

ДОГОВІР № 353087
про надання гранту

м. Київ

« 12 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Товариство з обмеженою відповідальністю «Стар Медіа Скул» (далі – Грантоотримувач) в особі директора Вассермана Ігора Євгеновича, що діє на підставі Статуту, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Актор без прикриття. Робота перед камерою» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.



II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 29 вересня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.

3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 625 069 грн. 20 коп. (Шістсот двадцять п'ять тисяч шістдесят дев'ять гривень 20 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

187 520 грн. 76 коп. (Сто вісімдесят сім тисяч п'ятсот двадцять гривень 76 копійок), без ПДВ не пізніше ніж до 23 липня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожен наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кінотовиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;

2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони незвідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programma.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Черепушко Ярослав Васильович, координатор проекту

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

Грантоотримувач

ТОВ «Стар Медіа Скул»

Юридична адреса:

01030, м. Київ, вулиця Івана Франка, 5-Б

Адреса для листування:

02217, м. Київ, вул. Миколи

Закревського, 22

ЄДРПОУ: 41252001

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ «Приватбанк»

Р/р: 26008052727132

МФО: 320649

Тел.: +38 (097) 4966700

Виконавчий директор



Ю. О. Федів

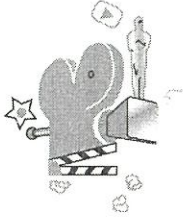
Директор



І. С. Вассерман



УКРАЇНСЬКИЙ
КУЛЬТУРНИЙ
ФОНД



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського аудіовізуального
сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 1С-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

1. Конкурсна програма	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
2. Лоти (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та претпродакшену <input checked="" type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі <input type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту <input type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів <input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
3. Тип проекту	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці
4. Сектор культури і мистецтв	аудіовізуальне мистецтво
5.1. Назва проекту українською мовою	Освітня програма для акторів «Актор без прикриття. Робота перед камерою»
5.2. Назва проекту англійською мовою	Educational project "Actor without cover. Acting on camera"
6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)	Цикл з двох тижневих освітньо-дослідницьких майстерень у формі резиденції для професійних акторів (перша резиденція) та студентів акторських факультетів ВНЗ України (друга резиденція), метою яких є випрацювання та розповсюдження дієвої акторської методології, направленої на досягнення стану правдивого та органічного існування актора в процесі роботи перед камерою. Процес розробки методології буде втілений під час інтенсивних парних та індивідуальних занять учасників майстерень під керівництвом Ігоря Аронова – автора та лідера ведучого успішного освітньо-дослідницького проекту «Актор без прикриття».
6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)	A series of two two-week residential courses for professional actors (the first course) and acting students from Ukrainian universities (the second course) aimed at enhancing and spreading effective methods for authentic and natural acting on camera. The methods will be used in intensive group classes led by Igor Aronov, the founder of educational project "Actor Without Cover. Acting on camera"
7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)	625 069,20 гривень
8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)	625 069,20 гривень

Васерман ІЕ





9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Україна, м. Київ

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
3 дати підписання договору

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
29.09.2019

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Черепушко Ярослав Васильович

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

Проектний менеджер. За 2 роки у якості проектного менеджера у співпраці зі «Стар Медіа Скул» реалізував близько 40 освітніх програм, курсів, відкритих та закритих майстер-класів та лекцій у галузі кіно- та телевізійного виробництва. У якості співпродюсера організував та провів курси «Terrarium. Сценарний інтенсив» та «Terrarium. Сценарний лекторій».

Розділ IIIа: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

Товариство з обмеженою відповідальністю «Стар Медіа Скул»

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Star Media School

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Вассерман Ігор Євгенович

3. Контакти керівника

3.1 Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Товариство з обмеженою відповідальністю

5. Код ЄДРПОУ організації

41252001

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

www.starmediaschool.com

<https://www.facebook.com/starmediaschool>

Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємств, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.





Місія «Стар Медіа Скул» - дати українському ринку освітні професійні практики світового рівня.

Стратегічна мета на найближчі 3 роки – створення професійної ліцензованої кіношколи повного циклу.

Основні напрямки діяльності:

1. Розробка та реалізація професійних освітніх програм у сфері кіно та телевізійного виробництва.
2. Розробка та проведення галузевих подій (відкритих майстер-класів, форумів, конференцій).
3. Створення ліцензованої МОН магістерської програми по напрямку «Кіномистецтво» (актори режисери, сценаристи, продюсери відкриття – жовтень 2019 року).
4. Розробка та реалізація популярних освітніх програм

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Заявлений проект якнайкраще відповідає нашим стратегічним напрямкам діяльності, оскільки «Стар Медіа Скул» є приватною освітньою організацією у сфері кіно та телевізійного виробництва.

Стратегічно ми вкладаємо зусилля у створення системної освітньої організації. Основними складовими навчальних програм є:

1. Ефективна навчальна методологія, яка відповідає професій та індустріальним вимогам.
2. Кваліфікований професійний викладацький склад.

Тому нам принципово розробляти та реалізовувати освітні програми, які б давали учням фахові знання та навички актуальні ринку. Іншими словами – щоб учні та студенти змогли в одразу знаходити своє місце на ринку праці, а продакшени та кінокомпанії були зацікавлені у співпраці зі школою та фінансуванні освіти потрібних їм молодих фахівців.

