

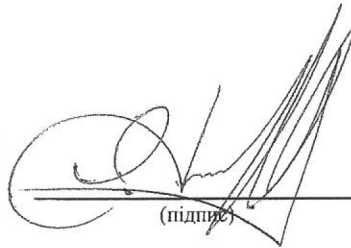
**ТЕХНІКО-ЕКОНОМІЧНЕ ОБГРУНТУВАННЯ
ЩОДО ДОЦІЛЬНОСТІ ПРОВЕДЕННЯ ЗАКУПІВЛІ**
Послуг «Рекламні послуги»

1. **Мета закупівлі:** Просування сторінки Бюро Програми ЄС “Креативна Європа” в соцмережах, пошуковій системі Google та контекстно-медійній сітці; налаштування email-розсилки та погодження успішних спецпроектів з медіа

2. **Опис предмету закупівлі із зазначенням технічних та якісних характеристик** Налаштування таргетованої реклами в соціальних мережах Creative Europe Desk Ukraine у facebook та instagram, налаштування контекстної реклами в пошуковій системі Google, налаштування банерної реклами в контекстно-медійній сітці, налаштування email-розсилки по заданих базах контактів, наявних у Creative Europe Desk Ukraine, та координація спецпроектів з медіа

3. **Обґрунтування очікуваної вартості предмету закупівлі** Аналіз комерційних пропозицій потенційних постачальників послуг.

**Керівник структурного підрозділу,
ініціатора закупівлі**



(підпис)

ДЯКІВ Ярослав