

ДОГОВІР № 382313
про надання гранту

м. Київ

« 15 » липня 2019 р.

УКРАЇНСЬКИЙ КУЛЬТУРНИЙ ФОНД (далі – Фонд) в особі виконавчого директора Федів Юлії Олександрівни, що діє на підставі Положення про Український культурний фонд, затвердженого наказом Міністерства культури України від 21.08.2018 року № 719, з однієї сторони, та Фізична особа-підприємець Логвиненко Богдан Анатолійович (далі – Грантоотримувач), що діє на підставі реєстрації в Єдиному державному реєстрі юридичних осіб, фізичних осіб-підприємців та громадських формувань від 14.11.2007 р. № 2 074 000 0000 011369, з іншої сторони (далі – Сторони), уклали цей Договір про таке.

I. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРУ

Фонд надає Грантоотримувачу на умовах, визначених цим Договором, грант для реалізації культурного проекту «Ukrainer. The Movie» (далі – Проект), опис та мінімальні технічні вимоги до якого наведено у проектній заявці згідно з додатком 1 до цього Договору, а Грантоотримувач реалізує Проект на умовах, визначених цим Договором.

II. СТРОКИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОЕКТУ

1. Грантоотримувач реалізує Проект до 08 листопада 2019 року.
2. Проект реалізується поетапно згідно з графіком, визначеним у пункті 11 проектної заявки.
3. Для підтвердження реалізації відповідного етапу Проекту Грантоотримувач надає Фонду проміжний змістовий звіт (додаток 2) та звіт про використання частини суми гранту (додаток 3).

Днем реалізації відповідного етапу Проекту є день підписання Фондом проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту.

4. Для підтвердження реалізації Проекту в цілому Грантоотримувач надає Фонду змістовий звіт (додаток 4) та звіт про використання суми гранту (додаток 5).

Днем реалізації Проекту є день підписання Фондом змістового звіту, звіту про використання суми гранту та акта про виконання Проекту.

III. СУМА ГРАНТУ ТА ГРАФІК ПЛАТЕЖІВ

1. Загальна сума гранту становить 2 381 590 грн. 00 коп. (два мільйони триста вісімдесят одна тисяча п'ятсот дев'яносто гривень 00 копійок) без ПДВ.
2. Попередню оплату від загальної суми гранту Фонд перераховує у таких розмірах та у такі строки:

рбг в 427

714 477 грн. 00 коп. (сімсот чотирнадцять тисяч чотириста сімдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 25 липня 2019 року;

714 477 грн. 00 коп. (сімсот чотирнадцять тисяч чотириста сімдесят сім гривень 00 копійок) без ПДВ не пізніше ніж до 23 вересня 2019 року.

3. Фонд перераховує кожну наступну частину попередньої оплати від загальної суми гранту після підписання проміжного змістового звіту та звіту про використання частини суми гранту (у разі необхідності).

4. Фонд перераховує залишок коштів від загальної суми гранту після підписання змістового звіту та звіту про використання суми гранту.

5. Перерахування коштів здійснюється в безготівковій формі у національній валюті України шляхом переказу на розрахунковий рахунок Грантоотримувача.

IV. ПРАВА ТА ОБОВ'ЯЗКИ СТОРІН

1. Грантоотримувач має право на реалізацію Проекту відповідно до умов цього Договору.

2. Грантоотримувач зобов'язується:

1) відповідати за будь-якими зобов'язаннями, покладеними на нього цим Договором;

2) не отримувати прибутку від гранту (крім випадків реалізації проектів, пов'язаних із кіновиробництвом);

3) реалізувати Проект у строки, визначені у пункті 1 розділу II цього Договору;

4) надавати Фонду звіти, передбачені пунктами 3, 4 розділу II цього Договору;

5) надавати фінансові документи, які підтверджують співфінансування Проекту з інших джерел, у разі надання Фондом гранту на умовах співфінансування;

6) у разі якщо реалізацію Проекту буде припинено чи не завершено протягом дії цього Договору, у триденний строк повідомити Фонд про такі обставини. У строк, що не перевищує 10 календарних днів з моменту настання таких обставин, документально підтвердити всі витрати, здійснені за рахунок суми гранту, та повернути Фонду невикористану частину суми гранту.

3. Фонд має право:

1) ознайомлюватися з первинною документацією, пов'язаною з реалізацією Проекту;

2) вимагати від Грантоотримувача будь-які документи, інформацію та пояснення щодо його дій, пов'язаних з виконанням цього Договору та реалізацією Проекту;

3) використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

4. Фонд зобов'язується:

- 1) надавати організаційно-методичну допомогу Грантоотримувачу;
- 2) контролювати порядок виконання цього Договору, дотримання строків, у тому числі проміжних, правильність, обґрунтованість та цільове використання гранту.

V. ВІДПОВІДАЛЬНІСТЬ СТОРІН

1. Сторони відповідають за своїми зобов'язаннями в межах, визначених чинним законодавством України.

2. Фонд не несе відповідальності за завдані Грантоотримувачем збитки, а також збитки, спричинені третім особам.

VI. ПРАВО ВЛАСНОСТІ ЩОДО РЕАЛІЗОВАНОГО ПРОЕКТУ

1. Право власності, майнові права, права на промислову та інтелектуальну власність, що виникають в результаті реалізації Проекту, належать Грантоотримувачу, якщо інше не визначено Грантоотримувачем.

2. Грантоотримувач гарантує Фонду право використовувати безоплатно та на власний розсуд всі документи та інформацію, отримані в процесі реалізації Проекту, якщо таке використання відповідає існуючим правам інтелектуальної та промислової власності.

3. Грантоотримувач використовує всі можливі засоби для популяризації Проекту, який фінансується за підтримки Фонду. З цією метою рекламні матеріали, офіційні повідомлення, звіти та публікації мають містити інформацію про те, що Проект реалізовано за фінансової підтримки Фонду, з використанням символіки Фонду.

4. Усі публікації Грантоотримувача, що стосуються Проекту, у будь-якій формі та в будь-який спосіб (включаючи мережу Інтернет) мають містити застереження про те, що їх зміст не є офіційною позицією Фонду.

VII. ДОПУСТИМИ ВІТРАТИ

1. Сторони домовились, що фактичні витрати мають відповідати принципам раціонального управління фінансами, бути відображені в бухгалтерському обліку Грантоотримувача (чи його партнерів) та відповідати витратам, передбаченим у кошторисі Проекту, форму якого наведено у додатку 6 до цього Договору.

2. Сторони домовились, що неприпустимими є такі витрати:

оплата заборгованостей Грантоотримувача;

видатки за Проектом, раніше профінансовані з інших джерел;

основні засоби, інші необоротні матеріальні активи, нематеріальні активи;

видатки на підготовку проектної заявки;

інші витрати, здійснені не за призначенням.

VIII. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК ТА ТЕХНІЧНИЙ КОНТРОЛЬ

1. Грантоотримувач веде належний бухгалтерський облік та звітує перед Фондом в процесі реалізації Проекту в порядку, передбаченому цим Договором.
2. На вимогу Фонду Грантоотримувач зобов'язаний надати всю необхідну фінансову документацію щодо Проекту, зокрема виписки за рахунками.
3. Фонд має право проводити технічну перевірку процесу реалізації Проекту, у тому числі за місцезнаходженням Грантоотримувача та за місцем фактичної реалізації Проекту.

IX. ДОСТРОКОВЕ РОЗІРВАННЯ ДОГОВОРУ

1. У разі істотних порушень умов цього Договору, визначених Законом України «Про Український культурний фонд», його може бути розірвано за заявою Фонду в односторонньому порядку.
2. Рішення Фонду про розірвання цього Договору приймається за наявності факту істотного порушення його умов.
3. У разі дострокового розірвання цього Договору внаслідок використання будь-якої частини гранту не за призначенням або з порушенням чинного законодавства Грантоотримувач зобов'язаний протягом 20 календарних днів з дня отримання повідомлення про розірвання цього Договору в односторонньому порядку повернути у повному обсязі перераховані Фондом кошти.

X. ОБСТАВИНИ НЕПЕРЕБОРНОЇ СИЛИ (ФОРС-МАЖОРНІ ОБСТАВИНИ)

1. У разі виникнення форс-мажорних обставин Сторони звільняються від своїх зобов'язань за цим Договором. Форс-мажорними обставинами визнаються усі обставини, визначені Законом України «Про торгово-промислові палати в Україні».
2. У разі настання таких обставин кожна зі Сторін має повідомити іншу у письмовій формі протягом 5 календарних днів.

XI. ПОРЯДОК ВИРІШЕННЯ СПОРІВ

1. Тлумачення умов цього Договору здійснюється відповідно до норм чинного законодавства України.
2. Усі спори або розбіжності, що випливають із умов цього Договору або пов'язані з цим Договором та його тлумаченням, дією, припиненням або його розірванням, вирішуються шляхом переговорів між Сторонами. У разі якщо Сторони не можуть дійти згоди шляхом переговорів, такі спори вирішуються у порядку, визначеному чинним законодавством України.

ХІІ. ІНШІ УМОВИ

1. Цей Договір набирає чинності з дня його підписання Сторонами та діє до 31 грудня 2019 року.

Зміни до цього Договору вносяться шляхом укладення додаткових договорів.