Протягом 2 років існування школи ми постійно зіштовхуємось з ситуацією, коли фахівці, які володіють необхідними навичками, знаннями та досвідом, постійно зайняті у виробництві та на зйомках. Конкурувати зі гонорарами у кіноіндустрії ми поки не можемо, тому проекти з практикуючими професіоналами створюються дуже важко. Часто – симптоматично та несистемно.

Власне з цих причин пілотування якісних освітніх програм для нас є надзвичайно дорогим і ми беремо участь у даному конкурсі.

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Наразі у школи є постійний доступ до кількох аудиторій для занять (від 18 до 35 м²), знімального навчального павільйону (25 м²), студії звукозапису, комплект навчальної непрофесійної техніки (камера, штатив, комплект світла, плазма), офісне обладнання.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

1. Курс-практикум Алли Самойленко для акторів (<http://starmediaschool.com/praktykum>)
2. Перший в Україні фундаментальний курс Андрія Бабіка з серіальної сценаристики «Сценарій серіалу» (7 місяців) (<http://starmediaschool.com/scriptcourse>)
3. Практичний курс Марисі Нікітук «Сценарій повного метру» (<http://starmediaschool.com/script>)
4. Фундаментальний курс Максима Черниха «Історія світового кінематографа» (<http://starmediaschool.com/history>)
5. Майстер-клас Пилипа Ілленка «Взаємодія Держкіно та кіноіндустрії: поточний стан і перспективи» (<http://starmediaschool.com/derjkino1>)
6. Майстер-клас продюсера Ігоря Савиченка «Як режисеру будувати співпрацю з продюсером?» (<http://starmediaschool.com/producers>)
7. Майстер-клас Катерини Городничі «Як і навіщо актору будувати співпрацю з журналістами?» (<http://starmediaschool.com/media>)
8. Майстер-клас Алли Самойленко «Як потрапити в кіно і будувати кар'єру актора в Україні?» (http://starmediaschool.com/yak_potrapuy_v_kino)



Васешиан С.В.



Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як тема проекту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Завдяки розвитку національної кіноіндустрії та появі цікавих молодих режисерів, прагнучих знімати своє кіно за автентичними сценаріями, на даний момент існує великий попит на їх якісне втілення з акторського боку. Даний проект має величезну актуальність та вагу для сучасного українського мистецького простору, оскільки профільні ВНЗ України не мають належних департаментів та не приділяють достатньої уваги навчанню техніки роботи актора перед камерою. А оскільки

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.





середньостатистичні телевізійні проекти сприяють скоріше професійній деградації середнього актора, то проект даної експериментальної майстерні є пробою започаткування нового виду альтернативної освіти для вирішення насущних потреб індустрії.

«Стар Медіа Скул», будучи частиною великого виробника контенту, щоденно має справу з акторами та пробамі. При цьому, практично кожен проект страждає від «театрального апломбу» акторів та відчуває істотний дефіцит нових облич, які б опанували кіноіснування та роботу в кадрі. Ми вирішили залучити акторську платформу «Актор без прикриття» та створити освітній проект, який би відповідав ринковим запитам, але, при цьому, використовував найкращий український експериментальний досвід.

Даний проект є унікальним явищем в локальному кіно- і театральному просторі, оскільки розрахований виключно на професіоналів та студентів, які в найближчому майбутньому увійдуть у професію та має особливий формат над-інтенсивного стажу, який сприяє глибинному зануренню та пропрацюванню широкого кола аспектів (в тому числі, особливої уваги буде приділено роботі з особистим психічним матеріалом), чим якісно відрізнятиметься від більшості закордонних кіноакторських воркшопів, направлених переважно на якусь одну вузьку тематику.

Основна проблема, з якою працюватиме проект – питання акторської спонтанності, яка тісно пов'язана з поняттям процесуальності актора в момент в'дтворення/творення ролі, яка є, на думку автора проекту, є ключем до правди існування персонажа в запланованих обставинах історії.

Проект пропонує цікаве альтернативне та нестандартне рішення, яке полягає в поєднанні дієвої та ефективної методології проекту «Актор без прикриття», котра базується на вивільненні органічності та пробудженні вітальної енергії актори завдяки інтенсивним тілесно-орієнтовним та голосовим вправам, що пов'язані з традицією пошуків Єжи Гротовського разом з підходами, що базуються на роботі з «тонкими» психологічними енергіями та процесами, які виходять з процесуальної психології та методології М.В.Демидова – співпрацівника К.С. Станіславського в процесі розробки його славнозвісної системи.

Для авторів цей проект є вкрай важливою віхою з точки зору продовження багаторічних пошуків у напрямку досягнення рівня «людського буття» в сценічній діяльності та спроби знайти практичну відповідь на питання - за допомогою яких методів можлива передача справжнього глибокого людського стану за допомогою камери чи можливий безперервний внутрішній процес актора в стиснутих умовах роботи на камеру. І також - як ці методи відрізняються від техник, що створюють органічному існуванню актора на сцені (робота в цьому напрямку вестиметься з урахуванням напрацювань реалізованого проекту регулярної лабораторії «Актор без прикриття», реалізованої в лютому-червні 2018

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Метою проекту є створення ефективної, інноваційної (відносно українських, світових практик та індустріальних потреб) методики, яка б дозволила акторам з театральною освітою та досвідом освоїти існування в кадрі.

