур» та «Г.Г.Нейгауз в контексті світового виконавського мистецтва», що належать науковцям із семи країн.</p> <p>Промоція та адресне розповсюдження 300 екземплярів збірника в рамках проекту планується в музичних академіях, національно-культурних товариствах, дослідницьких установах, бібліотеках України.</p>	15.05.2019	15.10.2019	121 825,00

109	КЗ «Рівненський обласний центр народної творчості» Рівненської обласної ради	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51832	22.04.2019	Міжнародний фестиваль духової музики «Дзвенить оркестрів мідь»
110	Управління містобудування та архітектури міської ради міста Кропивницького	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51862	22.04.2019	Діджиталізація пам'яток культурної спадщини в рамках історико-культурної смарт-дестинації «Кроп-спадщина»
111	ГО «Арт-лабораторія "Коралі"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52074	22.04.2019	Виробництво аудіокниги «Дідо Іванчік»
112	ТОВ «Видавництво Анетти Антоненко»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51046	22.04.2019	Колекція вибраної есеїстики «Writers on Writing»
113	БО «Благодійній фонд Мистецька фундація "Порто-Франко"» Івано-Франківської області	Створюємо інноваційний культурний продукт	МІЖ	72109	22.04.2019	Опера-антиутопія ГАЗ (за мотивами футуристичної вистави «Газ» Л. Курбаса та Г. Кайзера)
114	ТОВ «Видавництво "Ірбіс Комікси"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51810	22.04.2019	Створення та видання інноваційної книги – коміксу для дітей віком від 5 до 14 років про догляд за зубами та здорову їжу під назвою «Зубси»

Міжнародний фестиваль духової музики «Дзвенить оркестрів мідь» є заходом, що створений з метою популяризації, розвитку та промоції духової музики, сприяння міжкультурного діалогу, пошуку нових творчих зв'язків та створення позитивного іміджу Рівненщини. Окрема увага приділена освітній частині – в рамках фестивалю відбудуться майстер-класи та науково-практична конференція «Роль дефіле у сприйнятті духового мистецтва». Фестиваль сприятиме налагодженню дружніх стосунків між виконавцями духової музики з України та з-за кордону (цього року у фестивалі візьмуть участь колективи з Республіки Польща, Литви, Білорусі, Австрії, Словаччини); передачі досвіду та демонстрації професійної майстерності колективів та їх керівників).	02.05.2019	06.06.2019	329 340,00
Проект передбачає діджиталізацію пам'яток культурної спадщини в рамках смарт-дестинації «Кроп-спадщина» на основі автентичної архітектури міста Кропивницького, розробку перших електронних ресурсів з інформацією про пам'ятки. Буде виконано QR-кодування інформації про пам'ятки, створено двомовний (українська та англійська) аудіогід пам'ятками міста на українській турплатформі Wayme та інтерактивний електронний каталог на сайті міської ради. Проект стане початком створення привабливої туристичної історико-культурної смарт-дестинації в місті Кропивницькому – Krop-heritage Destination.	01.06.2019	31.08.2019	472 180,00
«Дідо Іванчік» – це проект зі створення аудіокнижки з живими музичними інструментами та звуками, яка презентуватиме широкій аудиторії глибину гуцульської культури на прикладі автобіографічного твору «Дідо Іванчік» (твір Петра Шекерика-Доникова, кін. 30-х рр. ХХ ст.). На думку польського письменника С. Вінченца цей твір є «...пам'ятником старої мови, якому немає рівного». «Дідо Іванчік» буде унікальною аудіокнигою, начитаною гуцульським діалектом носіями мови.	05.05.2019	27.10.2019	162 300,00
До книжкової серії Writers on Writing увійдуть досі не перекладені українською мовою публіцистичні твори та есеїстика всесвітньо відомих авторів й українських письменників: «Скандал сторіччя» Г. Маркеса, «Сім вечорів» Л. Борхеса, «Записки для молоді. Про написане і пережите» К. Леспектор, «Мадам Пилінська і таємниця Шопена» Е. Шмітта та «Слово свого роду» – збірник автобіографічних есеїв Є. Кононенко. Перші п'ять видань Колекції Writers on Writing започаткують серію creative literary non-fiction, покликану допомогти людям «пишучих професій» розвивати професійні вміння та привернути увагу аудиторії до ролі письменників, журналістів, професії письменництва й мистецтва писання текстів.	10.05.2019	30.10.2019	499 780,00
Опера-антиутопія «Газ» є спільною продукцією артистів формації Nova Opera (Україна, композитори Роман Григорів та Ілля Разумейко), Yara Arts Group (США, режисер Вірляна Ткач, художник Вальдемарт Ключко) та хореографа Сімона Маєра (Австрія). Натхненні ескпресіоністською драмою Георга Кайзера та постановкою Леся Курбаса, команда артистів творитиме велику «оперу-антиутопію», яка після прем'єри в Києві буде підготовлена до міжнародного туру, що почнеться із презентації опери в Австрії (жовтень 2019) та США (січень 2020, довгостроковий результат проекту). Паралельно з репетиціями та прем'єрою буде створений фільм-опера «Газ».	02.05.2019	31.10.2019	1 324 287,00
Комікс «Зубси» – інноваційно-культурний продукт, що завдяки гарним ілюстраціям та професійному сценарію прививає дітям любов до читання та заохочує дітей доглядати за зубами та їсти здорову їжу. Герої коміксу: дитячі зубки хлопчика Марка та дівчинки Ані – дотепні та цікаві персонажі, які розповідають дітям про своє життя та вплив на них різних продуктів харчування, секретів чищення, догляд та гігієну. Комікс готується за сприяння дитячих стоматологів. Книга буде корисною та пізнавальною для дітей шкільного віку. Під час реалізації проекту буде видано друковану книгу кількістю 2300 примірників, що буде поширена між бібліотеками, будинками дитини, стоматологічними клініками.	03.05.2019	30.09.2019	442 010,00

115	КУ Львівської обласної ради «Державний меморіальний музей Михайла Грушевського у Львові»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51830	22.04.2019	Створення смартфонного додатку для Державного меморіального музею Михайла Грушевського у Львові
116	Департамент культурно-громадського розвитку Маріупольської міської ради	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51589	22.04.2019	Фестиваль класичного мистецтва Mariupol Classic
117	ГО «Громадське дитяче інтернет-телебачення і радіо "Веселка ТВ"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52092	23.04.2019	«Байки UA: діти для дітей»
118	Черкаська обласна громадська організація «Українська млинологічна асоціація»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52054	23.04.2019	Видання «Українського млинологічного журналу» у паперовій та цифровій версіях і видання листівок «Вітряки України» з авторськими малюнками
119	КУ «Одеський муніципальний музей особистих колекцій імені О.В. Блещунова»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51178	23.04.2019	Музейна настільна гра «Збери колекцію, створи музей»
120	ГО «Медіа центр "Власно"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	62182	23.04.2019	Культурно – туристичний центр Тимка Падури та фестиваль «Гей, соколи!»
121	ФОП Григоренко Галина Володимирівна	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	60560	23.04.2019	Нарешті Гендель! «Ацис і Галатея» в Україні

<p>Проект має на меті створення смартфонного додатку для Державного меморіального музею Михайла Грушевського у Львові, який надасть можливість переглядати тривимірні копії тематичних експонатів. Заплановано створення двадцяти тривимірних моделей. Серед них, насамперед, меморіальна вілла та речі родини Грушевських, а також львівський пам'ятник, присвячений історіку. Всі тривимірні об'єкти також будуть зібрані у наборі листівок. Використовуючи камеру смартфона, відвідувачі зможуть безкоштовно завантажити створений додаток та переглядати тривимірні моделі експонатів на відповідних поштівках.</p>	02.05.2019	31.10.2109	498 824,33
<p>Планується проведення II фестивалю класичного мистецтва Mariupol Classic. Еньому візьмуть участь: збірний всеукраїнський симфонічний оркестр, міські та оркестри з різних регіонів країни. Головна мета фестивалю — промоція Маріуполя як культурного центру Приазов'я, привернення до міста уваги творчої інтелігенції України.</p>	08.07.2019	08.09.2019	455 000,00
<p>«Байки UA: діти для дітей» – сучасний інноваційний культурно-мистецький проект, метою якого є створення якісних дитячих українських аудіокниг. Проект складатиметься з добірки кращих байок відомого українського письменника Леоніда Глібова у вигляді 30 аудіотворів. До живої, багаті мови, легкості діалогів і дотепності байок професійна команда творців проекту додасть дитяче озвучування, авторське музичне оформлення та звукошумові ефекти, що зробить цей культурний продукт по-справжньому цікавим і конкурентоспроможним.</p>	03.05.2019	07.07.2019	498 280,00
<p>Другий випуск «Українського млинологічного журналу» міститиме результати досліджень млинів за 5 років, які минули від публікації першого випуску за матеріалами Першої міжнародної конференції з млинарства. Тоді було започатковано нову для України міждисциплінарну галузь знань – млинологію. Статті до другого випуску подали 35 дослідників – краєзнавців, істориків, архітекторів, музейників, етнографів. Обсяг становитиме понад 300 сторінок. Усі статті анотуються англійською. 50 примірників буде надіслано до Берліна, щоб представити Україну на 15-му Симпозіумі Міжнародного Млинологічного Товариства. Також буде видано листівки з малюнками вітряків, створених молодим художником, і буклети про необхідність збереження млинів як невід'ємної частини культурної спадщини. Результатом проекту стане друк 1000 примірників «Українського млинологічного журналу».</p>	02.05.2019	20.10.2019	270 995,00
<p>ОММОК ім. О.В. Блещунова розробив оригінальну ідею настільної гри, присвячену пов'язаним між собою темам відповідального колекціонування та створення музеїв. В пригодницькій формі гравці створюють власні колекції, для чого отримують інформацію про види колекціонування, різні за напрямком музеї. Гравці з'ясовують приналежність витворів до культур різних народів, їх призначення, особливості, пов'язані з історією та технологією виготовлення предметів. Гра має чітко виражений виховний характер, бо правила спираються на етико-правові аспекти колекціонування. Всебічна інформація, що набута у процесі гри, наближає гравця до кінцевої мети — створення власного музею та докладної презентації зібраних експонатів.</p>	22.05.2019	22.10.2019	288 897,86
<p>Проект націлений на популяризацію творчості українсько-польського мандрівного поета Тимка Падури. шляхом створення культурно-туристичного центру Тимка Падури. Результатами проекту буде проведено перший Міжнародний фестиваль «Гей, соколи!», видано та розповсюджено книги про життя та творчість Тимка Падури.</p>	02.05.2019	31.10.2019	1 128 226,22
<p>Суть проекту полягає у створенні інноваційної та конкурентоспроможної на світовому ринку постановки барокової опери Г.Ф.Генделя «Ацис і Галатя» (1718 р.) за участі міжнародної команди досвідчених фахівців та презентація її широкому загалу в Україні. В рамках проекту заплановано проведення освітньої програми для професійних музикантів, а також широкої просвітницької програми щодо барокової опери з метою підвищення обізнаності аудиторії, її розширення через залучення нових глядачів.</p>	02.05.2019	30.09.2019	1 496 467,19

122	ТВЗК «Київський академічний театр «Золоті ворота»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52069	23.04.2019	OPEN OPEN OPEN Golden Gate Theatre Festival
123	ГО «Житомир, зроби голосніше!»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50784	24.04.2019	Мультидисциплінарний проект «Боже На»
124	ДІКЗ «Трипільська культура»	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	62235	25.04.2019	Відкритий онлайн-ресурс артефактів Трипільської культури
125	Барська міська рада	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52202	25.04.2019	Вистава «Сто тисяч» Карпенка-Карого: реабілітація учасників АТО засобами театрального мистецтва
126	ФОП Савчинська Анна Миколаївна	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52068	26.04.2019	Міжнародний фестиваль «Острів Європа»

<p>Фестиваль Київського академічного театру «Золоті ворота», присвячений сороковій річниці існування театру. Метою проекту є привернення уваги міжнародного театрального товариства до сучасного українського театру, а також створення Міжнародного театрального фестивалю експериментальних театрів та театрів малих форм, який би став платформою для міжнародного співробітництва. Фестиваль залучить до участі іноземних експертів, критиків, режисерів та інших діячів театральної сфери, для яких на прикладі театру «Золоті ворота» буде представлена діяльність, стан та досягнення українського сучасного театру. Цілі проекту: обмін досвідом через освітні заходи і програми під час фестивалю та налагодження нових зв'язків з іноземними діячами театрального мистецтва з метою популяризації українського театру в світі і розробки комунікативних шляхів співпраці.</p>	15.05.2019	15.09.2019	480 915,00
<p>«Боже На» – це мультидисциплінарний проект, спрямований на дослідження культурного феномену – творчості Божени Чагарової, мисткині з Житомирщини. Божена створює вишивки, поєднуючи традицію вишивання хрестиком та гостросоціальні теми культурних та політичних реалій. Проект включатиме виставку, у якій будуть представлені роботи Чагарової та презентацію документального фільму «Божена.Вітражі». Увага до мисткині зумовлена оригінальністю та унікальністю її доробку. Реалізація проекту сприятиме включенню творчості Чагарової до українського мистецького дискурсу.</p>	15.08.2019	15.10.2019	491 296,40
<p>Проект передбачає створення першого онлайн-ресурсу, що представить унікальні трипільські колекції Державного історико-культурного заповідника «Трипільська культура» та Борщівського краєзнавчого музею. Оцифрування експонатів стане першим кроком до каталогізації трипільської спадщини на території України та підґрунтям до створення загальнонаціонального ресурсу. Експонати, що датуються V-IV тис. до н.е. представляють великий інтерес не лише для наукової спільноти в нашій країні та закордоном, але й для широкого кола користувачів, що цікавляться світовою культурною спадщиною. Окрім фото та описової інформації, ресурс буде доповнено 3-D моделями унікальних зразків кераміки та мапою об'єктів, що експонують знахідки Трипільської культури в Україні.</p>	02.05.2019	30.10.2019	569 100,00
<p>Проект базується на основі концепту «мистецької терапії» та засадах партисипації (включення вразливої групи учасників АТО до культурно-мистецького середовища). У ході реалізації проекту буде створено авторську обробку трагікомедії Карпенка-Карого «Сто тисяч», відібрано акторів-аматорів шляхом кастингу серед учасників АТО і членів їх сімей, що проживають у Барському районі, та поставлено вистави у населених пунктах Центрального (м. Бар, м. Вінниця), Західного (м. Косів, табір реабілітації учасників АТО) та Східного (прифронтові міста Маріуполь, Слов'янськ та Сєвєродонецьк) регіонів України. В результаті буде досягнуто консолідація учасників АТО у Барському районі, їх реабілітація засобами мистецтва та популяризація українського культурного продукту у прифронтовій зоні.</p>	02.05.2019	31.10.2019	337 070,00
<p>Фестиваль «Острів Європа» покликаний артикулювати літературу, що розкриває актуальні геополітичні та соціокультурні питання. У фокусі фестивалю – малі мови, «камерні» літератури і локальні тексти, що торкаються питань ідентичності. Фестиваль прагне інтегрувати в літературний і книжковий процес України тих письменників, які мають значні досягнення на міжнародній арені, однак досі не були представлені окремими виданнями. Подія сприяє комунікації українських митців, видавців, культурних менеджерів з їхніми колегами з Європи. Особливістю фестивалю є залучення відкритих локацій у різних точках Вінниці. У рамках фестивалю буде проведено вуличну виставку, читання, дискусії, авторські зустрічі, презентації, літературно-мистецькі перфоманси, концерти та майстер-класи.</p>	02.05.2019	01.08.2019	285 814,00

127	Гоцанська селищна рада	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51676	26.04.2019	Інтерактивний гастро альманах «Гоцанські традиції»
128	ФОП Ключник Ігор Ігорович	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51228	26.04.2019	«Аполлон Мусает»
129	Виконавчий комітет Хмельницької міської ради Хмельницької області	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51997	26.04.2019	Інтерактивний комікс «Таємниці Хмельвіля»
130	БФ «Хорова школа Павла Муравського»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51537	26.04.2019	Всеукраїнський мистецький проект «Україна співає "Кобзаря"»
131	ТОВ «Видавництво "Дзеркало світу"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51874	26.04.2019	Інтерактивна книга «Придунайська історія»
132	Національна спілка кобзарів України	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50704	26.04.2019	Міжнародний конкурс юних бандуристів «Волинський кобзарик»

