

**ДОГОВІР № 322401  
про надання гранту**

м. Київ

« 23 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Нагорний Володимир Володимирович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі державної реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 01 березня 2019 року № 2 074 000 0000 037682, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

**I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Будинок двірників» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

**II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 30 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).  
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).  
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

**III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ**

1. Загальна сума гранту становить 1 527 502 грн. 40 коп. (один мільйон п'ятсот двадцять сім тисяч п'ятсот дві гривні 40 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:  
458 250 грн. 72 коп. (чотириста п'ятдесят вісім тисяч двісті п'ятдесят гривень 72 копійки) без ПДВ не пізніше ніж до 30 липня 2019 року;  
458 250 грн. 72 коп. (чотириста п'ятдесят вісім тисяч двісті п'ятдесят гривень 72 копійки) без ПДВ не пізніше ніж до 30 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### **IV. ПРАВА ТА ОBOB'ЯЗКИ СТОPIН**

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, складеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.

2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.

3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

### **ІХ. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.

2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.

3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

### **Х. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».

2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

### **ХІ. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.

2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

### **ХІІ. ІНШІ УМОВИ**

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо

Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Фізична особа-підприємець Нагорний Володимир Володимирович

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.



### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Нагорний Володимир Вслодимирович

Юридична адреса:

04111, м. Київ, Шевченківський район,  
вул. Данила Шербаківського, буд. 4,42,  
кв. 8

Адреса для листування:

01001, м. Київ, пров. Тараса Шевченка,  
буд 7/1, пов. 4

ПІН: 2859722410

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26000052699666

МФО: 320649

Тел.: +38 (096) 174-62-33

Виконавчий директор



Ю.О. Федів

Фізична особа-підприємець

В.В. Нагорний

Б.П.

## Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

### Інструкція для заявника

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: [ucf.in.ua](http://ucf.in.ua)
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

## Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	<input checked="" type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарно-розробки та препродакшену <input type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі <input type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту <input type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів <input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво

5.1. Назва проекту українською мовою  
«Будинок двірників»

5.2. Назва проекту англійською мовою  
«Robots vs Janitors»

### 6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)

Створення сценарію, презентаційного пакета і тизера повнометражного сімейного фільму «Будинок Двірників». Це фільм-фентезі, дії якого відбуваються на вулицях сучасних міст, де, за задумом авторів, працюють двірники-чарівники. Фільм розповідає історію боротьби за чистоту, про порятунок світу від нашествия роботів-прибиральників та брата і сестру, які зрозуміють важливість дружби. Фільм заснований на дитячій книзі Ю. Нікітінського «Будинок Двірників», яка стала бестселером, видавалася тричі і була відзначена Корнійчуківською премією та дипломом фіналіста конкурсу «Нова дитяча книга». Команда складається з досвідчених сценаристів, фільмографів яких мають комерційно успішні фільми для масового глядача. Проект буде поданий для фінансування Держкіно, представлений українським і зарубіжним інвесторам.

### 6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)

Screenplay development and pre-production, including shooting of a live action teaser, for a feature film «Robots vs Janitors». This fantasy movie will take place against backdrop of contemporary Ukrainian streets, where a secret Society of Janitors maintains order, peace and fights evil robotic trash cans. It is also a story of two teenage siblings, who will discover the importance of friendship. The movie is based on a best-selling book by Yuri Nikitinsky. The writing team includes experienced screenwriters with several commercially successful movies in their resume. The project will be submitted for government and private financing.

Б.П.  
Лаворний В.В.

ДОДАТОК № 1 до Договору про надання гранту № 322 401  
від 23 листопада 2019 р.

7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)  
1,527,502.40 грн

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)  
1,527,502.40 грн

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)  
Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту  
Україна. Київ

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту  
(в рамках фінансування УКФ)  
з моменту укладення договору

11.2. Дата завершення  
(не пізніше дати  
подання звітності)  
30.10.2019

## Розділ II: Інформація про координатора проекту

1. Прізвище, ім'я та по-батькові  
Нагорний Володимир Володимирович

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)


Сценарист, продюсер, випускник кіношколи UCLA Extension (Лос Анджелес, Каліфорнія, США) з 16-річним досвідом роботи в кіноіндустрії США, Канади, Росії та України. Досвід в реалізації аудіовізуальних проектів:

1. Генеральний продюсер ТОВ «Фан Фіпмз», сценарист, режисер і продюсер рекламних роликів, продюсер і сценарист двох повнометражних фільмів.
2. Генеральний продюсер, засновник ТОВ «Сценарне КБ», керівництво сценарними групами (розроблено 32 проекти, зокрема фільм «Дзідзьо. Контрабас» (Солар Медіа), серіал «Щуролов» (Телеканал 2+2).
3. Режисер 2-х серіалів: «Хромосапінс» (Paramount Russia) і «Дівчата зрозуміють» (Телеканал Ю).
4. Креативний продюсер компанії HD Emerit (Ванкувер, Канада), створення політичної реклами.
5. Лінійний продюсер короткометражного фільму (777, США).
6. Сценарист 2С-ти повнометражних сценаріїв.
7. Продюсер 14-ти короткометражних фільмів.
8. Режисер монтажу більш ніж 20С проектів.  
IMDB: <https://www.imdb.com/name/nm2829180/>  
Кинопоиск: <https://www.kinopoisk.ru/name/2038962/>  
Повне резюме додається.

## Розділ IIIa: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою  
ФОП Нагорний Володимир Володимирович

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою  
Volodymyr Nagorny

Б.В.  
Нагорний В.В.  




ДОДАТОК № 1 до Договору про надання гранту № 322461  
від 23 листопада 2019 р.

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації  
Нагорний Володимир Володимирович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації  
Фізична особа-підприємець

5. Код ЄДРПОУ організації  
2859722410

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах  
<https://www.facebook.com/vladimir.nagorny.9>

## Розділ IIIБ: Інформація про організацію-заявника

### 1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Створення сценаріїв для повнометражного кіно, переважно в жанрах сімейного фільму, комедії, романтичної комедії.  
Коди діяльності згідно з КВЕД: 90.03 Індивідуальна мистецька діяльність, 59.1\* Виробництво кіно- та відеофільмів, телевізійних програм, 59.12 Компонування кіно- та відеофільмів, телевізійних програм.

### 2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Усі фільми, зняті за моїми сценаріями – комерційно успішні комедії для масового глядача. До початку війни я був одним з найдовготривалих сценаристів у Москві, а до приїзду в Росію працював на багатьох проектах у Канаді і США. З 2014 року моя мета як сценариста і продюсера полягає в створенні бренду якісного українського кіно в сімейному і комедійному жанрі.