2. У разі зміни уповноваженої особи Сторони невідкладно повідомляють одна одну.

3. Обмін інформацією відбувається між Сторонами будь-якими можливими та прийнятними засобами зв'язку.

4. Електронне повідомлення вважається отриманим Стороною-одержувачем в день його успішного відправлення. Відправлення вважається неуспішним, якщо Сторона, яка його направляє, отримує повідомлення про те, що воно не було відправлено. У цьому разі Сторона, яка направляє повідомлення, має негайно відправити його ще раз за будь-якими іншими відомими та попередньо визначеними адресами, зазначеними у пункті 6 цього розділу.

5. Кореспонденція, що направляється Сторонами з використанням послуг поштового зв'язку, вважається отриманою Стороною в установленому законодавством порядку.

6. Контактні особи:

1) контактна особа Фонду:

Проектний відділ Українського культурного фонду

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

+38 044 504-22-66

programa.kino@ucf.in.ua

2) контактна особа Грантоотримувача:

Логвиненко Богдан Анатолійович, Кучер Людмила Володимирівна

7. Грантоотримувач вживає всіх необхідних заходів для запобігання випадкам, коли неупереджене та справедливе здійснення цього Договору конфліктує з особистими інтересами (інтересами членів родини), інтересами економічного характеру чи будь-якими іншими подібними інтересами (далі – Конфлікт інтересів).

8. Про будь-який випадок, що містить або може призвести до Конфлікту інтересів під час виконання цього Договору, Грантоотримувач зобов'язується негайно повідомити Фонд у письмовій формі.

9. Фонд та Грантоотримувач зобов'язуються дотримуватись конфіденційності щодо інформації та змістових матеріалів Проекту, які стали відомі під час виконання цього Договору.

10. У разі якщо правила і процедури для Грантоотримувачів вимагають проведення публічних закупівель, такі правила і процедури мають відповідати національним або міжнародним стандартам та принципам прозорості, пропорційності, ефективного фінансового управління, рівного ставлення і відсутності дискримінації.

11. Грантоотримувач погоджується, що будь-які персональні дані, зазначені у цьому Договорі, обробляються Фондом відповідно до Закону України «Про захист персональних даних».

12. Договір складено українською мовою у двох примірниках (по одному для кожної зі Сторін), що мають однакову юридичну силу.

ХІІІ. ДОДАТКИ ДО ДОГОВОРУ

Невід'ємними частинами цього Договору є додатки до нього, а саме:

- додаток 1 – проектна заявка;
- додаток 2 – проміжний змістовий звіт;
- додаток 3 – звіт про використання частини суми гранту;
- додаток 4 - змістовий звіт;
- додаток 5 – звіт про використання суми гранту;
- додаток 6 – кошторис проекту.

ХІV. РЕКВІЗИТИ СТОРІН

Фонд

Український культурний фонд

Юридична адреса:

01601, м. Київ, вул. І. Франка, 19

Адреса для листування:

01010, м. Київ, вул. Лаврська, 10-12

ЄДРПОУ: 41436842

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: ГУДКСУ у м. Києві

Р/р: 35213083000458

МФО: 820172

Тел.: +38 (044) 504-22-66



Виконавчий директор

Ю.О. Федів

М.П.

Грантоотримувач

Фізична особа-підприємець

Логвиненко Богдан Анатолійович

Юридична адреса:

03113, м. Київ, провулок

Артилерійський, буд. 5-А, кв. 41

Адреса для листування:

03113, м. Київ, провулок

Артилерійський, буд. 5-А, кв. 41

ПІН: 3243714210

Банківські реквізити:

Назва банку/філії: АТ «РАЙФФАЙЗЕН

БАНК АВАЛЬ» у м. Києві

Р/р: 26001052714915

МФО: 380805

Тел.: +38 (066) 886-35-67



ФОП

Б.А. Логвиненко

М.П.

Логвиненко Б.А.



**Заявка на фінансування
в рамках програми
«Підсилення потужності
українського
аудіовізуального сектору»**

Інструкція для заявника:

1. Заповнити заявку в програмі Word.
2. Роздрукувати в хорошій якості.
3. Поставити дату заповнення та підпис.
4. Відсканувати в форматі pdf та надіслати через онлайн-кабінет сайту: ucf.in.ua
5. Оригінал заявки разом з іншими документами аплікаційного пакету надіслати на адресу: вул. Лаврська 10-12, м. Київ, 01010, Український культурний фонд, програма «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» (до 18:00 22.03.2019 року)

Розділ I: Візитна картка проектної заявки

| | |
|---|---|
| 1. Конкурсна програма | «Підсилення потужності українського аудіовізуального сектору» |
| 2. Лоти (потрібно обрати один варіант) | <input type="checkbox"/> Лот 1. Підтримка аудіовізуального сектору на етапі сценарної розробки та препродакшену <input type="checkbox"/> Лот 2. Освітні проекти у аудіовізуальному секторі <input checked="" type="checkbox"/> Лот 3. Продакшен і постпродакшен українського телепродукту <input type="checkbox"/> Лот 4. Продакшен і постпродакшен ігрових, неігрових, анімаційних фільмів <input type="checkbox"/> Лот 5. Промоція національного аудіовізуального сектору |
| 3. Тип проекту | <input checked="" type="checkbox"/> індивідуальний проект <input type="checkbox"/> проект національної співпраці <input type="checkbox"/> проект міжнародної співпраці |
| 4. Сектор культури і мистецтв | аудіовізуальне мистецтво |
| 5.1. Назва проекту українською мовою | “Ukrainer. The Movie” (Юкрейнер. Фільм) |
| 5.2. Назва проекту англійською мовою | “Ukrainer. The Movie” |
| 6.1. Короткий опис проекту українською мовою (до 100 слів) | “Ukrainer. The Movie” – це історія про традиційне або буденне життя найбільш невідомої країни європейського континенту. Фільм розповідає 6 історій героїв з різних куточків України, їх життя та побут, ремесла та мистецтво, цікаві ініціативи та культуру. Персонажі не пов'язані між собою, їх світи різні, втім, ця різність об'єднує країну. Фільм з цими пізнавальними історіями буде створено та показано на телебаченні (та онлайн), аби підвищити обізнаність українців про життя мешканців різних регіонів, представників різних етносів, різних конфесій та зменшити рівень упередженості та стереотипів в суспільстві, сприяти самоусвідомленню українцями модерної різносторонньої української культури. |
| 6.2. Короткий опис проекту англійською мовою (до 100 слів) | “Ukrainer. The Movie” is a story about traditional or everyday life of the most unknown country in the European continent. The movie tells stories of characters from different parts of Ukraine, their lives and daily routines, crafts and art, interesting initiatives and culture. Characters are not interconnected, their worlds differ, however, this very difference unites the country. The movie with these informative stories will be produced and shown on TV (also online) to raise Ukrainians' awareness about the lives of people in different regions, representatives of different ethnic groups, different religious denominations and to reduce the level of bias and stereotypes in society, to promote Ukrainians' self-awareness of the modern, versatile Ukrainian culture. |
| 7. Загальний бюджет проекту (в гривнях) | 2 428 890,00 |

Логваченко С.А.

8. Запитувана сума від Українського культурного фонду (в гривнях)

2 381 590,00

9. Інші джерела фінансування проекту (окрім гранту Українського культурного фонду)

Серед можливих: міські бюджети або бюджети громад, кошти організації-заявника, кошти організацій-партнерів, інші державні або приватні донорські кошти, кошти спонсорів або меценатів. Просимо надати конкретний перелік партнерів з вказаними сумами співфінансування.

Відсутні

10. Країна, місто, регіон реалізації проекту

Вся Україна (зйомки фільму у 6 регіонах: Закарпаття, Приазов'я, Полтавщина, Бесарабія, Полісся та Поділля, проведення промо-кампанії та показ фільму на загальнонаціональному рівні).

11. Термін реалізації проекту

11.1. Дата початку реалізації проекту
(в рамках фінансування УКФ)
з дати підписання договору

11.2. Дата завершення
(не пізніше дати подання звітності)
8 листопада
2019 року

Розділ II: Інформація про координатора проекту¹

1. Прізвище, ім'я та по-батькові

Логвиненко Богдан Анатолійович

2. Контактні дані

2.1. Електронна пошта

2.2. Номер телефону

3. Посада в організації (Фахова спеціальність та досвід реалізації проектів у аудіовізуальному секторі)

ФОП Богдан Логвиненко, журналіст, засновник проекту Ukraïner. Працює у журналістиці та продюсуванні понад 10 років, протягом останніх трьох років брав участь у зйомках 200 аудіовізуальних історій проекту у всіх регіонах України.

Розділ III: Інформація про організацію-заявника

1.1. Повна назва організації-заявника українською мовою

Фізична особа-підприємець Логвиненко Богдан Анатолійович

1.2. Повна назва організації-заявника англійською мовою

Individual entrepreneur Bogdan Logvynenko

2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації

Логвиненко Богдан Анатолійович

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

4. Правова форма організації

Підприємець - фізична особа

5. Код ЄДРПОУ організації

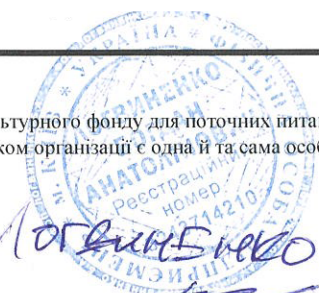
3243714210

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

¹ Координатор проекту є представником організації-заявника та контактною особою для Українського культурного фонду для поточних питань. Якщо організацією-заявником є фізична-особа підприємця, то координатором проекту та керівником організації є одна й та сама особа.


