

**ДОГОВІР № 353344**  
**про надання гранту**

м. Київ

« 01 » серпня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Стеколенко Ігор Леонідович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 03.06.2010 року № 2 074 000 0000 017869 в особі уповноваженої особи Реки Ольги Василівни, що діє на підставі нотаріально посвідченої Довіреності від 27.06.2019 року зареєстрована в реєстрі за № 295, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

### **I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ**

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Створення ігрового короткометражного фільму "Похибка"» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

### **II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ**

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 31 жовтня 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).  
Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).
4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).  
Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

### **III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ**

1. Загальна сума гранту становить 990 789 грн. 86 коп. (Дев'ясот дев'яносто тисяч сімсот вісімдесят дев'ять гривень 86 копійок), без ПДВ.

2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

495 394 грн. 93 коп. (Чотириста дев'яносто п'ять тисяч триста дев'яносто чотири гривні 93 копійки), без ПДВ не пізніше ніж до 20 серпня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої сплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

#### IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;



2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

## **V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН**

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

## **VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ**

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

## **VII. ДОПУСТИМІ ВИТРАТИ**

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

## **VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ**

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

## **IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ**

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

## **X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)**

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

## **XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ**

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що впливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.



## ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Река Ольга Василівна, співавтор сценарію

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати

національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

### ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

### ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

#### Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66

#### Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Стеколенко Ігор Леонідович

Юридична адреса:

04053, м. Київ, вул. В. Вінниченка

(Юрія Коцюбинського), буд. 18, кв. 48

Адреса для листування:

04053, м. Київ, вул. В. Вінниченка

(Юрія Коцюбинського), буд. 18, кв. 48

ПІН: 2861906435

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ КБ

«ПРИВАТБАНК»

Р/р: 26003056144198

МФО: 380775

Тел.: +38 (067) 442 64 00

Виконавчий директор

  
 Ю.О. Федів  
 м.п. 

Уповноважена особа за довіреністю

  
 Река О.В.  
 м.п. 



УКРАЇНСЬКИЙ  
КУЛЬТУРНИЙ  
ФОНД



## Заявка на фінансування в рамках програми «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

### Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: [ucf.in.ua](http://ucf.in.ua)
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

## Розділ I: Візитна картка проектної заявки

<b>1. Конкурсна програма</b>	«Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»
<b>2. Лоти</b> (потрібно обрати один варіант)	<input type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену <input type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі <input type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту <input checked="" type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових анімаційних фільмів <input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору
<b>3. Тип проекту</b>	<input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проєкт національної співпраці <input type="checkbox"/> проєкт міжнародної співпраці
<b>4. Сектор культури і мистецтв</b>	аудіовізуальне мистецтво
<b>5.1. Назва проекту українською мовою</b> Створення тривогого короткометражного фільму «Похибка»	
<b>5.2. Назва проекту англійською мовою</b> Production of a short feature film "Mismatch"	
<b>6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів)</b> Проект передбачає створення короткометражного фільму «Похибка».  «Похибка» – жанрова історія про життя в епоху пост-правди та маніпуляцій свідомістю. Головний герой фільму – добрий, дещо наївний хлопець. Він приймає участь в експерименті – отримує нову життєву місію та цілу низку завдань. Та до чого призведе інжиніринг його реальності?  Фільм буде презентовано під час дзпрем'єрного псказу для представників української кіно- та культурної спільноти. Одразу після закінчення проекту фільм буде подано на низку міжнародних кінофестивалів, що мають категорію короткого метру.	
<b>6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів)</b>  The project includes production of a short feature film "Mismatch". "Mismatch" is a genre story about living in the era of post-truth and manipulations with human consciousness. The protagonist of the film, a kind, somewhat naive guy, participates in the experiment and receives a new life mission. Where will the engineering of his reality lead him to?  The film will be presented for the professionals of Ukrainian cinema and cultural community. Immediately after the end of the project, the film will be submitted to a number of international film festivals for the category of short films.	

За довіреністю Тетяна А.В. [Підпис]

**7. Загальний бюджет проекту (в гривнях)**

990 789, 86 грн

**8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)**

990 789, 86 грн

**9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)**

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

немає

**10. Країна, місто, регіон реалізації проекту**

Україна, Київ

**11. Термін реалізації проекту**

**11.1. Дата початку реалізації проекту**  
(в рамках фінансування УКФ)  
З дати підписання договору з УКФ

**11.2. Дата завершення**  
(не пізніше дати подання звітності)  
31 жовтня 2019 року

## Розділ II: Інформація про координатора проекту<sup>1</sup>

**1. Прізвище, ім'я та по-батькові**

Стеколенко Ігор Леонідович

**2. Контактні дані**

**2.1. Електронна пошта**

**2.2. Номер телефону**

**3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)**

Виконавчий продюсер, режисер та сценарист.

Ігор Стеколенко - український режисер і продюсер. Він є автором понад 30С рекламних роликів і фешн-фільмів для українських та міжнародних брендів, а також музичних відео для провідних українських та європейських артистів. Він також є автором відео-арту для балету «Великий Гетсбі».