### 3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Для роботи команди сценаристів використовується офіс за адресою пров. Т. Шевченка 7/1, укомплектований меблями, з письменною кімнатою, конференц-залом, зоною відпочинку, кухнею, комп'ютерами, принтером, HD-проектором і звуковою системою, магнітними дошками, інтернетом. Для створення сценаріїв використовується програма КИТ-Сценарист і хмарний сервіс. З досвіду роботи ТОВ «Сценарне КБ», така матеріально-технічна база є достатньою для створення сценарію і розробки сценарних матеріалів.

Для зйомок тизера як продакшн-офіс буде використовуватися орендоване додаткове приміщення та обладнання.

Б.П.  
Нагорний В.В.

ДОДАТОК № 1 до Договору про надання гранту № 322 401  
від 23 листопада 2019 р.

#### 4. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

Найбільш успішним проєктом в Україні є створення цією ж сценарною групою в 2017 сценарію «Дзідзьо. Контрабас». Фільм став рекордсменом прокату, протримався у бокс-офісі 5 тижнів з мінімальним дропом, зібрав 25 млн гривень при 4 млн бюджету, став першим українським фільмом, який окупився в прокаті, першим українським фільмом, що потонуив американські фільми з першого місця в рейтингах, отримав премію «Золота Дзига» в 2018 році в категорії «Вибір глядача». Ми вважаємо важливим внеском в успіх саме сценарій, тому що ані наступний фільм продюсера «Контрабас» (С.Лавренюка), ані фільм його зірки (Дзідзьо) такий масштабний успіх повторити не змогли.

До інших успішних проєктів можна віднести два сценарії російських повнометражних комедій В. Нагорного, написані до 2015 року. Фільм «Джентльмени, удачі!» 2012 року зібрав касу 8 млн доларів при бюджеті у 2 млн. Фільм «Труднощі виживання» має зоряний акторський склад, вже знятий, але в прокат ще не вийшов. Слід зазначити, що В. Нагорний планує видалити своє ім'я з титрів останнього, оскільки його зйомки відбувалися в окупованій Керчі.

За більш ніж 9-річну кар'єру сценариста, сценарного доктора і хедрайтера В. Нагорний написав близько двадцяти сценаріїв до повнометражних фільмів і серіалів, всі за оплаченими контрактами з великими кіностудіями, багато працював з такими відомими продюсерами, як Тимур Бекмамбетов, Сергій Бодров, Сергій Сельянов.

## Розділ IV: Інформація про організацію-партнера

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

## Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

5.11  
Григорій В.В.

**1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)**

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

**2. Розподілення ролей в партнерстві**

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

## Розділ VI: Детальний опис проєкту

**1. Актуальність проєкту**

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проєкту в аудіовізуальному секторі? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як тема проєкту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?


Створення нової міфології для дитячого глядача є особливо актуальною зараз, у часи становлення сучасної української культури. Діти ростуть на історіях які визнають релевантними для свого життя. Найбільш гридатними є такі історії, які відбуваються за впізнаваних дитиною обставин: сучасних школах, квартирах, на вулиці. За участі персонажів яких маленький глядач може зустріти в своєму повсякденному житті.

Український кінематограф створив низку дитячих кінопроєктів на основі народного фольклору, де події відбуваються в минулому. Однак, сучасних кіноісторій, на зразок радянських «Гості з майбутнього», «Електронік», «Пригоди Петрова і Васечкіна» практично немає (ми можемо згадати тільки фільм «Бобот», і готується до виходу на екрани «Фокстер & Макс»). Проєкт «Будинок двірників» унікальний саме тим, що казковий елемент інтегрується в сучасні обставини, драматизує повсякденну реальність. При цьому під фасадом фентезі криються важливі істини про сімейні цінності, любов до порядку і чистоти, прагнення до суспільної злагоди. Ми вважаємо, що саме сучасні фантазійні історії є найбільш повчальними, затребуваними дітьми і батьками.

Книга Юрія Нікітінського, на якій буде заснований наш сценарій, довела успішність такого підходу, актуальність для цільової аудиторії. Вона була відзначена найпрестижнішими преміями в дитячій літературі: Корнійчуківською премією в номінації «Проза для дітей молодшого віку» в 2013 році, а також дипломом фіналіста IV щорічного літературного конкурсу «Нова дитяча книга» в номінації «Історії казкові і не тільки». У 2014 році книга вийшла в серії «Нова дитяча книга» у видавництві «РОСМЕН», а в 2017 році російською і українською мовами у видавництві «Час майстрів». Книга має вже три видання великим тиражем статус бестселера.

Крім сучасності, ще однією актуальною рисою нашої історії є тема чистоти. Йдеться не тільки про чистоту на вулиці, але і про сприйняття міського простору як «власного дому». Двірники-чарівники виступають з широким трактуванням «ефекту розбитих вікон», згідно з яким від безладу на вулиці – один крок до безладу в стосунках, у головах і душах. Подібна ідеологія вже мала відображення в волонтерських ініціативах з благоустрою міста в перші ж дні після Майдану. Вона ж характерна для передових країн Західної Європи. Наш фільм повинен допомагати батькам у вихованні з цього питання. Також актуальною є тема соціальної терпимості і навіть героїзації такої трудової професії, як дворники. Ці «герої мітли та лопати» після нашого фільму будуть викликати у дітей заслужену повагу і інтерес.

Завдяки фокусу «Будинку двірників» на темах чистоти і порядку, спільного досягнення соціально значущих цілей, зміцнення сім'ї, поваги до трудових професій, наш проєкт сприяє формуванню в Україні спільних цінностей громадянського суспільства, що є одним з основних пріоритетів конкурсу.

Б.П.  
Головний В.В.  


ДОДАТОК № 1 до Договору про надання гранту № 322 УОТ  
від 23 листопада 2019 р.

## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Проект реалізується з метою збільшення кількості і якості дитячого кіно в Україні. Кошти гранту дозволять нашій творчій групі реалізувати свій потенціал, без тиску обставин, які перешкоджають натхненній роботі сценариста в нашій індустрії: кон'юнктурних запитів, нереалістичних термінів, мізерного фінансування на стадії дезелопменту.

В результаті реалізації проекту нашою авторською групою буде створено чотири драфти сценарію і розроблені презентаційні матеріали: знятий ігровий тизер, створений концепт-арт і презентація, проведено гервинний препродакшен (кастинг, пошук локацій, формування знімальної групи).

Всі ці матеріали складуть презентаційний пакет, який буде використовуватися для стримання фінансування з державних і приватних джерел. Індикатором досягнення мети буде позитивний відгук залучених експертів, а також відгуки фокус-груп з представниками цільової аудиторії.

