

ДОГОВІР № 232708
про надання гранту

м. Київ

« 03 » червня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «ППВ Мережі Знань» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Воробєя Володимира Георгійовича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

І. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Моніторинг розвитку дизайну в Україні» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

Головне управління Державної казначейської служби України у м. Києві
ЗАРЕЄСТРОВАНО ТА ВЗЯТО НА ОБЛІК

ІІ. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

04 ЧЕР 2019

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

Регістраційний № зобов'язання
Відповідальна особа
№ 34

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

ІІІ. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 853 735 грн. 00 коп. (вісімсот п'ятдесят три тисячі сімсот тридцять п'ять гривень 00 копійок) без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

256 120 грн. 50 коп. (двісті п'ятдесят шість тисяч сто двадцять гривень 50 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 12 червня 2019 року;

256 120 грн. 50 коп. (двісті п'ятдесят шість тисяч сто двадцять гривень 50 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 13 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку б до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

- оплата заборгованостей Грантоотримувача;
- видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;
- основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;
- видатки на підготовку проектної заявки;
- інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня стримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Аналітичний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.monitor@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Воробей Володимир Георгійович, виконавчий директор

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Виконавчий директор

Ю.О. Федів



Грантоотримувач

Товариство з обмеженою відповідальністю
«ППВ Мережі Знань»

Юридична адреса:

79008, м. Львів, вул. Різб'ярська, 3, кв. 4

Адреса для листування:

79008, м. Львів, вул. Різб'ярська, 3, кв. 4

ЄДРПОУ: 36312440

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ "ПРИВАТБАНК"

Р/р: 26004053735196

МФО: 325321

Директор

В.Г. Воробей



Handwritten signature in blue ink at the bottom left of the page.



**Заявка на фінансування
в рамках програми «Український
культурний монітор»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі PDF та надіслати через онлайн-кабінет сайту <https://ucf.in.ua/>
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу:
Програма «Український культурний монітор», Український культурний фонд, вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

Конкурсна програма	<input type="checkbox"/> «Український культурний монітор»
ЛОТ конкурсної програми «Український культурний монітор»	<input type="checkbox"/> Прикладні наукові дослідження міжсекторальні (міждисциплінарні) або окремого сектору чи проблеми <input checked="" type="checkbox"/> Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик
Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
Сектор культури і мистецтв (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> візуальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіальне мистецтво <input type="checkbox"/> аудіовізуальне мистецтво <input type="checkbox"/> дизайн та мода <input type="checkbox"/> перформативне та сценічне мистецтва <input type="checkbox"/> культурна спадщина <input type="checkbox"/> література та видавнича справа <input type="checkbox"/> культурні та креативні індустрії

Назва проекту
Моніторинг розвитку дизайну в Україні

Назва проекту англійською мовою
Ukrainian Design Monitoring

Короткий опис проекту (до 100 слів)

Проект має на меті створення в Україні дієвого моніторингового інструменту розвитку дизайну для policy makers, медіа, учасників ринку, який можна буде використовувати повторно для дослідження інших секторів креативних індустрій. Розроблена та узгоджена з учасниками ринку та заінтересованими сторонами методологія буде апробована в частині збору даних про сегмент графічного дизайну та матиме практичне застосування у визначенні стану предметного дизайну. Звіт про стан предметного дизайну в Україні буде



векористано для промоції сектору та формування рексмендацій до стратегічних підходів розвитку дизайну на всіх рівнях. Отримані у результаті дослідження дані будуть доступні у форматі відкритих даних, дані про учасників в ринку нанесені на мапу Creatives.in.ua.

Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

The project aims to establish a monitoring instrument for design sector development in Ukraine that would be of use to policy makers, media and market participants. In particular, the project will develop and verify with stakeholders a methodology for monitoring graphic and industrial design sub-sectors and will subsequently collate data for these sub-sectors (baseline). Report on the state of industrial design in Ukraine will promote the sub-sector to wider audiences and will come up with regional and national policies recommendations. Data collated in the project will be made available as open data, while market actors will be marked at the Creatives.in.ua online creative industries map. The methodology would be used for subsequent monitoring iterations.

Загальний бюджет проекту (в гривнях)

1046950.71 грн.

Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

853735.00 грн.

Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік та найменування:

Співфінансування проекту відбуватиметься з 2-х джерел:

1. Власні кошти організації (оплата праці менеджера проекту)
2. За рахунок коштів програми EU4Business (підготовка інфографіки, верстка, коректура та друк звіту про стан предметного дизайну в Україні). Цей захід є складовою частиною підготовки Creative Economy Day (листопад 2019 р.), який затверджений для фінансування програмою. Складовою частиною, узгодженою із програмою є підготовка звіту за рахунок коштів ЛПВ МЗ та оформлення його за рахунок програми.
PPV Knowledge Networks є Центром інформаційної підтримки бізнесу, створеним у рамках програми EU4Business за підтримки Європейського Банку Реконструкції та Розвитку (www.bisc.org.ua).

Місце або місця проведення проекту (міста, регіони, країни)

Львів, Київ, Одеса, Харків, Дніпро

Термін реалізації проекту	Дата початку	Дата завершення
	01.06.2019	31.10.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

Прізвище, ім'я та по-батькові

Воробей Володимир Георгійович

Контактні дані	Електронна пошта	Номер телефону

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.



Посада в організації

Виконавчий директор

Розділ Ша: Інформація про організацію-заявника**Повна назва організації-заявника**

ТОВ "ППВ Мережі Знань"

Повна назва організації-заявника англійською мовою

PPV Knowledge Networks Ltd

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Воробей Володимир Георгійович

Контакти керівника

Електронна пошта

Номер телефону

Правова форма організації

ТОВ

Код ЄДРПОУ організації

36312440

Юридична адреса організаціїБул. Різьбярська ¾, м. Львів,
79008, Україна**Фізична адреса організації**Бул. Ш. Руставелі 12, м. Львів, 79005,
Україна**Поштова адреса організації**Бул. Ш. Руставелі 12, м. Львів,
79005, Україна**Веб-сайт організації, посилання на сторінки в соціальних мережах**<http://www.ppv.net.ua><https://www.facebook.com/ppvknowledgenetworks/>**Розділ ШІб: Інформація про організацію-заявника****Основні стратегічні напрями діяльності організації**

Агенція економічного розвитку ППВ Мережі Знань допомагає розвиватись бізнесам та створює системи підтримки бізнесу на територіях. Ми розробляємо стратегії та бізнес-моделі, генеруємо проєктні ідеї та впроваджуємо проєкти, готуємо аналітику та супроводжуємо інвестиції.

Наші основні стратегічні напрями діяльності:

1. Бізнес-консалтинг
2. Розвиток МСП
3. Місцевий економічний розвиток
4. Зелена економіка
5. Креативна економіка
6. Інвестиції

Обґрунтування відповідності заявленого проєкту основним стратегічним напрямом діяльності організації

Креативна економіка є однією з 6 практик агенції. PPV Knowledge Networks є активним гравцем розвитку креативних індустрій в Україні. Пропонований проєкт допоможе агенції розвинути контакти з цільовою



аудиторією дизайнерів. На підставі розробленої методики можна буде надавати якісний бізнес-консалтинг для представників ККІ і, тим самим, сприяти місцевому економічному розвитку. Аналітичні дослідження є однією з ключових послуг агенції, PPV Knowledge Networks щороку проводить 5-10 дослідження для замовників.