Ігор має нагороди Берлінського фестивалю фешн-фільмів 2015 року, Київського міжнародного фестивалю реклами 2015, Red Jolborts Fest 2015, EPICA 2015.

## Розділ III: Інформація про організацію-заявника

**1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою**

ФОП Стеколенко Ігор Леонідович

**1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою**

Individual entrepreneur Stekolenko Igor Leonidovych

**2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації**

Стеколенко Ігор Леонідович

**3. Контакти керівника**

**3.1. Електронна пошта**

**3.2. Номер телефону**

**4. Правова форма організації**

Фізична особа - підприємець

**5. Код ЄДРПОУ організації**

2861906436

<sup>1</sup> Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична особа-підприємець, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.

За довіреністю Петра О.В. Г. П. С. П.



6.1. Юридична адреса організації	6.2. Фізична адреса організації	6.3. Поштова адреса організації
7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах <a href="https://vimeo.com/stekolenko">https://vimeo.com/stekolenko</a>		

## Розділ IIIб: Інформація про організацію-заявника

### 1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

Виробництво кіно-, вдеофільмів і телевізійних програм (КВЕД 59.11)  
Компонування кіно-, відеофільмів і телевізійних програм (КВЕД 59.12)  
Театральна та концертна діяльність (КВЕД 90.01\*)  
Діяльність з підтримання театральних та концертних заходів (КВЕД 90.02)  
Індивідуальна мистецька діяльність (КВЕД 90.03) – основний  
Видання звукозаписів (КВЕД 59.20)

### 2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

Проект абсолютно відповідає стратегічним напрямкам діяльності заявника, кіно- та відео виробництво є його стратегічної сферою реалізації  
Заявник (ФОП Стеколенко І.Л.) багато років працює з державними та комерційними установами щодо створення проектів у різних жанрах та форматах аудіовізуального виробництва.  
Його професійний досвід визнаний в Україні та за її межами. Він є викладачем школи монтажу PROCLT, читає лекції в Київській академії медіа-мистецтв, під час фестивалів реклами та фешн-відео.

### 3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

немає

### 4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

2019 – режисер соціального ролику «Завдяки тобі» до національної кампанії — руху вдячності військовим, ветеранам і ветеранкам, створення за підтримки USAID

2019 – режисер, співавтор сценарію та виконавчий продюсер короткометражного фільму «Від цього моменту й назавжди». Фільм включено до аудіовізуальної бібліотеки Short Film Corner кінофестивалю у Каннах.

2018 – режисер та співавтор сценарію повнометражного фільму «В зеніті», розвиток проекту відбувається за підтримки Українського культурного фонду.

«В зеніті» був єдиним з українських проектів відібраним для участі у найбільшому ко-продукційному ринку Європи - Baltic Event у Таллінні в листопаді 2018 року, а раніше у липні 2018-го він став учасником пітчінгу Індустріальної секції Одеського міжнародного кінофестивалю.

2016 – режисер соціального проекту ALZHIR (міні-серіал) для уряду Казахстану.

## Розділ IV: Інформація про організацію-партнера<sup>2</sup>

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

<sup>2</sup> Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.

*За довіреністю Рона А.В. Стеколенко*

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проєктів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проєктів, попередні гранти

## Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

### 1. Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) парт-ер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проєкту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проєкт вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

### 2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

## Розділ VI: Детальний опис проєкту

### 1. Актуальність проєкту

Чому запропонований проєкт є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проєкту в аудіовізуальному секторі? Чи був проєкт частково чи повністю втілений раніше? Як тема проєкту доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Даним проєктом автори хочуть звернути увагу на відповідальне сприйняття реальності, наголосити на важливості критичного мислення у сучасний історичний момент. Така трактовка робить проєкт надзвичайно актуальним не лише у загальноукраїнському, але й міжнародному вимірі.

Тема короткометражного фільму «Похибка» - життя в епоху пост-правди, коли факти менш важливі для формування громадської думки ніж емоції та ціннісні установки. А будь-яка сентенція, озвучена у медіа, має бути насамперед ефективною, і тільки потім правдивою. Реалії такого життя – це криза довіри у суспільстві, коли ані мож-звладці, ані експерти, ані медіа не сприймаються як авторитети.

Феномен пост-правди глобальний, в Україні він відчувається гостро. Фільм «Похибка» - це історія про те, наскільки модифікована реальність може змінити «звичайного хлопця». Експеримент занурсе герся у медійну та психоспітчну ілюзію, дає йому керований напрямок розвитку.

Молода людина цього часу, оточена нацими реаліями шукає себе, реагує на виклики свого середовища, намагається

За довіреністю *Віктор О.В. Г. П. С. П.*



знайти собі застосування, зрозуміти, в чому його місія. Захоплений почуттям власної значущості він стає складовою в маніпулятивній грі, інструментом в чужих руках. Не дивлячись на очевидність маніпуляції, герой не хоче сгриймати дійсність, і завдяки своїй рішучості і силі переконання, змінює дійсність у відповідності до свого розуміння.