Ми відповідаємо на запит масового глядача на казку, мрію, відпочинок всією сім'єю, на «своє кіно». Ми віримо в те, що по-справжньому хороше кіно створюється за умови творчої свободи, вірності матеріалу і любові до глядача.

## 3. Проектні результати, в рамках конкурсу УҚФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Кінцевим результатом нашого проекту має стати перемога нашого сценарію на державних пітчінгах, залучення в проект приватних інвестицій і створення комерційно успішного кінопроекту. Фільм «Будинок двірників» має стати фільмом-подією для українського глядача, а також мати успішну прокатну долю за кордоном. Також ми плануємо створення сиквелів фільму, розвиток всесвіту фільму у вигляді книги, мультсеріалу, гастролей тематичного шоу країною.

Конкретними результатами реалізації проекту стануть:

- Готовий сценарій фільму «Будинок двірників» орієнтовним об'ємом 90 сторінок.
- Тизер фільму «Будинок двірників» хронометражем від 60 до 180 секунд
- Презентація фільму і проекту загалом.

## 4. Команда проекту


(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
---	-----------------------------------	--------------------

Б.П.  
Ожорин В.В.

ДОДАТОК № 1 до Договору про надання гранту № 3022/401  
 від 23 листопада 2019 р.

<p>Нагорний, Володимир Володимирович</p>	<p>Координатор проекту, сценарист, продюсер</p>	<p>16-річний досвід роботи у кіноіндустрії США, Канади, Росії та України. Сценарист, режисер, продюсер. Автор 20 повнометражних сценаріїв; фільм на один з них, «Дзідзьо. Контрабас» (2017), на момент виходу став найприбутковішим у сторії України. Премія Української кіноакадемії «Золота Дзига 2018» в категорії «Вибір глядача» (за повнометражну стрічку «Дзідзьо. Контрабас»). Засновник ТОВ «Сценарне КБ» (керівництво сценарними групами, розроблено 32 проекти). Премія Молодіжного центру Співки кінематографістів Росії за короткометражний фільм «Ведмідь» (2013). Нагорода за повнометражну комедію «Стати Поні-Боем» (2008 Indie Fest Merit Award, Becoming Pony Boy). Приз за найкращу режисуру, короткометражний фільм «Останній дзвінок» (Best Director, Dead Ringer, 48hr Film Project, 2005). Спеціальна премія фестивалю Underground Vegas Film у фільм Dark Soul (2004). Премія за найкращу режисуру (короткометражний фільм «Самовираження», Best Director/Best Short, Self-Expression, LNLV Film Festival, 2004). Генеральний продюсер кінокомпанії ТОВ «Фан Фільмз». Член Української Кіноакадемії з 2017 р. Входить до складу журі міжнародного кінофестивалю «Бруківка».</p>
<p>Тріль, Богдан Іванович</p>	<p>Продюсер тизера</p>	<p>Продюсер на керівник проектів з міжнародним досвідом у сфері культурних і креативних індустрій, зокрема в аудіовізуальному секторі. Директор українського стартапу «Сценарне КБ» (2016 р., Україна). Продюсер представника Азербайджану Diana Hajiyeva (DiHaj) на Євробаченні (2017 р. Баку, Азербайджан), керівник проектів на телевізійному шоу «Національні дебати» (2014 р., Україна) та дитячому пісенному конкурсі Євробачення (2013 р., Україна). Також має 15-річний досвід роботи з фінансами в глобальних організаціях (таких як BNP Paribas Group)</p>
<p>Маєвська, Катерина Анатоліївна</p>	<p>Менеджер проекту, ресерчер, адміністратор</p>	<p>12-річний досвід у медійній галузі, із них 7 років – керівництво медійними проектами (головний редактор видавництва). Координатор проектів кінокомпанії «Фан Фільмз».</p>
<p>Поляков, Іван Миколайович</p>	<p>Сценарист</p>	<p>Сценарист і режисер з 9-річним досвідом роботи. Проекти: повнометражний фільм «Бандіти» (2018) «Любов і розвідка» (2013), телесеріал «Щуролов» (2017), повнометражний фільм «Дзідзьо. Контрабас» (2017), «Казка Старого Мельника» (2015), короткометражні фільми «Соціопатія» (2012), «Музика в мені» (2010). Автор і креативний продюсер «Сценарне КБ» (2016-2017, більше 20-ти проектів).</p>
<p>Семернін, Віктор Сергійович</p>	<p>Сценарист</p>	<p>Співавтор сценаріїв повнометражних фільмів «Бандіти» (2018), «Айфоня» (2018) та «Дзідзьо. Контрабас» (2017), а також детективного серіалу «Щуролов» (2017).</p>

Б.П.  
 Володимир В.В.  




ДОДАТОК № 1 до Договору про надання гранту № 3022 401  
 від 23 листопада 2019 р.

Коротун, Сергій Миколайович	Сценарист	Професійно займається сценарною справою понад 5 років. Працював над проектами таких компаній, як «Сценарне КБ», S ster's production та «Фан Фільмз». Сценарист детективного серіалу «Щуролов» (2017, вийде в ефір навесні 2019 р.), телесеріалу «Червона мафія» (Вибір Odesa IFF Scripteast Series Projects 2017), повнометражних фільмів в «Республіка Пілігрим» (Тоу Сінема, 2016), «Бандіти» (2018), «Любов розвідка» (2018), «Айфоня» (2018).
Нікітінський, Юрій Володимирович	Автор книги, консультант	Дитячий письменник поет, автор більш ніж 20 книг для дітей українською, російською, литовською та китайською мовами (трилогія «Таємниці»), казка «Історія з Драконом» переведена на шведську. Грамота Спілки журналістів (1997). «Персональна відзнака Членів журі» конкурсу «Найкраща книга XVII Форуму видавців» (Львів) за книгу «Таємниця викраденого горщика» (2010), Корнійчуківська премія («Будинок двірників», 2013), диплом Корнійчуківської премії («Вовка, який осідлав бомбу», 2015), диплом фіналіста конкурсу «Нова дитяча книга» («Будинок двірників», 2013, «Вовка, який осідлав бомбу», 2016, «Розбійник Чесноков», 2018), диплом призера конкурсу «Нова дитяча книга» («Вовка, який осідлав бомбу» 2016), Почесне свідоцтво учасника короткого списку Премії ім. Бабея («Вовка, який осідлав бомбу» 2017), диплом конкурсу «Найкраща книга Маріупольської Книжкової толоки» (2018).
Скоморохов, Нікіта Вінерович	Режисер тизера	У 2013 році разом з командою режисерів, операторів, художників заснував Plama production, що займається зйомками комерційних проектів. Є автором та режисером кількох короткометражних фільмів: «Смак булки з корицею» (2011), відзначеного спеціальним призом фестивалю DocuDays, фільмі «Невинність» (2013) та «Electroman» (2016) (останній отримав призи за операторську роботу та роботу художника-постановника на фестивалі «Відкрита ніч-2017»).
Ковжун, Данило Олександрович	Другий режисер тизера	Працював другим режисером на таких проектах, як «Orange Love» (фільм, 2007), 14-річний досвід роботи другим режисером у рекламі з ESSE, PSB, LimeLight, а також на MOSSAD 101. Netflix (2017)
Пілуцький, Ярослав Леонідович	Оператор тизера	20-річний досвід операторської роботи, зокрема на таких проектах, як «Дух землі» (серіал, 2003), «Бункер, або вчені під землею» (серіал, 2005), «Помаранчеве кохання» (фільм, 2007), «Інді» (фільм, 2007 р.) «Гудзик» (ТБ, 2008), «Червона шапочка» (ТБ, реж. 2009), «Мадемуазель Живаго» (фільм, 2011), «Серце моє, Астана» (альманах, 2011), «Вій 3D» (фільм, 2012), «Брати, остання сповідь» (фільм, 2013), «Терша сотня» (документальний фільм, режисер і оператор 2017), «Кров'янка» (короткометражний фільм).

