

ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ

технічної специфікації та очікуваної вартості закупівлі послуг з створення відеоматеріалів для Українського культурного фонду

(закупівля UA-2022-02-18-011878-b)

1. Визначення потреби у послугі

Підвищити інтерес до сфери культури та креативних індустрій, діяльності Українського культурного фонду; спонукати цільову аудиторію до запуску власних культурно-мистецьких проєктів; привернути увагу до необхідності формування цілісної політики у сфері культури з залученням всіх стейхолдерів.

Оперування якісним відео контентом для висвітлення діяльності установи, заохочення цільової аудиторії до запуску власних культурно-мистецьких проєктів, підвищення професійного рівня експертів Українського культурного фонду і практиків у сфері проєктного менеджменту, культурного та креативного підприємництва.

2. Опис предмету закупівлі із зазначенням технічних та якісних характеристик

Створення 47 відеороликів упродовж 2022 року, серед них: 5 репортажних відео про проведені події, 5 лекційних відео за участі представників-практиків проєктного і культурного менеджменту, 3 навчальних відео, 2 графічних відео українською та англійською мовами, 13 промоційних відео впродовж року, 7 інформаційно-промоційних відео, монтаж 1 звітного відео і монтаж 11 презентаційних відео про проєкти УКФ із наявного відеоматеріалу. Тривалість відеороликів – від 2 до 20 хвилин.

Типи і теми відеороликів.

5 репортажних відеороликів УКФ про проведені події.

Мета і контекст: Звітне відео, у якому за допомогою субтитрів та коротких коментарів спікерів із місця подій ведеться розповідь про проведений захід.

Приклад відео: <https://www.youtube.com/watch?v=Seyvflkyh40>

Тривалість відео: до 5 хв.

Очікуваний результат:

Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; розробка виконавцем текстових, графічних та анімованих вставок за погодженням із Замовником; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями (2-3 локації); монтаж, постпродакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати

зауваження та вносити всі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати (до 3-х суттєвих правок). Питання права інтелектуальної власності, що виникає у зв'язку з виконанням цього Договору регулюється відповідно до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Період і терміни надання послуг: Виготовлення відеоматеріалу відбувається на вимогу Замовника. Термін виконання – впродовж тижня з моменту отримання заявки від Замовника через електронну пошту.

Передача готового відеоматеріалу: відбувається через файлообмінник. Посилання має бути надіслано на press@ucf.in.ua

Вимоги до відеодоріжки:

Вимоги до освітлення: рівномірне світло нейтральної світлової температури без різких тіней.

Роздільна здатність: 2560x1440 без артефактів цифрового кодування.

Вимоги до аудіодоріжки:

AudioQuality: High

Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіопоміх.

Відсутність розсинхронування із відеодоріжкою або монтажних склейок, що негативно впливають на сприйняття аудіовізуального ряду відео.

Письмовий текст відеолекцій, комп'ютерних презентацій, практичних завдань має бути створений українською мовою. Він має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

5 лекційних відео за участі представників-практиків проєктного і культурного менеджменту.

Мета і контекст: Лекційне відео, у якому представники-практики проєктного і культурного менеджменту розповідають про власний досвід запуску проєктів, дають поради та настанови з власного професійного життя.

Приклад відео: https://www.youtube.com/watch?v=haUjdcNM_yg

Тривалість відео: до 20 хв.

Очікуваний результат:

Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; розробка виконавцем текстових, графічних та анімованих вставок за погодженням із Замовником; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями (2-3 локації); монтаж, постпродакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити всі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати (до 3-х суттєвих правок). Питання права інтелектуальної власності, що виникає у зв'язку з виконанням цього Договору регулюється відповідно до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Період і терміни надання послуг: Виготовлення відеоматеріалу відбувається на вимогу Замовника. Термін виконання – впродовж тижня з моменту отримання заявки від Замовника через електронну пошту.

Передача готового відеоматеріалу: відбувається через файлообмінник. Посилання має бути надіслано на press@ucf.in.ua

Вимоги до відеодоріжки:

Вимоги до освітлення: рівномірне світло нейтральної світлової температури без різких тіней.

Роздільна здатність: 2560x1440 без артефактів цифрового кодування.

Вимоги до аудіодоріжки:

AudioQuality: High

Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіопоміх

Відсутність розсинхронування із відеодоріжкою або монтажних склейок, що негативно впливають на сприйняття аудіовізуального ряду відео.

Письмовий текст відеолекцій, комп'ютерних презентацій, практичних завдань має бути створений українською мовою. Він має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

3 навчальних відео.

Мета і контекст: На основі розроблених методологічних матеріалів створити відеоінструкції заповнення та подачі аплікаційних пакетів на конкурс до Українського культурного фонду.

Приклад відео: <https://www.youtube.com/watch?v=ppS2tHXAUfs>

Тривалість відео: до 10 хв.