Цілі проекту:

1. Пілотування методики існування в кадрі з попереднім її доповненням досвідом представників кіноіндустрії та реальних потреб ринку;
2. Налагодження взаємодії між акторським середовищем та індустрією через співучасть у розробці та реалізації інноваційної освітньої програми;
3. Взаємодія між акторами з різних регіонів, сприяння новим колабораційним проектам;
4. Відкриття доступу акторам з регіональних театрів та ВНЗ до новітніх освітніх методик та, можливо, створення професійних ліфтів для зростання.

Завдання проекту:

- 1.1. Доповнення існуючої методики платформи «Актор без прикриття» галузевим досвідом із залученням методиста «Стар Медіа Скул», продюсерів та режисерів які працювали з проектами кінокомпанії Стар Медіа.
- 1.2. Проведення двох резиденцій для професійних акторів та студентів профільних ВНЗ зі збором зворотнього зв'язку від учасників та методистів для подальшого удосконалення методики. (Місце проведення: Центр Курбаса, м. Київ, вул. Володимирська, 23В).
- 1.3. Проведення підсумкового круглого столу з учасниками для аналізу та фіксації набутого досвіду, професійної трансформації (з залученням акторського середовища, які не приймали участі в пропонованій освітній програмі).
- 2.1. Спільна розробка блоку методології по роботі в кадрі: Ігор Аронов (Актор без прикриття), Ігор Вассерман (Стар Медіа Скул), режисер, продюсер, кастинг-менеджер (Стар Медіа).
- 2.2. Спільна оцінка результатів втілення методології як з точки зору акторської майстерності, так і галузевих вимог до акторів та актуальних ринкових запитів.
- 3.1. Доповнення освітньої програми та проведення в її рамках додаткових заходів, націлених на глибше знайомство між учасниками, створення неформальної творчої атмосфери, провакування взаємодії між учасниками поза межами освітньої програми.



- 4.1. Проведення рекламної кампанії відбору учасників у проект з максимальним залученням заявок з регіональних театрів та ВНЗ.
4.2. Прісритетне запрошення учасників проекту на проби від компанії Стар Медіа (за умови наявності поточних ролей).

Індикатори:

Комунікаційна кампанія – кількість та якість заявок, співвідношення акторів з великих міст/з невеликих міст, вартість однієї заявки, кількість та якість відгуків, їх географія, вхідні запити на участь у наступних наборах.

Навчальний процес – проміжні та фінальні покази учасників, відео-матеріали індивідуальної та парної роботи, оцінка показів та відео методистами проекту (Арснов, Вассерман) та кастинг-менеджерами. Зворотній зв'язок від учасників проекту. Фінальними індикатором проекту буде підсумковий звіт ведучого проекту з використанням фото і відео-матеріалів, фіксуючих діяльність проекту, підсумкова загальна презентація учасників майстерень та круглий стіл, присвячений обговоренню акторських підходів для роботи перед камерою, а також індивідуальні презентації учасників майстерень, які кожен з них зобов'язується провести в своєму локальному просторі.

Потенціал до сталості результатів та масштабування – якість кампанії, кількість позитивних відгуків та рекомендацій, кількість запитів на участь у наступних наборах, якість взаємодії учасників проекту, інтерес та відгуки продюсерів та кастинг-менеджерів.

Показники:

- 100 заявок з усієї України;
- Вартість однієї заявки на участь в межах 150 грн.;
- 16 учасників успішно пройшли освітню програму;
- Проведено 2 навчальні програми у форматі резиденції та 1 підсумковий круглий стіл;
- 5 запрошень на проби від кінокомпанії Стар Медіа (за умови наявності поточних ролей);
- 20 якісних відгуків від учасників проекту, методистів та запрошених спеціалістів;
- 20 заявок на наступні набори проекту;
- Зібраний матеріал для формування проектної пропозиції для мережування проекту потенційних партнерів в Україні та закордоном
- Проект виконанс в рамках запланованого бюджету.

3. Проектні результати в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

1. Проведення 2 резиденції (1 для студентів акторських факультетів ВНЗ в липні-серпні 2019 року, 1 для професійних акторів в липні 2019 року) – фото та відеозвіт.
2. Проведення 1 підсумкового круглого столу у Києві у вересні 2019 року.
3. Презентація фільму (під час круглого столу) про проект.

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди	Функціональні обов'язки в проекті	Відповідний досвід
Вассерман Ігор Євгенович	<p>Заявник, керівник проекту, методист.</p> <p>Управління проектом:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Загальний моніторинг та контроль виконання проекту; - Залучення необхідних для реалізації проекту фахівців; - Контроль фінансів проекту. <p>Методист:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участь в доопрацюванні методики; - Участь в оцінці проміжних результатів учасників; - Участь в оцінці фінальних результатів; 	<p>Директор «Стар Медіа Скул», театральний режисер та викладач, художній керівник та співзасновник театру «Ательє 16».</p> <p>Під його керівництвом за 2 роки існування «Стар Медіа Скул» було створено та проведено більше 40 навчальних програм, лекцій, відкритих та закритих майстер-класів та галузевих зустрічей. Основний методист «Стар Медіа Скул».</p>