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

Б.П.  
 [Підпис]

## 6. Цільові аудиторії

*Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?*

*(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)*

Кінцевою цільовою аудиторією фільму «Будинок двірників» стануть сім'ї з дітьми 6-12 років (хлопці і дівчата), а також підлітки до 15-ти років. Цю аудиторію зацікавлять наші герої – 12-річні Тимко і Сля, екстравагантні двірники-чарівники, комічно безглузді роботи-прибиральники, а також незвичайний світ фільму, в якому чудеса відбуваються просто на наших вулицях, гоки всі сплять.

Безпосередньою цільовою аудиторією проекту є експертні комісії організацій з підтримки кіновиробництва (Держкіно, УКФ), приватні інвестори, іноземні партнери. Це професіонали в галузі виробництва кіно, яким ми маємо намір представити драматургічно бездоганний сценарій, видовищні презентаційні матеріали, а також заявити оригінальну стилістику фільму за допомогою ігрового тизера. Вагомю частиною презентації для експертів і партнерів також стане робочий план зі створення і просування фільму, аналіз його перспектив у прокаті, продумана маркетингова стратегія.


## 7. Управління проектом та проектні ризики

*Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?*

Команда проекту складається з професійних сценаристів, які вже не вперше працюють разом. Ядро сценарної групи було сформовано у межах першого в Україні сценарного цеху «Сценарне КБ» в 2016 році: були розроблені десятки проектів, написані кілька сценаріїв, постійно підвищувався рівень професіоналізму, тестувалися креативні технології, відбувався обмін досвідом. Керівник сценарної групи Володимир Нагорний закінчив кіношколу в Лос-Анджелесі (UCLA), працював у кіноіндустрії США, Канади, Росії та України, керував авторськими колективами, викладав сценарну майстерність. План проекту в частині термінів і ресурсів розроблений нами на основі фактично стриманого досвіду. Зокрема, ми надаємо велике значення контролю якості, для забезпечення якого нами будуть проводитися сценарні читки, фокус-групи та докторинг створених матеріалів із залученням сторонніх експертів. Ми вміємо ефективно працювати групою і надаємо важливу роль колективній творчості. Ми цінуємо «погляд зі сторони»: автор книги Юрій Нікітінський братиме активну участь у написанні сценарію і посилить його своїм письменницьким талантом.

Також до складу нашої команди входять продюсер і менеджер з досвідом керівництва проектами, які будуть відповідати за забезпечення авторської групи всім необхідним (контроль строків, звітність, залучення експертів та інших фахівців, створення тизера і презентаційних матеріалів). Хід роботи над проектом буде регулярно мониторитися, а також підсумовуватися на щотижневих зустрічах-звітах (як це відбувалося в «Сценарному КБ»). До зйомок тизера залучений талановитий молодий режисер Нікіта Скоморохов, кандидатура якого як дебютант-режисера буде запропонована для майбутнього фільму.

Проектними ризиками можуть бути обставини непереборної сили (хвороби, нещасні випадки, вибування авторів з інших причин), які можуть ускладнити створення сценарію і презентаційних матеріалів. Для нівелювання цих ризиків, нами створена база загасних авторів, які зможуть перейняти естафету на проекті.

Б.П.  
Генеральний Директор  


#### 8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Для поширення інформації щодо нашого проекту ми залуцаємо міжнародну компанію-партнера «Глобал Маркетинг Солюшнз», однос з лідерів на ринку маркетингу і піару, і її новостворене дочірнє підприємство «КіноПрсмо». Особливу цінність для нас становить великий досвід роботи нашого партнера в галузі цифрового маркетингу (SMM), саме завдяки цьому ми зможемо охопити максимально широку цільову аудиторію. Компанія «Глобал Маркетинг Солюшнз» відсма на ринку тим, що успішно працює в сфері реклами і маркетингу з 2009 року. За цей час було реалізовано сотні BTL, ATL, TTL рекламних кампаній. «Глобал Маркетинг Солюшнз» розробляє та реалізує унікальні мультиканальні формати. Спеціалізації агентства: стратегія, діджитал, креатив, медіа, соціальні мереж, PR. В цей же час, слід зазначити, що остаточні домовленості з цією компанією на даному етапі не закріплено договорами, та в разі недосягнення домовленості, до проекту буде залучена інша аналогічна компанія.

#### Методи та канали комунікації:

- Створення веб сайту з розміщенням ключової інформації про фільм
- Інтернет, радіо: інтерв'ю з ключовими членами творчої команди; тизерний рекламний ролик на YouTube - Створення та ведення сторінки проекту у соціальних мережах. Таким чином, ми проінформуємо потенційну аудиторію про вихід фільму. Очікуване охоплення - 50000 людей на етапі промо
- Індивідуальні презентації проекту потенційним інвесторам

#### Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Проект націлений на створення інноваційного кінопродукту, який привертає увагу молоді до таких нагальних проблем сучасності, як збереження навколишнього середовища, утилізація сміття, сприяє формуванню особистої відповідальності за навколишній світ із залученням новітніх візуальних та художньо-емсційних засобів.