Логвиненко Б.А.

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

Ресурси проекту Ukraïner:

<https://ukraïner.net/>

<https://youtube.com/c/UkraïnerNet>

https://www.instagram.com/ukraïner_net

<https://www.facebook.com/ukraïner.net/>

Розділ III: Інформація про організацію-заявника

1. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

- Відкриття України та її презентація у світі через якісний аудіовізуальний та текстовий контент
- Популяризація внутрішнього туризму
- Зміщення фокусу ЗМІ шляхом якісного сторітелінгу
- Енциклопедизація та фіксація часу, документалістика та репортажистика
- Зміна іміджу України всередині країни, пропагування рівних можливостей

2. Обґрунтування відповідності заявленого проекту стратегічним напрямкам діяльності організації

- Не зважаючи на те, що проект подається як індивідуальний – в його рамках забезпечується співпраця із інституціями і волонтерами з різних країн світу, вже зараз матеріали Ukraïner перекладаються на 8-10 мов і мають прихильників у понад 20 країн світу, що забезпечує створеному в рамках співпраці продукту підґрунтя для поширення закордоном
- Ukraïner є одним з найвідоміших проектів у сфері культури та популярної документалістики в Україні, має найбільшу кількість підписників на Youtube/Facebook серед неполітичних проектів, що означає якісну підтримку глядачем вже створеного сучасного конкурентного продукту
- Протягом 3 років проект провів понад 20 презентацій у різних країнах світу, збираючи повні зали та залучаючи іноземців до проекту, чим підтверджує своє бажання та вміння презентувати Україну в світі та змінювати імідж країни на позитивний
- Історіями, що вже вийшли в рамках проекту, Ukraïner показує рівні можливості доступу до професій, толерантність та гуманізм. Найбільш поширені коментарі на YouTube: "Завдяки вашим відео лишаюсь в Україні", "Ваші історії показують, як можна творити не зважаючи ні на що"
- Історії Ukraïner показують мультикультуралізм та культурне різноманіття, що також має втілитися у майбутньому фільмі

3. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

Наявність офісу, набору для монтажу і постпродакшену: 3 комп'ютери, сервер, 5 вінчестерів, наявність інтернет підключення.

4. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

16 регіонів, які відвідала експедиція протягом 2,5 років і випустили понад 100-серійний альманах (відео ще доповнюються, загалом знято 180 серій):

Гранти, отримані Ukraïner (засновник проекту - Богдан Логвиненко):

Серія про ромів у співпраці з фондом Відродження

Серія історій про децентралізацію у співпраці з Фондом підтримки реформ в Україні та GIZ

Серія історій про міста Сходу з "Код Міста"

Розділ IV: Інформація про організацію-партнера²

1.1. Повна назва організації-партнера українською мовою

1.2. Повна назва організації-партнера англійською мовою

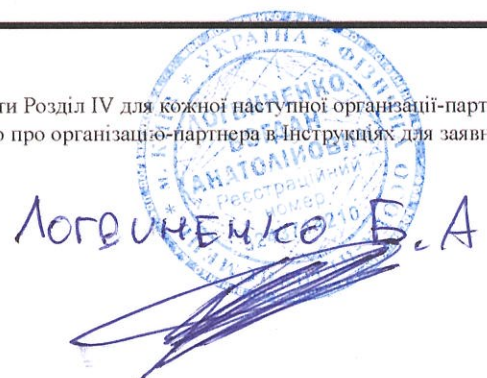
2. Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-партнера

3. Контакти керівника

3.1. Електронна пошта

3.2. Номер телефону

² Якщо організацій-партнерів більше ніж одна, просимо продублювати Розділ IV для кожної наступної організації-партнера. Більш детально про організацію-партнера в Інструкціях для заявників.



4. Правова форма організації

5. Код ЄДРПОУ організації

6.1. Юридична адреса організації

6.2. Фізична адреса організації

6.3. Поштова адреса організації

7. Веб-сайт організації, посилання на офіційні сторінки у соціальних мережах

8. Основні/стратегічні напрями діяльності організації

9. Наявність матеріально-технічної бази та обладнання для реалізації проектів

10. Приклади найбільш успішно реалізованих проектів, попередні гранти

Розділ V: Інформація про партнерство(-а)

Обґрунтування вибору організації-партнера (організацій-партнерів)

Чому саме цей(-ці) партнер(-и) був(-ли) обраний(-ими) для реалізації спільного проекту? Чи співпрацював заявник з ним(-и) раніше? Як реалізований проект вплине на розвиток організації-заявника, організації-партнера(-ів) та партнерства в цілому?

2. Розподілення ролей в партнерстві

Яка сфера відповідальності та ступінь залучення кожного з партнерів в партнерстві: як організації-заявника так й організації-партнера?

Розділ VI: Детальний опис проекту

1. Актуальність проекту

Чому запропонований проект є актуальним для загального культурного контексту? В чому полягає важливість та унікальність проекту в аудіовізуальному секторі? Чи був проект частково чи повністю втілений раніше? Як *тема проекту* доповнює вже наявні культурні ініціативи, на локальному / регіональному / національному / міжнародному рівнях?

Сьогодні телебачення залишається джерелом №1 у структурі медіа-споживання та викликає найбільшу довіру в українців (дослідження соціологічної компанії InMind на замовлення МГО Internews), проте переважна більшість контенту - це телевізійні шоу, гумористичні програми, політичні ток-шоу та випуски новин. Завдяки державній політиці створюються умови для збільшення українського контенту. За інформацією Національної ради з питань телебачення і радіомовлення саме український телевізійний контент в ефірі загальнонаціональних телеканалів у 2018 році складав 79%. Але важливим є питання змісту та якості контенту, пошуку нових форматів. Найбільшою популярністю користуються саме інформаційно-розважальні канали (частка 42,89, рейтинг 5,87; дані Індустріального телевізійного комітету за 3 кв. 2018 року), проте у рейтингу топ-20 програм\серіалів\фільмів немає жодного «навчально-виховного» продукту, матеріалу, який показував би різноманіття української культури, традиційної та сучасної (автентичної, а не у форматі "шароварщини"), давав змогу усвідомити її "різність" та багатогранність, формував усвідомлення образу модерної України.

Відсутність висвітлення різноманіття української культури, життя та історій мешканців різних регіонів країни призводить до збільшення упереджень в суспільстві, поглиблення непорозуміння всередині країни. Адже причиною існування стереотипів, високого рівня упередженості щодо мешканців різних регіонів, представників різних етносів, конфесій (загалом груп, які відрізняються одна від одної) є низький рівень обізнаності та розуміння життя інших людей. Оскільки внутрішній туризм в Україні розвинений слабо, а багато українців взагалі ніколи не покидали кордони своєї області (від 14% до 40% за різними

Логвиненко Б. А.



дослідженнями), саме телебачення могло б стати тим майданчиком, містком, який розповідав би українцям один про одного. Фільм "Ukrainian. The Movie" стане якісним телевізійним продуктом, який розповідатиме глядачам пізнавальні історії про людей, їх життя, побут та культуру, ремесла та мистецтво, цікаві ініціативи та невідомі широкому загалу куточки України. Заохочуватиме людей до внутрішнього туризму та переймання нового досвіду. Через історії героїв фільм покаже життя та будні людей у різних куточках України. Ці персонажі не пов'язані між собою, вони – представники різних частин України і через особисту історію кожного з них ми побачимо історію світів, що їх оточують. Ці світи геть різні, та з них складається світ України. Кожен із них формулює, що для нього є Україна і ці відповіді різняться, втім, ця різність об'єднує країну, їх кропітка праця та любов до життя закохує глядача. Цей фільм – будень всієї країни, документальна історія, яка через незнаність професій та конфлікт, закладений у кожній маленькій історії цих людей, зацікавлює широке коло глядачів, у тому числі за кордоном.

Внутрішній туризм в Україні розвинений слабо. Багато українців взагалі ніколи не покидали межі своєї області. Ті ж із нас, хто багато подорожує Україною, можуть помітити, як мало ми знаємо про сусідні регіони і про свою країну в цілому. Фільм про подорожі разом з «Ukrainian» має на меті показати етнічне різноманіття України, популяризувати взаємоповагу та взаєморозуміння за допомогою інструментів так званого "travel journalism".

Переклад фільму на англійську дозволить також використати фільм для представлення України закордонній аудиторії, на міжнародній арені. Зазвичай наша держава опиняється у фокусі світових медіа через політичні та економічні проблеми, війну чи природні катаклізми. Фільм дозволить представити Україну з іншої сторони, через історії про життя її мешканців, показати життя суспільства (яке є різноманітне певною мірою мультикультурне), модерну культуру України, її потенціал (в тому числі туристичний).