<p>Аронов Ігор Дмитрович</p>	<p>Методист-консультант:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Консультант викладачів з методичних питань проведення проекту; - Участь у відборі учасників серед зареєстрованих; - Аналіз результатів учасників; - Участь в оцінці проміжних результатів учасників; - Участь в оцінці фінальних результатів. 	<p>Актор, перформер, автор та ведучий освітнього проекту «Актор без прикриття». Ігор Аронов був учасником різноманітної кількості майстер-класів стажів та колабораційних проектів в Україні, Польщі, Росії, Німеччині, Франції Співпрацював між іншими з Daysuke Yoshimoto та Haru Ni (Японія), представниками Ultima Vez (Бельгія), Odin Theatre (Данія), Derevo (Росія - Німеччина), Tero Saarinen (Фінляндія), Gardzienice (Польща) АХЕ (Росія) і т.п. Має досвід проведення майстер-класів для акторів, танцівників та перформерів в Україні, Польщі (Centrum Kultury w Lublinie), Франції (Lisn, Septeatre Париж).</p>
<p>Заверталюк Іван Дмитрович</p>	<p>Основний викладач:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ведення занять під час резиденцій ; - Участь у відборі учасників серед зареєстрованих; - Аналіз результатів учасників; - Участь в оцінці проміжних результатів учасників; - Участь в оцінці фінальних результатів. 	<p>Актор та викладач. Закінчив програми: «АСПЕН» на базі театру ДАХ, місто Київ, педагог Влад Троїцький; освітній курс «Структурована креативна імпровізація» Національний центр театального мистецтва ім. Леся Курбаса, педагог Олег Драч; "Перформативні практики в театрі" на базі "Tatwerk Berlin", викладачі курсу Yuko Kaseki (Німеччина Японія) sak Immanuel (США); Місячна навчальна резиденція в Іспанії, Барселона «LA CALDERA», педагоги: Джорді Кортес Моліна (Іспанія), Томас Метлер (Швейцарія) та інші. На базі Національного центру театального мистецтва ім. Леся Курбаса розробив власні тренінги та програми з підготовки акторів (курс з фізичного театру, курс ТІЛО, курс Фізичний Театр-ігра Свідомість). У якості актора та викладача співпрацював/співпрацює з Національним центром ім. Театрального мистецтва ім. Леся Курбаса, Літньою Театральною Школою Криворівня, Володимиром Кліменком, театром PRO English Theatre, школою Totem Dance School.</p>
<p>Симон Тетяна</p>	<p>Кастинг-директорка, викладачка блоку Робота в кадрі:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ведення занять під час резиденцій (Блок Робота в кадрі); - Участь у відборі учасників серед зареєстрованих; - Аналіз результатів учасників; 	<p>Кастинг-директорка, режисерка. У якості кастинг-менеджерки, кастинг-директорки чи другого режисера працювала над наступними проектами: - Повнометражний ігровий фільм "Із завязаними очима", режисер Тарас Дронь 2019 - у виробництві.</p>





	<ul style="list-style-type: none"> - Участь в оцінці проміжних результатів учасників; Участь в оцінці фінальних результатів. 	<ul style="list-style-type: none"> - Короткометражний гровий фільм "Іди по воді". режисер Соґсмія Томащук, 2018 - у виробництві; - Повнометражний ігровий фільм "Атлантида". режисер Валентин Васянович, 2018 - у виробництві; - короткометражний ігровий фільм "Штангіст" режисера Дмитра Сухолиткого-Собчука (2018); - псевнометражний ігровий фільм "Вулкан" режисера Романа Бондарчука (2018). <p>Режисерка короткометражного ігрового фільму "Хлам" (2015).</p>
<p>Бровко Роман</p>	<p>Режисер-постановник.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участь у відборі учасників серед зареєстрованих; - Аналіз результатів учасників; - Участь в оцінці проміжних результатів учасників; <p>Участь в оцінці фінальних результатів.</p> <p>Зворотній зв'язок учасникам у якості стороннього режисера, консультації з приводу ринкових запитів; мета – допомогти учасникам потрапити на знімальний майданчик.</p>	<p>Режисер-постановник кіно, серіалів та телевізійних проектів.</p> <p>У його доробку - повнометражний фільм "Стус" (в процесі виробництва), серіали виробництва Star Media та інші продажні, короткометражні стрічки, з якими Роман брав участь у міжнародних кінофестивалях (в тому числі у Каннському кінофестивалі)</p> <p>Роман навчався у Варшавському університеті, Кіношколі Анджея Вайди та КНУТКІТ ім. І.К. Карпенка - Карого.</p>
<p>Терентьев Олександр Юрійович</p>	<p>Продюсер.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участь у відборі учасників серед зареєстрованих; - Аналіз результатів учасників; - Участь в оцінці проміжних результатів учасників; <p>Участь в оцінці фінальних результатів.</p> <p>Зворотній зв'язок учасникам у якості стороннього продюсера, консультації з приводу ринкових запитів; мета – допомогти учасникам потрапити на знімальний майданчик.</p>	<p>Продюсер «Стар Медіа», академік Української Телевізійної Академії, куратор освітнього проекту Star Media School. За 15 років спродюсував більше 40 телевізійних та серіальних проектів в Україні, Росії та Туреччині. Має досвід реалізації міжнародних копродукційних проектів (серіал «Принцип насолоди», 2019, Україна, Польща, Чехія).</p>
<p>Євген Ворожейкін</p>	<p>Відеограф.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Відеозйомка навчальних матеріалів під час першої сесії (Івана Завертальюка); - Відеозйомка учасників під час другої сесії (Блок Робота в кадрі); - Відеозйомка промо-матеріалів; - Відеозйомка фінального круглого столу; 	<p>Оператор, фотограф, режисер монтажу.. Постійний відеограф проекту «Актор без прикриття» (реалізовано 12 наборів курсу)</p>



Handwritten signature and name: [Signature] Бондарчук І.С.