Очікуваний результат:

Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; розробка виконавцем текстових, графічних та анімованих вставок за погодженням із Замовником; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями (2-3 локації); монтаж, постпродакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити всі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати (до 3-х суттєвих правок). Питання права інтелектуальної власності, що виникає у зв'язку з виконанням цього Договору регулюється відповідно до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Період і терміни надання послуг: Виготовлення відеоматеріалу відбувається на вимогу Замовника. Термін виконання – впродовж тижня з моменту отримання заявки від Замовника через електронну пошту.

Передача готового відеоматеріалу: відбувається через файлообмінник. Посилання має бути надіслано на press@ucf.in.ua

Вимоги до відеодоріжки:

Вимоги до освітлення: рівномірне світло нейтральної світлової температури без різких тіней.

Роздільна здатність: 2560x1440 без артефактів цифрового кодування.

Вимоги до аудіодоріжки:

AudioQuality: High

Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіопоміх

Відсутність розсинхронування із відеодоріжкою або монтажних склейок, що негативно впливають на сприйняття аудіовізуального ряду відео.

Письмовий текст відеолекцій, комп'ютерних презентацій, практичних завдань має бути створений українською мовою. Він має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом

№5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

2 графічних відео українською та англійськими мовами.

Мета і контекст: висвітлення мети діяльності Фонду та завдань для участі/організації подій, які потребують відео презентації учасника/організатора.

Приклад відео: <https://www.facebook.com/suspilne.media/videos/589750978195255>

Тривалість відео: до 2 хв.

Очікуваний результат:

Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; розробка виконавцем текстових, графічних та анімованих вставок за погодженням із Замовником; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями (2-3 локації); монтаж, постпродакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити всі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати (до 3-х суттєвих правок). Питання права інтелектуальної власності, що виникає у зв'язку з виконанням цього Договору регулюється відповідно до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Період і терміни надання послуг: Виготовлення відеоматеріалу відбувається на вимогу Замовника. Термін виконання – впродовж тижня з моменту отримання заявки від Замовника через електронну пошту.

Передача готового відеоматеріалу: відбувається через файлообмінник. Посилання має бути надіслано на press@ucf.in.ua

Вимоги до відеодоріжки:

Вимоги до освітлення: рівномірне світло нейтральної світлової температури без різких тіней.

Роздільна здатність: 2560x1440 без артефактів цифрового кодування.

Вимоги до аудіодоріжки:

AudioQuality: High

Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіопоміх

Відсутність розсинхронування із відеодоріжкою або монтажних склейок, що негативно впливають на сприйняття аудіовізуального ряду відео.

Письмовий текст відеолекцій, комп'ютерних презентацій, практичних завдань має бути створений українською мовою. Він має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

Монтаж 1 звітного відео.

Мета і контекст: презентаційно-звітне відео, що використовуватиметься для висвітлення результатів проєктів, які Фонд підтримав у 2022 році.

Приклад відео: <https://www.youtube.com/watch?v=FkAYvxkvjSc>

Тривалість відео: до 10 хв.

Очікуваний результат:

Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; розробка виконавцем текстових, графічних та анімованих вставок за погодженням із Замовником; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями (2-3 локації); монтаж, постпродакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити всі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати (до 3-х суттєвих правок). Питання права інтелектуальної власності, що виникає у зв'язку з виконанням цього Договору регулюється відповідно до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Період і терміни надання послуг: Виготовлення відеоматеріалу відбувається на вимогу Замовника. Термін виконання – впродовж тижня з моменту отримання заявки від Замовника через електронну пошту.

Передача готового відеоматеріалу: відбувається через файлообмінник. Посилання має бути надіслано на press@ucf.in.ua

Вимоги до відеодоріжки:

Вимоги до освітлення: рівномірне світло нейтральної світлової температури без різких тіней.

Роздільна здатність: 2560x1440 без артефактів цифрового кодування.

Вимоги до аудіодоріжки:

AudioQuality: High

Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіопоміх

Відсутність розсинхронування із відеодоріжкою або монтажних склейок, що негативно впливають на сприйняття аудіовізуального ряду відео.

Письмовий текст відеолекцій, комп'ютерних презентацій, практичних завдань має бути створений українською мовою. Він має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

11 презентаційних відео проєктів УКФ (з наявного відеоматеріалу)

Мета і контекст: презентаційні відео, що використовуватимуться для висвітлення «шорт-лісту» (короткого переліку) проєктів Премії УКФ.

Приклад відео: https://www.youtube.com/watch?v=uHtu9Cb_7Wg&t=356s

Тривалість відео: до 2 хв.

Очікуваний результат:

Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; розробка виконавцем текстових, графічних та анімованих вставок за погодженням із Замовником; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями (2-3 локації); монтаж, постпродакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити всі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати (до 3-х суттєвих правок). Питання права інтелектуальної власності, що виникає у зв'язку з виконанням цього Договору регулюється відповідно до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Період і терміни надання послуг: Виготовлення відеоматеріалу відбувається на вимогу Замовника. Термін виконання – впродовж тижня з моменту отримання заявки від Замовника через електронну пошту.

Передача готового відеоматеріалу: відбувається через файлообмінник. Посилання має бути надіслано на press@ucf.in.ua

Вимоги до відеодоріжки:

Вимоги до освітлення: рівномірне світло нейтральної світлової температури без різких тіней.

Роздільна здатність: 2560x1440 без артефактів цифрового кодування.

Вимоги до аудіодоріжки:

AudioQuality: High

Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіопоміх

Відсутність розсинхрування із відеодоріжкою або монтажних склейок, що негативно впливають на сприйняття аудіовізуального ряду відео.

Письмовий текст відеолекцій, комп'ютерних презентацій, практичних завдань має бути створений українською мовою. Він має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

13 промоційних відео.

Мета і контекст: висвітлення діяльності Фонду у 2022 році.

Прикладb відео: <https://www.youtube.com/watch?v=K8PYpP5rLKc>

<https://www.youtube.com/watch?v=CBbI79kwEyo>

Тривалість відео: до 5 хв.

Очікуваний результат:

Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; розробка виконавцем текстових, графічних та анімованих вставок за погодженням із Замовником; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями (2-3 локації); монтаж, постпродакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити всі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової оплати (до 3-х суттєвих правок). Питання права інтелектуальної власності, що виникає у зв'язку з виконанням цього Договору регулюється відповідно до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Період і терміни надання послуг: Виготовлення відеоматеріалу відбувається на вимогу Замовника. Термін виконання – впродовж тижня з моменту отримання заявки від Замовника через електронну пошту.

Передача готового відеоматеріалу: відбувається через файлообмінник. Посилання має бути надіслано на press@ucf.in.ua

Вимоги до відеодоріжки:

Вимоги до освітлення: рівномірне світло нейтральної світлової температури без різких тіней.

Роздільна здатність: 2560x1440 без артефактів цифрового кодування.

Вимоги до аудіодоріжки:

AudioQuality: High

Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіопоміх

Відсутність розсинхронування із відеодоріжкою або монтажних склейок, що негативно впливають на сприйняття аудіовізуального ряду відео.

Письмовий текст відеолекцій, комп'ютерних презентацій, практичних завдань має бути створений українською мовою. Він має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

7 інформаційно-промоційних відео.

Мета і контекст: інформування потенційних грантоотримувачів про оголошені програми та пріоритетні продукти для підтримки на 2023 рік.

Приклад відео: <https://www.youtube.com/watch?v=oM3D8eyiMFA>

Тривалість відео: до 2 хв.

Очікуваний результат:

Розробка концепції ролика, включно із основними повідомленнями, та сценаріїв зйомки; розробка виконавцем текстових, графічних та анімованих вставок за погодженням із Замовником; виїзд знімальної групи на зазначені локації та проведення відеозйомки роликів за попередньо погодженими із Замовником сценаріями (2-3 локації); монтаж, постпродакшн; передача готового продукту(-ів) представнику(-ам) Замовника. Виконавець повинен тісно співпрацювати з представником(-ами) Замовника і бути готовим враховувати зауваження та вносити всі правки, на яких наполягає Замовник без додаткової

оплати (до 3-х суттєвих правок). Питання права інтелектуальної власності, що виникає у зв'язку з виконанням цього Договору регулюється відповідно до Цивільного кодексу України та Закону України «Про авторське право і суміжні права».

Період і терміни надання послуг: Виготовлення відеоматеріалу відбувається на вимогу Замовника. Термін виконання – впродовж тижня з моменту отримання заявки від Замовника через електронну пошту.

Передача готового відеоматеріалу: відбувається через файлообмінник. Посилання має бути надіслано на press@ucf.in.ua

Вимоги до відеодоріжки:

Вимоги до освітлення: рівномірне світло нейтральної світлової температури без різких тіней.

Роздільна здатність: 2560x1440 без артефактів цифрового кодування.

Вимоги до аудіодоріжки:

AudioQuality: High

Відсутність артефактів цифрового кодування, сторонніх шумів та аудіопоміх

Відсутність розсинхронування із відеодоріжкою або монтажних склейок, що негативно впливають на сприйняття аудіовізуального ряду відео.

Письмовий текст відеолекцій, комп'ютерних презентацій, практичних завдань має бути створений українською мовою. Він має відповідати літературним нормам української мови, Українському правопису (затвердженому протоколом №5 Української національної комісії з питань правопису від 22 жовтня 2018 р та схваленому постановою Кабінету Міністрів України № 437 від 22 травня 2019 р.) та дотримуватися інформаційного стилю української мови.

3. Обґрунтування очікуваної вартості предмету закупівлі.

Розрахунок очікуваної вартості послуг проведено методом порівняння ринкових цін, шляхом збору та аналізу загальнодоступної цінової інформації, що міститься в мережі Інтернет у відкритому доступі. Очікувана вартість предмету закупівлі склала 720 000 грн.