#### 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Сценарій «Будинок двірників», зі зрозумілих причин, не буде опублікований до виходу фільму. Однак тизер до фільму буде викладений у загальному доступі, а презентаційні матеріали та концепт-арт стануть частиною спеціально створеного веб-сайту. Після завершення проекту, ми почнемо проводити заходи з пошуку партнерів для зйомок фільму: пітчинг, презентації, читки, участь у фестивальных конкурсах. Окремим напрямком стане просування майбутнього фільму за кордоном для пошуку можливостей ко-продукції з кінокомпаніями США або Європи, для чого ми плануємо включити презентацію в план наших зарубіжних поїздок.

Стандартною практикою для нашої сценарної групи є залучення стажерів, їхнє навчання, а також сценаристський нетворкінг і обмін професійним досвідом. Так і цього разу, ми оголосимо конкурс, в результаті якого зберемо двох стажерів, що візьмуть участь у роботі нашої групи. В офісі нашого проекту ми продовжимо проводити зустрічі сценаристів, режисерів і продюсерів у форматі «Сценарний HUB», як це практикувалося в «Сценарному КБ»

#### 10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Додаємо:

1. Синопис майбутнього сценарію
2. Фільмографії сценаристів

Також, для зручності експерта, ми підготували веб-сторінку, яка містить додаткову інформацію щодо проекту, візуальні матеріали, зразки робіт творчої команди і інформацію про книгу. Сторінка знаходиться на <https://bit.ly/2YciiS1>

5 А.  
Григорій В.В.

ДОДАТОК № 1 до Договору про надання гранту № 322404  
від 23 листопада 2019 р.

### Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права» «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Гасорний Володимир Володимирович

Дата заповнення

Підпис

5.11.  


### Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Гасорний Володимир Володимирович

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Гасорний Володимир Володимирович

Підпис та дата

5.11.  


Підпис та дата



4  
5.11. Гасорний В.В.  


## Додаток 1.1

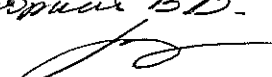
# РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

\*дивись детальний графік на наступній сторінці

### Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКО.

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5
Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи					
Організаційні питання	Збір команди, підписання договорів	Адміністрація				
	Підписання договору щодо оф-су	Адміністрація				
Написання сценарію	Трітмент Детальне описання сцен без діалогів	Сценарна група				
	Драфт 1 Перша версія сценарію з діалогами		Сценарна група			
	Драфт 2 Друга версія сценарію з діалогами		Сценарна група	Сценарна група		
	Драфт 3 Третя версія сценарію з діалогами			Сценарна група	Сценарна група	
	Драфт 4 Четверта версія сценарію з діалогами				Сценарна група	
Розробка презентаційного пакету	Розробка брендбуку			Дизайнер		
	Написання текстів для презентації		Копрайтер	Копрайтер	Копрайтер	
	Написання сценарію тизера	Сценарна група				
	Підготовка до зйомок тизера			Продакшн група		
	Зйомки тизера			Продакшн група		
	Постпродакшн тизера	Сторонній пост-продакшн	Сторонній пост-продакшн	Сторонній пост-продакшн	Сторонній пост-продакшн	
	Фото-відео фіксація знімального процесу для подальшого виготовлення промо матеріалів				Продакшн група	
	Виготовлення презентації				Дизайнер	
	Друк презентації				Адміністрація	
	Створення сайту-візитки проекту для подальшого розвитку		Діджитал агентство	Діджитал агентство		
Етап звітування	Збір документації				Адміністрація	
	Звітування					Адміністрація

Б.П.  
 Жуковий В.В.  




ДОДАТОК № 6  
до Договору про надання гранту № 322/409  
від 23 липня 2019 р.



Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника ФОРМ Нагорний Володимир Володимирович

Назва проекту: Будинок двірників

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>			
1	Український культурний фонд	100%	1 527 502,40
2	Співфінансування* :		-
2.1.	Кошти організацій-партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Рейнвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>1 527 502,40</b>

\* При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

В.П.  
Горюхів А.С.

**Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)**  
 Назва заявника: ФOP Нагорний Володимир Володимирович  
 Назва проекту: Будинок двірників

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКО				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Дартість за одиницю, грн (=4*5)	Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/П еріод	4				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
<b>Розділ:</b>	<b>II Витрати:</b>								
<b>Підрозділ:</b>	<b>1 Гонорари та авторські винагороди</b>								
<b>Стаття:</b>	<b>1.1 Гонорари</b>								
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Поляков Іван Миколайович, співавтор сценарію	гонорар	1	18 000,00		18 000,00	50 000,00	
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>	Семернін Віктор Сергійович, співавтор сценарію	гонорар	1	16 000,00		16 000,00	16 000,00	
<b>Пункт:</b>	<b>в</b>	Коротун Сергій Миколайович, співавтор сценарію	гонорар	1	16 000,00		16 000,00	16 000,00	
<b>Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":</b>							<b>50 000,00</b>		
<b>Підрозділ:</b>	<b>2 Оплата праці</b>								
<b>Стаття:</b>	<b>2.1 Штатні працівники</b>								
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Повне ПІБ, посада	місяців				-	-	
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>	Повне ПІБ, посада	місяців				-	-	
<b>Пункт:</b>	<b>в</b>	Повне ПІБ, посада	місяців				-	-	
<b>Стаття:</b>	<b>2.2 За трудовими договорами</b>								
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Повне ПІБ, посада	місяців				-	-	
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>	Повне ПІБ, посада	місяців				-	-	
<b>Пункт:</b>	<b>в</b>	Повне ПІБ, посада	місяців				-	-	
<b>Стаття:</b>	<b>2.3 За договорами ЦПХ</b>								
<b>Пункт:</b>	<b>а</b>	Послуги продюсера тизера Тріль Богдан Іванович	місяців	1,00	9 000,00		9 000,00	9 000,00	
<b>Пункт:</b>	<b>б</b>	Послуги менеджера проекту, ресерчера, адміністратора (Маєвська Катерина Анатоліївна)	місяців	3,50	8 000,00		28 000,00	28 000,00	
<b>Стаття:</b>							<b>167 000,00</b>	<b>167 000,00</b>	
<b>Пункт:</b>								Послуги продюсера під час виготовлення тизеру	

В.П. Назарчук Р.Б.

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант. КФ				Забальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиноцю, грн	Забальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/П еріод	4				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
Пункт:	в	Послуги хедрайтера	місяців	3,50	7 000,00	24 500,00	24 500,00	Послуги зі створення твору, а саме використання ідей сценариста, його бачення, креативної концепції, участі у мозгових штурмах та спільних обговореннях, послуги з викладення думок щодо сценарію у письмовому вигляді та формування тексту сценарію у вигляді комплексного зведеного документу, який характеризується зв'язною історією, яка має зв'язку, основну історію і розв'язку та не включає передачу авторських майнових прав на твір	
Пункт:	г	Послуги скріптрайтера	місяців	3,50	7 000,00	24 500,00	24 500,00		
Пункт:	г	Послуги молодшого скріптрайтера	місяців	3,50	6 000,00	21 000,00	21 000,00		
Пункт:	д	Послуги з консультування автором книги Нікітінським Юрієм Володимировичем	місяців	3,00	20 000,00	60 000,00	60 000,00		
<b>Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":</b>						<b>167 000,00</b>	<b>167 000,00</b>		
Підрозділ:	3	Соціальні внески							
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	місяців			47 740,00	47 740,00		
Пункт:	а	Соціальні внески з оплати праці				47 740,00	47 740,00	Розраховується як добуток підсумку по розділу 2 "Оплата праці" та 22%	
<b>Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":</b>						<b>47 740,00</b>	<b>47 740,00</b>		
Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)							
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)							
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.						

Б.П. Шевченко 1983

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант КФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/период	Вартість за одиницю, грн			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	17	
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-		
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт.			-		
Стаття:	4.2	<b>Вартість проживання (для штатних працівників)</b>		-	-	-		
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-		
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-		
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба			-		
Стаття:	4.3	<b>Добові (для штатних працівників)</b>		-	-	-		
Пункт:	а	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба			-		
Пункт:	б	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба			-		
Пункт:	в	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба			-		
<b>Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>								
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи		-	-	-		
Стаття:	5.1	<b>Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача</b>		-	-	-		
Пункт:	а	Найменування обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-		
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-		
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.			-		

*В.П. Клепач*

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант КФ					Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)	Кількість/Період		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн					
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні до придбання для використання їх при реалізації проекту грантоотримувача		-	-	-	-	-		
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)								
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)								
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи								
<b>Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>										
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою								
Стаття:	6.1	Оренда приміщення					65 900,00	65 900,00		
Пункт:	а	Оренда приміщення для роботи сценарної групи у місті Києві (25 кв.м.)	місяць	3,50	15 400,00		53 900,00	53 900,00	З розрахунку 7 членів постійних членів команди проекту на час реалізації проекту, в цьому ж приміщенні відбуватиметься проведення читок, спільних виробничих нарад, фокус-групових досліджень, а також підготовка до зйомок тизеру	
Пункт:	б	Оренда павільйону з хромакеєм	година	8,00	1 500,00		12 000,00	12 000,00	Для зйомок складно-постановочних сцен з подальшим доопрацюванням на етапі постпродакшн	
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту					154 401,60	154 401,60		
Пункт:	а	Камера RED EPIC DRAGON	зміни	4,00	8 400,00		33 600,00	33 600,00		
Пункт:	б	Комплект з 5-ти об'єктивів Carl Zeiss Compact Prime 2 (18, 25, 35, 50, 85, 100 мм)	зміни	4,00	2 688,00		10 752,00	10 752,00		
Пункт:	в	Прибор Kino Flo 4x8	зміни	4,00	6 720,00		26 880,00	26 880,00	вартість вказана за 4 прибори	
Пункт:	г	Прибор Kino Flo 4Bank 4x4	зміни	4,00	2 496,00		9 984,00	9 984,00	вартість вказана за 4 прибори	
Пункт:	г	Прибор Dedolight K21 (150W)	зміни	4,00	816,00		3 264,00	3 264,00	вартість вказана за 4 прибори	
Пункт:	д	Прибор FILMGEAR 1200W + баласт (5600K)	зміни	4,00	3 504,00		14 016,00	14 016,00	вартість вказана за 2 прибори	

Б. П. Шевчук



Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту КФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/период	Вартість за одиницю, грн			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	17	
Пункт:	е	Teradek Bolt Pro 300 Wireless HD-SDI	зміни	4,00	840,00	3 360,00	3 360,00	
Пункт:	є	Blackmagic Video Assist 7" 4K	зміни	4,00	402,00	1 608,00	1 608,00	
Пункт:	ж	Мікрофон пушка Sennheiser ME 67 (комплект)	зміни	4,00	504,00	2 016,00	2 016,00	
Пункт:	з	Петлички Sennheiser ew122-G3 (ME-4)	зміни	4,00	1 612,80	6 451,20	вартість вказана за 6 шт	
Пункт:	и	Аудіорекордер Zoom F8	зміни	4,00	604,00	2 419,20	2 419,20	
Пункт:	і	Електронний 3-х осьовий стабілізатор DJI RONIN	зміни	4,00	1 512,00	6 048,00	6 048,00	
Пункт:	ї	Easyrig 3 Cinema C500N + винос 230мм	зміни	4,00	1 008,00	4 032,00	4 032,00	
Пункт:	й	Безпроводний радіо фоллоуфокус Ikan Air Two HT (2-х моторний)	зміни	4,00	1 008,00	4 032,00	4 032,00	
Пункт:	к	Комплект Manfrotto 546GB+504HD	зміни	4,00	369,60	1 478,40	1 478,40	
Пункт:	л	Дим машина Chauvet DJ Hurricane 2000	зміни	4,00	604,80	2 419,20	2 419,20	
Пункт:	м	SSD диск 500 Gb Samsung 850 EVO	зміни	7,00	403,20	2 822,40	2 822,40	
Пункт:	н	Комплект світлофільтрів	зміни	4,00	604,80	2 419,20	2 419,20	
Пункт:	о	Квадрокоптер DJI Inspire 1 Pro Zenmuse X5 Raw	зміни	3,00	5 600,00	16 800,00	16 800,00	
Стаття:	6.3	<b>Оренда транспорту</b>						
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Стаття:	6.4	<b>Оренда сценічно-постановочних</b>		8,00	46 000,00	94 000,00	94 000,00	

Б.А. Назарук

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант. ЖФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки				
				Кількість/П еріод	Вартість за одиноцю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	17	
Пункт:	а	Оренда костюмів для акторів тизеру	шт.	7,00	8 000,00	56 000,00	3 розрахунку на 4 знімальні дні	
Пункт:	б	Оренда реквізиту (сміттєві баки, мітли, зістарені столи, "мотлох")	комплект	1,00	38 000,00	38 000,00	Остаточний перелік реквізиту буде узгоджено і затверджено під час режисерської розробки тизеру	
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)						
Стаття:	6.5	Інші об'єкти оренди						
Пункт:	а	Оренда легкового автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)					
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (із зазначенням кілометражу або кількості	км (годин)					
Пункт:	в	Оренда мікроавтобуса (із зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)					
Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":				8,00	46 000,00	314 301,60	314 301,60	
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої						
Стаття:	7.1	Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо						
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на захід)	чол.					
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на захід)	чол.					
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на захід)	чол.					
Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":								
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати						
Стаття:	8.1	Основні матеріали та сировина						
Пункт:	а	Найменування	шт.					
Пункт:	б	Найменування	шт.					
Пункт:	в	Найменування	шт.					
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі						