	- Відеозйомка бекстейджів та матеріалів для smm проекту.	
Анна Борисова	Фотограф. - фотозйомка навчальних матеріалів під час першої сесії (Івана Заверталюка); - фотозйомка учасників під час другої сесії (блок Робота в кадрі); - фотозйомка промо-матеріалів; - фотозйомка фінального круглого столу; - фотозйомка бекстейджів та матеріалів для smm проекту.	Оператор, фотограф. Постійний фотограф проекту «Актор без прикриття» (реалізовано 12 наборів курсу).
Колесніченко Тетяна	SMM-, контент-менеджер. - формування контент-плану проекту; - модерування майданчиків проекту у соціальних мережах та наповнення сайту проекту; - створення контенту та його підготовка до публікації для висвітлення реалізації навчального процесу проекту ; - Взаємодія з фотографом, відеографом командою проекту та учасниками для генерування контенту; - Рекламна кампанія набору груп та круглого-столу в соціальних мережах.	Працювала журналісткою-розслідувачкою у програмі «Гроші» (1+), журналісткою у проектах «Загублений світ» (1+1) та «Донбас.Реалі» (проект «Радіо Свобода»), SMM- та контент-менеджеркою програми «Гроші».
Лопоносова Анастасія	Адміністратор. - організація та супровід навчального процесу; - контактування з регіональними осередками, театрами та ВНЗ для набору учасників; - взаємодія з учасниками (консультації, допомога з квитками, зустріч учасників та супровід в Києві); - організаційне забезпечення відбору учасників, оцінювання, зустрічей; - організація підсумкового круглого столу.	У якості адміністратора Стар Медіа Скул провела курси «Акторська майстерність та робота в кадрі» (8 місяців) та «Сценарій серіалу» Андрія Бабіка (7 місяців).
Філатова Ірина	Бухгалтер	Має 10 років професійного досвіду роботи бухгалтером. Має досвід взаємодії з проектами для Держкіно та УКФ.
Черепушко Ярослав	Координатор проекту: - Здійснення моніторингу реалізації по напрямкам (комунікаційний, фінансовий, змістовий, організаційний);	За 2 роки у якості проектного менеджера у співпраці зі «Стар Медіа Скул» реалізував близько 40 освітніх програм, курсів, відкритих та закритих майстер-класів та лекцій у галузі кіно- та телевізійного виробництва.

Власерман І.Є.





	<ul style="list-style-type: none">- Контроль виконання плану реалізації проекту по напрямкам;- Координація роботи сторонніх виконавців;- Документальне забезпечення діяльності проекту;- Контроль належної фіксації витрат, документообігу;- Взаємодія з УКФ.	У якості співпродюсера організував та провів курси «Terrarium. Сценарний інтенсив» та «Terrarium. Сценарний лекторій». З випускники «Terrarium. Сценарний інтенсив» знайшли продюсерів та почали девелопмент своїх проектів.
--	---	--

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Проект безпосередньо націлений на наступні цільові аудиторії:

1. Професійні актори (ч, ж, 25– років, професійні театральні актори, мають професійну акторську освіту, допускається - мають досвід зйомок; географія – уся Україна);
2. Студенти акторських факультетів українських ВНЗ, 8 учасників (ч, ж, 18-25 років, навчаються на профільному факультеті, мають досвід студентських робіт, допускається - зйомок; географія – уся Україна);

Проте, ми зацікавлені в залученні:

3. Гравців теле та кіноринку (к'нокомганії, продакшени, а саме продюсерів та кастинг-менеджерів);
4. Акторського середовища.

Важливо, що для учасників участь у проекті буде безкоштовною. Проте, учасники самостійно оплачують проїзд, та харчування під час навчання.

Пропонований проект був сформований на основі запиту кінокомпаній (продюсери, кастинг-менеджери) на нові обличчя з відповідним професійним досвідом (в процесі діяльності «Стар Медіа Скул» ми проводили опитування потенційних викладачів та експертів для наших навчальних програм) Дефіцит такої пропозиції від акторів і спонукав до створення пропованого проекту. Крім того, досвід проведення Ігорем Ароновим проекту «Актор без прикриття» свідчить про великий запит від акторів на навчальні програми з акцентом на роботі в кадрі.

«Стар Медіа Скул» вже проводила курс «Робота в кадрі» для професійних акторів разом з кастинг-директором Аллою Самойленко. Проте в силу дороговизни реалізації подібних проектів та зайнятості професіоналів ринку вони проводяться симптоматично, без належного методичного обґрунтування. Саме тому ми і вирішили реалізувати системний освітній проект із залученням ринку та акторського середовища, щоб мати можливість мережувати та масштабувати проект на основі відпрацьованої методики.

7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Реалізація проекту передбачає регулярний щотижневий моніторинг якості реалізації проекту по фінансовим, організаційним та комунікаційним завданням. Моніторинг веде безпосередньо директор «Стар Медіа Скул» Ігор Вассерман, що відображено у плані реалізації проекту. Крім того, під час реалізації проекту заплановані щотижневі зустрічі колективу та щоденна взаємодія по напрямкам між координатором та виконавцями/відповідальними.

У команді проекту передбачено достатньо спеціалістів для спокійного планового його виконання. Кваліфікація та досвід учасників дозволяють впоратись навіть з форс-мажорними обставинами. Крім того Стар Медіа Скул є частиною великої групи компаній, тому у випадку виникнення непередбачуваних обставин ми можемо розраховувати на організаційну, фінансову, комунікаційну підтримку та інфраструктурні можливості. Що суттєво посилює стабільність проекту.