Наявність матеріально-технічної бази

Для реалізації проекту, організація забезпечена необхідною матеріально-технічною базою :

- Офісне приміщення площею 173, 5 кв.м, що складається із 4 кімнат та переговорної. .
- Всі штатні працівники та залучені експерти забезпечені робочими місцями з комп'ютерами;
- Офіс обладнаний оргтехнікою (3 БФП (принтер, сканер), мультимедійна установка, екран)
- Засобами зв'язку (мобільними телефонами та доступом до інтернету)

Приклади успішно реалізованих проектів, попередні гранти

ППВ Мережі Знань мають у своєму портфоліо понад 60 реалізованих проектів у різних галузях. Проекти, реалізовані у сфері креативної економіки перелічені нижче:

1. Lviv Design Partnership (<https://www.facebook.com/lvivdesignpartnership/>), фінансований Британською радою, 2018 - 2019
2. Преінкубація та прямі інвестиції в lislis toys lab (<http://www.lislis.toys/>) - новий бренд дерев'яних іграшок;
3. Преінкубація та прямі інвестиції в grid/ (<http://www.grid-idea.com/>) - новий бренд каркасних меблів;
4. Проведення навчальної програми для молодих креативних підприємців (<http://www.britishcouncil.org.ua/creativeenterprise>) за підтримки Британської Ради
5. Проведення дослідження ринку предметного дизайну України (http://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Industrial_Design_Market_Study_PPV_2017.pdf) за підтримки ЄБРР, 2017р.
6. Проведення Днів креативної економіки: дизайн для конкурентоспроможності (Creative Economy Days: Design for Competitiveness (<http://creative-economy-days.com/en/>)) з більш ніж 100 представниками промислового дизайну (2017р) та промислового дизайну й дизайну моди (2018 р), за підтримки ЄБРР
7. Проведення дослідження потреб підприємців креативної економіки у фінансуванні (http://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Financial_Needs_of_Creative_Economy_Enterprises_in_Ukraine_PPV_KN.pdf, 2017)
8. Здійснення функціонального огляду Міністерства культури України, 2017 р., за підтримки Програми Культура та Креативність для країн Східного партнерства, фінансованого ЄС

На сьогоднішній день за рахунок коштів Державного бюджету України, отриманих від Європейського Союзу у рамках виконання Угоди про фінансування Програми підтримки секторальної політики, ППВ Мережі Знань реалізує проект у партнерстві з Управлінням економіки Львівської обласної державної адміністрації "Інструменти розвитку бізнесу Львівської області". Загальний обсяг бюджету проекту - 6,6 млн. грн. Термін реалізації: жовтень 2018 – серпень 2020 року

Розділ IV: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту в цілому та заявника, зокрема? В чому полягає важливість та унікальність проекту? З якою проблематикою грає проект? Чи проект пропонує цікаве та альтернативне рішення в контексті вже існуючої проблематики? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як проект доповнює вже наявні культурні ініціативи на локальному / регіональному / національному/ міжнародному рівнях?

Креативні індустрії є одними з найбільш динамічних секторів світової економіки. За результатами дослідження, що проводили в Україні за методологією «Індикаторів впливу культури на розвиток» в межах програми «Культура і креативність», креативні індустрії забезпечують 4% ВВП держави. Розвиток креативної економіки дасть Україні можливість виводити на ринки, внутрішні та зовнішні, інноваційні, технологічні та унікальні продукти, що підвищує якість життя, створює робочі місця, збільшує надходження до бюджету, залучає



інвесторів та сприяє стабільному і сталому розвитку країни в цілому. Креативні індустрії мають потенціал до створення доданої вартості та робочих місць через культурне (мистецьке) або креативне вираження, а їх продукти та послуги є наслідком творчості, навичок і таланту. Одним з ключових секторів креативних індустрій, які сприяють створенню продуктів та підвищенню конкурентоспроможності компаній, є дизайн. Дизайн (графічний, предметний, інтер'єрний, архітектурний, ландшафтний, моди тощо) є відображенням креативу у людській економічній вартості різноманітних галузей економіки. Розширення ролі дизайну в економіці стимулює створення культурних сенсів та їх активне використання для потреб творення нових форм, - дизайн живиться культурою та культурними сенсами.

Дизайн в Україні активно розвивається - дослідження предметного дизайну, проведене агенцією PPV Knowledge Networks у 2017р., засвідчило інтерес з боку виробників у послугах предметного дизайну, українські креативні агенції та індивідуальні дизайнери отримують нагороди (Red Dot Design Award), українські дизайнери входять в топ категорії за кількістю та якістю послуг на світових маркетплейсах (Behance, Upwork) у категоріях, пов'язаних з дизайном. Проте цей розвиток має особливості:

- Відсутнє розуміння цінності дизайну у виробників (культура використання дизайну виробничими компаніями лише набувається);
- Неструктурований ринок дизайнерів та агенцій, з низькою культурою ведення підприємницької діяльності, та загально малим ринком;
- Націленість на аутсорс значної частини ринку, - двошарова структура.

Проте не дивлячись на весь потенціал індустрії, особливо для економічного зростання та створення робочих місць, він поки що не очевидний для багатьох і передовсім для самих учасників ринку. Відсутні дієві моніторингові інструменти, яким довіряються та які дають відповіді на питання – в якому стані знаходиться мале та середнє підприємництво у сфері дизайну в Україні; чого бракує окремим секторам, зокрема графічному та предметному дизайну для швидкого росту та виходу на якісно новий рівень.

На національному та регіональному рівні в Україні активно впроваджуються програми підтримки МСП (малого та середнього підприємництва) загалом та креативних індустрій зокрема, - від програми EU4Business, впровадження ваучерної підтримки бізнесів (у т.ч. на послуги дизайну) тощо. Водночас дизайн цих програм базується на припущеннях, а не даних щодо потреб учасників ринку або користувачів послуг дизайну та об'єктивних даних про наявність та стан таких індустрій.

Отже, наявність дієвого інструменту моніторингу сектору дизайну, якому дєв'ряють учасники ринку, допоможе артикулювати внесок дизайну в економічний розвиток (промоція дизайну), сцінити можливості для розширення сектору дизайну (розвиток дизайну) та виявити потреби сектору для врахування у державних програмах розвитку і підтримки (підтримка дизайну).

Питання дослідження ринку предметного дизайну частково опрацьовано у 2017 році за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку у рамках ініціативи EU4Business http://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Industrial_Design_Market_Study_PPV_2017.pdf В рамках проекту Lviv Design Partnership (проект відбувається в рамках програми Creative Spark Британської Ради), проводить опитування та на його основі буде сформовано аналітику щодо тенденцій та можливостей розвитку ринку дизайну у Львові. Але ці проекти не дають комплексного уявлення стану ринку дизайну в Україні та не пропонують універсальної методології для дослідження всіх його сегментів.

Проект якісно доповнює діючі ініціативи Design for Ukraine та проекти Платформа Prostir 86, MAINO Design, які займаються просуванням українських дизайн продуктів і створенням можливостей для розвитку дизайнерів, через надання інструментарію виявлення поточного стану і перспектив, ключових напрямів розвитку дизайну на національному і регіональному рівнях.

2. Мета, цілі та завдання проекту

Мета проекту: розроблення дієвого моніторингового інструменту розвитку креативних індустрій для policy makers, медіа та учасників ринку.



Цілі проекту:

1. Розроблення методології моніторингу ринку дизайну України (на прикладі дизайну одягу, графічного і предметного дизайну)
2. Проведення моніторингового дослідження (збір та опрацювання даних для графічного і предметного дизайну, звіт для предметного дизайну)
3. Формування рекомендацій до стратегічних підходів до розвитку предметного дизайну на державному та регіональному рівні.