Проект стане новим кроком у розвитку української тревел-журналістики та сторітеллінгу. До цього формат експедицій Україною та розповіді про культуру, ремесла, життя і побуту людей, цікаві ініціативи у різних куточках України був частково втілений в антропологічно-експедиційному медіа-проекті Ukrainian, засновником якого є Богдан Логвиненко. Проектом випускаються короткометражні відео-матеріали, відео-блоги, відео з аерозйомок, статті про Україну, її мешканців, історії, культуру для українців та усього світу. Протягом 2,5 років експедиція відвідала 16 регіонів, команда проекту випустила понад 100-серійний альманах (відео ще доповнюються, загалом знято 180 серій). Для комунікації проект використовує такі інструменти як Facebook (більше 90 000 підписників, в сегменті українських неполітичних ЗМІ фейсбук-сторінка Юкрейнер має найбільшу кількість підписників), Youtube (більше 1 800 000 переглядів, 25 тисяч підписників), Instagram (33 тисячі підписників) та веб-сторінку Ukrainian, яка є однією з перших в пошукових запитах про Україну, а також свій канал на Ланет.TV. Команда Ukrainian має понад 200 волонтерів в різних регіонах України та найкращу в Україні базу унікальних локацій та героїв, що також ляже в основу фільму. Власна аудиторія, підтримка підписників та волонтерів, показники переглядів підтверджують запит глядачів на такий проект. Фільм "Ukrainian. The Movie" стане новим якісним "навчальний" інформаційний продукт для українського телебачення, дозволить розповісти історії про українців та їх життя в новому форматі, донести їх до аудиторії телеглядачів.

2. Мета, цілі та завдання проекту

З якою метою реалізується проект? Яких конкретних цілей планується досягти втіленням цього проекту? Якими є Індикатори досягнення цілей? Які суспільні, культурні та мистецькі цінності втілюються через даний проект?

Мета:

Зниження рівня упередженості мешканців різних регіонів України, представників різних етносів, конфесій щодо одне одного, зменшення напруги в суспільстві, самоусвідомлення українцями модерної різносторонньої української культури (не "шароваршини") завдяки створенню та поширенню якісного українського телевізійного контенту про життя, побут, культуру різних регіонів України.

Цілі:

Підвищення рівня обізнаності українців про життя мешканців різних регіонів, представників різних етносів, різних конфесій. Розвиток уявлення про різноманітну та багатогранну культуру України.

Заохочення людей до внутрішнього туризму та переймання нового досвіду, збільшення туристичної привабливості регіонів.

БОГДАН
ЛОГВИНЕНКО
РЕЄСТРАЦІЙНИЙ
НОМЕР
Логвиненко Б.А.

Розвиток та популяризація тревел-журналістики.

Завдання:

Створення фільму "Юкрейнер" з історіями про людей, їх життя, ремесла та цікаві ініціативи з різних куточків України (предпродакшн, продакшн, постпродакшн).

Проведення промо-кампаній фільму (презентації, обговорення) та показ фільму "Юкрейнер" в телеефірі.

3. Проектні результати, в рамках конкурсу УКФ

Якими є кінцеві проектні результати запропонованого проекту?

Короткострокові результати:

- створено фільм "Ukrainer. The Movie" з 6 історіями героїв з різних регіонів України та 1 загальним відео (інтродакшн);
- в рамках промо-кампанії фільму проведено 6 презентацій в різних регіонах України (мінімум 300 учасників загалом), 2 презентації за кордоном (100 учасників загалом), 10 інтерв'ю та радіоефірів, випущено 20 матеріалів (статей) у медіа, через промо фільму через ресурси проекту Ukrainer (Facebook - більше 90 000 підписників, Youtube - більше 1 800 000 переглядів, 25 тисяч підписників, Instagram - 33 тисячі підписників) охоплено аудиторію до 100 000 осіб на Facebook, на Youtube - 50 000 осіб, в Instagram(сторіз+пости) - 200 000 осіб.
- фільм "Ukrainer. The Movie" показано в ефірі телеканалу UA: Перший та/чи Телеканалу "24".
- фільм "Ukrainer. The Movie" опубліковано онлайн на створеній сторінці (підсайті) проекту на ресурсі Ukrainer, поширено через інші ресурси проекту Ukrainer (Facebook, Instagram, Youtube), охоплення - 1 000 000.

Довгострокові результати:

- збільшився рівень обізнаності українців про життя мешканців інших регіонів, внаслідок чого зменшилася кількість стереотипних уявлень про представників різних регіонів, етносів, конфесій, соціальних груп.
- збільшилася кількість матеріалів в медіа (зокрема в телеефірі), які представляють багатогранну аутентичну культуру України, відходять від вузького погляду на традиційну культуру.
- зросла популярність внутрішнього туризму.
- з'явилися нові проекти тревел-журналістики в українському медіа просторі (зокрема в телеефірі), які розповідають історії про життя українців та їхні ініціативи, невідомі широкому загалу місця.
- продовжилися експедиції проекту Ukrainer, створення матеріалів про українців, їх життя, побут та культуру, ремесла та мистецтво, цікаві ініціативи та невідомі широкому загалу куточки різних регіонів України.
- збільшилась аудиторія проекту за кордоном

4. Команда проекту

(члени організації-заявника та залучені фахівці, за трудовим договором або угодою цивільно-правового характеру, а також ті, хто надає послуги як ФОП)

| Прізвище, ім'я та по-батькові кожного члена проектної команди | Функціональні обов'язки в проекті | Відповідний досвід |
|---|-----------------------------------|---|
| Логвиненко Богдан Анатолійович | Журналіст/координатор проекту | Журналіст з досвідом роботи 10 років у понад 20 виданнях. Керівник проектів та проектний менеджер понад 5 років. Продюсер музичних гуртів, організатор концертів та співорганізатор фестивалів, культурних премій. Засновник і керівник проекту Ukrainer. |
| Шор Ольга Олегівна | Продюсерка | Досвід роботи 6 років над проектами для United Nations television, Associated Press London, Die Zeit, для телевізійного тревел-шоу "Верю Не верю", експедицій Ukrainer. |
| Носок Микола Михайлович | Режисер | Досвід роботи 4 роки: проект Мультикультурний Люблін, Ukraine |

Логвиненко Б.А.

| | | |
|-------------------------------|---------------------------|--|
| | | welcomes U, фільм 28 літрів, проект Ukrainer |
| Панченко Олексій Петрович | Оператор 1 | Досвід роботи 5 років, оператор харківського незалежного ЗМІ @itsector, проробка концепту, координація та зйомка наукового некомерційного проекту 15x4 "Share your knowledge". Засновник та режисер-оператор креативної агенції «сяйво», оператор проекту Ukrainer, оператор дрона 4 роки. |
| Віконська Надія Петрівна | Оператор 2 | Досвід роботи 4 роки, операторська робота в більше ніж 20 комерційних проектах та проекті Ukrainer. |
| Завілінський Микита Ігорович | Фотограф | Досвід роботи 8 років, фотограф для Wilfried Martens Centre for European Studies, Реанімаційни пакет реформ, Democracy Reporting International, Stronger Together, Konrad Adenauer Foundation. Комерційні проекти для Global Logic, Shell, Coca-Cola, Syngenta, Helwett Packard, Kraft Foods, Caterpillar, а також фотограф з проектом Ukrainer. |
| Бартош Дмитро Петрович | СММ | Досвід роботи 3 роки, ведення соціальних мереж та реклами у 15 комерційних та 5 соціальних проектах, зокрема ведення проекту "Дослідження життя ромської національної меншини і запобігання її дискримінації в Україні" з Ukrainer. |
| Теребус Марія Сергіївна | Монтажерка | Досвід роботи 3 роки, створення фільмів "На кордоні", "На дні", "Понад Стіксом", "За", проект Ukrainer. |
| Гошовський Василь Петрович | Монтаж та кольорокорекція | Досвід роботи понад 5 років, робота над проектом Media Lab (Івано-Франківськ) як монтажер, координатор, режисер. |
| Рибій Олександр Ярославович | Розробник сайту | Досвід роботи 5 років, реалізовано 13 e-commerce проектів, 27 сайтів-візиток(презентаційних) |
| Телешова Юлія Володимирівна | Переклад | Освіта перекладача. Досвід перекладу в проекті USAID «Демократичне врядування у Східній Україні», Проект USAID "Проект розвитку спроможності громадянського суспільства в Україні", Проект UCBI Проекту «Local budget performance in Donetsk and Luhansk» |
| Горбанева Марина Миколаївна | Бухгалтер | Провідний економіст – 14 років, провідний бухгалтер - 2 роки, головний бухгалтер – 3 роки в Аудиторській компанії «УНАК». |
| Пілюгіна Карина Олександрівна | Сценарист | Сценаристка/редакторка проектів «Все Буде Добре!»на СТБ, «Життя без обману»на 1+1 Media, «Імо за 100» з Олексієм Душкою на 1+1 Media Сценаристка проекту «Ukrainer» |



 Логвиненко Б.А.

| | | |
|------------------------|---------|---|
| Гонзайк Ольга Ігорівна | Аудитор | Досвід роботи за фахом – 12 років. З 2013 року – засновник та генеральний директор Аудиторської компанії «УНАК». Податковий консультант, сертифікований Спільною податкових консультантів України. Спеціаліст з МСФЗ, сертифікований за програмою International Association of Book-keepers (IAB). Проекти: "Дослідження життя ромської національної меншини і запобігання її дискримінації в Україні", грант Відродження. Послуги з підготовки фінансового звіту ГО «Нова країна» в рамках виконання договору № 3003 від 25.09.2018 р. про надання гранту укладеного між Українським культурним фондом та ГО «Нова країна» |
|------------------------|---------|---|

5. Робочий план та терміни реалізації проекту

Просимо заповнити Додаток 1 до Проектної заявки.