Вассерман І.Р.





Для етапу звітності ми виділили більше календарного місяця, щоб спокійно відзвітуватись належним чином.

Основні індикатори – відповідність плану дій (планові результати, фінансові показники) та виконання планових метрик:

- 100 заявок з усієї України;
- Вартість однієї заявки на участь в межах 150 грн.;
- Успішне проведення резиденції для професійних акторів;
- Успішне проведення резиденції для студентів;
- 16 учасників успішно пройшли освітню програму;
- 5 запрошень на проби від кінокомпанії Стар Медіа;
- Успішне проведення круглого столу по результатам проекту;
- 20 якісних відгуків від учасників проекту, методистів та запрошених спеціалістів;
- 20 заявок на наступні набори проекту;
- Зібраний матеріал для формування проектної пропозиції для мережування проекту, потенційних партнерів в Україні та закордоном;
- Проект виконано в рамках запланованого бюджету.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Комунікаційна стратегія проекту націлена на 3 основних напрямки:

1. Комунікація з потенційними учасниками проекту для відбору;
2. Супровід та висвітлення процесу реалізації проекту;
3. Висвітлення результатів проекту.

1. Комунікація з потенційними учасниками проекту для відбору.

Мета напрямку – отримати максимальну кількість якісних заявок від потенційних учасників з усієї України та сформувати пул зацікавлених проектних акторів та представників кінотеатрального середовища.

Інструменти напрямку:

- сайт проекту у формі лендінгу (новий сайт з окремим іменем; на етапі набору – у форматі лендінгу; у процесі реалізації додаватимемо внутрішні сторінки та розділи) з інформацією про проект, умовами участі та реєстраційними формами.
- сторінки проекту в соціальних мережах Facebook та Instagram з умовами участі для генерації трафіку на реєстраційні форми;
- платний трафік (рекламна кампанія) з Facebook та Instagram на посадкову сторінку з формами реєстрації;
- відео-звернення від Ігоря Аронова для стимулювання реєстрацій та його розміщення на партнерських майданчиках та для провокування репостів;
- розміщення інформації про проект та набір в тематичних публіках для акторів (кастинги, курси, майстер-класи);
- залучення акторів, які вже пройшли майстерню «Актор без прикриття» до розміщення рекомендацій, посилань та відео-звернень на власних сторінках;
- розміщення інформації про набір на ресурсах «Стар Медіа Скул» (сайт, фейсбук-сторінка), сайтах, сторінках та youtube-каналах групи компаній Стар Медіа (більше 1 млн. підписників та переглядів за місяць);
- контактування з регіональними театрами та творчими осередками з метою надати інформації про набір з подальшим її розміщенням на місцях (афіші в приміщеннях, банери на сайтах та сторінках в соціальних мережах);

2. Супровід та висвітлення процесу реалізації проекту.

Мета напрямку – підтримка інтересу до проекту, залучення нових близьких аудиторій формування архіву соціальних доказів для наступних наборів освітньої програми.

На етапі висвітлення ми плануємо підтримувати зацікавленість до проекту за допомогою високоякісного унікального контенту про перебіг навчального процесу, його закономірності, проміжні результати, персональні відгуки.

З цією метою в команду проекту включені фотограф та відеограф, які щоденно надаватимуть матеріали для публікації.

Адміністратор разом smm-менеджером проекту формуватимуть додаткові текстові матеріали.

Найцікавіші матеріали ми додатково розкручуватимемо за допомогою платної реклами.

Розміщення:

- сайт проекту;
- сторінки проекту в соціальних мережах Facebook та Instagram;
- сторінки учасників та викладачів проекту;
- розміщення інформації на ресурсах «Стар Медіа Скул» (сайт, фейсбук-сторінка), сайтах, сторінках та youtube-каналах групи компаній Стар Медіа (більше 1 млн. підписників та переглядів за місяць).

Також, обов'язковою умовою участі є презентація учасником свого досвіду та проведення тренінгу по методиці проекту в своєму акторському середовищі (в регіонах). Таким чином ми плануємо поширювати досвід, тестувати і відбирати потенційних викладачів та в майбутньому мережувати проект.





3. Висвітлення результатів проекту.

Мета напрямку – якісне висвітлення підсумкового круглого столу та результатів, мотивування цільових аудиторій реєструватися та долучатись до подальших активностей проекту.

Розміщення:

- сайт проекту;
- сторінки проекту в соціальних мережах Facebook та Instagram;
- сторінки учасників та викладача проекту;
- розміщення інформації на ресурсах «Стар Медіа Скул» (сайт, фейсбук-сторінка).

Протягом 3 місяців після завершення проекту (до кінця 2019 року) ми продовжуватимемо публікувати контент про проект, його перебіг та результати, діяльність школи та Ігоря Аронова, учасників та підтримки інтересу цільових аудиторій та потенційних партнерів.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Ми розглядаємо запропонований проект як пілотний та маємо на меті розвинути його у наступних наборах. Завдяки підтримці УКФ ми плануємо протестувати методику, вивчити попит на подібні проекти в межах України, вивчити зворотній зв'язок від учасників, продюсерів, кастинг-менеджерів та акторського середовища, протестувати команду та на практиці вивчити організаційні особливості проекту. Усе це – з метою підготувати наступний набір.