Завдання:

1. Оцінити стан підприємництва у сфері дизайну в Україні;
2. Виявити потребу у доповненні наявних компетенцій;
3. Ідентифікувати потреби сектору для врахування у державних програмах розвитку і підтримки ;
4. Ідентифікувати складові екосистеми дизайну для визначення потреб їхнього розвитку.
5. Підготувати кейси з 5-ти міст-осередків (Львів, Київ, Харків, Одеса, Дніпро)
6. Напрацювати рекомендації для статистики та збору даних на основі проведеного дослідження (для подальшого використання УКФ, Держстат, Мінкульт, тощо)

3. Результати проекту

Якими є короткострокові результати проекту? Якими є довгострокові результати проекту? Які будуть кількісні та якісні показники досягнення результатів?

Короткострокові показники проекту:

1. Розроблена та верифікована методологія моніторингу ринку дизайну України (1 документ)
2. Проведено 3 круглі столи в 3 містах України щодо верифікації методології із залученням щонайменше 60 представників ЦА
3. Проведено анкетування щонайменше 350 учасників ринку предметного та графічного дизайну у 5 містах України
4. Проведено 5 фокус груп із щонайменше 50 учасниками у 5 містах України
5. Проведено 5 інтерв'ю у 5 містах України
6. Сформовано базу даних учасників ринку предметного та графічного дизайну (1 документ)
7. База даних перекладена англійською мовою та розміщена на Creatives.in.ua (щонайменше 350 профілів)
8. Підготовлено звіт щодо стану ринку предметного та графічного дизайну (1 документ)
9. Проведено 1 круглий стіл щодо обговорення результатів моніторингу та ключових проблем розвитку ринку дизайну в Україні із залученням щонайменше 20 учасників ЦОВ та проектів МТД
10. Розроблено рекомендації щодо розвитку ринку дизайну в Україні
11. Мінімальний показник публікацій офлайн та онлайн про методологію 5+
12. Мінімальна кількість згадок про проект і його активності в ЗМІ 10+

Довгострокові результати проекту:

1. Після завершення проекту методологія моніторингу буде застосована не менше, ніж до 5-ти інших сегментів ринку дизайну в Україні
2. Результати звіту з моніторингу будуть використані для розробки стратегії розвитку ринку не менше, ніж у 5-ти містах
3. Започаткування співпраці мінімум між 18-ма учасниками екосистеми (ЦОВВ, ОМС, представники бізнес-середовища)

4. Команда проекту (члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Український культурний монітор», 2019



Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Воробей Володимир Георгійович	Загальне управління проектом та командою, управління фінансами, підбір підрядників, проведення тендерів, написання процесів в рамках проекту, створення інструкцій для членів команди, звітування	<p>Досвід управління організаціями - 15 років директор ТзОВ "ППВ Мережі Знань" (з 2009 року)</p> <p>Досвід в управлінні проектами - понад 20 років. Приклади проектів:</p> <p>(2017 - дотепер) Центр інформаційної підтримки бізнесу м.Львові (СБРР)</p> <p>(2017, 2017) Школа бізнесу Нова Пошта - керівник проектної групи</p> <p>(2014-2016) - Менеджер проекту RERAM (www.reram.eu)</p> <p>(09/2003 – 08/2008) Координатор проекту "ECOLEAD", AIESEC International, www.aiesec.org, Нідерланди, Бельгія, Україна</p>
Леус Оксана Ярославівна (ФОП)	Надання бухгалтерського супроводу	<p>Досвід роботи бухгалтером з 2004 року. 6 років досвіду роботи головним бухгалтером у бюджетних організаціях, 9 років досвіду роботи головним бухгалтером у комерційних організаціях, 7 років досвіду роботи у неприбуткових організаціях.</p> <p>Досвід ведення фінансового менеджменту грантових проектів:</p> <p>2018 - по сьогодні проект "Creative Spark", фінансований Британською радою</p> <p>2018 - по сьогодні проект "ReHERIT: Стільна відповідальність за спільну спадщину", фінансований ЄС</p> <p>2016 - проект "Створення Дсрожньої карти", фінансований Програмою USAID «ЛІДЕРСТВО В ЕКОНОМІЧНОМУ ВРЯДУВАННІ»</p> <p>(2015 - 2017) проект "Залучення громади до просторового планування міст", фінансований ЄС</p>



<p>Пеліковська Юлія Олександрівна (ФСП)</p>	<p>Розробка стратегії комунікації для проекту, промоція заходів проекту згідно з розробленою стратегією, висвітлення результатів проекту в соц.мережах та ЗМІ</p>	<p>Досвід роботи комунікаційним менеджером з 2013 року:</p> <p>(2018 – по сьогодні) проект “ReHERIT: Спільна відповідальність за спільну спадщину”, фінансований ЄС</p> <p>(2018 – по сьогодні) проект «Світ Карпатських Розет-Заходи із збереження унікальності культури Карпат»</p> <p>2016 проект Дорожніх карт в рамках Програми USAID «ЛІДЕРСТВО В ЕКОНОМІЧНОМУ ВРЯДУВАННІ»</p>
<p>Крижанівський Володимир Петрович (ФСП)</p>	<p>Проведення анкетування учасників ринку у 5 містах</p>	<p>Досвід роботи в проведенні анкетування з 2009 року</p> <p>(11.2018 - по сьогодні) проект “ReHERIT: Спільна відповідальність за спільну спадщину”, фінансований ЄС</p> <p>(10.2017 - 10.2018) проект із навчання та консалтингу з питань місцевого економічного розвитку для 12-ти об'єднаних територіальних громад із 4-ох областей України в рамках Програми USAID «Децентралізація приносить кращі результати та ефективність» (Програма DOBRE)</p> <p>(2017 - 2018) проект із проведення річного циклу навчання з розробки стратегій розвитку територіальних громад на замовлення ВАОМС «Асоціація міст України» в рамках проекту USAID «Розробка курсу на зміцнення місцевого самоврядування в Україні» (проект ПУЛЬС)</p>
<p>Мужеляк Мирослава Миронівна (ФСП)</p>	<p>Організація і проведення 5 фокус-груп та 4 круглих столів</p>	<p>Досвід в організації подій з 2005 року</p> <p>(01.2019 - по сьогодні) організації зустрічей робочих груп в рамках реалізації проекту «Світ Карпатських Розет-Заходи із збереження унікальності культури Карпат»</p> <p>2018 - підготовка та проведення навчальних модулів в рамках</p>



		<p>реалізації проекту під загальною назвою «Школа бізнесу Нева пошта»</p> <p>(07.2017 - 12.2018) організація та проведення навчальних модулів в рамках реалізації проекту «Від справи до бізнесу»</p>
<p>Фірова Катерина Володимирівна (ФОП)</p>	<p>Проведення фотозйомки та обробки фотострафій</p>	<p>Досвід здійснення фотозйомок з 2015 р.</p> <p>2015 проєкт “Common Space for Creative and Cultural Industries”</p> <p>2015 «Залучення Громади до Процесу Планування Міських Просторів»</p>
<p>Шиганєв Володимир Слексійович (ТОВ АК Універсальний консалтинг)</p>	<p>Здійснення аудиту проекту</p>	<p>Досвід в аудиті грантових проєктів з 2005 р.</p> <p>2018 проєкт «Світ Карпатських Розет-Заходи із збереження унікальності культури Карпат»</p> <p>2018 проєкт “ReHERIT: Спільна відповідальність за спільну спадщину”, фінансований ЄС</p> <p>2018 проєкт “Спільна ініціатива Мазовецької Спеціалізованої Лікарні в Остроленці та Львівської обласної дитячої клінічної лікарні «ОХМАТДИТ» для підвищення доступності медичних послуг в області сучасної хірургії”</p> <p>2017 проєкт “Розвиток підприємництва шляхом облаштування інвестиційних земель міста Любачув та гми Любачув та рекультивациі забруднених земель Яворівського району та міста Новий Розділ”</p>

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Прессимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Український культурний монітор», 2019



Яка(-) група(-и) людей безпосередньо братиме участь та / або скористається кінцевими результатами проекту? Яким чином були визначені їх потреби, зацікавленості та інтереси? Чи кінцеві результати проекту повністю задовольняють потреби та інтереси обраної(-их) групи(-и) людей? Яким чином цільові групи будуть залучені до участі в проекті або до використання кінцевих результатів проекту?