Аскетична атмосфера фільму очевидна і ясна, але за зовнішньою чистотою і наочністю ховається недвіра й відстороненість. Крім мінімалістичні форми середовища проявляється холод у стосунках героїв.

Фільм є драмою, "загорнутою" у непевну, трилерну реальність. Саме таке греднання жанрів є одним з найбільш трендових у сучасному світовому кінематографі.

Анонсування проекту та запрошення гостей на показ відбувається онлайн - це "медіа-кампанія у смартфоні".

Презентувати проект планується гредставникам української кіно- та культурної спільноти - продюсерам, критикам, відбірникам фестивалів, експертам та лідерам думок.

Зважаючи на понад 15-річний досвід роботи в індустрії та успішні результати, підкріплені численними відзнаками міжнародних фестивалів фільм Ігоря Стеколенка стане помітної подією в українському кіно- та культурному середовищі.

## 2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Основна мета проекту - виробництво ігрового короткометражного фільму "Похибка".

Фільм «Похибка» говорить про проблематику, що сьогодні є дуже актуальною по всьому світу. Політика постправди, коли громадянина, виборця привчають керуватися емоціями та відчуттями, а не об'єктивною інформацією вірити, а не критично мислити, - дає свої невтішні результати в різних країнах, на різних континентах. Автори фільму розмірковують над тим, як далеко може завести така хибна дія і як можна розірвати нав'язаний шаблон.

Презентувати проект планується під час диспрем'єрного показу для представників української кіно- та культурної спільноти. Дискусія про свідому критичну громадянську псзицію, про громадянську активність є "дсдансю вартістю" проекту на рівні суспільному та на рівні культури як щоденної практики креативного професіонала.

Короткометражний фільм «Похибка» також є самодостатнім культурним продуктом, тому довгостроковим завданням після реалізації проекту є участь фільму на фестивалях та в кінопрокаті України та Європи.

Індикатори оцінювання ефективності проекту - 1) охоплення ЦА за кількістю та якістю запрошених 2) зміст оценок та активність незалежних індустріальних експертів під час показу 3) внутрішній аналіз авторів

Позитивний зворотній зв'язок від гостей показу, лідерів думок та запрошених індустріальних експертів стане незалежним підтвердженням успішності проекту.

Довгостроковий індикатор успішності - це також сцінка фільму відбірниками міжнародних фестивалів, продюсерами ко-продукційних ринків. Участь фільму у міжнародних заходах сприятиме розвитку українського культурного простору.

## 3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКО

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Результатом проекту стане короткометражний фільм «Похибка». Його буде презентовано під час диспрем'єрного показу представникам української кіно- та культурної спільноти.

Зважаючи на соціально значущу тематику проекту, автори також запросять на перегляд фільму українських лідерів думок. Їхній зворотній зв'язок та коментарі будуть враховані під час подальшого просування проекту «Похибка» на міжнародні кінофестивалі та індустріальні майданчики Європи.

## 4. Команда проекту

*За довіреністю Вєла О.В. Жуєв С.О.*

(члени організації-заявника та залучені співзасновники, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проєктної команди	Функціональні обов'язки в проєкті	Відповідний досвід
Стеколенко Ігор Леонідович	Режисер та співавтор сценарію	Досвід роботи у відео- та рекламному виробництві понад 15 років
Рєка Ольга Василівна	Співавтор сценарію	Досвід роботи зі сценаріями, серіальними та ТБ-проєктами понад 15ти років
Чеховська Олена Володимирівна	Оператор-постановник	Досвід роботи у відео- та рекламному виробництві понад 15 років
Хусточка Юрій Олегович	Композитор	Досвід роботи композитором та аранжувальником понад 15 років

## 5. Робочий план та терміни реалізації проєкту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проєктної заявл.

## 6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проєкту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та ґендером)

Безпосередньою цільовою аудиторією проєкту є професіонали та експерти аудіовізуальної сфери, а також представники культурної спільноти. Передбачається, що на показ фільму загалом буде запрошено 30 осіб.

Також планується запросити до участі профільні медіа. Це – активні професіонали галузі з вищою освітою. Загальна кількість запрошених – до 5 осіб.

Щодо ширшої аудиторії в Україні – це лояльні та активні споживачі інформації про новинки українського кіновиробництва (лідери думок, яким може бути цікава історія розвитку проєкту). Це – люди 30-45 років з вищою та середньою освітою, чоловіки та жінки, активна частина українського суспільства.

Зважаючи на намір подавати фільм на міжнародні фестивалі та індустріальні майданчики після реалізації проєкту, там його можуть бачити ще кілька тисяч професіоналів європейської кіногалузі.

## 7. Управління проєктом та проєктні ризики

Чи проєкт забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проєктна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проєкту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час фінанси та людські ресурси? Чи має проєкт план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проєкту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проєктом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проєкту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проєкт? Яку стратегію обиратиме проєкт для зменшення цих ризиків?