6. Цільові аудиторії

Хто є цільовою аудиторією для Вашого проекту?

(загальне охоплення цільової аудиторії; кількісні показники цільової аудиторії за віком та фахом)

Цільові аудиторії проекту представлені потенційними глядачами фільму "Ukrainian. The Movie" (люди, яким цікаво відкривати нові історії про Україну, різні аудиторії за віком та фахом в залежності від використаних майданчиків для показу), а також партнерами, які можуть бути залучені до промоції фільму.

- постійна аудиторія ресурсів Ukrainian: більше 1 мільйона осіб, вік 25-34 років, 55% чоловіки, 45% жінки, 65-70% - Україна, 2% - Польща, 2% - США, 2% - Росія, 1% - Німеччина. Українська аудиторія: 42% - Київ 13% - Львівська область, 10% - Дніпропетровська область, 10% - Харківська область. Аудиторія, яка вже цікавиться матеріалами про Україну, історіями про її мешканців, культуру, мистецтво, ремесла, цікаві ініціативи.
- глядачі телеканалу UA: Перший та інші глядачі Телеканалу "24", які дивляться матеріали цих телеканалів та можуть стати глядачами фільму "Ukrainian. The Movie", який показуватимуть в ефірі. Основні аудиторії телеканалу UA: Перший - це чоловіки 45-60 років та чоловіки 65+ років, а також жінки 61+. 41% усієї аудиторії - це пенсіонери, спеціалісти та службовці. Аудиторія Телеканалу "24": 25-29 років, 60% чоловіки, 40% жінки, рівень доходів аудиторії - переважно середні та високий, професійний рівень: працівник, менеджер, керівник, власник бізнесу.
- аудиторія, не охоплена ресурсами Ukrainian та обраними для трансляціями фільму телеканалами, але активна в суспільстві та зацікавлена у пізнанні інформації про країну та зміни в суспільстві. Це аудиторія, яка може бути залучена до перегляду фільму через його промо-кампанію.
- українці за кордоном, яким цікавий контент про батьківщину, Україну, яка змінюється та розвивається.
- закордонна аудиторія, якій цікаво побачити незвичну та аутентичну Україну
- медіа-партнери проекту для поширення інформації та промо фільму

Загалом, цільовою аудиторією проекту є 1,5 мільйони осіб (мешканців України, українців за кордоном, закордонної аудиторії), це люди віком 25-65+ років, яким цікаво відкривати Україну з нових ракурсів, більше дізнаватися про незвичні місця, життя мешканців різних регіонів, цікаві ініціативи.



7. Управління проектом та проектні ризики

Чи проект забезпечений усіма необхідними ресурсами? Чи проектна команда володіє усіма необхідними знаннями та вміннями для реалізації проекту? Чи робочий план є зрозумілим, прозорим та ефективним – з огляду на час, фінанси та людські ресурси? Чи має проект план моніторингу та оцінки рівня ефективності управління та реалізації проекту? Які методи та індикатори використовуватимуться для оцінки ефективності управління та реалізації проектом? Чи заходи з оцінки ефективності управління та реалізації проекту відображені в робочому плані? Які ризики передбачає проект? Яку стратегію обиратиме проект для зменшення цих ризиків?

Команда проекту має базову матеріально-технічну базу для постпродакшну фільму, офіс. Техніка, якої бракує команді для зйомок, буде орендована в рамках проекту. Проектна команда має понад 2 роки досвіду всього циклу виробництва відоматеріалів: зйомок, предпродакшну, постпродакшну, досвід роботи з грантами (Серія про ромів у співпраці з фондом Відродження, Серія історій про децентралізацію у співпраці з Фондом підтримки реформ в Україні та GIZ, Серія історій про міста Сходу з "Код Міста"); досвід проектного менеджменту; досвід комунікаційних кампаній.

Команда проекту має постійну аудиторію проекту Ukrainer Facebook (більше 90 000 підписників), Youtube (більше 1 000 000 переглядів), Instagram (33 тисячі підписників), яка буде залучена до промо-кампанії фільму. Має контакти із загальноукраїнськими та регіональними медіа, які також будуть залучені до проведення кампанії.

Робочий план проекту сформований на умовах найбільш ефективного використання людських, фінансових та часових ресурсів. В робочому плані проекту заплановане проведення моніторингу та оцінки проекту. Для проведення моніторингу командою проекту збиратимуться дані про перебіг реалізації проекту, досягнення поставлених показників індикаторів. Проміжні результати моніторингу будуть представлені після трьох місяців реалізації проекту (разом із результатами фінансового аудиту). По завершенню проекту буде представлено загальну оцінку проекту та фінальний фінансовий аудит. Також буде проведено моніторинг згадування проекту у ЗМІ.

Індикаторами проекту рієня завдань (outputs) є

Створення фільму з 6 історіями про людей, їх життя, ремесла та цікаві ініціативи з різних куточків України (предпродакшн, продакшн, постпродакшн). Запланований індикатор - створений продукт.

Проведення промо-кампаній фільму (презентації, обговорення) та показ фільму в телеефірі. Індикатори - кількість проведених презентацій (запланований індикатор - 6 презентацій в різних регіонах України (мінімум 300 учасників загалом), 2 презентації за кордоном (100 учасників загалом), кількість проведених інтерв'ю та радіоефірів (запланований індикатор - 10), кількість випущених матеріалів у медіа (запланований індикатор - 20 статей), промо фільму через ресурси проекту Ukrainer, заплановані індикатори охоплення аудиторії - до 100 000 осіб на Facebook, на Youtube - 50 000 осіб, в Instagram (сторіз+пости) - 200 000 осіб).

Показ фільму в телеефірі - кількість переглядів фільму в ефірі телеканалу/телеканалів (запланований індикатор - 100 000)

Створення сторінки (підсайту) проекту на ресурсі Ukrainer, поширення фільму через інші веб-ресурси Ukrainer. Охоплення аудиторії: запланований індикатор - 1 000 000.

Ризики проекту:

- Ризик технічної несправності техніки під час експедиції

Спосіб зменшення ризику: домовленість з партнерськими проектами організації про можливість надання додаткової техніки в разі непередбачуваних обставин, поломки основної техніки;

У разі несправності техніки, її буде оперативно замінено.

- Ризик появи перешкод в проведенні зйомок життя героїв історій

Спосіб зменшення ризику - попередні домовленості з героями при плануванні поїздки; робота з волонтерами на місцях.

У разі неможливості зйомок героїв будуть підібрані еквівалентні історії

- Ризик відмови ЦА: Перший від трансляції фільму внаслідок змін менеджменту та команди НСТУ (в результаті конфлікту менеджменту та Наглядової ради) чи фінансових проблем НСТУ.

Спосіб зменшення ризику: створення контенту у форматі, який підійшов би усім телеканалам. Попередня домовленість про показ фільму з Телеканалом "24".

У разі відмови НСТУ – укладання угоди та показ фільму в ефірі іншого телеканалу.

8. Інформаційний супровід та комунікативна стратегія проекту

Які методи та канали комунікації, які ключові слова та повідомлення, яких спікерів обрано для поширення інформації про проект серед цільових аудиторій, партнерів та ширших аудиторій? Які медіа-партнери братимуть участь у реалізації проекту? З якими лідерами думок та ЗМІ планується співпраця? Яким чином проект доповнює комунікаційну стратегію Українського культурного фонду?

Загальна мета комунікації - поширювати якісний український телевізійний контент про життя, побут, культуру різних регіонів України (Ukrainer. The Movie) задля зниження рівня упередженості мешканців різних регіонів України, представників різних етносів, конфесій щодо одне одного, зменшення напруги в суспільстві, самоусвідомлення українцями модерної різносторонньої української культури.

Рекламна кампанія проекту:

Завдяки потужній рекламній кампанії, сумарно з України та за кордоном ми отримаємо:

– 500 000 переглядів анонсу та трейлеру,

– 1 000 000 переглядів фільму після його запуску

(Прогнозовані показники за джерелами Facebook Ads, Google Trends та Google Ads Planner.)

– Загальне охоплення: близько 5 мільйонів контактів, з них:

1. Youtube+Google Ads (вартість реклами 180000 грн – 2,4 млн контактів), 2 відео на рекламі + 50 контекстних рекламних повідомлень
2. Facebook+Instagram (вартість реклами – 150000 грн – 2,25 млн контактів (0,015 за контакт), 8 постів-анонсів та 2 вже після виходу фільму
3. Twitter (вартість реклами – 50000 грн – 0,7 млн контактів), 5 постів

Кількість підписників на різних соціальних мережах проекту збільшиться до жовтня на 20% (Наразі Facebook – 102 000, Twitter – 12 500, Instagram – 43000, YouTube – 36000)

Основні цільові аудиторії проекту та комунікації з ними:

- Постійна аудиторія ресурсів Ukraïner. більш 1 мільйона осіб, вік 25-34 років, 55% чоловіки, 45% жінки, 65-70% - Україна, 2% - Польща, 2% - США, 2% - Росія, 1% - Німеччина. Українська аудиторія: 42% - Київ 13% - Львівська область, 10% - Дніпропетровська область, 10% - Харківська область. Аудиторія, яка вже цікавиться матеріалами про Україну, історіями про її мешканців, культуру, мистецтво, ремесла, цікаві ініціативи.

Повідомлення: перший повнометражний фільм про Україну з унікальними історіями від команди Ukraïner.

Канали: ресурси Ukraïner, Богдана Логвиненко. Створена сторінка (підсайт) проекту Ukraïner.

Спікери: команда проекту Ukraïner (зокрема, Богдана Логвиненко).

- Глядачі телеканалу UA: Перший та інші глядачі Телеканалу "24", які дивляться матеріали цих телеканалів та можуть стати глядачами фільму "Ukraïner. The Movie", який показуватимуть в ефірі. Основні аудиторії телеканалу UA: Перший - це чоловіки 45-60 років та чоловіки 65+ років, а також жінки 61+. 41% усієї аудиторії - це пенсіонери, спеціалісти та службовці. Аудиторія Телеканалу "24": 25-29 років, 60% чоловіки, 40% жінки, рівень доходів аудиторії - переважно середні та високий, професійний рівень: працівник, менеджер, керівник, власник бізнесу.

Повідомлення: показуємо Україну, яка найчастіше не потрапляє до фокусу ЗМІ, реальні, унікальні та цікаві історії про українців.

Канали: промо фільму (анонси) на телеканалах, онлайн ресурсах.

- Аудиторія, не охоплена Ukraïner та обраними телеканалами, але активна в суспільстві та зацікавлена у пізнанні інформації про країну та зміни в суспільстві.

Повідомлення: показуємо невідому Україну зсередини.

Канали: онлайн ЗМІ (мережа Суспільного, 24tv.ua, tyzhden.ua, the-village.com.ua, hromadske.ua, online.ua, theukrainians.com, Gazeta.ua, Фокус.ua), радіо (Громадське радіо, Аристократи, ODF Radio, Радіо Сковорода, Радіо НВ, Радіо 24, Радіо Київ. Українське радіо), соціальні мережі (реклама), презентації, сторінка (підсайт) проекту, ресурси та канали УКФ.

Логвиненко Б.А.

Спікери: команда Ukraïner, журналісти телеканалів.

- Українці за кордоном (ті, які народилися за кордоном, давно емігрували, виїхали на роботу та ін.)

Повідомлення: цікавий контент про батьківщину. Україна змінюється та розвивається.

Канали: презентації за кордоном, соціальні мережі (реклама), ЗМІ українців за кордоном, інформація від госьольств, сторінка (підсайт) проекту.

Спікери: команда Ukraïner, волонтери проекту Ukraïner за кордоном (близько 70).

- Закордонна аудиторія (для якої буде зроблено англійський переклад).

Повідомлення: відкрийте незвичайну, цікаву, аутентичну Україну

Канали: соціальні мережі, презентаційні заходи та ресурси посольств України за кордоном

Спікери: команда Ukraïner, волонтери проекту Ukraïner за кордоном (близько 70), представники посольств

- Медіа-партнери проекту для поширення інформації, промо фільму

Менеджмент телеканалів UA: Перший та 4и Телеканалу "24", редактори та журналісти онлайн ЗМІ (мережа Суспільного, 24tv.ua, tyzhden.ua, the-village.com.ua, hromadske.ua, online.ua, theukrainians.com, Gazeta.ua, Фокус.ua), радіо (Громадське радіо, Аристократи, ODF Radio, Радіо Сковорода, Радіо НВ, Радіо 24, Радіо Київ. Українське радіо).

Повідомлення для медіа: створено унікальний український теле-продукт, який показує єдність України в різноманітності та вартій поширення.

Канали: особисті контакти, листи, прес-анонси, прес-релізи.

Спікери для медіа: Богдан Логвиненко (засновник проекту Ukraïner), Ольга Шор (продюсерка), Микола Носок (режисер фільму)

- Лідери думок (наприклад, Євген Глібовицький, Майкл Щур, Юрій Макаров, Наталя Панченко, Ірина Славінська, Роман Сініцин, Татуся Бо, Юрій Марченко, Дмитро Щебетюк)

Повідомлення: допоможіть розповісти про унікальний контент, поширити унікальний погляд на Україну, розповісти українцям один про одного, знизити рівень упередженості в суспільстві, показати аутентичну, модерну культуру України.

Канали: особисті контакти команди проекту

Спікери: команда проекту

Проект сприятиме реалізації комунікативної діяльності Українського культурного фонду через наповнення ефірного часу якісним національним телеконтентом (просвітницькими матеріалами), сприяння розвитку національної культури та мистецтва в державі, забезпечення сприятливих умов для розвитку інтелектуального та духовного потенціалу особистості і суспільства, широкого доступу громадян до національного культурного надбання, гідримки культурного розмаїття та інтеграції української культури у світовий культурний простір.

Команда проекту дотримуватиметься інструкції щодо інформаційної співпраці та використання бренду Фонду, а саме: анонси та прес-релізи заходів в рамках проекту міститимуть згадку про підтримку Фондом в тексті та логотип Фонду; аносування подій відбуватиметься і через ресурси та онлайн канали Фонду. Матеріали проекту міститимуть згадку про підтримку з боку Фонду, логотип фонду. Буде проведено моніторинг розголосу проекту у ЗМІ.

9. Сталість проекту

Яким чином забезпечуватиметься вільний доступ до напрацювань та / або кінцевих результатів проекту? Які заходи проводитимуться й після закінчення проекту? Як організація планує ділитися здобутим досвідом з іншими організаціями? Чи планує організація мережувати запропонований проект? Чи планується створення партнерств з іншими організаціями, поза межами проекту?

- Після проведення промо-кампанії фільму в Україні та показу на телебаченні фільм буде розміщено у вільному доступі на сторінці (підсайті) проекту на ресурсі Ukraïner, а також на інших веб-ресурсах Ukraïner Facebook (більше 90 000 підписників), Youtube (більше 1 800 000 переглядів), де він буде в подальшому доступен глядачам.

Логвиненко БА



- Завдяки здійсненому в рамках проекту перекладу фільму англійською, а також подальшому (після завершення проекту) перекладі фільму на інші мови буде продовжена робота над промоцією фільму за кордоном. До його промоції будуть залучені посольства України в інших країнах.
- Окремі матеріали фільму, посилання на фільм будуть використані ФОП Богданом Логвиненком та проектом Ukraïner, засновником якого він є, у презентаціях матеріалів про Україну за кордоном та в Україні.
- Під час зйомок фільму командою також буде створена серія фоторепортажів, фотографії з яких увійдуть до щорічної фотовиставки "100 фото України", яка виставляється в Україні та за кордоном. Фотографії також можуть бути використані для участі у фотоконкурсах (що дозволить додатково промотувати матеріали фільму та розказані історії), в анонсах на своїх та зовнішніх ресурсах, для промо(рекламні матеріали), для презентацій, а також в лонгвіді про фільм, де в кожного героя буде своя галерея.
- Напряцювання фільму (туристичні маршрути, незвичні місця, герої) будуть використані командою у майбутній підготовці путівників Україною кількома мовами.
- Отримані навички тревел-журналістики, виготовлення телепродукту будуть використані командою проекту під час наступних експедицій Україною, а також при проведенні продакшн-шкіл для українських авторів контенту/медіа (наприклад, у 2018 командою було проведено першу школу монтажу Ukraïner), аби підвищити рівень навичок, професіоналізм діячів аудіо-візуального сектору, сприяти появі більш якісного контенту.
- Поступова робота над зниженням рівня упередженості мешканців України щодо один одного та усвідомленням різнобічної культури України буде продовжена в рамках наступних експедицій, команда проекту продовжить розповідати пізнавальні історії про найвіддаленіші куточки, людей та мистецтво. Про новаторів та експериментаторів, про агентів змін та перетворення просторів.
- Сталість проекту також забезпечує велика та розгалужена волонтерська мережа, а також успішне фінансування операційної діяльності за рахунок Спільнокошту (за 4 місяці проект зібрав 450 тис грн).

10. Інша інформація

Просимо заповнити Додаток 2 до Проектної заявки.

Додатково заявник може надати будь-яку іншу важливу, на його думку, інформацію про зміст, реалізацію або виконавців проекту.

Логвиненко Б.А.



Декларація доброчесності та підпис керівника організації-заявника

Я, ознайомившись з Порядком проведення конкурсного відбору проектів Українського культурного фонду та Інструкцією для заявників «КОНКУРСНА ПРОГРАМА «ПІДСИЛЕННЯ ПОТУЖНОСТІ УКРАЇНСЬКОГО АУДІОВІЗУАЛЬНОГО СЕКТОРУ»», з вимогами Законів України «Про авторське право і суміжні права», «Про запобігання корупції» та з «Порядком повідомлення про наявність/відсутність реального та/або потенційного конфлікту інтересів, що виник під час організації конкурсного відбору та фінансування проектів за підтримки Українського культурного фонду», розуміючи правила проведення конкурсного відбору та вимоги до заявників, маючи мотивацію надати повну та достовірну інформацію щодо запланованого проекту, не перебуваючи у стані конфлікту інтересів у рамках оголошених конкурсів, та усвідомлюючи свою відповідальність за неправдивість поданих даних, прошу прийняти проектну пропозицію моєї організації до розгляду на фінансування Українським культурним фондом.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)
Логвиненко Богдан Анатолійович

Підпис

Дата заповнення



Згода на обробку персональних даних

Я, шляхом підписання проектної заявки, відповідно до Закону України «Про захист персональних даних» від 1 червня 2010 р. № 2297-УІ надаю згоду Українському культурному фонду на обробку моїх особистих персональних даних.

Прізвище, ім'я та по-батькові керівника організації-заявника (прописом)
Логвиненко Богдан Анатолійович

Підпис та дата

Прізвище, ім'я та по-батькові координатора проекту (прописом)
Логвиненко Богдан Анатолійович

Підпис та дата



ЛОГВИНЕНКО БА


Додаток 1.

РОБОЧИЙ ПЛАН ТА ТЕРМІНИ РЕАЛІЗАЦІЇ

Інструкція для заявника:

1. Робочий план та терміни реалізації проекту є обов'язковим Додатком до Заявки.
2. Жовтим просимо відмітити учасників проектної команди (штатні / ЦПХ). Синім – послуги, які будуть надаватися зовнішніми контрагентами (ФОП).
3. Заповнюється відповідно до потреб проекту, що подається на грант від УКФ.

| | | | Місяць 1 | Місяць 2 | Місяць 3 | Місяць 4 |
|---|---|--------------------------------------|---|----------|----------|----------|
| Робочий план реалізації проекту | Конкретні заходи | Виконавець | | | | |
| Етапи (стадії) реалізації проекту та календарний план проекту | | | | | | |
| Підготовка | | | | | | |
| | Робота над Сценарієм Залученість сценариста в період підготовки – написання сценарного плану для зйомок | ФОП Пілюгіна Карина Олександрівна | 15 змін (створення сценарного плану) | | | |
| | Режисерський супровід Включає підготовку до зйомок – формування стильового рішення зйомок, відбір знімальної техніки для найкращого відображення обраного стилю, формування правил зйомок для операторів | ФОП Носок Микола Миколайович | 6 змін | | | |
| Зйомки | | | | | | |


 Логвиненко Б.А.

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|--|
| | <p>Продюсер Організація виробничого процесу, координація зйомки, контроль дотримання таймінгу та дедлайнів, планування знімального процесу.</p> | <p>ФОП Шор Ольга Олегівна</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Хочине, село Букатинка, Львів</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Львів, Кам'янець-Подільський, Топільче</p> | <p>18 знімальних змін+2 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Топільче, Шагани</p> |
| | <p>Зйомки фільму операторами</p> | <p>ФОП Панченко Олексій Петрович ФОП Віконська Надія Петрівна</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> | <p>18 знімальних змін+2 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> |
| | <p>Режисерський супровід Дистанційне консультування операторів та журналіста щодо ведення зйомок</p> | <p>ФОП Носок Микола Миколайович</p> | <p>4 зміни</p> | <p>4 зміни</p> | <p>4 зміни</p> | <p>4 зміни</p> |
| | <p>Проведення інтерв'ю журналістом Контроль дотримання сценарного плану, інтерв'ювання</p> | <p>ФОП Логвиненко Богдан Анатолійович</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> | <p>17 знімальних змін+3 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> | <p>18 знімальних змін+2 зміни (трансфер та освоєння локації, трансфер з локації) Локації: Чорнобиль, Хочине</p> |
| | <p>Фото-супровід зйомок Фотоматеріали будуть використані для анонсів на своїх та зовнішніх ресурсах: промо (рекламні матеріали), презентації, збірка 100 фото, виставки, а також у лонгріді про</p> | <p>ФОП Завілінський Микита Ігорович</p> | <p>6 знімальних змін+4 зміни трансфер та освоєння локації</p> | <p>3 знімальних змін+2 зміни трансфер та освоєння локації</p> | <p>6 знімальних змін+4 зміни трансфер та освоєння локації</p> | <p>3 знімальних змін+2 зміни трансфер та освоєння локації</p> |



 БОГДАН
 АНАТОЛІЙОВИЧ
 ЛОГВИНЕНКО
 БОГДАНА
 АНАТОЛІЙОВИЧА
 ЛОГВИНЕНКО Б.А.

| | | | | | | |
|----------------------|--|--|----------------|----------------|----------------|----------------|
| | фільм, де в кожного героя буде своя галерея. | | | | | |
| Монтаж фільму | | | | | | |
| | Адаптація відзнятого матеріалу відповідно до сценарного плану, створення фінального сценарію для монтажу Процес включає перегляд всього відзнятого матеріалу за 69 знімальних змін | ФОП Пілюгіна Карина Олександрівна | | 5 змін | 5 змін | 10 змін |
| | Режисерський супровід монтажу Контроль за якістю монтажу, відповідності фільму заявленим цінностям та сценарію | ФОП Носок Микола Миколайович | 14 змін | 20 змін | 20 змін | 20 змін |
| | Монтаж фільму Монтаж включає сортування та архівацію матеріалу, створення резервних копій, що дозволяє монтажю включитись в роботу з першого місяця зйомок | ФОП Теребус Марія Сергіївна | 8 змін | 11 змін | 15 змін | 18 змін |
| | Монтаж трейлеру | ФОП Теребус Марія Сергіївна | | 3 зміни | | |
| | Кольорокорекція та зведення звуку для трейлеру | ФОП Василь Гошовський Петрович | | 3 зміни | | |
| | Кольорокорекція та зведення звуку фільму | ФОП Василь Гошовський Петрович | | 10 змін | 13 змін | 19 змін |


ЛОГВИНЕНКО Б.А.

| | | | | | | |
|---|--|------------------------------------|--------|--------------------|---------|------------------|
| | Кольорокорекція та зведення звуку фільму | ФОП Василь Гошовський Петрович | | 10 змін | 13 змін | 19 змін |
| Переклад | Переклад та субтитрування фільму Мова перекладу - англійська Даний пункт включає розшифровку відеоматеріалу, переклад на англійську мову, створення субтитрів англійською та українською мовами, а також корекцію та редактуру | ФОП Телешова Юлія Володимирівна | | | | 80 хвилин фільму |
| | Переклад та субтитрування трейлеру Даний пункт включає розшифровку відеоматеріалу, переклад на англійську мову, створення субтитрів англійською та українською мовами, а також корекцію та редактуру | ФОП Телешова Юлія Володимирівна | | 2 хвилини трейлеру | | |
| Бухгалтерський супровід проекту | | ФОП Горбанева Марина Миколаївна | 22 дні | 22 дні | 22 дні | 22 дні |
| Аудиторські послуги | | ФОП Гонзайк Ольга Ігорівна | | | 1 шт. | 1шт. |
| Інформаційна стратегія втілення проекту | Створення та підтримка сайту (Дизайн, програмування, SEO-оптимізація, PPC) | ФОП Рибій Олександр Ярославович | 22 дні | 22 дні | 22 дні | 22 дні |
| | SMM, реклама та промо проекту | ФОП Бартош Дмитро Петрович | 22 дні | 22 дні | 22 дні | 22 дні |
| | Робота з медіа-партнерами (Інтерв'ю, статті в онлайн-медіа, на радіо), підтримка медійної уваги від початку зйомок до виходу фільму | ФОП Логвиненко Богдан Анатолійович | | | | |



 Логвиненко Б. А.

| | | | | | | |
|--|--|------------------------------------|--|---------------|---------------|---------------|
| | Робота з лідерами думок для промо фільму, робота з посольствами | ФОП Логвиненко Богдан Анатолійович | | | | |
| | 6 презентацій в Україні | | | 1 презентація | 2 презентації | 3 презентації |
| | 2 презентації за кордоном | | | | | 2 презентації |
| Публічна презентація результатів проекту | Показ фільму на телеканалах UA: Перший та/чи Телеканалі "24" | | | | | |
| | Розміщення фільму у вільному доступі на сторінці (підсайті) проекту, розміщення на інших веб-ресурсах Ukrainer | | | | | |
| Етап звітування | Проміжне програмне та фінансове звітування | | | | | |
| | Фінансовий аудит, аудиторський звіт | | | | | |
| | Фінальне програмне та фінансове звітування | | | | | |

Додаток 2.


Інструкція для заявника:

За власним бажанням заявник може додати будь-які інші матеріали та інформацію, що може сприяти позитивному розгляду заявки.

- Портфоліо керівника організації проекту (не більше трьох сторінок)
- Портфоліо координатора проекту (не більше трьох сторінок)

Додаткові документи для ЛОТу 3:

- фільмографія сценариста;



Логвиненко Б.А.



Додаток №6 до Договору про надання гранту
№ 888313 від 15 липня 2019 р.