Цільовою аудиторією (ЦА) проекту є:

- представники професійної дизайн-спільноти (дизайн-агенції пріоритетно), які зацікавлені у розвитку професійного середовища, розширенні попиту на дизайн та отриманні нових можливостей для власного зростання;
- представники формальної та неформальної дизайн-освіти, які зацікавлені у зростанні попиту у профільних фахівцях та підвищенні якості своїх послуг;
- споживачі дизайн-продукту, які зацікавлені у продуктах, що якісно задовольняють їх потреби;
- публічний сектор, який орієнтований на активізацію розвитку ККІ і підвищення завдяки дизайну доданої вартості продукту, створеного в регіоні;
- центральні органи влади, які зацікавлені у ідентифікації конкретних критеріїв для вимірювання ринку;
- регіональні та центральні органи влади, що зацікавлені у розробці програм з розвитку сектору ККІ, проте не мають реальної картини стану та потреб ринків.

Потреби цільових аудиторій були визначені нами з двох джерел:

1. Дослідження, що проводилися іншими організаціями. Так, наприклад, дослідження, що проводив аналітичний центр CEDOS <https://cedos.org.ua/uk/articles/dosvid-vutirivannia-kultury-ta-kreatyvnosti-v-mistakh-ukrainy> (2018р.) вказує на те, що бракує критеріїв вимірювання ринку.
2. Власні дослідження та події:
 - Функціональний огляд Міністерства Культури України, 2017 р. на замовлення Програми ЄС Культура та Креативність
 - Creative Economy Days - події, що проводилися впродовж 2017 - 2018 років за підтримки ініціативи EU4Business. За наслідками цієї події було здійснено дослідження http://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Industrial_Design_Market_Study_PPV_2017.pdf. Creative Economy Days вже 2 роки фокусуються на тематику предметного дизайну (у 2018 також дизайн моди) та стали однією з пізнаваних подій для дизайнерів в Україні.
 - Creative Industry Talks - події у Львові, що регулярно збирають впродовж 2017-2018 рр. представників ККІ і на яких обговорюються проблеми сектору (понад 400 учасників за цей період, значна частка графічних та предметних дизайнерів)
 - Опитування, що проводилося в рамках проекту "Lviv Design Partnership" (за підтримки програми Creative Spark Британської Ради) 2019, щодо тенденцій та можливостей розвитку ринку дизайну у Львові

Результати аналізу цих досліджень підтверджують потреби цільових аудиторій, а саме:

- розширення ринку,
- створення абсолютно нових ринків
- розвиток професійного середовища
- розширення попиту на дизайн
- отримання нових можливостей для зростання
- попит на профільних фахівців
- активізація економічного розвитку за рахунок включення сектору ККІ
- конкретні критерії для вимірювання ринку ККІ
- мати реальну картину стану та потреб ринку ККІ

Всі цільові аудиторії братимуть безпосередню участь у проекті:

- на етапі розробки методології - як учасники круглих столів для її верифікації
- на етапі проведення моніторингу (збору інформації) - як об'єкти анкетування, учасники фокус груп та інтерв'ю
- на етапі обговорення та розробки рекомендацій - як учасники круглих столів



Після завершення проекту:

- як користувачі зібраної та оприлюдненої бази даних на Creatives.in.ua
- як користувачі оприлюдненого дослідження
- як користувачі розроблених рекомендацій

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Для забезпечення успішної реалізації проекту буде створена команда проекту у складі: менеджер, бухгалтер та залучені тематичні експерти. Окрім того, під час проведення досліджень буде обрано відповідальну організацію в містах-осередках, де проводитиметься моніторинг (Київ, Харків, Одеса, Дніпро).

Менеджер проекту відповідатиме за загальну координацію заходів проекту: підписання грантєвої угоди, підбір виконавців та укладання з ними угод, відслідковування графіку реалізації заходів та за підготовку описового та медіа звітів.

Бухгалтер проекту відповідатиме за дотримання фінансових процедур, укладання договорів та підготовку фінансового звіту.

Експерти проекту відповідатимуть за змістовне наповнення заходів проекту, а організації в містах-осередках - за вчасне та якісне проведення заходів (логістику) в обраних містах.

Для координації заходів проекту використовуватиметься діаграма Гантта, яка буде деталізована на підставі Додатку 1 - Робочий план проекту. З метою дотримання запланованих графіків будуть проводитися регулярні зустрічі команди проекту (1 раз на місяць). Для координування заходів у чотирьох містах-осередках будуть проводитися скайп-конференції. За необхідності менеджер проекту буде виїжджати на місця.

Для забезпечення дотримання фінансових процедур, проект передбачає аудиторський супровід та перевірку.

Методи та індикатори моніторингу:

1. WBS - структура розподілу завдань
2. Діаграма Гантта
3. Регулярні зустрічі команди проекту - не менше 6
4. Скайп-конференції - не менше 3
5. Аудит - 1

Єсі щ заходи відображені в робочому плані.

Ризики:

1. Можлива закритість професійного дизайн-середовища до співпраці та надання необхідної інформації про свою діяльність. Відсутність даних від ключових (знакових) учасників ринку дизайну.
2. Можливе невиконання певного комплексу завдань з урахуванням тривалості проекту.
3. Невраховання представниками публічного сектору (policy makers) пропрацьованих рекомендацій для розроблення регіональної інноваційної політики.
4. Обмеженість доступу до необхідних статистичних даних та їх якості (наприклад, дані по КВЕДах)

Для мінімізації вказаних ризиків пропонуємо:

1. Чітке роз'яснення, аргументацію та пояснення важливості отримання даних від представників сфери дизайну. Пояснення того, яку користь вони отримують в майбутньому.
2. Відслідковування кількості отриманих даних (показник ефективності) на етапі збору даних (під час регулярних зустрічей команди проекту) та коригування комунікаційного плану у випадку недостатньої кількості даних, залучення організацій-партнерів (Projector, спільноту Creative Enterprise тощо) - використання інших способів доступу до цільової аудиторії проекту.
3. Визначення ключових учасників ринку на етапі підготовки методології та встановлення прямих контактів (там, де їх ще немає) менеджером та експертами проекту у мету: відслідковування отримання даних про їхню діяльність.



4. Залучення учасників ринку до фокус-груп (кількість учасників у фокус-групах - індикатор ефективності) з метою створення групи амбасадорів дослідження - використання амбасадорів на етапі збору даних та доступу до цільової аудиторії у своїх містах.
5. Продуманий план реалізації проєкту та якісне управління мінімізує часові втрати.
6. Впровадження комунікаційної кампанії та залучення до фокус-груп одночасно різних представників цільової аудиторії.
7. Налагодження активної співпраці з розпорядниками даних та додаткова верифікація даних шляхом співставлення даних з різних джерел.