Автори проєкту мають багаторічний досвід створення та керування складними-постановними проєктами аудіовізуальної сфери. Їхня ефективність в профільній галузі доведена визначеною якістю попередніх проєктів.

Команда обговорила й узгодила з усіма ключовими учасниками детальну реалізацію проєкту вже на етапі створення заявки й робочого плану, та отримала від них генеральну згоду на участь у проєкті. Таким чином, технічні та юридичні ризики, пов'язані з таймінгом проєкту, суттєво зменшено.

Виконання проєкту жорстко прив'язане до фінальних дедлайнів робочого плану – адміністративна команда проєкту буде чітко дотримуватися встановлених термінів в реалізації.

Наявність готового короткометражного фільму та проведення показу забезпечується командою проєкту

*За зобов'язанням Рєка О.В. Г. П.*



Індикатори оцінювання ефективності проекту - 1) охоплення ЦА за кількістю та якістю запрошених 2) зміст оцінок та активність незалежних індустріальних експертів під час показу 3) внутрішній аналіз авторів.

Позитивний зворотній зв'язок від гостей показу, лідерів думок та запрошених індустріальних експертів стане незалежним підтвердженням успішності проекту.

Успішність проектної роботи буде незалежно підтверджена аудитором на етапах проміжного та фінального звітування.

## 8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, як ключові слова та псевдомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Як медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

**Комунікативна стратегія проекту** - це створення лояльної індустріальної ЦА, інформування її про розвиток проекту, показ та обговорення фільму із нею під час допрем'єрного показу.

Анонсування й запрошення на показ відбувається за допомогою цифрових медіа та соціальних мереж. Це - медіа-кампанія у смартфоні.

ЦА проекту (лідерів думок, експертів кіно- та культурну спільноту) автори інформують про проект, запрошують до участі та залучають стежити за розвитком проекту від старту через зйомки короткометражного фільму і до перегляду й обговорення результату.

Серед каналів комунікації буде використано насамперед соціальні мережі – instagram та facebook, а також власні сайти авторів проекту.

Команда планує повідомляти про старт роботи над проектом, розповідати про тему та героя фільму, проблематику фільму.

Говорячи про ключові слова та повідомлення проекту, команда планує говорити про таке: #постправада, #українськекіно, #українськежанровекіно #фейки, #post-truth, #artoflie.

Тема та соціальна значущість проекту у медіа позиціонуються як дискусія про небезпеку політики пост правди, коли громадянина привчають керуватися емоціями та відчуттями, а не об'єктивною інформацією; вірити, а не критично мислити. Як можна розірвати нав'язаний шаблон?

Особливий акцент у комунікації проекту - активна позиція режисера, його творче осмислення подій у сучасній Україні.

Окремий інформаційний привід – зйомки фільму. Це – видовишна подія, вона є гасловою для української аудіовізуальної індустрії. Передбачається робити фоторепортаж та трансляцію зі знімального майданчика.

Так само передбачається робити фоторепортаж та трансляцію з показу короткометражного фільму у соцмережах.

Проектна комунікація з УКФ (прес-релізи, пост-релізи, анонси) відбуватиметься у відповідності до брендбуку та комунікаційної стратегії Фонду.

Передбачається співпраця з профільними медіа у форматі інтерв'ю з авторами та розповіді про проект. Наразі ведуться переговори про вихід матеріалів восени 2019-го з радіо НВ та на сайт НВ.

Анонсування ключових подій проекту відбуватиметься у соціальних медіа. Сам показ відбудеться із запрошенням представників української кіноіндустрії, ЗМІ та лідерів думок (В. Вайтєнка, О. Шпилюка, А. Алферова, Д. Бад'юр, О. Тарасова, Ю. Сінкевич та ін). Планується прес-реліз, трансляція з заходу та пост-реліз з фоторепортажем.

У всіх матеріалах проекту, із дотриманням вимог брендбуку УКФ, автори вкажуть, що проект створюється за підтримки УКФ.

За довіреністю Рона А.В. Губ. Б.В.



### 9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

Після закінчення проекту відбудеться: 1) подача фільму на індустріальні конкурси кінопроектів в рамках міжнародних фестивалів, 2) показ фільму на міжнародних фестивалях та в кінотеатрах України та Європи.

Після закінчення фестивального життя фільм буде опублікований на он-лайн платформі Vimeo – тобто викладений у вільний доступ.