<p>Гоцанські традиції — це інтерактивний альманах рецептів традиційних страв Гоцанщини, який буде розроблено та опубліковано у двох форматах: електронному (на сайті) та паперовому (500 примірників) із прикріпленими, використовуючи систему QR-код, відеоуроками з їх приготування. Змонтовані відеоуроки будуть викладені на YouTube та інтегровані до сайту. Проект передбачає міжнародну промоцію кулінарних традицій та спадщини Гоцці, а завдяки надрукованим примірникам промоція відбуватиметься на локальному рівні. Щоб охопити широку аудиторію, альманах буде доступний англійською та польською мовами. Презентація відбудеться на «ГоццаФест» на Конгресі ініціатив Східної Європи (Люблін, Польща).</p>	01.06.2019	30.09.2019	354 646,84
<p>Проектом передбачено створення унікальної вистави «Аполлон Мусагет», яка буде конвергенцією пластичного фізичного театру з елементами сучасної хореографії на музику Ігоря Стравинського у виконанні струнної групи оркестру, а також з новим авторським саундтреком у виконанні електронної групи. Загальновідома історія Аполлона про шлях митця розкриється крізь призму пошуку митцем власного Я в сучасному світі, а також звернеться до питання творця-емігранта та переселенця крізь постать самого Стравинського. У рамках проекту буде здійснено два прем'єрні покази вистави та публічне її обговорення.</p>	03.05.2019	02.07.2019	462 367,50
<p>Проект передбачає створення інтерактивної книги в стилі комікс українською та англійською мовами, де будуть відображені цікаві та маловідомі факти про історію та культуру міста Хмельницького, об'єднані єдиною сюжетною лінією. Діджиталізація коміксу в формі мобільних додатків охопить широку аудиторію та сприятиме промоції культурного розмаїття міста, руйнуючи усталені стереотипи. Продукт презентуватиметься на фестивалі Respublica, заходах до Дня Незалежності України та Дня знань і буде поширений за допомогою відео-челенджу з селебретіс. На основі проекту буде створений кейс задля обміну позитивним досвідом з іншими містами та ОТГ України.</p>	03.06.2019	31.08.2019	333 972,00
<p>Всеукраїнський мистецький проект «Україна співає "Кобзаря"»– перший масштабний запис провідними хорами з усієї України понад 100 хорових творів на поезію Тараса Шевченка в аудіовиданні «Тарас Шевченко. Пісенний «Кобзар» на основі унікального Зібрання хорових творів у семи томах «Тарас Шевченко. Пісенний "Кобзар". Хорова Шевченкіана», що його уклав П. І. Муравський (1914–2014). Повний обсяг аудіовидання «Тарас Шевченко. Пісенний "Кобзар"» — 3 музичні альбоми. До першого альбому увійдуть твори а cappella, до другого — твори з інструментальним супроводом; до третього - твори великої форми з симфонічним оркестром.</p>	02.05.2019	01.10.2019	478 516,00
<p>Проект представляє собою інтерактивну ілюстровану книжку «Придунайська історія» з аудіо носієм (компакт диском), де представлена музична п'єса та гра-подорож. Інтерактивна книга – це літературна, музична, романтична мандрівка-спогад пригод чумака Василя у пошуках коханої на території сучасної Одещини та в околі ріки Дунай в обробці народних пісень від гурту «Очеретяний кіт». Частиною книги буде невеличкий словник-довідник з історичних чи тематичних особливостей літературної частини. Проект має на меті сприяти неконфліктному поширенню та розвитку української культури та мови через створення та поширення інноваційного культурного продукту для різних цільових аудиторій.</p>	26.04.2019	29.09.2019	367 302,00
<p>Міжнародний конкурс юних бандуристів «Волинський кобзарик» пройде в м. Луцьку 18-20 жовтня 2019 року. Протягом конкурсу будуть проведені такі заходи: відкриття конкурсу, концерт майстрів мистецтв, конкурсні прослуховування, науковий семінар з методики виховання сучасного бандуриста, екскурсія по місту, концерт за участю лауреатів конкурсу та провідних бандуристів. Також інноваційним елементом проекту стане створення першої в Україні електронної нотної «Бібліотеки бандуриста», її презентація та розповсюдження.</p>	01.08.2019	25.10.2019	427 590,00

133	ГО «Спілка велосипедистів Рівного»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50406	26.04.2019	Історико-культурний фестиваль «Погоринські міста. Гоща»
134	КУ Миколаївської міської ради «Агенція розвитку Миколаєва»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51165	26.04.2019	Трансформація художнього музею у сучасний культурний хаб
135	Харківська державна наукова бібліотека імені В.Г. Короленка	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51824	26.04.2019	Електронна колекція літературно-мистецьких журналів Харкова першої третини ХХ ст
136	ТзОВ «Дискурсус»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50830	26.04.2019	Останні українці Польщі
137	ТОВ «Видавництво "Горобець"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	МІЖ	71905	26.04.2019	Відроджуємо Реймське Євангеліє XI ст. і Віденський Октоїх XIII ст.
138	ФОП Романенко Сергій Вікторович	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51845	26.04.2019	Мобільний додаток «Полтава Open. Віртуальне місто»
139	ГО «Кримський центр ділового та культурного співробітництва "Український дім"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50896	26.04.2019	«Пам'ятки Криму» – сучасний стан культурної спадщини

Історико-культурний фестиваль «Погоринські міста. Гоща» — це одноденний фестиваль з потужною історичною та мистецькою складовою, який має на меті збереження та популяризацію історико-культурної спадщини, народних ремесел, виховання поваги до культури українського народу. Під час фестивалю фахівці з військово-історичної реконструкції, історики костюму та зброї влаштують масштабну реконструкцію атмосфери, матеріального (озброєння, спорядження, одяг, предмети побуту) та духовного (звичаї, традиції, уявлення, соціальна психологія) світів населення України 9-17 ст. (від варяг до реєстрового козацтва), проведуть пізнавальні лекції та майстер-класи.	01.07.2019	30.09.2019	440 938,00
Трансформація Миколаївського художнього музею у сучасний культурний хаб шляхом розробки інноваційних промоційних матеріалів (створення колажів на основі музейних експонатів), проведення відкритих лекцій та культурних подій і реалізації навчальної програми для працівників музею.	01.06.2019	30.08.2019	344 778,76
Метою проекту є збереження видань, що становлять значну історико-культурну цінність, покращення доступу до них за допомогою мережі Інтернет. У рамках проекту планується створення електронної колекції харківських мистецьких і літературно-художніх журналів, що виходили в першій третині ХХ століття. Протягом проекту буде оцифровано, оброблено, каталогізовано 6 найменувань періодичних видань (2535 сторінок) та відреставровано 348 пошкоджених сторінок, створено онлайн-ресурс, на якому буде розміщено колекцію оцифрованих журналів, що демонструють надбання як української, так і європейської культури.	02.05.2019	30.09.2019	137 077,47
У рамках проекту буде організовано експедиції до 12 польських міст, де проживають автохтонні українці, яких в рамках операції Вісла виселили з територій компактного проживання та розпоростили по всій території ПНР для асиміляції з місцевим населенням. Журналіст Олег Криштопа та фотографія Христина Бурдим відвідають родини польських українців і на основі почутих історій та побачених фактів створять художні репортажі, які будуть зібрані та видані однією книгою, також частину репортажів буде опубліковано на сайті The Ukrainians. Результатом проекту стануть друк 800 екземплярів книги та її презентації в рамках Форуму видавців у Львові та Києві.	02.05.2019	31.10.2019	355 727,50
Видавництво «Горобець» в рамках програми зі збереження культурної спадщини віднаходить, досліджує та розповсюджує давньоруські рукописи, що є важливими елементами для сучасного розуміння спільної європейської та української історії і культури. У рамках даного проекту йдеться про відтворення двох рукописів: Реймське Євангеліє XI ст. та Віденський Октоїх XIII ст. — завдяки цьому древні рукописи буде повернено світовій громадськості та науковій спільноті через створення та розповсюдження факсимільних копій із науковим коментарем.	02.05.2019	31.10. 2019	700 000,00
Мета проекту — привернути увагу сучасної молоді до культурної спадщини через розважальний інноваційний контент. Мобільний додаток з видовищним контентом буде розташований на майданчиках App Store та Google Play. Він міститиме аеропанорами вулиць, а також віртуальні тури по розробленим та класифікованим туристичним маршрутам Полтавщини. Сервіс дозволить отримувати статистичні дані про цільові аудиторії туристів, що відвідують регіон.	02.05.2019	31.10.2019	392 000,00
Проект направлений на інформаційно-видавниче висвітлення сучасного стану культурних пам'яток України на тимчасово окупованій території та науково-популярне висвітлення кримських об'єктів, що входять до списку об'єктів Всесвітньої культурної спадщини ЮНЕСКО. Проектом передбачається залучення журналістів та науковців до моніторингу та аналізу стану кримських культурних об'єктів, видання загальноукраїнського науково-популярного журналу «Пам'ятки України: національна спадщина» та інформаційного висвітлення проблеми на сайті «Голос Криму» та в газеті «Кримська світлиця».	02.05.2019	02.10.2019	455 294,00

140	Національний художній музей України	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52167	26.04.2019	«Явлення. Пам'ятки Братського монастиря». Каталог виставки
141	ГО «Молодіжна організація "СТАН"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	61934	26.04.2019	«Український букет народів» – створення Інтеркультурних путівників з залученням громадян України різного соціального та етнічного походження
142	Іванівська сільська рада Чернігівського району Чернігівської ради	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52078	26.04.2019	Виховання особистості через призму театрального мистецтва у Новій Українській Школі
143	Херсонський обласний краєзнавчий музей	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51735	26.04.2019	Розробка модулю «Софт Музей» на базі Херсонського обласного краєзнавчого музею у мобільному додатку «Агоов Херсонщина»

<p>Частинами проекту «Явлення. Пам'ятки Братського монастиря». є однойменна виставка, яка триває в Національному художньому музеї України, та її каталог. У проєкті вперше після закриття київського Братського монастиря в 1920-1930-х роках представлені його пам'ятки, які до 2000-х років вважалися втраченими. Вони є водночас і церковними речами, і творами мистецтва. В основу виставки і каталогу покладені історії створення, переміщення, реставрації, дослідження творів та легенди про чудотворність одної з ікон – Богоматері Братської. На цій виставці сакральне мистецтво представлено із використанням сучасних технологій і підходів до експонування. У класичному за змістом і формою науковому каталозі художньої виставки буде розказано і про інновативність самої виставки. Виданням каталогу планується досягти збереження в друкованому вигляді набутків ґрунтовної та інновативної виставки після її закриття, щоб не дати їм безслідно відійти в минуле, поширити їх серед якомога більшої частини суспільства і на якомога довший час в майбутнє. Конкретними цілями є видання каталогу тиражем 300 екземплярів та його розповсюдження.</p>	02.05.2019	31.10.2019	436 298,00
<p>Проєкт «Український Букет Народів» спрямований на розвиток міжкультурного діалогу, підтримку культурного розмаїття та забезпечення дотримання культурних прав громадян та спільнот. Завдяки проєкту відбудеться об'єднання та посилення груп громадян різного соціального та етнічного походження, підтримка культурного розмаїття в регіонах України через створення та просування інтеркультурних путівників як інноваційного конкурентоспроможного культурного та просвітницького продукту. У рамках проєкту заплановано проведення публічних презентації проєкту, заходів у форматі «Інтеркультурних зустрічей змінотворців», воркшопів з обміну досвідом та культурної дипломатії у «чотирьох пілотних громадах», дводенного фестивалю «Партиципативний фестиваль культурного розмаїття» в Запорізькій області, восьми фокус-груп, 40 напівструктурованих інтерв'ю та заходів з «культурного аудиту» з залученням представників цільової аудиторії та органів місцевого самоврядування; розробка та видання чотирьох інтеркультурних путівників (загальною кількістю 4000 примірників), розробка та запуск веб-порталу «Український Букет Народів», який містить контент з інтеркультурних путівників.</p>	02.05.2019	31.10. 2019	1 420 430,40
<p>Проєкт спрямований на морально-етичне, творче та культурне виховання особистості через призму театрального мистецтва. Силами робочої групи проєкту буде підготовлено театралізоване дійство, що входить до інтегрованого курсу дошкільного та початкового навчання «Я досліджую світ», «Основи здоров'я». Театрально-освітнє дійство створює сприятливі умови для розвитку творчого потенціалу та таких індивідуальних здібностей особистості, які забезпечать їй досягнення життєвого успіху. Даний проєкт спрямовано на створення умов для всебічного та сталого розвитку особистості, підвищення рівня духовної культури, виховання художнього смаку, відчуття міри у дошкільників, засвоєння отриманих знань у процесі вивчення інтегрованого курсу в початкових класах закладів загальної середньої освіти. Планується проведення заходів в рамках реалізації проєкту — постановок вистави, яка буде охоплювати декілька напрямів з навчального курсу початкової школи «Я досліджую світ». Також ведеться напрацювання для розробки та видання методичних рекомендацій для педагогів та вихователів, які будуть використовувати за основу міні-виставу із залученням дітей в наступних періодах по даному курсу.</p>	02.05.2019	31.10.2019	418 415,35
<p>Метою проєкту є популяризація музею, підвищення його значення як центра поширення знань про історію України та культурну спадщину та формування інтересу до Херсонської регіональної культури. У рамках проєкту буде розроблено програмний продукт «Софт Музей» на базі мобільного додатку та створено трьомовний аудіогід по експозиції музею природи «Тасманиці Світового океану».</p>	02.05.2019	31.10.2019	56 900,00

144	ФОП Локотко Ольга Михайлівна	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52104	26.04.2019	Арт-бук «Бойківське весілля» (серія «Українське традиційне весілля»)
145	КЗ «Музей історії міста Кам'янське» Кам'янської міської ради	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	62103	26.04.2019	«Battle of memories: міфи та реальії радянської доби»
146	Відділ культури і туризму виконавчого комітету Острозької міської ради	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52079	26.04.2019	Віртуальний музей спадщини князів Острозьких
147	ГО «Центр розвитку національних культур "Єдина родина"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52183	26.04.2019	Чумацькі пісні перед степового Правобережжя