8. Інформаційний супровід та комунікаційна стратегія проєкту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проєкт серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медиа-партнери братимуть участь у реалізації проєкту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проєкт доповнюватиме комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Етапи:

1. Підготовка та старт комунікації — комунікаційні цілі: інформування про старт проєкту, привернення уваги та формування цікавості в ЦА за допомогою регулярних публікацій на власних та партнерських платформах. Формування контактної бази партнерів, заінтересованих сторін та дружніх ЗМІ для інформування про проєкт.
2. Активна фаза комунікації — донесення ключових повідомлень про унікальність та інноваційність розробленої методології для використання в креативних та культурних індустріях; залучення ЦА до участі в тестуванні методології; залучення ЦА до збору даних; формування заінтересованості до проєкту серед широкої аудиторії. Висвітлення інформації на власних ресурсах (сайт, соц.мережі, блог, розсилка), залучення партнерських ресурсів до висвітлення проєкту (онлайн ЗМІ, розсилки, заходи і події) співпраця з лідерами думок (блогери, експерти в креативних та культурних індустріях, заінтересовані сторони).
3. Моніторинг — збір та аналіз згадок про проєкт і його активності в ЗМІ, соціальних мережах, через опитування тих, хто скористався методологією тощо.

Методи комунікації:

- онлайн через публікації в онлайн ЗМІ та на власному сайті, поширення інформації через соціальні мережі, розсилки.
- оффлайн — через презентації на заходах, публікації в періодичних ЗМІ

Канали комунікації:

- Онлайн-канали
 - Сайт <https://creatives.in.ua/> — на нього буде додана база даних моніторингу представників креативних індустрій і прокомунікована за допомогою розсилки та в соціальних мережах (фейсбук, телеграм). Розміщення звіту на сайті двома мовами (українською і англійською), зробить проведений моніторинг і напрацьовані результати доступними для зовнішньої аудиторії, яка зацікавлена у роботі з українськими креативними індустріями.
 - Сайт <http://ecbnetwork.eu/> European Creative Business Network, де буде опубліковано англійську версію звіту.
 - Соціальні мережі — публікація та поширення інформації про проєкт на сторінках Фейсбук (зокрема публіку PPV Knowledge Networks, Lviv Design Partnership тощо), Телеграм-каналах (напр. Common Space for Creative and Cultural Industries, Culture and Creativity і т.д.), блогах на Medium (DG Ukraine, PPV Knowledge Networks)
 - Створення інтересу до проєкту через реалізацію віральних публікацій в соціальних мережах
 - Електронна пошта (розсилка) PPV Knowledge Networks, Unit City, Chasopys. Всі прес-анонси(релізи), пост-релізи надсилатимуться місцевим ЗМІ (Львів, Київ, Одеса, Харків, Дніпро)



профільним журналістами, блогерам, зовнішнім громадським організаціям, установам культури, і т.п.

- Онлайн ЗМІ (національні і локальні). Можливі медіапартнери для комунікації та поширення інформації про проект: Культура і Креативність, Telegraf.design, Pragmatika, Platfor.ma, The Village, Vector, MMR.ua, Лівий Берег.
- Анонсування подій відбуватиметься на інтернет-ресурсах УКФ. По завершенню подій пост-релізи та моніторинги згадок у ЗМІ будуть надсилатися до відділу комунікацій та зв'язків з громадськістю Фонду.

- **Офлайн-канали**

- Події (профільний захід — міжнародна конференція Creative Economy Day (Листопад 2019, м. Львів, 150 учасників), де будуть презентовані результати моніторингу. Серед цільової аудиторії конференції є представники предметного і графічного дизайну в Україні. Інформація буде поширена під час однієї з панельних дискусій і пізніше розіслана на е-пошту усім учасникам конференції.
- Міжнародний форум «Креативна Україна» 2019 (участь і верифікація попередніх результатів)
- Звіт щодо стану ринку предметного і графічного дизайну з рекомендаціями буде представлено під час **круглого столу** із залученням представників центральних органів влади (Офіс просування експерту, Український інститут і т.д.), проектів міжнародної технічної допомоги і галузевих асоціацій, представників креативних індустрій.

Ключові слова та повідомлення:

- Ключові слова: український дизайн, дизайн в Україні, графічний дизайн, предметний дизайн, дизайн моди, стан дизайну, ринок дизайну, огляд дизайну, дизайнери, агенції дизайну, знайти дизайнера. (пошуковий запит “дизайн в Україні” вже видає 3 матеріали про дослідження предметного дизайну в Україні, проведене PPV Knowledge Networks у 2017р. на першій сторінці)
- Стан ринку предметного дизайну в Україні.
- Методологія аналізу та моніторингу ринку креативних індустрій в Україні
- Дієвий моніторинговий інструмент розвитку креативних індустрій для policy makers, медіа та учасників ринку.
- Формуванні рекомендацій до стратегічних підходів розвитку дизайну на державному та регіональному рівнях. Як розвивати дизайн в Україні.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Результати проекту мають практичне застосування:

- розроблена методологія буде використовуватися для визначення поточного стану інших секторів ККІ, що дасть можливість визначати:
 - обсяги ринку
 - які компетенції потрібні роботодавцям, де є розриви між програмами закладів освіти та ринковими потребами
 - рівень затребуваності спеціалістів на ринку
 - екосистему підтримки сектору
 - попит-пропозицію
 - стратегічні напрями розвитку сектору у регіональному вимірі.



-
- напрацьований звіт за результатами моніторингу секторів предметного та графічного дизайну буде використовуватися при формуванні рекомендацій до стратегічних підходів до розвитку дизайну на державному та регіональному рівнях. Зокрема, результати дослідження будуть використані:
 - Центрами інформаційної підтримки бізнесу програми EU4Business для формування програм на 2020р.,
 - органами регіональної влади (зокрема Львівською державною адміністрацією) для визначення програми ваучерної підтримки бізнесу на 2020р.,
 - розуміння потреб представників сфери дизайну та їхніх “точок болу” дає можливість:
 - створення профільних, вузькоспеціалізованих навчальних програм,
 - обмін досвідом із прогресивними (в цьому плані) країнами,
 - залучення додаткового фінансування через міжнародні програми підтримки креативних індустрій, наприклад програмою Creative Spark, що проводиться British Council Ukraine, для формування плану проектів програми на період 2020-2021 рр., профільними університетами для визначення навчальних програм (зокрема університетів-учасників Lviv Design Partnership).

Результати проекту будуть надані в користування проекту Lviv Design Partnership (<https://www.facebook.com/lvivdesignpartnership/>) для розуміння тенденцій та можливостей розвитку ринку графічного дизайну у Львові, планування заходів та тематичних зустрічей виходячи із основних потреб ринку.

Методологія, розроблена у рамках проекту, та дані, зібрані у рамках проекту, будуть використані під час підготовки наступної проектної заявки на планований конкурс програми Creative Spark, для підготовки звіту про стан ринку графічного дизайну та розширення охоплення дослідження.

ПВ Мережі Знань є членом Європейської мережі креативних підприємств (ECBN <http://ecbnetwork.eu/>). До реалізації проекту будуть залучатися експерти цієї мережі. Після завершення проекту стан розвитку дизайну в Україні буде представлено на цій платформі.