### 10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавця проекту.

## Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Стеколенко Ігор Леонідович

*за довіреністю*

Підпис

Дата заповнення

## Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)

Стеколенко Ігор Леонідович

*за довіреністю*

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)

Стеколенко Ігор Леонідович

*за довіреністю*

Підпис та дата

*За довіреністю Рена А.В. Г.Б.П.*



## Додаток 1. РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

### Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проєктної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

Робочий план реалізації проєкту	Конкретні заходи	Місяць 1	Місяць 2	Місяць 3
		серпень	вересень	жовтень
<b>Етапи (стадії) реалізації проєкту</b>  <b>1. Підготовка</b> <b>2. Знімальний період</b> <b>3. Монтаж та пост-продакшн</b>	Читка сценарію з виробничими департаментами	Рєка Стеколенко Чеховська	Рєка Стеколенко Чеховська	
	Гошук знімальних локацій Кастинг	Чеховська ФОП 3-тя група	Чеховська ФОП 3-тя група	
	Гошук та створення реквізиту	ФОП 3-тя група	ФОП 3-тя група	
	Гошук та створення костюмів	ФОП 3-тя група	ФОП 3-тя група	
	Створення розкадровок	ФОП 3-тя група	ФОП 3-тя група	
	Репетиції з акторами		Стеколенко	
	Зйомки			Стеколенко Чеховська
	Монтаж			Стеколенко ФОП 3-тя група
	Гост-продакшн (VFX та кльорокор)			ФОП 3-тя група
	Написання музичного треку		Хусточка	Хусточка
<b>Інформаційна стратегія втілення проєкту</b>	Створення сторінки проєкту у соціальних медіа		ФОП 3-тя група	
	Інтерв'ю з авторами проєкту, анонсування показу		ФОП 3-тя група	ФОП 3-тя група
	Комунікація з кношестивалями щодо подання фільму			Рєка Стеколенко
<b>Допрем'єрний показ</b>				Стеколенко

9

*За довіреністю Яна Л.В. Дубіш*

Етап звітування	Сблік розрахунків з авторами, виконавцями проекту, ведення податкового обліку та податкової звітності проекту	Савченко	Савченко	Савченко
	Укладання договорів з авторами та виконавцями проекту			
	Підготовка змістового звіту	Стеколенко		Стеколенко
	Підготовка фінансового звіту	Савченко		Савченко
	Підготовка медіа-звіту			

За довіреністю Пана А.В. Гр. С. П.



Додаток № 6  
 до договору про надання гранту  
 № 3534 від 04 серпня 2019 р.

**УКРАЇНСЬКИЙ  
 КУЛЬТУРНИЙ  
 ФОНД**

Програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору»

Назва Заявника: ФОП Стеколенко Ігор Леонідович

Назва проекту: Створення ігрового короткометражного фільму «Похибка»

Організація-донор	Фінансування проекту, в %	Фінансування проекту, Сума в грн.
<b>РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ</b>		
1 Український культурний фонд	100%	990 789,86
2 Співфінансування* :		
2.1. Кошти організації-партнерів		
2.2. Кошти місцевих бюджетів		
2.3 Кошти інших інституційних донорів		
2.4. Кошти приватних донорів		
2.5. Власні кошти організації-заявника		
реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше)		
2.6.		
<b>Всього</b>	<b>100%</b>	<b>990 789,86</b>

\*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.

*За підписом* *Вра О.В.* *Ігор Стеколенко*

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)

Назва заявника: ФОП Стеколенко Ігор Леонідович  
 Назва проєкту: Створення ігрового короткометражного фільму «Похибка»

Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт:	№	Найменування витрат	Одиниця виміру	Витрати за рахунок гранту УКФ			Загальна планова сума витрат по проєкту, грн. (=8+9+12+15)	ПРИМІТКИ
				Планові витрати відповідно до заявки		16		
				Кількість/Період	Вартість за одиницю, грн			
1	2	3	4	5	6	17		
<b>II Витрати:</b>								
<b>Підрозділ: 1 Гонорари та авторські винагороди</b>								
Стаття:	1.1	<b>Гонорари</b>		1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	а	Хусточка Юрій Олександрович, гонорар за створення оригінального музичного треку короткометражного фільму	твір	1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
Пункт:	б							
<b>Всього по підрозділу 1 "Гонорари та авторські винагороди":</b>								
Підрозділ:	2	<b>Оплата праці</b>		1,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	
Стаття:	2.1	<b>Штатні працівники</b>						
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців					
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців					
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців					
Стаття:	2.2	<b>За трудовими договорами</b>						
Пункт:	а	Повне ПІБ, посада	місяців					
Пункт:	б	Повне ПІБ, посада	місяців					
Пункт:	в	Повне ПІБ, посада	місяців					
Стаття:	2.3	<b>За договорами ЦПХ</b>		13,00	23 195,16	56 405,62	56 405,62	
Пункт:	а	Винагорода актору за виконання ролі Євгена (головна роль)	змiна (12 годин)	5,00	6 211,18	31 055,90	31 055,90	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	б	Винагорода актору за виконання ролі Методолога	змiна (12 годин)	2,00	6 211,18	12 422,36	12 422,36	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	в	Винагорода актору за виконання ролі Алли	змiна (12 годин)	2,00	2 154,56	4 309,12	4 309,12	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	г	Винагорода актору за виконання ролі начальника складу	змiна (12 годин)	1,00	2 154,56	2 154,56	2 154,56	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	д	Винагорода актору за виконання ролі Ірини	змiна (12 годин)	1,00	2 154,56	2 154,56	2 154,56	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу

За дублюванням  
 Ваг. А.В.  
 [Підпис]



Пункт:	е	Винагорода актору за виконання ролі пенсіонера	зміна (12 годин)	1	2 154,56	2 154,56	2 154,56	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	є	Винагорода актору за виконання ролі власника комірки	зміна (12 годин)	1,00	2 154,56	2 154,56	2 154,56	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Всього по підрозділу 2 "Оплата праці":				13,00	23 195,16	56 405,62	56 405,62	
Підрозділ: 3 Соціальні внески								
Стаття:	3.1	Соціальні внески з оплати праці	Одиниця виміру	8,00	-	19 009,24	19 009,24	
Пункт:	а	Хустенка Юрій Олегович, авторська винагорода	твір	1,00		6 600,00	6 600,00	
Пункт:	б	Винагорода актору за виконання ролі Євгена (головна роль)	зміна (12 годин)	1,00		6 832,30	6 832,30	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	в	Винагорода актору за виконання ролі Методолога	зміна (12 годин)	1,00		2 732,92	2 732,92	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	г	Винагорода актору за виконання ролі Аліни	зміна (12 годин)	1,00		948,01	948,01	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	д	Винагорода актору за виконання ролі начальника складу	зміна (12 годин)	1,00		474,00	474,00	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	е	Винагорода актору за виконання ролі Ірини	зміна (12 годин)	1,00		474,00	474,00	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	є	Винагорода актору за виконання ролі пенсіонера	зміна (12 годин)	1,00		474,00	474,00	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Пункт:	ж	Винагорода актору за виконання ролі власника комірки	зміна (12 годин)	1,00		474,00	474,00	ПІБ актора буде визначене за результатами кастингу
Всього по підрозділу 3 "Соціальні внески":				8,00	-	19 009,24	19 009,24	

Розділ:	4	Витрати пов'язані з відрядженнями (для штатних працівників)						
Стаття:	4.1	Вартість проїзду (для штатних працівників)						
Пункт:	а	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт					
Пункт:	б	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт					
Пункт:	в	Вартість квитків (з деталізацією маршруту і прізвищем відрядженої особи)	шт					
Стаття:	4.2	Вартість проживання (для штатних працівників)						
Пункт:	а	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Пункт:	б	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Пункт:	в	Рахунки з готелів (з вказаним прізвищем відрядженої особи)	доба					
Стаття:	4.3	Добові (для штатних працівників)						
Пункт:	а	Добові (розрахунок на відряджену особу)	доба					

За дорученням  
 Рука О.В.  
 [Підпис]

Пункт:	б	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба								
Пункт:	в	Добові ( розрахунок на відряджену особу)	доба								
<b>Всього по підрозділу 4 "Витрати пов'язані з відрядженнями":</b>											
Підрозділ:	5	Обладнання і нематеріальні активи									
Стаття:	5.1	Обладнання, інструменти, інвентар які необхідні для виконання його при реалізації проекту грантоотримувача									
Пункт:	а	Наймилувальна обладнання (з деталізацією технічних характеристик)	шт								
Пункт:	б	Найменування інструменту (з деталізацією технічних характеристик)	шт.								
Пункт:	в	Найменування інвентаря (з деталізацією технічних характеристик)	шт.								
Стаття:	5.2	Нематеріальні активи, які необхідні для виконання проекту грантоотримувача									
Пункт:	а	Програмне забезпечення (з деталізацією технічних характеристик)									
Пункт:	б	Право використання (ліцензія)									
Пункт:	в	Інші нематеріальні активи									
<b>Всього по підрозділу 5 "Обладнання і нематеріальні активи":</b>											
Підрозділ:	6	Витрати пов'язані з орендою									
Стаття:	6.1	Оренда приміщення		1.00	1 500,00	1 500,00	1 500,00				
Пункт:	а	Оренда приміщення для презентації короткометражного фільму	годин	1.00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	Конференц-зал готелю "БУРСА" (вул. Костянтинівська, 11 Київ, 04070, Україна) 48 кв.м
Пункт:	б	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, дб)								
Пункт:	в	Адреса орендованого приміщення, із зазначенням метражу, годин оренди	кв м (годин, дб)								
Стаття:	6.2	Оренда техніки, обладнання та інструменту		15.00	29 653.00	288 835.00	288 835.00				
Пункт:	а	Оренда камери ARRI Alexa Mini (компактна камера вагою 2,3 кг, CMOS-датчик формата 35 мм, запис відео 10 9 тв 4 3, базова чутливість ISO 800, до 200 fps в 2K, 60fps в UHD, карти пам'яті CFast 2 0)	зміна (12 годин)	5.00	16 323.00	81 615.00	81 615.00	81 615.00	81 615.00	81 615.00	Розрахунок базується на звичайній ринковій ціні за оренду відповідного обладнання. Його буде підтверджено не менш, ніж трьома тендерними пропозиціями
Пункт:	б	Оренда оптичного обладнання (комплект лінз Ultra Prime) для зйомок короткометражного фільму	зміна (12 годин)	5.00	10 530.00	52 650.00	52 650.00	52 650.00	52 650.00	52 650.00	Розрахунок базується на звичайній ринковій ціні за оренду відповідного обладнання. Його буде підтверджено не менш, ніж трьома тендерними пропозиціями

*За дорученням*

*Юся А.В.*

*[Signature]*



Пункт:	в	Оренда комплекту звукового обладнання для зйомок короткометражного фільму Zoom F8 Multi-Track Field Recorder, Microphone Boompole, AUDIO LTD 2020, Wireless Microphone System, Sennheiser EW100 G3 Wireless Microphone System PLAYBACK	зміна (12 годин)	2 800,00	14 000,00	14 000,00	Підписання контракту з УКФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	г	Оренда комплекту освітлювального обладнання для зйомок короткометражного фільму Rifa 500 (2 шт.), Раліскає (2 шт.), Ронал/Silver (2 шт.) та DeLight 150-control (2 шт.)	зміна (12 годин)	8 000,00	40 000,00	40 000,00	Розрахунок базується на звичайній ринковій ціні за оренду відповідного обладнання. Його буде підтверджено не менш, ніж трьома тендерними пропозиціями
Пункт:	д	Оренда генератора для роботи освітлювального техніки	зміна (12 годин)	4 000,00	20 000,00	20 000,00	
Пункт:	е	Оренда комплекту допоміжного обладнання для анімальної техніки (штативи, комплекти гріпування Sipron, Tripod 50)	зміна (12 годин)	7 000,00	35 000,00	35 000,00	Розрахунок базується на звичайній ринковій ціні за оренду відповідного обладнання. Його буде підтверджено не менш, ніж трьома тендерними пропозиціями
Пункт:	є	Оренда фронт-відео-намери Canon EOS 7D Mark III та оптичного комплекту до неї для зйомок процесу створення	зміна (12 годин)	2 800,00	7 800,00	7 800,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	ж	Оренда монтажної станції Mac (Reina 5K, 27 inch, Late 2015, 4.01 GHz Intel Core i7, 32 GB 2400 MHz DDR4, NVIDIA GeForce GTX 1080 Ti 11263 MB)	тижнів	2 600,00	7 800,00	7 800,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу. Оренда монтажної станції необхідна для монтажу (6 змін), VFX та кольорокорекції (5 змін) та мастерингу (3 зміни)
Пункт:	з	Оренда комплекту обладнання студії для монтажу звуку, для запису та монтажу синхронних шумів та перезапису звуку JBL LSR 6328	зміна (8 годин)	4 995,00	29 970,00	29 970,00	Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УКФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Стаття:	6.3	<b>Оренда транспорту</b>					
Пункт:	а	Оренда легтового автомобіля (з зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				
Пункт:	б	Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				
Пункт:	в	Оренда автобуса (з зазначенням кілометражу або кількості годин)	км (годин)				
Стаття:	6.4	<b>Оренда сценічно-постановочних загобів</b>		12 000,00	60 000,00	60 000,00	
Пункт:	а	Оренда інтер'єрного та екстер'єрного реквізиту для зйомок короткометражного фільму	доба	6 000,00	30 000,00	30 000,00	Проект передбачає доопрацювання шести відібраних для зйомок існуючих інтер'єрів та семи екстер'єрів предметами художнього декору для інтер'єрів та елементів зовнішнього оформлення для екстер'єрів. Кількість одиниць реквізиту буде визначено за результатами освоєння локації.
Пункт:	б	Оренда костюмів у костюмерному цеху для акторів короткометражного фільму	доба	6 000,00	30 000,00	30 000,00	Проект передбачає оренду костюмів (верхній одяг та взуття) для 7ми головних акторів та для 21го актора масових сцен. За сценарієм для кількох сцен фільму необхідні повні історичні костюми, гетьман, лицар, імператор
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					
Стаття:	6.5	<b>Інші об'єкти оренди</b>					
Пункт:	а	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)					

За готівковою Тана А.В. 5.11

Пункт:	б	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)										
Пункт:	в	Найменування (з деталізацією технічних характеристик)										
<b>Всього по підрозділу 6 "Витрати пов'язані з орендою":</b>												
Підрозділ:	7	Витрати на харчування та напої				26,00	43 153,00	350 335,00	350 335,00			
<b>Стаття: 7.1 Вид харчування або назва заходу або сніданок/обід/вечеря/кава-брейк тощо</b>												
Пункт:	а	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.									
Пункт:	б	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.									
Пункт:	в	Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході)	чол.									
<b>Всього по підрозділу 7 "Витрати на харчування та напої":</b>												
Підрозділ:	8	Матеріальні витрати										
<b>Стаття: 8.1 Основні матеріали та сировина</b>												
Пункт:	а	Найменування	шт.									
Пункт:	б	Найменування	шт.									
Пункт:	в	Найменування	шт.									
Стаття:	8.2	Носії, накопичувачі		1,00	3 000,00		3 000,00		3 000,00			
Пункт:	а	Зовнішні жорсткі диски 2ТВ	шт.	1,00	3 000,00		3 000,00		3 000,00			
Пункт:	б	Найменування	шт.									
Пункт:	в	Найменування	шт.									
<b>Стаття: 8.3 Інші матеріальні витрати</b>												
Пункт:	а	Найменування	шт.									
Пункт:	б	Найменування	шт.									
Пункт:	в	Найменування	шт.									
<b>Всього по підрозділу 8 "Матеріальні витрати":</b>												
Підрозділ:	9	Поліграфічні послуги		1,00	3 000,00		3 000,00		3 000,00			
<b>Стаття: 9.1 Послуги із виготовлення:</b>												
Пункт:	а	Виготовлення пошуку короткометражного фільму	шт.	1,00	5 200,00		5 200,00		5 200,00			
Пункт:	б	Нанесення логотипів	шт.									
Пункт:	в	Друк брошур	шт.									
Пункт:	г	Друк буклетів	шт.									
Пункт:	д	Друк листівок	шт.									
Пункт:	е	Друк плакатів	шт.									
Пункт:	є	Друк банерів	шт.									
Пункт:	ж	Друк інших роздаткових матеріалів	шт.									
Пункт:	з	Послуги копірайтера	шт.									
Пункт:	и	Інші поліграфічні послуги	шт.									
<b>Всього по підрозділу 9 "Поліграфічні послуги":</b>												
Підрозділ:	10	Послуги з просування		1,00	5 200,00		5 200,00		5 200,00			
Пункт:	а	фото-, відеофіксація										

За довб'єнням Юра АВ РЗ С.П.









Пункт:	з	Послуги художника-постановника (пошук та створення рекавіту для зйомок короткометражного фільму)	місяців	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу Проект передбачає художнє доопрацюван-ня (декорування та фарбування) бти інтер'єрів та 7ми екстер'єрів, створення унікальних авторських символів всьвітв історії
Пункт:	і	Послуги художника по костюмах (пошук та створення костюмів для зйомок короткометражного фільму)	місяців	20 000,00	20 000,00	20 000,00	20 000,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу Проект передбачає створення унікальних авторських символів всьвітв історії (костюми різних епох учасників експерименту відповідно до інког-іенарію)
Пункт:	ї	Послуги режисера постановника та художнього керівника проекту на всіх етапах проекту	місяців	25 000,00	75 000,00	75 000,00	75 000,00	Стеколенко І.Л., ФОП 3-тя група
Пункт:	к	Послуги оператора-постановника на зйомках короткометражного фільму	змiна (12 годин)	6 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	Чеховська О. В., ФОП 3-тя група
Пункт:	л	Послуги фотографа на зйомках короткометражного фільму з метою створення промо-матеріалів, фотофіксування та он-лайн трансляція	змiна (12 годин)	3 000,00	9 000,00	9 000,00	9 000,00	Моргунов С. Ю., ФОП 3-тя група
Пункт:	м	Послуги з розробки календарно-постановочного плану та щоденних випиличих листів на підготовочному етапі, координація усіх виробничих департаментів на знімальному майданчику (1й помічник режисера)	місяців	15 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	н	Послуги із запису звуку на зйомках короткометражного фільму	змiна (12 годин)	6 000,00	30 000,00	30 000,00	30 000,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	о	Послуги фокус-пулера на зйомках короткометражного фільму	змiна (12 годин)	4 300,00	21 500,00	21 500,00	21 500,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	п	Послуги механіка камери на зйомках короткометражного фільму	змiна (12 годин)	4 300,00	21 500,00	21 500,00	21 500,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	р	Послуги художника по світлу (гафера) на зйомках короткометражного фільму	змiна (12 годин)	4 300,00	21 500,00	21 500,00	21 500,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	с	Послуги з монтажу короткометражного фільму	змiна (8 годин)	2 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	т	Послуги з пост-продакшну (VFX) та кольорокорекції короткометражного фільму	змiна (8 годин)	2 800,00	14 000,00	14 000,00	14 000,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	у	Послуги з саунд-дизайну та зведення звуку короткометражного фільму	змiна (8 годин)	2 800,00	16 800,00	16 800,00	16 800,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Пункт:	ф	Послуги з мастерінгу короткометражного фільму	змiна (8 годин)	2 800,00	8 400,00	8 400,00	8 400,00	ФОП 3-тя група. Підрядник буде визначений остаточно до моменту проведення переговорів та підписання контракту з УДФ в разі проходження проекту до наступних етапів конкурсу
Всього по підрозділу 14 "Інші прамі витрати":				71 720,00	406 160,00	406 160,00	406 160,00	
Всього по розділу II "Витрати":				990 789,86	990 789,86	990 789,86	990 789,86	

РЕЗУЛЬТАТ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

За дорученням  
 А.В. Пава  
 Б.Д.