<p>«Бойківське весілля» — унікальна праця про шлюбні звичаї та лексикологію бойків. Головна мета проекту — зберегти для історії та популяризувати унікальний пласт Бойківської весільної традиції, лексики. У рамках проекту планується видати та презентувати книгу, опублікувати напрацювання проекту на створеному сайті для вільного доступу, розповсюдити книгу серед бібліотек України.</p> <p>Даний проект базується на десятилітній праці Наталі Хібеби, кандидата філологічних наук ЛНУ ім. І. Франка. Авторка провела багато часу в експедиціях — розпитувала старожилів; зафіксувала на магнітну плівку діалектичні розповіді про шлюбні звичаї бойків. Проект — літературна пам'ятка; він є важливим з погляду опрацювання словникового складу української мови й пізнання історії та культури українців. Цей арт-бук поєднує детальний опис шлюбних обрядів, колоритний діалект, унікальні фотографії — давні та сучасні. Проект зробить дану тему більш доступною для загалу: буде виданий арт-бук, створено сайт, проведено презентації книги в регіонах України.</p>	02.05.2019	31.10.2019	464 770,00
<p>Виставковий проект «Battle of memories: міфи та реалії радянської доби» складається із художньо-документальної виставки та низки заходів в межах її експонування: панельної дискусії, семінару для регіональних музеїв, кураторських екскурсій, освітньої програми для дітей (командна гра, квест, майстер-клас). Метою виставкового проекту є показ контрасту між декларованими радянською владою цінностями з одного боку та повсякденним життям радянських людей з іншого боку, щоб сформувати реальну історичну пам'ять про радянське минуле. Проект покликаний дати відвідувачам усвідомлення природи комуністичного тоталітарного режиму й запропонувати музейникам нові підходи в показі радянських колекцій.</p>	10.05.2019	31.10.2019	949 039,40
<p>Проект має на меті популяризувати матеріальну та нематеріальну спадщину доби князів Острозьких шляхом створення віртуального музею та його наповнення інтерактивною інформацією у вигляді оцифрованих експонатів, відео 360 та 3D турів музеями міста. Віртуальний музей стане платформою для популяризації кращих надбань культури Острога XIV-XVII ст. та синтезу інформації про пов'язані з княжою родиною Острозьких артефакти, які зберігаються в музеях інших країн та приватних колекціях. Застосування інноваційних технологій в процесі створення та наповнення віртуального музею забезпечить зацікавлення широкої аудиторії до даного проекту, адже віртуальний музей пропонуватиме контент, що буде вражаючий за формою та пізнавальним за змістом. Проект стане частиною культурної дипломатії України за кордоном та сприятиме формуванню зовнішнього іміджу Острога. У рамках проекту буде проведено дводенний форум «Культурна спадщина князів Острозьких та її місце в 21 столітті».</p>	06.05.2019	06.10.2019	415 960,00
<p>Метою проекту є вивчення та пропагування української традиційної пісенності як важливого елементу національної культурної спадщини. У рамках проекту буде надруковано 1000 екземплярів збірки «Чумацькі пісні передстепового Правобережжя». Збірка міститиме нотації й тексти 150 пісень, записаних в кінці ХХ ст. у Центральній Україні, які в усій повноті репрезентують палітру чумацьких сюжетів та наспівів. Застосовані у роботі методи нотної транскрипції та аналізу відображатимуть тенденції та ступінь розвитку української етномузикології ХХІ століття. Завершенням проекту стане промоція збірки на території України, зокрема планується проведення 10 презентацій-концертів фольклористичного ансамблю «Млиночок» у столиці й кількох областях України, у тому числі в середовищі національних меншин України.</p>	20.05.2019	20.10.2019	146 793,00

148	КЗ «Обласний організаційно-методичний центр культури» Закарпатської обласної ради	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51790	26.04.2019	Онлайн-ХАБ для нематеріальної культурної спадщини Закарпаття
149	Донецький обласний краєзнавчий музей	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52015	26.04.2019	«Людина у просторі степу. Доба каменю. Доба бронзи»
150	ФОП Ключко Павло Павлович	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50942	26.04.2019	Нові культурні маршрути у мобільному додатку WalQlike
151	ФОП Гернега Анастасія Сергіївна	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50485	26.04.2019	«Я (Романтика)». Спадщина Миколи Хвильового як ключ до творення нової української ідентичності

<p>Проект націлений на збереження та популяризацію нематеріальної культурної спадщини Закарпаття через створення Онлайн-ХАБу з відтворення та просування місцевих традицій; передачі знань про управління спадщиною; залучення місцевих громад до продовження живої традиції та переосмислення її цінності для громади.</p> <p>У рамках проекту буде створено контент для онлайн-ресурсу а також створено регіональну мережу фахівців у сфері нематеріальної культурної спадщини для збереження стандартів автентичного відтворення елементів НКС та залучення громади до продовження живої традиції. У рамках проекту буде створено 8 документальних відеороликів про вибрані елементи нематеріальної культурної спадщини; проведено 6 майстерень для місцевих громад з майстарми-носіями вибраних елементів нематеріальної культурної спадщини із залученням місцевих жителів; виготовлено 13 відеолекцій про управління спадщиною; проведено семінар-практикум з метою мережування фахівців у сфері нематеріальної культурної спадщини.</p>	02.05.2019	03.10.2019	431 688,14
<p>Проект передбачає створення археологічної виставки доби каменю і бронзи у новому приміщенні Донецького обласного краєзнавчого музею (м. Краматорськ). Виставка пропонує людиноцентричний підхід до подачі матеріалу.</p> <p>Інформацію про періоди буде подано через реконструйовані образи тих епох. Для реконструкції образів доби бронзи будуть використані матеріали конкретних поховань, знайдених у 2017–2018 рр. Кожну «людину» оточуватимуть предмети, які розкажуть про її спосіб життя та світ. Даний проект надасть можливість відновити виставковий потенціал музею, розпочати самостійну виставкову діяльність. У рамках проекту буде репрезентовано, популяризовано та збережено археологічну спадщину регіону шляхом створення модульного виставкового комплексу (послідовної розгорнутої тимчасової експозиції) з археології доби каменю та бронзи на основі матеріалу, зібраного музеєм упродовж попередніх двох років завдяки археологічним розкопкам. Будуть створені умови для експонування археологічних знахідок з можливістю подальшого розширення у напрямку інтерактивності та мультимедійності (оцифрування експонатів, створення 3D моделей).</p>	02.05.2019	30.09.2019	489 060,00
<p>«Нові культурні маршрути у мобільному додатку WalQlike» — це сучасний інтерактивний проект, в основі якого лежать дивовижні факти з історії, мистецтва та культури, які в поєднанні з гейміфікацією та мобільними технологіями популяризують культурні об'єкти та визначні пам'ятки міст, формують комплексне уявлення про культурно-історичну спадщину. Проект передбачає складання 10-ти культурно-тематичних маршрутів у Києві, які проходять через основні визначні пам'ятки міста. Всі маршрути-квести доступні у безкоштовному мобільному додатку. Також у рамках проекту буде створено дизайнерську культурну мапу маршрутів, що буде безкоштовно розповсюджена через центр туристичної інформації Києва, туристичні інфо-кіоски. У мапі будуть вказані стартові точки маршрутів, їх опис, QR код, який допоможе користувачу досліджувати місто завдяки додатку. WalQlike означає walk you like. Це квести для тих, хто опинився в новому місті і хоче йти нестандартним туристичним маршрутом, відкривати для себе нові місця та досліджувати їх.</p>	02.05.2019	31.10.2019	477 560,00
<p>Завдяки міжсекторальній співпраці буде створено театральну виставу за новелою М. Хвильового «Я (Романтика)» (режисер – Ксенія Оніщенко, Київ). До створення вистави буде залучено учнівську молодь із малого міста України (м. Тростянець Сумської області, місце народження Хвильового). Проект сприятиме суспільному діалогу щодо питання нової європейської ідентичності та переосмислення тоталітарного минулого.</p> <p>В рамках проекту будуть організовані покази вистави у Києві та в Тростянці, створено професійну телевізійну версію.</p>	01.07.2019	30.09.2019	370 290,00

152	ТВЗК «Київський академічний театр на Печерську»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52136	26.04.2019	«Наталка Полтавка.doc»
153	ТОВ «Агентство "Кримські новини"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51989	26.04.2019	Аудіоенциклопедія кримськотатарської культури
154	ТОВ «Фастбінд Україна»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51964	26.04.2019	«Кобзарева Абетка» з доповненою реальністю»
155	ГО «Актив.Бар»	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	61956	26.04.2019	«Голос нової української хвилі»
156	ТОВ «Видавництво "Кліо"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51495	26.04.2019	«Мудрість передвічна». Афоризми давніх українських мислителів XI – поч. XIX ст.
157	Виноградівська районна централізована бібліотечна система	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51708	02.05.2019	«Найміцніший кордон – державна мова»

<p>«Наталка Полтавка.doc» — вистава про пошук самоідентичності (національної, індивідуальної) через архетип Наталки Полтавки І. Котляревського в сучасному українському суспільстві. Драматургічною основою проекту стануть інтерв'ю з представниками різних соціальних та вікових груп мегаполісів, провінційних міст та сіл України. Через формат вербатіму відбудеться дослідження основних тем закладених в оригінальній п'єсі 1819 року (200 річчя твору): збереження традиційних сімейних та духовних цінностей, проблеми еміграції, заробітчанства, питання цілісності особи та її життєвих орієнтирів.</p>	03.07.2019	13.10.2019	368 291,00
<p>Проект передбачає створення 25 пізнавальних підкастів тривалістю 10-25 хвилин кожний, що з різних сторін розкривають культуру кримських татар. Серія підкастів розбивається на три напрямки. Перший — антологія кримськотатарської музики. Другий — 10 сучасних діячів кримськотатарської культури, про яких важливо знати. Третій коротко та цікаво розповідає про історію, особливості та сучасний стан різних напрямків культурного життя кримських татар. Проект реалізується на платформі QNA media, а також розповсюджується на найбільш популярних платформах для прослуховування підкастів. Мова проекту — українська. Проект націлений відкрити для українців культуру кримських татар з різних сторін; закріпити сучасний стан кримськотатарської культури та підштовхнути її розвиток, розкриваючи цю культуру для більш широкої аудиторії.</p>	01.05.2019	01.10.2019	428 315,00
<p>Проект «Кобзарева Абетка» з AR має на меті створення першої в Україні книги, присвяченої творчості відомого українського поета Тараса Шевченка у доповненій реальності. Абетка поєднує в собі найновіші ІТ-технології з творами поета. Традиційній книжці важко конкурувати з гаджетами, тому, щоб урізноманітнити процес читання і вивчення класичної української літератури, ми використаємо для цього процесу доповнену реальність. Для використання мобільного додатку достатньо буде завантажити його, навести камеру на книгу й ілюстрації оживуть (мобільний додаток буде безкоштовним та сумісним з iOS та Android).</p>	02.05.2019	02.08.2019	462 316,00
<p>У рамках проекту «Голос нової української хвилі» буде об'єднано чотири музичних фестивалів задля розвитку молодих митців та промоції їх культурного продукту на широкий загал. На кожному фестивалі буде створена окрема сцена та виділено два повних фестивальних дні для виступів молодих музикантів з усієї України, попередньо відібраних журі. Близько 25 молодих гуртів та 100 музикантів отримають потужну промоцію власної творчості.</p>	01.07.2019	30.09.2019	750 100,00
<p>Проект передбачає видання найповнішої збірки афористичних висловів українських авторів «Мудрість передвічна. Афоризми давніх українських мислителів XI–поч. XIX ст.», зібраних, упорядкованих, перекладених та прокоментованих відомим дослідником давньоукраїнської літератури, письменником Валерієм Шевчуком. Книга продемонструє, що український інтелектуалізм з межі XI ст. і до початку XIX ст. формувався в загальноєвропейському контексті з елементами своєї мислительної ідентифікації. Актуальність проекту диктується зростаючою суспільною потребою у глибокому вивченні мудрості поколінь. Ці роздуми про світ та людину, її свободу, віру, національну ідентичність — важливі для усвідомлення українцями своїх цінностей, історичної пам'яті та формування модерного інтелектуалізму, правил співжиття зі світом.</p>	02.05.2019	31.10.2019	396 962,20
<p>Проект «Найміцніший кордон — державна мова» направлений на створення належних умов для вивчення і утвердження української мови як державної, як мови міжнетнічного спілкування серед представників нацменшин району, найбільшу частину з яких складають угорці. Передбачає організацію курсів вивчення української мови для юнацтва, створення та діяльність лялькових театрів для дітей, центрів української культури «Читай українське, дивись українське, слухай українське», видання просвітницьких буклетів, проведення різноманітних інноваційних інформаційно-просвітницьких заходів із залученням представників нацменшин 10 населених пунктів району. Також планується розширити мовно-культурний простір для представників нацменшин з використанням ІТ-технологій (блог для вивчення української мови, група у фейсбук, буктрейлери, соціальні ролики, віртуальні виставки).</p>	02.05.2019	31.10.2019	186 725,00

158	ТОВ «Гамазин»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51899	02.05.2019	Конституція України в коміксах
159	БО «Мистецько-терапевтичний центр "Непротоптана стежина"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50953	03.05.2019	Bandura & World Music – інноваційна концертна програма з елементами шоу
160	ПП «Агенція сучасних спеціалістів та авторів»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51946	03.05.2019	Видання збірки віршів волонтерів та воїнів про любов і війну «Там, де вдома»
161	ГО «ЧЕ Студія»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51919	03.05.2019	«Зелена Сцена»
162	ГО «Щасливі діти»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50850	03.05.2019	Театралізована квест-екскурсія «Таємниці старовинного Ужгорода»

<p>Мета проекту полягає у створенні електронної книжки, яка б роз'яснювала основні положення Конституції України дітям за допомогою коміксів та простих життєвих ситуацій. Головним результатом буде викладена у інтернет електронна книжка з коміксами та поясненнями в ігровій літературній формі основних положень Конституції дітям. Книга має роз'яснювати 40-50 основних статей Конституції: основні засади та державний устрій, права, обов'язки та свободи громадянина, система влади тощо. Вчителі та батьки отримають потужний засіб для формування правової свідомості дітей.</p>	02.05.2019	31.10.2019	212 060,00
<p>Проект має за мету створення та презентацію концертної програми у стилі world music (10 нових музичних композицій на основі українських пісень із залученням іноземних виконавців та відеокліп для синглу). Таким чином планується підняти престижність виконавців, які працюють із фольк/етно/world music матеріалом та вивести бандуру в «топ чарт» інструментів, що представляють стиль world music у світі. Проект передбачає креативний підхід до створення та популяризації концертної програми – online концерти, дистанційна робота з виконавцями, відкриті репетиції, відео блоги, запис та популяризацію аудіо диску та унікальну візуальну концепцію проекту, а також просвітницький елемент – мультимедійну презентацію історії бандури.</p>	03.05.2019	31.10.2019	474 880,00
<p>Проект передбачає видання збірки віршів українською та англійською мовами, до якої увійшли твори восьми сучасних молодих поетів та поеток: чотирьох чоловіків-воїнів, які виконували (або виконують зараз) бойові завдання в зоні АТО/ОС, та чотирьох жінок, які в 2014–2018 роках волонтерили і допомагали армії, чекали на чоловіків з війни, підтримували та дбали про тих, хто присвятив себе служінню іншим. В оформленні збірки використані малюнки та фотографії авторів віршів. В рамках проекту також буде створено YouTube-канал з відеороликами, на яких автори та інші відомі діячі читатимуть вірші зі збірки. Перейти на YouTube-канал можна буде при скануванні QR-кодів, наявних у книзі. Промоція проекту здійснюватиметься на книжкових ярмарках, у бібліотеках, книгарнях та посольствах.</p>	03.05.2019	31.10.2019	246 293,00
<p>Мультикультурний фестиваль та креативний простір, який створений як громадська альтернатива шаблонним культурним заходам від органів влади. Фестивальний, креативний простір з вільним доступом організовано в самому центрі Чернігова. «Зелена Сцена» знайомить мешканців та гостей Чернігова з молодими українськими талантами. Він складається з кількох майданчиків: музична сцена, літературний майданчик, виставковий простір, дискусійний клуб, дитячий майданчик, відкритий кінопоказ, flea market. На 2019 рік заплановано п'ять триденних фестивалів «Зелена Сцена», які відбуватимуться раз на місяць із травня по вересень включно.</p>	05.05.2019	31.10.2019	364 705,00
<p>Проект передбачає запровадження в Ужгороді нової форми екскурсій – історико-культурних інтерактивних квестів з елементами театрального мистецтва за маршрутами двох рівнів складності. Цільова аудиторія – діти 10-16 років. Реалізація проекту допоможе в неординарний спосіб подати інформацію та привернути увагу до необхідності збереження архітектурної спадщини. Під час заходу діти розгадують таємниці історичних об'єктів, з'ясовують походження вулиць, порівнюють старовинну і сучасну архітектуру, зустрічаються з героями минулого, куштують традиційні страви, організують флеш-моб, знаходять скарби, отримують нагороди.</p>	10.05.2019	25.10.2019	407 256,65

163	ТОВ «Західноукраїнський архітектурний портал»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50531	03.05.2019	«Смерть і відродження міста»: відеомапінг макету Львова
164	Національний музей історії України у Другій світовій війні. Меморіальний комплекс	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	61370	03.05.2019	«Український Схід»
165	Музей українських домашніх ікон та старожитностей «Душа України»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51744	03.05.2019	Оснащення музею аудіогідами
166	ГО «Лабораторія театру»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52165	03.05.2019	Інтердисциплінарний проект «Поринаючи в / Полишаючи Утопію»
167	ФОП Засадний Богдан Андрійович	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52118	03.05.2019	«Шляхами мандрівної капели. Розстріляні голоси»

<p>Проект передбачає створення макету центральної частини Львова в масштабі 1:1000, із проєкцією відеомаппінгу, в інтер'єрі єдиної збереженої у Львові оборонної споруди в системі мурів — Пороховій Вежі, де функціонує Центр архітектури, дизайну і урбаністики. Завдання полягає в тому, щоб за допомогою технології відео проєкції продемонструвати періодизацію забудови міста. Від початку заснування Високого замку в XIII столітті, крізь середньовічну історію: із заповненням водою оборонних ровів, насипанням валів, шумом торгових площ до стрімкої забудови XIX століття. Планується засобом 3d моделювання і сучасною графікою, використовуючи образи смерті і відродження розказати про облоги міста і епідемії, перемоги і паради, зміни вулиць і міського пейзажу. Для написання сценарію будуть залучені науковці, які спеціалізуються на історії Львова. Для ознайомлення з результатом відеомаппінгу планується проведення безкоштовних екскурсій.</p>	15.05.2019	15.10.2019	489 270,00
<p>Проект привертає увагу до сучасної російсько-української війни. Акцент зроблено на її гострих соціогуманітарних питаннях. Це робить «Український Схід» не лише майданчиком для пояснення перебігу та місцем збереження пам'яті про її безпосередніх учасників і свідків, а й простором для індивідуальної та колективної рефлексії на тему її передумов, впливу на сучасників та подальшу долю європейського континенту. Інноваційним складником є побудова експозиції через вузлові арт-об'єкти-артефакти, дотримання інтерактивного принципу, що дасть змогу по-новому представити експозицію з воєнної тематики.</p>	03.05.2019	31.10.2019	1 098 640,00
<p>У рамках проекту буде створена нова екскурсійна програма Музею українських домашніх ікон та старожитностей «Душа України» з залученням 65 аудіогідів для індивідуального та родинного обслуговування туристів трьома мовами (українська, російська, англійська). На сайті Замку-музею «Радомисль» планується розмістити інтерактивну карту з позначеними точками різних маршрутів та аудіозаписів нової екскурсійної програми, що дозволить долучитися до пізнання колекції Музею всіх охочих, хто не може з різних причин відвідати Музей. Для молоді та родин з дітьми планується розробити додатковий вкладиш для карт з інтерактивними завданнями.</p>	03.05.2019	31.10.2019	395 375,00
<p>Інтердисциплінарний проєкт «Поринаячи в / Полишаячи Утопию» — це спроба досягнути вплив ідей «утопічної» архітектури XX століття на сучасне суспільство в Україні, що досить критично ставиться до досягнень минулого. Міжнародна команда митців-дослідників за допомогою танцю, сучасної електронної музики, відео та технологій доповненої реальності створить проєкт, що змінює сприйняття звичного середовища та розглядає будівлю «Держпром» (Будинок Державної Промисловості) як об'єкт мистецтва, що надихає на створення (утопічного) майбутнього. Результатом реалізації проєкту стануть майстер-клас та лекція з практичного використання цифрових медіа у перформативному мистецтві, показ інтердисциплінарного перформансу та документальний фільм про його створення.</p>	20.07.2019	15.10.2019	481 390,00
<p>Проект передбачає створення інтерактивної мапи концертної подорожі 1920 року Першої мандрівної хорової капели «Дніпросоюзу» (сьогодні НЗАКУ «Думка») за мотивами щоденника Степана Васильченка. На інтерактивній мапі кожна зупинка шляху капели буде позначена спливаючими віконцями з текстовою, графічною інформацією та відеороликами з елементами реконструкції подій подорожі, хорових виступів, локацій. Планується залучення до співпраці територіальних громад під час як робочих, так і презентаційних заходів. Результатом проєкту має стати підвищення рівня обізнаності серед населення про культурну спадщину та заохочення до активностей щодо створення культурних проєктів, які демонструють зв'язки між історичною спадщиною та сучасною культурою.</p>	15.05.2019	15.10.2019	444 359,00

168	ФОП Гринишин Галина Антонівна	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51728	06.05.2019	«Венеціанець»
169	ГО «Спілка ветеранів антитерористичної операції»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52187	06.05.2019	«Мрії про Україну 2019»
170	ФОП Братищенко Олександра Вадимівна	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51720	06.05.2019	Карта кіно Одеси
171	Спортивно-культурний центр «Плоскирів»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51736	10.05.2019	«Заплутаними стежками історії українських Мазур. Мить, що залишиться в пам'яті...»
172	ГО «Сприяння розвитку села»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51980	10.05.2019	Історичні екскурси в урочищі Шанків Яр
173	ГО «Громадське радіо»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52056	10.05.2019	«Тут і Зараз»: перший крок до широкої аудиторії молодих українських поп- виконавців
174	КЗ ТВЗК «Творча майстерня "Театр маріонеток"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51904	10.05.2019	Модерн-вертеп «Торжество єства людського»

Інноваційний театральний проект за мотивами творів Вільяма Шекспіра та повісті «Пасажир» Олега Драча створюваний за новітнім методом креативної акторської образної імпровізації розробленого актором, режисером та письменником Олегом Драчем на основі практичних та теоретичних напрацювань, започаткованих українським театральним режисером Лесем Курбасом. Передбачає створення вистави та її покази у м. Київ	06.05.2019	31.10.2019	430 110,00
Метою проекту є привернення уваги до подій на Сході України, формування активної громадянської позиції, виховання у молодого покоління любові до України. Результатом проекту має стати видання літературно-художньої збірки «Мрії про Україну», створеної за матеріалами конкурсу дитячих творчих робіт «Учні – захиснику України». До збірки увійдуть малюнки та вірші учнів з навчальних закладів Харківської та Луганської областей. Книга буде безкоштовно розповсюджена серед бібліотек, військових частин, навчальних закладів.	06.05.2019	31.10.2019	235 628,00
Результатом проекту має стати веб-ресурс про кіно в Одесі з інтерактивною мапою локацій відомих класичних фільмів, знятих в Одесі від початку винайдення кінематографу. Він розповідатиме про 100-річну історію створення кінофільмів в Одесі, а інтерактивна мапа дозволить знайти місця, порівняти сучасні зображення і кадри з фільмів, і в прямому сенсі стати на місце класиків світового кіно, таких як Олександр Довженко, Дзига Вертов, Сергій Ейзенштейн та інші. Сайт міститиме також статті про фільми, нові рецензії від провідних українських кінознавців, історії зйомок, додаткові матеріали — статті зі старих видань, листи анонси показів і інших подій, пов'язаних з кіно в Україні.	10.05.2019	09.09.2019	464 956,99
Під час проекту «Заплутаними стежками історії українських Мазур. Мить, що залишиться в пам'яті...» будуть зібрані старовинні фото, родинні історії, перекази про події минулого, які розкажуть історію українських Мазур та покажуть як вони зуміли зберегти свою культуру, звичаї та мову до наших днів. Українськи мазури — це нащадки переселенців з польської Мазовії та Мазур, які компактно та безконфліктно проживають більше ніж 300 років на території Поділля. Проект передбачає створення мобільної експозиції та її показ у культурно-освітніх закладах, інформаційної брошури та веб-сайту, які зможуть презентувати культурну спадщину українських Мазур широкому загалу.	01.06.2019	30.09.2019	428 824,60
Проектом передбачається створення умов для збереження культурної спадщини села Хрінники на Рівненщині, де знаходиться унікальна археологічна пам'ятка – урочище Шанків Яр. Незважаючи на вагоме значення, пам'ятка все більше руйнується. В рамках проекту планується проведення історико-краєзнавчої роботи з місцевими жителями і молоддю, проведенням краєзнавчого лекторію та встановлення інформаційних щитів і вказівників, публікація збірника краєзнавчих матеріалів, створення веб-сайту, присвячених пам'ятці Шанків Яр. За час реалізації проекту відбудеться організація та не менше 10 презентацій пересувної виставки.	10.05.2019	30.09.2019	218 815,00
«Тут і зараз» — мультимедійний проект про українську музику (поп-рок, інді-рок, інді-фолк та суміжні жанри). Проект випустить 12 програм протягом чотирьох місяців. Протягом години двоє ведучих обговорюють з музикантами їхній живий виступ у ефірі Громадського радіо. Команда орієнтується передовсім на акустичні інструменти. Проект передбачає аудіо- та відеотрансляцію на сайті, Facebook та Youtube і приймає наживо питання від глядачів. Записану програму публікують у вигляді подкасту на сайті hromadske.radio. Усі програми пролунають в ефірі Громадського радіо двічі — наживо і у повторі.	15.05.2019	30.09.2019	365 280,00
У рамках проекту передбачається створити модерн-вертеп за мотивами культової п'єси «Не боюсь Вірджинії Вульф» американського драматурга Едварда Олбі. Вистава являтиме собою синтетичне дійство, побудоване за структурою традиційного українського вертепу з використанням мотивів народної містерії та засноване на принципі тотальної взаємодії різноманітних сценічних форм – лялька, маска, пантоміма, циркова ексцентрика, дієва сценографія та мультимедійне зображення. Передбачається провести 5 вистав на сценічному майданчику, а також створити телевізійну версію вистави.	20.05.2019	20.10.2019	463 340,32

175	ГО «Асоціація дизайнерів-графіків «4-й Блок»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50695	10.05.2019	Музей еко-плакату «4-й Блок/архів»
176	Хмельницька дитяча школа мистецтв	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	61864	10.05.2019	Фестиваль оркестрових шоу-програм ArtMajorShow
177	КЗ Львівської обласної ради «Адміністрація історико-культурного заповідника "Давній Пліснеськ"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51699	13.05.2019	3-D модель Давнього Пліснеська
178	БФ «Друзі музею»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51995	13.05.2019	«Скринька музейного знавця» – набір настільних ігор, що знайомлять дітей з колекціями музеїв Одеси
179	ДП «Державне спеціалізоване видавництво "Музична Україна"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50653	13.05.2019	«Микола Леонтович. Хорові твори»

Музей еко-плакату «4-й Блок/архів» – це проект, що не має аналогів в Україні. Завдяки проведенню 10-ти міжнародних Трієнале «4-й Блок», протягом 30 років зібрана унікальна колекція творів відомих дизайнерів з 56 країн світу, що налічує 10 тисяч аркушів графіки і плакату з актуальної екологічної і соціальної проблематики. Проект передбачає забезпечення відкритого доступу до колекції, її вивчення і трансформацію плакатного мистецтва в віртуальну реальність. Результатом проекту є організація відкритого «музею/архіву 4-й блок», проведення двох діджитал виставок плакатів і графіки з екологічної проблематики, відкриття навчально-наукової лабораторії «4-й Блок».	10.05.2019	31.10.2019	489 849,86
Проект включає в себе проведення у м. Хмельницьке фестивалю ArtMajorShow, результатом якого стане створення на теренах України нового мистецького продукту — дійства-театру оркестрів «Місто не спить», яке відбуватиметься впродовж 2 фестивальных днів. Заходи фестивалю матимуть новий сучасний формат: вуличне дефіле, імерсивні флешмоби, оркестрові батли, вечірній театр оркестрів, що сприятиме відновленню популярності духової музики. Впродовж фестивальных днів відбудуться музичний і танцювальний перформанси. Також буде проведена презентація фестивалю у м. Одеса за участю колективів-учасників.	10.05.2019	30.06.2019	820 601,82
Проект передбачає здійснення комп'ютерної реконструкції та створення 3-D моделі Пліснеська — одного з найбільших городищ Східної Європи. Багаторічні археологічні дослідження дозволили виокремити два періоди функціонування: слов'янський та руський, що дає можливість відобразити динаміку планувальної структури та трансформацію духовної і матеріальної культури в IX–XIII ст. Реконструкція та комп'ютерне моделювання дадуть змогу продемонструвати, як виглядало місто на різних етапах функціонування (екстер'єр, інтер'єр жител та виробничих будівель). На основі 3-D моделей окремих артефактів можна буде показати асортимент та технології давніх промислів та ремесел. За допомогою 3-D принтера будуть створені фізичні аналоги макету міста та знахідок. Проект включає в себе також проведення виставки про минуле Пліснеська та створення п'яти відеороликів із результатами проекту.	13.05.2019	31.10.2019	459 517,70
У рамках проекту планується розробити та виробити інтерактивні настільні ігри для дітей віком 5+. Продовжуючи проект «Карта музейного знавця», автори проекту зібтали враження дітей від музеїв Одеси та збагнули, що є запит на знайомство з музеями через інтерактивні настільні ігри, які будуть знайомити з головними експонатами та історіями з колекцій одеських музеїв. Скринька музейного знавця буде наповнена принаймні чотирма типами ігор, що можуть підвищити попит на відвідування музеїв, покращити перший досвід відвідування музеїв та знання колекцій, комплексно розвиватимуть фантазію дитини. Перший наклад ігор буде передано як подарунок фіналістам проекту «Карта музейного знавця», а також розповсюджені музеями-учасниками для подальшого використання в дитячих проектах. У майбутньому музеї міста зможуть замовити наклади для своїх сувенірних крамничок.	01.06.2019	31.10.2019	280 620,00
Проектом передбачається підготовка, випуск та розповсюдження повного зібрання хорових творів Миколи Леонтовича (упорядник Валентина Кузик, музичний редактор Олександр Тарасенко). Видання двомовне – українська та англійська. Вперше український текст усіх творів буде поданий з транслітерацією латиницею. Презентація відбудеться в Будинку звукозапису України за участі Академічної хорової капели ім. П. Майбороди Українського радіо. Видання буде отримане усіма усіма середніми та вищими спеціалізованими навчальними закладами України, муніципальними та державними хоровими колективами. Усі матеріали видання будуть викладені в мережі Інтернет у вільному доступі для світової музичної спільноти.	01.07.2019	25.09.2019	332 789,49

180	ГО «Агенція АртПоле»	Створюємо інноваційний культурний продукт	МІЖ	72166	13.05.2019	Розвиток мультимовного онлайн-ресурсу «розділові», що поєднує музику, візуалізацію та українську поезію в перекладі шістьма мовами
181	ПП «КЛМ Група»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51877	13.05.2019	«Код Косенка» – втрачені партитури видатних українців
182	ТОВ «Балтія-Друк»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51775	13.05.2019	Інтерактивна дитяча книжка-путівник «Таємниці Київської Софії»
183	Національна бібліотека України імені Ярослава Мудрого	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51976	13.05.2019	Сучасна публічна бібліотека від А до Я
184	Одеська національна наукова бібліотека	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50866	20.05.2019	«Скарби України»: цифрова колекція книжкових пам'яток у фонді Одеської національної наукової бібліотеки

<p>Проект «розділові» поєднує тексти Сергія Жадана, музику Томаша Сікори (Польща) й Олексія Ворсоби (Білорусь), візуалізацію Олі Михайлюк, відеоефекти Сергія Пілявця. Мультимедійною версією проекту є rozddlavl.org. Ідея проекту, що подається на конкурс, полягає в спільній з міжнародними партнерами розробці оновленого онлайн ресурсу, на якому будуть зібрані англійська, німецька, польська, чеська, російська та італійська версії проекту «розділові», а також нові відеопоетичні роботи різними мовами. Зараз команда займається опрацюванням перекладів різними мовами, що розширить українську аудиторію, а також набуде нових прихильників з інших європейських країн. Презентація проекту відбудеться в Україні та Польщі.</p>	13.05.2019	31.10.2019	597 530,00
<p>"Проект популяризує українську симфонічну музику ХХст. та розкриває майстерність сучасних композиторів, які використовують творчий спадок видатних українських попередників. Метою є створення двох варіантів партитур з фортепіанного тексту твору Віктора Косенко (1896-1936) «11 етюдів у формі старовинних танців» — партитури для великого симфонічного оркестру на базі рукопису Леоніда Бильчинського (1924 -2011) та партитури для камерного барокового оркестру; проведення концерту-презентації в м.Києві для директорів, художніх керівників оркестрів, музично-драматичних театрів, оперних театрів України, широкого загалу та представників ЗМІ . Проектом передбачено безкоштовне розповсюдження друкованих та електронних варіантів партитур обох редакцій для всіх симфонічних та камерних оркестрів, закладів культури України."</p>	01.07.2019	30.09.2019	459 250,00
<p>Проект спрямований на створення інтерактивної книжки-путівника «Таємниці Київської Софії», яка познайомить дитячу аудиторію (вікова категорія 5-10 років) зі складною і багатопланою історичною, архітектурною і мистецькою пам'яткою XI ст. — Софійським собором у Києві. Доступно, у зручній ігровій формі команда проекту підготує матеріал, що задовольнить цікавість дітей і захопить їх до нових знань. Користуватись виданням можна в музеї або дистанційно. Автори намагаються за допомогою інтерактивного путівника здійснити перше знайомство дитини з музеєм, зробити його цікавим.</p>	15.05.2019	20.10.2019	464 182,00
<p>Проект передбачає видання довідника «Сучасна публічна бібліотека від А до Я» накладом 1020 примірників, в якому в доступній формі подаватиметься основна інформація про публічну бібліотеку: що таке сучасна публічна бібліотека, яку роль вона відіграє в громаді, які послуги надає, як організувати її роботу (організаційні питання, технологічні процеси). Планується розповсюдити довідник серед представників бібліотек, органів місцевого самоврядування, які відповідають за надання культурних послуг населенню, а також представити електронну версію довідника в Електронній бібліотеці «Культура України».</p>	01.08.2019	20.10.2019	200 386,00
<p>Проект передбачає оцифрування до 5 тис. сторінок книжок з історії, етнології, творів українських письменників, надрукованих протягом 1801-1922 років., та забезпечення відкритого віддаленого доступу до цих фондів, що сприятиме збереженню та популяризації культурної спадщини України. Під час реалізації проекту планується створення онлайн-ресурсу, на якому буде представлена цифрова бібліотека книжкових пам'яток з фондів ОННБ, та розроблення довідково-пошукового апарату до оцифрованого фонду, страховий фонд цих документів.</p>	20.05.2019	31.10.2019	400 500,00

185	ПП «Белзький мур»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51553	20.05.2019	«"Древній Звенигород": брендинг та промоція Княжої Столиці»
186	ФОП Казанцев П.В.	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	60224	20.05.2019	OpenTheatre
187	ТОВ «Медіа Френдс»	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	61782	20.05.2019	«Ці дивовижні українці»
188	Херсонська обласна бібліотека для юнацтва імені Б.А. Лавреньова	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52189	20.05.2019	Літературний тур Херсонщиною «Книгомандри»
189	БО «Благодійний фонд "Зенко Фондейшн"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	МІЖ	72065	20.05.2019	Міжнародний культурно-просвітницький проект «Перманентна революція. Сучасне мистецтво України»

<p>Проект «"Древній Звенигород": брендинг та промоція Княжої Столиці» передбачає професійну розробку айдентики та промоцію пам'ятки археології національного значення – княжої столиці Звенигород, що неподалік Львова як в Україні, так і за кордоном, через створення сайту, сторінок у соцмережах, 3D відео-реконструкції середньовічної столиці, проведення презентацій та Днів відкритих дверей. Йдеться передусім про розробку айдентики та промоморлика нової туристичної локації. Також проект передбачає створення віртуальної екскурсії Звенигородом княжої доби (XII століття) на основі 3-вимірної моделі міста з її візуалізацією відповідно до траєкторії екскурсійного маршруту, що включатиме представлення міста загалом та окремих його частин. Екскурсійна 3-вимірна модель в майбутньому також використовуватиметься в комплексній експозиції історико-культурного парку: планується інтегрувати її до експонованих об'єктів з допомогою технологій доповненої реальності (VR-окулярів, 3-вимірних голограм).</p>	20.05.2019	31.10.2019	387 994,76
<p>Проект OpenTheatre — це майданчик, який переносить український сучасний театр у цифровий простір та популяризує його через нові технології та медіа. Присвячений перформативному мистецтву інтернет ресурс opentheatre.net з контентом власного виробництва: онлайн трансляції та відео записи вистав, різнопланове відео про театр. Проект відповідає глобальному тренду – діджиталізації мистецтва. В рамках проекту передбачається онлайн трансляція 17 вистав різних українських театрів з періодичністю раз на тиждень, а також онлайн трансляція вистав та концертів в рамках програми фестивалю «Гогольфест Дніпро».</p>	20.05.2019	31.10.2019	1 431 600,00
<p>«Ці дивовижні українці» — комплексний проект, основою якого є книга у форматі ед'ютеймент. За допомогою коротких текстів та авторських ілюстрацій, сплетених у єдину інфографіку, вона буде розповідати про унікальність ДНК української нації. Книга стане продовженням бестселеру «Книга-мандрівка. Україна». В інтернеті проект буде реалізовано у вигляді інтерактивної онлайн-платформи. У короткостроковій перспективі у рамках проекту передбачено: створити тексти та ілюстрації для української книги «Ці дивовижні українці»; видати книги українською (3000 примірників); передати україномовний тираж книги нашим партнерам — Міністерству інформаційної політики, Міністерству з питань тимчасово окупованих територій, Українському інституту та UCSВІ для подальшого розповсюдження на території України через свої канали комунікації; створити на базі української версії книги онлайн-платформу з інтерактивною грою.</p>	20.05.2019	31.10.2019	1 236 500,00
<p>Проект спрямований на популяризацію української літератури, розширення культурних горизонтів населення Херсонщини за допомогою організації зустрічей з відомими українськими письменниками та онлайн-трансляцій цих заходів. Метою проекту є задоволення духовних і культурних потреб населення Херсонщини, промоція української літератури серед мешканців та військовослужбовців на прикордонних із тимчасово окупованим Кримом територіях. Проектом передбачається організація візитів 15 відомих українських письменників у віддалені райони області.</p>	20.05.2019	17.10.2019	293 315,00
<p>Культурно-просвітницький проект «Перманентна революція. Сучасне мистецтво України» – це видання книги провідної кураторки та арт-критикині Аліси Ложкіної у Парижі (1500 примірників) та Києві (1000 примірників), що супроводжуватиметься освітньою та виставковою програмою. Проект включає створення інноваційного багатомовного веб-сайту, куди поступово переноситиметься контент книги. Зміст ресурсу постійно оновлюватиметься і доповнюватиметься статтями та дослідженнями Аліси Ложкіної, провідних митців, мистецтвознавців та кураторів, архівними документами, відео й іншими матеріалами про сучасне українське мистецтво та його історію. Книга є першою спробою зв'язати у цілісний наратив історію вітчизняних образотворчих практик від авангарду до наших днів з акцентом на феномени часів незалежності. Дослідження не має аналогів ані в Україні, ані закордоном.</p>	20.05.2019	30.10.2019	1 480 570,00

190	ТОВ «Видавництво "Родовід"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	62001	20.05.2019	Переклади фундаментальних наукових текстів з історії та теорії фотографії й мистецтва
191	ТОВ «Книгооборот»	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	61733	20.05.2019	«Книжкова палата» – створення бібліотечних пунктів в дитячих медичних закладах України
192	ТОВ «Бібколектор»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52205	20.05.2019	Переклад та видання книг Сергія Плохія «Чорнобиль: історія ядерної катастрофи» та «Загублене царство: пошуки імперії та створення російської нації»
193	Державна наукова установа «Енциклопедичне видавництво»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52018	20.05.2019	Оцифрування редакційного архіву «Історії українського мистецтва» за редакції Миколи Бажана (1966-1970)
194	БО «Фонд підтримки візуальних досліджень»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51984	21.05.2019	Видання книги Вікторії Бурлаки «Постмедійна оптика. Українська версія»
195	ТОВ «Туристична компанія "ВД-Тревел"»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	50305	21.05.2019	Мультижанровий вуличний просвітницький перформанс «Сказ про Володимира Великого»

<p>Проект започатковує серію перекладів фундаментальних наукових текстів з історії та теорії мистецтва, з основним акцентом на фотографічному медіумі. В цьому грантовому циклі до перекладу відібрано дві монографії відомих теоретиків фотографії Джефрі Бетчена/ Geoffrey Batchen (Нова Зеландія/США), Джона Тегга/ John Tagg (США). У рамках проекту передбачається переклад (з англійської на українську), наукова та літературна редакції, створення ПДФ-файлів як оригінал-макетів до майбутньої паперової публікації монографій.</p>	20.05.2019	31.10. 2019	1 398 820,00
<p>Ідея проекту «Книжкова палата» полягає в розвитку інноваційних форм підтримки читання шляхом створення осередків культурної взаємодії — бібліотечних пунктів у стаціонарних дитячих медичних закладах, де довготривале лікування дітей обмежує їх доступ до соціальних, культурно-просвітницьких, освітніх послуг. Передбачається створити двох бібліотечних пунктів у Києві та Вінниці, укомплектувати кожен пункт належним обсягом видань (орієнтовно 100 найменувань та 1000-1500 одиниць книг).</p>	20.05.2019	20.08.2019	1 031 696,00
<p>У рамках проекту планується перекласти українською мовою, підготувати та видати книги Сергія Плохія «Чорнобиль: історія ядерної катастрофи» та «Загублене царство: пошуки імперії та створення російської нації».</p>	20.05.2019	31.10.2019	266 626,00
<p>Під час реалізації проекту планується оцифрувати й викласти у вільний доступ на спеціально створеному веб-сайті редакційний архів багатотомної колективної монографії «Історія українського мистецтва» (6 томів, видано у 1966-1970). Загальний обсяг архіву складає 205 справ, більшість із яких становлять рукописи та матеріали редакційного опрацювання, внутрішні рецензії наукового й цензурного характеру, зауваження членів редакційної колегії тощо. У число цих справ включено також 30 справ із оригінальними ілюстраційними матеріалами. Колекція зберігається в колишньому архіві «Української радянської енциклопедії» (тепер — Державної наукової установи «Енциклопедичне видавництво»). Оцифрування цього архіву дозволить удоступнити дослідникам унікальну добірку матеріалів із історії українського мистецтвознавства, а також історії цензури в СРСР.</p>	20.05.2019	31.10.2019	252 500,00
<p>Книга «Постмедійна оптика. Українська версія» – це аналітичний проект мистецтвознавиці Вікторії Бурлаки, який артикулює один з основних напрямків розвитку українського актуального мистецтва — від його перших кроків з кінця 1980-х років й до нашого часу. В об'єктиві дослідження авторки - «постмедійна оптика», цікаве явище в актуальному українському живопису, фотографії, digital art, яке досі ще не було ґрунтовно описаним. В книзі послідовно та ретельно розібрані ключові роботи та митці, які зробили значущий внесок у формування українського сучасного мистецтва. Тираж книги буде безоплатно розповсюджений по бібліотекам та ЗВО України, а також через новостворену сторінку проекту на ресурсі sca.org.ua.</p>	21.05.2019	31.10.2019	476 176,00
<p>Постановка та показ у містах України театральньо-просвітницького перформансу в жанрі вуличного театру про дохристиянський період життя українського князя Володимира Великого та акт Хрещення Русі-України; оригінальна авторська інтерпретація традицій музичного та перформативного мистецтва України різних історичних періодів (від XI до XXI століття), з використанням засобів виразності пластичної драми, циркового мистецтва. Невимушена розповідь про безперервність традицій розвитку православної української церкви на теренах України, демонстрація кращих традицій музичного та перформативного мистецтва.</p>	01.06.2019	31.08.2019	456 500,00

196	БО «Перший Благодійний Театральний Фонд»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51794	22.05.2019	Фестиваль «Руде місто» Одеса
197	ГО «Харківське міське громадське об'єднання "Центр розвитку громад»	Створюємо інноваційний культурний продукт	НАЦ	62237	22.05.2019	«Культурні пікніки»
198	Теребовлянська міська рада	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51914	22.05.2019	«МУЗЕЙ мого міста — місце, де починається Теребовля»
199	ГО «Платформа взаємодій ""Простір""»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	61981	22.05.2019	«Перше Digital-сузір'я муралів на карті України»
200	ФОП Ганжа Олена Миколаївна	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52243	22.05.2019	Віртуальний музей Михайла Біласа
201	Сектор культури і туризму Менської районної державної адміністрації	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52019	23.05.2019	«Пошук скарбу Гната Сахновського»

<p>Проект передбачає організацію і проведення фестивалю вуличного мистецтва і пантоміми «Руде місто» в місті Одесі 30 серпня 2019 року з метою промоції творчого потенціалу самореалізації його учасників і гостей, мінімізації вразливості особистості. Серед основних завдань, що стоять перед фестивалем, є: формування якісного дозвілля та творчої самореалізації жителів і гостей міста; розвиток регіонального, українського і міжнародного туризму; розвиток сприятливою міського середовища.</p>	01.06.2019	01.10.2019	500 000,00
<p>У проекті поєднуються едьютейнмент і промоція для закладів культури в вуличному форматі «Культурних пікніків», де некомерційно та безбар'єрно «гравець» сектору культури та креативу комунікує з його цільовою аудиторією – широким загалом. Методом, який відрізнятиме формат від аналогів, є принцип «покажи, поясни, дай спробувати», що здійснюватиметься професіоналами, спільнотами й інституціями на відкритому просторі без обмежень у доступі глядача, який уже буде співучасником. Для цього пропонується використати два головних майданчика для масових подій у Харкові та Тернополі – майдан Свободи та Театральний майдан, що дозволить надати небаченого масштабу культурній ініціативі.</p>	01.08.2019	31.10.2019	1 016 596,30
<p>Переформатування Тербовлянського музею розпочалось у 2017 році і триває сьогодні. В основі усіх процесів – зміна зовнішнього вигляду, подачі експозицій та самої концепції музею, який віднедавна працює у форматі Музею-майстерні. Проект дозволить інтегрувати багатомовні аудіоекскурсії, інтерактивні мапи, сучасні експозиційні презентації, авторські мистецькі інсталяції. Реалізація проекту об'єднає краєзнавців, істориків, митців, волонтерів, IT-спеціалістів нашого міста, які спроможні приготувати найкращу начинку для єдиного в Україні Музею-Майстерні.</p>	30.05.2019	31.10.2019	433 492,00
<p>Проект «Перше Digital-сузір'я муралів на карті України», який реалізують у дев'яти громадах Рівненської та Волинської областей, сприятиме поширенню цифрових технологій у сфері культури і мистецтва, популяризуватиме сучасний стріт-арт серед молодих художників, а також поживає розвиток туризму в містечках та селах, що розташовані у радіусі 60 км від Рівного та Луцька. В рамках проекту пропонується створити вісім муралів у громадах Рівненщини за тематикою Глобальних цілей сталого розвитку, що окрім художньої та естетичної ролі матиме потужне ціннісне наповнення. Планується розширити мобільний додаток Art murals дев'ятьма анімаційними роликами доповненої реальності до муралів. Також буде проведено круглий стіл, воркшопи, розробка та презентація нових туристичних маршрутів за локаціями муралів.</p>	22.05.2019	31.10.2019	1 189 327,37
<p>Сучасний онлайн-ресурс «Віртуальний музей Михайла Біласа» для професійних та широких глядацьких аудиторій шістьма мовами, візуалізація професійних цифрових фотокопій понад 250-ти гобеленів, килимів, серветів, живопису, графіки, колажів, інсталяцій видатного народного художника України Михайла Біласа (1924-2016). Збереження візуального вигляду чутливих до зовнішнього впливу робіт та «консервація» їх фото. Експертна оцінка стану творів, та професійні рекомендації експерта для збереження текстильних виробів. Широка промоція проекту через інтернет-середовище та офлайн презентації ключовим цільовим групам.</p>	01.08.2019	30.10.2019	498 886,00
<p>У рамках реалізації проекту «Пошук скарбу Гната Сахновського» передбачається створення краєзнавчої настільної інтерактивної гри та книжок-розмальовок на основі даних про історичні та культурні об'єкти Менського району Чернігівської області, що підвищить ефективність сприймання дітьми краєзнавчого матеріалу, покращить знання дітей та молоді про культурні та історичні надбання Менщини. Доповненням до проекту буде безкоштовний мобільний додаток.</p>	23.05.2019	02.08.2019	63 790,00

202	ФОП Вайнілович Н.А.	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52087	23.05.2019	П'ятий Міжнародний інклюзивний театральний фестиваль «АРТ-Плейбек. Разом»
203	Фонд національно-культурних ініціатив імені Гната Хоткевича	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52203	23.05.2019	Підготовка та видання історичної монографії «Пастирське Богословіє» Юліана Пелеша (у 2-х томах) 1885 р.
204	Державний архів Миколаївської області	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51969	03.06.2019	Історія Миколаївської області 60-70 рр. ХХ ст. у кіно- і фотодокументах. Цифровізація візуальних документів у державному архіві Миколаївської області
205	ФОП Костенко Ярослав Миколайович	Створюємо інноваційний культурний продукт	МІЖ	71947	03.06.2019	Artefact: Chernobyl 33 – іммерсивна медіа-виставка
206	ГО «Всеукраїнська ініціатива»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52066	05.06.2019	Освітній мистецький фестиваль під відкритим небом Osten-Sacken off-stage fest

<p>"Фестиваль «АРТ-Плейбек. Разом» — простір для діалогу, спільної творчості людей з різних соціальних груп, артистів через сучасні театральні методики: плейбек-театр, театр пригноблених, документальний театр та інші види мистецтва. Фестиваль у форматі майстер-класів та перформансів триватиме три дні на базі Національного музею Тараса Шевченка та популяризуватиме тему інклюзії у широкому розумінні через знайомство з різними культурами, жестовою мовою, шрифтом Брайля, прогулянкою на візках, історіями переселенців та інше. І тему екології: як про чисте довкілля так і про те, як жити, спілкуватися, розвивати країну екологічно. Проект сприятиме розвитку міжнародних культурних зв'язків України, оскільки його учасниками будуть представники Болгарії, Угорщини, Білорусі."</p>	23.05.2019	31.07.2019	350 132,00
<p>У рамках проекту планується опублікувати історичну монографію «Пастирське Богословіє» видатного українського теолога Юліана Пелеша (віденське видання 1885 р.). Монографія є фундаментальною працею, яка енциклопедично охоплює основні розділи Пастирського Богословія. До основного тексту будуть додані біографічні матеріали, а також інші праці автора, на які він посилається по ходу основного тексту. Загальний обсяг кожного тому до 700 сторінок (формату А5). Відома у всьому світі книга раніше не видавалась в Україні. Виданий тираж буде безкоштовно передано університетам, бібліотекам, релігійним організаціям, духовним навчальним закладам. До репринтного реставрованого видання буде надано доступ через веб-сайти та електронні бібліотеки.</p>	01.08.2019	30.10.2019	463 990,00
<p>Проект передбачає цифровізацію кіно- та фотодокументів (негативів), які можуть щезнути внаслідок впливу об'єктивних факторів (погіршення стану фотографічної емульсії, зникнення зображень через дефекти плівки тощо). Інформаційний продукт проекту – електронний архів – розширить можливості доступу до документів, оригінали яких мають незадовільний стан або наближаються до такого й через це обмежені до використання дослідниками. Цифровізація візуальних документів також дозволила б створювати віртуальні виставки, забезпечила б необмежене тиражування копій, й, нарешті б, заклала підвалини електронної інформаційно-пошукової системи Державного архіву Миколаївської області. З метою інформаційного супроводу проекту проводитимуться візні акції, виставка, а також День ностальгічного кіно в Державному архіві Миколаївської області.</p>	20.05.2019	31.10.2019	318 000,00
<p>У рамках проекту буде створена медійна виставка з різними видами мистецтва та сучасних технологій про критичне мислення, проблему маніпулювання інформацією, фейкових новин та інформаційну складову Чорнобильської трагедії. Виставка буде створена за участю міжнародних та українських митців, музикантів та експертів та презентована на великій локації у Києві. Буде розроблено 14 експонатів та проведена освітня програма для митців. Медіа-виставка стане продовженням успішного проекту Artefact, який був реалізований восени 2018 за підтримкою УКФ та отримав велику підтримку міжнародної преси. Експонати можуть бути представлені в межах міжнародної презентації проекту Artefact в 2019-2020 роках, що планує охопити такі країни, як США, Канада, Нідерланди, Іспанія, Польща, Грузія.</p>	27.05.2019	27.10.2019	1 759 590,00
<p>Освітній мистецький фестиваль Osten-Sacken off-stage триватиме з 4 по 7 липня на руїнах садиби Osten-Sakenів у смт. Немішаєве. Програма складається з 3 блоків: мистецька програма, яка об'єднає професіоналів і початківців з різних сфер, програма неформальної освіти та візуальне художнє мистецтво. Контент фестивалю — соціальне українське мистецтво. Фестиваль проходить під відкритим небом, об'єднуючи молодь з усієї країни. Гості фестивалю житимуть у наметах на території ландшафтного парку. В рамках підготовки та організації фестивалю відбудеться навчальна кампанія для місцевої молоді, а після — трансформація руїн на сталий мистецький простір за допомогою роботи художників та урбаністів.</p>	11.05.2019	11.08.2019	459 100,00

207	Запорізький муніципальний театр-лабораторія «ВІ»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51811	10.06.2019	«Всеукраїнський фестиваль театрів-лабораторій "VIEF-est"»
208	Чернівецький національний університет імені Юрія Федьковича	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52025	10.06.2019	Ольга Кобилянська та український культурний простір (Зібрання творів письменниці в 10-ти томах, том 7)
209	ГО «Ветан»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	52142	12.06.2019	Вистава документального театру «Кримські татари: коли ми повернемось...»
210	ГО «Ресурсний центр громадських ініціатив»	Створюємо інноваційний культурний продукт	ІНД	51120	14.06.2019	Освітньо-мистецька програма «Дні сучасного мистецтва у Миколаєві»

<p>«VIEfest» — єдиний театральний фестиваль Запоріжжя, який цього року отримав нову назву (раніше «Золота Хортиця»). Мистецький захід, який проводиться з метою збереження, популяризації української культури та розвитку театрального мистецтва. Захід проходить із 2005 року — кожного разу обирає новий напрямок та формат проведення. Спрямованість фестивалю визначається в обміні досвідом та пошуком інноваційних форм сценічного та театрального мистецтва. У фестивалі брали участь такі відомі діячі: В.Троїцький, В.Попов, Едзюн Єчіка, Н.Нежданна, І. Борис.</p>	03.07.2019	30.09.2019	453 909,44
<p>Перше найповніше зібрання творів Ольги Кобилянської, яке містить художню прозу, літературно-критичні статті, публіцистику, спогади, щоденник, переклади, листи, в тому числі й ті, що писалися німецькою мовою, широко представляє українську культуру в національному та світовому просторі. У цьому томі публікуються повісті «Через кладку» та «За ситуаціями». Твори друкуються за сучасним правописом зі збереженням мови й стилю письменниці. Тексти звірено за автографами, першодруками та іншими авторитетними прижиттєвими публікаціями. Видання супроводжується примітками, в яких подаються відомості про час написання та історію публікації творів, а також поясненнями застарілих і діалектних слів.</p>	27.05.2019	31.10.2019	399 095,00
<p>У рамках проекту студенти-історики Вінницького державного педагогічного університету під керівництвом експертів проведуть 30 нарративних інтерв'ю з кримськими татарами-ВПО, які проживають на території Вінницької області та разом з учасниками молодіжного документального театру на базі комінального закладу «Молодіжний центр Квадрат» поставлять виставу в стилі документального театру під назвою «Кримські татари: коли ми повернемось...», яка буде базуватися на родинних спогадах кримських татар про депортацію 1944 року, повернення до Криму у кінці 1980-х та вимушене переміщення через анексію Криму. Вистава буде присвячена 75-річчю роковин депортації та 5-м роковинам окупації Криму. Після прем'єри вистава буде записана у вигляді аудіоспектаклю.</p>	03.05.2019	30.10.2019	284 560,00
<p>Освітньо-мистецька програма «Дні сучасного мистецтва у Миколаєві» включатиме в себе проведення восьми відкритих масштабних заходів протягом двох місяців у різних локаціях Миколаєва (з включенням віддалених районів для залучення різних аудиторій) задля популяризації сучасної української культури серед населення міста, з акцентом на молодь, шляхом підвищення їх обізнаності щодо актуальних тенденцій вітчизняного кінематографу, музики та художнього мистецтва через організацію виставок, музичних виступів та освітніх заходів. В рамках проекту відбудеться дводенний Форум «Місто як культурний феномен 2.0: Культурна спадщина та реновації» для аналізу міста з точки зору привабливості для подієвого туризму. Крім того, будуть проведені дві виставки українських фотографів, флешмоб, освітня програма, створення стріт-арт робіт, майстер-класи та виступи музикантів.</p>	01.08.2019	30.10.2019	443 810,00

211	ГО «Інститут економічних досліджень та політичних консультацій»	Український культурний монітор	1	ІНД	203377	22.05.2019	Дослідження «Економічна привабливість української культури»
212	КЗ Київської обласної ради «Вишгородський історико-культурний заповідник»	Український культурний монітор	2	ІНД	232978	22.05.2019	Історико-культурна спадщина Вишгородщини: Qr-кодування, моніторинг, апробація та популяризація
213	ТОВ «Дукат Арт»	Український культурний монітор	2	ІНД	232986	28.05.2019	«"UU#Kyiv" — архів київського неофіційного мистецтва другої половини ХХ ст.»

<p>Ціль проекту — покращення політики сприяння розвитку культури в Україні (політика економічного стимулювання розвитку культури) через розробку рекомендацій щодо фінансування культури в Україні на основі аналізу сфери культури як галузі національної економіки та можливостей використання кращих міжнародних практик передовсім в сфері фінансування культури (бюджетні кошти, залучення недержавного фінансування, тощо) в українському контексті. У рамках проекту заплановано: проаналізувати результати досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених та експертів, аналітичні матеріали з питань економіки культури, документи політики України та інших країн; підготувати та презентувати аналітичну доповідь «Економічна привабливість української культури»; підготувати резюме (коротку версію аналітичної доповіді – короткий опис основних результатів дослідження та перелік рекомендацій щодо політики економічного стимулювання розвитку культури в Україні); провести SWOT аналіз сфери культури як галузі національної економіки; провести глибинні інтерв'ю з представниками зацікавлених сторін (20 інтерв'ю); підготувати 4 короткі інформаційні матеріали (інфографіки) за результатами дослідження; опублікувати статтю за результатами дослідження для одного із загальнонаціональних видань або ЗМІ; провести круглий стіл; підготувати рекомендації щодо поточних та стратегічних напрямків та пріоритетів політики діяльності Уряду, Міністерства культури, УКФ в контексті підвищення економічної привабливості культури як сектору національної економіки.</p>	01.06.2019	08.11.2019	973 810,48
<p>Ціль проекту — моніторинг впливу інноваційних технологій на інтерес суспільства до минулого України, взагалі, й Вишгородщини, зокрема, створюючи унікальне фізичне та віртуальне середовище, у якому культурні об'єкти (пам'ятки) стають частиною сучасного міського оточення. У рамках проекту заплановано: апробувати технологію візуалізації за допомогою Quick Response Code у польових умовах на базі історико-культурної спадщини Вишгородщини; розробити й провести анкетування (моніторинг) відвідувачів (користувачів культурного продукту) та фахівців (тих, хто створює цей продукт) з приводу вдосконалення використання подібних технологій у музейно-екскурсійній роботі; за висновками моніторингу розробити рекомендації щодо застосування цієї методики в музейній роботі (науково-методична брошура); презентувати результати дослідження в рамках тематичної конференції та у науково-популярному іміджевому альбомі.</p>	01.06.2019	31.10.2019	859 896,50
<p>Ціль проекту — створення архіву київського неофіційного мистецтва «UU #Kyiv» у вигляді веб-ресурсу за результатами досліджень приватних зібрань і музейних колекцій України, інформаційного та бібліографічного моніторингу. У рамках проекту заплановано: запустити сайт відкритого архіву неофіційного мистецтва Києва, що цілісно представить відомості про художників означеного періоду і стане першою частиною архіву українського неофіційного мистецтва; дослідити приватні колекції та музейні зібрання; створити профайли 25 художників Києва, що працювали в царині неофіційного мистецтва (профайли на кожного художника міститимуть: життєпис та каталог творів, що буде структуровано з урахуванням періодизації, знакових тем творчості, технік, у яких працювали майстри, передбачається, що буде розміщено від 50 до 200 робіт кожного митця); створити архів документальних матеріалів, де буде опубліковано фотографії, скан-копії щоденників, листів та документів, що розширять відомості про життя авторів, коло їх спілкування, тощо; сформувати бібліографію — список видань і публікацій, пов'язаних із творчістю художників.</p>	01.06.2019	31.10.2019	786 020,00

214	МГО «Вирій»	Український культурний монітор	2	ІНД	233248	30.05.2019	«Стежками предків»
215	ТОВ «ППВ Мерезі Знань»	Український культурний монітор	2	ІНД	232708	03.06.2019	Моніторинг розвитку дизайну в Україні
216	ФОП Скорбун І.А.	Український культурний монітор	2	ІНД	233467	14.06.2019	Партисипативний інструмент моніторингу доступності закладів культури

<p>Ціль проекту — сприяння збереженню української матеріальної культурної спадщини (унікальних сакральних споруд: церков, каплиць, придорожніх фігур, цвинтарів), що знаходиться на теренах Любачівщини (сучасна Польща). У рамках проекту заплановано: проведення «польові» дослідження, виявлення, аналіз, фотофіксацію та опис об'єктів української культурної спадщини Любачівщини – однієї з давніх земель українського Надсяння (поряд з Ярославщиною, Перемищиною, Сянчичиною); проведено експертну фокус-групу, в якій взяло участь 5 експертів: історики, краєзнавці, архітектори; зняти та презентувати промо ролик проекту; опублікувати книгу та онлайн-видання Любачівщиною з планом-схемою Любачівського повіту; здійснити презентації проекту у Львові, Києві, Перемишлі та Любачеві; опублікувати більше 20 матеріалів про проект у ЗМІ.</p>	28.05.2019	31.10.2019	490 060,00
<p>Ціль проекту — створення в Україні дієвого моніторингового інструменту розвитку дизайну для policy makers, медіа, учасників ринку, який можна буде використовувати повторно для дослідження інших секторів креативних індустрій. У рамках проекту заплановано: розробити та верифікувати методологію моніторингу ринку дизайну України; провести 3 круглі столи в 3 містах України щодо верифікації методології із залученням щонайменше 60 представників цільової аудиторії; провести анкетування щонайменше 350 учасників ринку предметного та графічного дизайну у 5 містах України; провести 5 фокус груп із щонайменше 50 учасниками у 5 містах України; провести 5 інтерв'ю у 5 містах України; сформувати базу даних учасників ринку предметного та графічного дизайну; перекласти базу даних англійською мовою та розмістити на Creatives.in.ua (щонайменше 350 профілів); підготувати звіт щодо стану ринку предметного та графічного дизайну; провести 1 круглий стіл щодо обговорення результатів моніторингу та ключових проблем розвитку ринку дизайну в Україні із залученням щонайменше 20 учасників ЦОВ та проектів МТД; розробити рекомендації щодо розвитку ринку дизайну в Україні.</p>	01.06.2019	31.10.2019	853 735,00
<p>Ціль проекту — створення прикладного, зручного у використанні інструменту моніторингу, що базується на еталонних критеріях і принципах універсального дизайну та допомагає працівникам культури зробити свої заклади та події доступними, зручними та комфортними для всіх, а відвідувачам та глядачам орієнтуватися, які культурні події можна відвідати з урахуванням індивідуальних особливостей, потреб та уподобань. У рамках проекту заплановано: здійснити комплексний аналіз міжнародного та національного досвіду проведення моніторингу та наявних методик з оцінки доступності закладів культури; розробити контент і методологічні засади моніторингу доступності закладів культури; провести апробацію інструменту моніторингу у 6 закладах, які представляють сектор перформативного та сценічного мистецтва, аудіовізуального мистецтва та культурної спадщини у Києві, Вінниці та Полтаві; розробити інструмент моніторингу для закладів культури у зручному для користування веб-форматі; представити інструмент у відкритому доступі та поширено інформацію серед цільових груп користувачів (щонайменше 300 закладів культури різних секторів).</p>	01.06.2019	31.10.2019	318 901,00

217	ГО «Регіональний центр розвитку "Тріада"»	Український культурний монітор	1	ІНД	200807	24.06.2019	Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини)
218	ТОВ «Артхаус Трафік»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5	ІНД	473405	20.05.2019	Міжнародний кінофестиваль для дітей та підлітків «Чілдрен Кінофест»
219	ГО «Нарешті»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5	ІНД	473126	22.05.2019	Кінофестиваль «Відкрита Ніч»
220	ТОВ «Анімаград»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5	ІНД	472348	22.05.2019	Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва Linoleum

<p>Ціль проекту — виявлення унікальних рис та потенціалу до реновації культурних просторів у 4 громадах (Рівне, Дубно, Острог, смт Гоща) Рівненської області шляхом комплексного моніторингу стану розвитку культурних просторів, креативних індустрій та культурних запитів громад.</p> <p>У рамках проекту заплановано: провести дослідження на тему «Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини)», що включатиме вибіркове анкетування, експертне інтерв'ювання та фокус-групи (опитано не менше 400 респондентів, проведено 4 фокус-групи за участі не менше ніж 40 осіб, 4 експертних інтерв'ю за участі не менше 32 місцевих експертів-культурних лідерів); за результатами підготувати, опублікувати та презентувати аналітичний звіт; видати й розповсюдити монографію «Формування нової моделі культурного простору (на прикладі громад Рівненщини)»; провести open-space у м. Рівне на тему «Культурні резиденції в просторі сучасного міста» за участі 70 представників експертних спільнот з 4 громад Рівненщини, — за підсумками розробити концепцію майбутньої культурної резиденції для м.Рівне; за результатами проведеного дослідження підготувати рекомендації до обласної галузевої Програми розвитку культури Рівненської області на період до 2022 року, а також до стратегії регіонального розвитку Рівненської області на 2021-2027 рр.</p>	31.05.2019	31.10. 2019	271 456,00
<p>Міжнародний кінофестиваль для дітей і підлітків, заснований у 2014 році з метою популяризації мистецтва кіно, розвитку практик сімейного культурного дозвілля та залучення дітей до перегляду і створення кінофільмів. Фестиваль одночасно відбудеться у 22 містах України. Програму фестивалю складають Міжнародна конкурсна програма, показ ретроспективи та Конкурс фільмів, знятих дітьми. Відбудеться показ фільмів-фіналістів Дитячого конкурсу по всій Україні, а також нагородження переможців і фіналістів Конкурсу під час Церемонії закриття у Фестивальному центрі кінотеатрі «Київська Русь».</p>	20.05.2019	20.07.2019	800 515,00
<p>Кінофестиваль «Відкрита Ніч» народився у червні 1997 року як огляд найцікавіших здобутків саме українського кіно і є своєрідною лабораторією з перевірки нових ідей для вітчизняних кінематографістів та пошуку молодих талантів, які можуть стати новими обличчями українського і світового кіно. Фестиваль «Відкрита ніч» — найкоротший у світі — він триватиме лише одну червневу ніч просто неба в Києві та інших містах — 29-30 червня 2019 року. Окрім основної фестивальної програми, в рамках проекту відбудуться 2 тематичні промо-покази в червні. Покази ретроспективи фестивалю (найкраще програм попередніх років) – 2 покази в липні. А також, як підсумок роботи фестивалю, 2 спеціальних покази фільмів-переможців в серпні.</p>	10.06.2019	10.09.2019	682 040,00
<p>Міжнародний фестиваль актуальної анімації та медіа-мистецтва LINOLEUM – найбільший міжнародний анімаційний фестиваль в Україні (засновано 2014 р.) проходить 4-8 вересня 2019 року у м. Київ, та складатиметься з міжнародного та національного конкурсів, конкурсу комерційних фільмів, позаконкурсних програм (експериментальна анімація і відеоарт, анімація для дітей, Ladies First (фільми створені жінкам), Scary Tales (фільми жажів) та VR анімація), лекцій, майстер-класів, дискусій.</p> <p>Фестиваль пропонує учасникам та гостям протягом чотирьох днів переглянути кращу вітчизняну та світову анімацію, відвідати спеціальну освітню програму, взяти участь у воркшопах визнаних та найбільш відомих представників анімаційної індустрії країни, познайомитися та перейняти досвід іноземних гостей фестивалю.</p>	10.06.2019	31.10.2019	1 921 682,85

221	ГО «Сучасне Українське Кіно "СУК"»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5	ІНД	471029	23.05.2019	«Кіноогляд Сучасного Українського Кіна»
222	ТОВ «Український кінофестиваль»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	5	ІНД	470905	24.06.2019	Промо кампанія Одеського міжнародного кінофестивалю та підтримка ділової програми Film Industry Office ОМКФ
223	ФОП Савиченко Ігор Олександрович	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4	МІЖ	460781	25.06.2019	Завершення виробництва документального фільму «І про нас будуть говорити»
224	ФОП Євдокімова Тетяна Володимирівна	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	1	ІНД	440480	25.06.2019	«Лимани»
225	ТОВ «Грін Пінгвін Медіа»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4	НАЦ	451157	25.06.2019	Мульсеріал «Книга-мандрівка. Україна»
226	ТОВ «Директорія кіно»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4	МІЖ	460874	25.06.2019	Завершення виробництва і елементи промо кампанії художнього фільму «Котик з палаючими очима» Володимира Тихого

<p>«Кіноогляд Сучасного Українського Кіна» — це проведення кінопоказів короткого метра, яке дасть змогу відкрити нові імена в українському кінематографі. Проект має на меті підкреслити початок молодої хвилі українського кіномистецтва, представити програму найновіших українських короткометражних фільмів студентів, випускників, дебютантів. Напрямами Кіноогляду є реалізація національної конкурсної програми короткометражних фільмів з глядацьким голосуванням; міжнародної позаконкурсної програми, в рамках якої відбудуться спеціальні тематичні покази, присвячені важливим соціальним питанням України та світу; організація навчальної платформи, в рамках якої відбуватимуться майстер-класи, презентації, зустрічі, обговорення з професійними експертами кіноіндустрії.</p>	25.07.2019	25.09.2019	538 120,00
<p>10-й Одеський кінофестиваль — найвпливовіша подія в Україні та фестивалю з однією з найбільших глядацьких аудиторій у Східній Європі. Ми прагнемо продвигати українське та міжнародне кіно серед широкої аудиторії, популяризувати якісне інтелектуальне кіно серед українських глядачів, та розвивати українську кіноіндустрію. У 2019 році ми плануємо масштабну промо кампанію по всій Україні та за її межами. Film Industry Office - це платформа для просування українських талантів в галузі кіно, кінопроектів на різних стадіях із залученням міжнародних експертів та кінопрофесіоналів.</p>			2 508 356,32
<p>Документальний повнометражний фільм «І Про Нас Будуть Говорити» — другий фільм італійця Сієви Діамантакоса, знятий про Україну. Його «Листівки з України» отримали як фестивалеве визнання, так і були показані на телебаченні у Європі, розповівши правдиву історію про українців світу. Другий фільм продовжує цю тему, ми плануємо зняти завершення ліній героїв фільму, завершити монтаж, роботу над звуком і зображенням, виготовити всі вихідні матеріали по фільму і розповісти світу історію Сергія і Анни – людей, що постраждали від війни на Сході України, але не зламались і йдуть уперед.</p>			945 182,00
<p>Національний парк «Тузлівські лимани» – унікальний природний комплекс на березі Чорного моря. Вже багато років захисники парку під керівництвом Івана Русева ведуть боротьбу за збереження «Тузлівських лиманів». Це контрастне життя між двома світами: світом прекрасної природи та світом напруженої, небезпечної боротьби. Ми хочемо зафіксувати декілька років із життя команди Русева. Завдання на сьогодні — провести знімальну сесію та створити промо-тізер майбутнього документального фільму. Цей тізер відкриє нам можливість для участі в найбільших європейських воркшопх IDFA, HotDocs, B2B Doc.</p>			553 658,00
<p>Проект — продовження мультсеріалу «Книга-мандрівка. Україна», в основі якого лежать надзвичайні факти, що покликані показати глядачу невідому Україну і заохотити українців бути відкритими до її різноманітності та нових знань. Мультсеріал створюється на основі бестселеру «Книга-мандрівка. Україна». Перший сезон отримав схвальні відгуки у ЗМІ та серед глядачів. 5 серій подивилось більше мільйона осіб. Масштабне продовження має вивести проект на національний та міжнародний рівні, зробити його вагомим частиною внутрішньої та зовнішньої інформаційної політики України.</p>			13 845 201,92
<p>Художній фільм В. Тихого «Котик з палаючими очима...» — це не просто ще один фільм, це художня терапія для українського суспільства. Створений на високому художньому і технічному рівні для широкої глядацької аудиторії, фільм у іронічній комедійній формі дозволить українцям позбутися травм війни, набути нових вимірів героїки, бо, попри всі негаразди, український народ зупинив військову агресію набагато потужнішого підступного ворога. У рамках проекту ми плануємо завершити знімальний період (8 днів), виробництво візуальних і звукових ефектів, підготувати і вийти у широкий прокат 10.10.2019 р.</p>			8 900 000,00

227	ТОВ «Гуд Монінг Дістрібьюшн»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4	МІЖ	460371	27.06.2019	Продакшен повнометражного художнього фільму у ко-продукції з Польщею за мотивами однойменної книги українського письменника Павла Белянського «Я працюю на цвинтарі»
228	ГО «Творче об'єднання "Вавилон 13"»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4	ІНД	442765	27.06.2019	Продакшн документального фільму «Крихка пам'ять»
229	ТОВ «Телерадіокомпанія Херсон Плюс»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	3	НАЦ	392815	01.07.2019	Підтримка культурного розмаїття та популяризація української культури через започаткування та розвиток телевізійного проекту «Культурний променад» у Херсонській та Рівненській областях
230	ФОП Кравченко Олександра Сергіївна	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	4	ІНД	441073	01.07.2019	Фінальний пост-продакшен документального повнометражного фільму «Рози: фільм-кабаре» Ірини Стеценко
231	КЗ «Верхньодніпровський палац дитячої та юнацької творчості» Верховньодніпровської міської ради Дніпропетровської області»	Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору	2	ІНД	351698	01.07.2019	«Незбагненна доля капітана Поля»

Кінопроект повнометражного фільму «Я працюю на цвинтарі» створено за мотивами однойменної книги культового українського письменника Павла Белянського та представляє собою екранізацію популярного твору сучасної української літератури. Проект створюється у ко-продукції з компанією STEWOPOL MS Sp.z.o.o., Польща.

14 980 000,00

Фільм розповідає про героя нашого часу, який через страшну втрату в минулому втік від життя і знайшов тиху роботу на цвинтарі, продаючи пам'ятники родичам покійних і сподіваючись, що так його ніхто не потурбує. Але у життя інші плани.

Документальний фільм «Крихка пам'ять» — це історія про молодого кінематографіста Ігора, онука радянського/українського кінооператора Леоніда Бурлаки. Випадково знайшовши архів діда, що страждає на хворобу Альцгеймера, Ігор починає збирати все що було пов'язане з дідовим життям, поки дід ще пам'ятає його. Проект-переможець пітчінгу ОМКФ 2018, пітчінгу East Doc Platform 2019 (Прага). Девелопмент проекту виконано в рамках воркшопу Ex Oriente 2018.

2 642 754,42

Проект передбачає започаткування та розвиток телевізійної програми, присвяченої культурі та мистецтву, яку будуть виготовляти спільно ТРК «Херсон плюс» та ТРК «Сфера-ТВ». Зокрема, за 4,5 місяці реалізації проекту буде виготовлено та поширено в ефірах телеорганізацій-партнерів, на їх сайтах та у соціальних мережах 8 телепередач під назвою «Культурний променад». А отже досліджено 8 актуальних тем, що стосуються культури та мистецтва, в розрізі 2-х географічно протилежних регіонів країни (Херсонщина та Рівненщина).

853 120,00

«Рози. Фільм-кабаре» — повнометражний документальний дебют Ірини Стеценко, що народився з 5 років співпраці, дружби і спостережень режисерки за 7 актрисами музично-театрального проекту Dakh Daughters.

956 850,00

«Рози: фільм-кабаре» — це документальний мюзикл, в якому режисерка віднайшла авторський голос, спираючись на багаторічний досвід своєї першої професії — звукорежисера. Фільм пропонує новий спосіб поєднання мистецтва кіно та музики в особливій мові експресивного музичного монтажу, винайденого щоби відтворити світ героїнь, в якому між музикою, сценою та життям немає меж.

Проектом передбачається створення документального фільму за участю дитячої телестудії. Герой фільму, Джон Поль Джонс (або Джон Пол Джонс), — син Шотландії, громадянин Америки, шевальє Франції, контр-адмірал Росії, почесний запорозький козак. Пірат, що стає засновником наймогутнішого флоту світу. Работорговець, що бореться за свободу. Син садівника, що опікується донькою короля. Контр-адмірал, що братається з козаками. Герой трьох держав, що вмирає у безвісті. Його безіменну могилу розшукують через 100 років, останки переправляють через океан і хоронять під мармуровим саркофагом як національного героя.

332 789,07

Додаток 2. Список експертів Українського культурного фонду

Експертна рада з візуального мистецтва:

1. Бельська Юлія
2. Бедарева Світлана
3. Білаш Ксенія
4. Ботанова Катерина
5. Заболотний Ілля
6. Звіжинський Анатолій
7. Левченко Михайло
8. Мартинюк Олена
9. Міщенко Ірина
10. Підгайна Катерина
11. Романенкова Юлія
12. Сусак Віта

Експертна рада з аудіального мистецтва:

1. Бондаренко Наталія
2. Войт Володимир
3. Голіусова Лариса
4. Калениченко Павло
5. Петриченко Євген
6. Созанський Йосип
7. Тарнопольський Ігор
8. Чекан Юрій

Експертна рада з аудіовізуального мистецтва:

1. Бабій Олена
2. Булига Віктор
3. Васильєв Сергій
4. Грабович Ігор
5. Гусєв Олександр
6. Добровольська Вікторія
7. Зінов'єва Світлана
8. Костенко-Кузнєцова Віра
9. Мошенська Поліна
10. Нечай Тетяна
11. Новікова Людмила

12. Підгора Ярослав
13. Серебренікова Людмила
14. Сорока Юрій
15. Фіалко Олег
16. Черков Георгій
17. Шпилюк Олександр
18. Шуменко Анастасія

Експертна рада з дизайну та моди:

1. Борисов Юрій
2. Крачило Світлана
3. Мартинюк Олена
4. Мельник Мирослав
5. Одробінський Юрій
6. Тригуб Олена
7. Фурса Оксана
8. Черній Сергій
9. Штрамило Олексій

Експертна рада з перформативного та сценічного мистецтва:

1. Бєвзюк-Волошина Лілія
2. Босий Павло
3. Васильєв Сергій
4. Гринь Лілія
5. Дорофєєва Ольга
6. Загурська Ельвіра
7. Каблова Тетяна
8. Какурін Володимир
9. Кебас Ольга
10. Огірчук Анастасія
11. Собіянський Віктор

Експертна рада з культурної спадщини:

1. Агаркова Вікторія
2. Баркова Ольга
3. Белявська Оксана
4. Босик Зоя
5. Ворончук Ірина

6. Гайдай Олександра
7. Гончарова Катерина
8. Дзюба Наталія
9. Жукова Олена
10. Ковальчук Віктор
11. Ликова Вікторія
12. Лукашук Валентина
13. Мороко Владислав
14. Потупчик Михайло
15. Рутковська Ольга
16. Северин Олександр
17. Філіп'єва Юлія

Експертна рада з літератури та видавничої справи:

1. Богданець-Білоskalенко Наталія
2. Бойко Надія
3. Дорошенко Каріна
4. Закалюжний Леонід
5. Івасюк Оксана
6. Матіяш Богдана
7. Мацко Ірина
8. Семенова Юлія
9. Стокоз Дар'я
10. Хемій Мар'яна

Експертна рада з культурних та креативних індустрій:

1. Бережний Ігнат
2. Галаган Людмила
3. Гнасюк-Терлецька Валентина
4. Голоднікова Юлія
5. Гузь Оксана
6. Єгорова Катерина
7. Золотухін Михайло
8. Карнаух Ганна
9. Каськун Софія
10. Корбут Дмитро
11. Кривда Наталія
12. Михайленко Олена
13. Скиба Микола
14. Шульга Тетяна
15. Юсуфова Амалія

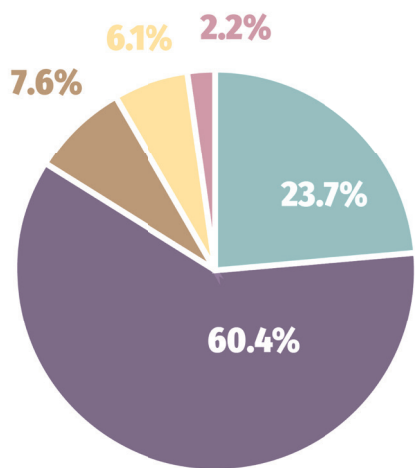
Експертна рада з фінансових питань:

1. Біловус Юрій
2. Богданович Андрій
3. Ващенко Тетяна
4. Гінкул Андрій
5. Гуляєва Людмила
6. Демянов Євгеній
7. Довгаль Дмитро
8. Драбик Олександра
9. Жукова Тетяна
10. Козуб Ванда
11. Коробіна Світлана
12. Котенко Тетяна
13. Майорова Тетяна
14. Меркулова Тетяна
15. Несена Світлана
16. Проць Надія
17. Пушкарьова Дарія
18. Савельєва Ольга
19. Серняк Олег
20. Степаненко Людмила
21. Топоров В'ячеслав
22. Тумасов Сергій

Експертна рада з комунікаційних стратегій проектів:

1. Бояринова Оксана
2. Золотаревич Ірина
3. Зубарева Марія
4. Кобеля Мар'яна
5. Кузнецов Володимир
6. Кузнецов Костянтин
7. Лоташевський Ігор
8. Маслоva Оксана
9. Осередчук Ольга
10. Присяжнюк Олена
11. Пушнова Тетяна
12. Равчев Олександр
13. Тягло Катерина
14. Фіщук Тетяна
15. Штурхецький Сергій
16. Шум Ірина

Додаток 3. Результати анкетування заявників УКФ у 2019 році (409 відповідей)



Наскільки вам було легко зорієнтуватися, на яку саме програму подавати ваш проект?

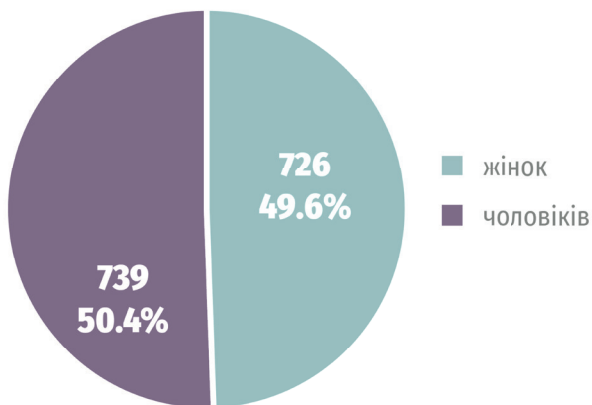
- дуже легко, зрозумів(-ла) одразу
- зрозумів(-ла), детально прочитавши інформацію на сайті
- довелося звернутися за консультацією до менеджерів програм кілька разів
- перечитував(ла) інструкції для заявників різних програм, доки визначився (-лася)
- досі сумніваюся, чи вірно визначена програма для мого проекту

Чи ваша організація брала участь у конкурсі культурно-мистецьких проектів УКФ у 2018 році?

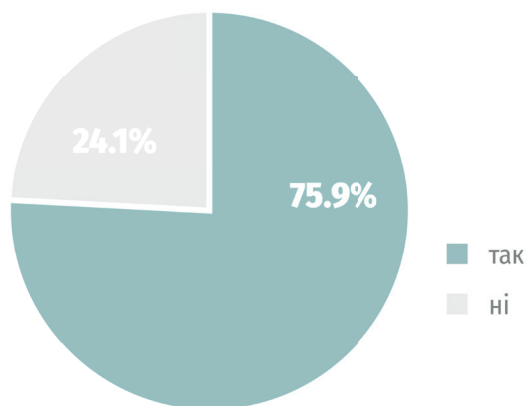


- так, у ролі заявника
- так, у ролі партнера
- так, з проектом у ролі заявника та в іншому проекті у ролі партнера
- не брали участі у конкурсі

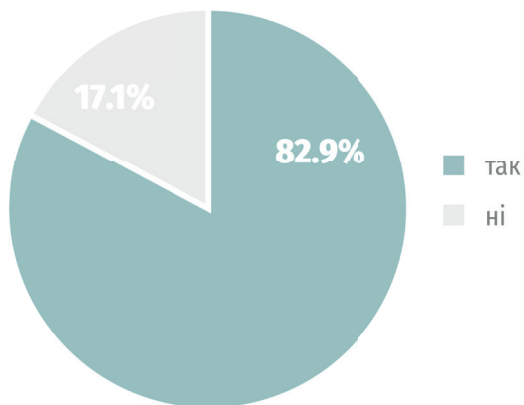
**Скільки жінок/чоловіків у команді
вашого проекту**



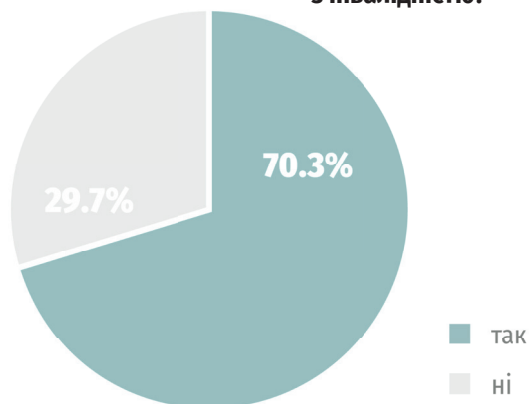
**Чи є у команді вашого проекту
люди з інвалідністю?**



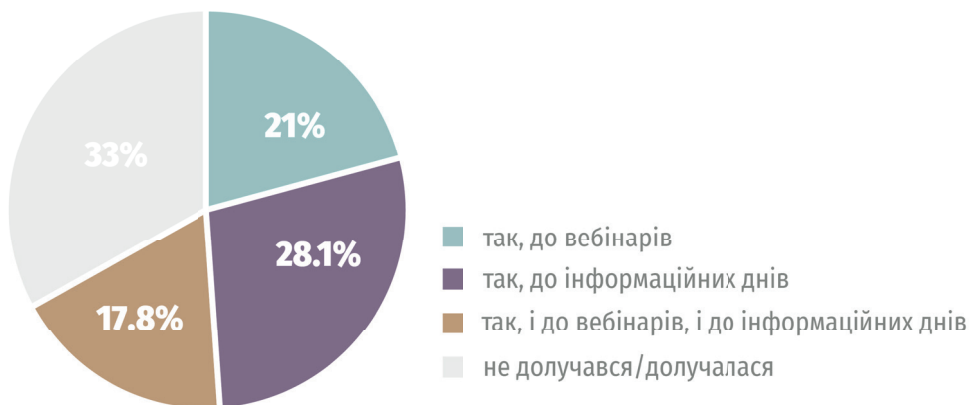
**Чи є серед цільових аудиторій вашого
проекту люди з інвалідністю?**



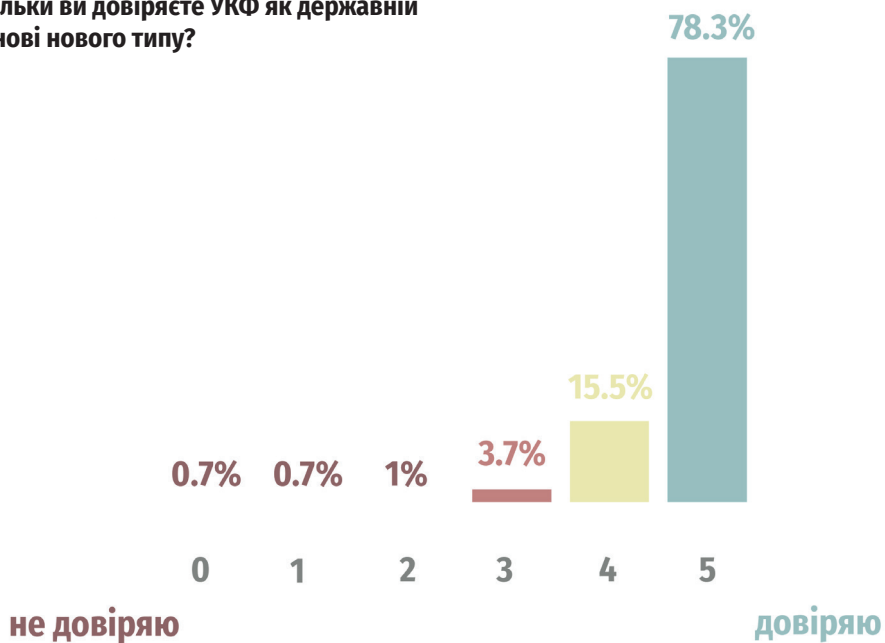
**Чи є серед партнерів вашого проекту
організації, членами яких є люди
з інвалідністю?**



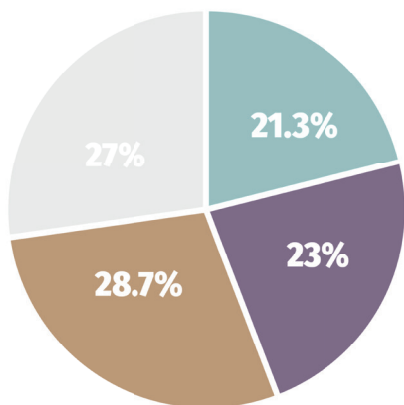
**Чи долучалися ви до інформаційних заходів УКФ:
інформаційні дні, вебінари?**



**Наскільки ви довіряєте УКФ як державній
установі нового типу?**

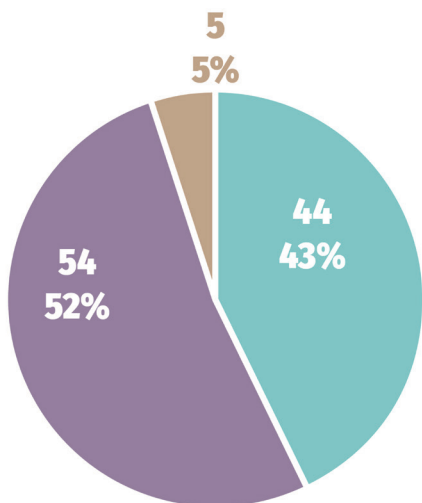


Додаток 4. Результати анкетування експертів УКФ у 2019 році (122 відповіді)



Досвід експертів УКФ

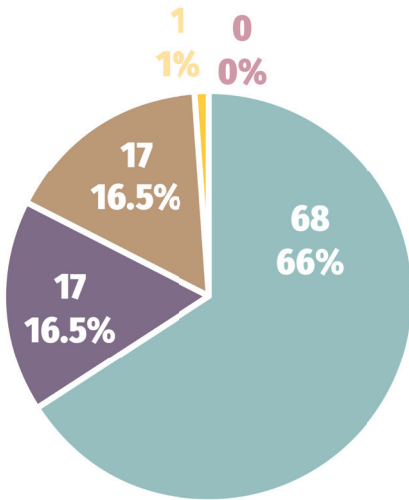
- більше 2-х років
- більше 5-ти років
- більше 10 років
- до УКФ не мали досвіду експертизи культурних проєктів



Строки оцінювання проєктів. Чи вистачало часу експертам?

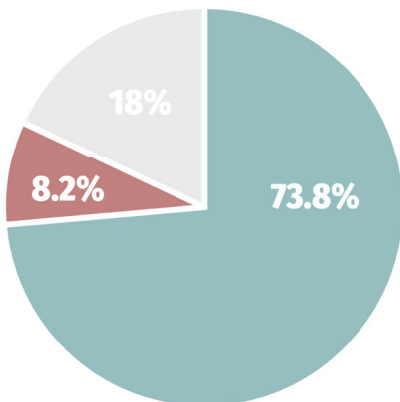
- Вистачало часу на якісну оцінку
- Часу вистачало, але строки занадто щільні
- Було достатньо часу на оцінювання

**Вичерпність апікаційного пакету.
Чим користувались експерти?**



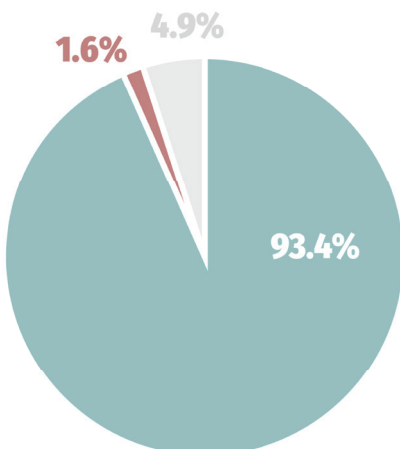
- Лише наданими документами
- Наданими документами та шукав/шукала додаткову інформацію у відкритих джерелах
- Наданими документами, відкритими джерелами та звертався/зверталась за допомогою до експертного відділу
- Наданими документами, відкритими джерелами та звертався/зверталась за допомогою до колег, не заявників УКФ
- Наданими документами, відкритими джерелами та звертався/зверталася за допомогою до заявників чи їх партнерів за роз'ясненням чи уточненнями

Чи вважаєте ви, що рівні умови участі у конкурсі були дотримані для всіх організацій, не залежно від їх інституційної та фінансової спроможності?

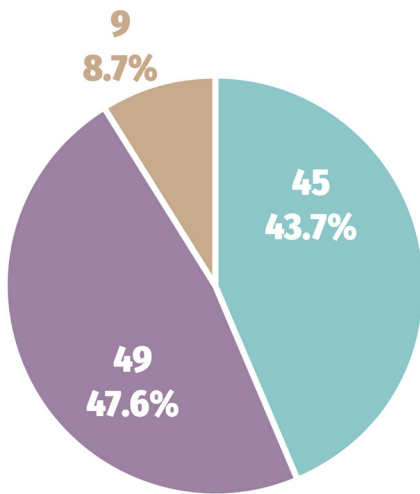


- так
- ні
- важко відповісти

Чи готові ви співпрацювати з УКФ у якості експерта/експертки у майбутньому?



- так
- ні
- важко відповісти



Чи задоволені ви рейтингом проектів-переможців 2019?

- Абсолютно задовольнив експертів/експерток
- Задовольнив, але відчутна кількість проектів-лідерів не дійшла до фіналу
- Абсолютно не задовольнив: проекти із високим мистецьким потенціалом опинилися поза рейтингом переможців

Методологія експертного відбору проектів. Зауваження / пропозиції.

- загальна низька якість заявок
- відсутність адекватної процедури відсіювання (невідповідність конкурсу/сектору тощо)
- відсутність єдиного експертного підходу до усіх заявок
- недосконалість структури заявки
- не розмежовані «зони відповідальності» експертів різних рад
- методика оцінювання не «підігнана» під специфіку програм
- відсіювання сильних проектів за дрібними порушеннями технічних вимог
- репутація заявника — як фактор оцінювання
- розглядати всі проекти усіма радами, без 70-бального порогу
- залучати 3-го експерта при великій розбіжності у балах перших двох
- сертифікувати експертів УКФ
- деталізувати проектну заявку
- запропонувати «опорні» значення в системі балів
- спростити форму подачі оцінок та коментарів експертів
- по два експерти — на кожному етапі
- коригувати, а не перевіряти кошторис
- об'єднати «змістове оцінювання» з комунікаціями
- збільшити гонорар експерта