Вільний доступ до матеріалів та обмін досвідом із зацікавленими сторонами здійснюватиметься наступним чином:

- Отримані дані будуть доступні у форматі відкритих даних (з урахуванням умов доступу до персональних даних) для використання іншими дослідниками - у розділі “Матеріали” на порталі Creatives.in.ua
- Дані про учасників ринку будуть наведені на портал креативних індустрій Creatives.in.ua
- Публікація англomовного звіту на сайті ECBN (European Creative Business Network);
- Представлення результатів моніторингу на Creative Economy Day;
- Круглий стіл для центральних органів влади (Офіс просування експорту, Український інститут та ін), проектів міжнародної технічної допомоги і галузевих асоціацій (Асоціація дизайнерів), м. Київ;
- Круглий стіл про якість статистичних даних для представників статистичних органів за участю представника ECBN;
- Комунікація про проект та його результати в профільних медіа та на заходах (Культура і Креативність, Telegraf.design, Pragmatika, Platfor.ma, The Village, Vector, MMR.ua, Лівий Берег).

10. Інша інформація

Просьмо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Український культурний монітор», 2019



10. Інша інформація

Прожимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки

Декларація добросовісності та підпис керівника організації-заявника

Х Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «Український культурний монітор. ЛОТ2 Розробка та впровадження культурних моніторингових програм та методик», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів в рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Воробей Володимир Георгійович

Підпис

Воробей В.Г.

Дата заповнення

Згода на обробку персональних даних

Х Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Воробей Володимир Георгійович

Підпис та дата

(Воробей В.Г.)

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Воробей Володимир Георгійович

Підпис та дата

(Воробей В. Г.)



**Додаток 1:
РОБОЧИЙ ПЛАН**

Інструкція для заявника:

1. Робочий план є обов'язковим Додатком до заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Загальне управління проектом	Підбір виконавців, проведення тендерних процедур	Воробей В.Г.					
	Зустрічі проектної команди (координатор, бухгалтер, виконавці, експерти)	Воробей В.Г.	Воробей В.Г.	Воробей В.Г.	Воробей В.Г.	Воробей В.Г.	
	Скайп-конференції з містами-осередками		Воробей В.Г.	Воробей В.Г.			
	Контрольна зустріч з виконавцями (отримання і затвердження остаточної версії методології моніторингу ринку)		Воробей В.Г.				
	Контроль процесу проведення дослідження		Воробей В.Г.	Воробей В.Г.			
	Контрольна зустріч з виконавцями (отримання і затвердження остаточної версії базового звіту)				Воробей В.Г.		



	Контрольна зустріч з виконавцями (отримання і затвердження остаточної версії рекомендацій (логіка інтервенцій) для учасників ринку дизайну та policy makers				Воробей В.Г.		
	Аналіз та підбиття підсумків проекту					Воробей В.Г.	
Підготовчий етап	Створення попередньої версії методології моніторингу ринку	Тендер	Тендер				
<i>Розроблення методології моніторингу ринку дизайну України (на прикладі дизайну одягу, графічного і предметного дизайну)</i>	Верифікація розробленої методології з підрядниками та експертами	Тендер	Тендер				
	Створення остаточної версії методології моніторингу ринку	Тендер	Тендер				
Інформаційна кампанія	Розробка та супровід комунікаційної кампанії	ФОП Поліковська	ФОП Поліковська	ФОП Поліковська	ФОП Поліковська	ФОП Поліковська	
Етап реалізації	Збір даних відповідно до методології (анкетування)		ФОП Крижанівський	ФОП Крижанівський			
<i>Проведення моніторингового дослідження (збір та опрацювання даних для графічного і предметного дизайну, звіт для предметного)</i>	Виявлення та витребування даних		Тендер	Тендер			
	Проведення інтерв'ю		Тендер	Тендер			
	Проведення фокус-груп		ФОП Мужалик	ФОП Мужалик			
	Опрацювання і зведення даних		Тендер	Тендер			
	Підготовка базового звіту		Тендер	Тендер			
Заключний етап	Проведення круглого столу для центральних органів влади						



	для центральних органів влади						
	Написання рекомендацій (логіка інтервенцій) для учасників ринку дизайну та policy makers					Тендер	
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту						Леус О
	Підготовка змістового звіту						Воробей В.Г
	Підготовка медіа-звіту						Воробей В.Г
	Підготовка аудиторського звіту			ТзОВ АК Універсальний консалтинг			ТзОВ АК Універсальний консалтинг



ПЛАН – ПРОСПЕКТ

Тема: Методологія моніторингу стану і перспектив розвитку дизайну в Україні

Актуальність теми дослідження. Креативні індустрії є одними з найбільш динамічних секторів світової економіки. За результатами дослідження, що проводили в Україні за методологією «Індикаторів впливу культури на розвиток» в межах програми «Культура і креативність», креативні індустрії забезпечують 4% ВВП держави. Розвиток креативної економіки дасть Україні можливість виводити на ринки, внутрішні та зовнішні, інноваційні, технологічні та унікальні продукти, що підвищує якість життя, створює робочі місця, збільшує надходження до бюджету, залучає інвесторів та сприяє стабільному і сталому розвитку країни в цілому. Креативні індустрії мають потенціал до створення доданої вартості та робочих місць через культурне (мистецьке) або креативне вираження, а їх продукти та послуги є наслідком творчості, навичок і таланту. Одним з ключових секторів креативних індустрій, які сприяють створенню продуктів та підвищенню конкурентоспроможності компаній, є дизайн. Дизайн (графічний, предметний, інтер'єрний, архітектурний, ландшафтний, моди тощо) є відображенням креативу у доданій економічній вартості різноманітних галузей економіки. Розширення ролі дизайну в економіці стимулює створення культурних сенсів та їх активне використання для потреб творення нових форм, - дизайн живиться культурною та культурними сенсами.

Дизайн в Україні активно розвивається - дослідження предметного дизайну, проведене агенцією PPV Knowledge Networks у 2017р., засвідчило інтерес з боку виробників у послугах предметного дизайну, українські креативні агенції та індивідуальні дизайнери отримують нагороди (Red Dot Design Award), українські дизайнери входять в топ категорії за кількістю та якістю послуг на світових маркетплейсах (Behance, Upwork) у категоріях, пов'язаних з дизайном. Проте цей розвиток має особливості:

Відсутнє розуміння цінності дизайну у виробників (культура використання дизайну виробничими компаніями лише набувається);

Неструктурований ринок дизайнерів та агенцій, з низькою культурою ведення підприємницької діяльності, та загально малим ринком;

Націленість на аутсорс значної частини ринку, - двошарова структура.

Проте не дивлячись на весь потенціал індустрії, особливо для економічного зростання та створення робочих місць, він поки що не очевидний для багатьох і передовсім для самих учасників ринку. Відсутні дієві моніторингові інструменти, яким довіряються та які дають відповіді на питання – в якому стані знаходиться мале та середнє підприємництво у сфері дизайну в Україні; чого бракує окремим секторам, зокрема графічному та предметному дизайну для швидкого росту та виходу на якісно новий рівень.

На національному та регіональному рівні в Україні активно впроваджуються програми підтримки МСП (малого та середнього підприємництва) загалом та креативних індустрій зокрема, - від програми EU4Business, впровадження ваучерної підтримки бізнесів (у т.ч. на послуги дизайну) тощо. Водночас дизайн цих програм базується на припущеннях, а не даних щодо потреб учасників ринку або користувачів послуг дизайну та об'єктивних даних про наявність та стан таких індустрій.

Отже, наявність дієвого інструменту моніторингу сектору дизайну, якому довіряють учасники ринку, допоможе артикулювати внесок дизайну в економічний розвиток (промоція дизайну), сцінити можливість для розширення сектору дизайну (розвиток дизайну) та виявити потреби сектору для врахування у державних програмах розвитку і підтримки (підтримка дизайну).