Назва Заявника: ФОП Логвиненко Богдан Анатолійович
Назва проекту: Ukrainer. The movie

| | Організація-донор | Фінансування проекту, в % | Фінансування проекту, Сума в грн. |
|-----------------------------|--|---------------------------|-----------------------------------|
| РОЗДІЛ І НАДХОДЖЕННЯ | | | |
| 1 | Український культурний фонд | 98% | 2 381 590,00 |
| 2 | Співфінансування* : | 2% | 47 300,00 |
| 2.1. | Кошти організацій-партнерів | | |
| 2.2. | Кошти місцевих бюджетів | | |
| 2.3. | Кошти інших інституційних донорів | | |
| 2.4. | Кошти приватних донорів | | |
| 2.5. | Власні кошти організації-заявника | 2% | 47 300,00 |
| 2.6. | Реінвестиції (дохід отриманий від реалізації книг, квитків, програм та інше) | | |
| | Всього | 100% | 2 428 890,00 |

*При наявності співфінансування, Грантоотримувач має право вирішувати, які статті витрат будуть співфінансуватися.



Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 ФОП Логвиненко Богдан
 Україна, Львівська область, м. Львів
 Назва проекту: Ukraine. The movie

| Розділ: Підрозділ: Стаття: Пункт: | № | Найменування витрат | Однієць витрат | Витрати за рахунок гранту УЖФ | | | | | Витрати за рахунок Співфінансування | | | | | Витрати за рахунок Співфінансування | З загальної планової суми витрат по проекту, грн. (=6+9+12+15) | ПРИМІТКИ | |
|--|-----|---|----------------|--------------------------------------|---------------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------|--------------------------------------|----------------------------|---------------------------|------------------------------|----|-------------------------------------|--|----------|--|
| | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | | Планові витрати відповідно до заявки | | | | | | | | |
| | | | | Кількість витрат за період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=7*8) | Кількість витрат за період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=10*11) | Кількість витрат за період | Вартість за одиницю, грн. | Загальна сума, грн. (=13*14) | | | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | |
| Стаття: | 1 | Витрати: | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ: | 1 | Гонорари та авторські | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 1.1 | Гонорари | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ (з деталізацією, за що наданий гонорар) | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Гонорари та авторські винагороди | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ: | 2 | Оплата праці | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2.1 | Штатні працівники | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2.2 | За трудовими договорами | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 2.3 | За договорами ЦПХ | | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | б | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | в | Повне ПІБ, посада | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| "Оплата праці" | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Підрозділ: | 3 | Соціальні внески | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 3.1 | Соціальні внески з оплати праці | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Пункт: | а | | місяця | | | | | | | | | | | | | | |
| Всього по підрозділу 3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Розділ: | 4 | Витрати пов'язані з використанням (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | |
| Стаття: | 4.1 | Вартість проїзду (для штатних працівників) | | | | | | | | | | | | | | | |



Логвиненко Б.А.

Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 ФОП Логвиненко Богдан
 Україна: The movie

Назва проекту:
 Проект:

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------|-----|--|-----------|-------|----------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|------------|
| Пункт: | а | Оренда камер Fujifilm X-T3, 2 шт | змін | 80,00 | 640,00 | 51 200,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 51 200,00 |
| Пункт: | б | Оренда монітору 5,6" TV Logic VFM-056WR, 1 шт | змін | 80,00 | 230,00 | 18 400,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 18 400,00 |
| Пункт: | в | Оренда карт пам'яті 256 GB Lexar CFast 2.0 x3400, 2 шт | змін | 80,00 | 180,00 | 14 400,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 14 400,00 |
| Пункт: | в | Оренда літака (Комплект Manfrotto 5455B-504HD (до 9 кг)), 2 шт | змін | 80,00 | 408,00 | 32 640,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 32 640,00 |
| Пункт: | в | Оренда гола для літака Manfrotto 504HD, 2 шт | змін | 80,00 | 192,00 | 15 360,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 15 360,00 |
| Пункт: | в | Оренда об'єктиву Fujifilm XF 16-55 mm F2.8 R LM WR, 2 шт | змін | 80,00 | 410,00 | 32 800,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 32 800,00 |
| Пункт: | в | Оренда об'єктиву Fujifilm XF 50-140 mm F2.8 R LM OIS WR, 2 шт | змін | 80,00 | 620,00 | 49 600,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 49 600,00 |
| Пункт: | в | Оренда освітлювального приладу LED-панель MLux LED 1300BR (Bi-color), 2 шт | змін | 80,00 | 320,00 | 25 600,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 25 600,00 |
| Пункт: | в | Оренда дрону DJI Phantom 4 Pro, 1 шт | змін | 80,00 | 980,00 | 79 200,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 79 200,00 |
| Пункт: | в | Оренда додаткових батарей DJI Phantom 4, 8 шт. | змін | 80,00 | 960,00 | 76 800,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 76 800,00 |
| Пункт: | в | Оренда звукозаписуючого обладнання – петличок Sennheiser EW 112P G4, 2 шт. | змін | 80,00 | 210,00 | 16 800,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 16 800,00 |
| Пункт: | в | Оренда звукозаписуючого обладнання – мікрофону Sennheiser MKE 440, 2 шт. | змін | 80,00 | 290,00 | 23 200,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 23 200,00 |
| Пункт: | г | Оренда звукозаписуючого обладнання – аудіореєстратор Zoom H6, 1 шт | змін | 80,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | д | Оренда стабілізатора DJI RONIN-M (до 3 кг), 2 шт. | змін | 80,00 | 2 000,00 | 160 000,00 | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | 160 000,00 |
| Стаття: | 6.3 | Оренда транспорту | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | а | Оренда легкого автомобіля (з зазначенням класифікації за кількістю годів) | км (один) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | б | Оренда вантажного автомобіля (з зазначенням класифікації за кількістю годів) | км (один) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | в | Оренда автобуса (з зазначенням класифікації за кількістю годів) | км (один) | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Стаття: | 6.4 | Оренда спеціального обладнання | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | а | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | б | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | в | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Стаття: | 6.5 | Ліфт об'єкту | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | а | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | б | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |
| Пункт: | в | Найменування (з деталізацією технічних характеристик) | | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - | - |



Логвиненко Б. А.

Назва замовника:
 Кошторис витрат по Гранту (плановий/фактичний)
 ФОП Лордвико Богдан
 м. Івано-Франківськ, Івано-Франківська обл.

| Назва продукту: | | 1 120,00 | | 7 450,00 | | 596 000,00 | | 596 000,00 | |
|-----------------------------|------------|--|--|----------|--|------------|--|------------|--|
| Всього по Підрозділ: | 7 | Витрати на харчування та напої | | | | | | | |
| Стаття: | 7.1 | Вид харчування або назва заходу або заходу/вечері/кварту/бракш-полю | | | | | | | |
| Пункт: | а | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході) | | чол. | | | | | |
| Пункт: | б | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході) | | чол. | | | | | |
| Пункт: | в | Послуги з харчування (з зазначенням кількості осіб на заході) | | чол. | | | | | |
| Всього по Підрозділ: | 8 | Матеріальні витрати | | | | | | | |
| Стаття: | 8.1 | Сировина/матеріали та сировина | | | | | | | |
| Пункт: | а | Найменування | | шт. | | | | | |
| Пункт: | б | Найменування | | шт. | | | | | |
| Пункт: | в | Найменування | | шт. | | | | | |
| Стаття: | 8.2 | Носії, накопичувачі | | | | 10,00 | | 6 000,00 | |
| Пункт: | а | Вінчестер | | шт. | | 10,00 | | 6 000,00 | |
| Пункт: | б | Найменування | | шт. | | | | | |
| Пункт: | в | Найменування | | шт. | | | | | |
| Стаття: | 8.3 | Інші матеріальні витрати | | | | | | | |
| Пункт: | а | Найменування | | шт. | | | | | |
| Пункт: | б | Найменування | | шт. | | | | | |
| Пункт: | в | Найменування | | шт. | | | | | |
| Всього по Підрозділ: | 9 | Поліграфічні послуги | | | | 10,00 | | 6 000,00 | |
| Стаття: | 9.1 | Послуги із виготовлення: | | | | | | | |
| Пункт: | а | Виготовлення макетів | | шт. | | | | | |
| Пункт: | б | Навчальна посолів | | шт. | | | | | |
| Пункт: | в | Друк брошур | | шт. | | | | | |
| Пункт: | г | Друк буклетів | | шт. | | | | | |
| Пункт: | д | Друк листівки | | шт. | | | | | |
| Пункт: | е | Друк плакатів | | шт. | | | | | |
| Пункт: | с | Друк банерів | | шт. | | | | | |
| Пункт: | ж | Друкарських родаткових | | шт. | | | | | |
| Пункт: | з | Послуги копірайтера | | шт. | | | | | |
| Пункт: | и | Інші поліграфічні послуги | | шт. | | | | | |
| Всього по Підрозділ: | 10 | Послуги з просування | | | | 30,00 | | 1 800,00 | |
| Пункт: | а | фотофіксація | | зміна | | 54 000,00 | | 54 000,00 | |

В даному пункті вартість послуг за фотофіксацію. Використання і продукти: анонси на своїх та зовнішніх ресурсах; промо (рекламні матеріали), презентації, 100 фото, виставки, логотипи, про-фільм, де в кожного героя буде своя галерея. Оплата згідно договору ФОП. Фотограф буде здійснювати 28 знімальних змін, та

БОГДАН ЛОРДВИКО
 ФОП
 ІВАНО-ФРАНКІВСЬК
 ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА ОБЛ.
 76000

Лордвико Б. А.