Б.П. Кошарний  
13

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант. КФ				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/период	4				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
Пункт:	а	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
Стаття:	8.3	<i>Інші матеріальні витрати</i>		-	-	-	-		
Пункт:	а	Найменування	шт.						
Пункт:	б	Найменування	шт.						
Пункт:	в	Найменування	шт.						
<b>Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":</b>									
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги							
Стаття:	9.1	<i>Послуги із виготовлення:</i>		35,00	1 760,00	23 000,00	23 000,00		
Пункт:	а	Виготовлення макетів	сторінка	15,00	970,00	14 550,00	14 550,00	Виготовлення презентації - до послуг включено не лише верстка, а й дизайн, обробка матеріалів, фотографії, які будуть в презентації, компонування тексту, розміщення концепт-арту.	
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.						
Пункт:	в	Друк брошур	шт.	5,00	340,00	1 700,00	1 700,00	Ми плануємо друкувати презентації преміум якості на дизайнерському картоні, з подвійною бітковою, матовим/глянцевим покриттям, частковим УФ друком/лаком, збір на клей в твердій палітурці. Преміум якість необхідна для проведення максимально якісних презентацій для потенційних інвесторів	
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.						
Пункт:	д	Друк листівок	шт.						
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.						
Пункт:	є	Друк банерів	шт.						
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.						
Пункт:	з	Послуги копірайтера	сторінка	15,00	450,00	6 750,00	6 750,00	Написання "продаючих" текстів для презентації	
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.						

В.С. Зварич

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант. КФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/период	Вартість за одиницю, грн			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	17	
<b>Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":</b>								
Підрозділ:	10	<b>Послуги з просування</b>						
Пункт:	а	фото-, відеофіксація	послуга	4,00	4 200,00	16 800,00	Фото-відео фіксація знімального процесу для подальшого виготовлення промо матеріалів	
Пункт:	б	рекламні витрати			-	-		
Пункт:	в	Комплексна послуга на просування в мережі інтернет, включаючи SMM, SO (SEO)	послуга	3,00	8 000,00	24 000,00	Ведення сторінок в соціальних мережах, налаштування пошукової оптимізації сайту (SEO), контент менеджмент протягом вказаного періоду	
Пункт:	г	Інші			-	-		
<b>Всього по підрозділу 10 "Послуги з просування":</b>								
Підрозділ:	11	<b>Створення web-ресурсу</b>						
Пункт:	а	Витрати зі створення сайту	послуга	1,00	20 000,00	20 000,00	Створення сайту проекту для подальшого розвитку проекту. Оскільки передбачається виготовлення тизеру, а також розробка 3Д моделей - це все буде використано для розміщення на сайті, а отже програмінг сайту відходить від поняття звичайного сайту візитки з текстовим наповненням. Ми плануємо додати динаміки чи інтерактиву для привернення уваги користувачів сайту	
Пункт:	б	Витрати з обслуговування сайту	послуга	1,00	1 500,00	1 500,00	Домен, хостінг, наповнення, адаптація контенту для WEB	
<b>Всього по підрозділу 11 "Створення web-ресурсу":</b>								
						21 500,00		

*Б.П. Деврицька*

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант. ЖФ					Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Вартість за одиноцю, грн	6	17		
				Кількість/П еріод	4					
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17		
Підрозділ:	12	Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації								
Пункт:	а	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт							
Пункт:	б	Найменування методичних, навчальних, інформаційних матеріалів	шт							
Всього по підрозділу 12 "Придбання методичних, навчальних, інформаційних матеріалів, в т.ч. на електронних носіях інформації"										
Підрозділ:	13	Послуги з перекладу								
Пункт:	а	Усний переклад	година							
Пункт:	б	Редагування усного перекладу	сторінка							
Пункт:	в	Письмовий переклад	сторінка							
Пункт:	г	Редагування письмового перекладу	сторінка							
Всього по підрозділу 13 "Витрати з перекладу"										
Підрозділ:	14	Адміністративні витрати								
Пункт:	а	Бухгалтерські послуги	місяців	3,50	11 800,00	41 300,00	41 300,00			
Пункт:	б	Юридичні послуги	місяців	3,50	7 400,00	25 900,00	25 900,00			
Пункт:	в	Аудиторські послуги	послуга	2,00	22 500,00	45 000,00	45 000,00			
Пункт:	г	Інші адміністративні витрати (вказати тип витрат)								
Всього по підрозділу 14 "Адміністративні витрати"						112 200,00	112 200,00			
Підрозділ:	14	Інші прямі витрати								

Б.П. Даворин



Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант. КФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	17	
Стаття:	14.1	Послуги комп'ютерної обробки, монтажу, зведення				243 400,00		
Пункт:	а	Послуги з монтажу відеоматеріалу	послуга	1,00	26 000,00	26 000,00	Загальний хронометраж тизеру планується від 60 до 180 секунд. Варість послуги складена виходячи із розрахунку 5 змін по 5200 грн.	
Пункт:	б	Кольоркорекція	послуга	1,00	16 800,00	16 800,00	Складний та об'ємний процес кольоркорекції пояснюється тим, що фахівцю слід буде звести до єдиної кольорові гама та температури результатаи зйомок та результати анімації 3D моделей для поєднання їх в єдину художню композицію. Варість послуги складена виходячи із розрахунку 4 зміни по 4200 грн.	
Пункт:	в	Спецэффекти / VFX	секунди	40,00	700,00	28 000,00	Послуга зі створення спецэффектів для тизеру	
Пункт:	г	Комп'ютерна графіка	секунди	30,00	980,00	29 400,00	Ці послуги включають в себе не лише титрування, пекіюти, а й анімування 3D моделей	
Пункт:	д	Композитинг	послуга	1,00	22 400,00	22 400,00	Стадія виготовлення тизеру, на якій об'єднуються в єдиний художній ряд відзнятого відео та комп'ютерної графіки	
Пункт:	е	Виготовлення 3D моделі головного робота-смітника	послуга	1,00	60 800,00	60 800,00	3D модель понад 2500 тис. полігонів	
Пункт:	є	Виготовлення 3D моделей рядових робітв-смітників	послуга	4,00	15 000,00	60 000,00	Чотири різні моделі рядових робітв-смітників, кожна понад 500 тис. полігонів	
Стаття:	14.2	Витрати на послуги страхування						

В.П. Глушак


Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант. КФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17
Пункт:	а	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	б	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Пункт:	в	Вказати предмет страхування	шт.			-	-	
Стаття:	14.3	<b>Видавничі послуги</b>				-	-	
Пункт:	а	Послуги коректора	екземпляр			-	-	
Пункт:	б	Послуги верстки	екземпляр			-	-	
Пункт:	в	Друк книг	екземпляр			-	-	
Пункт:	г	Друк журналів	екземпляр			-	-	
Пункт:	д	Інші витрати (вказати надану послугу)	екземпляр			-	-	
Стаття:	14.4	<b>Інші прямі витрати</b>				507 560,80	507 560,80	
Пункт:	14.4.1	<b>ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОСЛУГАМИ ЗІ ШМАЛЬНОЮ ГРУПИ</b>						
Пункт:	а	Забезпечення послугами режисера при зйомці тизеру фільму	послуга	1,00	25 200,00	25 200,00	25 200,00	3 розрахунку 12 змін по 2100 за зміну
Пункт:	б	Забезпечення послугами Другого режисера при зйомці тизера	послуга	1,00	21 600,00	21 600,00	21 600,00	3 розрахунку 6 змін по 3600 за зміну
Пункт:	в	Забезпечення послугами Оператора постанововника тизера	послуга	1,00	26 400,00	26 400,00	26 400,00	3 розрахунку 1 зміну по 6600 за зміну
Пункт:	г	Забезпечення послугами Пілота квадрокоптера	послуга	1,00	5 700,00	5 700,00	5 700,00	3 розрахунку 2850 грн за зміну. Передбачається 2 зміни
Пункт:	г	Забезпечення послугами Гаффера	послуга	1,00	14 200,00	14 200,00	14 200,00	3 розрахунку по 3550 грн на 4 зміни

Б.П. Сторожук

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант. КФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/Піріод	Вартість за одиницю, грн			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	17	
Пункт:	д	Забезпечення послугами Звукорежисера	послуга	1,00	20 740,00	20 740,00	3 розрахунку 5185 грн на 4 зміни	
Пункт:	е	Забезпечення послугами Художника-постановника	послуга	1,00	24 300,00	24 300,00	3 розрахунку по 4050 грн на 6 змін	
Пункт:	є	Забезпечення послугами Реквізитора	послуга	1,00	18 600,00	18 600,00	3 розрахунку по 3100 грн на 6 змін	
Пункт:	ж	Забезпечення послугами Декоратора	послуга	1,00	10 000,00	10 000,00	3 розрахунку по 2500 на 4 зміни	
Пункт:	з	Забезпечення послугами Художника по костюмах	послуга	1,00	24 300,00	24 300,00	3 розрахунку по 4050 на 6 змін	
Пункт:	и	Забезпечення послугами Костюмера	послуга	1,00	24 300,00	24 300,00	3 розрахунку по 4050 на 6 змін	
Пункт:	і	Забезпечення послугами Гримера	послуга	1,00	11 400,00	11 400,00	3 розрахунку по 2850 на 4 змін	
Пункт:	ї	Забезпечення проведення кастингу акторів для тизеру	послуга	1,00	12 000,00	12 000,00		
Пункт:	й	Послуги з проведення фокус-групових досліджень, забезпечення оцінки сценарію експертами	послуга	1,00	18 000,00	18 000,00		
Пункт:	к	Забезпечення послугами Акторів головних ролей (2 актори)	послуга	1,00	46 000,00	46 000,00	3 розрахунку 2 актори головних ролей на 4 зміни	
Пункт:	л	Забезпечення послугами Акторів другого плану (3 актори)	послуга	1,00	32 400,00	32 400,00	3 розрахунку 3 актори другого плану на 4 зміни	
Пункт:	м	Послуги Композитора (написання оригінальної музики для тизеру)	послуга	1,00	32 000,00	32 000,00		
Пункт:	н	Забезпечення послугами локейшн менеджера, в тому забезпечення локаціями натурними та інтер'єрними	послуга	1,00	34 500,00	34 500,00	Натурні локації - отримання дозволів в разі потреби, вивільнення від постановочних та інших інтер'єрні - "Підвал", "Квартира головного героя". Деталізація необхідних локацій для зйомок буде здійснена вже під час здійснення розробки тизеру	

В.П. Овчинник В.О.

Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант КФ				Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)	16		
				Кількість/П еріод	4				
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	16	17	
	о	Транспортні послуги для обслуговування підготовчого та знімального процесу	послуга	1,00	28 300,00	28 300,00	28 300,00	Транспортні послуги вилучатимуть в себе забезпечення послугами легкового автомобіля для обслуговування потреб реквізитора, декоратора, костюмера - для збору реквізиту та декораций при зйомках, оперативного вирішення дрібних завдань, пов'язаних зі знімальним процесом, об'їзду та затвердження локацій та інше. Також планується отримання послуг вантажного мікроавтобуса чи невеликої вантажівки для доставки знімальної, освітлювальної та іншої техніки та обладнання на знімальні локації, та переміщення між ними. Додатково буде отримуватись послуга пасажирським мікроавтобусом для переміщення між локаціями, доставки всіх членів знімальної групи на знімальну локацію, а під час зйомок як склад речей.	
Пункт:	п	Послуги координатора проекту	послуга	1,00	48 810,00	48 810,00	48 810,00	До послуг координатора проекту відносяться координування усіх процесів, контроль за реалізацією, звітування та інше - на весь час реалізації проекту	
Пункт:	14.4.2	ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ ПОСЛУГАМИ З КОМПОНУВАННЯ СЦЕНАРІЮ					-		

Б.П. Коваленко В.В.  


Розділ: Підозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок грант КФ			Загальна планова сума витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		Загальна сума, грн. (=4*5)		
				Кількість/П еріод	Вартість за одиночку, грн			
Стовпці:	1	2	3	4	5	6	17	
Пункт:	а	Послуги редактора	послуга	1,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Редактор вичитує і редагує сценарій на предмет орфографічних і стилістичних помилок
Пункт:	б	Послуги "докторингу" сценарію	послуга	1,00	18 750,00	18 750,00	18 750,00	Сценарій вичитується і правиться іншою сценарної групи з метою отримання "погляду зі сторони"
Пункт:	в	Банківська комісія за переказ					-	
Пункт:	г	Розрахунково-касове обслуговування	місяців	3,50	303,09	1 060,80	1 060,80	
Пункт:	д	Інші банківські послуги					-	
Пункт:	е	Інші прямі витрати (деталізувати по кожному виду витрат)					-	
Всього по підрозділу 14 "Інші прямі витрати":						750 960,80	750 960,80	
Всього по розділу II "Витрати":						1 527 502,40	1 527 502,40	

<b>РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ</b>								
-------------------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Б.П.  
Гавриш Б.В.