Питання дослідження ринку предметного дизайну частково опрацьовано у 2017 році за підтримки Європейського банку реконструкції та розвитку у рамках ініціативи EU4Business http://www.ppv.net.ua/uploads/work_attachments/Ukrainian_Industrial_Design_Market_Study_PPV_2017.pdf. В рамках проекту Lviv Design Partnership (проект відбувається в рамках програми Creative Spark Британської Ради) проводять опитування та на його основ. буде сформовано аналітику щодо тенденцій та можливостей розвитку



ризку дизайну у Львові. Але ці проєкти не дають комплексного уявлення стану ринку дизайну в Україні та не пропонують універсальної методології для дослідження всіх його сегментів.

Проект якісно доповнює діючі ініціативи Design for Ukraine та проєкти Платформа Prestir 86, MAINO Design, які займаються просуванням українських дизайн продуктів і створенням можливостей для розвитку дизайнерів, через надання інструментарію виявлення поточного стану і перспектив, ключових напрямів розвитку дизайну на національному і регіональному рівнях.

Об'єкт - ринок дизайну України.

Предмет - Методологія моніторингу дизайну в Україні та особливості її застосування у бивченні різних сегментів ринку.

Мета і завдання дослідження:

Мета: розроблення дієвого моніторингового інструменту розвитку креативних індустрій для відповідальних за стратегічні підходи (policy makers), медіа та учасників ринку.

Завдання:

1. Оцінити стан підприємництва у сфері дизайну в Україні;
2. Виявити потребу у доповненні наявних компетенцій;
3. Ідентифікувати потреби сектору для врахування у державних програмах розвитку і підтримки ;
4. Ідентифікувати складові екосистеми дизайну для визначення потреб їхнього розвитку.
5. Підготувати кейси з 5-ти міст-осередків (Львів, Київ, Харків, Одеса, Дніпро)
6. Напрацювати рекомендації для статистики та збору даних на сснзві проведеного дослідження (для подальшого використання УКФ, Держстат, Мінкульт, тощо)

Географія дослідження:

Львів, Київ, Харків, Одеса, Дніпро

Респонденти:

1. компанії у сфері дизайну,
2. дизайнери-фрілансери,
3. відділи дизайну/окремі працівники в компаніях,
4. представники формальної та неформальної освіти,
5. формальні та неформальні професійні об'єднання,
6. Органи місцевого самоврядування міст-осередків,
7. Державна служба статистики України,
8. Міністерство культури України,
9. експерти



Складові дослідження (етапи):

Зважаючи на розмір та обсяг сектору (різні види дизайну) та обмежені часові рамки проекту, методологія моніторингу передбачає повне дослідження ринку предметного дизайну, збір даних для ринку графічного та предметного дизайну та опрацювання методології дизайну для ринку графічного, предметного та дизайну моди. Наявність даних щодо ринку графічного дизайну та методології дослідження ринку моди дозволить провести дослідження у наступних етапах (наприклад у рамках програми Creative Spark).

1. Розроблення методології моніторингу ринку дизайну України (на прикладі дизайну одягу, графічного і предметного дизайну)

1.1. Попередня версія:

- Формулювання гіпотез щодо моніторингу ринку дизайну
- Визначення критеріїв дослідження ринку та екосистеми підтримки дизайну
- Розроблення форми анкетування учасників ринку дизайну
- Розроблення форми агрегування даних кабінетного дослідження
- Розроблення методології проведення інтерв'ю та фокус-груп з учасниками ринку дизайну
- Визначення тематики і структури кейсів з кращими бізнес-практиками учасників ринку дизайну

1.2. Верифікація розробленої методології з підрядниками та експертами:

- Круглі столи з обговорення методології (Львів, Київ, Харків)
- Результат - протокол зустрічі з рекомендаціями стосовно методології моніторингу ринку дизайну України

1.3. Остаточна версія:

- Знесення правок у методологію за результатами обговорення
- Формування зведеного документа з методологією моніторингу ринку дизайну

2. Моніторингове дослідження (збір та опрацювання даних для графічного і предметного дизайну, звіт для предметного):

2.1. Збір даних відповідно до методології:

- Анкетування учасників ринку предметного та графічного дизайну (мінімум 350 анкет)
- Проведення фокус-груп (5 фокус груп, які об'єднують учасників ринку предметного та графічного дизайну, policy makers, освіти та організації підтримки)
- Проведення інтерв'ю з учасниками ринку предметного дизайну для написання кейсів (5 інтерв'ю)

2.2. Виявлення та витребування даних:

- База даних набори даних учасників ринку (буде опубліковано на платформі creatives.in.ua)
- КВЕДи
- ПДФО
- Кількість випускників за напрямом дизайн, кількість студентів за напрямом дизайн
- Кількість організацій та платформ неформальної освіти
- Публічні заходи на тему дизайну (освітні) - тематика та кількість в містах-осередках
- Публічні заходи у сфері дизайну (виставки, презентації нових продуктів, тощо)
- Кількість угод на Prozofo

2.3. Інтерв'ю:

- Інтерв'ю з 5 учасниками ринку предметного дизайну
- Оцифрування інтерв'ю

2.4. Фокус- групи:



- Проведення 5-ти фокус-груп, які об'єднують учасників ринку предметного і графічного дизайну, policy makers, освіту та організації підтримки (мін 10. макс 20 учасників на кожній, 5 міст - Львів, Київ, Харків, Одеса, Дніпро, 1 фокус-група у кожному місті)
- Оцифрування протоколів фокус-груп

2.5. Опрацювання і зведення даних:

- Опрацювання отриманих результатів
- Формування бази даних учасників ринку предметного і графічного дизайну
- Нанесення учасників ринку предметного і графічного дизайну на мапу Creatives.in.ua
- Формування наборів даних у форматі відкритих даних

2.6. Підготовка базового звіту:

- Аналіз ринку та екосистеми підтримки предметного дизайну
- Кабінетне дослідження політик підтримки розвитку предметного дизайну в ЄС
- Підготовка текстів та фотоматеріалів кейсів з учасниками ринку предметного дизайну
- Написання фінального моніторингового звіту
- Верстка і редакторська вичитка фінального звіту

2.7. Крутий стіл для центральних органів влади (Офіс просування експорту, Український інститут та ін), проектів міжнародної технічної допомоги і галузевих асоціацій (Українська асоціація меблевиків, організатори виставок). м. Київ:

- Обговорення результатів моніторингу та фінального звіту, ключових проблем та рекомендацій щодо розвитку ринку дизайну в Україні
- Оцифрування протоколів круглого столу

2.8. Рекомендації (логіка інтервенцій) для учасників ринку дизайну та policy makers

- Написання рекомендацій
- Фінальна верстка і редакторська вичитка рекомендацій

Практичне значення одержаних результатів

Розроблена методологія матиме практичне застосування у визначенні поточного стану секторів предметного та графічного дизайну та використовуватиметься при формуванні рекомендацій до стратегічних підходів розвитку дизайну на державному та регіональному рівнях. Методологію можна застосовувати для аналізу ринку повторно.

Застосовуючи методологію можемо зрозуміти:

- обсяги ринку
- які компетенції потрібні роботодавцям, де є розриви між програмами закладів освіти та ринковими потребами
- рівень затребуваності спеціалістів на ринку дизайну
- екосистему підтримки дизайну
- лопит-пропозицію
- стратегічні напрями розвитку дизайну у регіональному вимірі.