Також, для нас важлива економічна самодостатність проекту, як запорука його сталого розвитку. Тому пілотний запуск нам важливий для формування набору результатів, соціальних доказів та відгуків для формування пропозицій для продюсерів, потенційних компаній-партнерів, міжнародних донорів, інформаційних та організаційних партнерів. Після проведення ми плануємо приділити окрему увагу пошуку оптимальної фінансової моделі проекту, яка б гарантувала його подальший розвиток і виділення у самостійну і самодостатню організацію (можливо ГО, залежно від вибраної моделі роботи проекту).

Плановий графік на перший рік існування проекту:

Липень, серпень, вересень 2019 року – проведення першої хвилі проекту (пропонований проект);

Жовтень, листопад 2019 року – аналіз результатів, зворотнього зв'язку.

Листопад, грудень 2019 року – січень, лютий 2020 року – формування організаційної та фінансової моделі проекту, пошук джерел фінансування проекту, можливостей співфінансування чи/та часткової оплати учасниками/ громадами/ муніципальними бюджетами тощо;

Весна 2020 року – комунікаційна кампанія нового набору;

Літо 2020 року – проведення проекту в оновленому форматі.

Подальший розвиток проекту ми бачимо або в розширенні географії та отриманні статусу міжнародного, або у масштабуванні в межах України шляхом мережування з регіональними осередками-партнерами.

1. Розширення географії учасників до статусу міжнародного:

- Перетворення на міжнародну пошукову резиденцію;
- Співпраця з регіональними (східно-європейськими) фондами, фестивалями та школами.

2. Мережування:

- Формування мережі в регіонах України серед акторів, притомних художніх керівників театрів, студій кінокомісій;
- Пошук та залучення стратегічного партнера, який би надавав приміщення для проведення резиденцій;
- Навчання нової черги викладачів по методиці «Актор без прикриття» для поширення досвіду та методики на місцях.

Також, ми припускаємо, що в майбутньому цей проект частково знайде втілення і в магістерській програмі «Стар Медіа Скул» як один з елементів навчальної програми та складова методики школи.

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.



Васильченко І.Є.



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Вассерман Ігор Євгенович

Дата заповнення

Підпис

Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Вассерман Ігор Євгенович

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Черенушко Ярослав Васильович

Підпис та дата

Вассерман І.Є.



Додаток 1. РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ


Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

		Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3	Місяць 4	Місяць 5	Місяць 6
Робочий план реалізації проекту	Конкретні заходи						
Підготовчий етап	Адаптація та доопрацювання існуючої методики роботи в кадрі	Аронов, Вассерман, Режисер, кастинг-менеджер, продюсер					
	Підготовка документації	Юрист, бухгалтер					
	Розробка протоколів оформлення діяльності	бухгалтер					
Інформаційна кампанія	Розробка стилю та макетів для промо-кампанії						
	Створення сайту проекту						
	Підтримка сайту, наповнення його новими розділами та блоками						
	Створення сторінок в соціальних мережах та їх наповнення	Smm-менеджер					
	Оголосшення набору учасників	Smm-менеджер					
	Рекламна кампанія набору першої групи в соціальних мережах	Smm-менеджер					
	Рекламна кампанія набору другої групи в соціальних мережах		Smm-менеджер				
	Рекламна кампанія підсумкового круглого столу в соціальних мережах			Smm-менеджер			
	Контактування з регіональними творчими осередками для	Smm-менеджер, адміністратор	Smm-менеджер, адміністратор				



Handwritten signature and initials in blue ink.

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
 Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019. 
 Ло- 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі.

	розміщення інформації про проект						
	Висвітлення реалізації навчального процесу проекту (виготовлення та розміщення контенту)	Smm-менеджер	Smm-менеджер	Smm-менеджер			
	Монтаж підсумкового фільму		Відеограф	Відеограф, режисер монтажу			
	Висвітлення результатів проекту			Smm-менеджер			
Начальні заходи	Відбір кандидатів, група 1	Аронов					
	Проведення резиденції, група 1 (викладання)	Аронов					
	Відеозйомка навчального процесу, група 1 (в тому числі для цілей smm)	відеограф					
	Фотозйомка навчального процесу, група 1 (в тому числі для цілей smm)	фотограф					
	Аналіз та спрацювання проміжних навчальних результатів, група 1	Аронов, Вассерман, режисер, кастинг-менеджер, продюсер					
	Аналіз фінальних результатів групи 1		Аронов, Вассерман, режисер, кастинг-менеджер, продюсер				
	Відбір кандидатів, група 2		Аронов				
	Проведення резиденції, група 2 (викладання)		Аронов				
	Відеозйомка навчального процесу, група 2 (в тому числі для цілей smm)		відеограф				
	Фотозйомка навчального процесу, група 2 (в тому числі для цілей smm)		фотограф				
	Аналіз та спрацювання проміжних		Аронов, Вассерман, режисер,				



Вассерман *Т.Е.*

Заявка на фінансування від Українського культурного фонду.
Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору», 2019.
Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі.

	навчальних результатів, група 2		кастинг-менеджер, продюсер				
	Аналіз фінальних результатів групи 2			Аронов, Вассерман, режисер, кастинг-менеджер, продюсер			
	Проведення підсумкового круглого столу (в тому числі і публічна презентація проекту)			Аронов, Вассерман, режисер, кастинг-менеджер, продюсер			
Організація	Загальний моніторинг реалізації проекту	Вассерман	Вассерман	Вассерман			
	Моніторинг реалізації по напрямкам, щоденна та щотижнева координація реалізації проекту						
	Місячні звіти						
	Організаційне забезпечення навчального процесу	адміністратор	адміністратор				
	Організація підсумкового круглого столу			Вассерман, Аронов адміністратор			
Публічна презентація результатів проекту	Організація підсумкового круглого столу			Вассерман, Аронов адміністратор			
Етап звітування	Підготовка фінансового звіту			Вассерман, бухгалтер			
	Підготовка змістового звіту			Вассерман, Аронов			
	Підготовка медіа-звіту			Smm-менеджер, Аронов			
	Контроль формування загального звіту						



В. Вассерман Л.С.

Додаток № 6 До Договору про надання гранту № 353087 від 18 липня



Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: ТОВ "Стар Медіа Скул"

Назва проекту: Освітня програма для акторів «Актор без прикриття. Робота перед камерою»

	Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ			
1	Український культурний фонд	100%	625 069,20
2	Співфінансування* :	0%	-
2.1.	Кошти організації партнерів		
2.2.	Кошти місцевих бюджетів		
2.3.	Кошти інших інституційних донорів		
2.4.	Кошти приватних донорів		
2.5.	Власні кошти організації-заявника		
2.6.	Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
	Всього	100%	625 069,20



*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

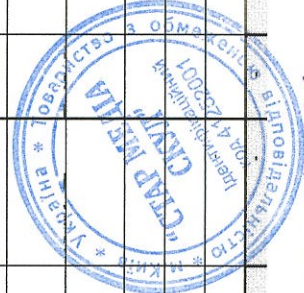
AS Vasserman SE

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявки: ТОВ "Стар Медіа Скул"

Назва проєкту: Освітня програма для акторів «Актор без прикриття. Робота перед камерою»

Розділ: Стаття: Пункт:	Назва витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УкрФ				Витрати за рахунок Співфінансування				Витрати за рахунок Співфінансування				Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (6+9+12+15)
			Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				Планові витрати відповідно до заявки				
			Кількість/П еріод	Вартість за одиницю, грн	Загальна сума, грн. (-4*5)	6	7	8	9	10	11	12	13	14	
Стаття:	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Розділ:	II Витрати:		625 069,20												
Підрозділ:	Гонорарі та авторські винагороди														
Стаття:	1.1 Гонорарі														
Пункт:	а	Повне ПІБ (з деталізацією, за цю наданий гонорар)	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ (з деталізацією, за цю наданий гонорар)	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ (з деталізацією, за цю наданий гонорар)	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 1 Гонорарі та авторські винагороди:															
Підрозділ:	2 Оплата праці														
Стаття:	2.1 Штатні працівники														
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	2.2 За трудовими договорами														
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяця	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Стаття:	2.3 За договорами ЦДХ														
Пункт:	а	Заверталюк Іван Дмитрович, основний викладач	місяця	249,00	114 300,00	387 670,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Аронова Ігор Дмитрович, методист консультант	місяця	3,00	19 600,00	58 800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Лопносова Анастасія, Адміністратор проєкту	місяця	0,00	10 670,00	50 010,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Борисова Анна, Фотограф	місяця	3,00	12 000,00	36 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	д	Колесніченко Тетяна, Слпм., контент-менеджер	години	112,00	210,00	23 520,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	е	Філатова Ірина, Бухгалтер	місяця	3,00	14 000,00	42 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	ж	Симон Тетяна, Кастинг-менеджер, викладач блоку Робота перед камерою	місяця	3,00	8 000,00	24 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	з	Бровко Роман, Режисер	місяця	3,00	15 000,00	45 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	и	Олексій Терентєв, Продюсер	місяця	3,00	10 000,00	30 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	к	Євген Ворожейкін, Режисер монтажу (Монтаж фільму)	фільм	1,00	12 000,00	36 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	л	Євген Ворожейкін, Відеорежисер	фільм	1,00	6 500,00	6 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	м	Євген Ворожейкін, Відеорежисер	години	112,00	320,00	35 840,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":			249,00	114 300,00	387 670,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	387 670,00
Пункт:	а	Заверталюк Іван Дмитрович, основний викладач	місяця	3,00	19 600,00	58 800,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	б	Аронова Ігор Дмитрович, методист консультант	місяця	0,00	10 670,00	50 010,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	в	Лопносова Анастасія, Адміністратор проєкту	місяця	3,00	12 000,00	36 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	г	Борисова Анна, Фотограф	місяця	112,00	210,00	23 520,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	д	Колесніченко Тетяна, Слпм., контент-менеджер	місяця	3,00	14 000,00	42 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	е	Філатова Ірина, Бухгалтер	місяця	3,00	8 000,00	24 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	ж	Симон Тетяна, Кастинг-менеджер, викладач блоку Робота перед камерою	місяця	3,00	15 000,00	45 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	з	Бровко Роман, Режисер	місяця	3,00	10 000,00	30 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	и	Олексій Терентєв, Продюсер	місяця	3,00	12 000,00	36 000,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	к	Євген Ворожейкін, Режисер монтажу (Монтаж фільму)	фільм	1,00	6 500,00	6 500,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Пункт:	л	Євген Ворожейкін, Відеорежисер	години	112,00	320,00	35 840,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":			249,00	114 300,00	387 670,00	-	-	-	-	-	-	-	-	-	387 670,00



Васерман ІЕ