Результати дослідження будуть використані Центрами інформаційної підтримки бізнесу програми EU4Business для формування програм на 2020р., органами регіональної влади (зокрема Львівською державною адміністрацією) для визначення програми ваучерної підтримки бізнесу на 2020р., програмою Creative Spark, що проводиться British Council Ukraine, для формування плану проектів програм на період 2020-2021 рр..



профільними університетами для визначення навчальних програм (зокрема університетів-учасників Lviv Design Partnership).

Результати дослідження (ключові кількісні показники) використовуватимуться для інфографічних матеріалів для ЗМІ та профільних заходів, - для промоційних цілей для сектору дизайну загалом. Результати дослідження інформуватимуть профільні дослідження на європейському рівні (дані від України для зведених європейських досліджень) через European Creative Business Network (PPV Knowledge Networks є членом ECBN з 2017р.).

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду, програма «Український культурний монітор», 2019





Додаток №6 до Договору про надання
гранту № 232708
від 03 червня 2019р.

Програма "Український культурний монітор"

Назва Заявника: ТОВ "ППВ Мережі Знань"

Назва проекту: Моніторинг розвитку дизайну в Україні

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
1 Український культурний фонд	82%	853735
2 Співфінансування* :	18%	193216
2.1. Кошти організації-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3. Кошти інших інституційних донорів	14%	151300
2.4. Кошти приватних донорів		
2.5. Власні кошти організації-заявника	4%	41915,71
2.6. Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
Всього	100%	1046951

* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Категорія витрат по Групі (плановий/фактичний)

Назва записки: ГОБ "Південь Знать"
Назва проекту: Моніторинг розвитку дизайну в Україні

Розділ: Стаття: Пункт	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УІФ				Витрати за рахунок спонсорів				Витрати за рахунок реінвестування				Всього по розділу / надходження	Примітки
			Кількість/П ериод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (а*б)	Кількість/П ериод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (в*г)	Кількість/П ериод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (д*е)	Кількість/П ериод	Вартість за одиницю, грн.	Загальна сума, грн. (ж*з)		
Розділ:	I Надходження:	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Пункт:	1.1 Грант УІФ				853 735,00										853 735,00	
Пункт:	1.2 Місячний бюджет															
Пункт:	1.3 Інші інституційні донори															
Пункт:	1.4 Приватні донори						151 300,00								151 300,00	
Пункт:	1.5 Власні кошти організації-заявника						41 915,71								41 915,71	
Пункт:	1.6 Кошти організацій-партнерів															
Пункт:	1.7 Грошові кошти (доход, отриманий від реалізації книг, картинок, програм та інше)															
Всього по розділу / надходження:					853 735,00			193 215,71							1 046 950,71	
Розділ:	II Витрати:															
Підрозділ:	1 Гонорарія та авторські винагороди															
Стаття:	1.1															
Пункт:	а															
Пункт:	б															
Пункт:	в															
Всього по підрозділу 1 Гонорарія та авторські винагороди:																
Підрозділ:	2 Оплата праці															
Стаття:	2.1 Штатні працівники					5,00	6 500,00	34 357,14							34 357,14	
Пункт:	а Воробей В.Г., менеджер проекту	місяця				5,00	6 500,00	34 357,14							34 357,14	Зарплата нарахована за 5 повних місяців-1857,14 грн. закладена на виконання звіткового
Пункт:	б															
Пункт:	в															
Стаття:	2.2 За трубовими дозорами															
Пункт:	а Півня П.Є, посада	місяця														
Пункт:	б Півня П.Є, посада	місяця														
Пункт:	в Півня П.Є, посада	місяця														
Стаття:	2.3 За обслуговуванням ІТ															
Пункт:	а Півня П.Є, посада	місяця														
Пункт:	б Півня П.Є, посада	місяця														
Пункт:	в Півня П.Є, посада	місяця														
Всього по підрозділу 2 Оплата праці:						5,00	6 500,00	34 357,14							34 357,14	
Підрозділ:	3 Соціальні внески															
Стаття:	3.1 Соціальні внески з зарплати працівників	місяця				5,00	1 430,00	7 558,57							7 558,57	Відрахування за 6 повних місяців-6 робочих днів у листопаді на виконання звітного
Пункт:	а	місяця				5,00	1 430,00	7 558,57							7 558,57	
Всього по підрозділу 3 Соціальні внески:						5,00	1 430,00	7 558,57							7 558,57	
Розділ:	4 Витрати пов'язані з відвідуваннями (для агітативних працівників)															
Стаття:	4.1 Вартість проїзду (для агітативних працівників)		8,00	1 600,00	4 400,00										4 400,00	Вартість квитка поїзда
Пункт:	а Квиток на поїзд Львів-Київ-Львів, круглий стік, верифікація методологією	шт.	2,00	550,00	1 100,00										2 200,00	Вартість квитка другого класу в Ілтерст+
Пункт:	б Квиток на поїзд Львів-Київ-Харків-Київ-Львів, круглий стік, верифікація методологією	шт.	4,00	550,00	2 200,00										1 100,00	Вартість квитка другого класу в Ілтерст+
Пункт:	г Квиток на поїзд Львів-Київ-Львів, круглий стік для ЦОБ	шт.	2,00	550,00	1 100,00										3 000,00	
Стаття:	4.2 Вартість проживання (для агітативних працівників)		3,00	1 200,00	3 600,00										3 600,00	



№	МІНІСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ ЧЕРКОВСКОЙ ОБЛАСТИ																						
Пункт:	1. Аналіз ринку чеської мови у Європі	5,00	2 600,00	14 000,00																		14 000,00	
	2. Аналіз ринку німецької мови у Європі	5,00	6 500,00	41 500,00																		47 000,00	
	3. Профільний форум INU у м. Київ	5,00	11 000,00	45 500,00																		66 000,00	
	4. Вилучення та відредагування даних у 5-ти мистках	5,00	22 500,00	112 500,00																		112 500,00	
	5. Очищення даних для подальшого використання	1,00	30 000,00	30 000,00																			
Пункт:	6. Зведення даних по 5 мистках	1,00	40 000,00	40 000,00																		40 000,00	
Пункт:	3. Підготовка базового звіту																						
	1. Аналіз ринку та системи продажного листівку (РСП) України	1,00	27 500,00	27 500,00																			27 500,00
	2. Робота по редакції рекомендацій для Policy makers (ФОП Кривацька І.)	1,00	27 500,00	27 500,00																			27 500,00
	3. Переклад попереднього звіту та рекомендацій на англійську мову (компанія Junit/Time)				50,00																		50,00
	4. Рекомендації інтеграції експертів щодо національних документів (звіт та рекомендації) щодо впровадження європейських стандартів	6,00	16 500,00	99 000,00																			115 500,00
Пункт:	5. Підготовка рекомендацій інтеграції експертів на українську мову (компанія Junit/Time)				15,00																		15,00
Пункт:	6. Інтеграція рекомендацій інтеграції експертів у українську мову базового звіту (ФОП Кривацька І.)	1,00	25 000,00	25 000,00																			25 000,00
	7. Інтеграція рекомендацій інтеграції експертів у українську мову базового звіту (ФОП Кривацька І.)	1,00	25 000,00	25 000,00																			25 000,00
	Презентація звіту експертів для ЦОВУ Києв, ФОП Музалев М.М.	1,00	17 500,00	17 500,00																			17 500,00
Всього по підрозділу IV "Інші прями витрати":		6,00	85,00	647 235,00	1 004,00					18 952,00													750 535,00
Всього по розділу II "Витрати":				853 735,00						193 215,71													1 046 950,71



РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЄКТУ